DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка стеклопакетов (энергосберегающих и со стеклами без напыления) в России

Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;

- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы*

обработки различных баз данных, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм 11

Таблицы: ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Диаграммы: ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Резюме 16

Глава 1. Методология исследования 17

Объект исследования 17
Цель исследования 17
Задачи исследования 17
Метод сбора и анализа данных 17
Источники получения информации 18
Объем и структура выборки 18

Глава 2. Классификация и основные характеристики стеклопакетов 20

Глава 3. Объем и темпы роста рынка стеклопакетов в России 21

Объем и темпы роста рынка 21
Объем рынка по производителям 23

Стеклопакеты со стеклами без напыления 23

Энергосберегающие стеклопакеты 31

Прогноз объема рынка 37

Глава 4. Производство стеклопакетов в России 39

Объем и темпы роста производства 39

Стеклопакеты со стеклами без напыления 39

Энергосберегающие стеклопакеты 42

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России стеклопакетов 47

Импорт по производителям 47

Стеклопакеты со стеклами без напыления 47

Энергосберегающие стеклопакеты 49

Импорт по странам происхождения 50

Стеклопакеты со стеклами без напыления 50

Энергосберегающие стеклопакеты 52

Экспорт по производителям 52

Стеклопакеты со стеклами без напыления 52

Энергосберегающие стеклопакеты 55

Экспорт по странам назначения 56

Стеклопакеты со стеклами без напыления *56*

Энергосберегающие стеклопакеты *58*

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка стеклопакетов в России 61

Волгоградский завод стеклопакетов планирует увеличить мощности на 76% с помощью займа ФРП ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

В Челябинске запускают производство стеклопакетов, которых раньше не делали в России 61

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка стеклопакетов в России 62

ГК СТиС 62

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 41 таблицу и 40 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства стеклопакетов в России по видам, тыс. кв. м. и % прироста.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства стеклопакетов в России, $ тыс. и % прироста.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства стеклопакетов со стеклами без напыления в России по производителям, тыс. кв. м.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства стеклопакетов со стеклами без напыления в России по производителям, $ тыс.

Таблица 5. Объем рынка, импорта, экспорта и производства энергосберегающих стеклопакетов в России по производителям, тыс. кв. м.

Таблица 6. Объем рынка, импорта, экспорта и производства энергосберегающих стеклопакетов в России по производителям, $ тыс.

Таблица 7. Прогноз объема рынка, импорта, экспорта и производства стеклопакетов в России до 2025 г. по видам, тыс. кв. м. и % прироста.

Таблица 8. Прогноз объема рынка, импорта, экспорта и производства стеклопакетов в России до 2025 г. по видам, $ тыс. и % прироста.

Таблица 9. Объем производства стеклопакетов со стеклами без напыления в России, тыс. кв. м.

Таблица 10. Объем производства стеклопакетов со стеклами без напыления в России по производителям, тыс. кв. м.

Таблица 11. Объем производства стеклопакетов со стеклами без напыления в России, $ тыс.

Таблица 12. Объем производства стеклопакетов со стеклами без напыления в России по производителям, $ тыс.

Таблица 13. Объем производства энергосберегающих стеклопакетов в России, тыс. кв. м.

Таблица 14. Объем производства энергосберегающих стеклопакетов в России по производителям, тыс. кв. м.

Таблица 15. Объем производства энергосберегающих стеклопакетов в России, $ тыс.

Таблица 16. Объем производства энергосберегающих стеклопакетов в России по производителям, $ тыс.

Таблица 17. Объем импорта стеклопакетов со стеклами без напыления в Россию, тыс. кв. м.

Таблица 18. Объем импорта стеклопакетов со стеклами без напыления в Росси по производителям, тыс. кв. м.

Таблица 19. Объем импорта стеклопакетов со стеклами без напыления в Россию, $ тыс.

Таблица 20. Объем импорта стеклопакетов со стеклами без напыления в Россию по производителям, $ тыс.

Таблица 21. Объем импорта энергосберегающих стеклопакетов в Россию, тыс. кв. м.

Таблица 22. Объем импорта энергосберегающих стеклопакетов в Россию по производителям, тыс. кв. м.

Таблица 23. Объем импорта энергосберегающих стеклопакетов в Россию, $ тыс.

Таблица 24. Объем импорта энергосберегающих стеклопакетов в Россию по производителям, $ тыс.

Таблица 25. Объем импорта стеклопакетов со стеклами без напыления в Россию по странам происхождения, тыс. кв. м.

Таблица 26. Объем импорта стеклопакетов со стеклами без напыления в Россию по странам происхождения, $ тыс.

Таблица 27. Объем импорта энергосберегающих стеклопакетов в Россию по странам происхождения, тыс. кв. м.

Таблица 28. Объем импорта энергосберегающих стеклопакетов в Россию по странам происхождения, $ тыс.

Таблица 29. Объем экспорта стеклопакетов со стеклами без напыления из России, тыс. кв. м.

Таблица 30. Объем экспорта стеклопакетов со стеклами без напыления из России по производителям, тыс. кв. м.

Таблица 31. Объем экспорта стеклопакетов со стеклами без напыления из России, $ тыс.

Таблица 32. Объем экспорта стеклопакетов со стеклами без напыления из России по производителям, $ тыс.

Таблица 33. Объем экспорта энергосберегающих стеклопакетов из России, тыс. кв. м.

Таблица 34. Объем экспорта энергосберегающих стеклопакетов из России по производителям, тыс. кв. м.

Таблица 35. Объем экспорта энергосберегающих стеклопакетов из России, $ тыс.

Таблица 36. Объем экспорта энергосберегающих стеклопакетов из России по производителям, $ тыс.

Таблица 37. Объем экспорта стеклопакетов со стеклами без напыления из России по странам назначения, тыс. кв. м.

Таблица 38. Объем экспорта стеклопакетов со стеклами без напыления из России по странам назначения, $ тыс.

Таблица 39. Объем экспорта энергосберегающих стеклопакетов из России по странам назначения, тыс. кв. м.

Таблица 40. Объем экспорта энергосберегающих стеклопакетов из России по странам назначения, $ тыс.

Таблица 41. Финансовые показатели ГК СТИС, тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка стеклопакетов со стеклами без напыления в России, тыс. кв. м., %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка энергосберегающих стеклопакетов в России, тыс. кв. м., %.

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста рынка стеклопакетов со стеклами без напыления в России, $ тыс., %.

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста рынка энергосберегающих стеклопакетов в России, $ тыс., %.

Диаграмма 5. Доли производителей в общем объеме рынка стеклопакетов со стеклами без напыления в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме рынка стеклопакетов со стеклами без напыления в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 7. Доли производителей в общем объеме рынка энергосберегающих стеклопакетов в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 8. Доли производителей в общем объеме рынка энергосберегающих стеклопакетов в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 9. Прогноз объема рынка стеклопакетов со стеклами без напыления в России до 2025 г., тыс. кв. м., %.

Диаграмма 10. Прогноз объема рынка энергосберегающих стеклопакетов в России до 2025 г., тыс. кв. м., %.

Диаграмма 11. Прогноз объема рынка стеклопакетов со стеклами без напыления в России до 2025 г., $ тыс., %.

Диаграмма 12. Прогноз объема рынка энергосберегающих стеклопакетов в России до 2025 г., $ тыс., %.

Диаграмма 13. Объем и темпы прироста производства стеклопакетов со стеклами без напыления в России, тыс. кв. м., %.

Диаграмма 14. Доли производителей в общем объеме производства стеклопакетов со стеклами без напыления в России, % от натурального объема.

Диаграмма 15. Объем и темпы прироста производства стеклопакетов со стеклами без напыления в России, $ тыс., %.

Диаграмма 16. Доли производителей в общем объеме производства стеклопакетов со стеклами без напыления в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 17. Объем и темпы прироста производства энергосберегающих стеклопакетов в России, тыс. кв. м., %.

Диаграмма 18. Доли производителей в общем объеме производства энергосберегающих стеклопакетов в России, % от натурального объема.

Диаграмма 19. Объем и темпы прироста производства энергосберегающих стеклопакетов в России, $ тыс., %.

Диаграмма 20. Доли производителей в общем объеме производства энергосберегающих стеклопакетов в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Объем и темпы прироста импорта стеклопакетов со стеклами без напыления в Россию, тыс. кв. м., %.

Диаграмма 22. Доли производителей в общем объеме импорта стеклопакетов со стеклами без напыления в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 23. Объем и темпы прироста импорта стеклопакетов со стеклами без напыления в Россию, $ тыс., %.

Диаграмма 24. Доли производителей в общем объеме импорта стеклопакетов со стеклами без напыления в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 25. Объем и темпы прироста импорта энергосберегающих стеклопакетов в Россию, тыс. кв. м., %.

Диаграмма 26. Объем и темпы прироста импорта энергосберегающих стеклопакетов в Россию, $ тыс., %.

Диаграмма 27. Доли стран происхождения в общем объеме импорта стеклопакетов со стеклами без напыления в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 28. Доли стран происхождения в общем объеме импорта стеклопакетов со стеклами без напыления в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 29. Объем и темпы прироста экспорта стеклопакетов со стеклами без напыления из России, тыс. кв. м., %.

Диаграмма 30. Доли производителей в общем объеме экспорта стеклопакетов со стеклами без напыления из России, % от натурального объема.

Диаграмма 31. Объем и темпы прироста экспорта стеклопакетов со стеклами без напыления из России, $ тыс., %.

Диаграмма 32. Доли производителей в общем объеме экспорта стеклопакетов со стеклами без напыления из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 33. Объем и темпы прироста экспорта энергосберегающих стеклопакетов из России, тыс. кв. м., %.

Диаграмма 34. Доли производителей в общем объеме экспорта энергосберегающих стеклопакетов из России, % от натурального объема.

Диаграмма 35. Объем и темпы прироста экспорта энергосберегающих стеклопакетов из России, $ тыс., %.

Диаграмма 36. Доли производителей в общем объеме экспорта энергосберегающих стеклопакетов из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 37. Доли стран назначения в общем объеме экспорта стеклопакетов со стеклами без напыления из России, % от натурального объема.

Диаграмма 38. Доли стран назначения в общем объеме экспорта стеклопакетов со стеклами без напыления из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 39. Доли стран назначения в общем объеме экспорта энергосберегающих стеклопакетов из России, % от натурального объема.

Диаграмма 40. Доли стран назначения в общем объеме экспорта стеклопакетов из России, % от стоимостного объема.

Резюме

Объем рынка стеклопакетов со стеклами без напыления в России составил 4 875,4 тыс. кв. м. в 2021 г.

Стоимостной объем рынка энергосберегающих стеклопакетов составил 526 331,3 $ тыс. в 2021 г.

Лидерами рынка стеклопакетов со стеклами без напыления в 2021 г. стали компании ГК СТИС, АО РСК и ООО МГ. Доля рынка компании АО РСК составила 13,1% от стоимостного объема рынка стеклопакетов со стеклами без напыления в России в 2021 г.

Лидером на рынке энергосберегающих стеклопакетов стала ГК СТИС в 2021 г.

Первое место по объему производства энергосберегающих стеклопакетов занимает Группа компаний СТИС. Замыкает тройку лидеров ООО АКМА с долей 8,6% в 2021 г. в натуральном выражении.

В отчете рассмотрены такие производители как ГРУППА КОМПАНИЙ СТИС, АО РСК, ООО МГ, ООО АКМА, ООО СИБГЛАСС, ООО СТЕКЛОПРОЕКТ, ООО МОДЕРН ГЛАСС, ООО ГРАНД ГЛАСС, ООО МАКСИФОРМ, ООО КАМЕНСКАЯ СТЕКОЛЬНАЯ КОМПАНИЯ, ООО ДЖИМАКС, ООО СИТИ ГЛАСС и другие.

Крупнейшими импортерами стеклопакетов со стеклами без напыления в Россию стали компании INTERPANE GLASGESELLSCHAFT GMBH и OZVARDAR CAM SANAYI TICARET A.S.

Основной объем импорта в Россию энергосберегающих стеклопакетов приходится на Литву.

Стеклопакеты в России производят множество компаний. Производители окон также часто имеют собственные линии по производству стеклопакетов.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок стеклопакетов со стеклами без напыления и энергосберегающих стеклопакетов в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка стеклопакетов со стеклами без напыления и энергосберегающих стеклопакетов в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка стеклопакетов со стеклами без напыления и энергосберегающих стеклопакетов в России.
2. Объем и темпы роста производства стеклопакетов со стеклами без напыления и энергосберегающих стеклопакетов в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России стеклопакетов со стеклами без напыления и энергосберегающих стеклопакетов.
4. Рыночные доли производителей и брендов на рынке стеклопакетов со стеклами без напыления и энергосберегающих стеклопакетов в России.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) стеклопакетов со стеклами без напыления и энергосберегающих стеклопакетов в России.
6. Прогноз развития рынка стеклопакетов со стеклами без напыления и энергосберегающих стеклопакетов в России.
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка стеклопакетов со стеклами без напыления и энергосберегающих стеклопакетов в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке стеклопакетов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** стеклопакетов со стеклами без напыления и энергосберегающих стеклопакетов. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики стеклопакетов

Стеклопакет — светопрозрачная конструкция строительного назначения из двух и более стёкол, скреплённых (склеенных) между собой по контуру с помощью дистанционных рамок и герметиков.

Стеклопакеты могут устанавливаться в деревянные или алюминиевые рамы, но гораздо чаще они используются в конструкции пластиковых окон. Именно в рамах из ПВХ профиля стеклопакеты получили самое широкое распространение.

По технологическим особенностям изготовления стекол, их количеству в конструкции, методу заполнения камер, наличию дополнительных покрытий и другим факторам выделяют несколько видов стеклопакетов для пластиковых окон, а соответственно и их характеристик.

…….

Глава 3. Объем и темпы роста рынка стеклопакетов в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка стеклопакетов со стеклами без напыления в России в 2021 г. составил 4 875,4 тыс. кв. м., что на ……% ……, чем в 2020 году.

Объем рынка энергосберегающих стеклопакетов в России в 2021 г. составил …… тыс. кв. м., что на ……% ……, чем в 2020 году.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы. Показатели объема импорта и экспорта также рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) по данным поставок ФТС РФ.

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства стеклопакетов в России в 2020-I пол. 2022 гг. по видам, тыс. кв. м. и % прироста.

Вид стеклопакетов	Показатель	2020	2021	I пол. 2022
Без напыления	Импорт			
	Экспорт			
	Производство			
	Рынок		**4 875,4**	
Энергосберегающие	Импорт			
	Экспорт			
	Производство			
	Рынок			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка стеклопакетов со стеклами без напыления в России в 2020-I пол. 2022 гг., тыс. кв. м., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка энергосберегающих стеклопакетов в России в 2020-I пол. 2022 гг., тыс. кв. м., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении также наблюдается …… рынка энергосберегающих стеклопакетов в России в 2021 г. Объем рынка энергосберегающих стеклопакетов …… в 2021 г. на ……% и составил 526 331,3 $ тыс.

Стоимостной объем рынка стеклопакетов со стеклами без напыления составил ……$ тыс. в 2021 г.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства стеклопакетов в России в 2020-I пол. 2022 гг., $ тыс. и % прироста.

Вид стеклопакетов	Показатель	2020	2021	I пол. 2022
Без напыления	Импорт			
	Экспорт			
	Производство			
	Рынок			
Энергосберегающие	Импорт			
	Экспорт			
	Производство			
	Рынок		**526 331,3**	

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста рынка стеклопакетов со стеклами без напыления в России в 2020-I пол. 2022 гг., $ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста рынка энергосберегающих стеклопакетов в России в 2020-I пол. 2022 гг., $ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по производителям

Стеклопакеты со стеклами без напыления

Рынок стеклопакетов в России представлен преимущественно отечественными производителями.

Лидерами рынка стеклопакетов со стеклами без напыления в 2021 г. стали компании ГК СТИС, ООО МГ и АО РСК. Доли рынка данных компаний составили ……%, ……% и ……% соответственно в 2021 г.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства стеклопакетов со стеклами без напыления в России в 2020-I пол. 2022 гг. по производителям, тыс. кв. м.

Производитель	2020				2021				I пол. 2022			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
AYGUN ALUMINIUM SAN. VE TIC. A.S.												
BGT BISCHOFF GLASTECHNIK AG												
ECKELT GLAS GMBH												
ECOSTEEL S.A.												
ERBAY ALUMINYUM INSAAT SAN.TIC.LTD.STI												
ERDEM DIS TICARET A.S.												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												

Производитель	2020				2021				I пол. 2022			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												

Производитель	2020				2021				I пол. 2022			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
Итого								**4 583,6**				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 5. Доли производителей в общем объеме рынка стеклопакетов со стеклами без напыления в России в 2021 г., % от натурального объема рынка.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении лидером рынка также является ……доля данного производителя составила ……% от общего объема рынка стеклопакетов со стеклами без напыления в 2021 г. в стоимостном выражении.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства стеклопакетов со стеклами без напыления в России в 2020-I пол. 2022 гг. по производителям, $ тыс.

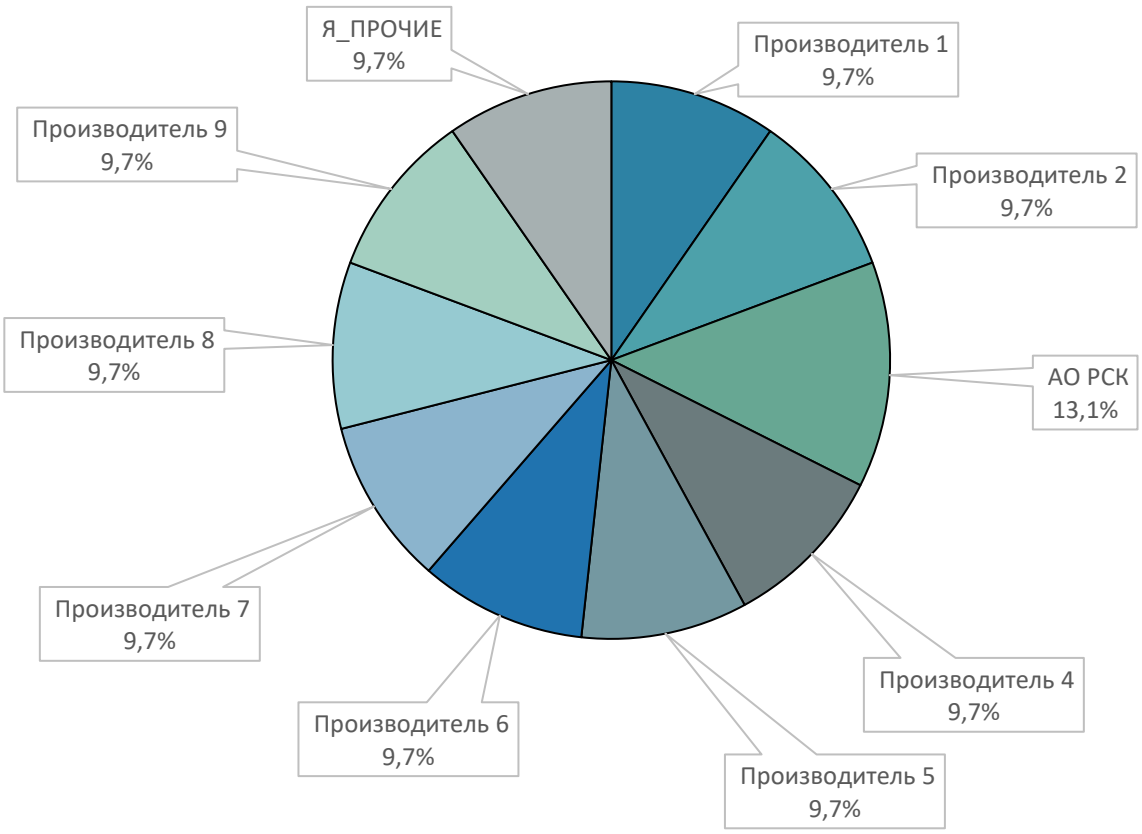
Производитель	2020				2021				I пол. 2022			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
AYGUN ALUMINIUM SAN. VE TIC. A.S.												
BGT BISCHOFF GLASTECHNIK AG												
ECKELT GLAS GMBH												
ECOSTEEL S.A.												
ERBAY ALUMINYUM INSAAT SAN.TIC.LTD.STI												
ERDEM DIS TICARET A.S.												
FAKRO SP.Z.O.O.												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												

Производитель	2020				2021				I пол. 2022			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												

Производитель	2020				2021				I пол. 2022			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
Итого												

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме рынка стеклопакетов со стеклами без напыления в России в 2021 г., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Энергосберегающие стеклопакеты

Тройка лидирующих производителей на рынке энергосберегающих стеклопакетов выглядит следующим образом:

- ГК СТИС (……% в 2021 г.);
- …… (……% в 2021 г.);
- …… (……% в 2021 г.).

Таблица 5. Объем рынка, импорта, экспорта и производства энергосберегающих стеклопакетов в России в 2020-I пол. 2022 гг. по производителям, тыс. кв. м.

Производитель	2020				2021				I пол. 2022			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
UAB GLASSBEL BALTIC												
VELUX A/S												
ООО АКМА												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												

Производитель	2020				2021				I пол. 2022			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
……												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 7. Доли производителей в общем объеме рынка энергосберегающих стеклопакетов в России в 2021 г., % от натурального объема рынка.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 6. Объем рынка, импорта, экспорта и производства энергосберегающих стеклопакетов в России в 2020-I пол. 2022 гг. по производителям, $ тыс.

Производитель	2020				2021				I пол. 2022			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
UAB GLASSBEL BALTIC												
VELUX A/S												
ООО АКМА												
ООО ГК СТИС												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												

Производитель	2020				2021				I пол. 2022			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
Итого								**250 228,8**				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 8. Доли производителей в общем объеме рынка энергосберегающих стеклопакетов в России в 2021 г., % от стоимостного объема рынка.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Прогноз объема рынка

По словам представителей компаний-производителей стеклопакетов в России, при строительстве жилых домов все чаще используются ……..

Предполагается, что тенденция ……..сохранится на рынке, однако, будет расти конкуренция со стороны …….. По мнению аналитиков Discovery Research Group, в ближайшие годы на рынке будет наблюдаться …….. Поэтому темпы прироста рынка энергосберегающих стеклопакетов …… гг. Ожидается, что среднегодовой темп прироста рынка энергосберегающих стеклопакетов составит ……. ……..%. Объем рынка достигнет ……..тыс. кв. м. к …….. г.

Рынок же стеклопакетов без напыления продолжит сокращаться. Среднегодовой темп прироста рынка составит в 2022-2025 гг. -4,7%.

Таблица 7. Прогноз объема рынка, импорта, экспорта и производства стеклопакетов в России в 2022-2025 гг. по видам, тыс. кв. м. и % прироста.

Вид стеклопакетов	Показатель	2021	2022	2023	2024	2025
Без напыления	Импорт					
	Экспорт					
	Производство					
	Рынок					
Энергосберегающие	Импорт					
	Экспорт					
	Производство					
	Рынок					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 9. Прогноз объема рынка стеклопакетов со стеклами без напыления в России в 2022-2025 гг., тыс. кв. м., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Прогноз объема рынка энергосберегающих стеклопакетов в России в 2022-2025 гг., тыс. кв. м., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Ожидается, что стоимостной объем рынка стеклопакетов со стеклами без напыления в России составит ……. $ тыс. в 2025 г., рынка энергосберегающих стеклопакетов - …….$ тыс.

Таблица 8. Прогноз объема рынка, импорта, экспорта и производства стеклопакетов в России в 2022-2025 гг. по видам, $ тыс. и % прироста.

Вид стеклопакетов	Показатель	2021	2022	2023	2024	2025
Без напыления	Импорт					
	Экспорт					
	Производство					
	Рынок					
Энергосберегающие	Импорт					
	Экспорт					
	Производство					
	Рынок					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 11. Прогноз объема рынка стеклопакетов со стеклами без напыления в России в 2022-2025 гг., $ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Прогноз объема рынка энергосберегающих стеклопакетов в России в 2022-2025 гг., $ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Производство стеклопакетов в России

Объем и темпы роста производства

Сотрудники агентства Discovery Research Group обзвонили компании, занимающиеся производством стеклопакетов, и провели интервью с менеджерами от имени потенциального заказчика.

…….

Стеклопакеты со стеклами без напыления

В 2021 г. в России было произведено …….тыс. кв. м. стеклопакетов со стеклами без напыления, что на …….% ……., чем в 2020 г.

Таблица 9. Объем производства стеклопакетов со стеклами без напыления в России в 2020-I пол. 2022 гг., тыс. кв. м.

Стеклопакеты со стеклами без напыления	2020	2021	I пол. 2022
Производство			
% прироста			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 13. Объем и темпы прироста производства стеклопакетов со стеклами без напыления в России в 2020-I пол. 2022 гг., тыс. кв. м., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Крупнейшими производителями стеклопакетов со стеклами без напыления в России являются компании ……. и ……. Доли данных производителей в общем объеме производства составили в 2021 г. …….% и …….% соответственно.

Далее следуют компании ……. и ……. Доли данных производителей в общем объеме производства стеклопакетов со стеклами без напыления составили …….% и …….% соответственно в 2021 г.

Таблица 10. Объем производства стеклопакетов со стеклами без напыления в России в 2020-I пол. 2022 гг. по производителям, тыс. кв. м.

Производитель	2020	2021	I пол. 2022
ООО ГРУППА КОМПАНИЙ СТИС			
ООО ОСТЕК			
ООО СУРГУТМЕБЕЛЬ			
…….			
…….			
…….			

Производитель	2020	2021	I пол. 2022
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 14. Доли производителей в общем объеме производства стеклопакетов со стеклами без напыления в России в 2021 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении объем производства стеклопакетов со стеклами без напыления ……. в 2021 г. на ……..% и составил …… $ тыс.

Таблица 11. Объем производства стеклопакетов со стеклами без напыления в России в 2020-I пол. 2022 гг., $ тыс.

Стеклопакеты со стеклами без напыления	2020	2021	I пол. 2022
Производство			
% прироста			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 15. Объем и темпы прироста производства стеклопакетов со стеклами без напыления в России в 2020-I пол. 2022 гг., $ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Доля крупнейшего производителя стеклопакетов ……. составила ……..% от общего объема производства стеклопакетов со стеклами без напыления в 2021 г. в стоимостном выражении.

Таблица 12. Объем производства стеклопакетов со стеклами без напыления в России в 2020-I пол. 2022 гг. по производителям, $ тыс.

Производитель	2020	2021	I пол. 2022
ООО ГРУППА КОМПАНИЙ СТИС			
ООО ОСТЕК			
ООО СУРГУТМЕБЕЛЬ			
ООО СТЕКЛОЛЮКС			
…….			
…….			
…….			
…….			
…….			
…….			
…….			
…….			
…….			
…….			
…….			
…….			
…….			
…….			
…….			
…….			
…….			
…….			

Производитель	2020	2021	I пол. 2022
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
Прочие			
Итого		**85 236,3**	

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 16. Доли производителей в общем объеме производства стеклопакетов со стеклами без напыления в России в 2021 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Энергосберегающие стеклопакеты

Объем производства энергосберегающих стеклопакетов в России ..... в 2021 г. на .....% и составил ..... тыс. кв. м.

Таблица 13. Объем производства энергосберегающих стеклопакетов в России в 2020-I пол. 2022 гг., тыс. кв. м.

Энергосберегающие стеклопакеты	2020	2021	I пол. 2022
Производство			
% прироста			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 17. Объем и темпы прироста производства энергосберегающих стеклопакетов в России в 2020-I пол. 2022 гг., тыс. кв. м., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Первое место по объему производства энергосберегающих стеклопакетов занимает Группа компаний СТИС. Доля данного производителя составила ……..% от общего объема производства энергосберегающих стеклопакетов в России в 2021 г.

Второе место занимает …….. Доля производителя составила ……..% в 2021 г.

Замыкает тройку лидеров ООО АКМА с долей 8,6% в 2021 г.

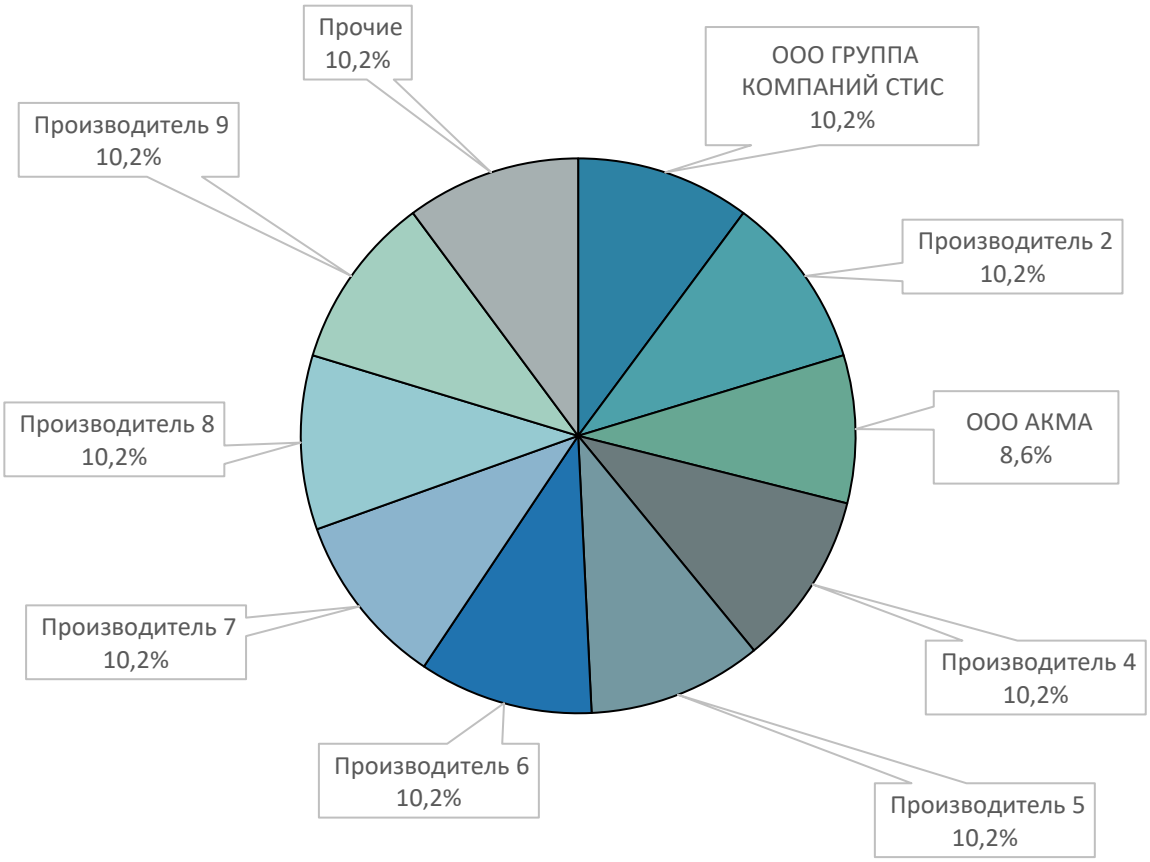
Таблица 14. Объем производства энергосберегающих стеклопакетов в России в 2020-I пол. 2022 гг. по производителям, тыс. кв. м.

Производитель	2020	2021	I пол. 2022
ООО ГРУППА КОМПАНИЙ СТИС			
ООО ОСТЕК			
ООО СУРГУТМЕБЕЛЬ			
……			
……			
……			
……			
……			
……			
……			
……			
……			
……			
……			
……			
……			
……			
……			
……			
……			
……			
……			
……			
……			
……			
……			
……			
……			
……			
……			
……			
……			
……			
……			
……			
……			
……			

Производитель	2020	2021	I пол. 2022
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 18. Доли производителей в общем объеме производства энергосберегающих стеклопакетов в России в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Стоимостной объем производства энергосберегающих стеклопакетов составил в 2021 г. …… $ тыс., что на ……% ……, чем в 2020 г.

Таблица 15. Объем производства энергосберегающих стеклопакетов в России в 2020-I пол. 2022 гг., $ тыс.

Энергосберегающие стеклопакеты	2020	2021	I пол. 2022
Производство			
% прироста			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 19. Объем и темпы прироста производства энергосберегающих стеклопакетов в России в 2020-I пол. 2022 гг., $ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Лидером по производству энергосберегающих стеклопакетов является ……. Доля данного производителя составила ……% от стоимостного объема производства в 2021 г.

Таблица 16. Объем производства энергосберегающих стеклопакетов в России в 2020-I пол. 2022 гг. по производителям, $ тыс.

Производитель	2020	2021	I пол. 2022
ООО ГРУППА КОМПАНИЙ СТИС			
ООО ОСТЕК			
ООО СУРГУТМЕБЕЛЬ			
…….			
…….			
…….			
…….			
…….			
…….			
…….			
…….			
…….			
…….			
…….			
…….			
…….			
…….			
…….			
…….			
…….			
…….			
…….			
…….			
…….			
…….			
…….			
…….			
…….			
…….			
…….			
…….			

Производитель	2020	2021	I пол. 2022
……			
……			
……			
……			
……			
Прочие			
Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 20. Доли производителей в общем объеме производства энергосберегающих стеклопакетов в России в 2021 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России стеклопакетов

Импорт по производителям

Стеклопакеты со стеклами без напыления

В 2021 г. в Россию было импортировано ……тыс. кв. м. стеклопакетов со стеклами без напыления, в первой половине 2022 г. – …… тыс. кв. м.

Таблица 17. Объем импорта стеклопакетов со стеклами без напыления в Россию в 2020-I пол 2022 гг., тыс. кв. м.

Стеклопакеты со стеклами без напыления	2020	2021	I пол. 2022
Импорт			
% прироста			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 21. Объем и темпы прироста импорта стеклопакетов со стеклами без напыления в Россию в 2020-I пол 2022 гг., тыс. кв. м., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Крупнейшими импортерами стеклопакетов со стеклами без напыления в Россию стали компании INTERPANE GLASGESELLSCHAFT GMBH и OZVARDAR CAM SANAYI TICARET A.S. Доли данных производителей в общем объеме импорта составили ……% и ……% соответственно в 2021 г.

Третье место по объему импорта стеклопакетов со стеклами без напыления занимает турецкий производитель ……. Его доля составила ……% от общего объема импорта в 2021 г.

Таблица 18. Объем импорта стеклопакетов со стеклами без напыления в Россию в 2020-I пол 2022 гг. по производителям, тыс. кв. м.

Производитель	2020	2021	I пол. 2022
AYGUN ALUMINIUM SAN. VE TIC. A.S.			
BGT BISCHOFF GLASTECHNIK AG			
ECKELT GLAS GMBH			
……			
……			
……			
……			
……			
……			
……			
……			

Производитель	2020	2021	I пол. 2022
……			
……			
……			
……			
……			
……			
……			
……			
Я_ПРОЧИЕ			
Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 22. Доли производителей в общем объеме импорта стеклопакетов со стеклами без напыления в Россию в 2021 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Стоимостной объем импорта стеклопакетов со стеклами без напыления составил …… $ тыс. в 2021 г., что на ……% ……, чем в 2020 г.

Таблица 19. Объем импорта стеклопакетов со стеклами без напыления в Россию в 2020-I пол 2022 гг., $ тыс.

Стеклопакеты со стеклами без напыления	2020	2021	I пол. 2022
Импорт			
% прироста			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 23. Объем и темпы прироста импорта стеклопакетов со стеклами без напыления в Россию в 2020-I пол 2022 гг., $ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Доля крупнейшего импортера стеклопакетов со стеклами без напыления …… составила ……% в 2021 г.

Таблица 20. Объем импорта стеклопакетов со стеклами без напыления в Россию в 2020-I пол 2022 гг. по производителям, $ тыс.

Производитель	2020	2021	I пол. 2022
AYGUN ALUMINIUM SAN. VE TIC. A.S.			
BGT BISCHOFF GLASTECHNIK AG			
ECKELT GLAS GMBH			
ECOSTEEL S.A.			
……			
……			
……			

……			
……			
……			
……			
……			
……			
……			
……			
……			
……			
……			
……			
Я_ПРОЧИЕ			
Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 24. Доли производителей в общем объеме импорта стеклопакетов со стеклами без напыления в Россию в 2021 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Энергосберегающие стеклопакеты

Объём импорта энергосберегающих стеклопакетов в Россию составил в 2021 г. …… тыс. кв. м.

Таблица 21. Объем импорта энергосберегающих стеклопакетов в Россию в 2020-I пол 2022 гг., тыс. кв. м.

Энергосберегающие стеклопакеты	2020	2021	I пол. 2022
Импорт			
% прироста			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 25. Объем и темпы прироста импорта энергосберегающих стеклопакетов в Россию в 2020-I пол 2022 гг., тыс. кв. м., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

На протяжении ……гг. энергосберегающие стеклопакеты в Россию импортировали компании …… и …….

Таблица 22. Объем импорта энергосберегающих стеклопакетов в Россию в 2020-I пол 2022 гг. по производителям, тыс. кв. м.

Производитель	2020	2021	I пол. 2022
……			
……			
Я_ПРОЧИЕ			
Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Стоимостной объем импорта энергосберегающих стеклопакетов в Россию составил ……$ тыс. в 2021 г.

Таблица 23. Объем импорта энергосберегающих стеклопакетов в Россию в 2020-I пол 2022 гг., $ тыс.

Энергосберегающие стеклопакеты	2020	2021	I пол. 2022
Импорт			
% прироста			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 26. Объем и темпы прироста импорта энергосберегающих стеклопакетов в Россию в 2020-I пол 2022 гг., $ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении крупнейшим импортером энергосберегающих стеклопакетов в Россию стала компания …….

Таблица 24. Объем импорта энергосберегающих стеклопакетов в Россию в 2020-I пол 2022 гг. по производителям, $ тыс.

Производитель	2020	2021	I пол. 2022
UAB GLASSBEL BALTIC			
VELUX A/S			
Я_ПРОЧИЕ			
Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт по странам происхождения

Стеклопакеты со стеклами без напыления

Основной объем импорта составляют стеклопакеты со стеклами без напыления из …… и ……. Доли данных стран в общем объеме импорта стеклопакетов со стеклами без напыления в Россию составили ……% и ……% соответственно в 2021 г.

Таблица 25. Объем импорта стеклопакетов со стеклами без напыления в Россию в 2020-I пол. 2022 гг. по странам происхождения, тыс. кв. м.

Страна происхождения	2020	2021	I пол. 2022
АВСТРИЯ			
АЗЕРБАЙДЖАН			
БЕЛЬГИЯ			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 27. Доли стран происхождения в общем объеме импорта стеклопакетов со стеклами без напыления в Россию в 2021 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 26. Объем импорта стеклопакетов со стеклами без напыления в Россию в 2020-I пол. 2022 гг. по странам происхождения, $ тыс.

Страна происхождения	2020	2021	I пол. 2022
АВСТРИЯ			
АЗЕРБАЙДЖАН			
БЕЛЬГИЯ			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			

Страна происхождения	2020	2021	I пол. 2022
……			
……			
……			
……			
……			
Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 28. Доли стран происхождения в общем объеме импорта стеклопакетов со стеклами без напыления в Россию в 2021 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Энергосберегающие стеклопакеты

Основной объем импорта в Россию энергосберегающих стеклопакетов приходится на Литву.

Таблица 27. Объем импорта энергосберегающих стеклопакетов в Россию в 2020-I пол. 2022 гг. по странам происхождения, тыс. кв. м.

Страна происхождения	2020	2021	I пол. 2022
ГЕРМАНИЯ			
……			
……			
……			
Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 28. Объем импорта энергосберегающих стеклопакетов в Россию в 2020-I пол. 2022 гг. по странам происхождения, $ тыс.

Страна происхождения	2020	2021	I пол. 2022
ГЕРМАНИЯ			
……			
……			
……			
Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт по производителям

Стеклопакеты со стеклами без напыления

В 2021 г. из России было экспортировано ……тыс. кв. м. стеклопакетов со стеклами без напыления, что на ……% ……, чем в 2020 г.

Таблица 29. Объем экспорта стеклопакетов со стеклами без напыления из России в 2020-I пол. 2022 гг., тыс. кв. м.

Стеклопакеты со стеклами без напыления	2020	2021	I пол. 2022
Экспорт			
% прироста			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 29. Объем и темпы прироста экспорта стеклопакетов со стеклами без напыления из России в 2020-I пол. 2022 гг., тыс. кв. м., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Крупнейшим экспортером стеклопакетов без напыления из России является компания ……. Ее доля составила ……% от общего объема экспорта стеклопакетов со стеклами без напыления в 2021 г.

Второе место по объему экспорта занимает компания ……. Доля данного завода составила ……% от натурального объема экспорта стеклопакетов со стеклами без напыления в 2021 г.

Таблица 30. Объем экспорта стеклопакетов со стеклами без напыления из России в 2020-I пол. 2022 гг. по производителям, тыс. кв. м.

Производитель	2020	2021	I пол. 2022
INTERPANE GLASGESELLSCHAFT GMBH			
SKAALA IFN OY			
АО РСК			
……			
……			
……			
……			
……			
……			
……			
……			
……			
Я_ПРОЧИЕ			
Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 30. Доли производителей в общем объеме экспорта стеклопакетов со стеклами без напыления из России в 2021 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Стоимостной объем экспорта стеклопакетов со стеклами без напыления составил в 2021 г. ……$ тыс., что на ……% ……, чем в 2020 г.

Таблица 31. Объем экспорта стеклопакетов со стеклами без напыления из России в 2020-I пол. 2022 гг., $ тыс.

Стеклопакеты со стеклами без напыления	2020	2021	I пол. 2022
Экспорт			
% прироста			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 31. Объем и темпы прироста экспорта стеклопакетов со стеклами без напыления из России в 2020-I пол. 2022 гг., $ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Доля крупнейшего экспортера стеклопакетов без напыления компании ……составила в 2021 г. ……% от стоимостного объема экспорта.

Таблица 32. Объем экспорта стеклопакетов со стеклами без напыления из России в 2020-I пол. 2022 гг. по производителям, $ тыс.

Производитель	2020	2021	I пол. 2022
INTERPANE GLASGESELLSCHAFT GMBH			
SKAALA IFN OY			
……			
……			
……			
……			
……			
……			
……			
……			
……			
……			
Я_ПРОЧИЕ			
Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 32. Доли производителей в общем объеме экспорта стеклопакетов со стеклами без напыления из России в 2021 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Энергосберегающие стеклопакеты

Объем экспорта энергосберегающих стеклопакетов из России составил ……тыс. кв. м. в 2021 г.

Таблица 33. Объем экспорта энергосберегающих стеклопакетов из России в 2020-I пол. 2022 гг., тыс. кв. м.

Энергосберегающие стеклопакеты	2020	2021	I пол. 2022
Экспорт			
% прироста			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 33. Объем и темпы прироста экспорта энергосберегающих стеклопакетов из России в 2020-I пол. 2022 гг., тыс. кв. м., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Крупнейшим экспортером энергосберегающих стеклопакетов является компания ……. Доля данного производителя составила ……% от общего объема экспорта стеклопакетов с энергосберегающим стеклом в 2021 г.

Таблица 34. Объем экспорта энергосберегающих стеклопакетов из России в 2020-I пол. 2022 гг. по производителям, тыс. кв. м.

Производитель	2020	2021	I пол. 2022
ООО АКМА			
…….			
…….			
…….			
…….			
Я_ПРОЧИЕ			
Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 34. Доли производителей в общем объеме экспорта энергосберегающих стеклопакетов из России в 2021 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 35. Объем экспорта энергосберегающих стеклопакетов из России в 2020-I пол. 2022 гг., $ тыс.

Энергосберегающие стеклопакеты	2020	2021	I пол. 2022
Экспорт			
% прироста			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 35. Объем и темпы прироста экспорта энергосберегающих стеклопакетов из России в 2020-I пол. 2022 гг., $ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении доля крупнейшего экспортера энергосберегающих стеклопакетов из России ……составила ……% от общего объема экспорта в 2021 г.

Таблица 36. Объем экспорта энергосберегающих стеклопакетов из России в 2020-I пол. 2022 гг. по производителям, $ тыс.

Производитель	2020	2021	I пол. 2022
ООО АКМА			
ООО ГК СТИС			
……			
……			
……			
Я_ПРОЧИЕ			
Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 36. Доли производителей в общем объеме экспорта энергосберегающих стеклопакетов из России в 2021 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт по странам назначения

Стеклопакеты со стеклами без напыления

Основной объем стеклопакетов со стеклами без напыления экспортируется из России в ……, …… и ……. Доли данных стран в общем объеме экспорта составили ……%, ……% и ……% соответственно в 2021 г.

Таблица 37. Объем экспорта стеклопакетов со стеклами без напыления из России в 2020-I пол. 2022 гг. по странам назначения, тыс. кв. м.

Страна назначения	2020	2021	I пол. 2022
АБХАЗИЯ			
АЗЕРБАЙДЖАН			
БАНГЛАДЕШ			
ГЕРМАНИЯ			
……			
……			
……			
……			

Страна назначения	2020	2021	I пол. 2022
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 37. Доли стран назначения в общем объеме экспорта стеклопакетов со стеклами без напыления из России в 2021 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 38. Объем экспорта стеклопакетов со стеклами без напыления из России в 2020-I пол. 2022 гг. по странам назначения, $ тыс.

Страна назначения	2020	2021	I пол. 2022
АБХАЗИЯ			
АЗЕРБАЙДЖАН			
БАНГЛАДЕШ			
.....			
.....			
.....			
.....			

Страна назначения	2020	2021	I пол. 2022
……			
……			
……			
……			
……			
……			
……			
……			
……			
……			
……			
……			
……			
……			
……			
……			
……			
……			
……			
……			
……			
……			
……			
……			
……			
……			
……			
Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 38. Доли стран назначения в общем объеме экспорта стеклопакетов со стеклами без напыления из России в 2021 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Энергосберегающие стеклопакеты

Основной объем экспорта стеклопакетом с энергосберегающими стеклами приходится на …… В 2021 г. доля этой страны в общем объеме экспорта составила ……%.

Таблица 39. Объем экспорта энергосберегающих стеклопакетов из России в 2020-I пол. 2022 гг. по странам назначения, тыс. кв. м.

Страна назначения	2020	2021	I пол. 2022
ВЕНГРИЯ			
ГЕРМАНИЯ			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
Я_ПРОЧИЕ			
Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 39. Доли стран назначения в общем объеме экспорта энергосберегающих стеклопакетов из России в 2021 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 40. Объем экспорта энергосберегающих стеклопакетов из России в 2020-I пол. 2022 гг. по странам назначения, $ тыс.

Страна назначения	2020	2021	I пол. 2022
ВЕНГРИЯ			
ГЕРМАНИЯ			
ИЗРАИЛЬ			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
Я_ПРОЧИЕ			
Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 40. Доли стран назначения в общем объеме экспорта стеклопакетов из России в 2021 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка стеклопакетов в России

Рынок стеклопакетов в России представлен, в основном, отечественными производителями. Стеклопакеты в России производят множество компаний. Производители окон также часто имеют собственные линии по производству стеклопакетов.

…….

В Челябинске запускают производство стеклопакетов, которых раньше не делали в России.

Предприятие «Модерн гласс» из Челябинска в этом году откроет линию производства панорамных стекол высотой до 12 метров. Ранее такие пакеты приходилось закупать за рубежом.

…….

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка стеклопакетов в России

ГК СТиС

Группа компаний «СТиС» основана в 1999 году в Саратове. За прошедшие годы она прошла путь от небольшой сборочной линии до крупнейшего в России и СНГ разработчика и производителя стеклопакетов для резидентского и архитектурного рынков.

……

Таблица 41. Финансовые показатели ГК СТИС в 2019-2021 гг., тыс. руб.

Наименование показателя	2019	2020	2021
Выручка			
Себестоимость продаж			
Валовая прибыль (убыток)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
Прибыль (убыток) от продаж			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
Прибыль (убыток) до налогообложения			
Налог на прибыль			
Чистая прибыль (убыток)			

Источник: по данным ФНС РФ

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

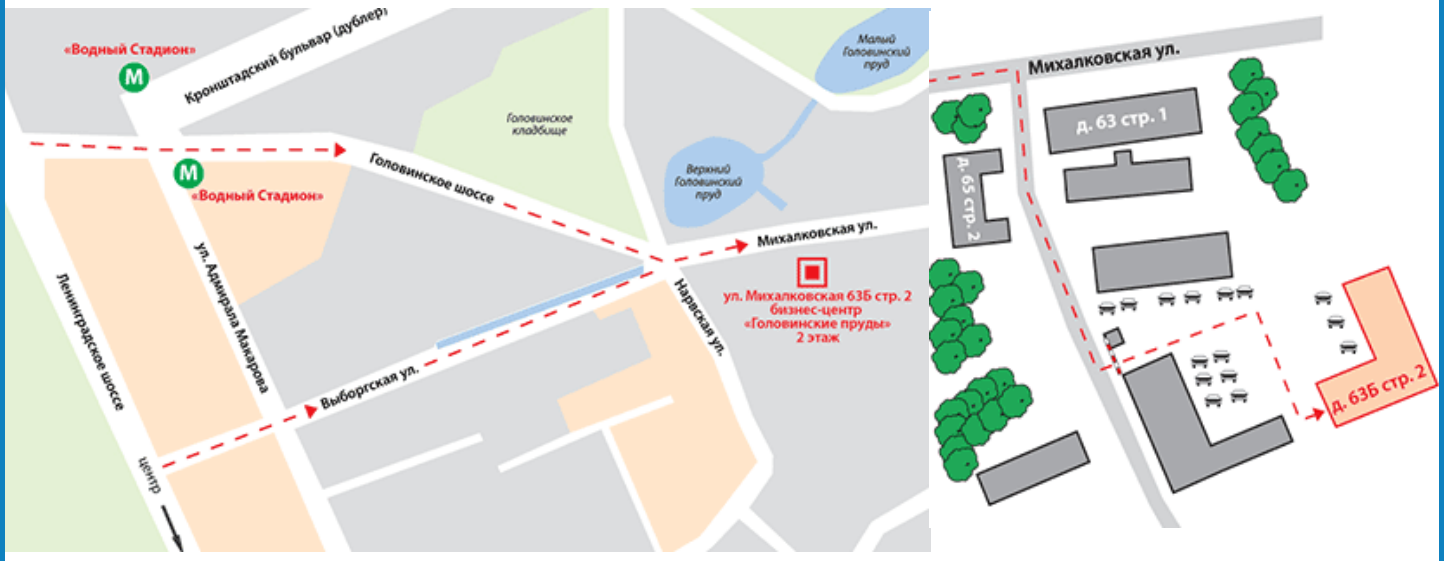



Схема проезда