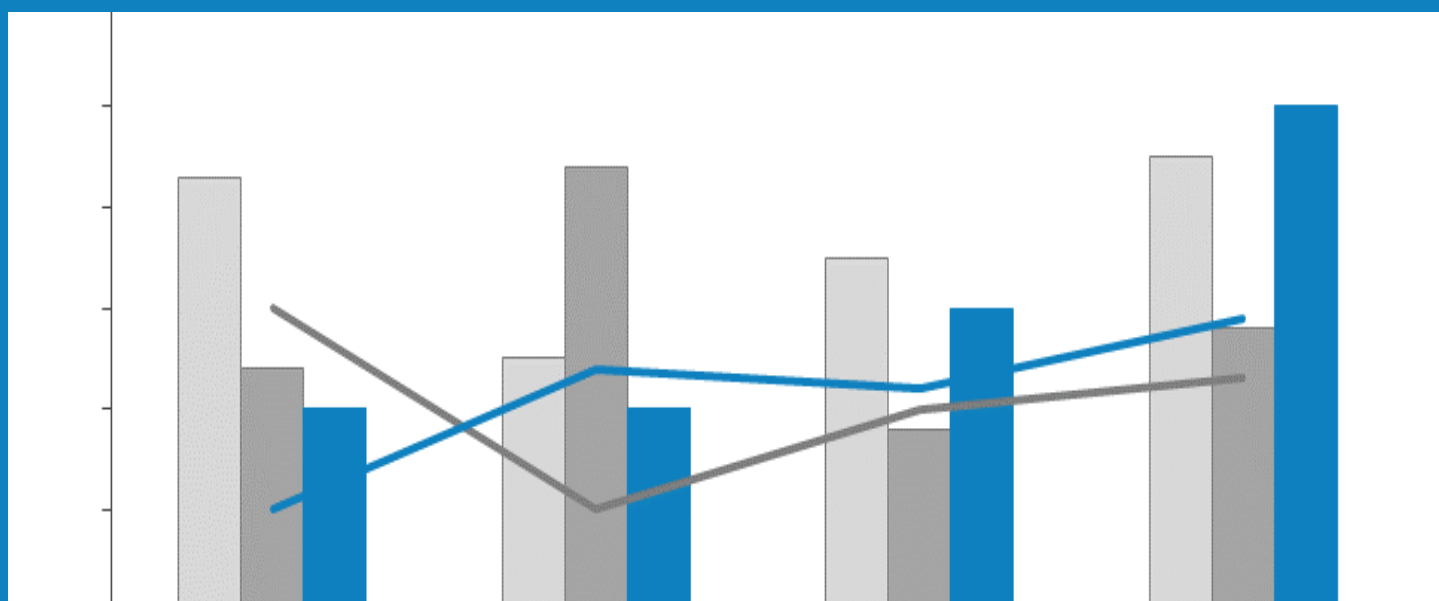




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка алюминиевого профиля в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в тоннч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	10
Резюме	12
Глава 1. Методология исследования	13
Объект исследования	13
Цель исследования	13
Задачи исследования	13
Метод сбора и анализа данных	13
Источники получения информации	13
Объем и структура выборки	14
Глава 2. Классификация и основные характеристики алюминиевого профиля	15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка алюминиевого профиля в России	16
Глава 4. Производство алюминиевого профиля в России	18
Объем и темпы прироста производства алюминиевого профиля в России	18
Структура производства алюминиевого профиля по производителям	21
Глава 5. Импорт алюминиевого профиля в Россию и экспорт алюминиевого профиля из России	24
Объемы импорта и экспорта – в целом	24
Объемы импорта и экспорта: страны ЕАЭС	25
Объемы импорта и экспорта по назначению	26
Объемы импорта и экспорта по видам	28
Импорт и экспорт по производителям	29
Импорт по странам происхождения	31
Экспорт по странам назначения	32
Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка алюминиевого профиля в России	33
Потребление алюминия в России	33
«Русал» перенёс запуск Тайшетского алюминиевого завода с 2020-го на 2021 год	33
«Русал» увеличил продажи алюминия на 20%	33
В НИТУ МИСиС создали эффективные алюминиевые сплавы для использования в авиации и автомобилях	34
Производство по выпуску алюминиевого профиля переедет из Липецка в Воронеж	34
Компания "ОРАС-Алюминиевый профиль" инвестирует в завод в Адыгее 3 млрд рублей	34

В Республике Крым завершают строительство первой линии завода алюминиевой экструзии.....	35
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка алюминиевого профиля в России	36
АО ТАТПРОФ	36
ООО АЛУНЕКСТ	37
ООО ВМК ИНВЕСТ.....	38
ООО ЛИТЕЙНО-ПРЕССОВЫЙ ЗАВОД СЕГАЛ.....	39
ООО МЕЖДУНАРОДНАЯ АЛЮМИНИЕВАЯ КОМПАНИЯ	40

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 25 таблиц и 8 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка алюминиевого профиля в России, тонн

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка алюминиевого профиля в России, \$ тыс.

Таблица 3. Объем производства алюминиевого профиля в России, тонн

Таблица 4. Объем производства алюминиевого профиля в России, \$ тыс.

Таблица 5. Объем производства алюминиевого профиля в России по производителям, тонн

Таблица 6. Объем производства алюминиевого профиля в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 7. Объем импорта алюминиевого профиля в Россию и экспорта алюминиевого профиля из России включая страны ЕАЭС, тонн

Таблица 8. Объем импорта алюминиевого профиля в Россию и экспорта алюминиевого профиля из России включая страны ЕАЭС, \$ тыс.

Таблица 9. Объем импорта алюминиевого профиля в Россию и экспорта алюминиевого профиля из России по странам ЕАЭС, тонн

Таблица 10. Объем импорта алюминиевого профиля в Россию и экспорта алюминиевого профиля из России по странам ЕАЭС, \$ тыс.

Таблица 11. Объем импорта алюминиевого профиля в Россию и экспорта алюминиевого профиля из России по назначению, без учета объемов стран ЕАЭС, тонн

Таблица 12. Объем импорта алюминиевого профиля в Россию и экспорта алюминиевого профиля из России по назначению, без учета объемов стран ЕАЭС, \$ тыс.

Таблица 13. Объем импорта алюминиевого профиля в Россию и экспорта алюминиевого профиля из России по видам, без учета объемов стран ЕАЭС, тонн

Таблица 14. Объем импорта алюминиевого профиля в Россию и экспорта алюминиевого профиля из России по видам, без учета объемов стран ЕАЭС, \$ тыс.

Таблица 15. Объем импорта алюминиевого профиля в Россию и экспорта алюминиевого профиля из России по производителям, без учета объемов стран ЕАЭС, тонн

Таблица 16. Объем импорта алюминиевого профиля в Россию и экспорта алюминиевого профиля из России по производителям, без учета объемов стран ЕАЭС, \$ тыс.

Таблица 17. Объем импорта алюминиевого профиля в Россию по странам происхождения, без учета объемов стран ЕАЭС, тонн

Таблица 18. Объем импорта алюминиевого профиля в Россию по странам происхождения, без учета объемов стран ЕАЭС, \$ тыс.

Таблица 19. Объем экспорта алюминиевого профиля из России по странам назначения, без учета объемов стран ЕАЭС, тонн

Таблица 20. Объем экспорта алюминиевого профиля из России по странам назначения, без учета объемов стран ЕАЭС, \$ тыс.

Таблица 21. Основные показатели финансовой деятельности АО ТАТПРОФ, тыс. руб.

Таблица 22. Основные показатели финансовой деятельности ООО АЛУНЕКСТ, тыс. руб.

Таблица 23. Основные показатели финансовой деятельности ООО ВМК ИНВЕСТ, тыс. руб.

Таблица 24. Основные показатели финансовой деятельности ООО ЛИТЕЙНО-ПРЕССОВЫЙ ЗАВОД СЕГАЛ, тыс. руб.

Таблица 25. Основные показатели финансовой деятельности ООО МЕЖДУНАРОДНАЯ АЛЮМИНИЕВАЯ КОМПАНИЯ, тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка алюминиевого профиля в России, тонн и %.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка алюминиевого профиля в России, \$ тыс. и %.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста производства алюминиевого профиля в России, тонн

Диаграмма 4. Доли субъектов федерации в объеме производства алюминиевого профиля в России, % от натурального объема.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства алюминиевого профиля в России, \$ тыс.

Диаграмма 6. Доли субъектов федерации в объеме производства алюминиевого профиля в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме производства алюминиевого профиля в России, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме производства алюминиевого профиля в России, % от стоимостного объема.

Резюме

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка алюминиевого профиля в России в 2018 г. составил 242 266,6 тонн. За первое полугодие 2019 г. рынок достиг 123 936,4 тонн. Если текущая динамика сохранится, то по итогам года рынок вырастет к данным 2018 г. на 1,5-3%.

Рынок алюминиевого профиля в России более чем на 83% состоит из производства. Поэтому динамика производства оказывает на рынок более заметное влияние, чем объемы импортных и экспортных поставок.

Если рассмотреть объемы производства алюминиевого профиля в разрезе по субъектам федерации, то можно отметить, что в 1 полугодии 2019 г. наибольший объем был произведен в Красноярском крае – 17% от всего объема производства в натуральном выражении. На втором месте Республика Татарстан – 16,4%, тройку замыкает Московская область – 14,2% от всего объема производства алюминиевого профиля в натуральном выражении в 1 пол. 2019 г.

На данный момент в России более 50 производителей алюминиевого профиля, тем не менее есть несомненные лидеры, такие как АО Татпроф, ООО Агрисовгаз, ОАО КУМЗ, ООО Алунокст, ООО ВМК Инвест, ООО КРАМЗ, ООО ЛПЗ Сегал, ООО МАК и другие.

В 1 пол. 2019 г. лидером по объему произведенного алюминиевого профиля стала компания АО Татпроф – 15,4% от натурального объема производства.

Объем импорта алюминиевого профиля в Россию в 2018 г. составил 41 156,5 тонн, а экспорта – 17 705,7 тонн. При этом за 6 месяцев 2019 г. импорт достиг 19 073,1 тонн, а экспорт 10 049,2 тонн. Важно отметить, что на страны ЕАЭС приходится около 50% от всего объема импорта алюминиевого профиля в Россию. В общем объеме импортных поставок из стран ЕАЭС основной объем приходится на поставки из Беларуси – около 99,5%.

Если обратить внимание на импорт в разрезе по странам происхождения, то будет заметно, что лидером по поставкам в Россию алюминиевого профиля является Китай (без учета поставок из стран ЕАЭС). Так, за первые полгода 2019 г. из Китая было импортировано 58,4% от всего объема импорта алюминиевого профиля.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок алюминиевого профиля в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка алюминиевого профиля в России.
2. Объем и темпы роста производства алюминиевого профиля в России.
3. Объем импорта алюминиевого профиля в Россию и экспорта алюминиевого профиля из России.
4. Конкурентная ситуация на рынке алюминиевого профиля в России.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка алюминиевого профиля в России в ближайшие несколько лет.
6. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка алюминиевого профиля в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке алюминиевого профиля и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России алюминиевого профиля**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Год импорта/экспорта
5. Месяц импорта/экспорта
6. Компании получатели и отправители товара
7. Страны получатели, отправители и производители товара
8. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
9. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики алюминиевого профиля

Алюминиевый профиль – это современный легкий и прочный конструкционный материал, позволяющий создавать сложные инженерные системы различного назначения. Его получают методом горячей экструзии (формование изделия путем выдавливания материала через матрицу экструдера), при этом исходным сырьем служат различные сплавы на основе алюминия.

...

Глава 3. Объем и темпы роста рынка алюминиевого профиля в России

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка алюминиевого профиля в России в 2018 г. составил 242 266,6 тонн. За первое полугодие 2019 г. рынок достиг 123 936,4 тонн. Если текущая динамика сохранится, то по итогам года рынок вырастет к данным 2018 г. на 1,5-3%.

...

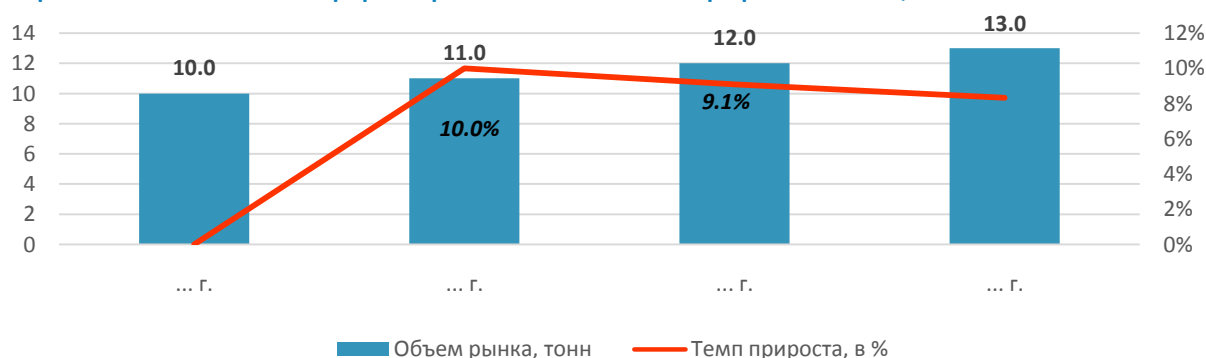
Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка алюминиевого профиля в России, тонн

Показатель				
Производство				
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group

...

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка алюминиевого профиля в России, тонн и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

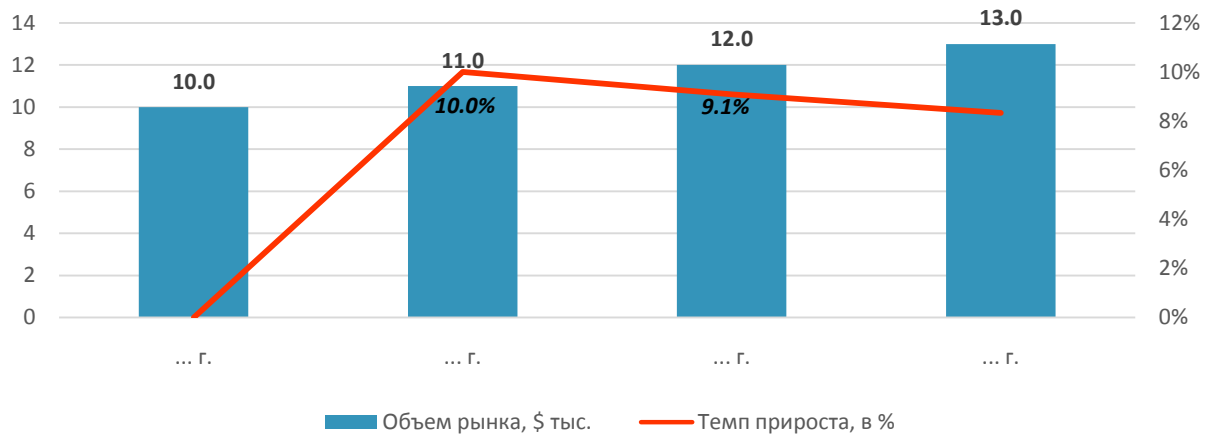
Если рассматривать рынок в стоимостном выражении, то ...

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка алюминиевого профиля в России, \$ тыс.

Показатель				
Производство				
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка алюминиевого профиля в России, \$ тыс. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Глава 4. Производство алюминиевого профиля в России

Объем и темпы прироста производства алюминиевого профиля в России

Рынок алюминиевого профиля в России более чем на 83% состоит из производства. Поэтому динамика производства оказывает на рынок более заметное влияние, чем объемы импортных и экспортных поставок.

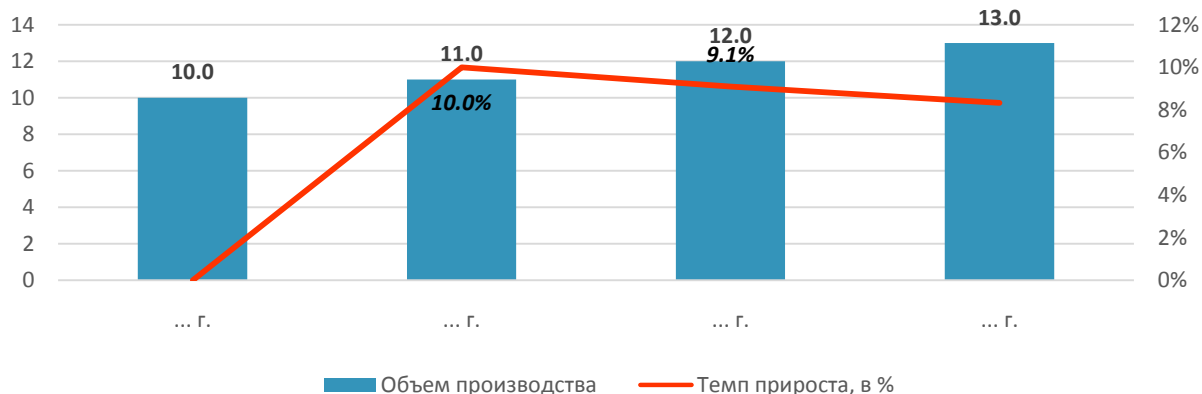
...

Таблица 3. Объем производства алюминиевого профиля в России, тонн

Показатель				
Производство				

Источник: расчеты Discovery Research Group

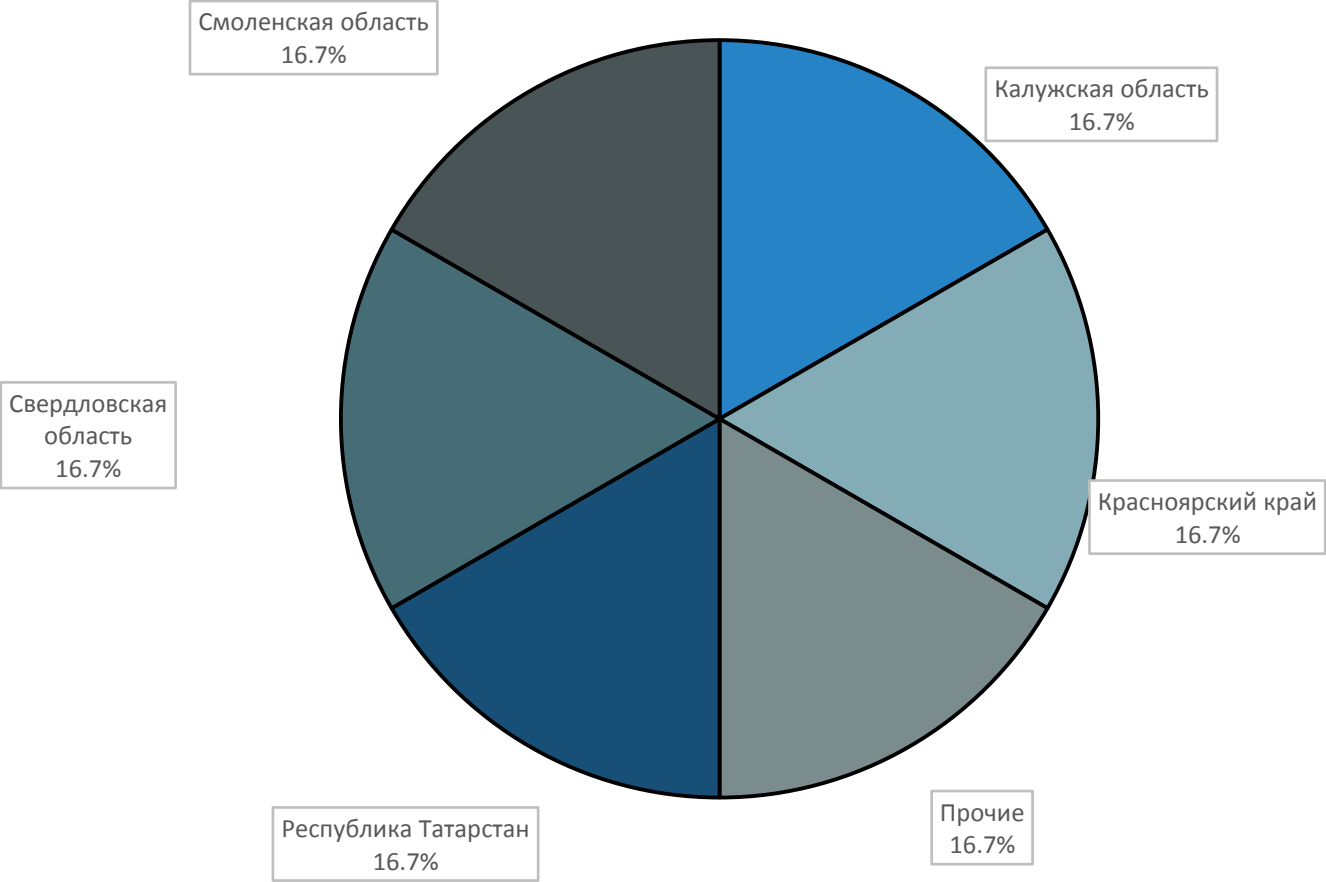
Диаграмма 3. Объем и темп прироста производства алюминиевого профиля в России, тонн



Источник: расчеты Discovery Research Group

Если рассмотреть объемы производства алюминиевого профиля в разрезе по субъектам федерации, то можно отметить, что в 1 полугодии 2019 г. наибольший объем был произведен в Красноярском крае – 17% от всего объема производства в натуральном выражении. На втором месте Республика Татарстан – 16,4%, тройку замыкает Московская область – 14,2% от всего объема производства алюминиевого профиля в натуральном выражении в 1 пол. 2019 г.

Диаграмма 4. Доли субъектов федерации в объеме производства алюминиевого профиля в России, % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group

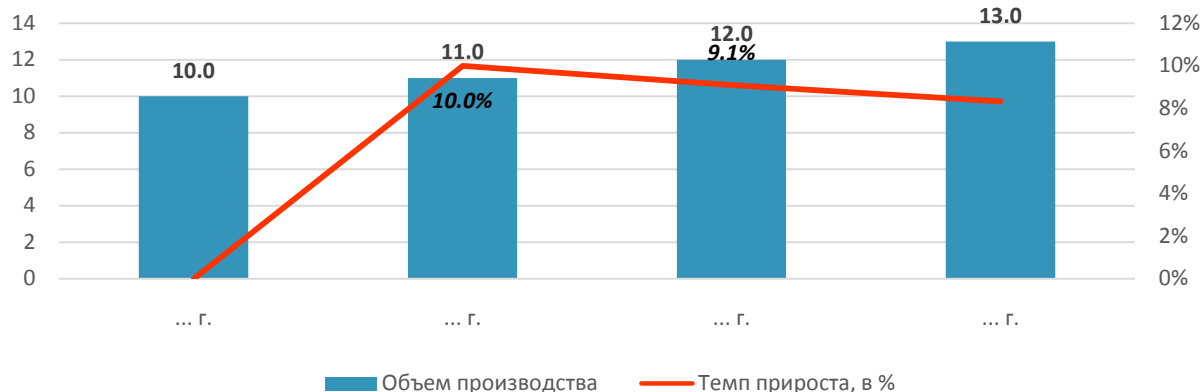
Объем производства алюминиевого профиля в стоимостном выражении ...

Таблица 4. Объем производства алюминиевого профиля в России, \$ тыс.

Показатель				
Производство				

Источник: расчеты Discovery Research Group

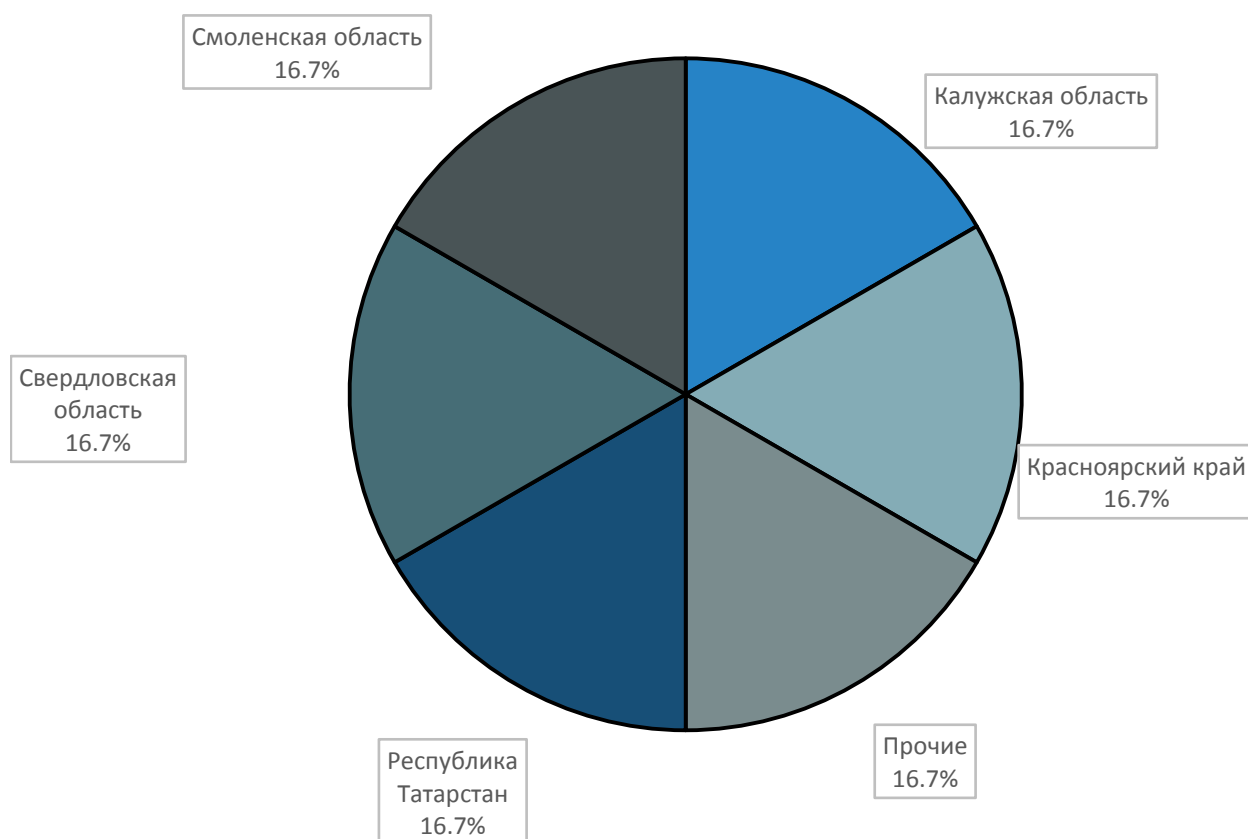
Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства алюминиевого профиля в России, \$ тыс.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Лидером в объеме производства в стоимостном выражении ...

Диаграмма 6. Доли субъектов федерации в объеме производства алюминиевого профиля в России, % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Структура производства алюминиевого профиля по производителям

На данный момент в России более 50 производителей алюминиевого профиля, тем не менее есть несомненные лидеры, такие как АО Татпроф, ООО Агрисовгаз, ОАО КУМЗ, ООО Алунекст, ООО ВМК Инвест, ООО КРАМЗ, ООО ЛПЗ Сегал, ООО МАК и другие.

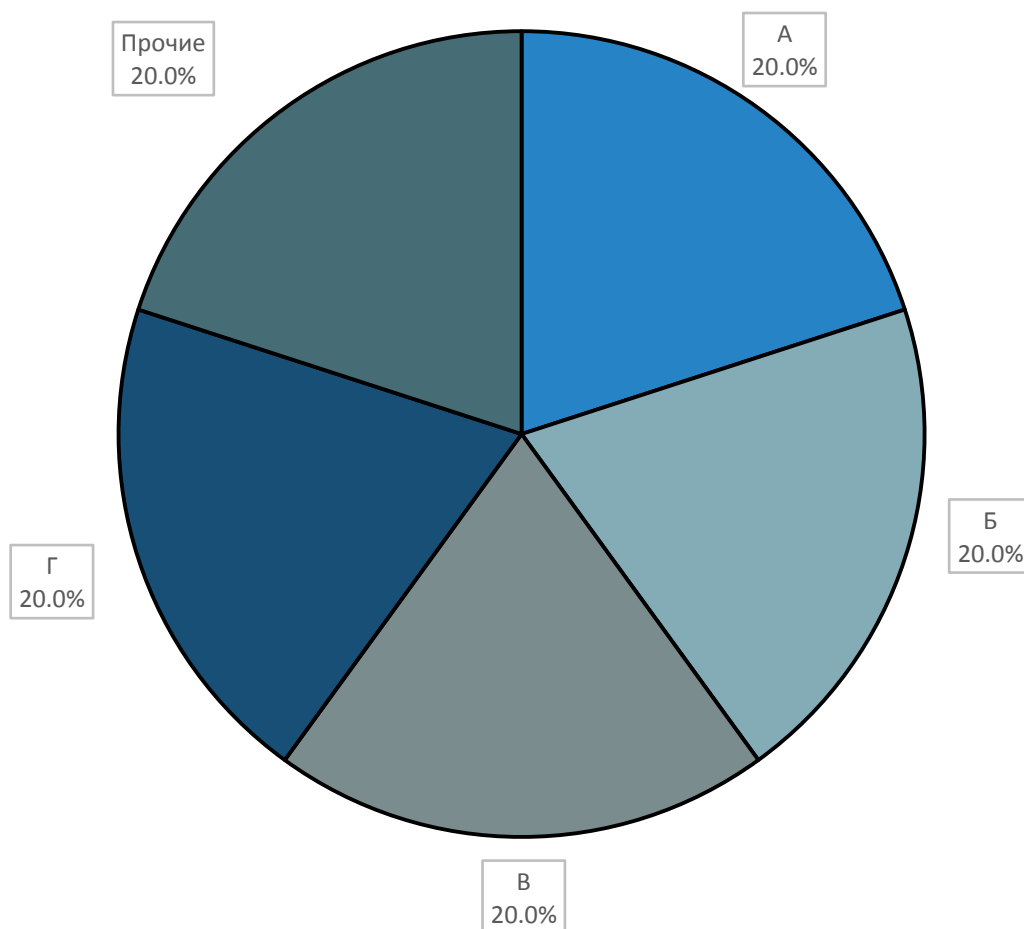
В 1 пол. 2019 г. лидером по объему произведенного алюминиевого профиля стала компания АО Татпроф – 15,4% от натурального объема производства.

Таблица 5. Объем производства алюминиевого профиля в России по производителям, тонн

Производитель				
АО АРКОНИК СМЗ				
АО СИСТЕМНЫЙ АЛЮМИНИЙ				
АО ТАТПРОФ				
ООО ПИЛОТПРО				
...				
Прочие				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме производства алюминиевого профиля в России, % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group

В стоимостном выражении распределение долей было немного иным.

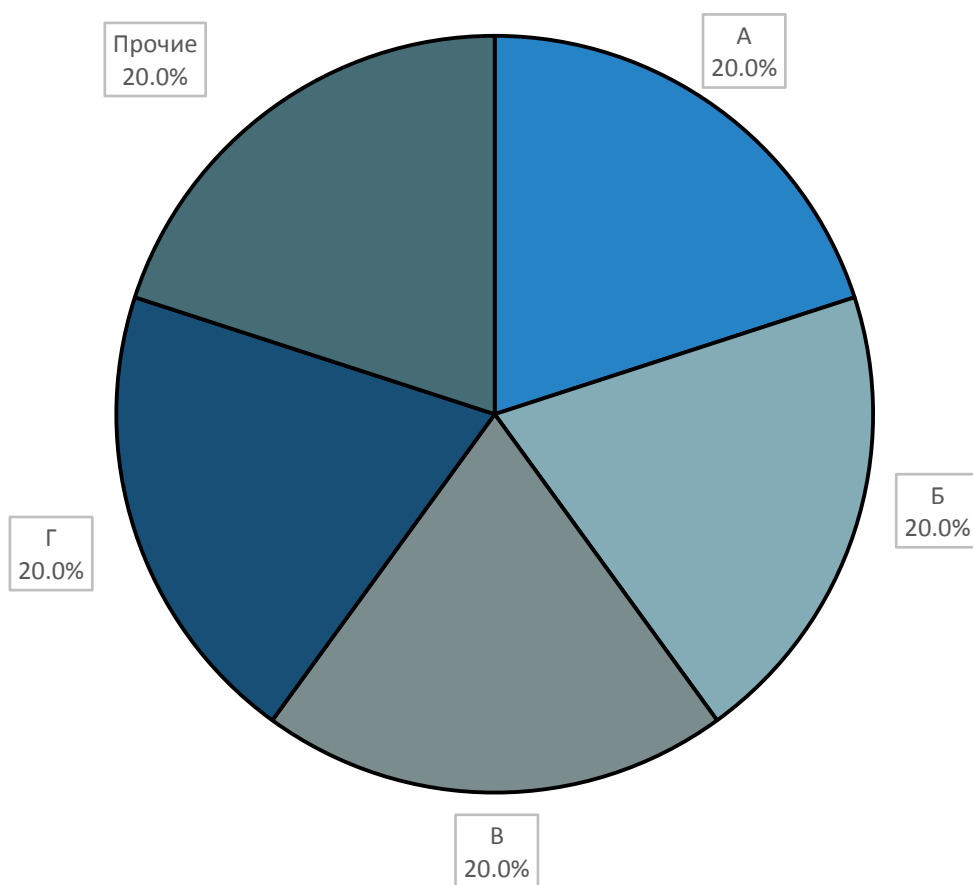
Таблица 6. Объем производства алюминиевого профиля в России по производителям, \$ тыс.

Производитель				
АО АРКОНИК СМЗ				
АО СИСТЕМНЫЙ АЛЮМИНИЙ				
АО ТАТПРОФ				
ООО ПИЛОТПРО				
...				

Прочие				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме производства алюминиевого профиля в России, % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Глава 5. Импорт алюминиевого профиля в Россию и экспорт алюминиевого профиля из России

В рамках анализа данных ФТС РФ мы обработали как базу данных поставок стран импортеров и экспортеров, которые не входят в ЕАЭС, так и данные о поставках из стран ЕАЭС и в страны ЕАЭС. Но данные по поставкам стран ЕАЭС не содержат информацию о содержании деклараций и о производителях товара, поэтому информация о этих поставках будет представлена только в общем виде.

Объемы импорта и экспорта – в целом

Здесь представлены общие таблицы по всему объему импорта и экспорта алюминиевого профиля, включая поставки из ЕАЭС и в ЕАЭС.

Объем импорта алюминиевого профиля в Россию в 2018 г. составил 41 156,5 тонн, а экспорта – 17 705,7 тонн. При этом за 6 месяцев 2019 г. импорт достиг 19 073,1 тонн, а экспорт 10 049,2 тонн. Важно отметить, что на страны ЕАЭС приходится около 50% от всего объема импорта алюминиевого профиля в Россию.

Таблица 7. Объем импорта алюминиевого профиля в Россию и экспорта алюминиевого профиля из России включая страны ЕАЭС, тонн

Направление перемещения				
ИМ				
ЭК				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении картина следующая.

Таблица 8. Объем импорта алюминиевого профиля в Россию и экспорта алюминиевого профиля из России включая страны ЕАЭС, \$ тыс.

Направление перемещения				
ИМ				
ЭК				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Объемы импорта и экспорта: страны ЕАЭС

В данном параграфе мы подробнее раскроем импорт и экспорт стран ЕАЭС. Можно увидеть, что в общем объеме импортных поставок из стран ЕАЭС основной объем приходится на поставки из Беларуси – около 99,5%. ...

Таблица 9. Объем импорта алюминиевого профиля в Россию и экспорта алюминиевого профиля из России по странам ЕАЭС, тонн

Направление перемещения	Страна				
ИМ	АМ-АРМЕНИЯ				
	ВУ-БЕЛАРУСЬ				
	КГ-КИРГИЗИЯ				
	КЗ-КАЗАХСТАН				
Итого импортировано					
ЭК	АМ-АРМЕНИЯ				
	ВУ-БЕЛАРУСЬ				
	КГ-КИРГИЗИЯ				
	КЗ-КАЗАХСТАН				
Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении данные представлены ниже.

Таблица 10. Объем импорта алюминиевого профиля в Россию и экспорта алюминиевого профиля из России по странам ЕАЭС, \$ тыс.

Направление перемещения	Страна				
ИМ	АМ-АРМЕНИЯ				
	ВУ-БЕЛАРУСЬ				
	КГ-КИРГИЗИЯ				
	КЗ-КАЗАХСТАН				
Итого импортировано					
ЭК	АМ-АРМЕНИЯ				
	ВУ-БЕЛАРУСЬ				
	КГ-КИРГИЗИЯ				
	КЗ-КАЗАХСТАН				
Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Объемы импорта и экспорта по назначению

Здесь и далее до конца Главы будут представлены данные о поставка алюминиевого профиля по базе данных ФТС РФ без учета поставок из стран ЕАЭС и в страны ЕАЭС.

...

Таблица 11. Объем импорта алюминиевого профиля в Россию и экспорта алюминиевого профиля из России по назначению, без учета объемов стран ЕАЭС, тонн

Направление перемещения	Назначение				
ИМ	для ЖАЛЮЗИ И РОЛЬСТАВНЕЙ				
	для МЕБЕЛИ				
	для ОБОРУДОВАНИЯ				
	для ОКОННЫХ И ДВЕРНЫХ КОНСТРУКЦИЙ				
	для ПРОЧИХ				
	для СТРОИТЕЛЬНЫХ КОНСТРУКЦИЙ				
	для ТРАНСПОРТА (САМОЛЕТ, ЖД, АВТО И ДР.)				
	ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКИЕ (для РАДИАТОРА, КОНДИЦИОНЕРА И Т.П.)				
Итого импортировано					
ЭК	для ЖАЛЮЗИ И РОЛЬСТАВНЕЙ				
	для МЕБЕЛИ				
	для ОБОРУДОВАНИЯ				
	для ОКОННЫХ И ДВЕРНЫХ КОНСТРУКЦИЙ				
	для ПРОЧИХ				
	для СТРОИТЕЛЬНЫХ КОНСТРУКЦИЙ				
	для ТРАНСПОРТА (САМОЛЕТ, ЖД, АВТО И ДР.)				
	ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКИЕ (для РАДИАТОРА, КОНДИЦИОНЕРА И Т.П.)				
Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении картина следующая.

Таблица 12. Объем импорта алюминиевого профиля в Россию и экспорта алюминиевого профиля из России по назначению, без учета объемов стран ЕАЭС, \$ тыс.

Направление перемещения	Назначение				
ИМ	для ЖАЛЮЗИ И РОЛЬСТАВНЕЙ				
	для МЕБЕЛИ				

	для ОБОРУДОВАНИЯ				
	для ОКОННЫХ И ДВЕРНЫХ КОНСТРУКЦИЙ				
	для ПРОЧИХ				
	для СТРОИТЕЛЬНЫХ КОНСТРУКЦИЙ				
	для ТРАНСПОРТА (САМОЛЕТ, ЖД, АВТО И ДР.)				
	ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКИЕ (для РАДИАТОРА, КОНДИЦИОНЕРА И Т.П.)				
Итого импортировано					
ЭК	для ЖАЛЮЗИ И РОЛЬСТАВНЕЙ				
	для МЕБЕЛИ				
	для ОБОРУДОВАНИЯ				
	для ОКОННЫХ И ДВЕРНЫХ КОНСТРУКЦИЙ				
	для ПРОЧИХ				
	для СТРОИТЕЛЬНЫХ КОНСТРУКЦИЙ				
	для ТРАНСПОРТА (САМОЛЕТ, ЖД, АВТО И ДР.)				
	ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКИЕ (для РАДИАТОРА, КОНДИЦИОНЕРА И Т.П.)				
Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Объемы импорта и экспорта по видам

Если рассматривать импорт алюминиевого профиля по видам, то наибольший объем приходится на ...

Таблица 13. Объем импорта алюминиевого профиля в Россию и экспорта алюминиевого профиля из России по видам, без учета объемов стран ЕАЭС, тонн

Направление перемещения	Вид				
ИМ	КОМБИНИРОВАННЫЕ				
	ПОЛЫЕ				
	ПРОЧИЕ				
	С ОТКРЫТЫМ КОНЦОМ				
	СПЛОШНЫЕ				
Итого импортировано					
ЭК	КОМБИНИРОВАННЫЕ				
	ПОЛЫЕ				
	ПРОЧИЕ				
	С ОТКРЫТЫМ КОНЦОМ				
	СПЛОШНЫЕ				
Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Ниже представлены данные в стоимостном выражении.

Таблица 14. Объем импорта алюминиевого профиля в Россию и экспорта алюминиевого профиля из России по видам, без учета объемов стран ЕАЭС, \$ тыс.

Направление перемещения	Вид				
ИМ	КОМБИНИРОВАННЫЕ				
	ПОЛЫЕ				
	ПРОЧИЕ				
	С ОТКРЫТЫМ КОНЦОМ				
	СПЛОШНЫЕ				
Итого импортировано					
ЭК	КОМБИНИРОВАННЫЕ				
	ПОЛЫЕ				
	ПРОЧИЕ				
	С ОТКРЫТЫМ КОНЦОМ				
	СПЛОШНЫЕ				
Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт и экспорт по производителям

Если обратить внимание на импорт в разрезе по производителям, то наибольший объем алюминиевого профиля в Россию был поставлен компанией ...

Таблица 15. Объем импорта алюминиевого профиля в Россию и экспорта алюминиевого профиля из России по производителям, без учета объемов стран ЕАЭС, тонн

Направление перемещения	Производитель				
ИМ	ALIPLAST EXTRUSION SP. Z O. O.				
	ALU MENZIKEN GROUP				
	...				
	ЧАО ЗАВОД АЛЮМИНИЕВЫХ ПРОФИЛЕЙ				
	ПРОЧИЕ				
	Итого импортировано				
ЭК	ALUMIL YU INDUSTRY A.D.				
	...				
	ООО ЛПЗ СЕГАЛ				
	ООО ЛУКА				
	ООО МЕЖДУНАРОДНАЯ АЛЮМИНИЕВАЯ КОМПАНИЯ				
	...				
	ПРОЧИЕ				
	Итого экспортировано				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Далее представлена таблица в стоимостном выражении. ...

Таблица 16. Объем импорта алюминиевого профиля в Россию и экспорта алюминиевого профиля из России по производителям, без учета объемов стран ЕАЭС, \$ тыс.

Направление перемещения	Производитель				
ИМ	ALIPLAST EXTRUSION SP. Z O. O.				
	ALU MENZIKEN GROUP				
	...				
	ЧАО ЗАВОД АЛЮМИНИЕВЫХ ПРОФИЛЕЙ				

	ПРОЧИЕ				
Итого импортировано					
ЭК	ALUMIL YU INDUSTRY A.D.				
	...				
	ООО ЛПЗ СЕГАЛ				
	ООО ЛУКА				
	ООО МЕЖДУНАРОДНАЯ АЛЮМИНИЕВАЯ КОМПАНИЯ				
	...				
	ПРОЧИЕ				
Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт по странам происхождения

Если обратить внимание на импорт в разрезе по странам происхождения, то будет заметно, что лидером по поставкам в Россию алюминиевого профиля является Китай. Так, за первые полгода 2019 г. из Китая было импортировано 58,4% от всего объема импорта алюминиевого профиля.

Таблица 17. Объем импорта алюминиевого профиля в Россию по странам происхождения, без учета объемов стран ЕАЭС, тонн

Страна происхождения				
АВСТРАЛИЯ				
АВСТРИЯ				
АЗЕРБАЙДЖАН				
БАХРЕЙН				
...				
ПРОЧИЕ				
ЯПОНИЯ				
Итого импортировано				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Далее представлена таблица в стоимостном выражении.

Таблица 18. Объем импорта алюминиевого профиля в Россию по странам происхождения, без учета объемов стран ЕАЭС, \$ тыс.

Страна происхождения				
АВСТРАЛИЯ				
АВСТРИЯ				
АЗЕРБАЙДЖАН				
БАХРЕЙН				
...				
ПРОЧИЕ				
ЯПОНИЯ				
Итого импортировано				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт по странам назначения

Наибольший объем экспортируемых алюминиевого профиля ...

Таблица 19. Объем экспорта алюминиевого профиля из России по странам назначения, без учета объемов стран ЕАЭС, тонн

Страна назначения				
АБХАЗИЯ				
АВСТРАЛИЯ				
АВСТРИЯ				
АЗЕРБАЙДЖАН				
...				
ПРОЧИЕ				
ЯПОНИЯ				
Итого экспортировано				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Ниже таблица в стоимостном выражении.

Таблица 20. Объем экспорта алюминиевого профиля из России по странам назначения, без учета объемов стран ЕАЭС, \$ тыс.

Страна назначения				
АБХАЗИЯ				
АВСТРАЛИЯ				
АВСТРИЯ				
АЗЕРБАЙДЖАН				
...				
ПРОЧИЕ				
ЯПОНИЯ				
Итого экспортировано				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка алюминиевого профиля в России

Потребление алюминия в России

Россия в общемировом потреблении алюминия пока не входит в число лидеров – наша доля по этому показателю всего 1,2%; со средним потреблением – чуть более 6 кг на человека. Эти показатели говорят о больших возможностях роста и развития отрасли.

...

«Русал» перенёс запуск Тайшетского алюминиевого завода с 2020-го на 2021 год

Компания «Русал» перенесла запуск Тайшетского алюминиевого завода с четвёртого квартала 2020 года на 2021-й.

О запуске завода в 2020 году в марте сообщил «Интерфакс» со ссылкой на гендиректора «Русала» Евгения Никитина. Ранее компания «РусГидро» заявила о готовности поддержать строительство.

...

«Русал» увеличил продажи алюминия на 20%

Во втором квартале 2019 года «Русал» увеличил продажи алюминия на 20,8% к предыдущему кварталу, до 1,082 млн т. Существенное увеличение стало возможным за счет продажи накопленных за время действия санкций складских запасов, следует из отчета компании. Рост продаж алюминия может способствовать росту рынка алюминиевых профилей.

...

В НИТУ МИСиС создали эффективные алюминиевые сплавы для использования в авиации и автомобилях

Ученые Национального исследовательского технологического университета "МИСиС" (НИТУ "МИСиС") создали новые эффективные алюминиевые сплавы для использования в самых разных видах современного транспорта, сообщает РИА Новости. Данные исследования опубликованы в журнале "Materials Science and Engineering A".

...

Производство по выпуску алюминиевого профиля переедет из Липецка в Воронеж

Грязинский участок экономзоны находится в шаге от потери одного из резидентов. ООО «ЛайтКонстракшен», планировавшее начать производство алюминиевого профиля в IV квартале 2019 года, до сих пор не вышло на строительную площадку, что свидетельствует об отсутствии интереса к выпуску продукции в Липецкой области.

...

Компания "ОРАС-Алюминиевый профиль" инвестирует в завод в Адыгее 3 млрд рублей

Завод по производству профиля из алюминия возведет в Адыгее компания "ОРАС-Алюминиевый профиль", инвестиции составят порядка 3 млрд рублей. Соответствующее соглашение о намерениях по строительству на полях Российского инвестиционного форума в четверг подписали глава Адыгеи Мурат Кумпилов и гендиректор компании Денис Бражниченко.

...

В Республике Крым завершают строительство первой линии завода алюминиевой экструзии

Инвестиционный проект с объемом вложений 4,2 млрд. рублей реализуется ООО «Современные фасадные системы» в Симферополе в рамках соглашения, подписанного республиканскими властями на РИФ «Сочи».

...

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка алюминиевого профиля в России

АО ТАТПРОФ

АО «ТАТПРОФ» - российская компания, находящаяся в республике Татарстан. Компания начала свою деятельность в городе Набережные Челны в 1989 году и на данный момент является крупнейшим российским производителем и дистрибьютором алюминиевых профилей.

...

Таблица 21. Основные показатели финансовой деятельности АО ТАТПРОФ, тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО АЛУНЕКСТ

ООО «АЛУНЕКСТ» основано 18 мая 1993 года.

ООО «АЛУНЕКСТ» - активный член Российского Союза Поставщиков Металлопродукции и Ростовской Промышленной Палаты. ООО «АЛУНЕКСТ» входит в «1000 лучших предприятий и организаций России» и подтверждает свое право быть лучшим уже в течение последних 12 лет. Победитель Всероссийского конкурса «Добросовестный поставщик» в 2010 году, в номинации «За эффективность производства и конкурентоспособность продукции, соответствие международным нормам менеджмента и качества».

...

Таблица 22. Основные показатели финансовой деятельности ООО АЛУНЕКСТ, тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Источник: по данным ФСГС РФ.

ООО ВМК ИНВЕСТ

ВМК Инвест основан в 2007 году. Завод расположен в городе Калуга. Калужская область один из регионов лидеров по темпам развития промышленного производства.

Основной деятельностью ВМК Инвест является металлургическое производство. Компания направляет все усилия на то, чтобы произвести и поставить алюминиевый профиль высокого качества как компонент для почти любого конечного продукта.

...

Таблица 23. Основные показатели финансовой деятельности ООО ВМК ИНВЕСТ, тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Источник: по данным ФСГС РФ.

ООО ЛИТЕЙНО-ПРЕССОВЫЙ ЗАВОД СЕГАЛ

Литейно-прессовый завод «Сегал» — один из крупнейших в России разработчиков, производителей и поставщиков системных алюминиевых профилей для создания строительных конструкций реализует комплексный подход к производству: от литейного производства до выпуска алюминиевых профилей и их окрашивания.

...

Таблица 24. Основные показатели финансовой деятельности ООО ЛИТЕЙНО-ПРЕССОВЫЙ ЗАВОД СЕГАЛ, тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Источник: по данным ФСГС РФ.

ООО МЕЖДУНАРОДНАЯ АЛЮМИНИЕВАЯ КОМПАНИЯ

Международная алюминиевая компания — это поставщик и лидирующий производитель алюминиевого профиля. Начиная с 2002 года компания занимает активное положение на рынке и производит профили методом экструзии из слитков алюминиевых сплавов системы Al-Mg-Si.

...

Таблица 25. Основные показатели финансовой деятельности ООО МЕЖДУНАРОДНАЯ АЛЮМИНИЕВАЯ КОМПАНИЯ, тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Источник: по данным ФСГС РФ.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

