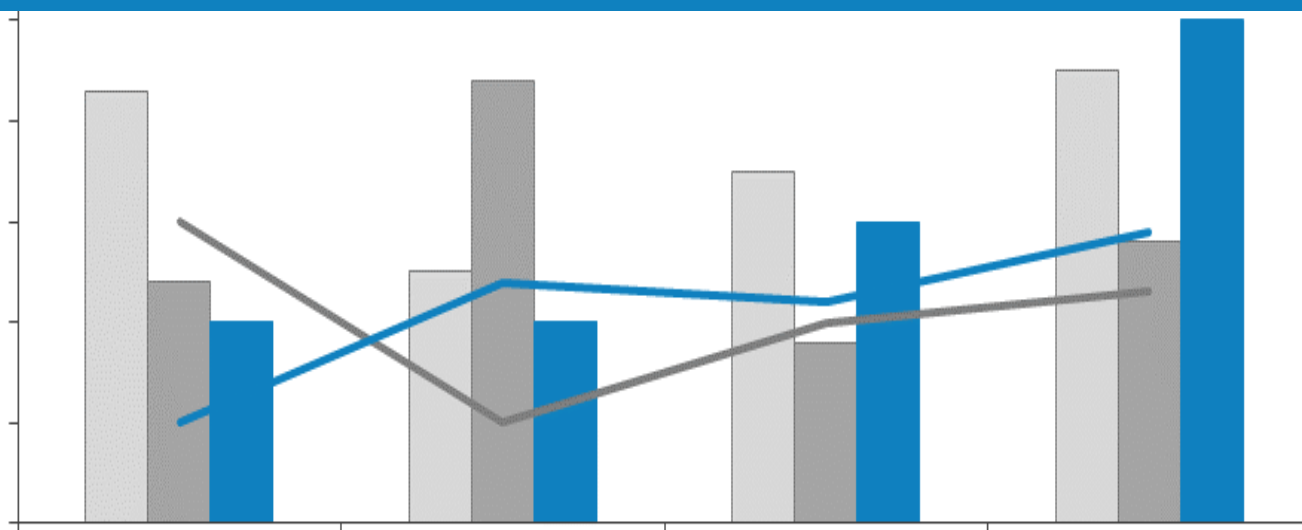




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка моторных судов (катеров, лодок, гидроциклов) в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERYResearch Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Adhoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Компания, Профиль, РБК-Daily, Секрет фирмы и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	10
Резюме	11
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	12
Цель исследования	12
Задачи исследования.....	12
Объект исследования	12
Метод сбора и анализа данных	12
Источники получения информации	12
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Мировой рынок прогулочных и спортивных судов	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 3. Объем и темпы роста рынка моторных судов в России	17
Объем и темпы роста рынка	17
Объем и темпы роста производства	18
Глава 4. Импорт моторных судов в Россию и экспорт их из России	19
Импорт моторных судов по группам.....	19
Импорт моторных судов по торговым маркам	20
Экспорт моторных судов по группам	23
Экспорт моторных судов по торговым маркам.....	23
Глава 5. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка моторных лодок в России.....	24
YAMAHA.....	Ошибка! Закладка не определена.
SEA DOO	Ошибка! Закладка не определена.
KAWASAKI	Ошибка! Закладка не определена.
ООО «Варяг»	Ошибка! Закладка не определена.
АО «Производственное объединение «Северное машиностроительное предприятие»	Ошибка! Закладка не определена.
Приложения.....	Ошибка! Закладка не определена.

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 32 таблицы и 5 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Показатели лидеров стран-экспортеров яхт, спортивных и прогулочных судов, 2015 г., \$млн. и %	Ошибка! Закладка не определена.
Таблица 2. Показатели лидеров стран-импортеров яхт, спортивных и прогулочных судов, 2015 г., \$млн. и %	Ошибка! Закладка не определена.
Таблица 3. Объем импорта моторных судов в Россию по категориям в 2011-2015 гг., шт. .19	
Таблица 4. Объем импорта моторных судов в Россию по категориям в 2011-2015 гг., тыс. \$.	19
Таблица 5. Объем импорта гидроциклов в Россию по торговым маркам в 2011-2015 гг., шт.	20
Таблица 6. Объем импорта гидроциклов в Россию по торговым группам в 2011-2015 гг., тыс. \$.	20
Таблица 7. Объем импорта моторных катеров длиной более 7,5 м в Россию по торговым маркам в 2011-2015 гг., шт.	21
Таблица 8. Объем импорта моторных катеров длиной более 7,5 м в Россию по торговым группам в 2011-2015 гг., тыс. \$.	21
Таблица 9. Объем импорта моторных катеров длиной не более 7,5 м в Россию по торговым маркам в 2011-2015 гг., шт.	21
Таблица 10. Объем импорта моторных катеров длиной не более 7,5 м в Россию по торговым маркам в 2011-2015 гг., тыс. \$.	21
Таблица 11. Объем импорта морских катеров в Россию по торговым маркам в 2011-2015 гг., шт.	22
Таблица 12. Объем импорта морских катеров в Россию по торговым маркам в 2011-2015 гг., тыс. \$.	22
Таблица 13. Объем импорта моторных лодок длиной более 7,5 м в Россию по торговым маркам в 2011-2015 гг., шт.	22
Таблица 14. Объем импорта моторных лодок длиной более 7,5 м в Россию по торговым маркам в 2011-2015 гг., тыс. \$.	22
Таблица 15. Объем импорта моторных лодок длиной не более 7,5 м в Россию по торговым маркам в 2011-2015 гг., шт.	22
Таблица 16. Объем импорта моторных лодок длиной не более 7,5 м в Россию по торговым маркам в 2011-2015 гг., тыс. \$.	Ошибка! Закладка не определена.
Таблица 17. Объем экспорта моторных судов из России по категориям в 2011-2015 гг., шт.	23
Таблица 18. Объем экспорта моторных судов из России по категориям в 2011-2015 гг., тыс. \$.	23
Таблица 19. Объем экспорта гидроциклов в Россию по торговым маркам в 2011-2015 гг., шт.	23
Таблица 20. Объем экспорта гидроциклов в Россию по торговым группам в 2011-2015 гг., тыс. \$.	Ошибка! Закладка не определена.

Таблица 21. Объем экспорта моторных катеров длиной более 7,5 м в Россию по торговым маркам в 2011-2015 гг., шт.	Ошибка! Закладка не определена.
Таблица 22. Объем экспорта моторных катеров длиной более 7,5 м в Россию по торговым группам в 2011-2015 гг., тыс. \$.	Ошибка! Закладка не определена.
Таблица 23. Объем экспорта моторных катеров длиной не более 7,5 м в Россию по торговым маркам в 2011-2015 гг., шт.	Ошибка! Закладка не определена.
Таблица 24. Объем экспорта моторных катеров длиной не более 7,5 м в Россию по торговым маркам в 2011-2015 гг., тыс. \$.	Ошибка! Закладка не определена.
Таблица 25. Объем экспорта морских катеров в Россию по торговым маркам в 2011-2015 гг., шт.	Ошибка! Закладка не определена.
Таблица 26. Объем экспорта морских катеров в Россию по торговым маркам в 2011-2015 гг., тыс. \$.	Ошибка! Закладка не определена.
Таблица 27. Объем экспорта моторных лодок длиной более 7,5 м в Россию по торговым маркам в 2011-2015 гг., шт.	Ошибка! Закладка не определена.
Таблица 28. Объем экспорта моторных лодок длиной более 7,5 м в Россию по торговым маркам в 2011-2015 гг., тыс. \$.	Ошибка! Закладка не определена.
Таблица 29. Объем экспорта моторных лодок длиной не более 7,5 м в Россию по торговым маркам в 2011-2015 гг., шт.	Ошибка! Закладка не определена.
Таблица 30. Объем экспорта моторных лодок длиной не более 7,5 м в Россию по торговым маркам в 2011-2015 гг., тыс. \$.	Ошибка! Закладка не определена.
Таблица 31. Экспорт яхт, спортивных и прогулочных судов из стран мира, 2010-2015 гг., \$млн.	Ошибка! Закладка не определена.
Таблица 32. Импорт яхт, спортивных и прогулочных судов в страны мира, 2010-2015 гг., \$млн.	Ошибка! Закладка не определена.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Динамика объемов экспорта и импорта яхт, судов спортивных и прогулочных в мире, 2010-2015 гг., \$млн.	Ошибка! Закладка не определена.
Диаграмма 2. Доли лидеров стран-экспортеров яхт, судов прогулочных и спортивных в 2015 г., \$млн и %	Ошибка! Закладка не определена.
Диаграмма 3. Доли стран-импортеров яхт, судов прогулочных и спортивных в 2015 г., \$млн и %	Ошибка! Закладка не определена.
Диаграмма 4. Объем и темпы роста рынка моторных судов в России, 2011-2015 гг.	17
Диаграмма 5. Распределение импорта моторных судов в натуральном выражении по категориям в 2015 г., %	20

Резюме

В июле 2016 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка моторных судов.

К моторным судам относятся гидроциклы, различные катера и другие моторные лодки. Согласно полученным данным, основная часть моторных судов импортируется.

Больше всего импортируется гидроциклов (в натуральном выражении). В стоимостном же выражении основной объём импорта приходится на морские катера и моторные лодки длиной более 7,5 метров, доля которых вместе составляет 71%.

Экспорт надувных лодок из России развит несильно. В основном экспортируются моторные лодки длиной до 7,5 м. Всего в 2015 году из России было экспортировано 130 судов, стоимостью \$56 932,62 тыс. Основной объём средств приходится на экспорт морских катеров (70% экспорта 2015 года).

Основными игроками на рынке моторных судов являются YAMAHA, SEADOO, KAWASAKI, а также отечественные Варяг и СЕВМАШ.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка моторных лодок в России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка моторных лодок в 2011-2015 гг.
2. Определить объем и темпы роста производства моторных лодок в России в 2011-2015 гг.
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России моторных лодок в 2011-2015 гг.
4. Выделить и описать основные сегменты рынка моторных лодок в России.
5. Определить рыночные доли основных участников рынка моторных лодок.
6. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке моторных лодок в России.
7. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка моторных лодок в России.
8. Охарактеризовать потребительские свойства различных товарных групп моторных лодок.
9. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка моторных лодок.

Объект исследования

Рынок моторных лодок в России.

Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке моторных лодок и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФТС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

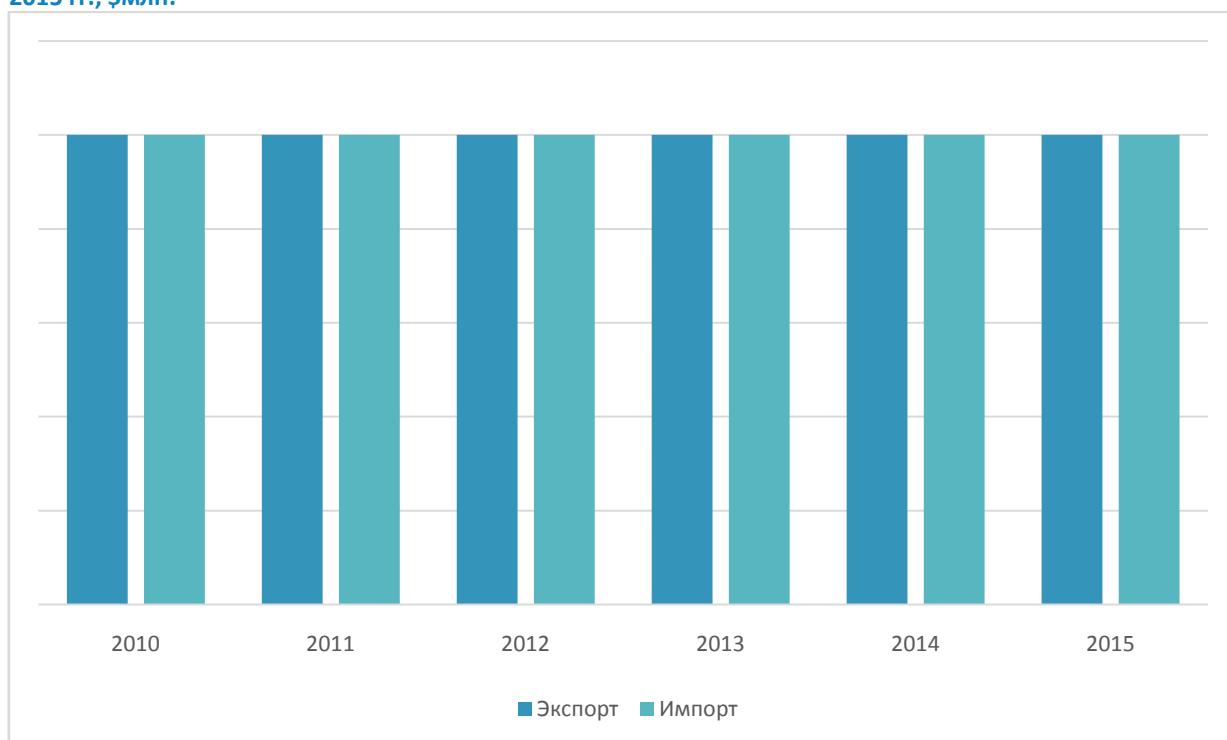
Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Мировой рынок прогулочных и спортивных судов

В данной главе представлен объем экспорта и импорта в мире на рынке яхт, судов спортивных и прогулочных; надувных лодок, шлюпок, каноэ.

Примечание: Общий объём экспорта и импорта в мире не совпадают, что связано исключительно с издержками ведения учёта или потери (непреднамеренного сокрытия) данных.

Диаграмма 1. Динамика объемов экспорта и импорта яхт, судов спортивных и прогулочных в мире, 2010-2015 гг., \$млн.



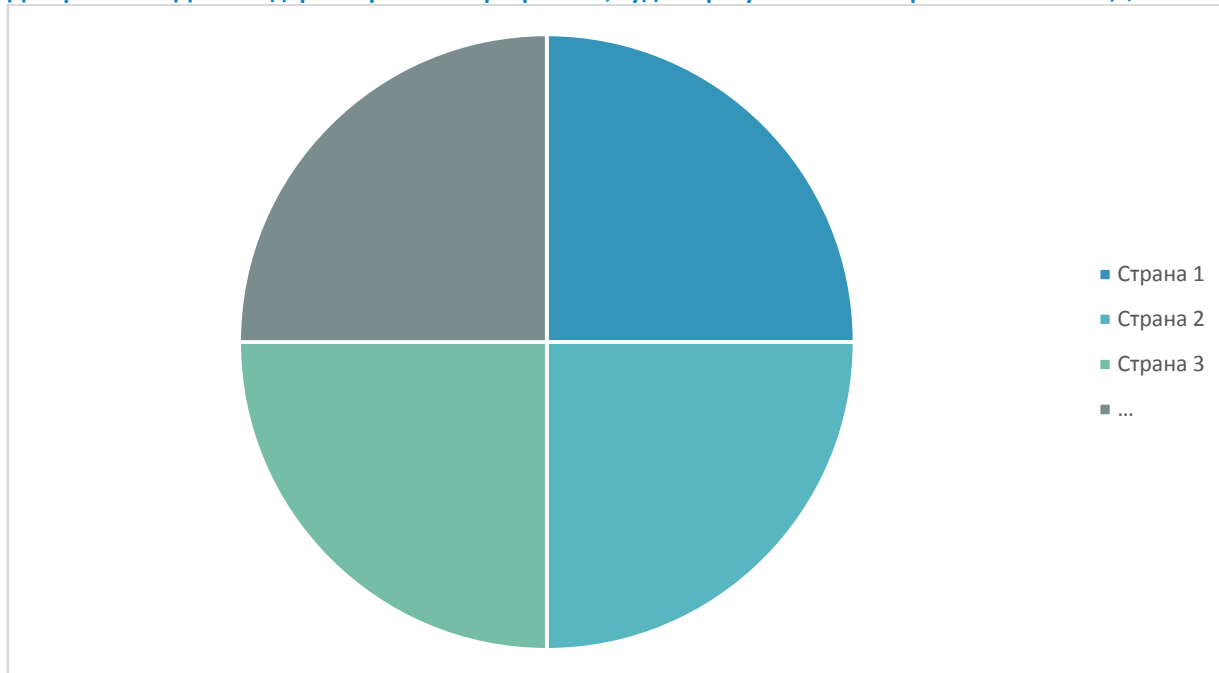
Лидером по экспорту яхт, прогулочных и спортивных судов, байдарок, шлюпок и каноэ стала ... Далее следуют ...

Таблица 1. Показатели лидеров стран-экспортеров яхт, спортивных и прогулочных судов, 2015 г., \$млн. и %

Страны	2015	Доля страны в экспорте
Страна 1		
Страна 2		
Страна 3		
...		

На долю лидеров экспорта приходится ... всего экспорта. Доля российского экспорта в мировой конъюнктуре составляет ...

Диаграмма 2. Доли лидеров стран-экспортеров яхт, судов прогулочных и спортивных в 2015 г., \$млн и %



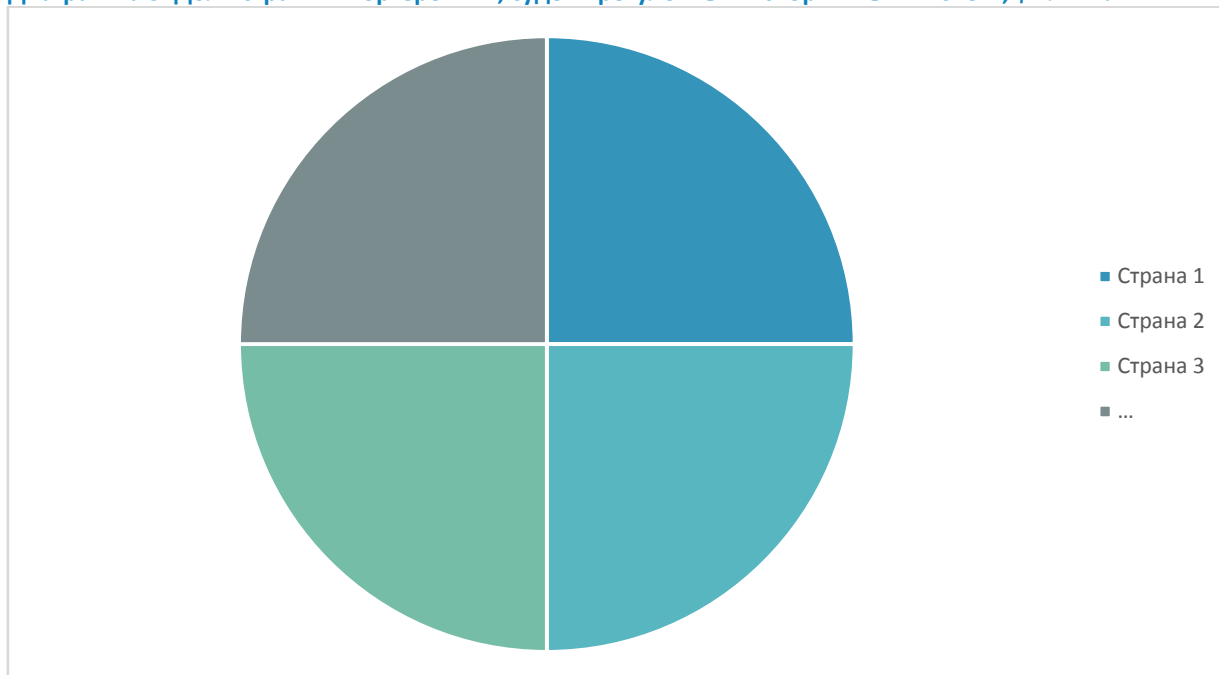
Импортируется больше всего (в стоимостном выражении) яхт, прогулочных и спортивных судов в ...

Таблица 2. Показатели лидеров стран-импортеров яхт, спортивных и прогулочных судов, 2015 г., \$млн. и %

Страны	2015	Доля страны в экспорте
Страна 1		
Страна 2		
Страна 3		
...		

Картина импорта по странам сильно фрагментирована...

Диаграмма 3. Доли стран-импортеров яхт, судов прогулочных и спортивных в 2015 г., \$млн и %



Глава 3. Объем и темпы роста рынка моторных судов в России

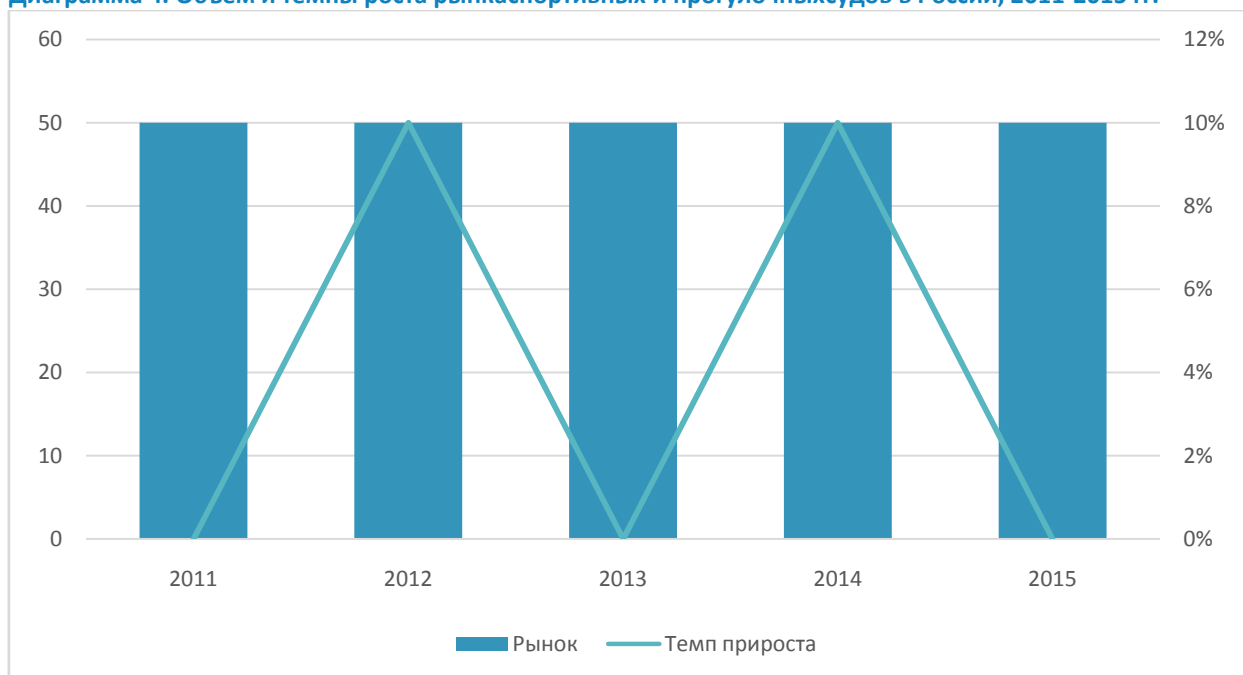
Объем и темпы роста рынка

По расчетам DiscoveryResearchGroup в 2015 году объем российского рынка прогулочных и спортивных судов составил ...Так как ФСГС не ведёт статистику по более узким категориям, удалось определить производство и объём рынка сегмента спортивных и прогулочных судов в целом. Информация о непосредственно моторных лодках содержится в главе 5, которая посвящена экспорту и импорту лодок.

Примечание: для расчета объемов производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а для анализа объемов импорта и экспорта использовались базы ФТС РФ. По формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт) был рассчитан объем спортивных и прогулочных судов.

Категория	Показатель	2011 г	2012 г	2013 г	2014 г	2015 г
Лодки, катера, яхты / Суда прогулочные и спортивные	производство					
	импорт					
	экспорт					
	рынок					

Диаграмма 4. Объем и темпы роста рынка спортивных и прогулочных судов в России, 2011-2015 гг.



Своего пика рынок спортивных и прогулочных судов в России достиг ...

Объем и темпы роста производства

Среди отечественных производителей надувных лодок можно назвать такие фирмы как ...

Глава 4. Импорт моторных судов в Россию и экспорт их из России

Была сделана оценка импорта и экспорта моторных судов, которые включают в себя гидроциклы, катера (морские и речные) и другие моторные лодки.

В 2015 году в Россию было ввезено ... на сумму \$ тыс.

Импорт моторных судов по группам

Таблица 3. Объём импорта моторных судов в Россию по категориям в 2011-2015 гг., шт.

Категория	2011	2012	2013	2014	2015
ГИДРОЦИКЛ					
КАТЕР МОТОРНЫЙ длиной более 7,5 м					
КАТЕР МОТОРНЫЙ длиной не более 7,5 м					
КАТЕР МОТОРНЫЙ МОРСКОЙ					
ЛОДКА МОТОРНАЯ длиной более 7,5 м					
ЛОДКА МОТОРНАЯ длиной не более 7,5 м					
Итого					

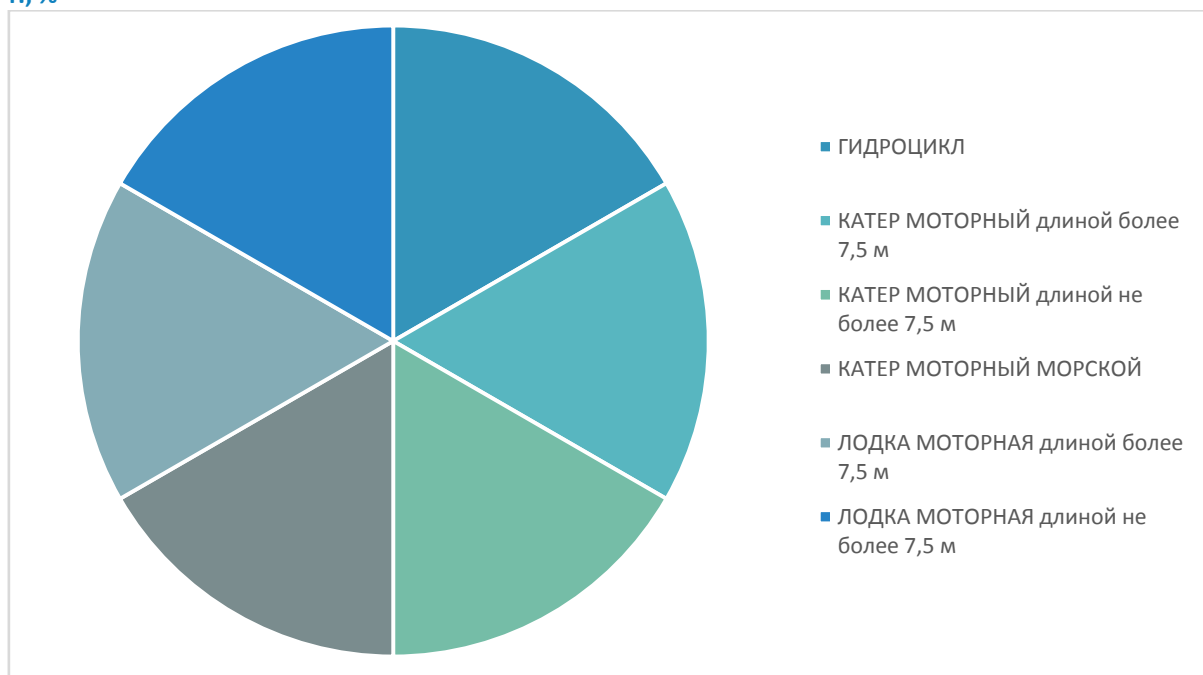
Основной объём импорта моторных лодок в натуральном выражении приходится на гидроциклы...

В стоимостном же выражении основной объём импорта приходится на морские катера и моторные лодки длиной более 7,5 метров, доля которых вместе составляет 71%.

Таблица 4. Объём импорта моторных судов в Россию по категориям в 2011-2015 гг., тыс. \$.

Категория	2011	2012	2013	2014	2015
ГИДРОЦИКЛ					
КАТЕР МОТОРНЫЙ длиной более 7,5 м					
КАТЕР МОТОРНЫЙ длиной не более 7,5 м					
КАТЕР МОТОРНЫЙ МОРСКОЙ					
ЛОДКА МОТОРНАЯ длиной более 7,5 м					
ЛОДКА МОТОРНАЯ длиной не более 7,5 м					
Итого					

Диаграмма 5. Распределение импорта моторных судов в натуральном выражении по категориям в 2015 г., %



Импорт моторных судов по торговым маркам

Лидером импорта гидроциклов (в натуральном выражении) в 2015 году стала торговая марка ..

Таблица 5. Объем импорта гидроциклов в Россию по торговым маркам в 2011-2015 гг., шт.

Товарный знак	2011	2012	2013	2014	2015	Доля во всём объёме	Доля в 2015 году
BRP							
JET							
ПРОЧИЕ							
Итого							

В стоимостном выражении доли распределились похожим образом.

Таблица 6. Объем импорта гидроциклов в Россию по торговым группам в 2011-2015 гг., тыс. \$.

Товарный знак	2011	2012	2013	2014	2015	Доля во всём объёме	Доля в 2015 году
BRP							
JET							
ПРОЧИЕ							
Итого							

Что же касается моторных катеров длиной более 7,5 м, то в натуральном выражении наибольшая доля рынка в 2015 году приходится на лодки YAMAHA. Однако в целом рынок сильно фрагментирован.

Таблица 7. Объём импорта моторных катеров длиной более 7,5 м в Россию по торговым маркам в 2011-2015 гг., шт.

Товарный знак	2011	2012	2013	2014	2015	Доля во всём объёме	Доля в 2015 году
YAMAHA							
ПРОЧИЕ							
Итого							

Таблица 8. Объём импорта моторных катеров длиной более 7,5 м в Россию по торговым группам в 2011-2015 гг., тыс. \$.

Товарный знак	2011	2012	2013	2014	2015	Доля во всём объёме	Доля в 2015 году
YAMAHA							
ПРОЧИЕ							
Итого							

Картина импорта моторных катеров длиной не более 7,5 также сильно фрагментирована.

Таблица 9. Объём импорта моторных катеров длиной не более 7,5 м в Россию по торговым маркам в 2011-2015 гг., шт.

Товарный знак	2011	2012	2013	2014	2015	Доля во всём объёме	Доля в 2015 году
...							
...							
ПРОЧИЕ							
Итого							

Таблица 10. Объём импорта моторных катеров длиной не более 7,5 м в Россию по торговым маркам в 2011-2015 гг., тыс. \$

Товарный знак	2011	2012	2013	2014	2015	Доля во всём объёме	Доля в 2015 году
...							
...							
ПРОЧИЕ							
Итого							

Таблица 11. Объем импорта морских катеров в Россию по торговым маркам в 2011-2015 гг., шт.

Товарный знак	2011	2012	2013	2014	2015	Доля во всём объёме	Доля в 2015 году
...							
...							
ПРОЧИЕ							
Итого							

Таблица 12. Объем импорта морских катеров в Россию по торговым маркам в 2011-2015 гг., тыс. \$

Товарный знак	2011	2012	2013	2014	2015	Доля во всём объёме	Доля в 2015 году
...							
...							
ПРОЧИЕ							
Итого							

Таблица 13. Объем импорта моторных лодок длиной более 7,5 м в Россию по торговым маркам в 2011-2015 гг., шт.

Товарный знак	2011	2012	2013	2014	2015	Доля во всём объёме	Доля в 2015 году
...							
...							
ПРОЧИЕ							
Итого							

Таблица 14. Объем импорта моторных лодок длиной более 7,5 м в Россию по торговым маркам в 2011-2015 гг., тыс. \$

Товарный знак	2011	2012	2013	2014	2015	Доля во всём объёме	Доля в 2015 году
...							
...							
ПРОЧИЕ							
Итого							

Таблица 15. Объем импорта моторных лодок длиной не более 7,5 м в Россию по торговым маркам в 2011-2015 гг., шт.

Товарный знак	2011	2012	2013	2014	2015	Доля во всём объёме	Доля в 2015 году
...							
...							
ПРОЧИЕ							
Итого							

Экспорт моторных судов по группам

Экспорт моторных судов из России развит ...

Больше всего экспортируются моторные лодки длиной до 7,5 м, а меньше всего – гидроциклы.

Таблица 16. Объем экспорта моторных судов из России по категориям в 2011-2015 гг., шт.

Категория	2011	2012	2013	2014	2015
ГИДРОЦИКЛ					
КАТЕР МОТОРНЫЙ длиной более 7,5 м					
КАТЕР МОТОРНЫЙ длиной не более 7,5 м					
КАТЕР МОТОРНЫЙ МОРСКОЙ					
ЛОДКА МОТОРНАЯ длиной более 7,5 м					
ЛОДКА МОТОРНАЯ длиной не более 7,5 м					
Итого					

Таблица 17. Объем экспорта моторных судов из России по категориям в 2011-2015 гг., тыс. \$

Категория	2011	2012	2013	2014	2015
ГИДРОЦИКЛ					
КАТЕР МОТОРНЫЙ длиной более 7,5 м					
КАТЕР МОТОРНЫЙ длиной не более 7,5 м					
КАТЕР МОТОРНЫЙ МОРСКОЙ					
ЛОДКА МОТОРНАЯ длиной более 7,5 м					
ЛОДКА МОТОРНАЯ длиной не более 7,5 м					
Итого					

Экспорт моторных судов по торговым маркам

Таблица 18. Объем экспорта гидроциклов в Россию по торговым маркам в 2011-2015 гг., шт.

Товарный знак	2011	2012	2013	2014	2015	Доля во всем объеме	Доля в 2015 году
...							
ПРОЧИЕ							
Итого							

Глава 5. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка моторных лодок в России

Компания 1

Сайт компании - <>

Производственно-торговая компания представляет

Компания 2

Сайт компании - <>

Производственно-торговая компания представляет

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 5

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

