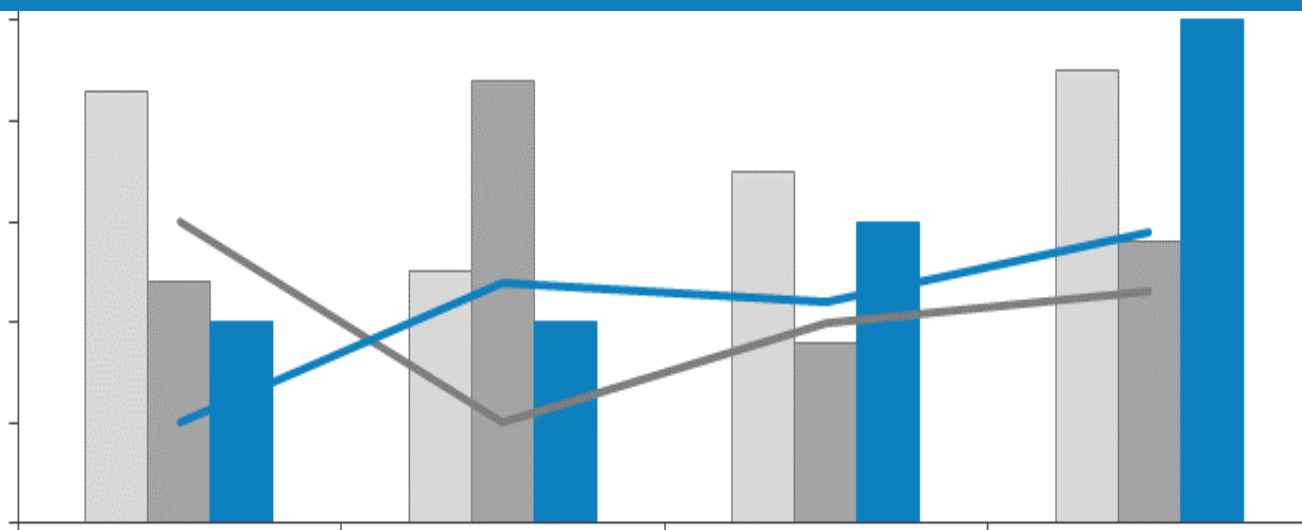




Аналитический отчет DISCOVERYRESEARCHGROUP

Рынок общественного питания в Сибирском федеральном округе.



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERYResearch Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Adhoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Компания, Профиль, РБК-Daily, Секрет фирмы и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Таблицы:	11
Диаграммы:	11
Резюме	14
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	16
Цель исследования	16
Задачи исследования.....	16
Объект исследования	16
Метод сбора и анализа данных	16
Источники получения информации	17
Объем и структура выборки.....	17
Глава 2. Ключевые показатели рынка общественного питания в России	18
2.1. Объём рынка общественного питания	18
2.2 Объем рынка по федеральным округам и субъектам федерации	21
2.3 Темпы роста рынка общественного питания	23
2.4 Количество, вместимость и площадь объектов общественного питания	26
2.5 Прогноз развития рынка.....	30
Глава 3. Потребительские расходы на общественное питание	31
3.1. Динамика потребительских расходов на общественное питание за I, II кв. 2016 г. .	31
3.2. Потребительские расходы на общественное питание в зависимости от экономических показателей	32
3.3. Потребительские расходы на общественное питание в зависимости от географического фактора	35
Глава 4. Основные игроки рынка.....	36
Глава 5. Сегменты рынка общественного питания.....	37
<i>Характеристика рынка общественного питания</i>	<i>37</i>
<i>Сегментирование рынка по типу обслуживания</i>	<i>37</i>
<i>Структура рынка по сегментам</i>	<i>37</i>
<i>Динамика оборота сегментов рынка</i>	<i>38</i>
<i>Количество предприятий в сегментах.....</i>	<i>39</i>
<i>Тенденции в сегментах рынка общественного питания в 2015-2016 гг.....</i>	<i>39</i>
Глава 6. Рынок общественного питания в крупных городах Сибирского федерального округа	41
Новосибирск	41
<i>Оборот рынка</i>	<i>41</i>
<i>Изменение числа торговых точек в г. Новосибирске</i>	<i>42</i>

Сегменты рынка	42
Игроки рынка	43
Тенденции и события рынка	43
В Новосибирске случился хлебный бум.....	Ошибка! Закладка не определена.
Вам хот-дог с острыми крылышками	Ошибка! Закладка не определена.
Здание на Красном проспекте превращают в двухэтажный центр еды.....	Ошибка! Закладка не определена.
Популярность гамбургеров.....	Ошибка! Закладка не определена.
Прогнозы рынка	43
Омск.....	44
Оборот рынка	44
Сегменты рынка	45
Игроки рынка	47
Тенденции на рынке.....	47
Красноярск.....	48
Оборот рынка	48
Сегменты рынка	50
Игроки рынка	50
Тенденции и события рынка	50
Новокузнецк	51
Оборот рынка	51
Сегменты рынка	52
Игроки рынка	54
Тенденции и события рынка	54
В Новокузнецке банкротится крупный собственник кафе и кинотеатров .	Ошибка! Закладка не определена.
Новокузнецкие власти готовы потратить более 3,5 млн рублей на поддержку бизнеса	Ошибка! Закладка не определена.
В Кузбассе начнут развивать гастрономический туризм	Ошибка! Закладка не определена.
Кемерово	55
Оборот рынка	55
Сегменты рынка	56
Игроки рынка	59
Тенденции и события рынка	59

*Жители "Кемерово-Сити" возмущены отсутствием аптеки и кафе **Ошибка!***
Закладка не определена.

Глава 7. Маркетинговые особенности в сфере общественного питания	60
7.1. Особенности ценообразования в заведениях общественного питания	60
7.2. Особенности составления меню	60
7.3 Складское хозяйство как элемент системы качества на предприятиях общественного питания.....	61
7.4. Управление рестораном и сотрудниками	61
Глава 8. Тенденции на рынке общественного питания.....	62
8.1.Развитие сегмента быстрого питания	62
8.2.Развитие сегмента street-food	62
8.3. Расширение сетей за счет спальных районов	62
8.4. Развитие франчайзинга	62
8.5. Географические тенденции на рынке	62
8.6. Сокращение числа торговых точек в начале 2015 года.....	62
Глава 9. Франчайзинг	63

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 10 таблиц и 37 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1.Количество хозяйствующих субъектов общественного питания в 2012-2015 гг., тыс. ед.	18
Таблица 2. Количество объектов общественного питания по типам и по размеру в начале 2014 г., ед.	29
Таблица 3. Тор-10 брендов по доле объема на российском рынке общественного питания 2010-2013, %	36
Таблица 4. Тор-10 брендов по количеству объектов в сети на российском рынке в 2016 г., ед.	36
Таблица 5. Количество предприятий в сегментах в 2016 году, ед.	39
Таблица 6.Показатели, характеризующие состояние рынка общественного питания в Омске в 2014-2015 гг.	44
Таблица 7.Показатели, характеризующие состояние рынка общественного питания в Красноярске в 2014-2015 гг.	48
Таблица 8.Показатели, характеризующие состояние рынка общественного питания в Новокузнецке в 2014-2015 гг.	51
Таблица 9.Показатели, характеризующие состояние рынка общественного питания в Кемерове в 2014-2015 гг.	55
Таблица 10. Условия франшизы крупнейших сетей фаст-фуда в России (паушальный взнос, требуемые инвестиций, роялти)	63

Диаграммы:

Диаграмма 1. Динамика оборота общественного питания в России в 2006–октябре 2016 гг., млрд. руб.	19
Диаграмма 2. Динамика оборота общественного питания в России в январе-октябре 2016 г., млрд. руб.	20
Диаграмма 3. Доли федеральных округов в общем обороте рынка общественного питания в России в 2015 г., %	21
Диаграмма 4. Доли крупнейших субъектов федерации в общем обороте рынка общественного питания в России в 2015 г., %	22
Диаграмма 5. Темпы прироста рынка общественного питания в России в 2008-2015г. по федеральным округам, в % к предыдущему году	23
Диаграмма 6. Динамика рынка общественного питания в России в 2007-2015 гг. по федеральным округам, млн. руб.	24
Диаграмма 7. Рейтинг субъектов РФ с минимальными и максимальными темпами роста рынка общественного питания в 2015 г., в % к 2014 г.	25
Диаграмма 8. Доля точек общественного питания в общем объеме объектов общественного питания по типу в России на начало 2016 г., %	26

Диаграмма 9. Доля заведений общественного питания в общем объеме объектов общественного питания по их вместимости (количеству мест) и по типу на начало 2016 г., %	27
Диаграмма 10. Динамика числа объектов общественного питания по типам в 2012-2015 гг., ед.	27
Диаграмма 11. Доля федеральных округов в общем количестве объектов общественного питания в начале 2016 г., %	28
Диаграмма 12. Количество объектов общественного питания по типу в различных федеральных округах в начале 2016 г., тыс. ед.	29
Диаграмма 13. Средние потребительские расходы на общественное питание в России в 2013- I, II кв. 2016 гг. по кварталам, руб. на одного члена домохозяйства в месяц.	31
Диаграмма 14. Средние потребительские расходы на общественное питание в городской и сельской местности во II квартале 2013-2016 гг., руб. на одного члена домохозяйства в месяц	32
Диаграмма 15. Средние потребительские расходы на общественное питание в зависимости от количества детей в возрасте до 16 лет во II квартале 2013-2016 гг., руб. на одного члена домохозяйства в месяц.	33
Диаграмма 16. Средние потребительские расходы на общественное питание в зависимости от доходной группы в I пол. 2015 и I пол. 2016 гг., руб. на одного члена домохозяйства в месяц.	34
Диаграмма 17. Средние потребительские расходы на общественное питание по регионам в 2014-2015 гг., руб. на одного члена домохозяйства в месяц.	35
Диаграмма 18. Структура рынка общественного питания по типам заведений в России в 2015 г., в стоимостном выражении, в %.....	38
Диаграмма 19. Динамика изменения объема рынка общественного питания по сегментам в России в 2008-2014 гг., млн. руб.	38
Диаграмма 20. Объем рынка общественного питания, приходящийся на сетевые заведения, в России в 2008-2013 гг., в стоимостном выражении, млн. руб.	39
Диаграмма 21. Динамика оборота общественного питания в Новосибирске в 2014–ноябрь 2016 гг., млн. руб.	41
Диаграмма 22. Доля ресторанов в общем объеме заведений общественного питания в различных ценовых категориях в Новосибирске в 2016 г., %.....	42
Диаграмма 23. Доля предприятий в общем объеме заведений общественного питания в Новосибирске в различных сегментах, %.	43
Диаграмма 24. Динамика оборота общественного питания в Омске в 2012–2015 гг., млн. руб.	45
Диаграмма 25. Количество ресторанов в различных ценовых категориях в Омске в 2016 г., ед.....	46
Диаграмма 26. Количество предприятий общественного питания в Омске в различных сегментах, ед.....	46
Диаграмма 27. Динамика оборота общественного питания в Красноярске в 2012–2015 гг., млн. руб.....	49
Диаграмма 28. Структура формирования оборота общественного питания по хозяйствующим субъектам в 2016 г., %	49
Диаграмма 29. Количество ресторанов в различных ценовых категориях в Красноярске в 2016 г., ед.	50

Диаграмма 30. Динамика оборота общественного питания в Новокузнецке в 2012–2015 гг., млн. руб.....	52
Диаграмма 31. Доля предприятий в общем объеме объектов общественного питания по типу в Новокузнецке в 2015 г., %.....	53
Диаграмма 32. Доля точек общественного питания в общем объеме объектов общественного питания в различных ценовых сегментах в Новокузнецке в 2016 г., %.....	54
Диаграмма 33. Динамика оборота общественного питания в Кемерове в 2012–2015 гг., млн. руб.....	56
Диаграмма 34. Доля предприятий в общем объеме объектов общественного питания по типу в Кемерове в 2015 г., %	57
Диаграмма 35. Доля общедоступных заведений общественного питания в общем объеме общедоступных объектов общественного питания по типам в Кемерове в 2016 г., %	58
Диаграмма 36. Доли точек общественного питания в общем объеме объектов общественного питания в различных ценовых сегментах в Кемерове в 2016 г., %	59
Диаграмма 37. Факторы, влияющие на ценовые решения в заведениях общественного питания	60

Резюме

В декабре 2016 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка общественного питания в Сибирском федеральном округе.

По данным ФСГС РФ, оборот общественного питания в Новосибирске за январь-ноябрь 2016 года вырос на 12 %.

За 2016 год совокупное количество точек общественного питания всех форматов в Новосибирске выросло на 14,3 %, в Омске – на 15,2%.

В 2015 году оборот общественного питания в городе Омске вырос на 3,4%, а в Красноярске – на 25%. Жители городов Новокузнецк и Кемерово в 2015 году потратили на еду вне дома на 9,5% и 17,6%, соответственно, меньше аналогичного периода 2014 года.

Игроки рынка предполагают дальнейшее увеличение числа бургерных, кофеен, прочих недорогих форматов заведений по продаже готовой еды. Также относительно свободной остается ниша "экофастфуда". В 2017 году ожидается появление ресторанов, предлагающих именно такую еду, или дальнейшая переориентация меню действующих ресторанов быстрого питания под формат здоровой пищи. Кроме этого, продолжают развитие «Макдоналдс», Burger King и KFC.

Поскольку покупательная способность населения не растет, ожидаемый в 2017 году рост оборотов рынка связывают только с предполагаемым увеличением числа действующих на рынке заведений общественного питания.

По обеспеченности ресторанами, по данным за 2016 год, Новосибирск занимает первое место в России, также в числе лидеров по количеству ресторанов находится Красноярск.

На Сибирский федеральный округ приходится порядка 9% общероссийского оборота рынка.

За январь-октябрь 2016 года оборот рынка общественного питания в России повысился на 2% по сравнению с аналогичным периодом 2015 года и составил 1082 млрд. руб.

По оценке EuromonitorInternational, при благоприятных обстоятельствах можно ожидать, что уже в 2017 году объем рынка общественного питания приблизится к 2 трлн. руб.¹

¹ Мы считаем данный прогноз излишне оптимистичным

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Цель исследования

Описать текущее состояние и перспективы развития рынка общественного питания в Сибирском федеральном округе.

Задачи исследования

1. Оценить ключевые показатели рынка общественного питания в России: объем и темпы прироста рынка общественного питания, количество объектов общественного питания и средние потребительские расходы на питание вне дома.
2. Описать особенности и динамику потребительских расходов на общественное питание, а также исследовать их зависимость от категории населения и географического фактора.
3. Охарактеризовать основные тенденции и перспективы развития рынка общественного питания в России.
4. Исследовать состояние рынка общественного питания по федеральным округам.
5. Описать деятельность основных игроков на российском рынке предприятий общественного питания.
6. Исследовать рынок общественного питания в Сибирском федеральном округе, в крупных городах данного округа, обороты рынка, основных игроков на рынке, основные тенденции, события и перспективы развития.

Объект исследования

Рынок общественного питания в Сибирском федеральном округе.

Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке общественного питания в России и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
10. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Ключевые показатели рынка общественного питания в России

2.1. Объём рынка общественного питания

Рынок общественного питания в 2015 году

...

Таблица 1.Количество хозяйствующих субъектов общественного питания в 2012-2015 гг., тыс. ед.

Тип хозяйствующего субъекта	2012	2013	2014*	2015
Деятельность ресторанов и кафе				
Деятельность баров				
Деятельность столовых при предприятиях и учреждениях и поставка продукции общественного питания				
Индивидуальные предприниматели в общественном питании, тыс. человек				

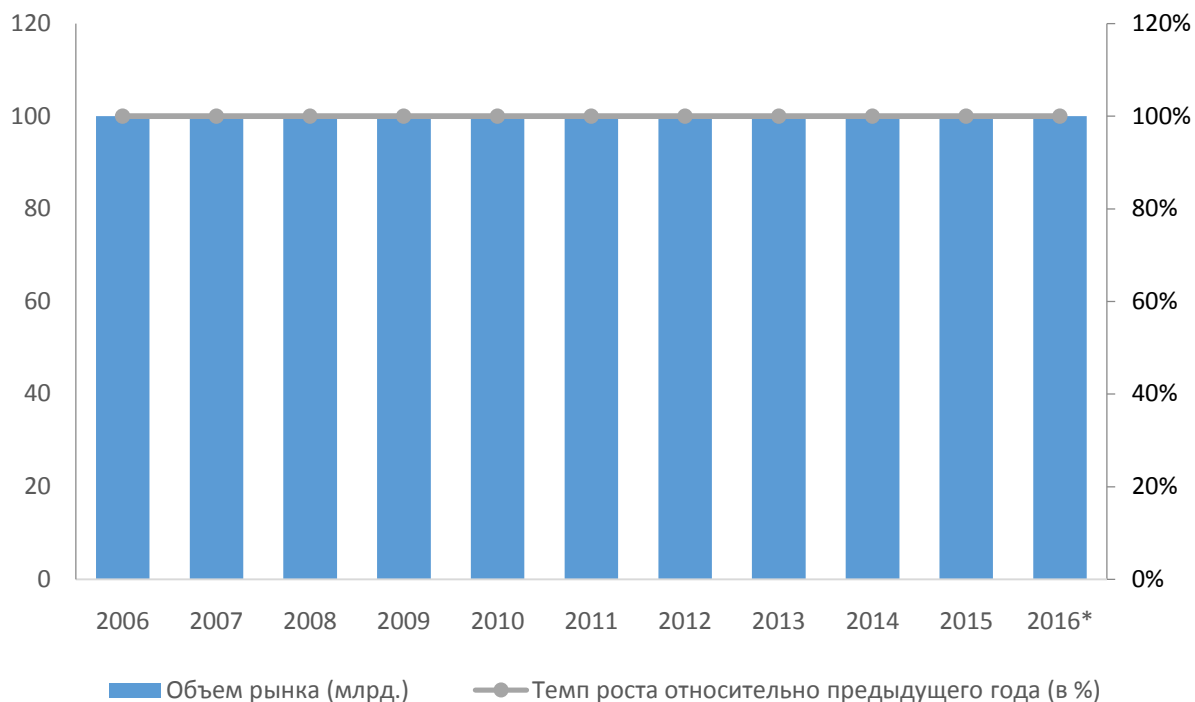
Источник: ...

Оборот общественного питания в России в 2015 году составил..... руб. В 2014 оборот составил .. млрд. рублей, таким образом ...

...

...

Диаграмма 1. Динамика оборота общественного питания в России в 2006–октябре 2016гг., млрд. руб.

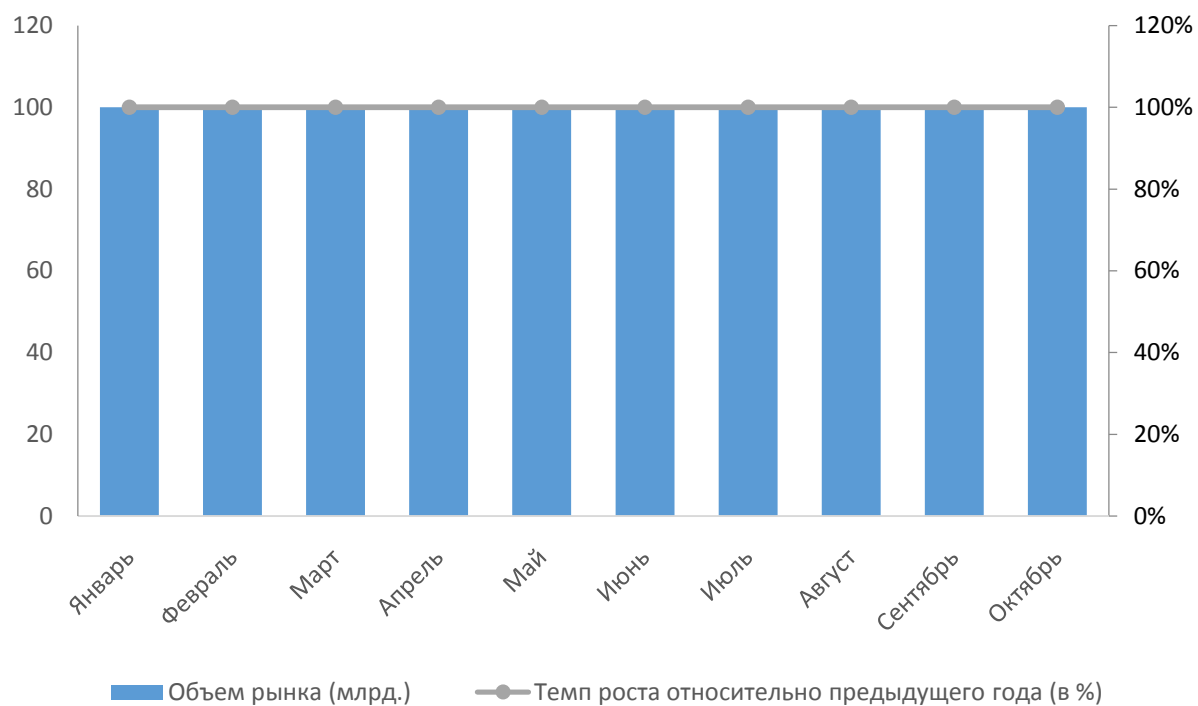


* - представлены данные и расчеты за январь-октябрь 2016 г.

Источник: расчетыDiscoveryResearchgroup...

Оборот ресторанов, кафе, баров и других организаций общественного питания в России в период с января по октябрь 2016 года

Диаграмма 2. Динамика оборота общественного питания в России в январе-октябре 2016 г., млрд. руб.



Источник: расчетыDiscoveryResearchgroup...

2.2 Объем рынка по федеральным округам и субъектам федерации

В 2015 году ...% общероссийского оборота общественного питания приходилось на Центральный федеральный округ —.... млрд. руб.

...

Диаграмма 3. Доли федеральных округов в общем обороте рынка общественного питания в России в 2015 г., %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

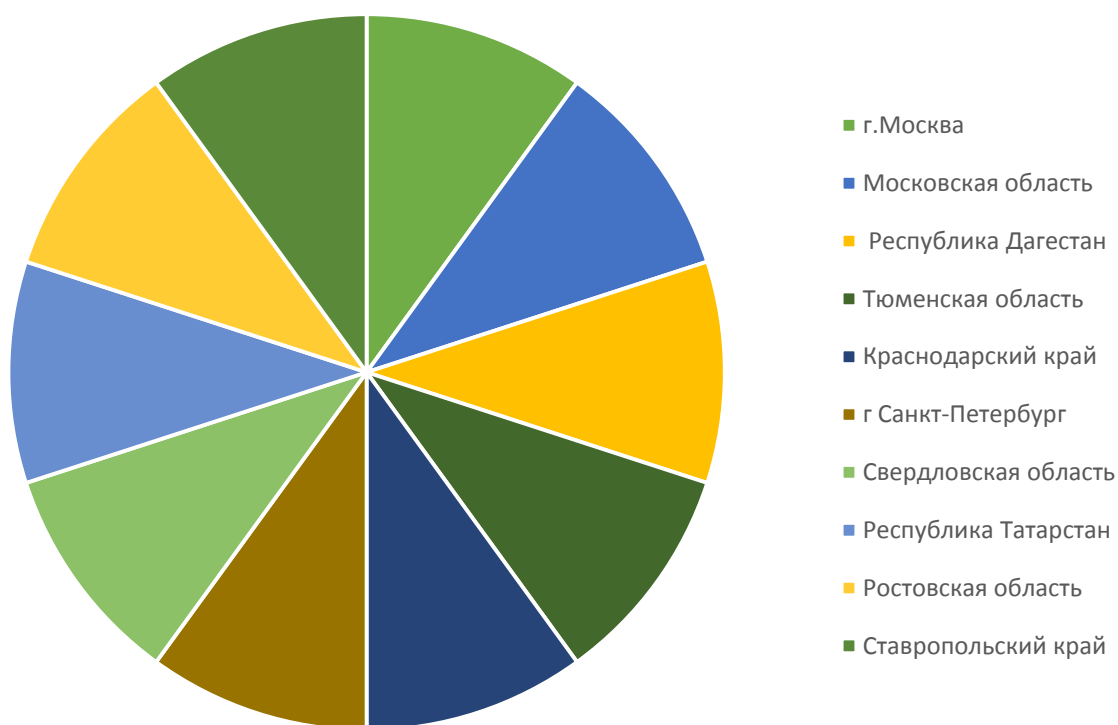
Из всех субъектов Российской Федерации больше половины оборота общественного питания приходится на ...

...

...

...

Диаграмма 4. Доли крупнейших субъектов федерации в общем обороте рынка общественного питания в России в 2015 г., %

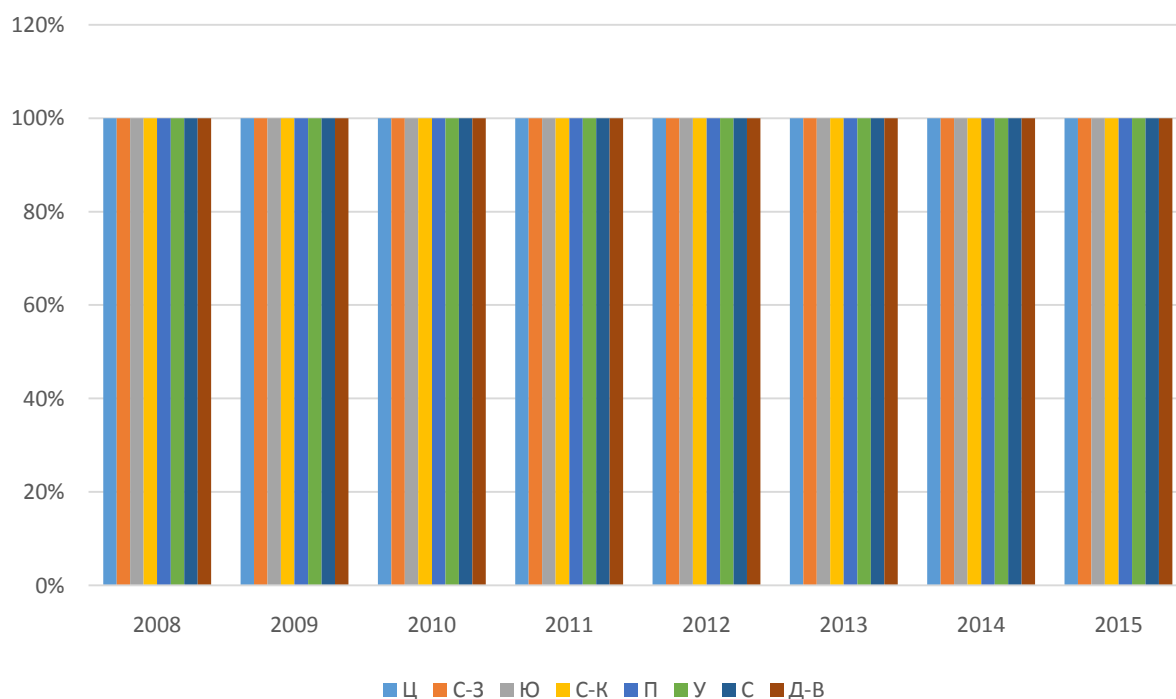


Источник: расчеты DISCOVERY Research Group ...

2.3 Темпы роста рынка общественного питания

До кризиса 2009 года рынок общественного питания

Диаграмма 5. Темпы прироста рынка общественного питания в России в 2008-2015г. по федеральным округам, в % к предыдущему году



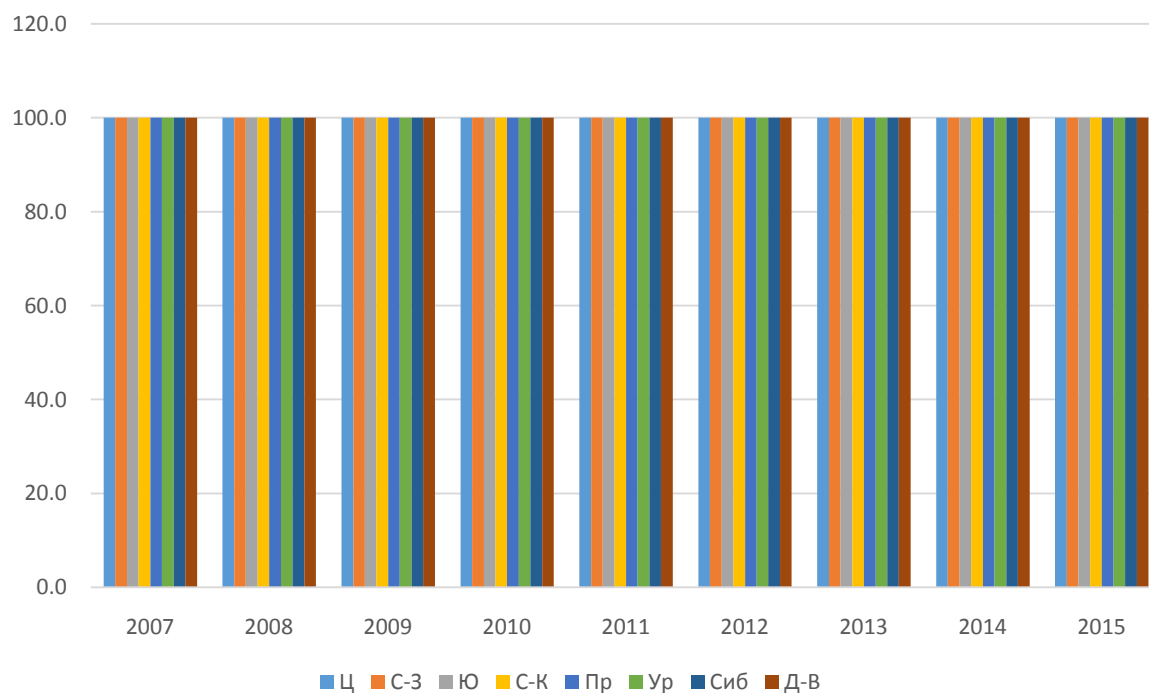
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group ...

....

....

....

Диаграмма 6. Динамика рынка общественного питания в России в 2007-2015 гг. по федеральным округам, млн. руб.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group ...

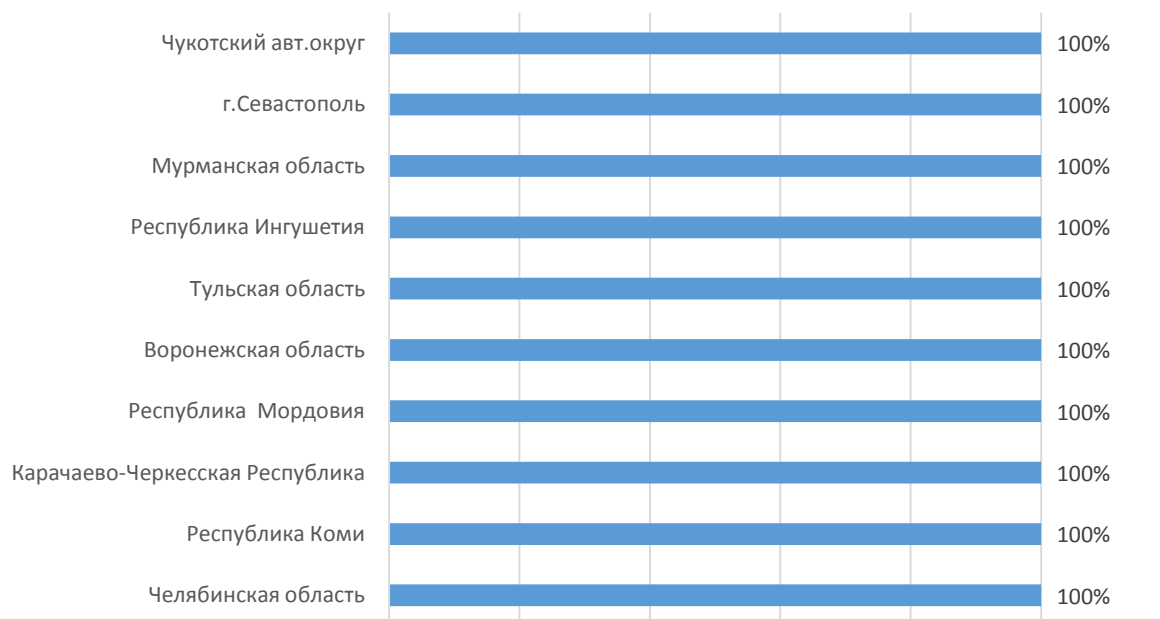
В 2015 году самый большой темп роста рынка общественного питания отмечался в ... : +168% к предыдущему году.

...

...

...

Диаграмма 7. Рейтинг субъектов РФ с минимальными и максимальными темпами роста рынка общественного питания в 2015 г., в % к 2014 г.



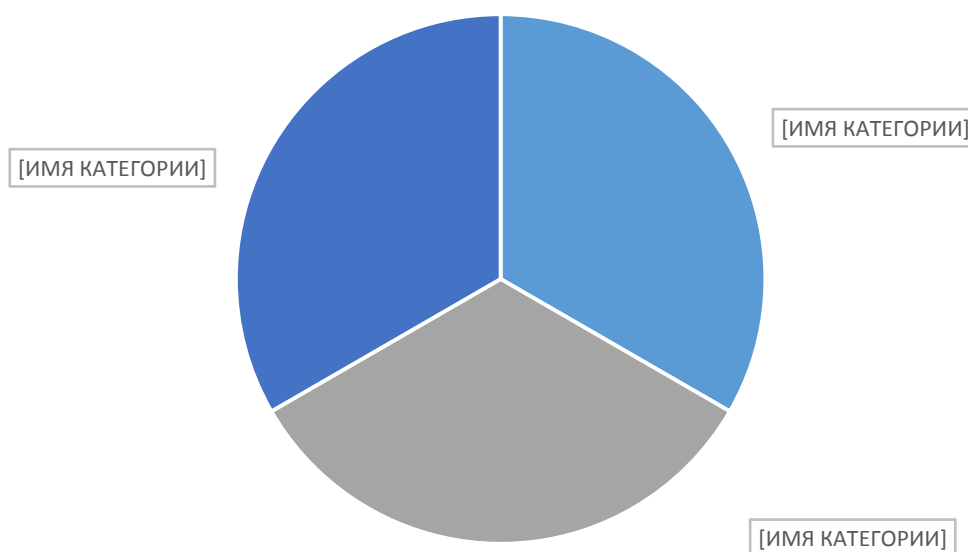
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group ...

2.4 Количество, вместимость и площадь объектов общественного питания

На начало 2016 года в России насчитывалось ... тыс. различных объектов общественного питания, вместимостью ... млн. мест и общей площадью ... тыс. кв. км.

...

Диаграмма 8. Доля точек общественного питания в общем объеме объектов общественного питания по типу в России на начало 2016 г., %



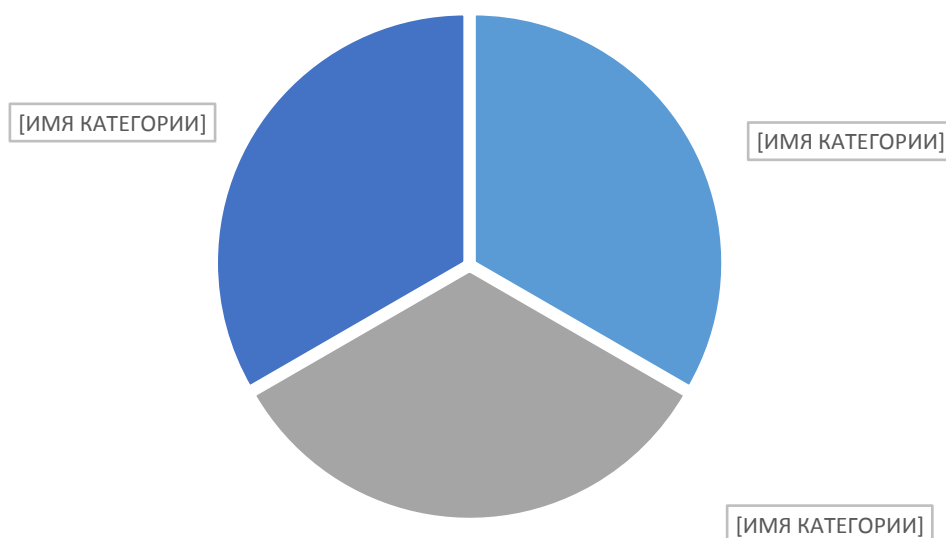
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group ...

...

Около ...% составляют рестораны, бары и кафе – совокупная вместимость данного сегмента на начало 2016 года составляет ... млн. мест.

...

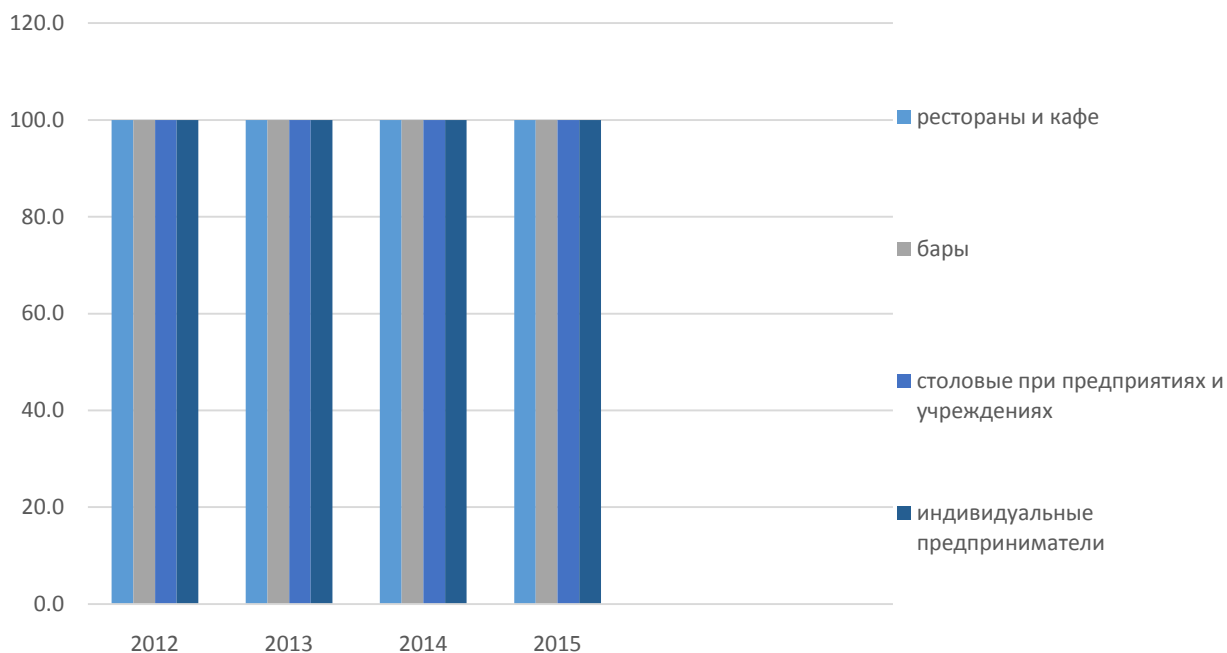
Диаграмма 9. Доля заведений общественного питания в общем объеме объектов общественного питания по их вместимости (количеству мест) и по типу на начало 2016 г., %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group ...

...

Диаграмма 10. Динамика числа объектов общественного питания по типам в 2012-2015 гг., ед.

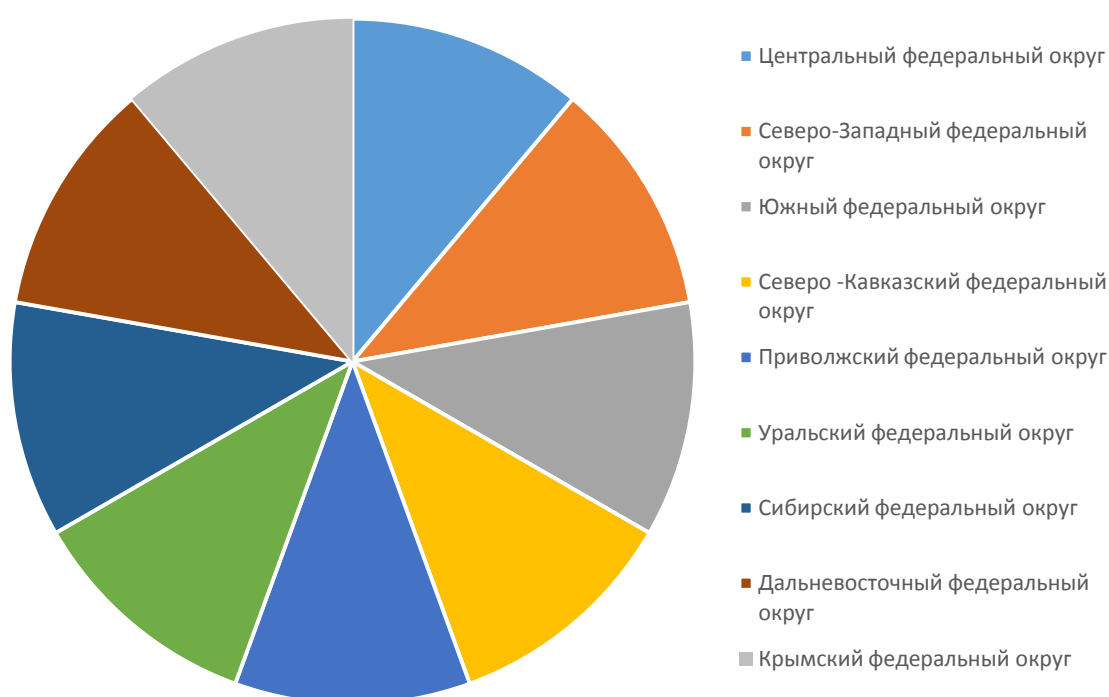


Источник: расчеты DISCOVERY Research Group ...

По количеству различных объектов общественного питания на начало 2016 года лидируют ... и ... федеральные округа – в данных округах расположены ... тыс. и ... тыс. различных объектов питания соответственно, что составляет ...% и ..% от общего числа организаций. Таким образом, на эти округа приходится почти половина всех объектов общественного питания в стране.

....

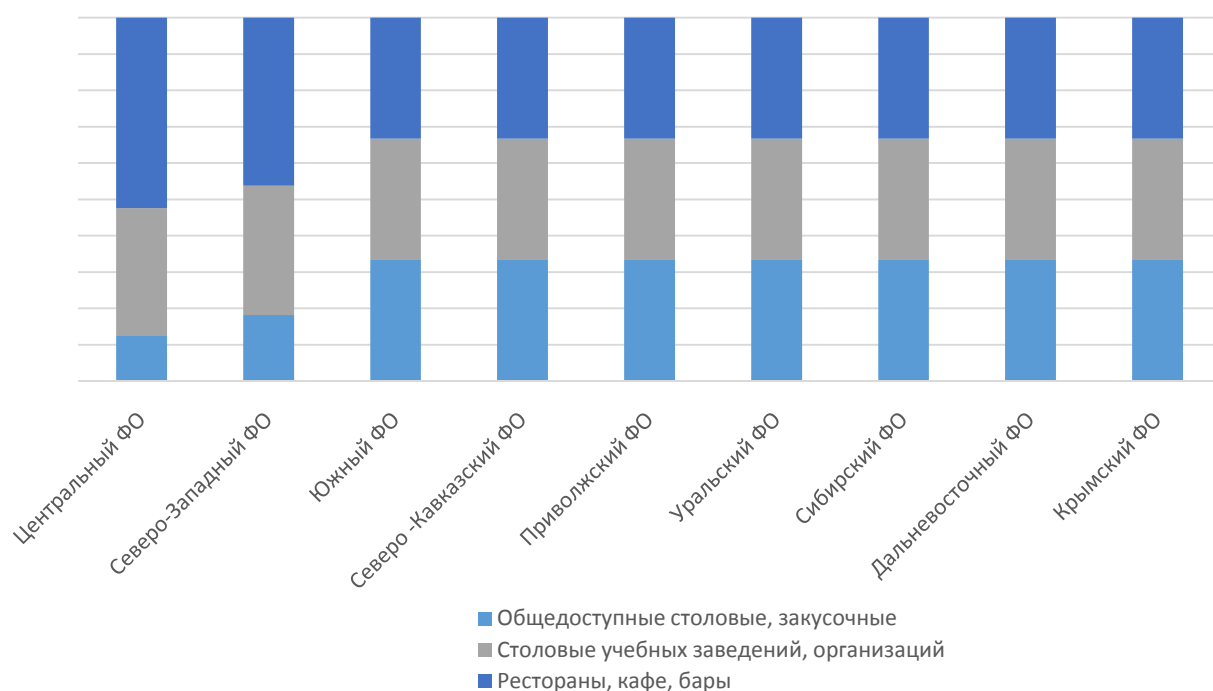
Диаграмма 11. Доля федеральных округов в общем количестве объектов общественного питания в начале 2016 г., %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group ...

....

Диаграмма 12. Количество объектов общественного питания по типу в различных федеральных округах в начале 2016 г., тыс. ед.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group ...

...

...

Таблица 2. Количество объектов общественного питания по типам и по размеру в начале 2014 г., ед.

Тип хозяйствующего субъекта	Всего	Из них			
		Коммерческие организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства	Субъекты малого и среднего предпринимательства		
			средние предприятия	малые предприятия	микро-предприятия
Деятельность ресторанов					
Деятельность баров					
Деятельность столовых при предприятиях и учреждениях					

Источник: ...

2.5 Прогноз развития рынка

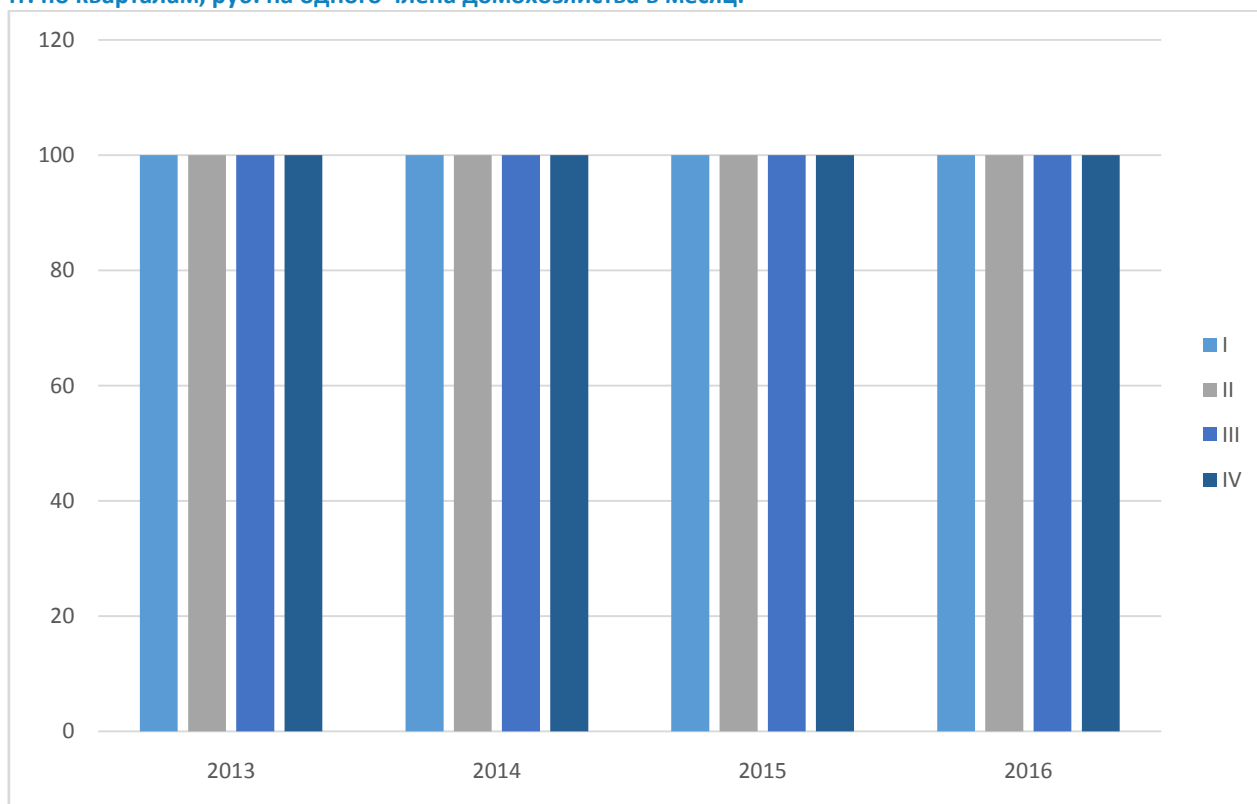
...

Глава 3. Потребительские расходы на общественное питание

3.1. Динамика потребительских расходов на общественное питание за I, II кв. 2016 г.

...

Диаграмма 13. Средние потребительские расходы на общественное питание в России в 2013-I, II кв. 2016 гг. по кварталам, руб. на одного члена домохозяйства в месяц.



Источник: расчеты DISCOVERY Research ...

...

...

...

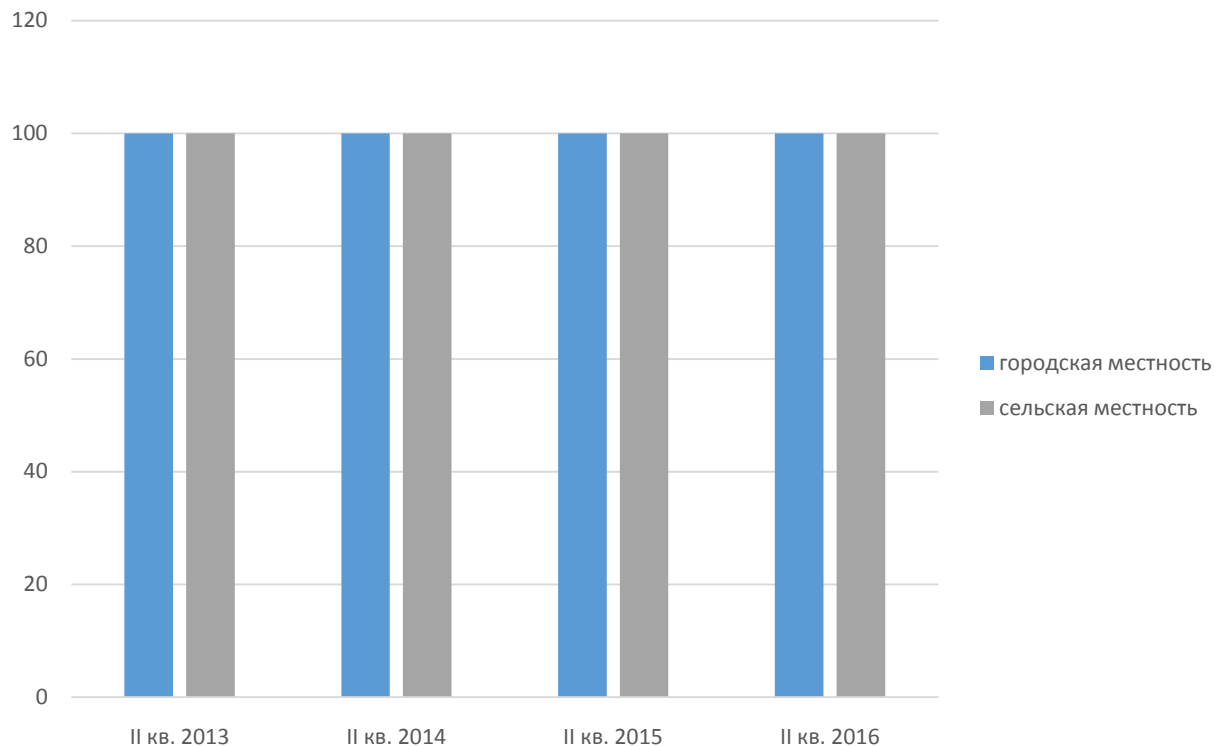
...

...

3.2. Потребительские расходы на общественное питание в зависимости от экономических показателей

...

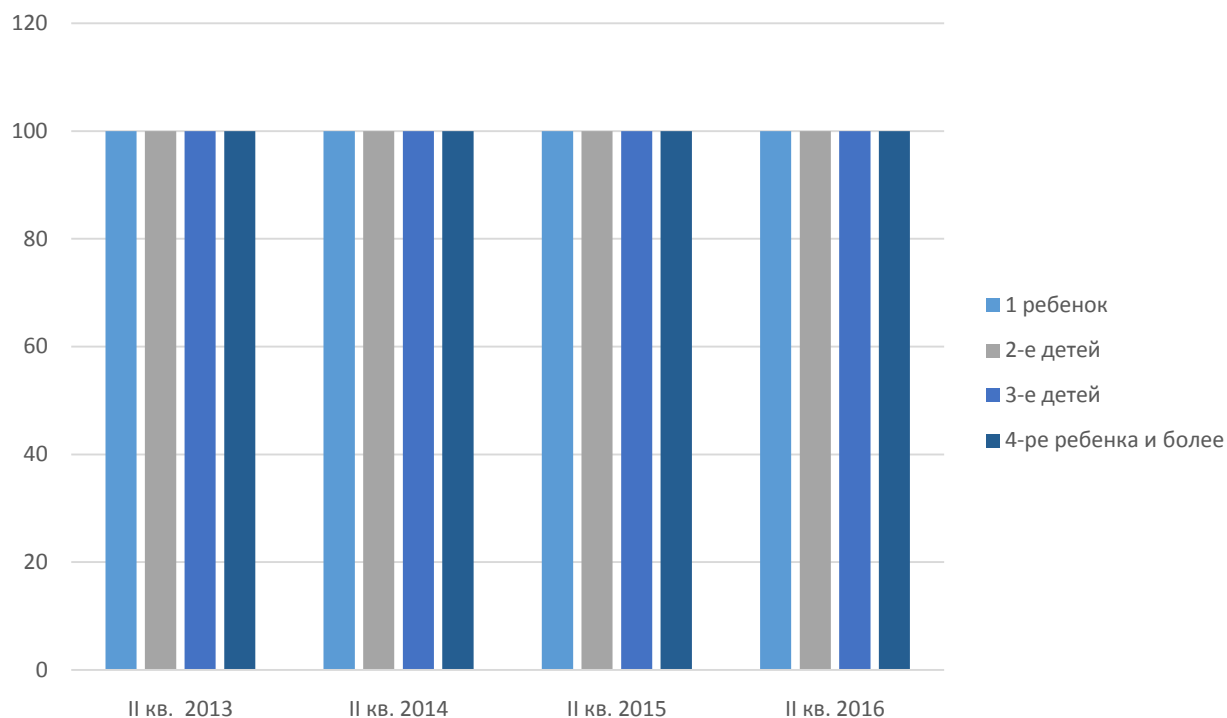
Диаграмма 14. Средние потребительские расходы на общественное питание в городской и сельской местности во II квартале 2013-2016 гг., руб. на одного члена домохозяйства в месяц



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group ...

...

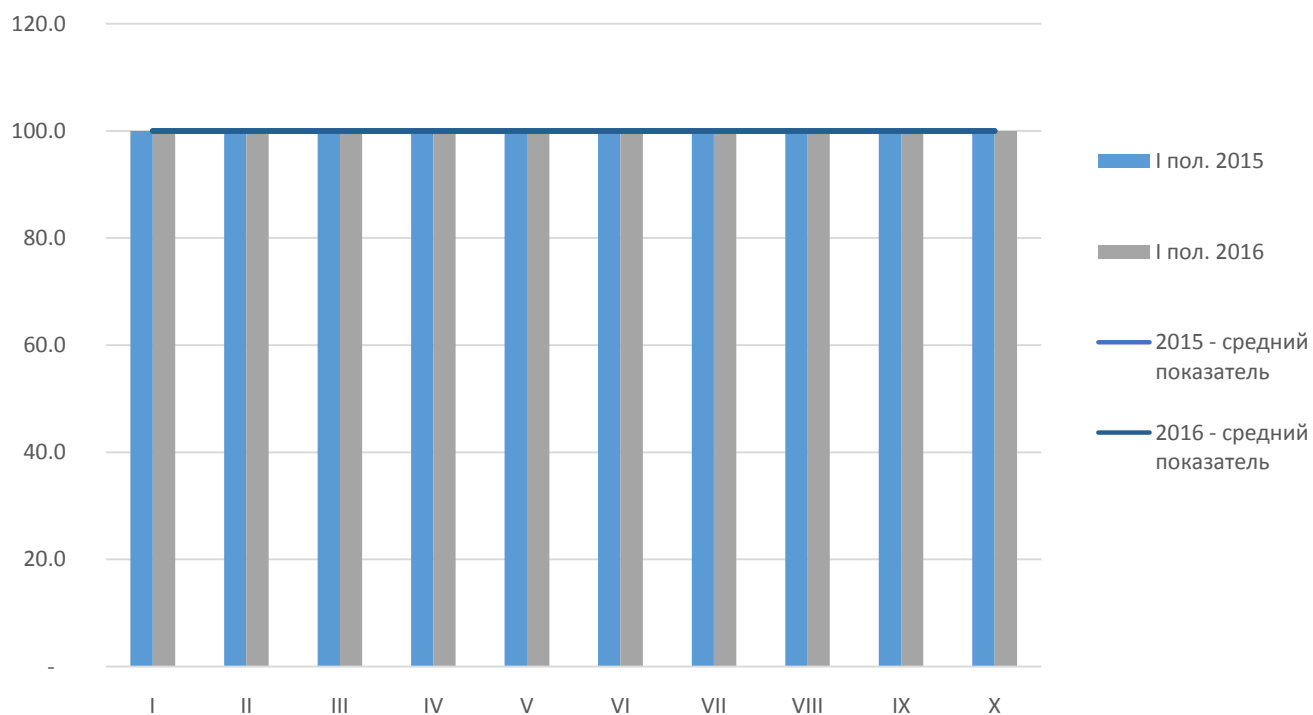
Диаграмма 15. Средние потребительские расходы на общественное питание в зависимости от количества детей в возрасте до 16 лет во II квартале 2013-2016 гг., руб. на одного члена домохозяйства в месяц.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group ...

...

Диаграмма 16. Средние потребительские расходы на общественное питание в зависимости от доходной группы в I пол. 2015 и I пол. 2016 гг., руб. на одного члена домохозяйства в месяц.

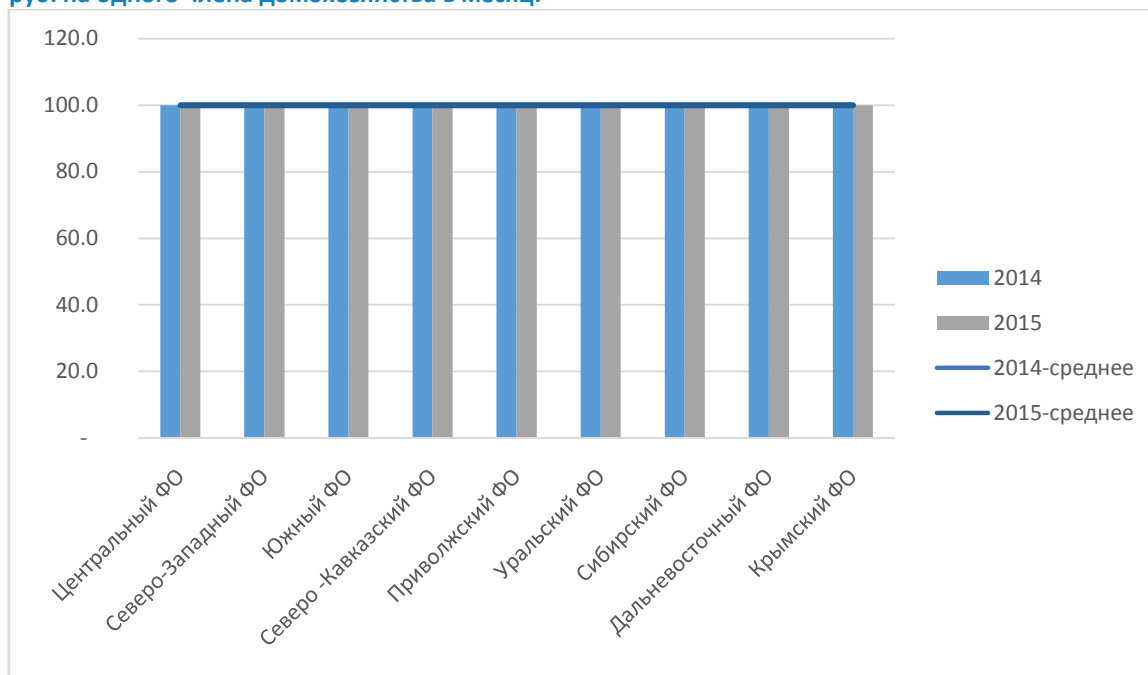


Источник: расчеты DISCOVERY Research Group ...

3.3. Потребительские расходы на общественное питание в зависимости от географического фактора

...

Диаграмма 17. Средние потребительские расходы на общественное питание по регионам в 2014-2015 гг., руб. на одного члена домохозяйства в месяц.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group ...

Глава 4. Основные игроки рынка

По объему рынка в стоимостном выражении наибольшую долю занимает сегмент В связи с этим, лидерами рейтинга продаж на рынке общественного питания в России являются ведущие сети данного сегмента.

....

Таблица 3. Топ-10 брендов по доле объема на российском рынке общественного питания 2010-2013, %

Бренд	Владелец	2010	2011	2012	2013

Источник: ...

...

...

...

...

Таблица 4. Топ-10 брендов по количеству объектов в сети на российском рынке в 2016 г., ед.

Бренд	Владелец	Количество объектов обществ. питания

Источник: ...

Глава 5. Сегменты рынка общественного питания

Характеристика рынка общественного питания

...

Сегментирование рынка по типу обслуживания

Рынок общественного питания может быть сегментирован множеством различных способов, один из которых – это разделение всех организаций по типу обслуживания.

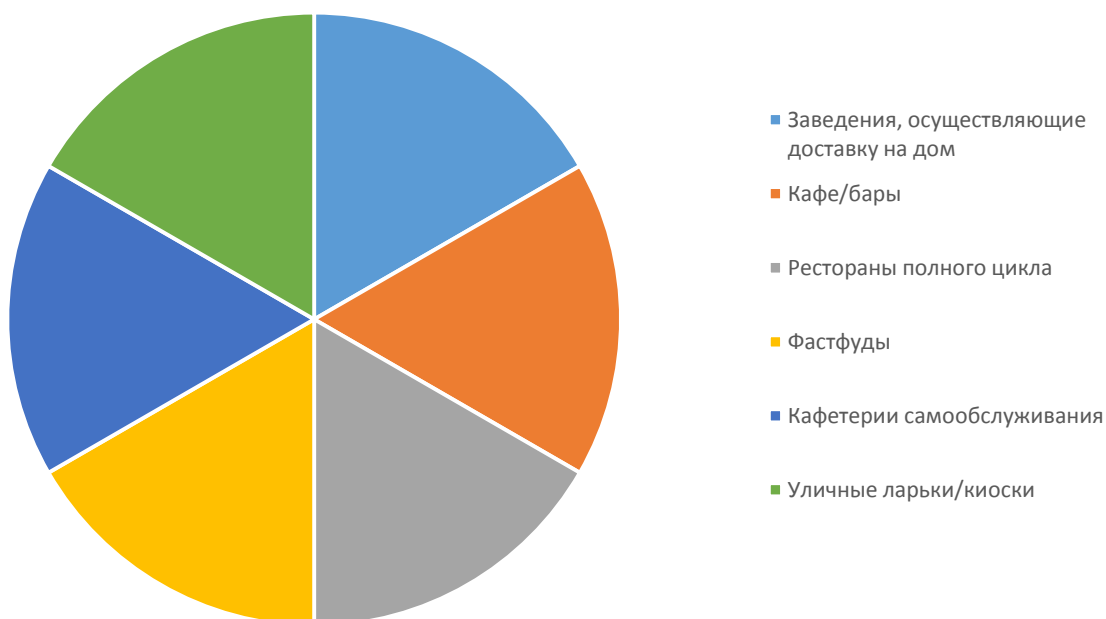
В рамках данного способа сегментирования, можно выделить следующие элементы рынка:

- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...

Структура рынка по сегментам

...

Диаграмма 18. Структура рынка общественного питания по типам заведений в России в 2015 г., в стоимостном выражении, в %

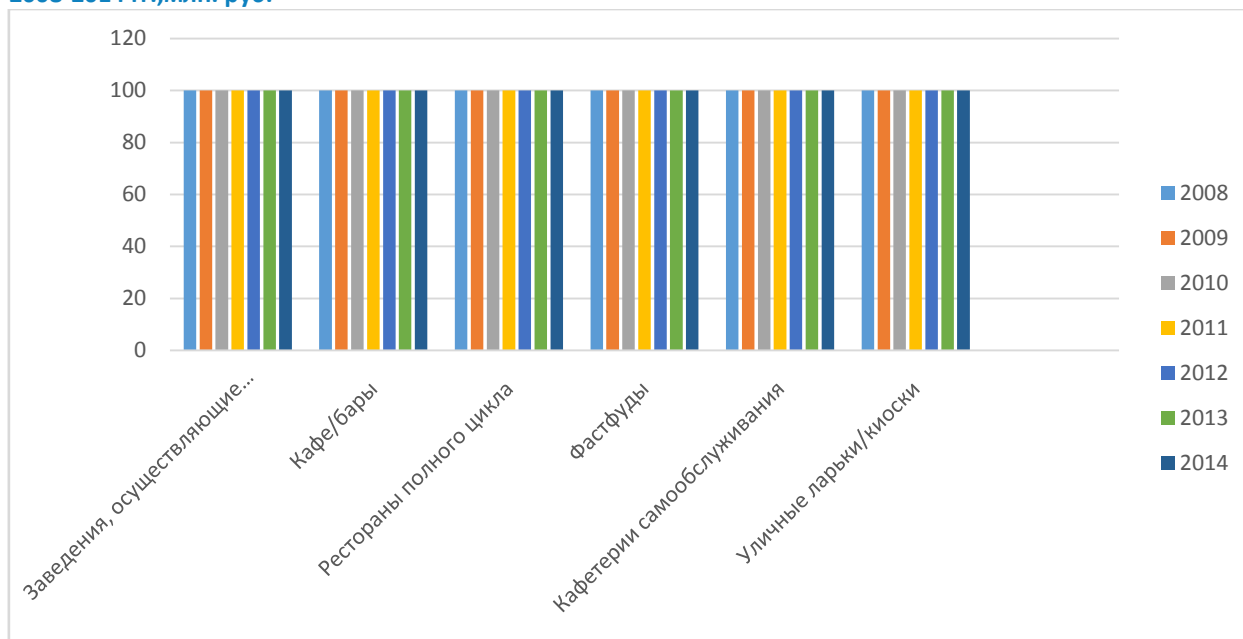


Источник: ...

Динамика оборота сегментов рынка

...

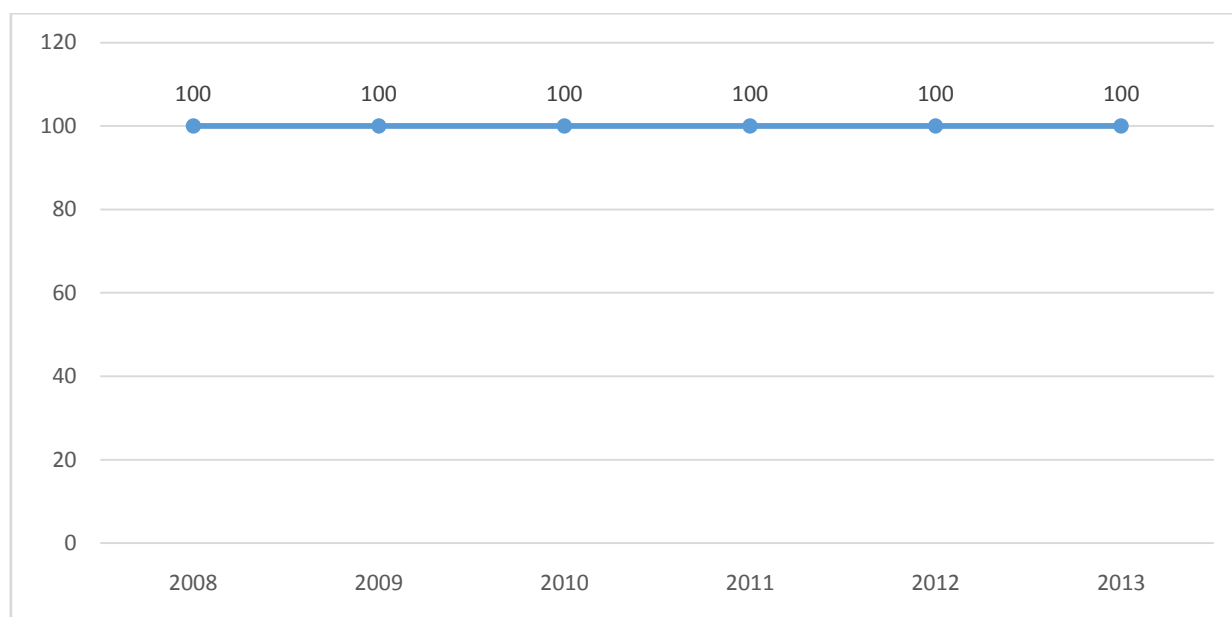
Диаграмма 19. Динамика изменения объема рынка общественного питания по сегментам в России в 2008-2014 гг., млн. руб.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group...

...

Диаграмма 20. Объем рынка общественного питания, приходящийся на сетевые заведения, в России в 2008-2013 гг., в стоимостном выражении, млн. руб.



Источник: ...

Количество предприятий в сегментах

...

Таблица 5. Количество предприятий в сегментах в 2016 году, ед.

Сегменты	Несетевые	Сетевые	Всего
Организации по доставке на дом			
Кафе/бары			
Рестораны			
Фаст-фуд			
Кафетерии самообслуживания			
Уличные киоски/ларьки			
Пиццерии			
ИТОГО			

Источник: ...

Тенденции в сегментах рынка общественного питания в 2015-2016 гг.

...

Рестораны высокого класса

...

Фаст-фуд

...

...

Рестораны средней ценовой категории

....

....

...

....

.....

.....

Глава 6. Рынок общественного питания в крупных городах Сибирского федерального округа

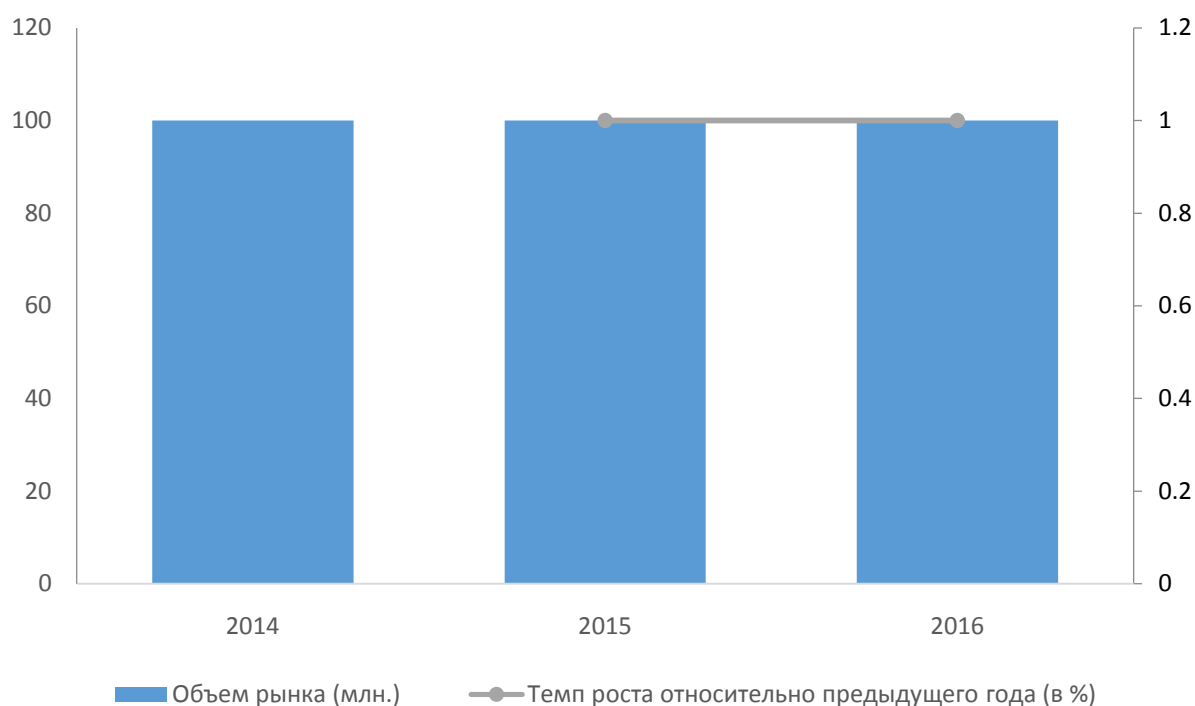
В России рынок общественного питания имеет значительные возможности для развития. Основным интерес представляют крупные города России, где достаточно обширная потребительская аудитория для посещения заведений общественного питания. В данной главе будут рассмотрены **локальные рынки общественного питания** в крупных городах Сибирского федерального округа.

Новосибирск

Оборот рынка

....

Диаграмма 21. Динамика оборота общественного питания в Новосибирске в 2014– ноябрь 2016гг., млн. руб.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group ...

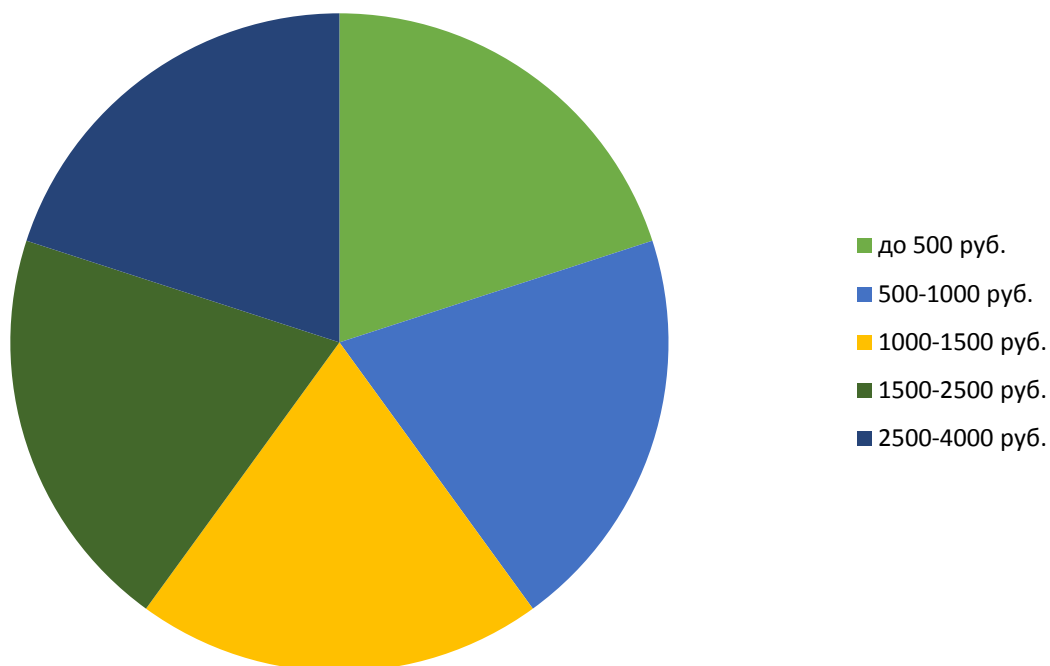
Изменение числа торговых точек в г. Новосибирске

...

Сегменты рынка

...

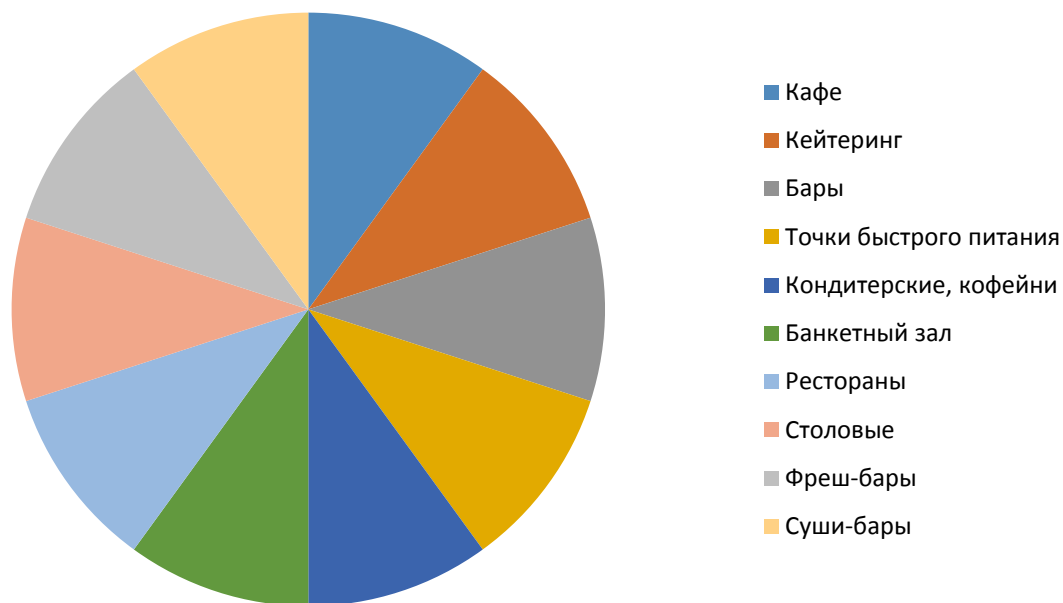
Диаграмма 22. Доля ресторанов в общем объеме заведений общественного питания в различных ценовых категориях в Новосибирске в 2016 г., %.



Источник: ...

...

Диаграмма 23. Доля предприятий в общем объеме заведений общественного питания в Новосибирске в различных сегментах, %.



Источник: ...

...

Игроки рынка

...

Тенденции и события рынка

...

....

....

...

Прогнозы рынка

...

...

Омск

Оборот рынка

....

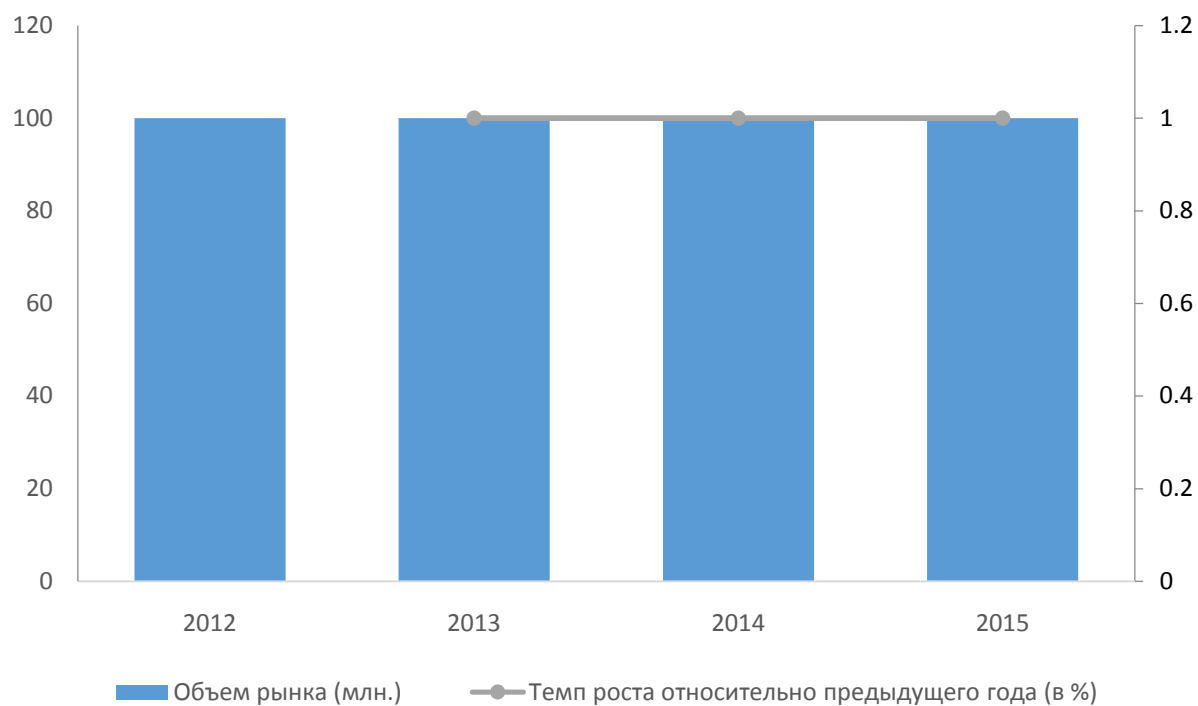
Таблица 6. Показатели, характеризующие состояние рынка общественного питания в Омске в 2014-2015 гг.

Показатели	Ед. измерения	2014	2015
Оборот общественного питания (без субъектов малого предпринимательства)	тысяча рублей		
Количество объектов общественного питания:			
общедоступные столовые, закусочные	единица		
столовые, находящиеся на балансе учебных заведений, организаций, промышленных предприятий	единица		
рестораны, кафе, бары	единица		
Площадь зала обслуживания посетителей в объектах общественного питания:			
общедоступные столовые, закусочные	метр квадратный		
столовые, находящиеся на балансе учебных заведений, организаций, промышленных предприятий	метр квадратный		
рестораны, кафе, бары	метр квадратный		
Число мест в объектах общественного питания:			
общедоступные столовые, закусочные	место		
столовые, находящиеся на балансе учебных заведений, организаций, промышленных предприятий	место		
рестораны, кафе, бары	место		

Источник: ...

...

Диаграмма 24. Динамика оборота общественного питания в Омске в 2012–2015 гг., млн. руб.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group ...

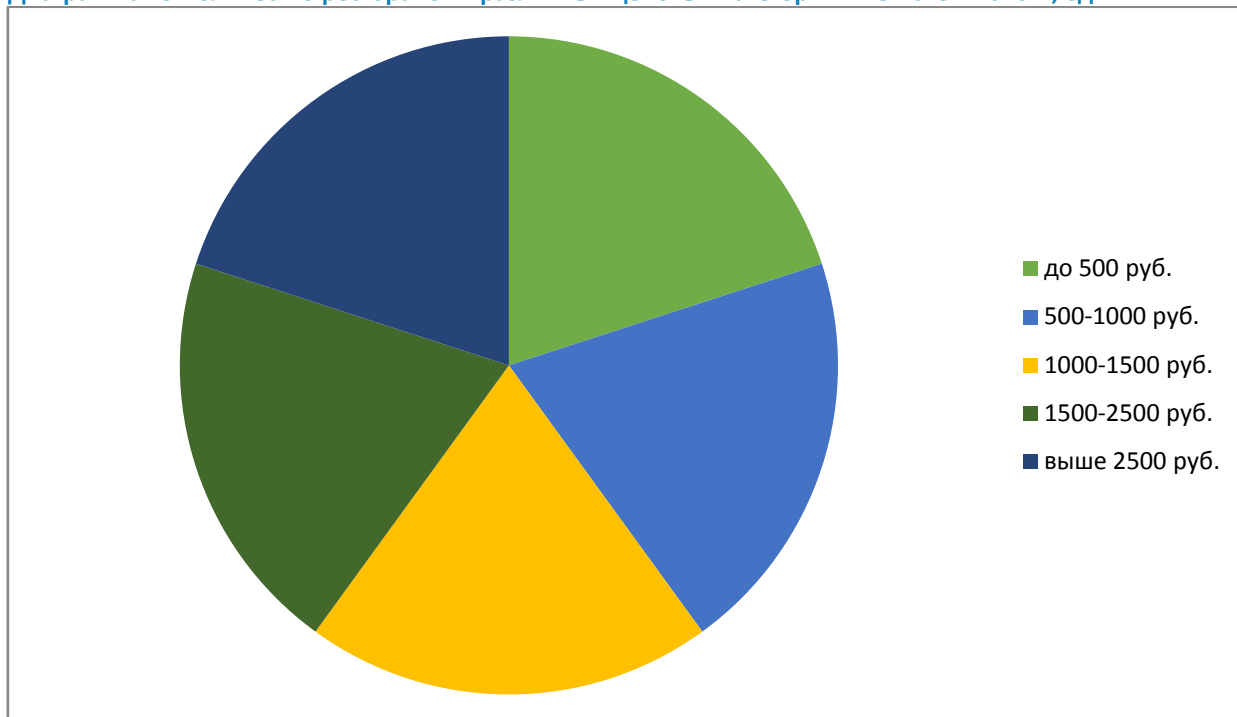
...

...

Сегменты рынка

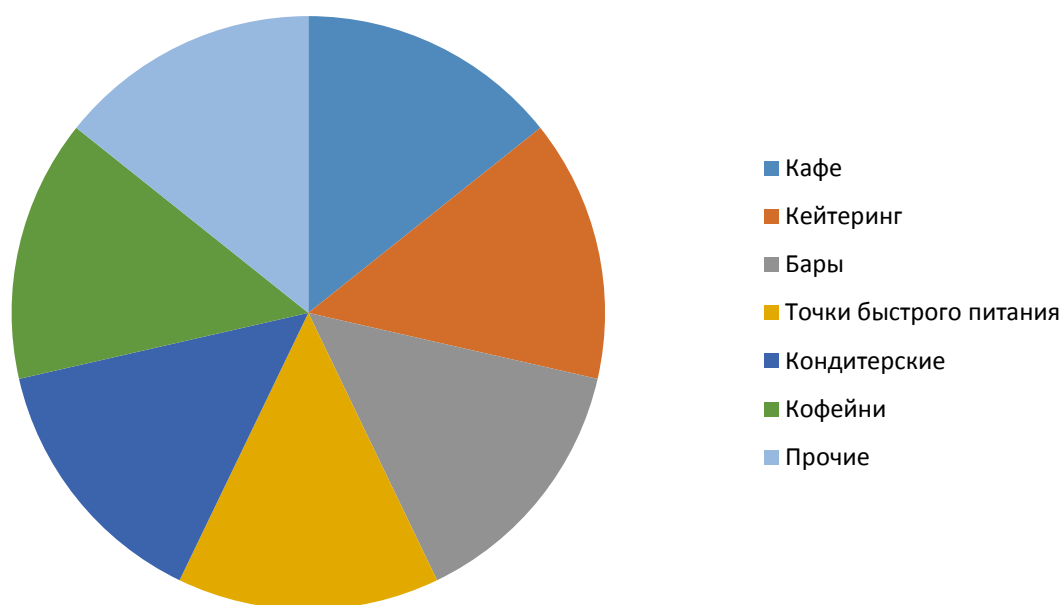
...

Диаграмма 25. Количество ресторанов в различных ценовых категориях в Омске в 2016 г., ед.



Источник:...

Диаграмма 26. Количество предприятий общественного питания в Омске в различных сегментах, ед.



Источник: ...

Игроки рынка

...

Тенденции на рынке

...

Красноярск

Оборот рынка

...

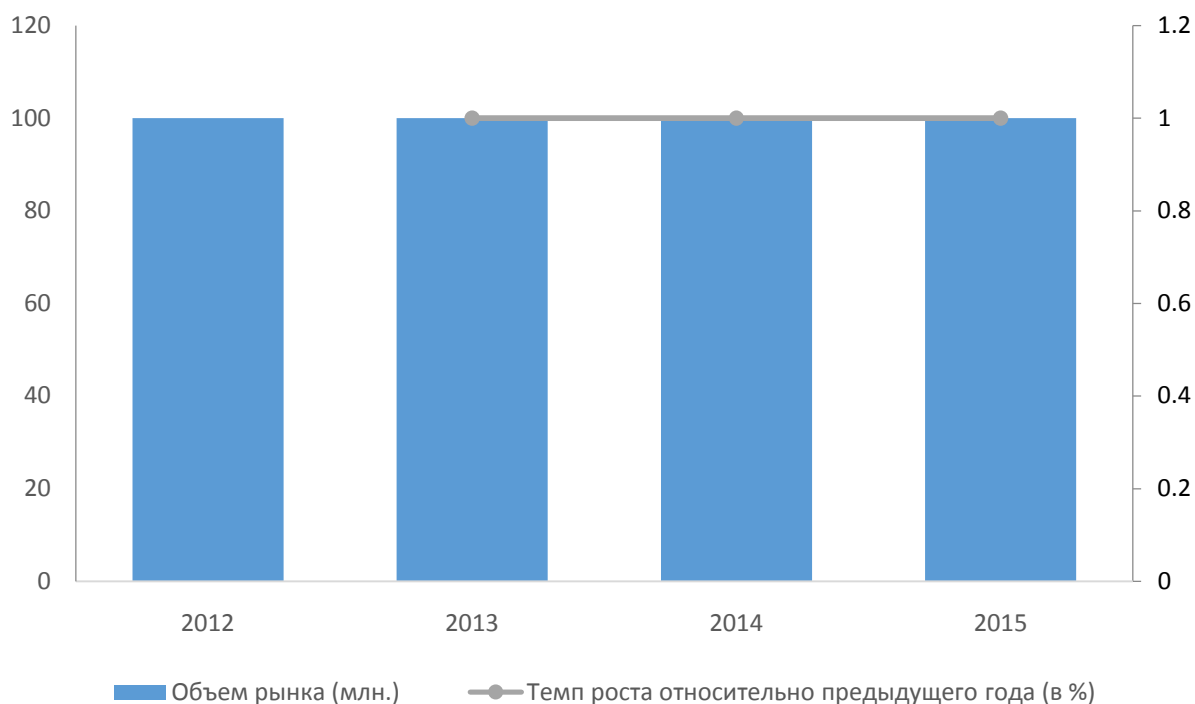
Таблица 7. Показатели, характеризующие состояние рынка общественного питания в Красноярске в 2014-2015 гг.

Показатели	Ед. измерения	2014	2015
Оборот общественного питания (без субъектов малого предпринимательства)	тысяча рублей	.	2 610 768
Количество объектов общественного питания:			
общедоступные столовые, закусочные	единица	286	300
столовые, находящиеся на балансе учебных заведений, организаций, промышленных предприятий	единица	321	321
рестораны, кафе, бары	единица	690	833
Площадь зала обслуживания посетителей в объектах общественного питания:			
общедоступные столовые, закусочные	метр квадратный	23253	25663
столовые, находящиеся на балансе учебных заведений, организаций, промышленных предприятий	метр квадратный	51664	51664
рестораны, кафе, бары	метр квадратный	96600	116620
Число мест в объектах общественного питания:			
общедоступные столовые, закусочные	место	14300	15000
столовые, находящиеся на балансе учебных заведений, организаций, промышленных предприятий	место	30900	30900
рестораны, кафе, бары	место	46290	54145

Источник: ...

...

Диаграмма 27. Динамика оборота общественного питания в Красноярске в 2012–2015 гг., млн. руб.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group ...

Диаграмма 28. Структура формирования оборота общественного питания по хозяйствующим субъектам в 2016 г., %

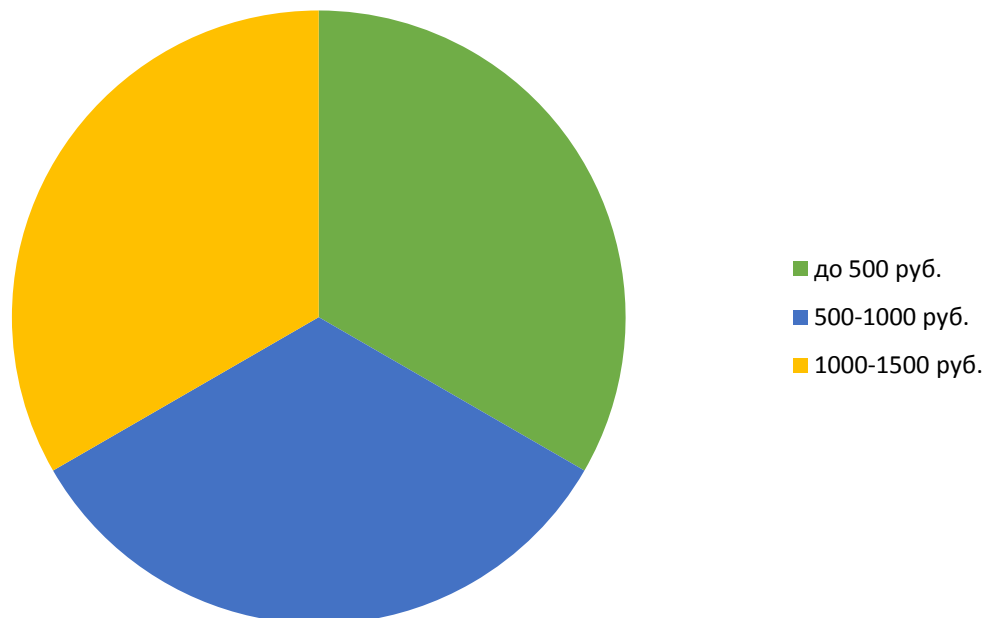


Источник: ...

Сегменты рынка

...

Диаграмма 29. Количество ресторанов в различных ценовых категориях в Красноярске в 2016 г., ед.



Источник: ...

...

Игроки рынка

...

Тенденции и события рынка

...

...

.....

Новокузнецк

Оборот рынка

...

Таблица 8. Показатели, характеризующие состояние рынка общественного питания в Новокузнецке в 2014-2015 гг.

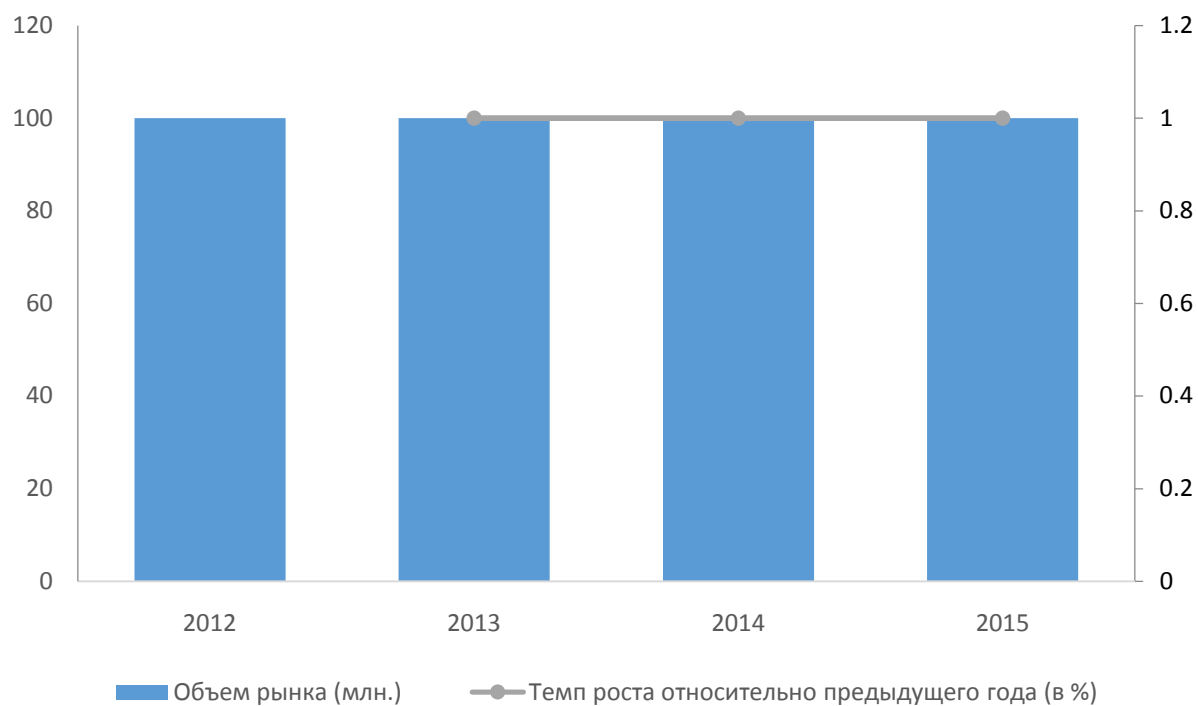
Показатели	Ед. измерения	2014	2015
Оборот общественного питания (без субъектов малого предпринимательства)	тысяча рублей		
Количество объектов общественного питания:			
общедоступные столовые, закусочные	единица		
столовые, находящиеся на балансе учебных заведений, организаций, промышленных предприятий	единица		
рестораны, кафе, бары	единица		
Площадь зала обслуживания посетителей в объектах общественного питания:			
общедоступные столовые, закусочные	метр квадратный		
столовые, находящиеся на балансе учебных заведений, организаций, промышленных предприятий	метр квадратный		
рестораны, кафе, бары	метр квадратный		
Число мест в объектах общественного питания:			
общедоступные столовые, закусочные	место		
столовые, находящиеся на балансе учебных заведений, организаций, промышленных предприятий	место		
рестораны, кафе, бары	место		

Источник: ...

...

...

Диаграмма 30. Динамика оборота общественного питания в Новокузнецке в 2012–2015 гг., млн. руб.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group ...

....

Сегменты рынка

...

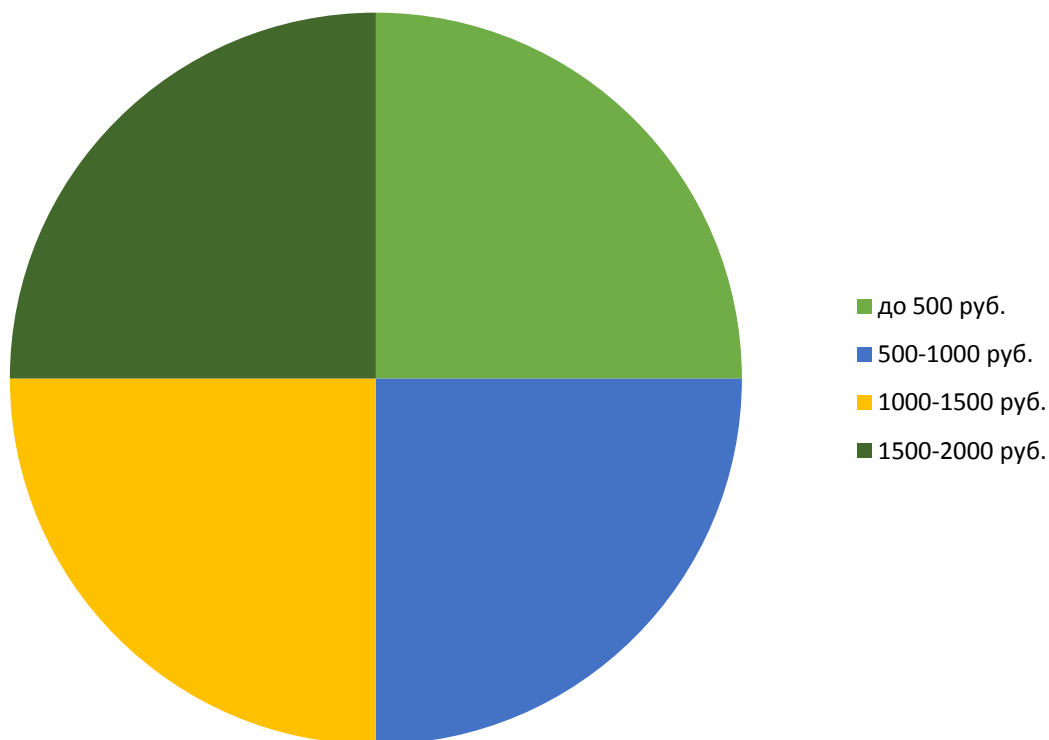
Диаграмма 31. Доля предприятий в общем объеме объектов общественного питания по типу в Новокузнецке в 2015 г., %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group ...

...

Диаграмма 32. Доля точек общественного питания в общем объеме объектов общественного питания в различных ценовых сегментах в Новокузнецке в 2016 г., %.



Источник: ...

Игроки рынка

...

...

Тенденции и события рынка

...

...

...

...

Кемерово

Оборот рынка

....

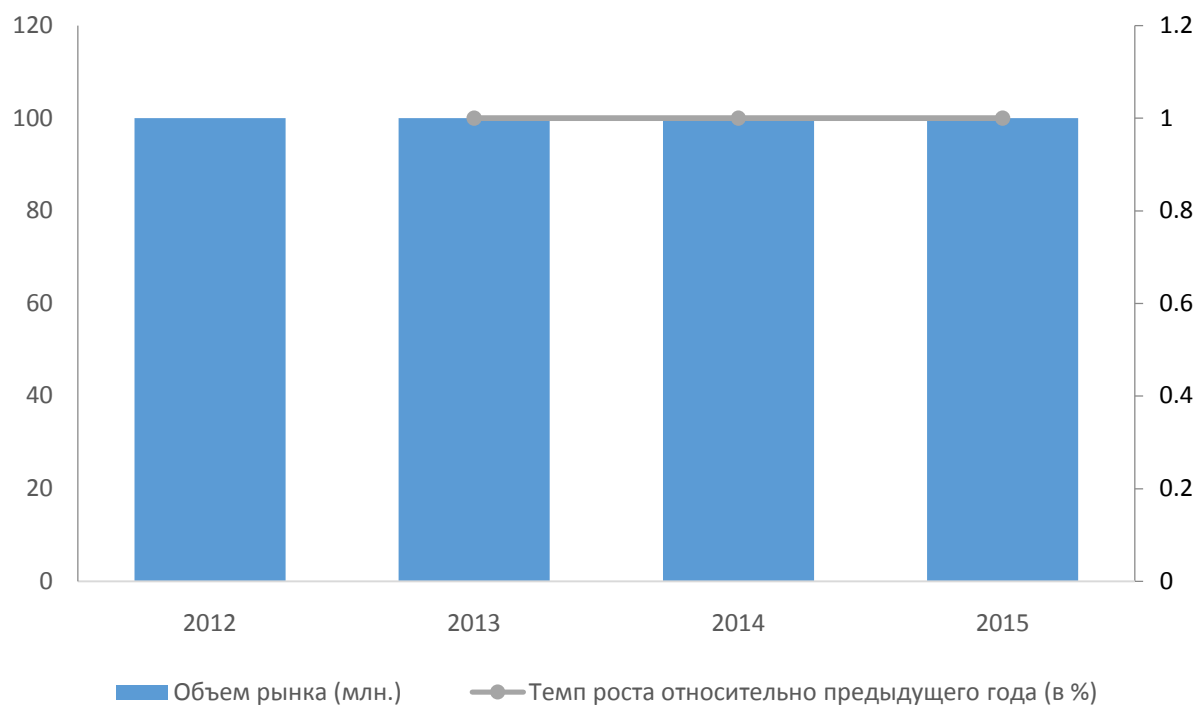
Таблица 9. Показатели, характеризующие состояние рынка общественного питания в Кемерово в 2014-2015 гг.

Показатели	Ед. измерения	2014	2015
Оборот общественного питания (без субъектов малого предпринимательства)	тысяча рублей		
Количество объектов общественного питания:			
общедоступные столовые, закусочные	единица		
столовые, находящиеся на балансе учебных заведений, организаций, промышленных предприятий	единица		
рестораны, кафе, бары	единица		
Площадь зала обслуживания посетителей в объектах общественного питания:			
общедоступные столовые, закусочные	метр квадратный		
столовые, находящиеся на балансе учебных заведений, организаций, промышленных предприятий	метр квадратный		
рестораны, кафе, бары	метр квадратный		
Число мест в объектах общественного питания:			
общедоступные столовые, закусочные	место		
столовые, находящиеся на балансе учебных заведений, организаций, промышленных предприятий	место		
рестораны, кафе, бары	место		

Источник: ...

...

Диаграмма 33. Динамика оборота общественного питания в Кемерове в 2012–2015 гг., млн. руб.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group ...

...

Сегменты рынка

...

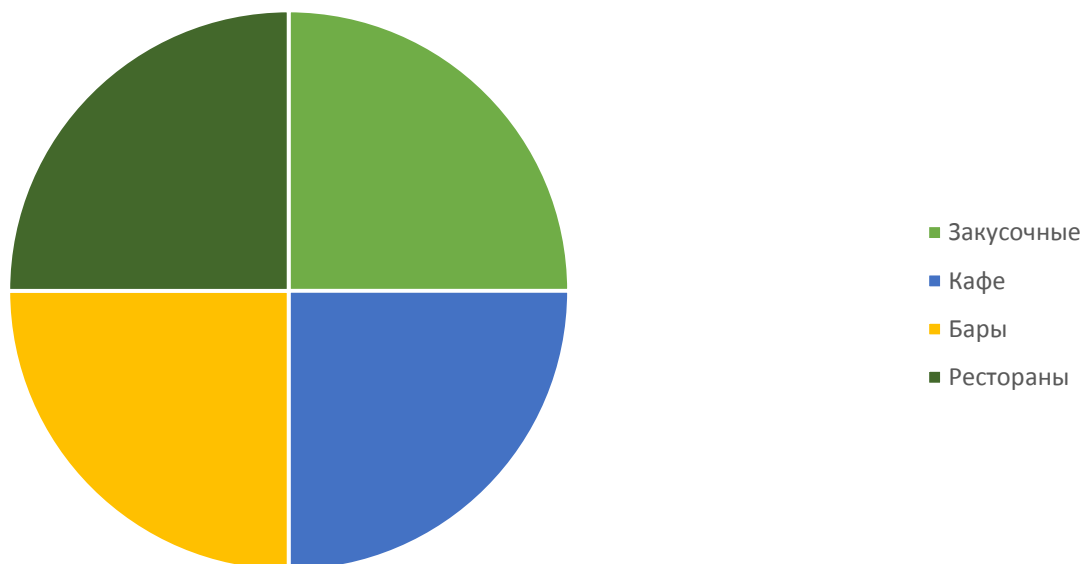
Диаграмма 34. Доля предприятий в общем объеме объектов общественного питания по типу в Кемерове в 2015 г., %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group ...

...

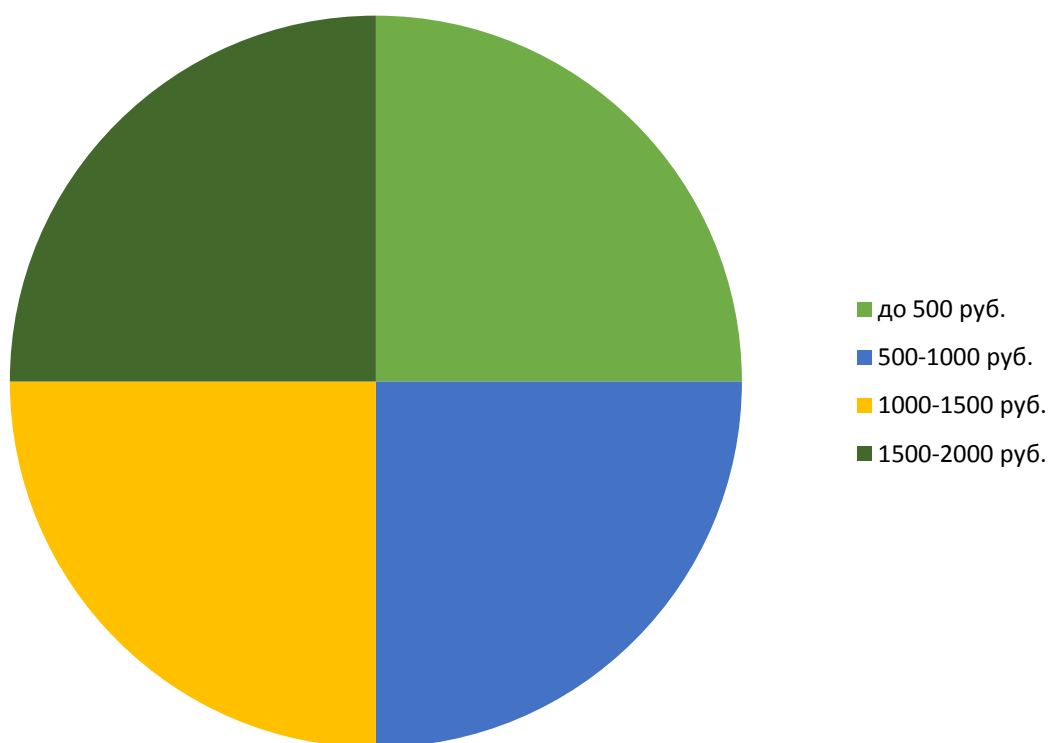
Диаграмма 35. Доля общедоступных заведений общественного питания в общем объеме общедоступных объектов общественного питания по типам в Кемерове в 2016 г., %.



Источник: ...

...

Диаграмма 36. Доли точек общественного питания в общем объеме объектов общественного питания в различных ценовых сегментах в Кемерове в 2016 г., %.



Источник: ...

Игроки рынка

...

Тенденции и события рынка

...

....

...

Глава 7. Маркетинговые особенности в сфере общественного питания

7.1. Особенности ценообразования в заведениях общественного питания

....

Диаграмма 37. Факторы, влияющие на ценовые решения в заведениях общественного питания



Источник: ...

...

7.2. Особенности составления меню

....

Написание меню

....

Общая информация о предприятии

....

Названия блюд

...

Оформление и дизайн меню

...

Изготовление и демонстрация меню

.....

7.3 Складское хозяйство как элемент системы качества на предприятиях общественного питания

....

7.4. Управление рестораном и сотрудниками

...

Глава 8. Тенденции на рынке общественного питания

Сегмент общественного питания является одной из самых молодых и перспективных отраслей российского рынка, развивающейся быстрыми темпами.

8.1. Развитие сегмента быстрого питания

...

8.2. Развитие сегмента street-food

...

8.3. Расширение сетей за счет спальных районов

...

8.4. Развитие франчайзинга

...

8.5. Географические тенденции на рынке

...

8.6. Сокращение числа торговых точек в начале 2015 года

....

Глава 9. Франчайзинг

....

Таблица 10. Условия франшизы крупнейших сетей фаст-фуда в России (паушальный взнос, требуемые инвестиции, роялти)

Сеть		Паушальный (первоначальный) взнос,		Размер инвестиций		Роялти
		В требуемой валюте	В млн руб.	В требуемой валюте	В млн руб.	
РУСБУРГЕР						
Carl's JR						
Grillmaster						
Робин Сдобин						
Hesburger						
KFC						
La Pizza Espresso						
Ombrellina						
Quick						
SubWay						
Texas Chicken						
Крошка Картошка						
McDonald's						
Burger King						
Восточный Базар	Фуд-корт					
	«Экспресс»					
Стардог! S	Автобуфет					
	Павильон					
	Мини-юнит					

Источник: ...

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERYRESEARCHGROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 2, этаж 2, подъезд 3

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (495) 601-91-49, (495) 968-13-14

Факс: +7 (495) 601-91-49

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

