DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка лазеров в России

Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка - производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, - с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации - это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** - проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм 11
Таблицы: 11
Диаграммы: 13
Резюме 15
Глава 1. Методология исследования 17
Объект исследования 17
Цель исследования 17
Задачи исследования 17
Метод сбора и анализа данных 17
Источники получения информации 17
Объем и структура выборки 18
Глава 2. Классификация и основные характеристики 19
Виды лазеров 19
Газовые лазеры *20*
Лазеры на красителях ..... ***Ошибка! Закладка не определена.***
Твердотельные лазеры ..... ***Ошибка! Закладка не определена.***
Глава 3. Объем и темпы роста рынка лазеров в России 21
Объем и темпы роста рынка 21
Объем рынка в натуральном выражении *21*
Объем рынка в стоимостном выражении *22*
Объем рынка по производителям 24
В натуральном выражении *24*
В стоимостном выражении *26*
ЛАЗЕРНЫЕ СИСТЕМЫ 28
ПРИМЕНЕНИЕ лазеров 28
Глава 4. Производство лазеров в России 28
Структура производства по производителям 30
В натуральном выражении *30*
В стоимостном выражении *30*
Глава 5. Импорт и экспорт лазеров в Россию 31
Импорт и экспорт лазеров 31
В натуральном выражении *31*
В стоимостном выражении *32*
Импорт по сегментам лазеров 34

В натуральном выражении *34*
В стоимостном выражении *34*
Экспорт по сегментам лазеров 35
В натуральном выражении *35*
В стоимостном выражении *35*
Импорт по области применения лазеров 35
В натуральном выражении *35*
В стоимостном выражении *36*
Экспорт по области применения лазеров 37
В натуральном выражении *37*
В стоимостном выражении *37*
Импорт по производителям 37
В натуральном выражении *37*
В стоимостном выражении *38*
Экспорт по производителям 38
В натуральном выражении *38*
В стоимостном выражении *38*
Импорт по производителям и сегментам 39
В натуральном выражении *39*
В стоимостном выражении *39*
Экспорт по производителям и сегментам 39
В натуральном выражении *39*
В стоимостном выражении *39*
Импорт по странам-происхождения 40
В натуральном выражении *40*
В стоимостном выражении *40*
Экспорт по странам-назначения 41
В натуральном выражении *41*
В стоимостном выражении *41*
Глава 6. Уровень цен на рынке лазеров в России 42
Глава 7. Основные события на рынке лазеров в России и в мире 44
Проблемы российского рынка лазеров 44
Эра фотоники: Россия должна вернуть себе первенство в высоких технологиях 44

Путин отметил важность лазерного оружия большой мощности, новых робототехнических комплексов для Вооружённых сил России **Ошибка! Закладка не определена.**
Российские учёные создали чип для фотонной техники нового поколения ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Лазерные пальчики: физики научились делать оптические пинцеты с обратной связью ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Ученые Китая и США разработали контролируемые светом жидкости ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Самая точная сварка: с помощью фемтосекундных световых импульсов научились соединять кристаллы для твердотельных лазеров **Ошибка! Закладка не определена.**
Ондулятор-гармошка откроет новые возможности ученым **Ошибка! Закладка не определена.**

Глава 8. Описание ключевых игроков рынка лазеров в России 45

АО ПЛАЗМА 45
ООО АВЕСТА 45
ООО НТО ИРЭ-ПОЛЮС ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
ООО ЛАЗЕР-ЭКСПОРТ ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
КОМПАНИЯ ОПТОСИСТЕМЫ ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
АО ФТИ-ОПТРОНИК и АО КОМПОНЕНТ ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЛАЗЕРНОГО ОБОРУДОВАНИЯ (справочно) ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 43 таблицы и 30 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем и темпы прироста рынка лазеров в России, шт.

Таблица 2. Объем и темпы прироста рынка лазеров в России, $

Таблица 3. Объем рынка лазеров в России в разрезе производителей, шт.

Таблица 4. Объем рынка лазеров в России в разрезе производителей, $ тыс.

Таблица 5. Ориентировочная статистика продажи производителями и поставщиками в России лазерных систем (и лазеров, комплектующих) для макро- и микрообработки и для других применений

Таблица 6. Виды лазеров и области их применения

Таблица 7. Прогноз возможной реализации в России лазерных систем, а также их ориентировочная стоимость

Таблица 8. Производство лазеров в России по производителям, шт.

Таблица 9. Производство лазеров в России по производителям, $ тыс.

Таблица 10. Объем импорта в Россию и экспорта из России лазеров, в натуральном выражении, шт.

Таблица 11. Объем импорта в Россию и экспорта из России лазеров, в стоимостном выражении, $

Таблица 12. Объем импорта в Россию лазеров в разрезе сегментов, в натуральном выражении, шт.

Таблица 13. Объем импорта в Россию лазеров в разрезе сегментов, в стоимостном выражении, $

Таблица 14. Объем экспорта из России лазеров в разрезе сегментов, в натуральном выражении, шт.

Таблица 15. Объем экспорта из России лазеров в разрезе сегментов, в стоимостном выражении, $

Таблица 16. Объем импорта в Россию лазеров в разрезе направлений использования, в натуральном выражении, шт.

Таблица 17. Объем импорта в Россию лазеров в разрезе направлений использования, в стоимостном выражении, $

Таблица 18. Объем экспорта из России лазеров в разрезе направлений использования, в натуральном выражении, шт.

Таблица 19. Объем экспорта из России лазеров в разрезе направлений использования, в стоимостном выражении, $

Таблица 20. Объем импорта в Россию лазеров в разрезе производителей, в натуральном выражении, шт.

Таблица 21. Объем импорта в Россию лазеров в разрезе производителей, в стоимостном выражении, $

Таблица 22. Объем экспорта из России лазеров в разрезе производителей, в натуральном выражении, шт.

Таблица 23. Объем экспорта из России лазеров в разрезе производителей, в стоимостном выражении, $

Таблица 24. Объем импорта в Россию лазеров в разрезе производителей и сегментов, в натуральном выражении, шт.

Таблица 25. Объем импорта в Россию лазеров в разрезе производителей и сегментов, в стоимостном выражении, $

Таблица 26. Объем экспорта из России лазеров в разрезе производителей и сегментов, в натуральном выражении, шт.

Таблица 27. Объем экспорта из России лазеров в разрезе производителей и сегментов, в стоимостном выражении, $

Таблица 28. Объем импорта лазеров в Россию по странам происхождения, в натуральном выражении, шт.

Таблица 29. Объем импорта лазеров в Россию по странам происхождения, стоимостном выражении, $

Таблица 30. Объем экспорта лазеров из России по странам назначения, в натуральном выражении, шт.

Таблица 31. Объем экспорта лазеров из России по странам назначения, в стоимостном выражении, $

Таблица 32. Средняя цена импорта в Россию лазеров в разрезе производителей, $/шт.

Таблица 33. Средняя цена экспорта из России лазеров в разрезе производителей, $/шт.

Таблица 34. Выручка АО ПЛАЗМА, тыс. руб.

Таблица 35. Выручка ООО АВЕСТА, тыс. руб.

Таблица 36. Выручка ООО АВЕСТА-ПРОЕКТ, тыс. руб.

Таблица 37. Выручка ООО ЛАЗЕР-ЭКСПОРТ, тыс. руб.

Таблица 38. Выручка НПФ ЛАЗЕР-КОМПАКТ, тыс. руб.

Таблица 39. Выручка ООО ЛАЗЕР-ЭЛЕМЕНТ, тыс. руб.

Таблица 40. Выручка ООО ЛАЗЕР-КОМПАКТ ПЛЮС, тыс. руб.

Таблица 41. Выручка ООО ОПТОСИСТЕМЫ, тыс. руб.

Таблица 42. Выручка АО ФТИ-ОПТРОНИК, тыс. руб.

Таблица 43. Выручка АО КОМПОНЕНТ, тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Устройство газового CO2 лазера

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка лазеров в России, шт. и %.

Диаграмма 3. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка лазеров в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста рынка лазеров в России, $ тыс. и %.

Диаграмма 5. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка лазеров в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 6. Доли компаний в объеме рынка лазеров в России, % от натурального объема.

Диаграмма 7. Доли компаний в объеме рынка лазеров в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 8. Области применения лазерных процессов

Диаграмма 9. Объем и темп прироста производства лазеров в России, шт.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста производства лазеров в России, $ тыс.

Диаграмма 11. Структура производства лазеров в разрезе субъектов России, % от натурального объема.

Диаграмма 12. Объем и темпы прироста импорта лазеров в Россию в натуральном выражении, шт. и %

Диаграмма 13. Объем и темпы прироста экспорта лазеров из России в натуральном выражении, шт. и %

Диаграмма 14. Объем и темпы прироста импорта лазеров в Россию в стоимостном выражении, $ и %

Диаграмма 15. Объем и темпы прироста экспорта лазеров из России в стоимостном выражении, $ и %

Диаграмма 16. Доли сегментов в объеме импорта в Россию лазеров, в % от натурального объема

Диаграмма 17. Доли сегментов в объеме импорта в Россию лазеров, в % от стоимостного объема

Диаграмма 18. Доли сегментов в объеме экспорта из России лазеров, в % от натурального объема

Диаграмма 19. Доли сегментов в объеме экспорта из России лазеров, в % от стоимостного объема

Диаграмма 20. Структура импорта в Россию лазеров по направлениям использования, в % от натурального объема

Диаграмма 21. Структура импорта в Россию лазеров по направлениям использования, в % от стоимостного объема

Диаграмма 22. Структура экспорта из России лазеров по направлениям использования, в % от натурального объема

Диаграмма 23. Структура экспорта из России лазеров по направлениям использования, в % от стоимостного объема

Диаграмма 24. Доли производителей в объеме импорта в Россию лазеров, в % от натурального объема

Диаграмма 25. Доли производителей в объеме импорта в Россию лазеров, в % от стоимостного объема

Диаграмма 26. Доли производителей в объеме экспорта из России лазеров, в % от натурального объема

Диаграмма 27. Доли производителей в объеме экспорта из России лазеров, в % от стоимостного объема

Диаграмма 28. Объем импорта в Россию лазеров, в разрезе стран происхождения, в % от стоимостного объема

Диаграмма 29. Объем экспорта из России лазеров, в разрезе стран назначения, в % от стоимостного объема

Диаграмма 30. Динамика средних цен импорта и производства лазеров, $/шт

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка лазеров в России.

Лазеры («LASER сокр. от «Light Amplification by Stimulated Emission of Radiation» - «усиление света вынужденным испусканием излучения») - это генераторы и усилители когерентного излучения в оптическом диапазоне, действие которых основано на индуцированном (вызванном полем световой волны) излучении квантовых систем - атомов, ионов, молекул, находящихся в состояниях, существенно отличных от термодинамического равновесия.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка лазеров в России в стоимостном выражении в 2021 г. составил $ 145 996,7 тыс., что на 8,1 % ниже объема 2020 года.

Стоит отметить, что в стоимостном выражении объем рынка лазеров, главным образом, формируется объемами внутреннего производства, что связано со стоимостью и сложностью технологии выпускаемых в России лазеров.

В числе лидеров рынка лазеров в натуральном выражении в 2021 г. находятся Китайские производители лазеров: NINGBO YINZHOU POTIS IMP & EXP CO.LTD.; YONGKANG JINLI SPORTS EQUIPMENT FACTORY; YIWU YOUDA IMPORT & EXPORT CO. LTD; GUANGZHOU ZHONGCHUANG PACKING PRODUCTS CO. LTD; YIWU ZHOUSIMA CRAFTS COMPANY LTD.

В числе лидеров рынка лазеров в стоимостном выражении в 2021 г. - российские производители: АО ВОМЗ (ШВАБЕ); ООО НТО ИРЭ-ПОЛЮС; АО ПЛАЗМА; ООО МЕЛСИТЕК; ООО ОПТОСИСТЕМЫ и калифорнийская компания COHERENT GMBH.

Объем производства лазеров в России в 2021 г. составил 38 366 шт.

Объем импорта в Россию лазеров в 2021 г. составил 500 476 шт.

Объем экспорта из России лазеров в 2021 г.- $ 129 608,3 тыс.

Анализируя внешнюю торговлю лазерами в России, стоит отметить, что основной объем импорта в страну составляют лазеры промышленного и потребительского назначения невысокой стоимости. Однако экспорт лазеров из России заключается в продаже лазеров для промышленности, связи и информационных технологий, стоимость

которых значительно выше. Именно этим объясняется тот факт, что по количеству лазеров импорт в России превышает экспорт, однако если рассчитывать стоимостные объемы, то здесь показатель экспорта будет значительно выше.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок лазеров в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка лазеров в России.
2. Объем импорта и экспорта в Россию лазеров.
3. Рыночные доли производителей на рынке лазеров в России.
4. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка лазеров в России

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке лазеров и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России лазеров.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта и экспорта
6. Месяц импорта и экспорта
7. Компании получатели товара
8. Страны получатели и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики

Лазеры («LASER сокр. от «Light Amplification by Stimulated Emission of Radiation» - «усиление света вынужденным испусканием излучения») - это генераторы и усилители когерентного излучения в оптическом диапазоне, действие которых основано на индуцированном (вызванном полем световой волны) излучении квантовых систем - атомов, ионов, молекул, находящихся в состояниях, существенно отличных от термодинамического равновесия.

Виды лазеров

Выделяют лазеры ……..

Также, лазеры классифицируются в соответствии с типом рабочего тела:

- Газовые лазеры ……
- …….

Газовые лазеры

Газовые лазеры представляют собой ……..

……..

В отчете не рассматриваются лазерные системы и лазеры, которые приспособлены для выполнения совершенно специфических функций путем добавления дополнительного оборудования, состоящего из специальных устройств (например, рабочих столов, держателей заготовок, средств подачи и установки заготовок, средств наблюдения и контроля за ходом работы и т.д.), и которые классифицируются как станки, машины, аппаратура управления и т.д.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка лазеров в России

Объем и темпы роста рынка

Лазерно-оптические технологии ……

В России производятся …….

Объем рынка в натуральном выражении

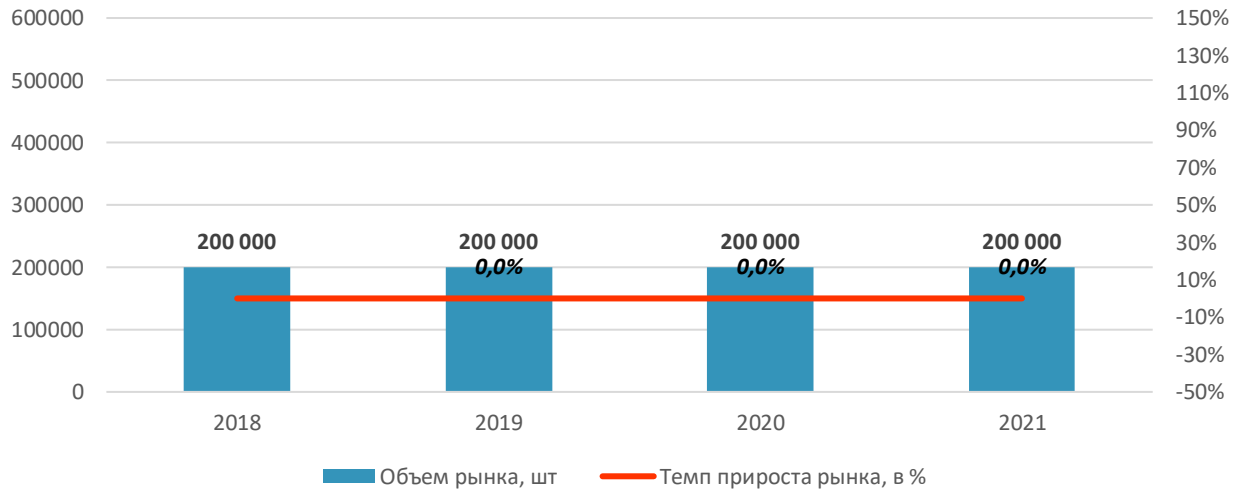
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка лазеров в России в натуральном выражении в 2021 г. составил …… тыс. шт., что на ……. объемов 2020 г.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство - экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, группы производителей).

Таблица 1. Объем и темпы прироста рынка лазеров в России в 2018 - 2021 гг., шт.

Показатель	2018	2019	2020	2021
ИМПОРТ				
ЭКСПОРТ				
ПРОИЗВОДСТВО				
ОБЪЕМ РЫНКА				
Темп прироста				

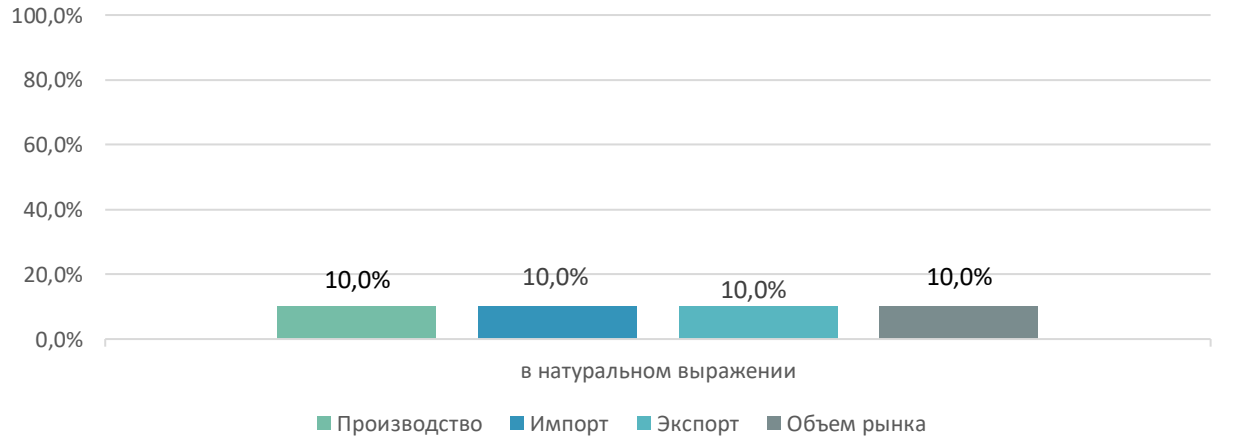
Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка лазеров в России в 2018 - 2021 гг., шт. и %.



После ……рынка в ……. г. в силу ……., в ……. г. можно наблюдать ……..

При этом стоит отметить, что рынок лазеров в России определяется ……

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка лазеров в России в 2021 г. в натуральном выражении, %.



Объем рынка в стоимостном выражении

Объем рынка лазеров в России по итогам 2021 г. составил $ 145 996,7 тыс., что на 8,1 % ниже объема 2020 года.

Таблица 2. Объем и темпы прироста рынка лазеров в России в 2018 - 2021 гг., $

Показатель	2018	2019	2020	2021
ИМПОРТ				
ЭКСПОРТ				
ПРОИЗВОДСТВО				
ОБЪЕМ РЫНКА				**145 996 727**
Темп прироста				

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка лазеров в России в 2018 - 2021 гг., $ тыс. и %.

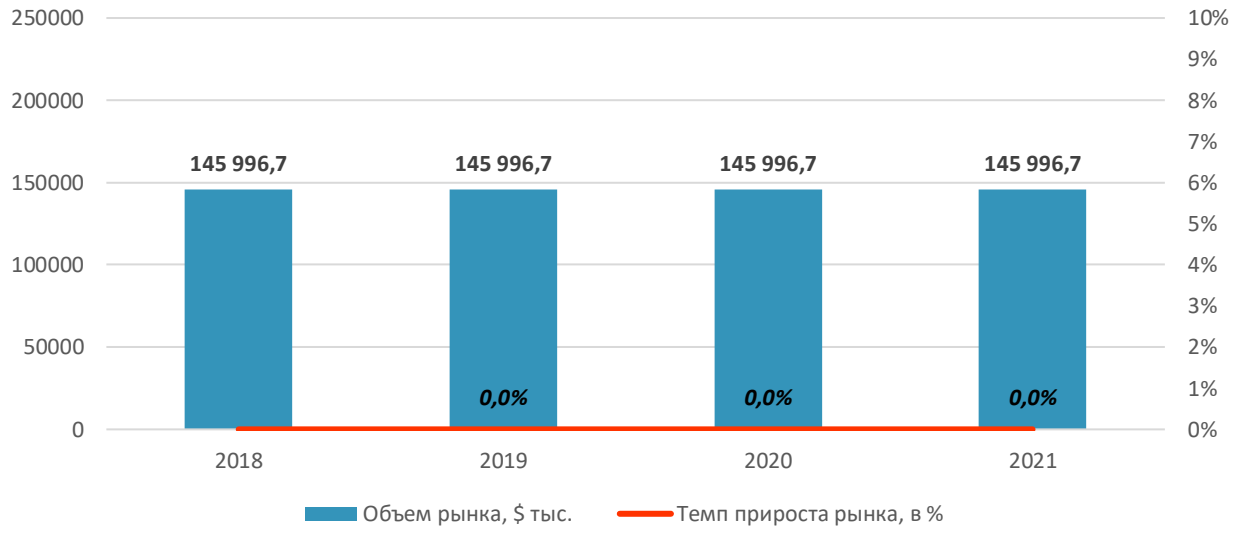
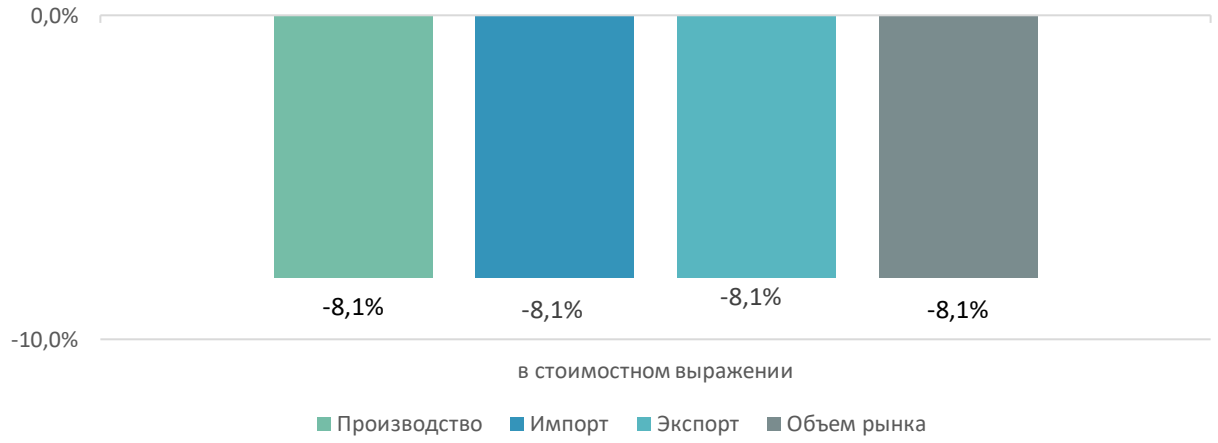


Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка лазеров в России в 2021 г. в стоимостном выражении, %.



Стоит отметить, что в стоимостном выражении объем рынка лазеров, главным образом, формируется объемами внутреннего производства, что связано со стоимостью и сложностью технологии выпускаемых в России лазеров.

Объем рынка по производителям

В натуральном выражении

В России насчитывается порядка ….. компаний, которые разрабатывают и производят, поставляют лазеры и лазерные системы.

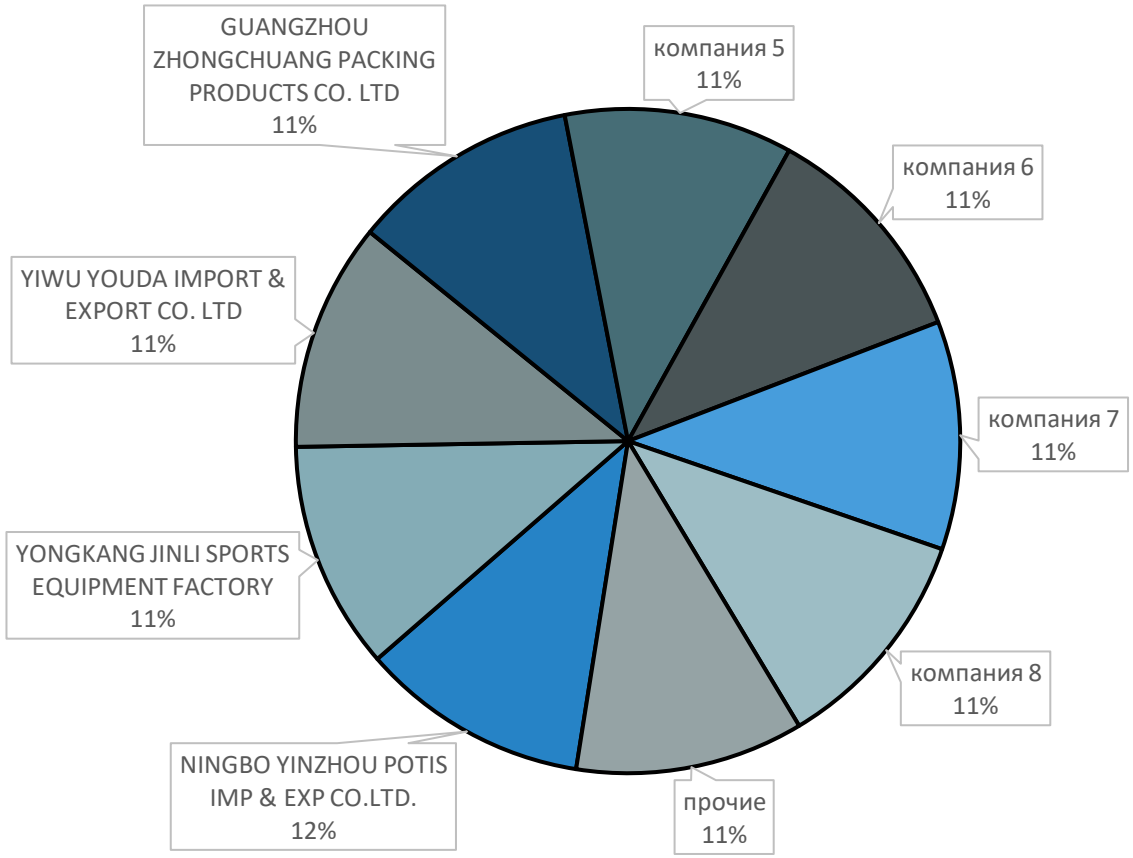
……

В числе лидеров рынка лазеров в натуральном выражении в 2021 г. находятся Китайские производители лазеров: NINGBO YINZHOU POTIS IMP & EXP CO.LTD.; YONGKANG JINLI SPORTS EQUIPMENT FACTORY; YIWU YOUDA IMPORT & EXPORT CO. LTD; GUANGZHOU ZHONGCHUANG PACKING PRODUCTS CO. LTD; …….

Таблица 3. Объем рынка лазеров в России в 2019- 2021 гг. в разрезе производителей, шт.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2019				2020				2021			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
NINGBO YINZHOU POTIS IMP & EXP CO.LTD.												
YONGKANG JINLI SPORTS EQUIPMENT FACTORY												
YIWU YOUDA IMPORT & EXPORT CO. LTD												
GUANGZHOU ZHONGCHUANG PACKING PRODUCTS CO. LTD												
ПРОЧИЕ												
ИТОГО												

Диаграмма 5. Доли компаний в объеме рынка лазеров в России в 2021 г., % от натурального объема.



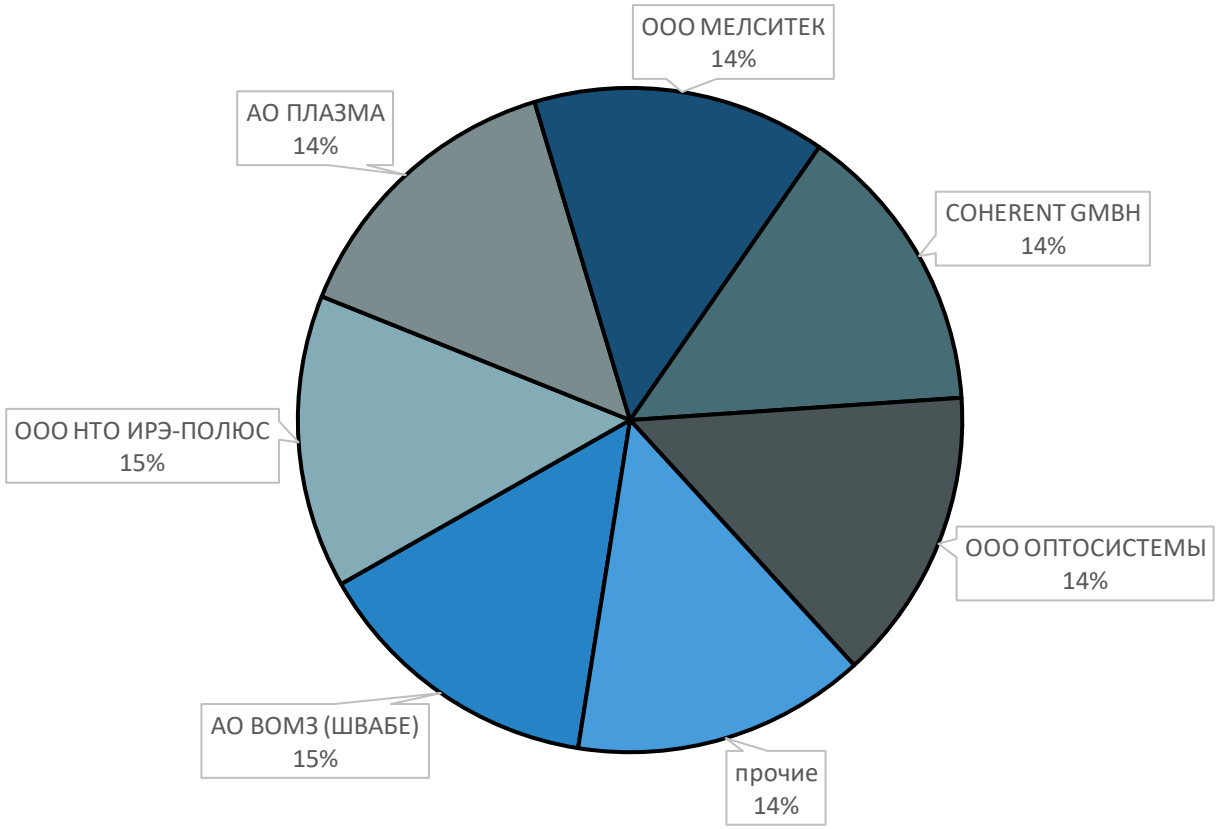
В стоимостном выражении

В числе лидеров рынка лазеров в стоимостном выражении в 2021 г. - российские производители: АО ВОМЗ (ШВАБЕ); ООО НТО ИРЭ-ПОЛЮС; АО ПЛАЗМА; ООО МЕЛСИТЕК; ООО ОПТОСИСТЕМЫ и калифорнийская компания COHERENT GMBH.

Таблица 4. Объем рынка лазеров в России в 2019- 2021 гг. в разрезе производителей, $ тыс.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2019				2020				2021			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
АО ВОМЗ (ШВАБЕ)												
ООО НТО ИРЭ-ПОЛЮС												
АО ПЛАЗМА												
ООО МЕЛСИТЕК												
ООО ОПТОСИСТЕМЫ												
COHERENT GMBH												
ПРОЧИЕ												
ИТОГО												

Диаграмма 6. Доли компаний в объеме рынка лазеров в России в 2021 г., % от стоимостного объема.



ЛАЗЕРНЫЕ СИСТЕМЫ

В дополнение к генерирующей среде, ……

ПРИМЕНЕНИЕ лазеров

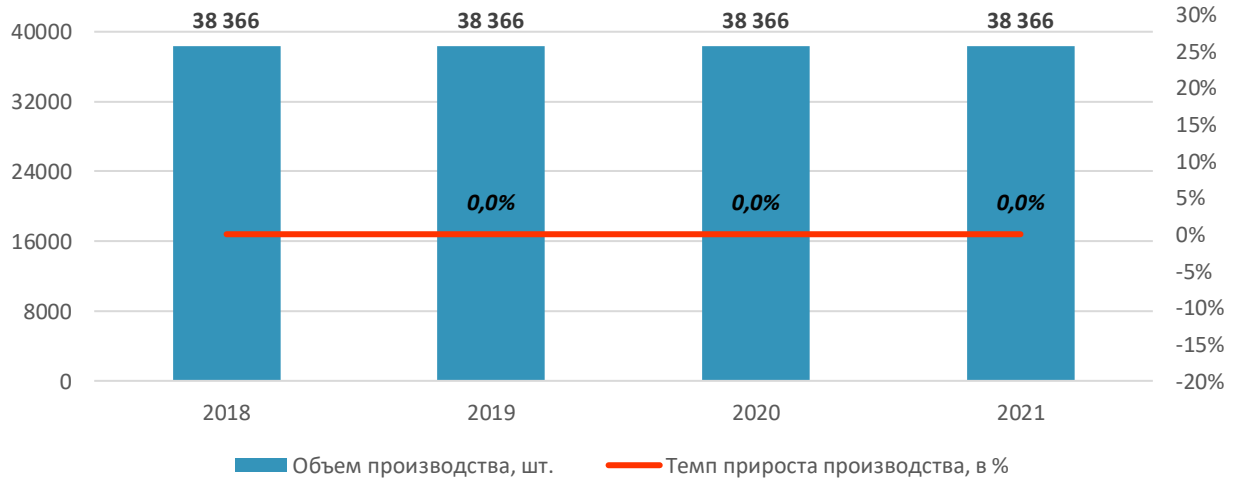
Высокая монохроматичность …….

……..

Глава 4. Производство лазеров в России

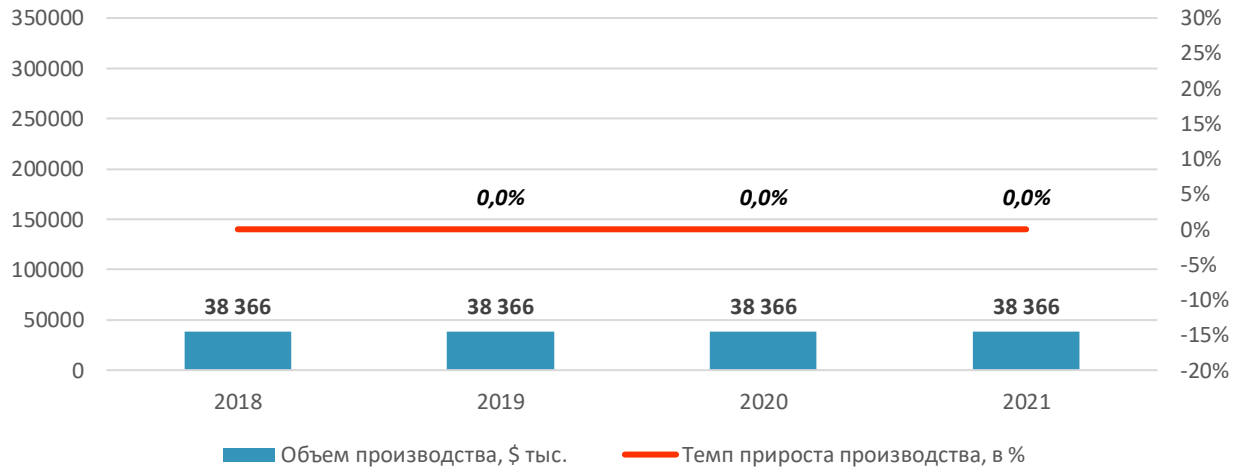
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства лазеров в России в 2021 г. составил 38 366 шт.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства лазеров в России в 2018 - 2021 гг., шт.



В стоимостном выражении объем производства лазеров по итогам 2021 г. в России достиг $ ……

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства лазеров в России в 2018 - 2021 гг., $ тыс.



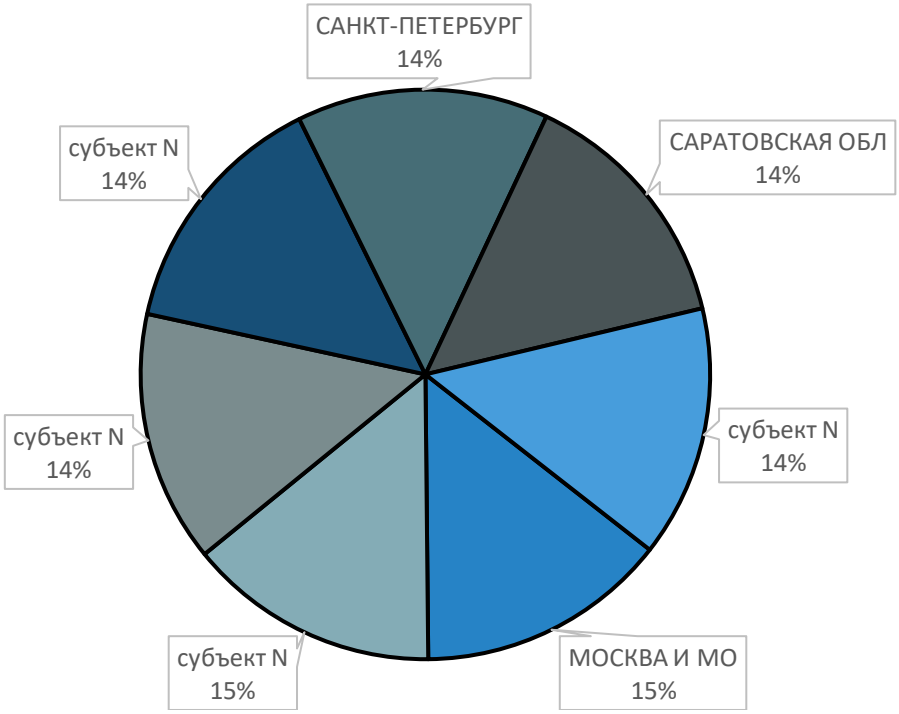
При проведении опроса компаний-производителей ……

Структура производства по производителям

В натуральном выражении

Основной объем производства лазеров в России приходится на долю Москвы и МО, Саратовской области и Санкт-Петербурга.

Диаграмма 9. Структура производства лазеров в разрезе субъектов России в 2021 г., % от натурального объема.



Среди отечественных производителей рынка лазеров можно выделить: ООО НТО ИРЭ-ПОЛЮС; ООО ИМПУЛЬС; АО ФТИ-ОПТРОНИК (пожарно-охранное оборудование, тестер); ООО НПП ИНЖЕКТ (РОСАТОМ); АО ПЛАЗМА.

Таблица 5. Производство лазеров в России по производителям в 2018 - 2021 гг., шт.

ПРЕДПРИЯТИЕ	СУБЪЕКТ РФ	2018	2019	2020	2021
АО ПЛАЗМА					
ООО ИМПУЛЬС					
ООО НТО ИРЭ-ПОЛЮС					
АО ФТИ-ОПТРОНИК					
ООО НПП ИНЖЕКТ					
ПРОЧИЕ					
ИТОГО					

В стоимостном выражении

…….

Глава 5. Импорт и экспорт лазеров в Россию

Импорт и экспорт лазеров

Анализируя внешнюю торговлю лазерами в России, стоит отметить, что основной объем импорта в страну составляют лазеры промышленного и потребительского назначения невысокой стоимости. Однако экспорт лазеров из России заключается в продаже лазеров для промышленности, связи и информационных технологий, стоимость которых значительно выше. Именно этим объясняется тот факт, что по количеству лазеров импорт в России превышает экспорт, однако если рассчитывать стоимостные объемы, то здесь показатель экспорта будет значительно выше.

В натуральном выражении

Объем импорта в Россию лазеров в 2021 г. составил 500 476 шт.

Объем экспорта из России лазеров в 2021 г. – ….. шт.

Таблица 6. Объем импорта в Россию и экспорта из России лазеров в 2018 - 2021 гг., в натуральном выражении, шт.

НАПРАВЛЕНИЕ ПЕРЕМЕЩЕНИЯ	2018	2019	2020	2021
ИМ				500 476
ЭК				

Диаграмма 10. Объем и темпы прироста импорта лазеров в Россию в натуральном выражении в 2018 - 2021 гг., шт. и %

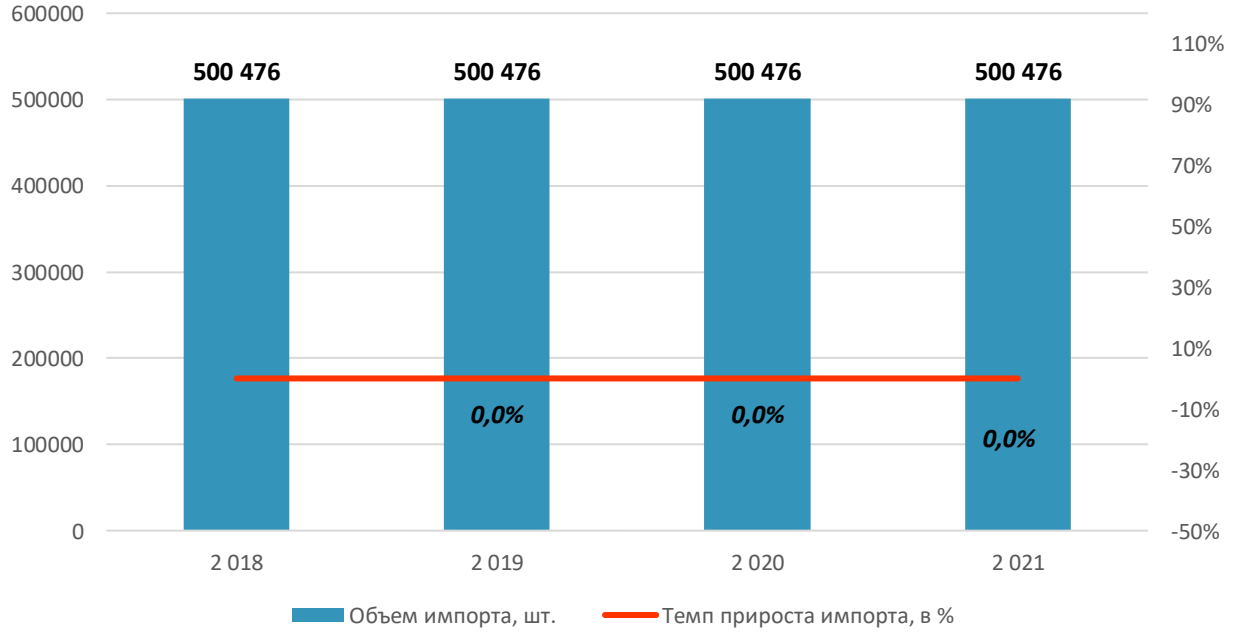
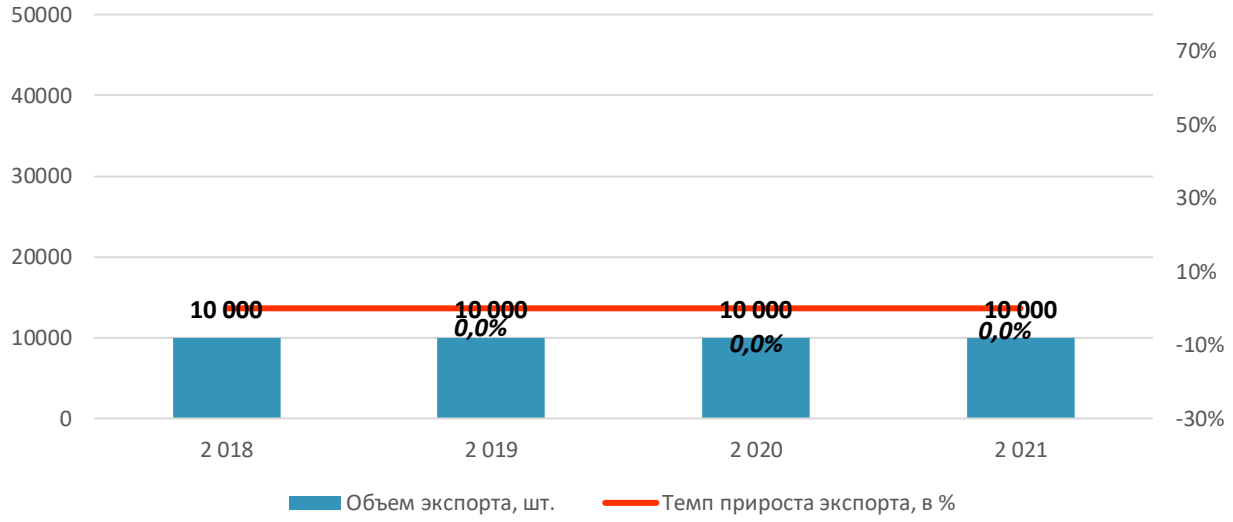


Диаграмма 11. Объем и темпы прироста экспорта лазеров из России в натуральном выражении в 2018 - 2021 гг., шт. и %



В стоимостном выражении

Объем импорта в Россию лазеров в 2021 г. составил $ …… тыс.

Объем экспорта из России лазеров в 2021 г. - $ 129 608,3 тыс.

Таблица 7. Объем импорта в Россию и экспорта из России лазеров в 2018 - 2021 гг., в стоимостном выражении, $

НАПРАВЛЕНИЕ ПЕРЕМЕЩЕНИЯ	2018	2019	2020	2021
ИМ				
ЭК				129 608 258

Диаграмма 12. Объем и темпы прироста импорта лазеров в Россию в стоимостном выражении в 2018 - 2021 гг., $ тыс. и %

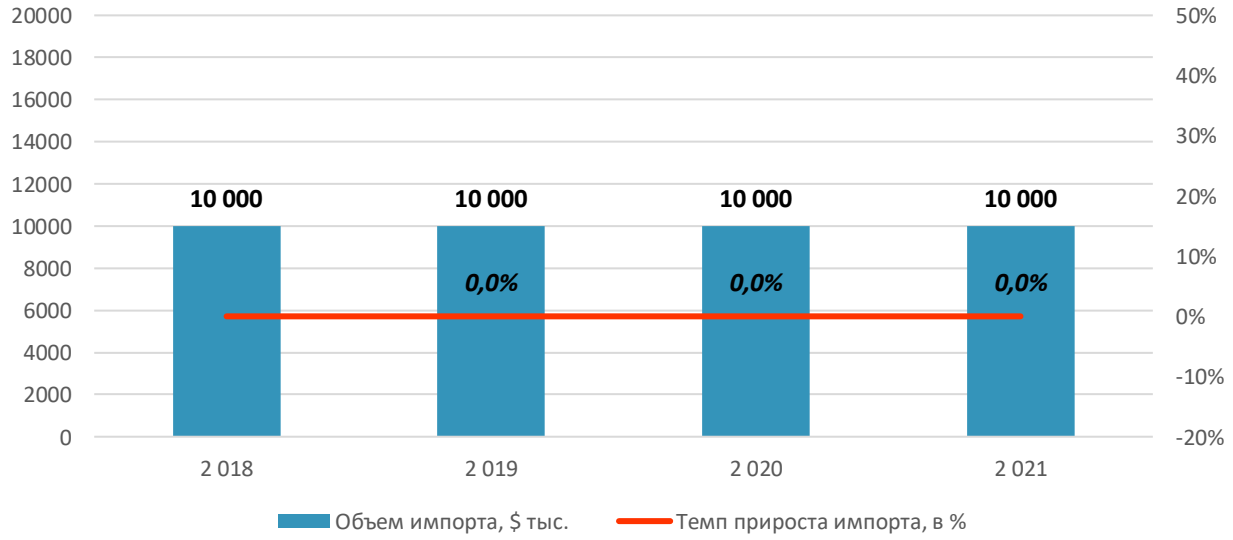
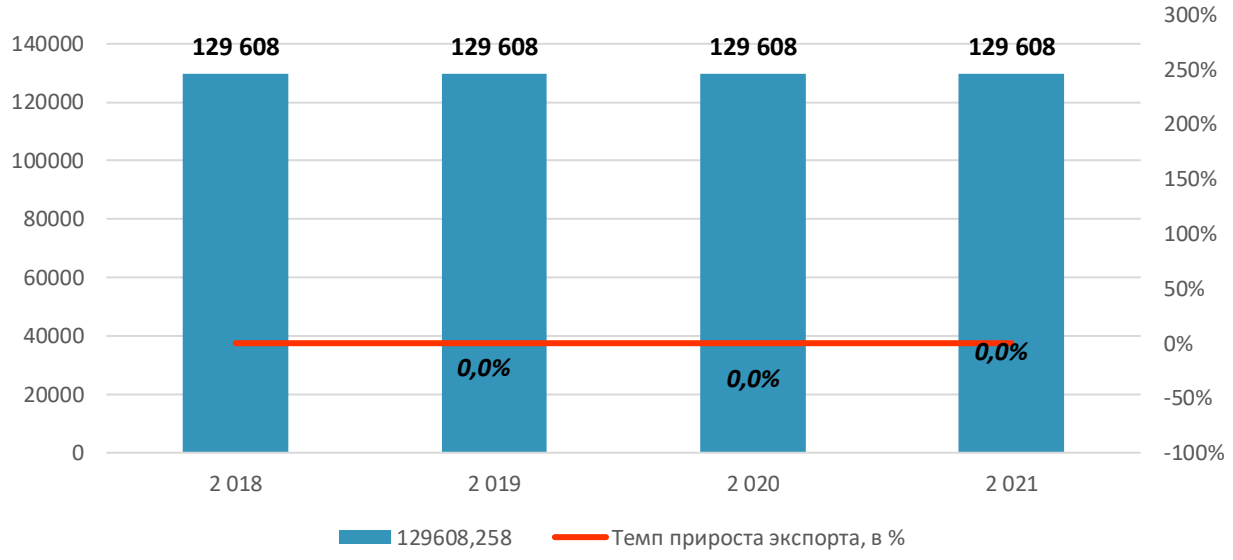


Диаграмма 13. Объем и темпы прироста экспорта лазеров из России в стоимостном выражении в 2018 - 2021 гг., $ тыс. и %



Прим. Объемы импорта и экспорта лазеров приведены без учета взаимоотношений со странами ЕАЭС.

Импорт по сегментам лазеров

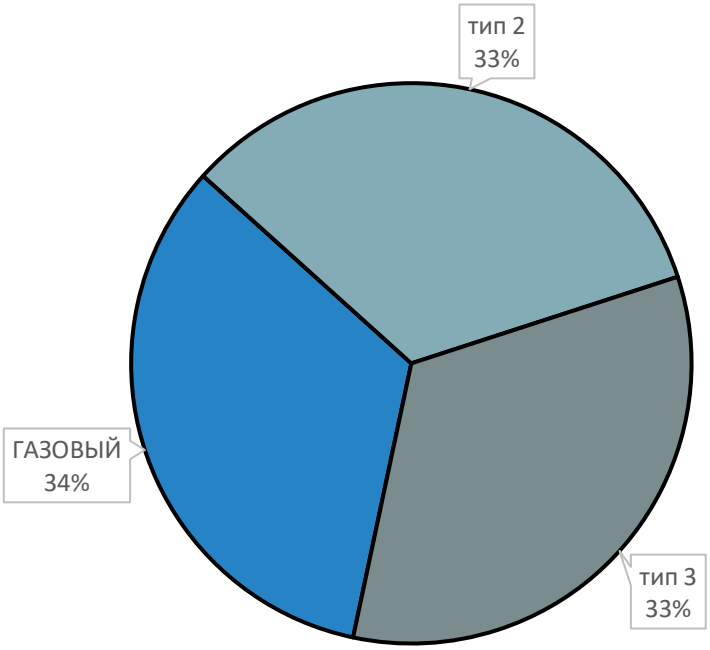
В натуральном выражении

…….

Таблица 8. Объем импорта в Россию лазеров в разрезе сегментов в 2018 - 2021 гг., в натуральном выражении, шт.

СЕГМЕНТ	2018	2019	2020	2021
ГАЗОВЫЙ				
НА ПАРАХ МЕТАЛЛОВ				
ТВЕРДОТЕЛЬНЫЙ				
ИТОГО				

Диаграмма 14. Доли сегментов в объеме импорта в Россию лазеров в 2021 г., в % от натурального объема



В стоимостном выражении

…….

Экспорт по сегментам лазеров

В натуральном выражении

……..

В стоимостном выражении

……..

Импорт по области применения лазеров

Стоимостной объем импорта промышленных лазеров и лазеров, используемых в исследованиях, намного превышает объемы других категорий, хотя количественный объем этих категорий невелик, по сравнению с количеством ввезенных лазеров, используемых в быту. Это объясняется тем, что ввозится большое количество различных лазерных указок для использования в быту. Данные лазеры стоят гораздо дешевле лазеров, используемых в промышленности и лазеров, используемых в исследованиях.

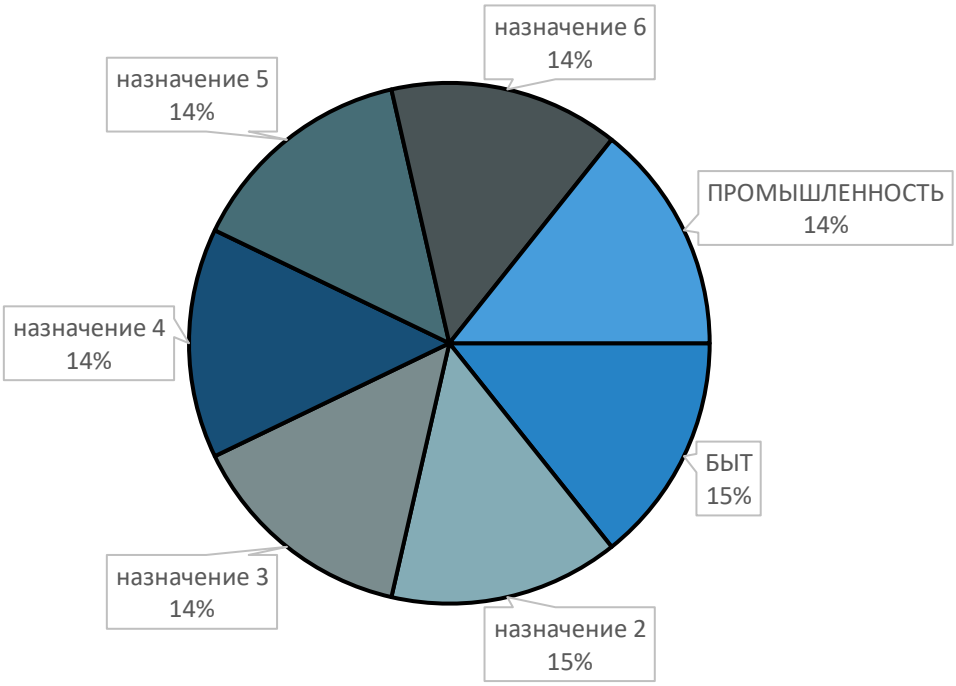
В натуральном выражении

В 2021 г. доля импорта лазеров для ……

Таблица 9. Объем импорта в Россию лазеров в разрезе направлений использования в 2018 - 2021 гг., в натуральном выражении, шт.

НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ	2018	2019	2020	2021
БЫТ				
ИТОГО				

Диаграмма 15. Структура импорта в Россию лазеров в 2021 г. по направлениям использования, в % от натурального объема



В стоимостном выражении

…….

Экспорт по области применения лазеров

……..

В натуральном выражении

…….

В стоимостном выражении

…….

Импорт по производителям

В натуральном выражении

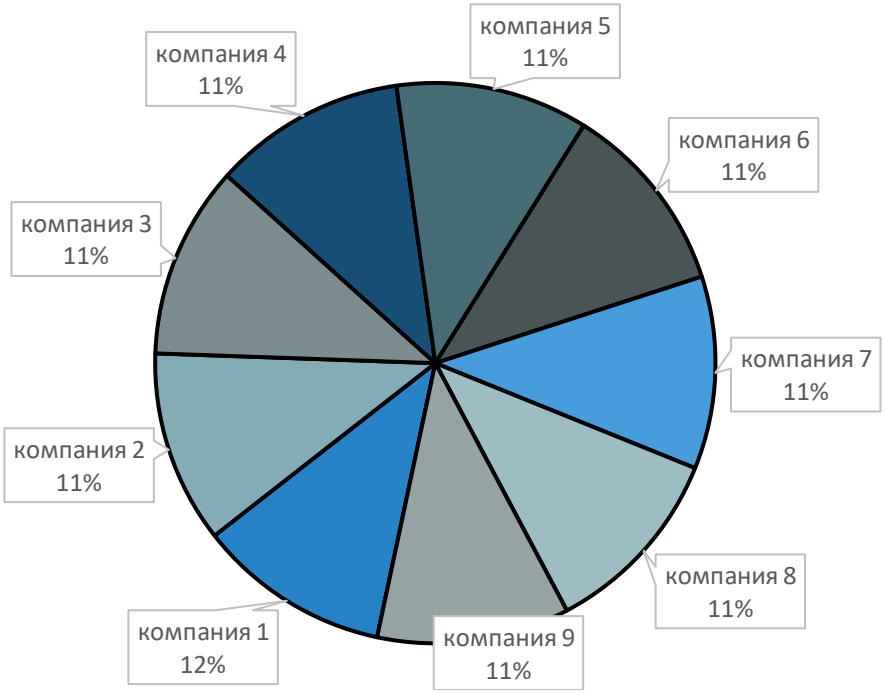
Наибольший объем импорта в Россию лазеров в 2021 г. приходился на компании:

- …….
- …….;
- ……..

Таблица 10. Объем импорта в Россию лазеров в разрезе производителей в 2018 - 2021 гг., в натуральном выражении, шт.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2018	2019	2020	2021
.				
ПРОЧИЕ				
ИТОГО				

Диаграмма 16. Доли производителей в объеме импорта в Россию лазеров в 2021 г., в % от натурального объема



В стоимостном выражении

…….

Экспорт по производителям

В натуральном выражении

……

В стоимостном выражении

……

Импорт по производителям и сегментам

Ниже приводятся объемы импорта лазеров в Россию в разрезе производителей и сегментов.

В натуральном выражении

……

В стоимостном выражении

……

Экспорт по производителям и сегментам

Ниже приводятся объемы экспорта лазеров из России в разрезе производителей и сегментов.

В натуральном выражении

……

В стоимостном выражении

……

Импорт по странам-происхождения

В натуральном выражении

….% лазеров по итогам 2021 г. было ввезено в Россию из Китая.

Таблица 11. Объем импорта лазеров в Россию по странам происхождения в 2018 - 2021 гг., в натуральном выражении, шт.

СТРАНА ПРОИСХОЖДЕНИЯ	2018	2019	2020	2021
ПРОЧИЕ				
ИТОГО				

В стоимостном выражении

……

Экспорт по странам-назначения

В натуральном выражении

…..% лазеров по итогам 2021 г. было вывезено из Росси …….; …..% - в …….

Таблица 12. Объем экспорта лазеров из России по странам назначения в 2018 - 2021 гг., в натуральном выражении, шт.

СТРАНА НАЗНАЧЕНИЯ	2018	2019	2020	2021
ПРОЧИЕ				
ИТОГО				

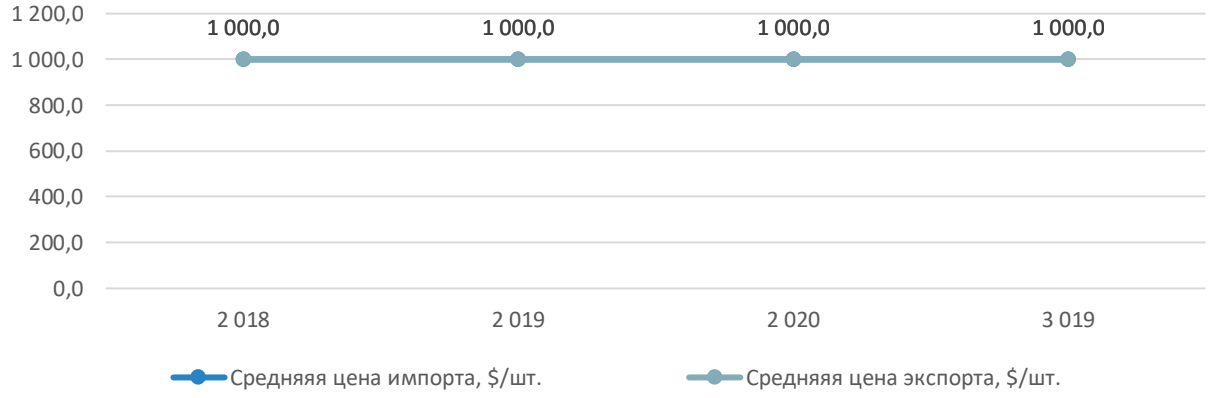
В стоимостном выражении

…….

Глава 6. Уровень цен на рынке лазеров в России

Средняя цена импорта лазеров в Россию за период 2018 - 2021 г. составила …..$/шт, экспорта – …..$/шт. Средняя цена производства – …… $/шт.

Диаграмма 17. Динамика средних цен импорта и производства лазеров в 2018 - 2021 гг., $/шт.



Ниже приведем средние цены на лазеры импорта и экспорта.

Таблица 13. Средняя цена импорта в Россию лазеров в разрезе производителей в 2018 - 2021 гг., $/шт.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2018	2019	2020	2021
ПРОЧИЕ				
ИТОГО				

Таблица 14. Средняя цена экспорта из России лазеров в разрезе производителей в 2018 - 2021 гг., $/шт.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2018	2019	2020	2021

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2018	2019	2020	2021
ПРОЧИЕ				
ИТОГО				

Глава 7. Основные события на рынке лазеров в России и в мире

Проблемы российского рынка лазеров

Причинами недоиспользования потенциала …….

Эра фотоники: Россия должна вернуть себе первенство в высоких технологиях

……

Глава 8. Описание ключевых игроков рынка лазеров в России

Информация в разделе представлена по данным сайтов компаний-производителей.

АО ПЛАЗМА

АО «ПЛАЗМА» ……..

Таблица 15. Выручка АО ПЛАЗМА в 2018-2020 гг., тыс. руб.

Показатель	2018	2019	2020
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			

* оценка аналитиков DISCOVERY Research Group

ООО АВЕСТА

- …….

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

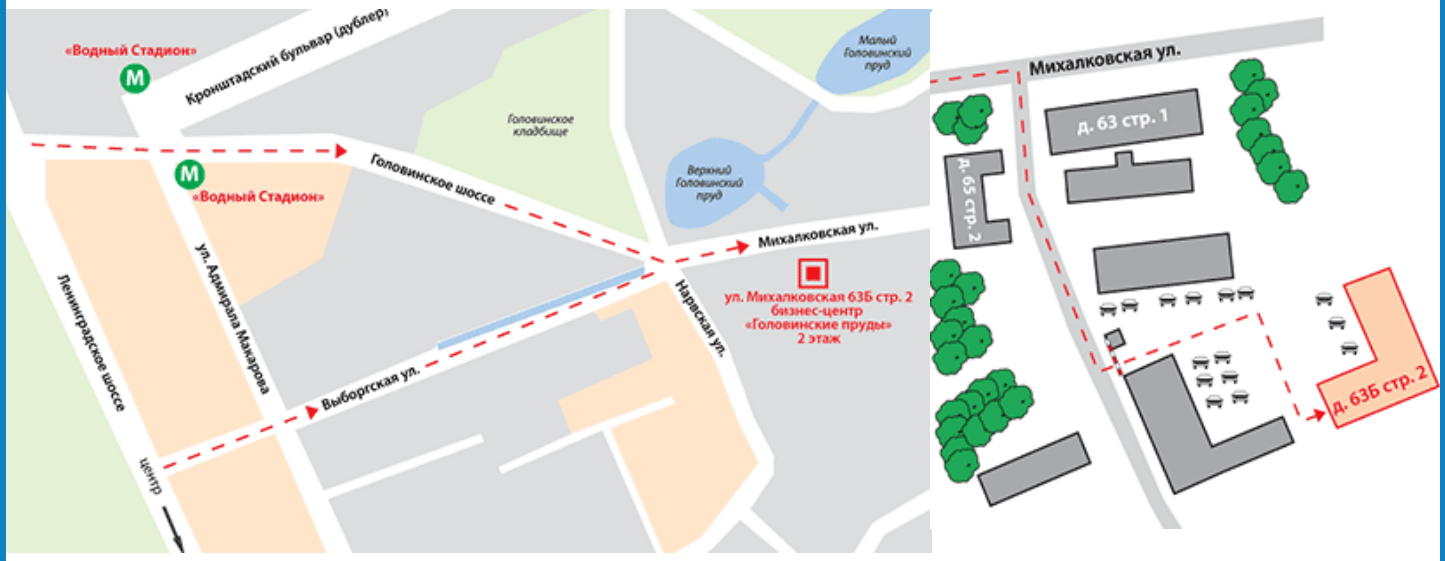



Схема проезда