



# Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка древесных  
наполнителей для кошачьих  
туалетов в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

## ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.



## Содержание

Список таблиц и диаграмм .....	10
Таблицы: .....	10
Диаграммы: .....	11
Резюме .....	13
Глава 1. Методология исследования .....	15
Объект исследования .....	15
Цель исследования .....	15
Задачи исследования.....	15
Метод сбора и анализа данных.....	15
Источники получения информации .....	16
Объем и структура выборки.....	17
Глава 2. Классификация древесных наполнителей для кошачьих туалетов .....	18
Впитывающий древесный наполнитель .....	18
Комкующийся древесный наполнитель .....	18
Глава 3. Объем и темпы роста рынка древесных наполнителей для кошачьих туалетов в России .....	19
Объем и темпы роста рынка .....	19
Объем рынка по производителям .....	23
Глава 4. Производство древесных наполнителей для кошачьих туалетов в России.....	29
Производство .....	29
Производство по производителям.....	31
Глава 5. Импорт древесных наполнителей для кошачьих туалетов в Россию и экспорт древесных наполнителей для кошачьих туалетов из России .....	37
Импорт .....	37
<i>Импорт по производителям .....</i>	<i>39</i>
<i>Импорт по странам .....</i>	<i>42</i>
Экспорт.....	44
<i>Экспорт по производителям .....</i>	<i>44</i>
<i>Экспорт по странам.....</i>	<i>44</i>
Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка древесных наполнителей для кошачьих туалетов .....	45
Преимущества и недостатки древесного наполнителя .....	45



<i>Достоинства</i> .....	45
<i>Недостатки</i> .....	45
Каналы продаж .....	45
Глава 7. Каналы сбыта древесных наполнителей для кошачьих туалетов .....	45
Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка древесных наполнителей для кошачьих туалетов .....	47
ООО «ТД АЛЕКС» (бренд Сибирская кошка).....	47
ООО «Зоостандарт» (бренды Naturalist и Зоо Няня).....	48
ООО «Глинопереработка» (бренды Pi-Pi Vent и СиСиКэт) .....	48
ООО «Компания «Орис» (бренд Зооник).....	48
ООО «Интел»/ООО НПО «Новые Технологии» (бренд Барсик).....	48
ООО «Экософт» (бренды Мурзик и Снежок) .....	48

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 32 таблицы и 25 диаграмм.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка древесных наполнителей для кошачьих туалетов в России, тн.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка древесных наполнителей для кошачьих туалетов в России, тыс. \$.

Таблица 3. Объем рынка древесных наполнителей для кошачьих туалетов в России по производителям, тн.

Таблица 4. Объем рынка древесных наполнителей для кошачьих туалетов в России по производителям, тыс.\$.

Таблица 5. Объем производства древесных наполнителей для кошачьих туалетов в России, тн.

Таблица 6. Объем производства древесных наполнителей для кошачьих туалетов в России, тыс. \$.

Таблица 7. Объем производства древесных наполнителей для кошачьих туалетов по производителям и субъектам федерации в России, тн.

Таблица 8. Объем производства древесных наполнителей для кошачьих туалетов по производителям и субъектам федерации в России, тыс. \$.

Таблица 9. Объем импорта древесных наполнителей для кошачьих туалетов в Россию, тн.

Таблица 10. Объем импорта древесных наполнителей для кошачьих туалетов в Россию, тыс. \$.

Таблица 11. Объем импорта древесных наполнителей для кошачьих туалетов в Россию по производителям, тн.

Таблица 12. Объем импорта древесных наполнителей для кошачьих туалетов в Россию по производителям, тыс. \$.

Таблица 13. Объем импорта древесных наполнителей для кошачьих туалетов в Россию по странам происхождения, тн.

Таблица 14. Объем импорта древесных наполнителей для кошачьих туалетов в Россию по странам происхождения, тыс.\$.

Таблица 15. Объем экспорта древесных наполнителей для кошачьих туалетов из России, тн.

Таблица 16. Объем экспорта древесных наполнителей для кошачьих туалетов из России, тыс. \$.

Таблица 17. Объем экспорта древесных наполнителей для кошачьих туалетов из России по производителям, тн.

Таблица 18. Объем экспорта древесных наполнителей для кошачьих туалетов из России по производителям, тыс. \$.

Таблица 19. Объем экспорта древесных наполнителей для кошачьих туалетов из России по странам назначения, тн.

Таблица 20. Объем экспорта древесных наполнителей для кошачьих туалетов из России по странам назначения, тыс.\$.

Таблица 21. Доли каналов продаж наполнителей для кошачьих туалетов

Таблица 22. Динамика продаж наполнителей для кошачьих туалетов

Таблица 23. Доли каналов продаж наполнителей для кошачьих туалетов

Таблица 24. Доля сегмента продаж брендированных наполнителей для кошачьих туалетов (по весу)

Таблица 25. Доля сегмента продаж частных марок наполнителей для кошачьих туалетов (по весу)

Таблица 26. Каналы сбыта древесных наполнителей для кошачьих туалетов из России, %

Таблица 27. Финансовые показатели ООО «ТД Алекс»

Таблица 28. Финансовые показатели ООО «Зоостандарт»

Таблица 29. Финансовые показатели ПАО «УРАЛХИММАШ»

Таблица 30. Финансовые показатели ООО «Компания «Орис»

Таблица 31. Финансовые показатели ООО «НПО «Новые Технологии»

Таблица 32. Финансовые показатели ООО «Экософт»

### Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка древесных наполнителей для кошачьих туалетов в Россию, тн. и %.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка древесных наполнителей для кошачьих туалетов в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка древесных наполнителей для кошачьих туалетов в Россию, тыс. \$ и %.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка древесных наполнителей для кошачьих туалетов в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 5. Доли производителей рынка древесных наполнителей для кошачьих туалетов в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 6. Доли производителей рынка древесных наполнителей для кошачьих туалетов в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства древесных наполнителей для кошачьих туалетов в России, тн. и %.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства древесных наполнителей для кошачьих туалетов в России, тыс. \$ и %.

Диаграмма 9. Доли производителей древесных наполнителей для кошачьих туалетов в объеме производства, % от натурального объема.

Диаграмма 10. Доли субъектов федерации в объеме производства древесных наполнителей для кошачьих туалетов, % от натурального объема.

Диаграмма 11. Доли производителей древесных наполнителей для кошачьих туалетов в объеме производства, % от стоимостного объема.

Диаграмма 12. Доли субъектов федерации в объеме производства древесных наполнителей для кошачьих туалетов, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Объем и темп прироста импорта древесных наполнителей для кошачьих туалетов в Россию, тн. и %.

Диаграмма 14. Объем и темп прироста импорта древесных наполнителей для кошачьих туалетов в Россию, тыс. \$ и %.

Диаграмма 15. Доли производителей древесных наполнителей для кошачьих туалетов в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 16. Доли производителей древесных наполнителей для кошачьих туалетов в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 17. Доли по странам происхождения древесных наполнителей для кошачьих туалетов в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 18. Доли по странам происхождения древесных наполнителей для кошачьих туалетов в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 19. Объем и темп прироста экспорта древесных наполнителей для кошачьих туалетов из России, тн. и %.

Диаграмма 20. Объем и темп прироста экспорта древесных наполнителей для кошачьих туалетов из России, тыс. \$ и %.

Диаграмма 21. Доли производителей древесных наполнителей для кошачьих туалетов в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 22. Доли производителей древесных наполнителей для кошачьих туалетов в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 23. Доли по странам назначения древесных наполнителей для кошачьих туалетов в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 24. Доли по странам назначения древесных наполнителей для кошачьих туалетов в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 25. Число пунктов выдачи заказов крупнейших маркетплейсов в России

## Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка древесных наполнителей для кошачьих туалетов в России.

Объем рынка древесных наполнителей для кошачьих туалетов в России в 2022 г. составил 332 418,8 тн.

Ведущими игроками рынка древесных наполнителей для кошачьих туалетов являются: EARTH PET CO. LTD, J. RETTENMAIER & SOHNE GMBH + CO KG, KAO CORPORATION, КОСНО, LAVIOSA CHIMICA MINERARIA SPA, UNICHARM CORPORATION, ГК «АЗКО», ООО «АРКАДА-С», ООО «ВИТАЛАЙН», ООО «ГЛИНОПЕРЕРАБОТКА», ООО «ЗООСТАНДАРТ», ООО «ИДЕАЛ», ООО «ИНТЕЛ» /ООО «НПО НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ», ООО «КОВЧЕГ СПБ», ООО «КОМПАНИЯ ОРИС», ООО «КОТОФФЕЙ», ООО «НОРМА», ООО «ПРОФЭКСПЕРТ», ООО «РИТЕЙЛ ТРЕЙД», ООО «СОТЭМ», ООО «СФЕРА», ООО «ТД АЛЕКС», ООО «ЦЕОТРЕЙДРЕСУРС» (АО «ПРОМЦЕОЛИТ»), ООО «ЭКОСОФТ» и ООО «ЭКСИ»/ООО «ХИТПРОД».

По итогам 2022 г. объем производства древесных наполнителей для кошачьих туалетов составил \$ 93 820,0 тыс. Основные производственные мощности сосредоточены в Брянской, Вологодской, Воронежской, Московской, новосибирской, Свердловской, Тверской и Ярославской областях, а также в Алтайском крае, Краснодарском крае и городах Санкт-Петербург и Москва.

Основными отечественными производителями древесных наполнителей для кошачьих туалетов являются следующие компании: ГК «АЗКО», ООО «АРКАДА-С», ООО «ВИТАЛАЙН», ООО «ГЛИНОПЕРЕРАБОТКА» (ООО «ЛИДИНГ»), ООО «ЗООСТАНДАРТ», ООО «ИДЕАЛ», ООО «ИНТЕЛ» /ООО «НПО НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ», ООО «КОВЧЕГ СПБ», ООО «КОМПАНИЯ ОРИС», ООО «КОТОФФЕЙ», ООО «НОРМА», ООО «ПРОФЭКСПЕРТ», ООО «РИТЕЙЛ ТРЕЙД», ООО «СОТЭМ», ООО «СФЕРА», ООО «ТД АЛЕКС», ООО «ЦЕОТРЕЙДРЕСУРС» (АО «ПРОМЦЕОЛИТ»), ООО «ЭКОСОФТ» и ООО «ЭКСИ»/ООО «ХИТПРОД».

Объем импорта древесных наполнителей для кошачьих туалетов в Россию в 2022 г. составил \$ 1 216,0 тыс. Наибольшую долю импорта в 2022 г. заняла Германия.

Наибольшую долю импорта древесных наполнителей для кошачьих туалетов в 2022 г. заняли производители: EARTH PET CO. LTD, J. RETTENMAIER & SOHNE GMBH + CO KG, KAO CORPORATION, КОСНО, LAVIOSA CHIMICA MINERARIA SPA и UNICHARM CORPORATION.

Объем экспорта древесных наполнителей для кошачьих туалетов из России в 2022 г. составил 168,6 тн.

## Глава 1. Методология исследования

### Объект исследования

Рынок древесных наполнителей для кошачьих туалетов в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка древесных наполнителей для кошачьих туалетов в России.

### Задачи исследования

1. Объем и темпы роста рынка древесных наполнителей для кошачьих туалетов в России.
2. Объем и темпы производства рынка древесных наполнителей для кошачьих туалетов в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России древесных наполнителей для кошачьих туалетов.
4. Определить долю рынка древесных наполнителей для кошачьих туалетов по каждому производителю.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) древесных наполнителей для кошачьих туалетов в России.
6. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка древесных наполнителей для кошачьих туалетов в России.

### Метод сбора и анализа данных

**ФСГС РФ (Росстат):** часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

**Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей:** сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

**Интервью с производителями:** также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.



**Mystery-Shopping с производителями:** кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями в **завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

**Мониторинг документов:** в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке древесных наполнителей для кошачьих туалетов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

## Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** древесных наполнителей для кошачьих туалетов. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

---

## Глава 2. Классификация древесных наполнителей для кошачьих туалетов

Древесный наполнитель представляет собой специальные гигиенические гранулы. Их изготовление осуществляется из опилок хвойных и лиственных пород деревьев. Превращение в гранулы происходит при помощи использования специальных технологий. Обычно они имеют форму цилиндра и различный размер.

В настоящее время имеется два вида древесных наполнителей:

1. Впитывающий,
2. Комкующийся.

Размер гранул составляет ..... мм. Также встречаются более мелкие фракции. Которые предназначены для котят.

### Впитывающий древесный наполнитель

.....

### Комкующийся древесный наполнитель

.....

## Глава 3. Объем и темпы роста рынка древесных наполнителей для кошачьих туалетов в России

### Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

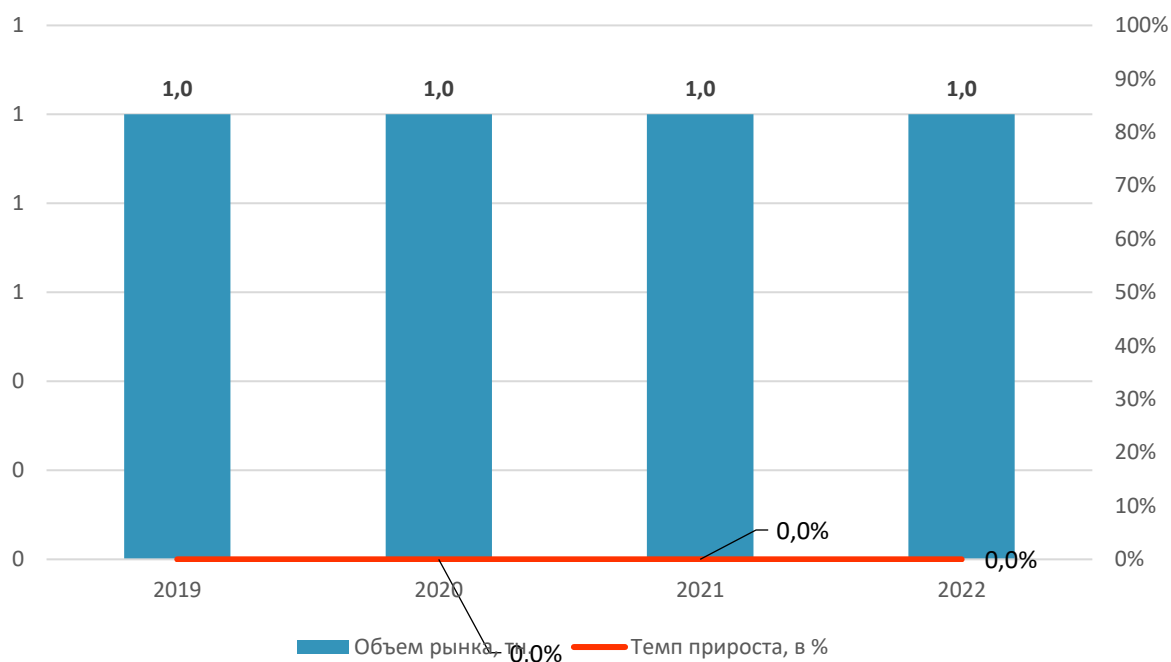
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка древесных наполнителей для кошачьих туалетов в России в 2020 г. был равен ..... тн., что на .....% ....., чем годом ранее. В 2021 г. этот показатель .....и достиг значения .....тн. Темп прироста в 2021 г. составил .....% от натурального объема рынка. В 2022 г. объем рынка древесных наполнителей для кошачьих туалетов был равен .....тн. (.....%).

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка древесных наполнителей для кошачьих туалетов в России в 2019-2022 гг., тн.

Показатель	2019	2020	2021	2022
Импорт				
Экспорт				
Производство				
<b>Рынок</b>				

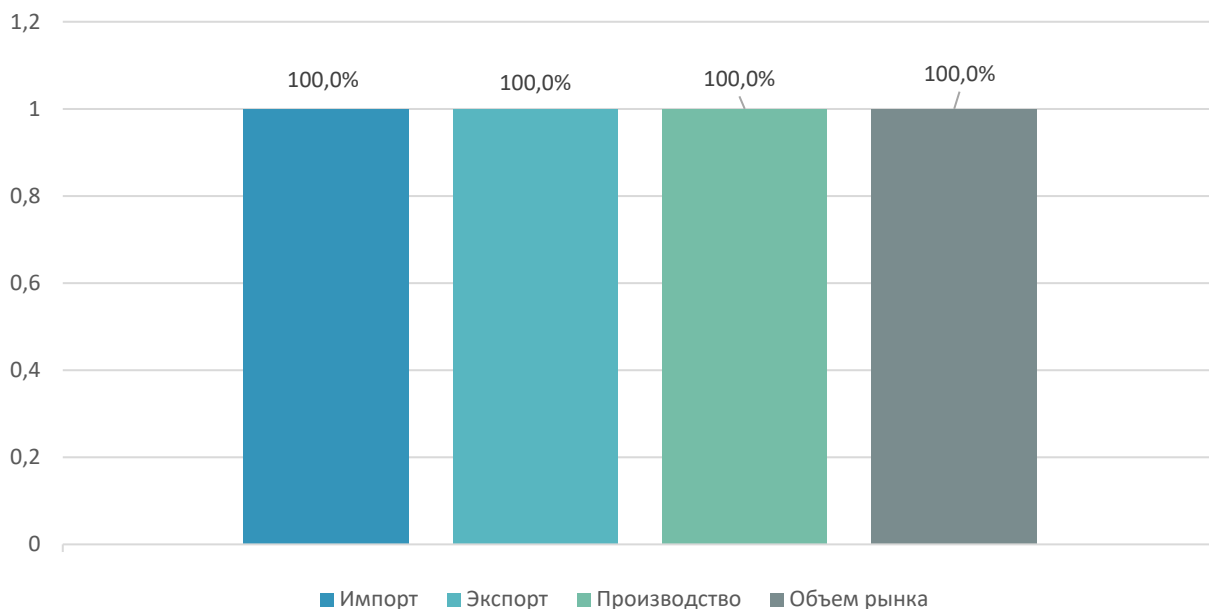
Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка древесных наполнителей для кошачьих туалетов в Россию в 2019-2022 гг., тн. и %.**



Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка древесных наполнителей для кошачьих туалетов в России в 2022 г. в натуральном выражении, %.**



Источник: расчеты Discovery Research Group.

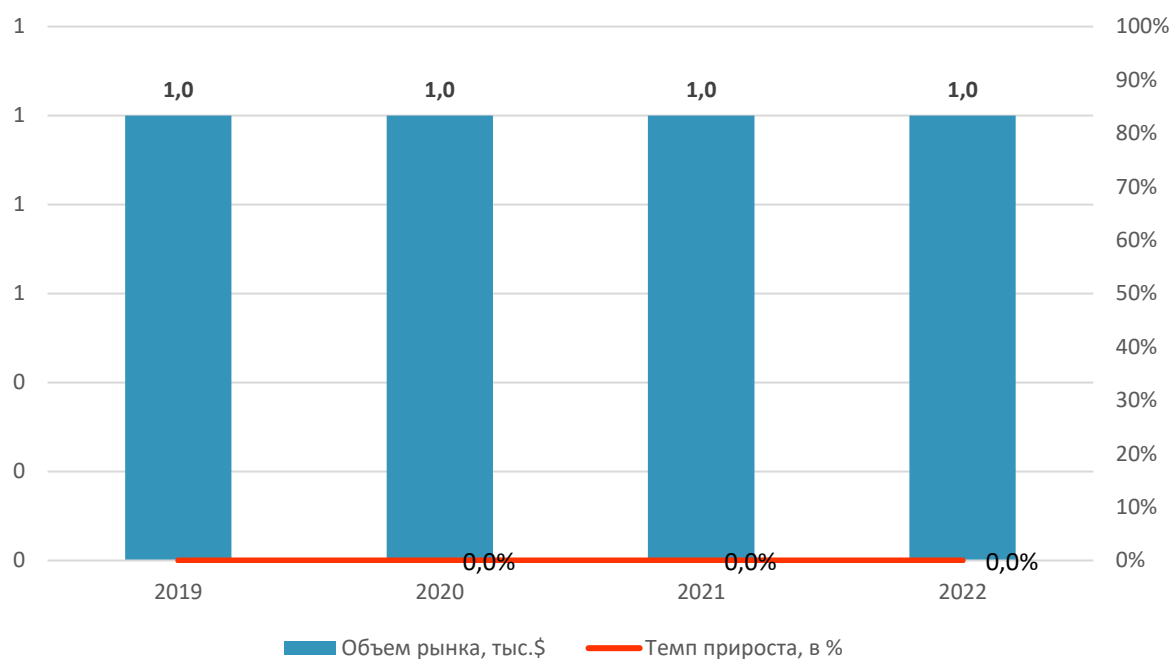
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка древесных наполнителей для кошачьих туалетов в России в 2020 г. был равен \$ .....тыс., что на .....% ....., чем годом ранее. В 2021 г. этот показатель ..... и достиг значения \$ .....тыс. Темп прироста в 2021 г. составил .....% от стоимостного объема рынка. В 2022 г. объем рынка древесных наполнителей для кошачьих туалетов был равен \$ .....тыс. (.....%).

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка древесных наполнителей для кошачьих туалетов в России в 2019-2022 гг., тыс. \$.

Показатель	2019	2020	2021	2022
Импорт				
Экспорт				
Производство				
<b>Рынок</b>				

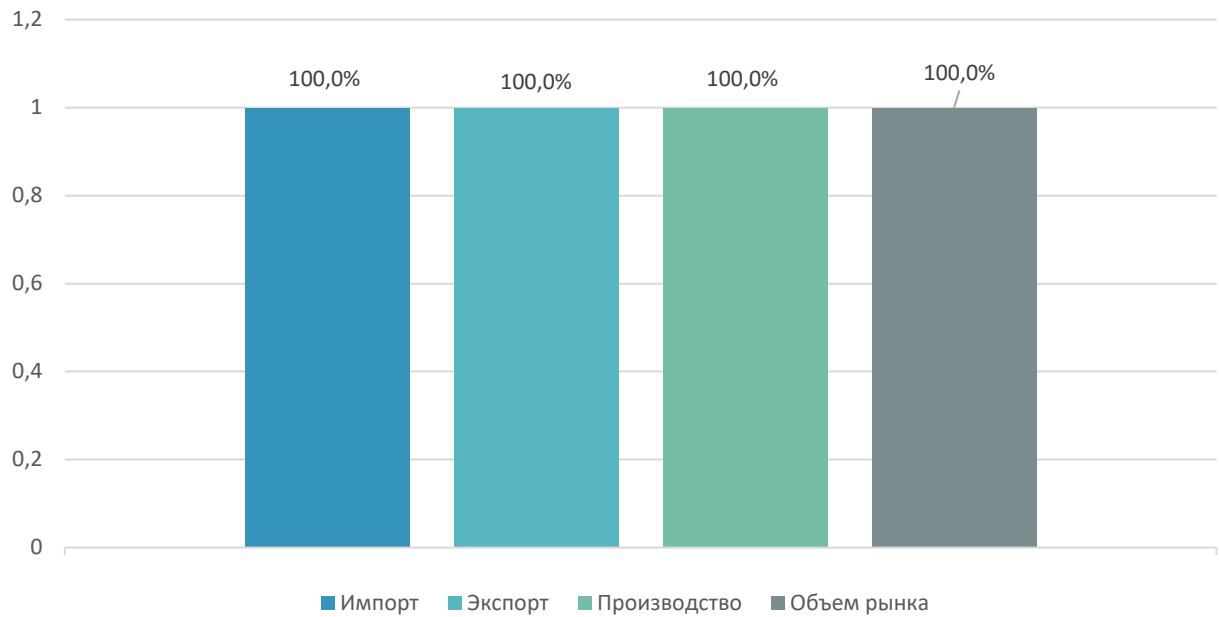
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка древесных наполнителей для кошачьих туалетов в Россию в 2019-2022 гг., тыс.\$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка древесных наполнителей для кошачьих туалетов в России в 2022 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.



### Объем рынка по производителям

Наибольшую долю рынка древесных наполнителей для кошачьих туалетов в 2022 г. занял производитель ..... Его доля составила .....% в натуральном выражении. На втором месте производитель ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит производитель ..... Доля этого производителя в 2022 г. составила .....% в натуральном выражении.

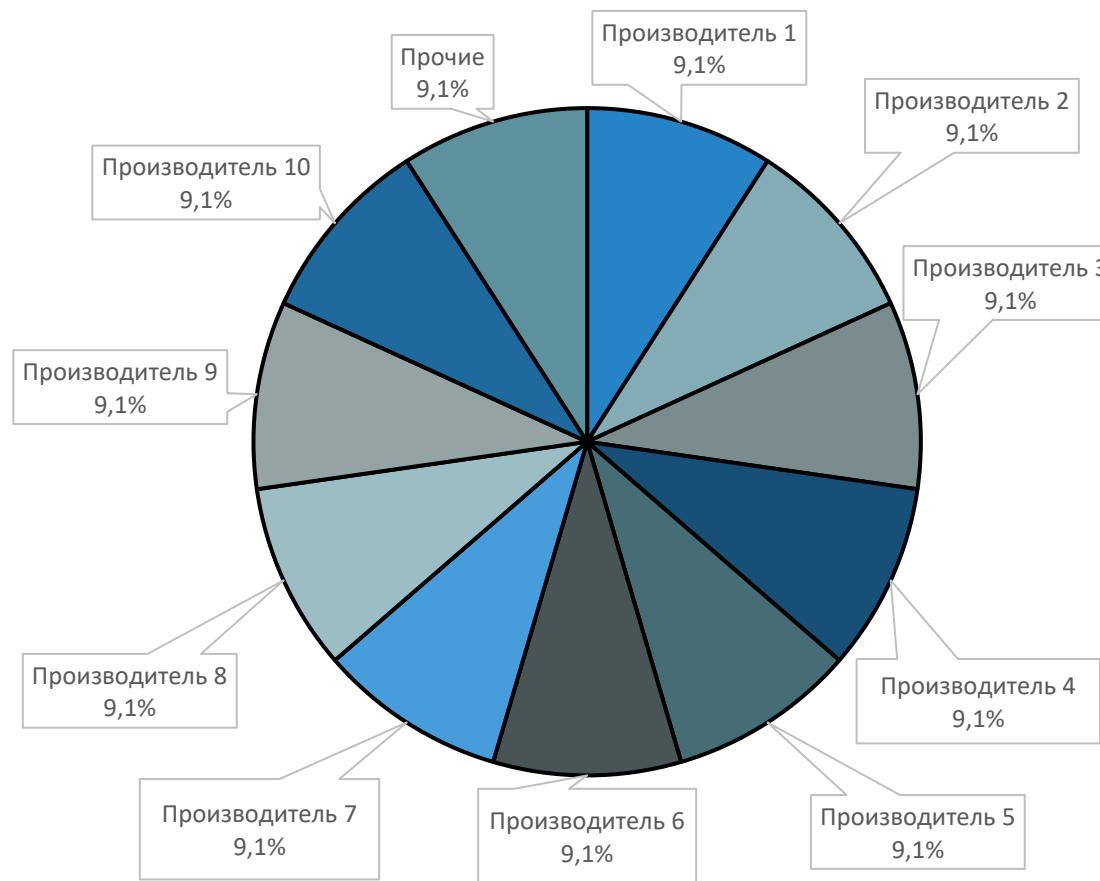
Наибольшую долю рынка древесных наполнителей для кошачьих туалетов в 2022 г. занял производитель ..... Его доля составила .....% в стоимостном выражении. На втором месте производитель ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит производитель ..... Доля этого производителя в 2022 г. составила .....% в стоимостном выражении.

Таблица 3. Объем рынка древесных наполнителей для кошачьих туалетов в России по производителям в 2020-2022 гг., тн.

Производитель	2020				2021				2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
CAPELL												
CS ISHIHARA												
EARTH PET CO. LTD												
HITACHI CHEMICAL INDUSTRIES CO. LTD.												
IRIS OHYAMA INC.												
J. RETTENMAIER & SOHNE GMBH + CO KG												
KAO CORPORATION												
KOCHO												
LAVIOSA CHIMICA MINERARIA SPA												
PETIO CORP.												



Диаграмма 5. Доли производителей рынка древесных наполнителей для кошачьих туалетов в России в 2022 г., % от объема рынка в натуральном выражении.

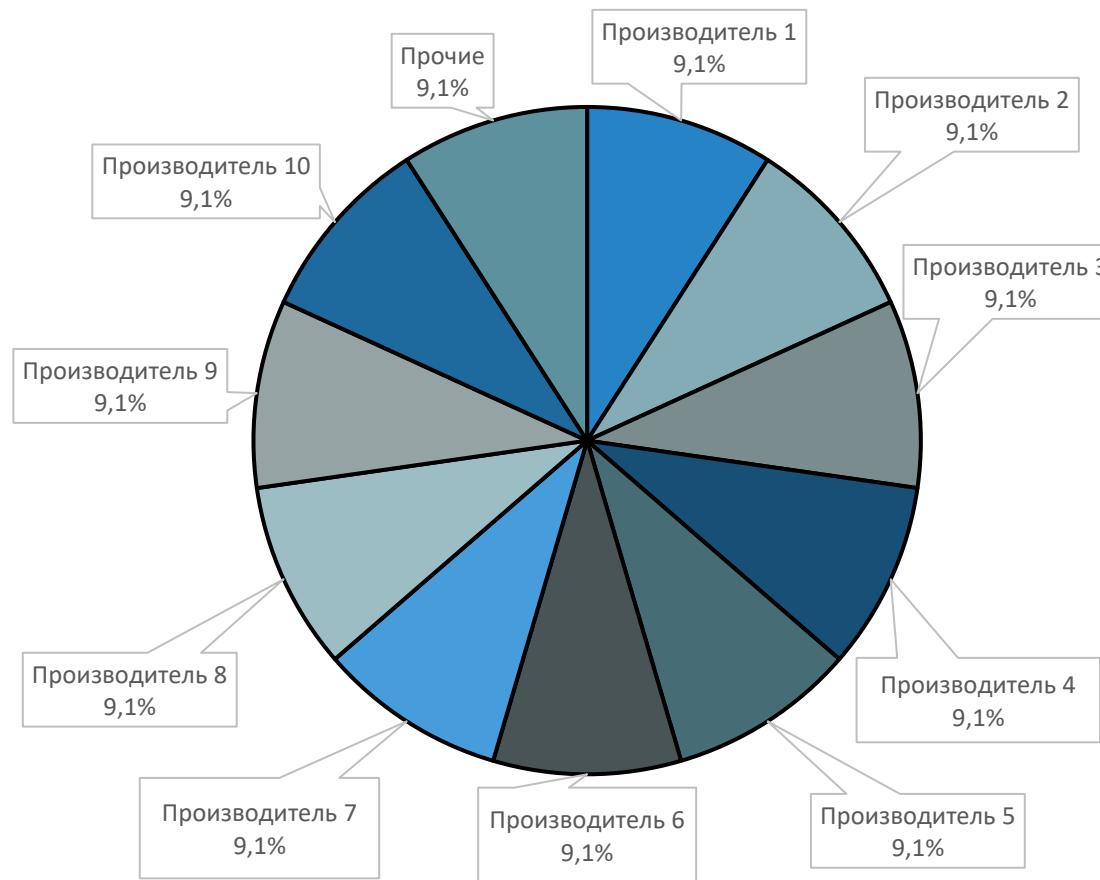


Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.





Диаграмма 6. Доли производителей рынка древесных наполнителей для кошачьих туалетов в России в 2022 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

## Глава 4. Производство древесных наполнителей для кошачьих туалетов в России

Объем выпуска продукции был рассчитан на основе финансовых показателей компании, а также специалистами DISCOVERY Research Group были проведены телефонные интервью с представителями компаний.

### Производство

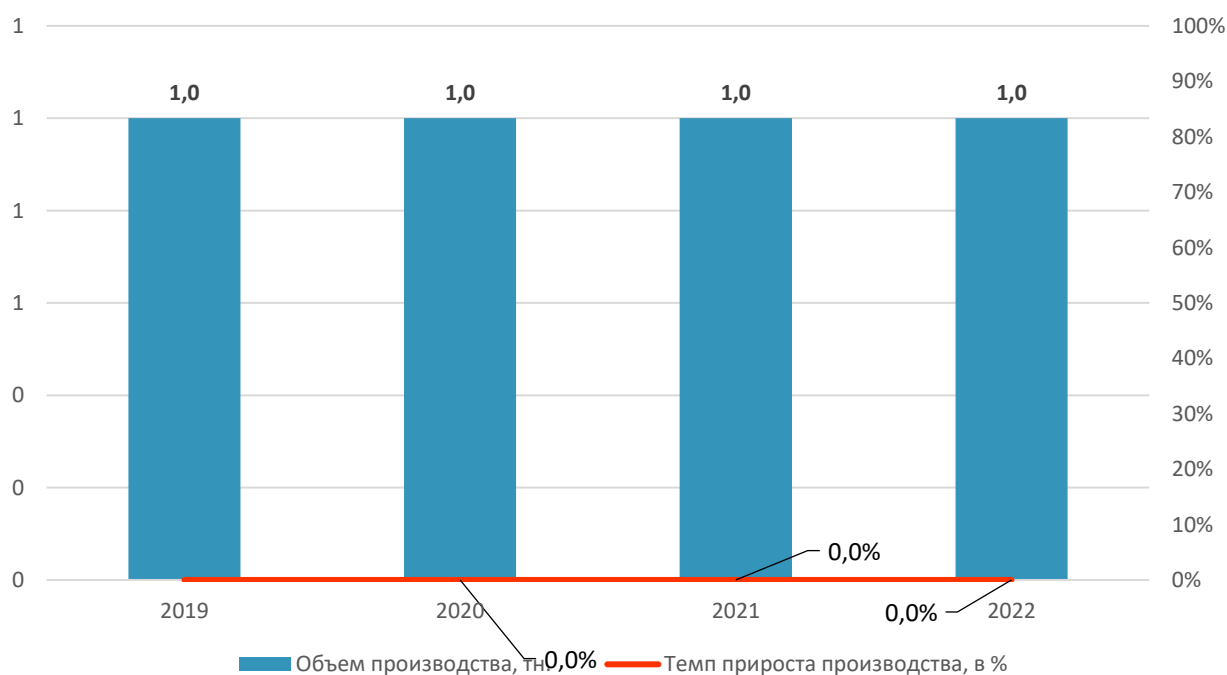
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства древесных наполнителей для кошачьих туалетов в России в 2019 г. составил ..... тн. В 2020 г. этот показатель ..... и достиг значения .....тн. Темп прироста составил .....% натурального объема. В 2021 г. объем производства древесных наполнителей для кошачьих туалетов был равен ..... тн. (.....%). По итогам 2022 г. объем производства древесных наполнителей для кошачьих туалетов составил ..... тн. (.....%).

Таблица 5. Объем производства древесных наполнителей для кошачьих туалетов в России в 2019-2022 гг., тн.

2019	2020	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства древесных наполнителей для кошачьих туалетов в России в 2019-2022 гг., тн. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.



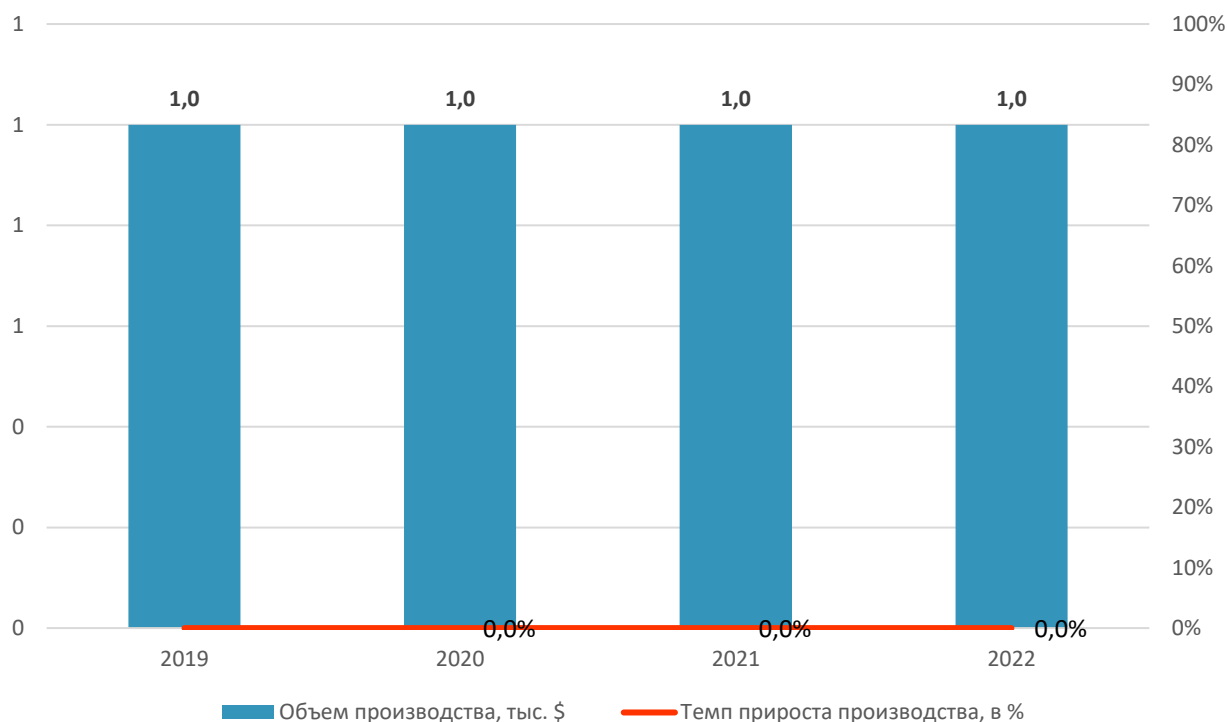
Объем производства древесных наполнителей для кошачьих туалетов в России в 2019 г. составил \$ .....тыс. В 2020 г. этот показатель ..... и достиг значения \$ .....тыс. Темп прироста составил .....% натурального объема. В 2021 г. объем производства древесных наполнителей для кошачьих туалетов был равен \$ .....тыс. (.....%). По итогам 2022 г. объем производства древесных наполнителей для кошачьих туалетов составил \$ ..... тыс. (.....%).

Таблица 6. Объем производства древесных наполнителей для кошачьих туалетов в России в 2019-2022 гг., тыс. \$.

2019	2020	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства древесных наполнителей для кошачьих туалетов в России в 2019-2022 гг., тыс. \$ и %.

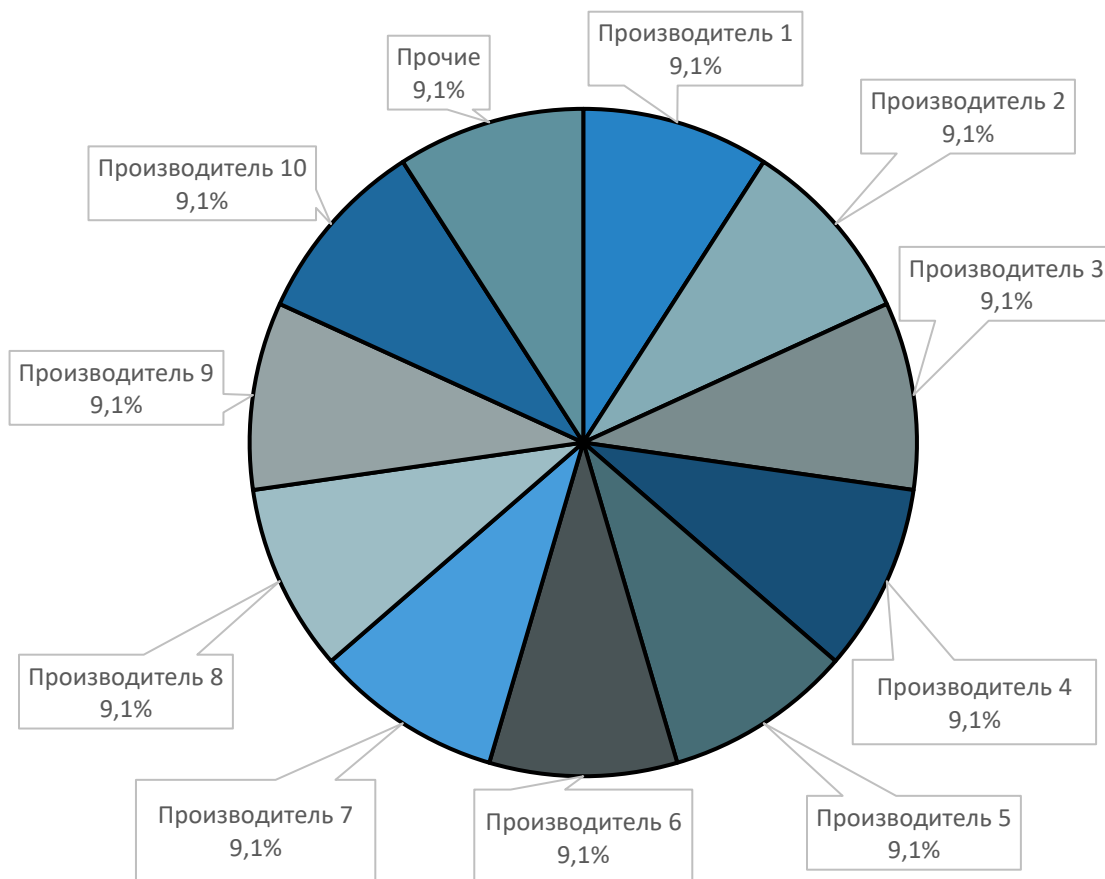


Источник: расчеты Discovery Research Group.



Наибольшую долю производства древесных наполнителей для кошачьих туалетов в натуральном выражении в 2022 г. занял производитель .... Его доля составила .....%. На втором месте ..... с .....% от натурального объема. В тройку лидеров также входит производитель .... Его доля в 2022 года составила .....% от натурального объема производства.

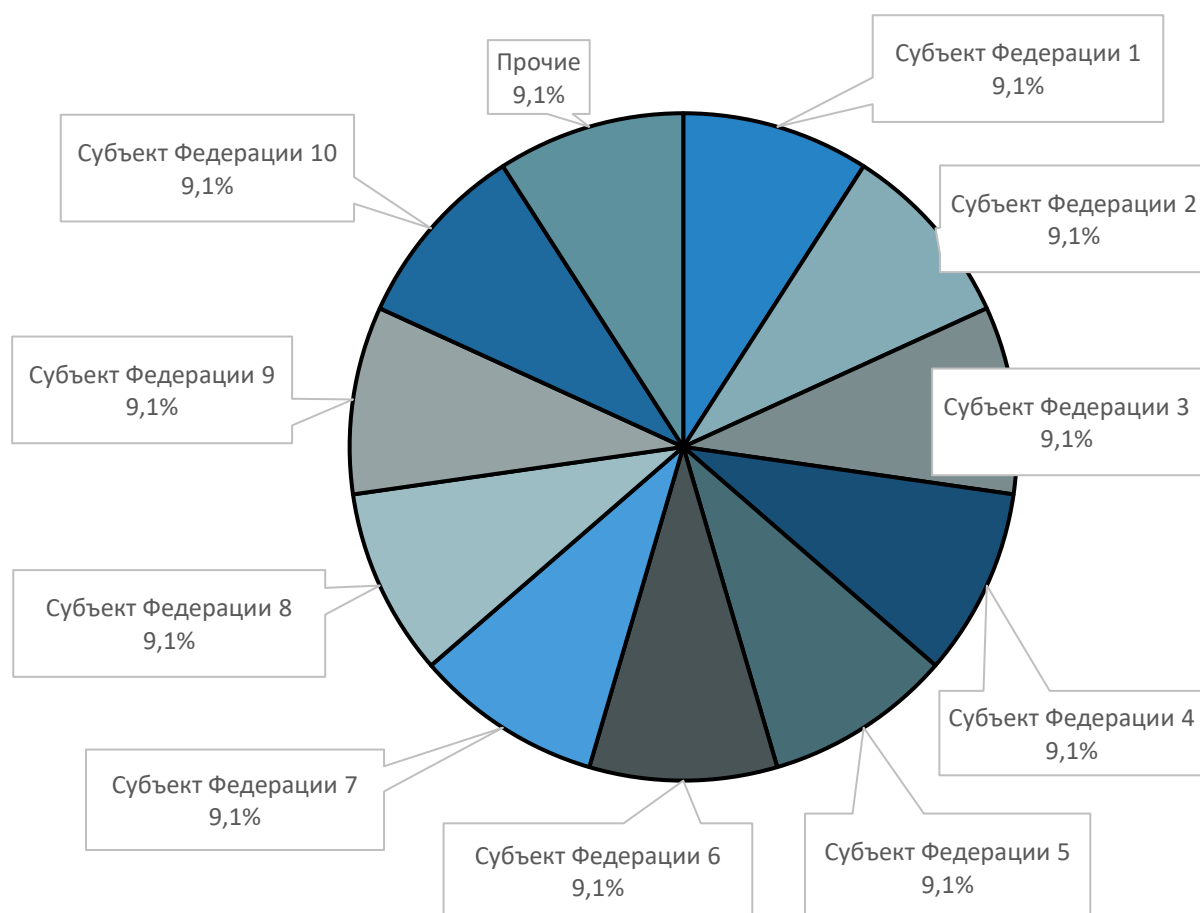
**Диаграмма 9. Доли производителей древесных наполнителей для кошачьих туалетов в объеме производства в 2022 г., % от натурального объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства древесных наполнителей для кошачьих туалетов в натуральном выражении в 2022 г. заняла ..... Доля этого региона составила .....% в натуральном выражении от общего объема производства. На втором месте ..... с долей .....%.

**Диаграмма 10. Доли субъектов федерации в объеме производства древесных наполнителей для кошачьих туалетов в 2022 г., % от натурального объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Анализ рынка древесных наполнителей для кошачьих туалетов в России

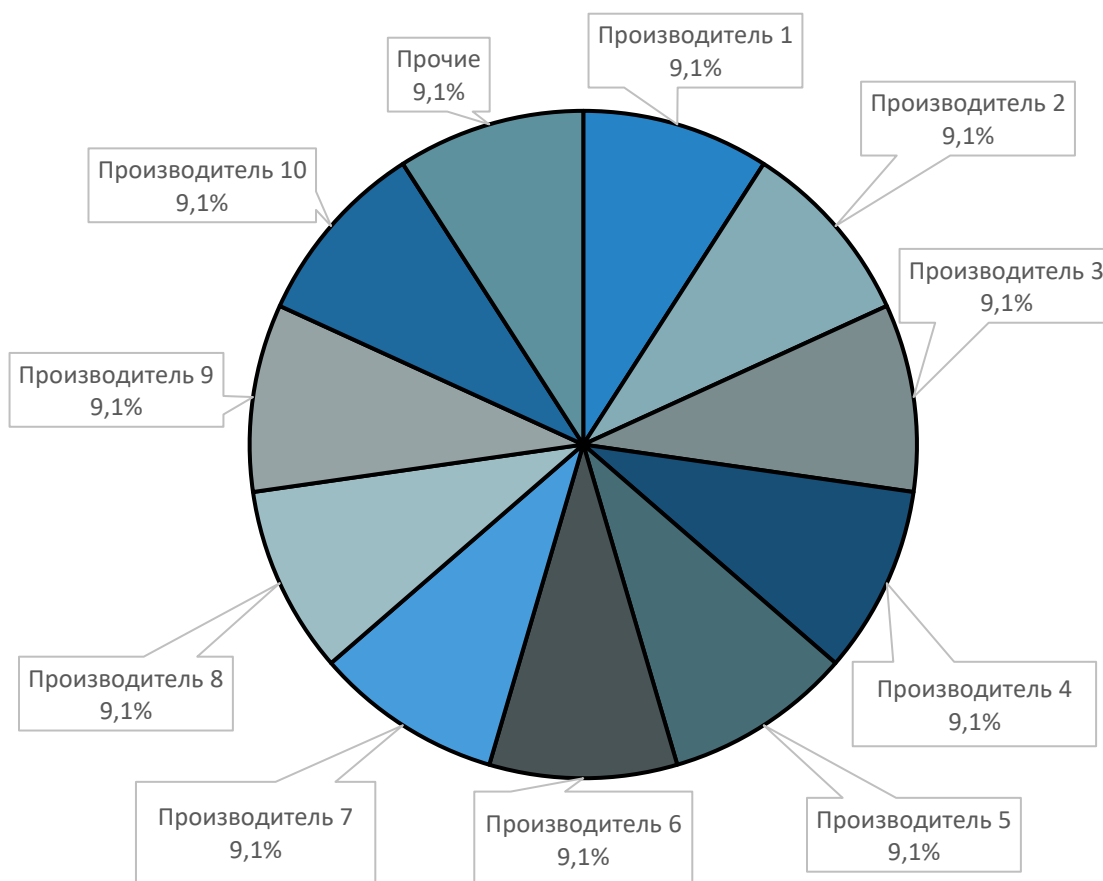
Таблица 8. Объем производства древесных наполнителей для кошачьих туалетов по производителям и субъектам федерации в России в 2019-2022 гг., тыс. \$.

СФ	Производитель	2019	2020	2021	2022
Краснодарский край	ГК «АЗКО»				
Свердловская область	ООО «АРКАДА-С»				
Московская область	ООО «ВИТАЛАЙН»				
Брянская область	ООО «ГЛИНОПЕРЕРАБОТКА» (ООО «ЛИДИНГ»)				
Московская область	ООО «ЗООСТАНДАРТ»				
Ярославская область	ООО «ИДЕАЛ»				
Краснодарский край	ООО «ИНТЕЛ» /ООО «НПО НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»				
<b>Итого:</b>	<b>Итого:</b>				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства древесных наполнителей для кошачьих туалетов в стоимостном выражении в 2022 г. занял производитель .... Его доля составила .....%. На втором месте .....с .....% от стоимостного объема. В тройку лидеров также входит производитель .... Его доля в 2022 года составила .....% от стоимостного объема производства.

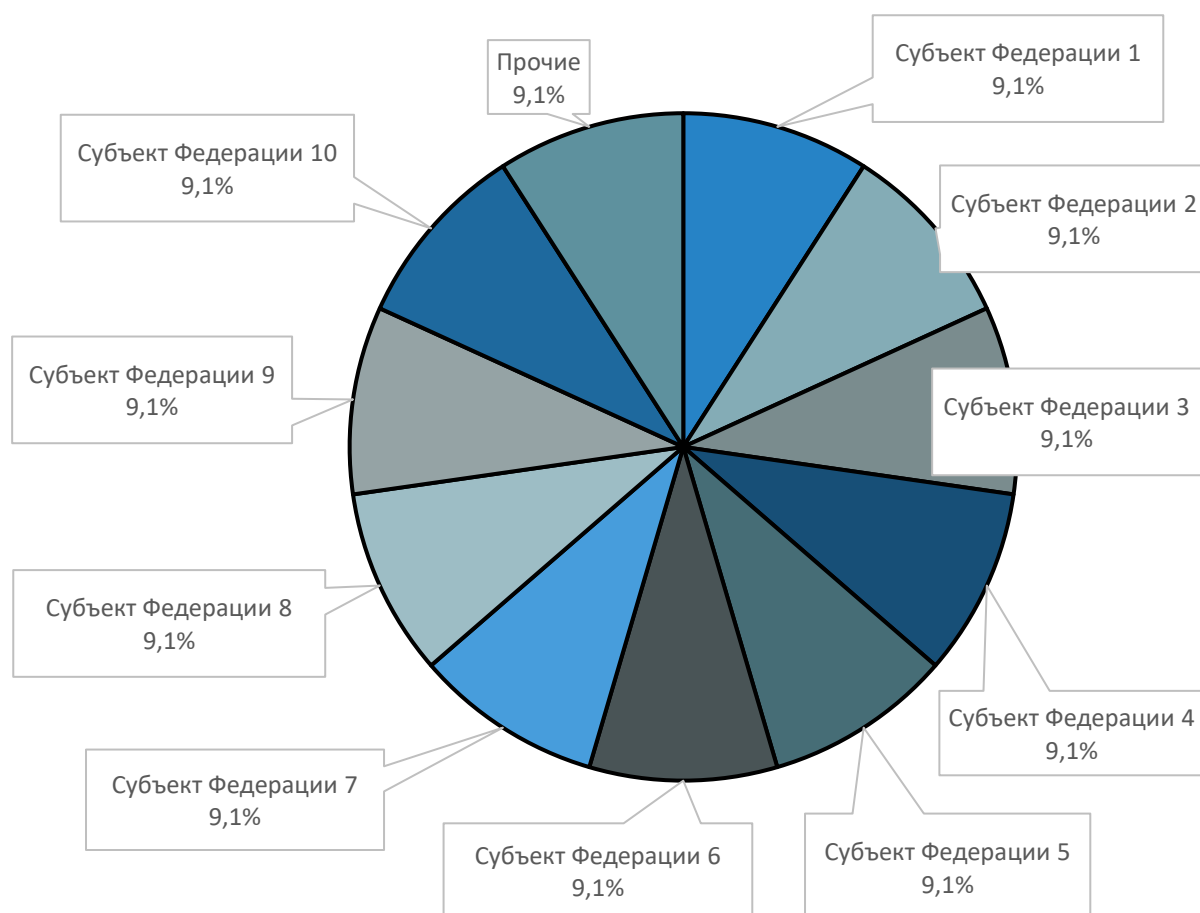
**Диаграмма 11. Доли производителей древесных наполнителей для кошачьих туалетов в объеме производства в 2022 г., % от стоимостного объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства древесных наполнителей для кошачьих туалетов в стоимостном выражении в 2022 г. заняла ..... Доля этого региона составила .....% в стоимостном выражении от общего объема производства. На втором месте ..... с долей .....%.

**Диаграмма 12. Доли субъектов федерации в объеме производства древесных наполнителей для кошачьих туалетов в 2022 г., % от стоимостного объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.



## Глава 5. Импорт древесных наполнителей для кошачьих туалетов в Россию и экспорт древесных наполнителей для кошачьих туалетов из России

### Импорт

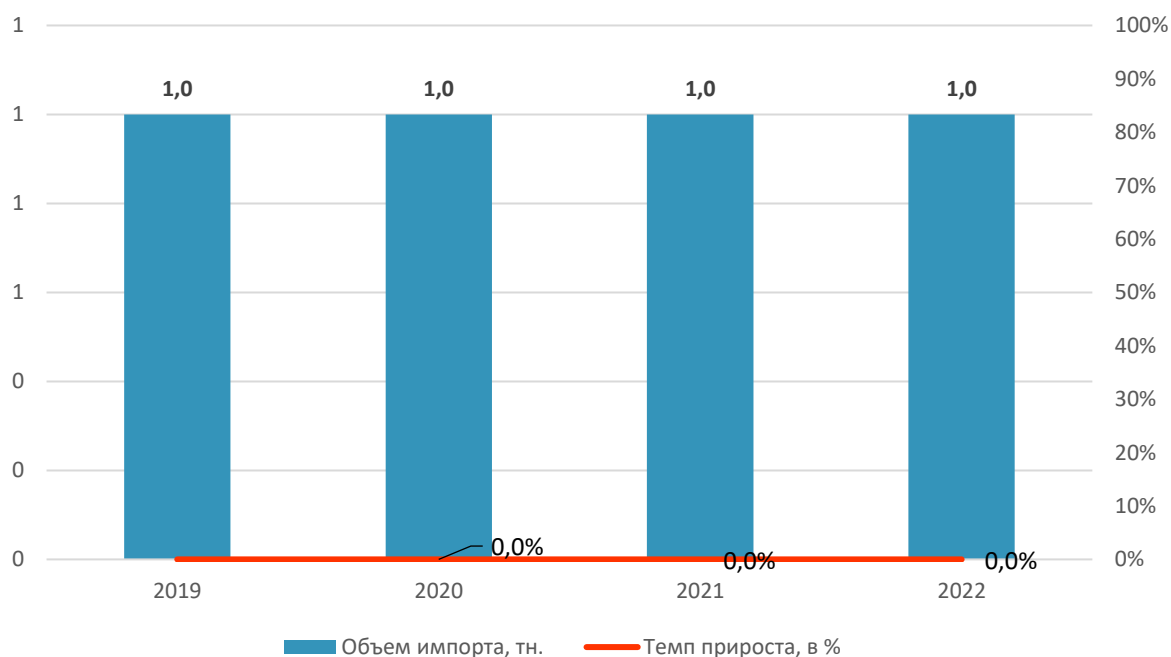
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта древесных наполнителей для кошачьих туалетов в Россию в 2020 г. был равен .....тн., что на .....% ....., чем годом ранее. В 2021 г. этот показатель .....и достиг значения .....тн. Темп прироста в 2021 г. составил .....% от натурального объема импорта. В 2022 г. объем импорта древесных наполнителей для кошачьих туалетов был равен .....тн. (.....%).

Таблица 9. Объем импорта древесных наполнителей для кошачьих туалетов в Россию в 2019-2022 гг., тн.

2019	2020	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 13. Объем и темп прироста импорта древесных наполнителей для кошачьих туалетов в Россию в 2019-2022 гг., тн. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

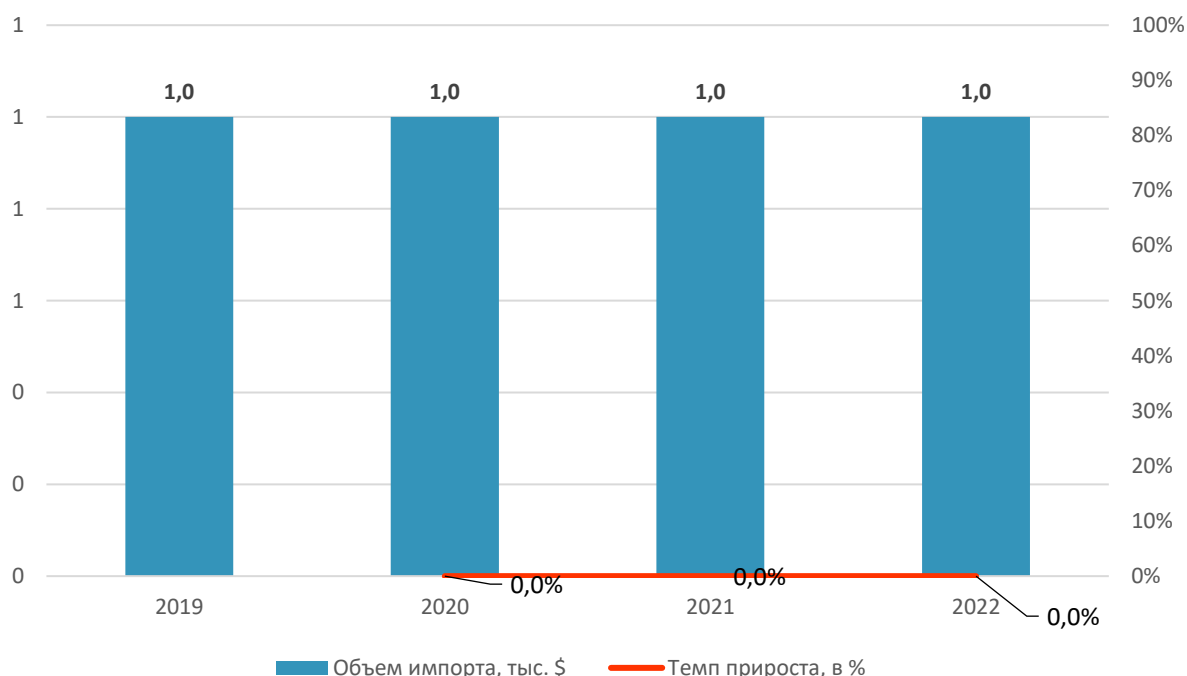
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта древесных наполнителей для кошачьих туалетов в Россию в 2020 г. был равен \$ .....тыс., что на .....% ....., чем годом ранее. В 2021 г. этот показатель ..... и достиг значения \$ .....тыс. Темп прироста в 2021 г. составил .....% от стоимостного объема импорта. В 2022 г. объем импорта древесных наполнителей для кошачьих туалетов был равен \$ .....тыс. (.....%).

Таблица 10. Объем импорта древесных наполнителей для кошачьих туалетов в Россию в 2019-2022 гг., тыс. \$.

2019	2020	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 14. Объем и темп прироста импорта древесных наполнителей для кошачьих туалетов в Россию в 2019-2022 гг., тыс. \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

*Импорт по производителям*

Таблица 11. Объем импорта древесных наполнителей для кошачьих туалетов в Россию в 2019-2022 гг. по производителям, тн.

Бренд	2019	2020	2021	2022
CAPELL				
CS ISHIHARA				
EARTH BIOCHEMICAL CO, LTD				
EARTH PET CO. LTD				
HITACHI CHEMICAL INDUSTRIES CO. LTD.				
IRIS OHYAMA INC.				
<b>Итого:</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

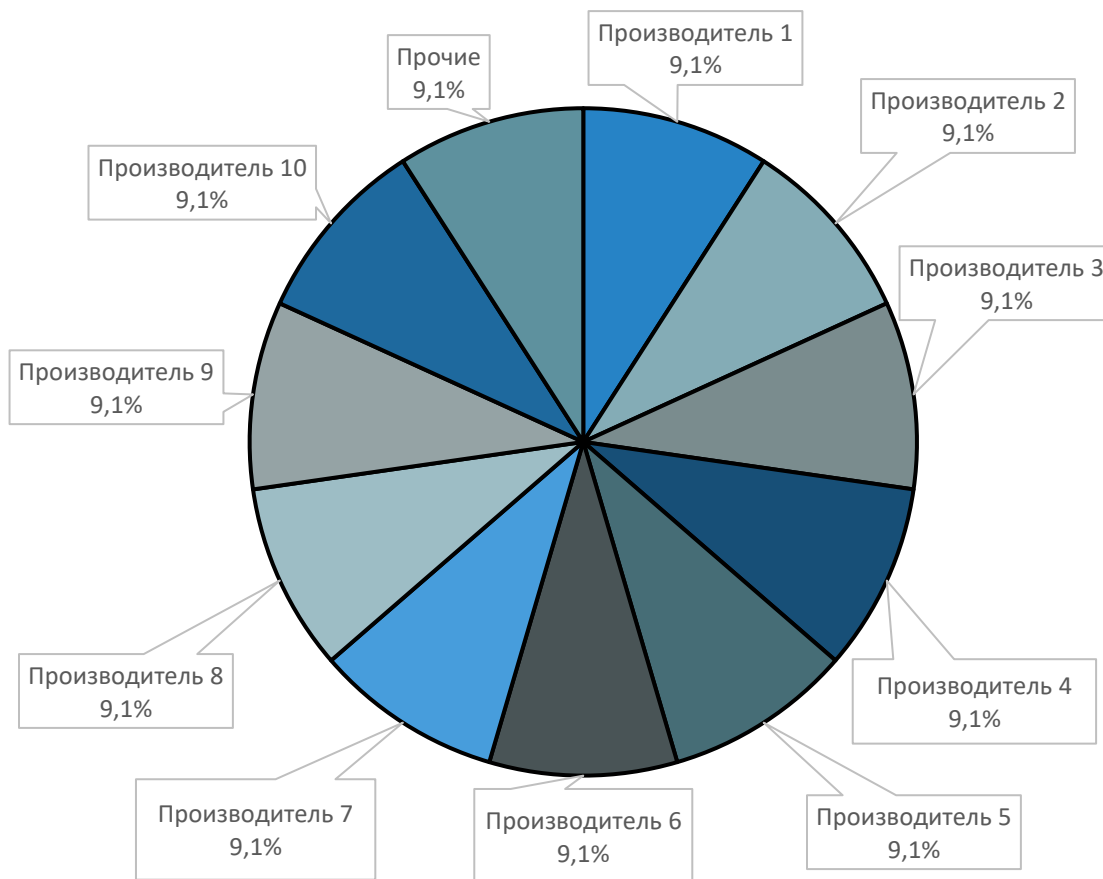
Таблица 12. Объем импорта древесных наполнителей для кошачьих туалетов в Россию в 2019-2022 гг. по производителям, тыс. \$.

Бренд	2019	2020	2021	2022
CAPELL				
CS ISHIHARA				
EARTH BIOCHEMICAL CO, LTD				
EARTH PET CO. LTD				
HITACHI CHEMICAL INDUSTRIES CO. LTD.				
IRIS OHYAMA INC.				
<b>Итого:</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта древесных наполнителей для кошачьих туалетов в натуральном выражении в 2022 г. занял производитель ..... Его доля составила .....% от натурального объема. На втором месте ..... с .....%. В тройку лидеров входит производитель ..... Его доля в 2022 г. составила .....% в натуральном выражении.

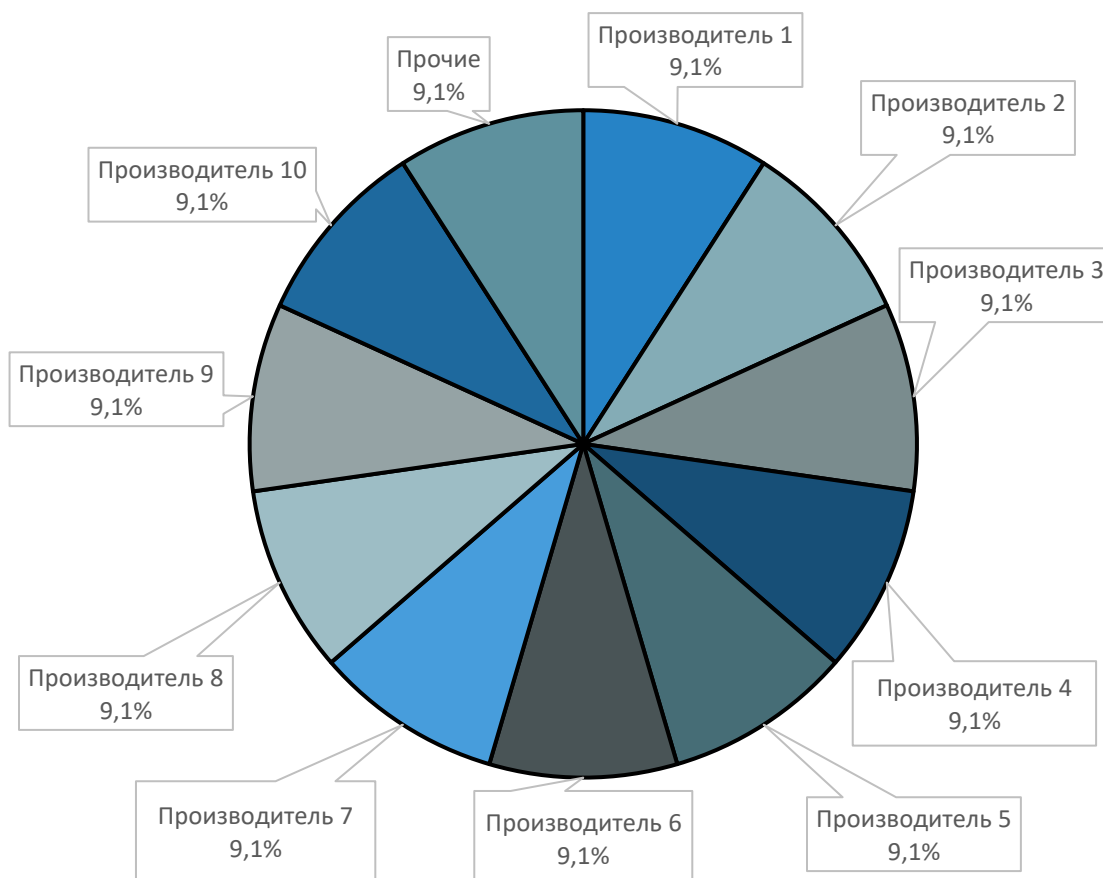
**Диаграмма 15. Доли производителей древесных наполнителей для кошачьих туалетов в объеме импорта в 2022 г., % от натурального объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта древесных наполнителей для кошачьих туалетов в стоимостном выражении в 2022 г. занял производитель ..... Его доля составила .....% от стоимостного объема. На втором месте ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит производитель ..... Его доля в 2022 г. составила .....% в стоимостном выражении.

**Диаграмма 16. Доли производителей древесных наполнителей для кошачьих туалетов в объеме импорта в 2022 г., % от стоимостного объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

**Импорт по странам**

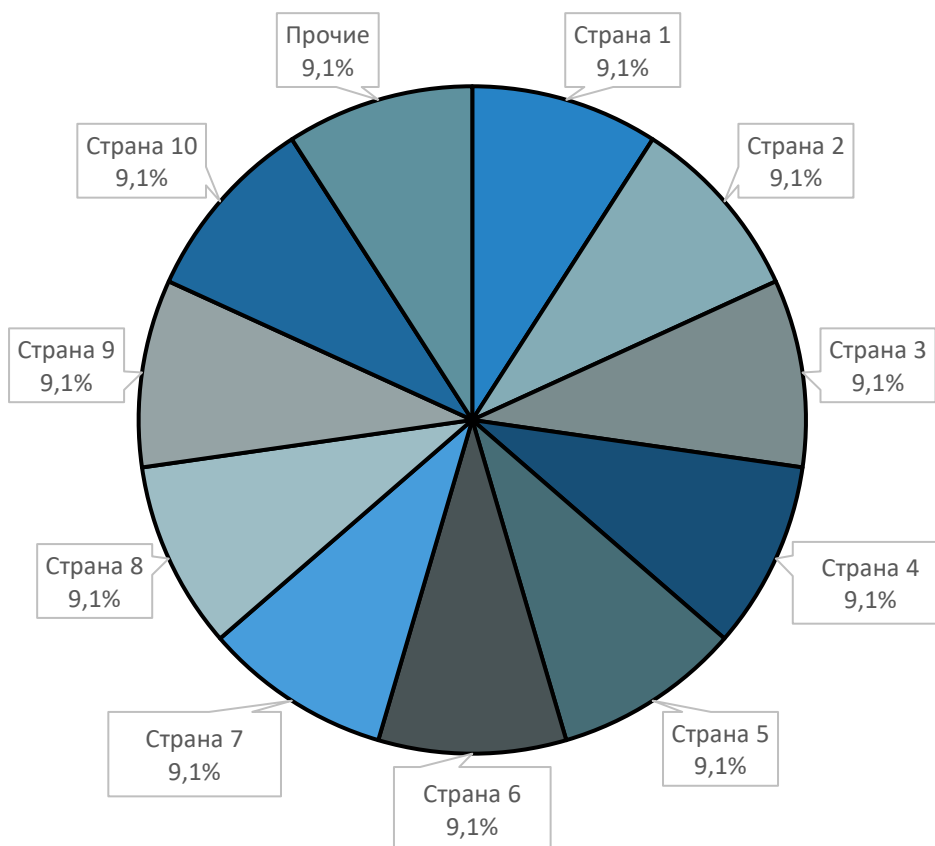
**Таблица 13. Объем импорта древесных наполнителей для кошачьих туалетов в Россию в 2019-2022 гг. по странам происхождения, тн.**

Страна	2019	2020	2021	2022
ГЕРМАНИЯ				
<b>Итого:</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта древесных наполнителей для кошачьих туалетов в натуральном выражении в 2022 г. заняла ..... Ее доля составила .....% от натурального объема.

**Диаграмма 17. Доли по странам происхождения древесных наполнителей для кошачьих туалетов в объеме импорта в 2022 г., % от натурального объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.



**Экспорт**

.....

***Экспорт по производителям***

.....

***Экспорт по странам***

.....



## Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка древесных наполнителей для кошачьих туалетов

Рынок древесных наполнителей для кошачьих туалетов в основном формируется за счет отечественного производства. Это связано с тем, что древесный наполнитель для кошачьих туалетов мало мобильный. Из-за низкой себестоимости, большого объема и веса его невыгодно транспортировать. Как следствие в каждом регионе есть компании, которые на местном сырье выпускают древесные наполнители. Отдельные предприятия, достигшие значительных объемов продаж и более озабоченные качеством, могут закупать сырьё или уже готовый продукт в промышленной упаковке в дальних регионах — в Вологодской, Архангельской областях, в Сибири.

.....

### Преимущества и недостатки древесного наполнителя

Данный вид средства для кошачьего туалета является одним из самых распространенных. Он имеет массу преимуществ и минимальное количество недостатков.

#### *Достоинства*

Ниже представлен перечень основных достоинств древесного наполнителя для кошачьего туалета:

.....

#### *Недостатки*

Ниже представлен перечень основных недостатков древесного наполнителя для кошачьего туалета:

.....

### Каналы продаж

Рынок наполнителей меняется, его продажи активно смещаются в онлайн-канал. На март 2021 года его доля в общих продажах в денежном выражении оценивалась в .....%.

.....

## Глава 7. Каналы сбыта древесных наполнителей для кошачьих туалетов

Если рассматривать каналы сбыта древесных наполнителей для кошачьих туалетов в России, то можно увидеть тенденцию к постепенному увеличению сбыта через современную розницу и уменьшению сбыта через специализированные магазины.

Таблица 15. Каналы сбыта древесных наполнителей для кошачьих туалетов из России в 2019-2022 гг., %

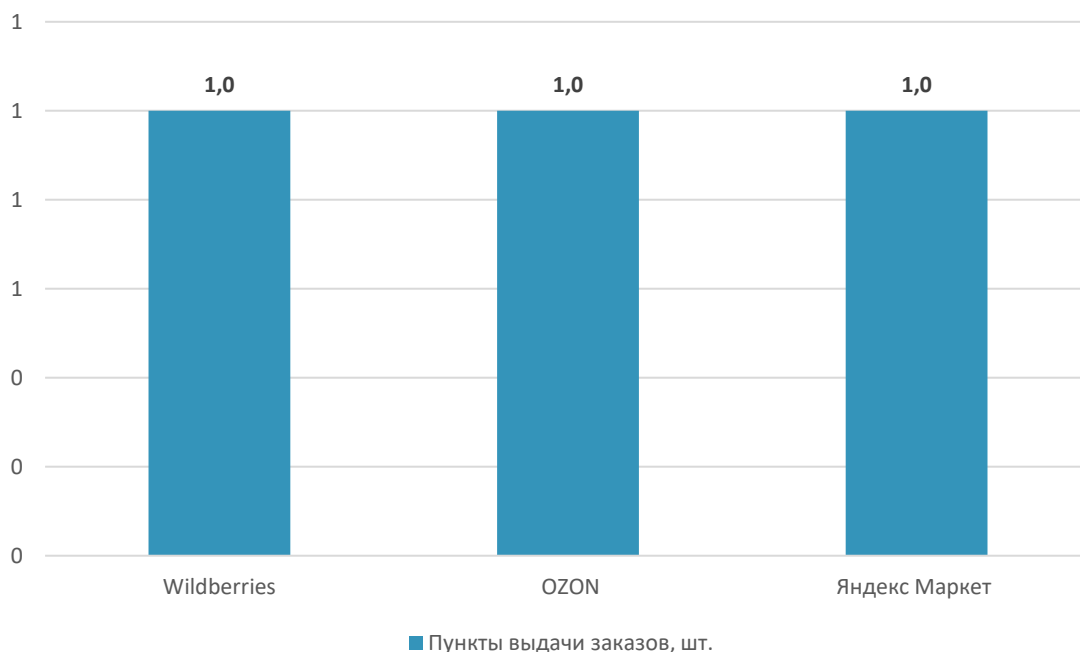
Каналы сбыта	2019	2020	2021	2022
Современная розница (супермаркеты, гипермаркеты, минимаркеты и пр.)				
Специализированные магазины (зоомагазины, зоомагазины и пр.)				
Интернет-розница				
Прочие				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В 2019 г. доля сбыта через специализированные магазины составляла .....%, а по итогам 2022 г. составила .....%. Темп прироста составил .....%. На протяжении всего анализируемого периода доля данной группы снижалась: 2020 г. – (.....%); 2021 г. – (.....%); 2022 г. – (.....%).

.....

Диаграмма 19. Число пунктов выдачи заказов крупнейших маркетплейсов в России на декабрь 2022 г.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка древесных наполнителей для кошачьих туалетов

### ООО «ТД АЛЕКС» (бренд Сибирская кошка)

ООО «Торговый Дом «Алекс» - входит в крупнейшую в Сибири ГК «Сибирская Кошка» и специализируется на производстве товаров для домашних животных, на площадях более .....тысяч м<sup>2</sup>.

Первая торговая марка - «Сибирская Кошка» зарегистрирована в 2002 году с целью производства и реализации наполнителей. В настоящее время компания может предложить широкий ассортимент не только наполнителей, но и игрушек, и аксессуаров.

\*\*\*

«Сибирская кошка», крупнейшая в СФО компания, выпускающая наполнители для кошачьих туалетов, подвела итоги работы за период с января по июль 2022 года. Рост продаж наполнителей собственной торговой марки в рублёвом выражении компания оценивает в .....% по отношению к аналогичному периоду прошлого года.

.....

Таблица 16. Финансовые показатели ООО «ТД Алекс» в 2019-2021 гг.

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			

Источник: данные компании.

**ООО «Зоостандарт» (бренды NaturaList и Зоо Няня)**

.....

**ООО «Глинопереработка» (бренды Pi-Pi Vent и СиСиКэт)**

.....

**ООО «Компания «Орис» (бренд Зооник)**

.....

**ООО «Интел»/ООО НПО «Новые Технологии» (бренд Барсик)**

.....

**ООО «Экософт» (бренды Мурзик и Снежок)**

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

