



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка
неорганических фунгицидов на
основе меди
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;

- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы*

обработки различных баз данных, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. При желании вы можете ознакомиться с ними.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	11
Таблицы:	Ошибка! Закладка не определена.
Диаграммы:	Ошибка! Закладка не определена.
Резюме	14
Глава 1. Методология исследования	16
Объект исследования	16
Цель исследования	16
Задачи исследования	16
Метод сбора и анализа данных	16
Источники получения информации	17
Объем и структура выборки	17
Глава 2. Классификация и основные характеристики неорганических фунгицидов на основе меди	19
Глава 3. Объем и темпы роста рынка неорганических фунгицидов на основе меди в России	20
Объем и темпы роста рынка	20
Объем рынка по производителям	23
<i>В натуральном выражении</i>	23
<i>В стоимостном выражении</i>	27
Глава 4. Производство неорганических фунгицидов на основе меди в России	31
<i>В натуральном выражении</i>	31
<i>В стоимостном выражении</i>	32
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России неорганических фунгицидов на основе меди	34
Импорт по производителям	34
<i>В натуральном выражении</i>	34
<i>В стоимостном выражении</i>	36
Экспорт по производителям	38
<i>В натуральном выражении</i>	38
<i>В стоимостном выражении</i>	40
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка неорганических фунгицидов на основе меди в России	42

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка неорганических фунгицидов на основе меди в России	43
АО Щелково Агрохим	43
АО Фирма Август	44
АО ТПК ТЕХНОЭКСПОРТ	44

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 25 таблиц и 16 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства неорганических фунгицидов на основе меди в России, кг. и % прироста.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства неорганических фунгицидов на основе меди в России, \$ тыс. и % прироста.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства неорганических фунгицидов на основе меди в России по производителям, кг.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства неорганических фунгицидов на основе меди в России по производителям, кг.

Таблица 5. Объем рынка, импорта, экспорта и производства неорганических фунгицидов на основе меди в России по производителям, кг.

Таблица 6. Объем рынка, импорта, экспорта и производства неорганических фунгицидов на основе меди в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 7. Объем и темпы прироста производства неорганических фунгицидов на основе меди в России, кг.

Таблица 8. Объем производства неорганических фунгицидов на основе меди в России по производителям, кг.

Таблица 9. Объем и темпы прироста производства неорганических фунгицидов на основе меди в России, \$ тыс.

Таблица 10. Объем производства неорганических фунгицидов на основе меди в России по производителям, тыс. \$.

Таблица 11. Объем и темпы прироста импорта неорганических фунгицидов на основе меди в Россию, кг.

Таблица 12. Объем импорта неорганических фунгицидов на основе меди в Россию, по производителям, кг.

Таблица 13. Объем импорта неорганических фунгицидов на основе меди в Россию, по производителям и фунгицидам, кг.

Таблица 14. Объем и темпы прироста импорта неорганических фунгицидов на основе меди в Россию, \$ тыс.

Таблица 15. Объем импорта неорганических фунгицидов на основе меди в Россию. по производителям, \$ тыс.

Таблица 16. Объем импорта неорганических фунгицидов на основе меди в Россию, по производителям и фунгицидам, \$ тыс.

Таблица 17. Объем и темпы прироста экспорта неорганических фунгицидов на основе меди из России, кг.

Таблица 18. Объем экспорта неорганических фунгицидов на основе меди из России по производителям, кг.

Таблица 19. Объем экспорта неорганических фунгицидов на основе меди из России, по производителям и фунгицидам, кг.

Таблица 20. Объем и темпы прироста экспорта неорганических фунгицидов на основе меди из России, \$ тыс.

Таблица 21. Объем экспорта неорганических фунгицидов на основе меди из России по производителям, \$ тыс.

Таблица 22. Объем экспорта неорганических фунгицидов на основе меди из России, по производителям и фунгицидам, \$ тыс.

Таблица 23. Финансовые показатели АО Щелково Агрохим, тыс. руб.

Таблица 24. Финансовые показатели АО "Фирма Август", тыс. руб.

Таблица 25. Финансовые показатели АО ТПК ТЕХНОЭКСПОРТ, тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка неорганических фунгицидов на основе меди в России, кг., %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка неорганических фунгицидов на основе меди в России, \$ тыс., %.

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка неорганических фунгицидов на основе меди в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка неорганических фунгицидов на основе меди в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства неорганических фунгицидов на основе меди в России, кг., %.

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме производства неорганических фунгицидов на основе меди в России, % от натурального объема.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста производства неорганических фунгицидов на основе меди в России, \$ тыс., %.

Диаграмма 8. Доли производителей в общем объеме производства неорганических фунгицидов на основе меди в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта неорганических фунгицидов на основе меди в Россию, кг., %.

Диаграмма 10. Доли производителей в общем объеме импорта неорганических фунгицидов на основе меди в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста импорта неорганических фунгицидов на основе меди в Россию, \$ тыс., %.

Диаграмма 12. Доли производителей в общем объеме импорта неорганических фунгицидов на основе меди в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Объем и темпы прироста экспорта неорганических фунгицидов на основе меди из России, кг., %.

Диаграмма 14. Доли производителей в общем объеме экспорта неорганических фунгицидов на основе меди из России, % от натурального объема.

Диаграмма 15. Объем и темпы прироста экспорта неорганических фунгицидов на основе меди из России, \$ тыс., %.

Диаграмма 16. Доли производителей в общем объеме экспорта неорганических фунгицидов на основе меди из России, % от стоимостного объема.

Резюме

Объем рынка неорганических фунгицидов на основе меди в России составил 1 091 688 кг. в 2020 г.

В стоимостном выражении лидером на рынке неорганических фунгицидов на основе меди в России также стала АО ФИРМА АВГУСТ. Ее доля составила 38,5% в 2020 г.

В отчете содержатся сведения о следующих производителях: АО ФИРМА АВГУСТ, DUPONT, АО ЩЕЛКОВО АГРОХИМ, ООО СЕЛЬХОЗХИМИЯ, ООО ФАСКО, NUFARM CMBH & CO KG, SPIESS-URANIA CHEMICALS GMBH, АГРИЯ АД, АО ТПК ТЕХНОЭКСПОРТ, GLOBACHEM NV, JIANGSU AGROCHEM LABORATORY CO. LTD. и других.

В 2020 г. в России было произведено 689 484 кг. медьсодержащих фунгицидов. Крупнейшим производителем неорганических фунгицидов на основе меди является компания АО ФИРМА "АВГУСТ". Ее доля в объеме производства медьсодержащих фунгицидов составила 47,9% в натуральном выражении.

Стоимостной объем импорта неорганических фунгицидов на основе меди в Россию вырос в 2020 г. на 1% и составил 2 500 \$ тыс. Лидером в стоимостном выражении по объему импорта неорганических фунгицидов на основе меди в Россию стала компания GLOBACHEM NV. Ее доля в объеме импорта составила 29,3% в 2020 г.

Стоимостной объем экспорта неорганических фунгицидов на основе меди из России составил 327,2\$ тыс. в 2020 г.

Крупнейшим экспортером в стоимостном выражении является АО ФИРМА АВГУСТ. Доля этого производителя в объеме экспорта из России медьсодержащих фунгицидов составила 76,8% в 2020 г.

Сельское хозяйство является одним из наиболее устойчивых секторов экономики в условиях глобальной пандемии COVID-19. Россия, являясь одним из ключевых экспортеров зерна на мировой рынок, должна обеспечивать высокое качество зерна, чего невозможно добиться без применения фунгицидов.

Медьсодержащие продукты используются на сотнях сельскохозяйственных культур практически везде. Конкуренция на рынке достаточно высока, спросом будут пользоваться препараты, показывающие наибольшую эффективность.

Ожидается, что в ближайшие годы российский рынок фунгицидов, в том числе, и неорганических фунгицидов на основе меди, будет продолжать расти, поддерживаемый как экстенсивными, так и интенсивными факторами.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок неорганических фунгицидов на основе меди в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка неорганических фунгицидов на основе меди в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка неорганических фунгицидов на основе меди в России.
2. Объем и темпы роста производства неорганических фунгицидов на основе меди в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России неорганических фунгицидов на основе меди.
4. Рыночные доли производителей на рынке неорганических фунгицидов на основе меди в России.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) неорганических фунгицидов на основе меди в России.
6. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка неорганических фунгицидов на основе меди в России.
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка неорганических фунгицидов на основе меди в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями в **завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке неорганических фунгицидов на основе меди в России и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** неорганических фунгицидов на основе меди. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики неорганических фунгицидов на основе меди

Фунгицидные вещества нужны, чтобы полностью или частично подавлять развитие возбудителей болезней садовых и огородных растений. Бывают органическими и неорганическими.

Соединения меди – класс неорганических фунгицидов, изготовленных на основе соединений меди. Более 100 лет их используют в борьбе с ложномучнисторосяными и несовершенными грибами, вызывающими пятнистости вегетативных органов растений; они остаются основными в системе антирезистентной программы к системным фунгицидам.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка неорганических фунгицидов на основе меди в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка неорганических фунгицидов на основе меди в России в 2020 г. составил 1 091 688 кг. Темпы прироста рынка в 2017-2020 гг. были и составили%,%,% и% соответственно.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

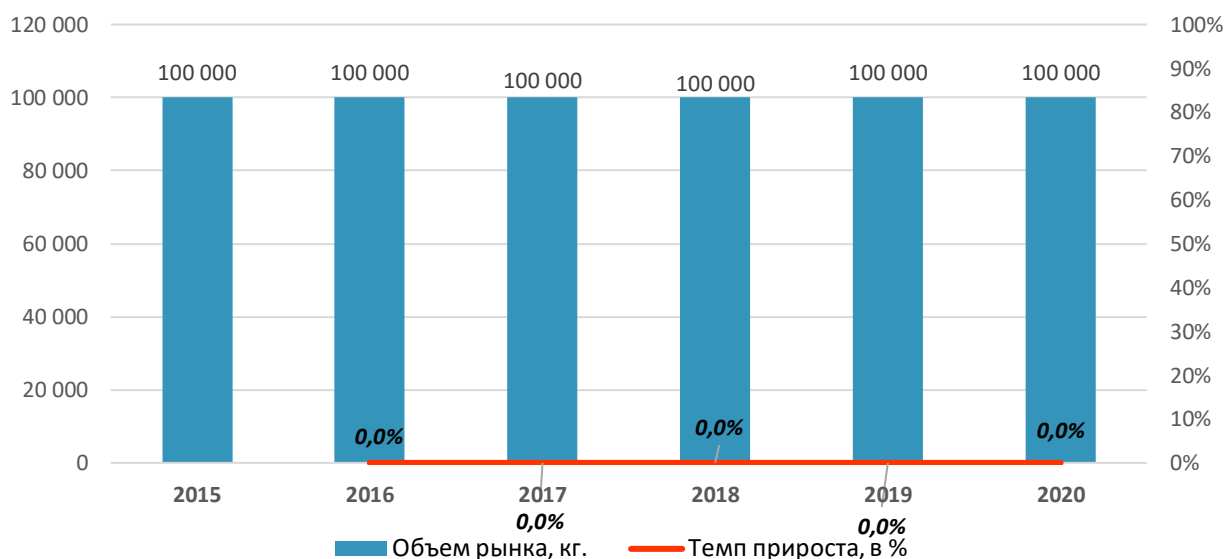
Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы. Показатели объема импорта и экспорта также рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) по данным поставок ФТС РФ.

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства неорганических фунгицидов на основе меди в России в 2015-2020 гг., кг. и % прироста.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Импорт						
Экспорт						
Производство						
Рынок						1 091 688
% прироста						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка неорганических фунгицидов на основе меди в России в 2015-2020 гг., кг., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении объем рынка неорганических фунгицидов на основе меди в 2020 г. на% и составил\$ тыс.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства неорганических фунгицидов на основе меди в России в 2015-2020 гг., \$ тыс. и % прироста.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Импорт						
Экспорт						
Производство						
Рынок						
% прироста						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка неорганических фунгицидов на основе меди в России в 2015-2020 гг., \$ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по производителям

В натуральном выражении

Основную долю на российском рынке неорганических фунгицидов на основе меди занимает компания, выпускающая фунгициды и Доля этого производителя составила в 2020 г.% от натурального объема рынка.

Второе место с долей рынка% занял российский производитель медьсодержащих фунгицидов Третье и четвертое место заняли компании и Доли этих производителей составили% и% соответственно.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства неорганических фунгицидов на основе меди в России в 2015-2017 гг. по производителям, кг.

Производитель	2015				2016				2017			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
DUPONT												
GLOBACHEM NV												
.....												

Анализ рынка неорганических фунгицидов на основе меди в России

Производитель	2018				2019				2020			
												1 091 688

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка неорганических фунгицидов на основе меди в России в 2020 г., % от натурального объема рынка.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Анализ рынка неорганических фунгицидов на основе меди в России

Производитель	2015				2016				2017			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
ИТОГО												

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 6. Объем рынка, импорта, экспорта и производства неорганических фунгицидов на основе меди в России в 2018-2020 гг. по производителям, \$ тыс.

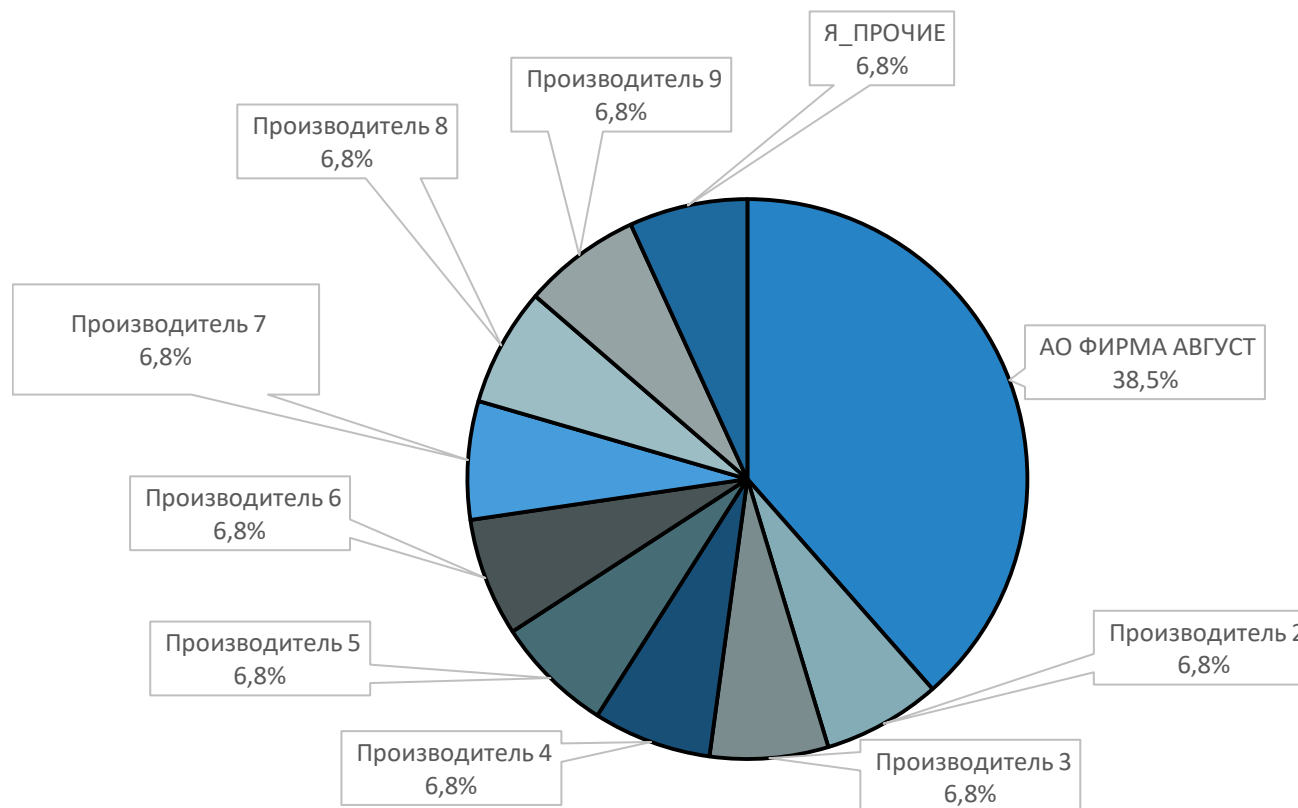
Производитель	2018				2019				2020			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
DUPONT												
GLOBACHEM NV												
.....												

Анализ рынка неорганических фунгицидов на основе меди в России

Производитель	2018				2019				2020			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
ИТОГО												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка неорганических фунгицидов на основе меди в России в 2020 г., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Производство неорганических фунгицидов на основе меди в России

Сотрудники агентства Discovery Research Group обзвонили российских производителей фунгицидов. О производстве медьсодержащих фунгицидов заявили только шесть производителей.

.....

В натуральном выражении

В 2020 г. в России было произведено 689 484 кг. медьсодержащих фунгицидов, что на%, чем в 2019 г.

Таблица 7. Объем и темпы прироста производства неорганических фунгицидов на основе меди в России в 2015-2020 гг., кг.

Фунгициды на основе меди	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Производство						689 484
% прироста						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства неорганических фунгицидов на основе меди в России в 2015-2020 гг., кг., %.

Крупнейшим производителем неорганических фунгицидов на основе меди является компания АО ФИРМА "АВГУСТ". Ее доля в объеме производства медьсодержащих фунгицидов составила 47,9% в натуральном выражении. Компания производит препараты на основе и на основе

Доля другого крупного производителясоставила% от натурального объема производства фунгицидов на основе меди в 2020 г.

.....

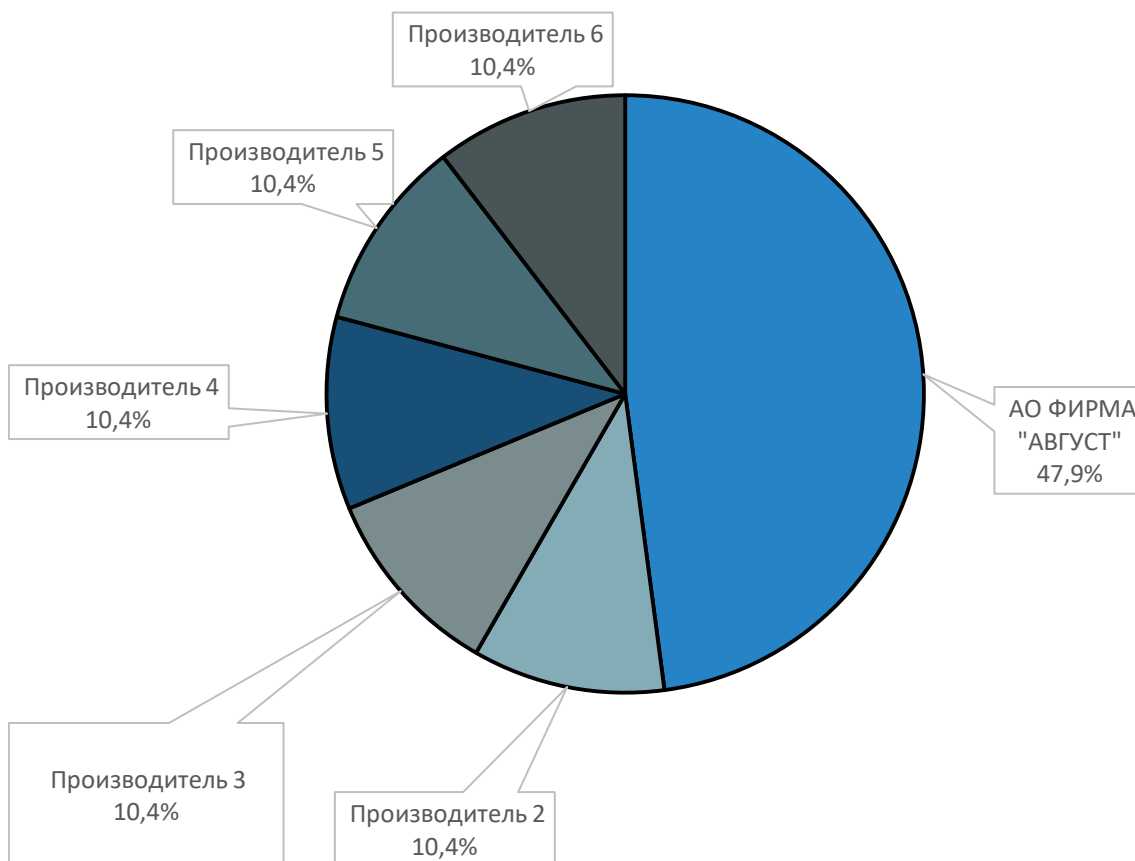
Таблица 8. Объем производства неорганических фунгицидов на основе меди в России в 2015-2020 гг. по производителям, кг.

Производитель	2015	2016	2017	2018	2019	2020
АО ФИРМА "АВГУСТ"						
Производитель 2						
Производитель 3						
Производитель 4						
Производитель 5						

Производитель 6						
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме производства неорганических фунгицидов на основе меди в России в 2020 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

В стоимостном выражении объем производства неорганических фунгицидов на основе меди в России составил в 2020 г.\$ тыс., что на%, чем в 2019 г.

Таблица 9. Объем и темпы прироста производства неорганических фунгицидов на основе меди в России в 2015-2020 гг., \$ тыс.

Фунгициды на основе меди	2015	2016	2017	2018	2019	2020
--------------------------	------	------	------	------	------	------

Анализ рынка неорганических фунгицидов на основе меди в России

Производство						
% прироста						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста производства неорганических фунгицидов на основе меди в России в 2015-2020 гг., \$ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Стоимостной объем производства фунгицидов на основе меди компанией АО ФИРМА "АВГУСТ" составил тыс. \$ в 2020 г.

Таблица 10. Объем производства неорганических фунгицидов на основе меди в России в 2015-2020 гг. по производителям, тыс. \$.

Производитель	2015	2016	2017	2018	2019	2020
АО ФИРМА "АВГУСТ"						
Производитель 2						
Производитель 3						
Производитель 4						
Производитель 5						
Производитель 6						
Итого						

Диаграмма 8. Доли производителей в общем объеме производства неорганических фунгицидов на основе меди в России в 2020 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России неорганических фунгицидов на основе меди

Импорт по производителям

В натуральном выражении

Объем импорта неорганических фунгицидов на основе меди в Россию составил кг. в 2020 г. После в 2019 г. на% объем импорта неорганических фунгицидов на основе меди в Россию вырос на% в 2020 г.

Таблица 11. Объем и темпы прироста импорта неорганических фунгицидов на основе меди в Россию в 2015-2020 гг., кг.

Фунгициды на основе меди	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Импорт						
% прироста						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта неорганических фунгицидов на основе меди в Россию в 2015-2020 гг., кг., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В таблице ниже рассмотрена структура импорта неорганических фунгицидов на основе меди в Россию по производителям в натуральном выражении. Лидерство по объему импорта неорганических фунгицидов на основе меди в Россию в натуральном выражении принадлежит компании, импортирующей в Россию препарат% всех импортированных неорганических фунгицидов на основе меди в Россию в 2020 г. было произведено на этом предприятии.

Также крупными импортерами неорганических фунгицидов на основе меди в Россию являются немецкая компанияи Доли этих компаний в объеме импорта

составили% и% соответственно. Немецкий производитель импортирует в Россию препарат, компания–

Таблица 12. Объем импорта неорганических фунгицидов на основе меди в Россию в 2015-2020 гг., по производителям, кг.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 10. Доли производителей в общем объеме импорта неорганических фунгицидов на основе меди в Россию в 2020 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 13. Объем импорта неорганических фунгицидов на основе меди в Россию в 2015-2020 гг., по производителям и фунгицидам, кг.

Производитель	Фунгицид	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Производитель 1							
Производитель 2							
Производитель 3							
Производитель 4							
Производитель 5							
Производитель 6							
Производитель 7							
Производитель 8							
Производитель 9							
Производитель 10							
Производитель 11							
Производитель 12							
Производитель 13							
Производитель 14							

В стоимостном выражении

Стоимостной объем импорта неорганических фунгицидов на основе меди в Россию вырос в 2020 г. на 1% и составил 2 500 \$ тыс. После в 2016 г. на % на протяжении гг. темпы прироста объема импорта медьсодержащих фунгицидов показывали динамику.

Таблица 14. Объем и темпы прироста импорта неорганических фунгицидов на основе меди в Россию в 2015-2020 гг., \$ тыс.

Фунгициды на основе меди	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Импорт						2 500,0
% прироста						1,0%

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста импорта неорганических фунгицидов на основе меди в Россию в 2015-2020 гг., \$ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

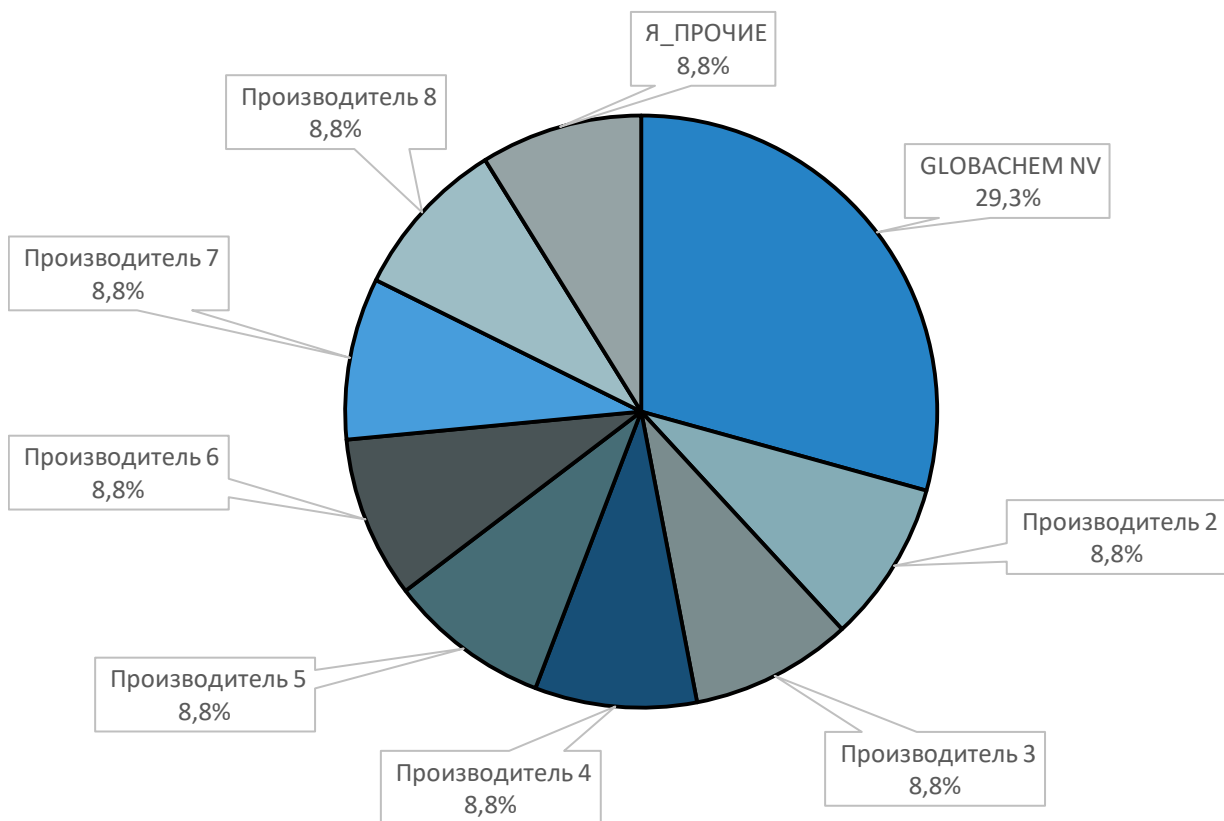
Лидером в стоимостном выражении по объему импорта неорганических фунгицидов на основе меди в Россию стала компания GLOBACHEM NV. Ее доля в объеме импорта составила 29,3% в 2020 г.

Второе и третье места заняли компании и Доли этих производителей в объеме импорта медьсодержащих фунгицидов в Россию составили % и % соответственно.

Таблица 15. Объем импорта неорганических фунгицидов на основе меди в Россию в 2015-2020 гг. по производителям, \$ тыс.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 12. Доли производителей в общем объеме импорта неорганических фунгицидов на основе меди в Россию в 2020 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 16. Объем импорта неорганических фунгицидов на основе меди в Россию в 2015-2020 гг., по производителям и фунгицидам, \$ тыс.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт по производителям

В натуральном выражении

Объем экспортированных из России неорганических фунгицидов на основе меди в 2020 г. на % и составил кг.

Таблица 17. Объем и темпы прироста экспорта неорганических фунгицидов на основе меди из России в 2015-2020 гг., кг.

Фунгициды на основе меди	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Экспорт						
% прироста						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 13. Объем и темпы прироста экспорта неорганических фунгицидов на основе меди из России в 2015-2020 гг., кг., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Крупнейшим экспортером неорганических фунгицидов на основе меди из России в натуральном выражении является На долю крупнейшего российского производителя медьсодержащих фунгицидов пришлось в 2020 г. % всего объема экспорта неорганических фунгицидов на основе меди. Основную долю экспорта медьсодержащих фунгицидов этим производителем занимает препарат – кг. в 2020 г. Объем экспорта фунгицида составил кг. в 2020 г. Также компания экспортирует

Второе место с долей экспорта % в 2020 г. заняла компания, экспортирующая из России препарат

Таблица 18. Объем экспорта неорганических фунгицидов на основе меди из России в 2015-2020 гг. по производителям, кг.

Производитель	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Производитель 1						
Производитель 2						
Производитель 3						
Производитель 4						
Производитель 5						
Производитель 6						
Производитель 7						
Производитель 8						
Производитель 9						
Производитель 10						
Производитель 11						
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 14. Доли производителей в общем объеме экспорта неорганических фунгицидов на основе меди из России в 2020 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 19. Объем экспорта неорганических фунгицидов на основе меди из России в 2015-2020 гг., по производителям и фунгицидам, кг.

В стоимостном выражении

Стоимостной объем экспорта неорганических фунгицидов на основе меди из России составил в 2020 г. 327,2 \$ тыс., что на%, чем в 2019 г.

Таблица 20. Объем и темпы прироста экспорта неорганических фунгицидов на основе меди из России в 2015-2020 гг., \$ тыс.

Фунгициды на основе меди	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Экспорт						327,2
% прироста						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 15. Объем и темпы прироста экспорта неорганических фунгицидов на основе меди из России в 2015-2020 гг., \$ тыс., %.

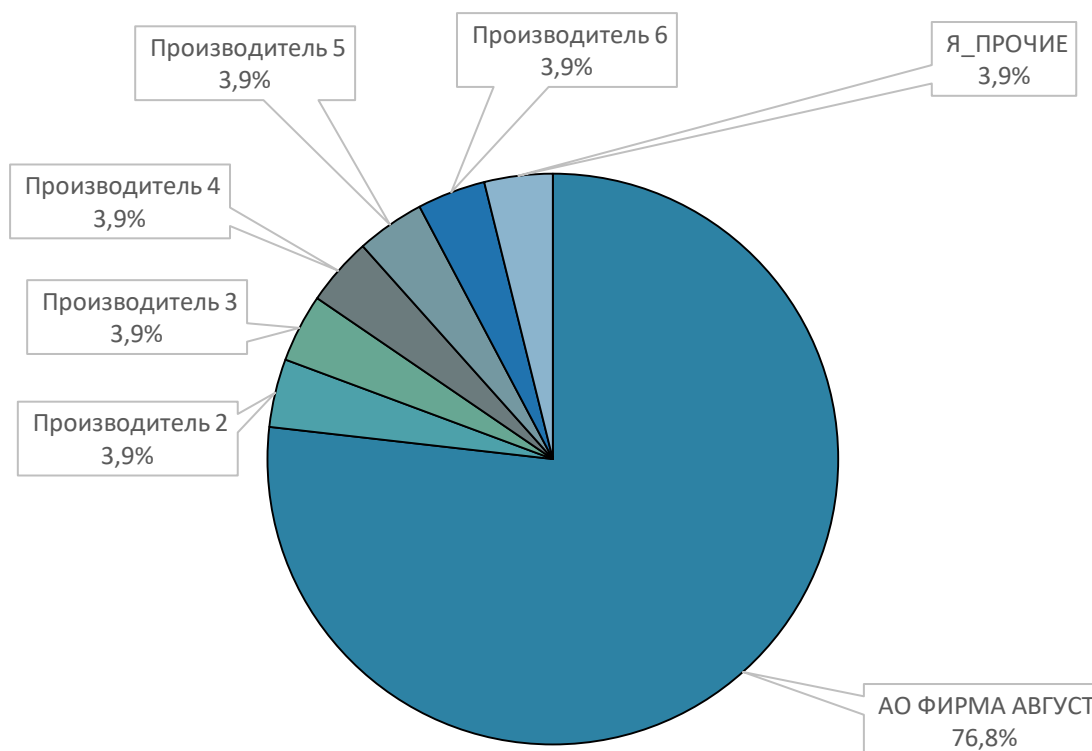
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Крупнейшим экспортером в стоимостном выражении также является АО ФИРМА АВГУСТ. Доля этого производителя в объеме экспорта из России медьсодержащих фунгицидов составила 76,8% в 2020 г.

Таблица 21. Объем экспорта неорганических фунгицидов на основе меди из России в 2015-2020 гг. по производителям, \$ тыс.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 16. Доли производителей в общем объеме экспорта неорганических фунгицидов на основе меди из России в 2020 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 22. Объем экспорта неорганических фунгицидов на основе меди из России в 2015-2020 гг., по производителям и фунгицидам, \$ тыс.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка неорганических фунгицидов на основе меди в России

По оценкам экспертов, отечественный рынок химических средств защиты растений еще далек от насыщения. Без применения современных пестицидов рентабельность сельхозпредприятий будет оставаться невысокой. Удобрения не позволят получить полноценный урожай без одновременного применения химических средств защиты растений, так как удобрения стимулируют и подкармливают не только культурные растения, но и сорняки, потери урожая от которых составляют в среднем около 20%.

.....

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка неорганических фунгицидов на основе меди в России

АО Щелково Агрохим

АО «Щелково Агрохим» образовано в 1998 году на базе Щелковского филиала Всероссийского научно-исследовательского института химических средств защиты растений ВНИИХСЗР и ОАО «Щелковское предприятие Агрохим».

.....

Выручка компании составила в 2019 г.тыс. руб., что на руб., чем в 2018 г.

Таблица 23. Финансовые показатели АО Щелково Агрохим в 2015-2019 гг., тыс. руб.

Наименование показателя	2015	2016	2017	2018	2019
Выручка					
Себестоимость продаж					
Валовая прибыль (убыток)					
Коммерческие расходы					
Управленческие расходы					
Прибыль (убыток) от продаж					
Проценты к получению					
Проценты к уплате					
Прочие доходы					
Прочие расходы					
Прибыль (убыток) до налогообложения					
Налог на прибыль					
Чистая прибыль (убыток)					

АО Фирма Август

.....

АО ТПК ТЕХНОЭКСПОРТ

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

