



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка
линий по производству
комбикормов
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;

- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы*

обработки различных баз данных, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. При желании вы можете ознакомиться с ними.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	11
Таблицы:	Ошибка! Закладка не определена.
Диаграммы:	Ошибка! Закладка не определена.
Резюме	14
Глава 1. Методология исследования	15
Объект исследования	15
Цель исследования	15
Задачи исследования.....	15
Метод сбора и анализа данных.....	15
Источники получения информации	16
Объем и структура выборки.....	16
Глава 2. Классификация и основные характеристики линий по производству комбикормов.....	18
Глава 3. Производство линий по производству комбикормов в России.....	19
<i>В натуральном выражении.....</i>	<i>19</i>
<i>В стоимостном выражении</i>	<i>21</i>
Глава 4. Импорт в Россию и экспорт из России линий и оборудования по производству комбикормов	23
Импорт линий по производству комбикормов по производителям и странам происхождения	23
<i>В натуральном выражении.....</i>	<i>23</i>
<i>В стоимостном выражении</i>	<i>26</i>
Импорт оборудования по производству комбикормов.....	28
<i>В натуральном выражении.....</i>	<i>28</i>
<i>В стоимостном выражении</i>	<i>33</i>
Экспорт линий по производству комбикормов по производителям и странам назначения	36
<i>В натуральном выражении.....</i>	<i>36</i>
<i>В стоимостном выражении</i>	<i>38</i>
Экспорт оборудования по производству комбикормов	40
<i>В натуральном выражении.....</i>	<i>40</i>
<i>В стоимостном выражении</i>	<i>41</i>
Глава 5. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка линий по производству комбикормов в России	43

ООО "Агроставка"	43
ООО «Доза-Агро»	43
ЗАО Инженерный центр "Грант"	43
ООО "Аграрные Технологии и Машины"	44
ООО "Агромолтехника"	44

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 23 таблицы и 16 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем и темпы прироста производства линий по производству комбикормов в России, шт.

Таблица 2. Объем и темпы прироста производства линий по производству комбикормов в России, \$.

Таблица 3. Объем импорта линий по производству комбикормов в Россию по производителям, шт.

Таблица 4. Объем импорта линий по производству комбикормов в Россию по странам происхождения, шт.

Таблица 5. Объем и темпы прироста импорта линий по производству комбикормов в Россию по производителям, \$.

Таблица 6. Объем импорта линий по производству комбикормов в Россию по странам происхождения, шт.

Таблица 7. Объем импорта оборудования по производству комбикормов в Россию по сегментам, шт.

Таблица 8. Объем импорта оборудования по производству комбикормов в Россию по сегментам и производителям, шт.

Таблица 9. Объем импорта оборудования по производству комбикормов в Россию по сегментам, \$.

Таблица 10. Объем импорта оборудования по производству комбикормов в Россию по сегментам и производителям, \$.

Таблица 11. Объем и темпы прироста экспорта линий по производству комбикормов из России. по производителям, шт.

Таблица 12. Объем экспорта линий по производству комбикормов в Россию. по странам назначения, шт.

Таблица 13. Объем и темпы прироста экспорта линий по производству комбикормов из России. по производителям, \$.

Таблица 14. Объем экспорта линий по производству комбикормов в Россию. по странам назначения, шт.

Таблица 15. Объем экспорта оборудования по производству комбикормов из России по сегментам, шт.

Таблица 16. Объем экспорта оборудования по производству комбикормов из России по сегментам и производителям, шт.

Таблица 17. Объем экспорта оборудования по производству комбикормов из России по сегментам, \$.

Таблица 18. Объем экспорта оборудования по производству комбикормов из России по сегментам и производителям, \$.

Таблица 19. Финансовые показатели ООО «Агропоставка», тыс. руб.

Таблица 20. Финансовые показатели ООО «Доза-Агро», тыс. руб.

Таблица 21. Финансовые показатели ЗАО Инженерный центр "Грант", тыс. руб.

Таблица 22. Финансовые показатели ООО «Аграрные Технологии и Машины», тыс. руб.

Таблица 23. Финансовые показатели ООО «Агромолтехника», тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста производства линий по производству комбикормов в России, шт., %.

Диаграмма 2. Доли производителей в общем объеме производства линий по производству комбикормов в России, % от натурального объема.

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста производства линий по производству комбикормов в России, \$, %.

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме производства линий по производству комбикорма в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста импорта линий по производству комбикормов в Россию, шт., %.

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста импорта линий по производству комбикормов в Россию, \$, %.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста импорта оборудования по производству комбикормов в Россию, шт., %.

Диаграмма 8. Доли сегментов в общем объеме импорта оборудования по производству комбикормов в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта оборудования по производству комбикормов в Россию, \$, %.

Диаграмма 10. Доли сегментов в общем объеме импорта оборудования по производству комбикормов в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста экспорта линий по производству комбикормов в Россию, шт., %.

Диаграмма 12. Объем и темпы прироста экспорта линий по производству комбикормов в Россию, \$, %.

Диаграмма 13. Объем и темпы прироста экспорта оборудования по производству комбикормов из России, шт., %.

Диаграмма 14. Доли сегментов в общем объеме экспорта оборудования по производству комбикормов из России, % от натурального объема.

Диаграмма 15. Объем и темпы прироста экспорта оборудования по производству комбикормов из России, шт., %.

Диаграмма 16. Доли сегментов в общем объеме экспорта оборудования по производству комбикормов из России, % от стоимостного объема.

Резюме

Объем рынка линий по производству комбикормов полностью состоит из производства таких мини-заводов в России. Объем производства в России в 2019 г. составил 320 шт.

Лидером по объему производства мини-заводов по производству комбикормов в стоимостном выражении стала компания ООО «АгроПоставка». Доля рынка этой компании составила 23,8% в 2019 г.

В отчете содержатся сведения о следующих производителях: ООО «АгроПоставка», ООО "ГРАНМАСТЕР", ООО "АЛБ ГРУПП", ООО "Аграрные Технологии и Машины", ООО "ПО "АМКОРМ", АО "ЖАСКО", ЗАО Инженерный центр "Грант", ООО "ДОЗА - АГРО", ООО "НМК Агро" и других.

Стоимостной объем импорта линий по производству комбикормов в Россию составил в 2019 г. 1 736 175 \$. Наиболее дорогая линия была импортирована компанией SKIOLD A/S. Стоимостной объем импортированных из Дании линий по производству комбикормов составил 546 885 \$.

Что касается оборудования для производства комбикормов, наибольшую долю в объеме импорта занимают измельчители – 48,1% от всего объема импорта оборудования для производства комбикормов в Россию в 2019 г.

Стоимостной объем экспорта линий по производству комбикормов составил 145 246 \$ в 2019 г.

В стоимостном выражении наибольшую долю в объеме экспорта занимают экструдеры. В 2019 г. из России было экспортировано экструдеров на сумму 420 669 \$.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок линий по производству комбикормов в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка линий по производству комбикормов в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка линий по производству комбикормов в России.
2. Объем и темпы роста производства линий по производству комбикормов в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России линий по производству комбикормов.
4. Рыночные доли производителей на рынке линий по производству комбикормов в России.
5. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка линий по производству комбикормов в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов

и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке линий по производству комбикормов в России и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте

из России линий по производству комбикормов. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики линий по производству комбикормов

Предназначение мини-заводов или линий по производству комбикормов – изготовление рассыпного комбинированного корма для сельскохозяйственных животных разного типа.

Линии или мини-заводы по производству рассыпных комбикормов состоят, как правило, из дробилки для зерна, смесителя, весового устройства, пульта управления. Дополнительно линия может комплектоваться различным оборудованием в зависимости от потребностей заказчика, например, шнеками для выгрузки, бункерами для хранения и фасовки, фасовщиками и т. д.

.....

Глава 3. Производство линий по производству комбикормов в России

.....

В натуральном выражении

В 2019 г. в России было произведено 320 линий по производству комбикормов, что на %, чем в 2018 г. Лидером по объему производства линий по производству комбикормов в России стала компания, Доля этой компании составила% в 2019 г. Второе место занимает нижегородская компания, Доля этого производителя составила% в 2019 г.

Таблица 1. Объем и темпы прироста производства линий по производству комбикормов в России в 2015-2020 гг., шт.

Производитель	2015	2016	2017	2018	2019	7 мес. 2020
ООО "Агромолтехника" (Ижагромаш)						
ООО "АгроПоставка"						
.....						
Итого					320	

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста производства линий по производству комбикормов в России в 2015- 2019 гг., шт., %.

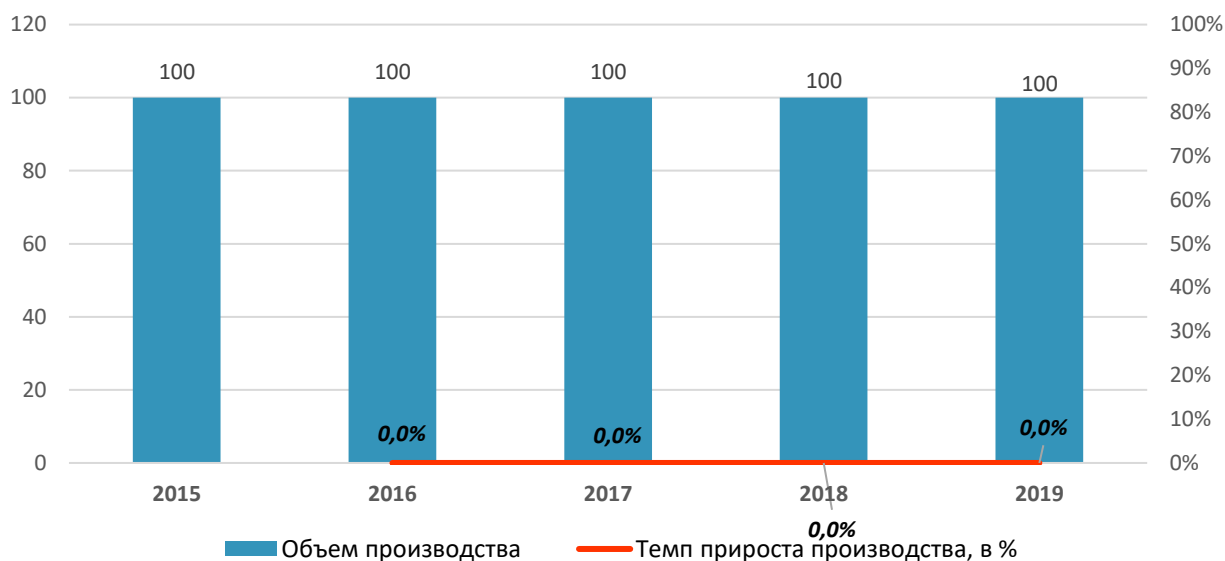
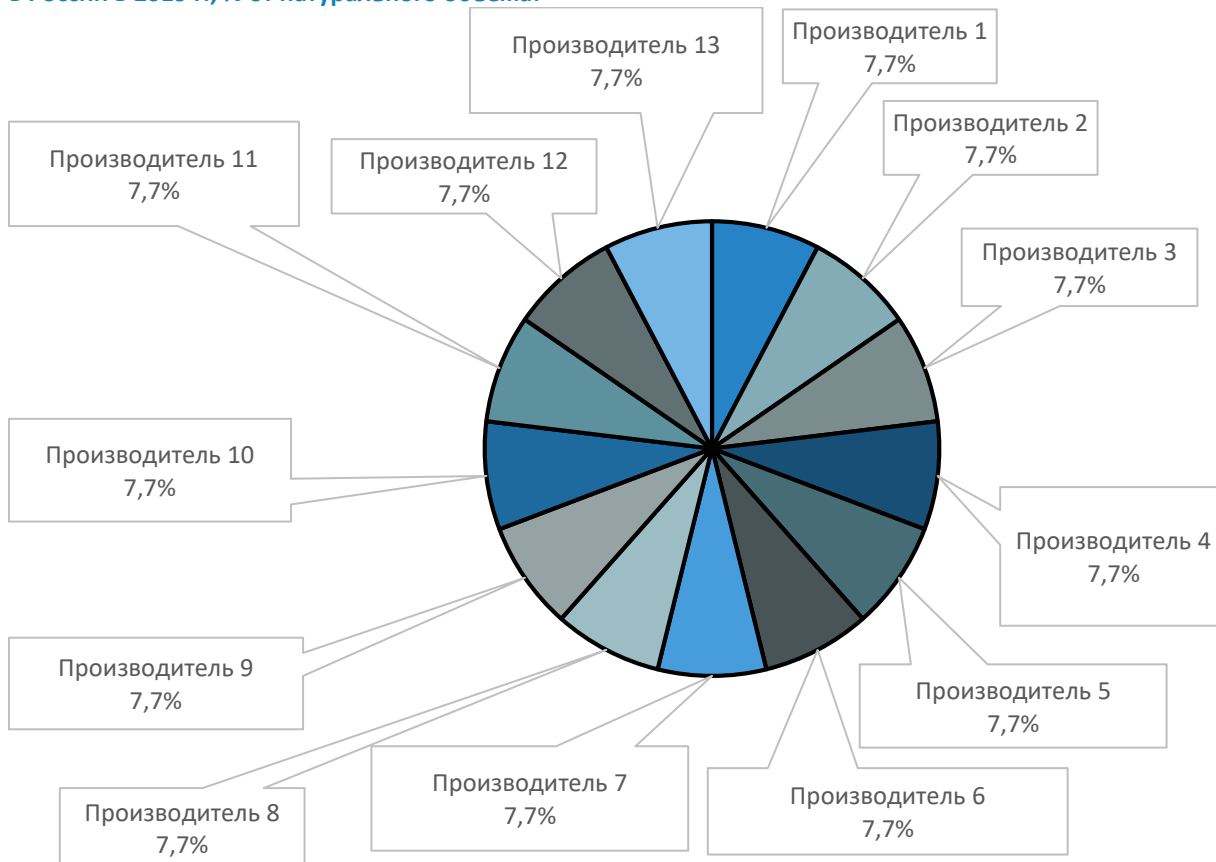


Диаграмма 2. Доли производителей в общем объеме производства линий по производству комбикормов в России в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

В стоимостном выражении объем производства линий по производству комбикормов в России составил в 2019 г.\$, что на%, чем в 2018 г. Лидером по объему производства мини-заводов по производству комбикормов в стоимостном выражении также стала компания ООО «АгроПоставка». Доля рынка этой компании составила 23,8% в 2019 г.

Таблица 2. Объем и темпы прироста производства линий по производству комбикормов в России в 2015-2019 гг., \$.

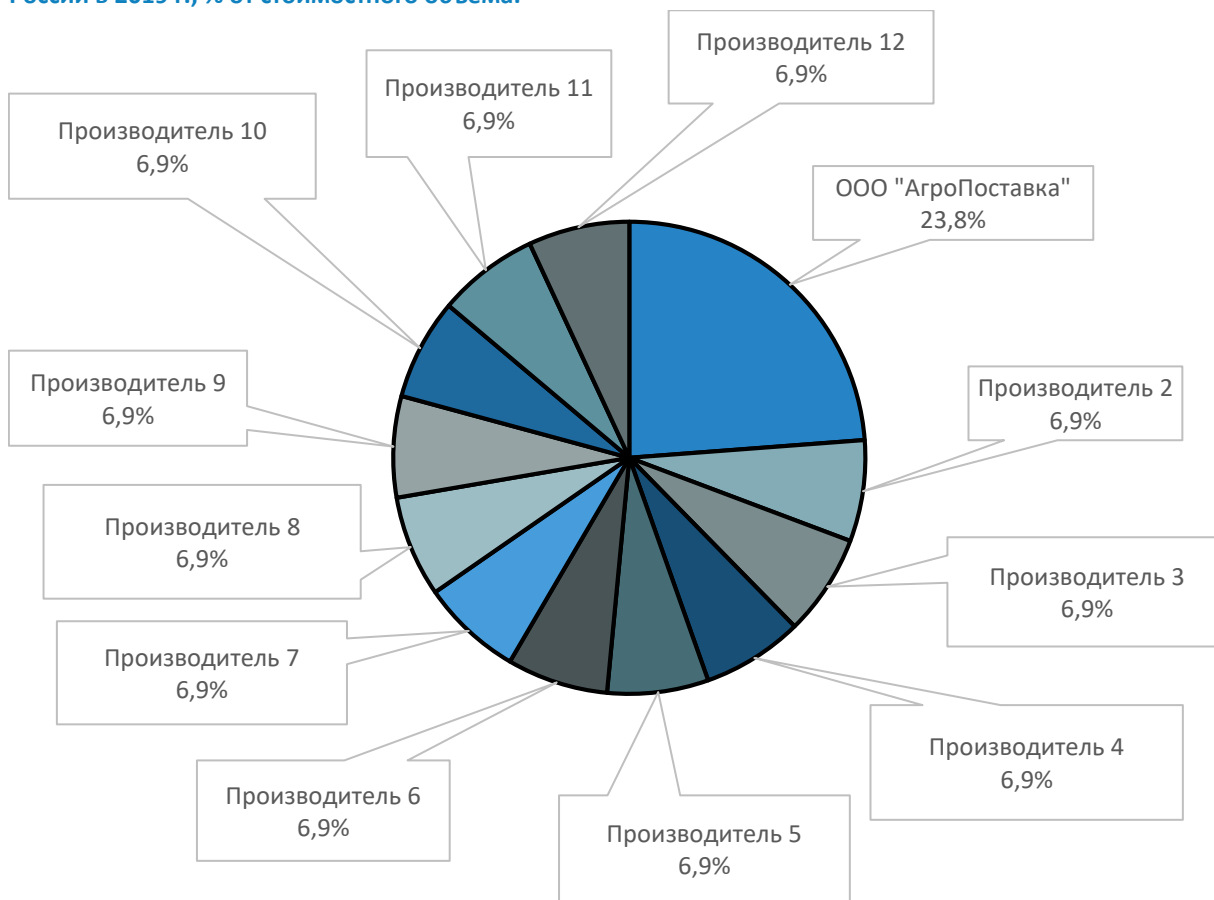
Производитель	2015	2016	2017	2018	2019	7 мес. 2020
ООО "Агромолтехника" (Ижагромаш)						
ООО "АгроПоставка"						
.....						
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста производства линий по производству комбикормов в России в 2015- 2019 гг., \$, %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме производства линий по производству комбикорма в России в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Импорт в Россию и экспорт из России линий и оборудования по производству комбикормов

Импорт линий по производству комбикормов по производителям и странам происхождения

В натуральном выражении

В Россию импортируются в основном крупные линии с высокой производительностью. Наибольшее количество линий по производству комбикормов было импортировано в Россию вг. –шт. В 2019 г. в Россию было импортировано линий по производству комбикормов следующими производителями:,,,,,

Таблица 3. Объем импорта линий по производству комбикормов в Россию в 2015-2020 гг. по производителям, шт.

Производитель	2015	2016	2017	2018	2019	7 мес. 2020
AGREX S.T.L.						
ANYANG GENERAL INTERNATIONAL CO. LTD						
ASENA KO MMC						
.....						
Я_ПРОЧИЕ						
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста импорта линий по производству комбикормов в Россию в 2015-2019 гг., шт., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В 2019 г. в Россию было импортировано линии по производству комбикормов из, и по линии из,,,,

Таблица 4. Объем импорта линий по производству комбикормов в Россию в 2015-2020 гг. по странам происхождения, шт.

Страна происхождения	2015	2016	2017	2018	2019	7 мес. 2020
АЗЕРБАЙДЖАН						
ГЕРМАНИЯ						
.....						
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

Стоимостной объем импорта линий по производству комбикормов в Россию составил в 2019 г. 1 736 175 \$. Наиболее дорогие линии были импортированы компаниями SKIOLD A/S и Компанией SKIOLD A/S в 2019 г. был импортирован комбикормовый завод производительностью 5 тн/час. Компанией – линия по производству гранулированных кормов.

Таблица 5. Объем и темпы прироста импорта линий по производству комбикормов в Россию в 2015-2020 гг. по производителям, \$.

Производитель	2015	2016	2017	2018	2019	7 мес. 2020 г.
AGREX S.T.L.						
ANYANG GENERAL INTERNATIONAL CO. LTD						
ASENA KO MMC						
.....						
Я_ПРОЧИЕ						
Итого					1 736 175	

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста импорта линий по производству комбикормов в Россию в 2015-2019 гг., \$, %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Стоимостной объем импортированных из и линий по производству комбикормов составили\$.

Таблица 6. Объем импорта линий по производству комбикормов в Россию в 2015-2020 гг. по странам происхождения, шт.

Страна происхождения	2015	2016	2017	2018	2019	7 мес. 2020 г.
АЗЕРБАЙДЖАН						
ГЕРМАНИЯ						
.....						
Я_ПРОЧИЕ						
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт оборудования по производству комбикормов

В натуральном выражении

В натуральном выражении наибольшую долю в объеме импорта занимают измельчители. В 2019 г. в Россию было импортировано измельчителей –.....% от всего объема импорта оборудования для производства комбикормов в Россию.

Таблица 7. Объем импорта оборудования по производству комбикормов в Россию в 2015-2019 гг. по сегментам, шт.

Сегмент	2015	2016	2017	2018	2019	7 мес. 2020
Грануляторы						
Дробилка, зернодробилка, зерноплющилка						
Измельчители						
Смесители						
Экструдеры						
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста импорта оборудования по производству комбикормов в Россию в 2015-2019 гг., шт., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 8. Доли сегментов в общем объеме импорта оборудования по производству комбикормов в Россию в 2019 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Наиболее крупными импортерами грануляторов в Россию в 2019 г. являлись компании и, в сегменте «Дробилки, зернодробилки и зерноплющилки» - компания, в сегменте «Измельчители» -

Таблица 8. Объем импорта оборудования по производству комбикормов в Россию в 2015-2020 гг. по сегментам и производителям, шт.

Сегмент	Производитель	2015	2016	2017	2018	2019	7 мес. 2020
	ALTERNATIF BIYOKOR BIYOKUTLE ENERJI MAKINE SANAYI VE TIC. LTD.STI						
	ALTINBILEK MAKINA INS. SAN. VE TIC. LTD. STI						
						
Гранулятор	Я_ПРОЧИЕ						
	ACZION LLP						

Анализ рынка линий по производству комбикормов в России

Сегмент	Производитель	2015	2016	2017	2018	2019	7 мес. 2020
Дробилка, зернодробилка, зерноплуш илка	AGREX S.T.L.						
	AIMO KORTTEEN KONEPAA OY						
						

Анализ рынка линий по производству комбикормов в России

Сегмент	Производитель	2015	2016	2017	2018	2019	7 мес. 2020
	Я_ПРОЧИЕ						
Смесители	АІМО КОРТТЕЕН КОНЕРАЈА ОУ						
	АМАНДУС КАНЛ GMBH & CO. KG						
	BDW FEEDMILL SYSTEMS GMBH & CO. KG						
						
		Я_ПРОЧИЕ					
Экструдеры	ANYANG BEST COMPLETE MACHINERY ENGINEERING CO. LTD						
	FARMET A.S.						
						
	Я_ПРОЧИЕ						

В стоимостном выражении

В стоимостном выражении наибольшую долю в объеме импорта также занимают измельчители – 48,1% от всего объема импорта оборудования для производства комбикормов в Россию в 2019 г.

Таблица 9. Объем импорта оборудования по производству комбикормов в Россию в 2015-2020 гг. по сегментам, \$.

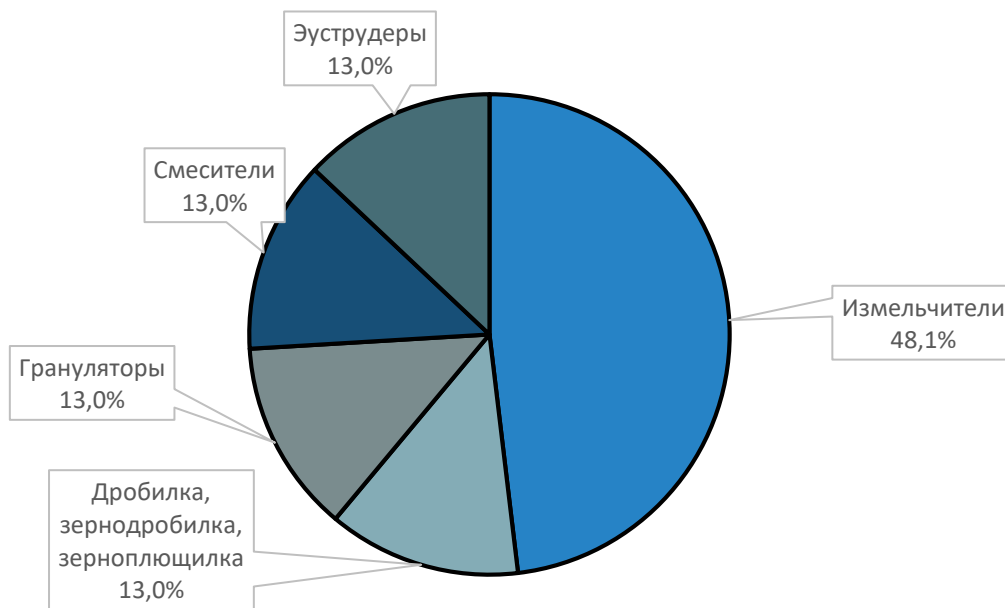
Сегмент	2015	2016	2017	2018	2019	7 мес. 2020
Грануляторы						
Дробилка, зернодробилка, зерноплющилка						
Измельчители						
Смесители						
Экструдеры						
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта оборудования по производству комбикормов в Россию в 2015-2019 гг., \$, %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 10. Доли сегментов в общем объеме импорта оборудования по производству комбикормов в Россию в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 10. Объем импорта оборудования по производству комбикормов в Россию в 2015-2020 гг. по сегментам и производителям, \$.

Экспорт линий по производству комбикормов по производителям и странам назначения

В натуральном выражении

В 2019 г. из России было экспортировано линии по производству комбикормов компаниями и За 7 месяцев 2020 г. из России было экспортировано линий по производству комбикормов, при этом из них компанией

Таблица 11. Объем и темпы прироста экспорта линий по производству комбикормов из России в 2015-2019 гг. по производителям, шт.

Производитель	2015	2016	2017	2018	2019	7 мес. 2020 г.
АО ЖАСКО						
ООО АГРОПОСТАВКА						
.....						
Я_ПРОЧИЕ						
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста экспорта линий по производству комбикормов в Россию в 2015-2019 гг., шт., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В 2019 г. линия по производству комбикормов была экспортирована в и в В 2020 г. линий из были экспортированы в

Таблица 12. Объем экспорта линий по производству комбикормов в Россию в 2015-2019 гг. по странам назначения, шт.

Страна назначения	2015	2016	2017	2018	2019	7 мес. 2020 г.
АЗЕРБАЙДЖАН						
ГРУЗИЯ						
.....						

Анализ рынка линий по производству комбикормов в России

Итого						
-------	--	--	--	--	--	--

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

Стоимостной объем экспорта линий по производству комбикормов составил 145 246 \$ в 2019 г., за 7 месяцев 2020 г. –\$.

Таблица 13. Объем и темпы прироста экспорта линий по производству комбикормов из России в 2015-2020 гг. по производителям, \$.

Производитель	2015	2016	2017	2018	2019	7 мес. 2020 г.
АО ЖАСКО						
ООО АГРОПОСТАВКА						
.....						
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 12. Объем и темпы прироста экспорта линий по производству комбикормов в Россию в 2015-2019 гг., \$., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Наиболее дорогая линия по производству комбикормов мощностью 20 тн/ч была экспортирована в 2020 г. на В компаниейбыли экспортированы линий, бывших в употреблении производства 2014 г. В была отправлена линия производства гранулированного комбикорма мощностью 5 тн/час. В- автоматизированная линия по производству экструдированных кормов (.....).

Таблица 14. Объем экспорта линий по производству комбикормов в Россию в 2015-2020 гг. по странам назначения, шт.

Страна назначения	2015	2016	2017	2018	2019	7 мес. 2020
АЗЕРБАЙДЖАН						
ГРУЗИЯ						
.....						

Анализ рынка линий по производству комбикормов в России

Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт оборудования по производству комбикормов

В натуральном выражении

В натуральном выражении наибольшую долю в объеме экспорта занимают В 2019 г. в Россию было импортировано –% от всего объема импорта оборудования для производства комбикормов в Россию.

Таблица 15. Объем экспорта оборудования по производству комбикормов из России в 2015-2020 гг. по сегментам, шт.

Сегмент	2015	2016	2017	2018	2019	7 мес. 2020
Грануляторы						
Дробилка, зернодробилка, зерноплющилка						
Измельчители						
Смесители						
Экструдеры						
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 13. Объем и темпы прироста экспорта оборудования по производству комбикормов из России в 2015-2019 гг., шт., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 14. Доли сегментов в общем объеме экспорта оборудования по производству комбикормов из России в 2019 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Крупнейшим экспортером в сегменте «.....» является компания В 2019 г. этой компанией было экспортировано измельчителей.

Таблица 16. Объем экспорта оборудования по производству комбикормов из России в 2015-2020 гг. по сегментам и производителям, шт.

В стоимостном выражении

В стоимостном выражении наибольшую долю в объеме экспорта занимают экструдеры. В 2019 г. из России было экспортировано экструдеров на сумму 420 669 \$.

Таблица 17. Объем экспорта оборудования по производству комбикормов из России в 2015-2020 гг. по сегментам, \$.

Сегмент	2015	2016	2017	2018	2019	7 мес. 2020
Грануляторы						
Дробилка, зернодробилка, зерноплющилка						
Измельчители						
Смесители						
Экструдеры					420 669	
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 15. Объем и темпы прироста экспорта оборудования по производству комбикормов из России в 2015-2019 гг., шт., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 16. Доли сегментов в общем объеме экспорта оборудования по производству комбикормов из России в 2019 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 18. Объем экспорта оборудования по производству комбикормов из России в 2015-2020 гг. по сегментам и производителям, \$.

Глава 5. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка линий по производству комбикормов в России

ООО "Агроставка"

Основная продукция завода — оборудование для производства комбикормов и зернотранспортное оборудование.

.....

Компания ООО «Агроставка» зарегистрирована 05.05.2017 г. Выручка компании составила в 2019 г. тыс. руб., что на тыс. руб., чем в 2018 г.

Таблица 19. Финансовые показатели ООО «Агроставка» в 2015-2019 гг., тыс. руб.

Наименование показателя	2015	2016	2017	2018	2019
Выручка					
Себестоимость продаж					
Валовая прибыль (убыток)					
Коммерческие расходы					
Управленческие расходы					
Прибыль (убыток) от продаж					
Доходы от участия в других организациях					
Проценты к получению					
Проценты к уплате					
Прочие доходы					
Прочие расходы					
Прибыль (убыток) до налогообложения					
Налог на прибыль					
Чистая прибыль (убыток)					

ООО «Доза-Агро»

.....

ЗАО Инженерный центр "Грант"

.....

ООО "Аграрные Технологии и Машины"

.....

ООО "Агромолтехника"

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

