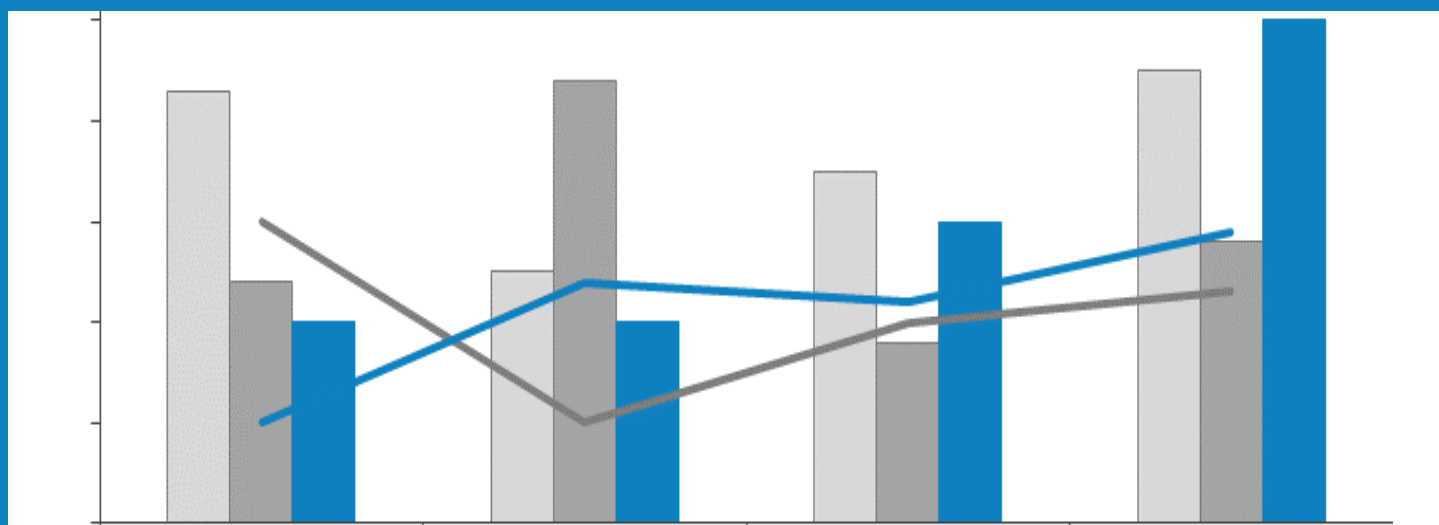




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка электроизоляционных лаков, эмалей и компаундов в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также

выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	13
Резюме	15
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	16
Объект исследования	16
Цель исследования	16
Задачи исследования.....	16
Метод сбора и анализа данных	16
Источники получения информации	18
Объем и структура выборки.....	18
Глава 2. Классификация и основные характеристики электроизоляционных лаков, эмалей и компаундов	20
Электроизоляционные лаки	20
Электроизоляционные эмали	20
Электроизоляционные компаунды	20
Глава 3. Объем и темпы роста рынка электроизоляционных лаков, эмалей и компаундов в России	21
В общем	21
Лаки	23
Эмали	33
Компаунды.....	33
Глава 4. Производство электроизоляционных лаков, эмалей и компаундов в России	34
В общем	34
Лаки	38
Эмали	38
Компаунды.....	38
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России электроизоляционных лаков, эмалей и компаундов.....	38
Импорт и экспорт по сегментам	39
Импорт	40
Лаки	40
Эмали.....	46
Компаунды.....	46

Экспорт.....	46
Лаки	46
Эмали.....	46
Компаунды.....	46
Глава 6. Прогноз развития рынка электроизоляционных лаков, эмалей и компаундов в России до 2023 г.	47
В общем	47
Лаки	48
Эмали	48
Компаунды.....	48
Глава 7. Уровень цен на рынке электроизоляционных лаков, эмалей и компаундов в России	49
Цены импорта.....	49
Цены экспорта	49
Глава 8. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка электроизоляционных лаков, эмалей и компаундов в России.....	50
Глава 9. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка электроизоляционных лаков, эмалей и компаундов в России	51
ПАО ЭЛЕКТРОИЗОЛИТ.....	51
ЗАО ЗЭИМ ЭЛИНАР.....	51
ELANTAS.....	51

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 60 таблиц и 42 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства электроизоляционных лаков, эмалей и компаундов в России, кг.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства электроизоляционных лаков, эмалей и компаундов в России, \$ тыс.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства электроизоляционных лаков в России, кг.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства электроизоляционных лаков в России, \$ тыс.

Таблица 5. Объем рынка, импорта, экспорта и производства электроизоляционных лаков в России по производителям, кг.

Таблица 6. Объем рынка, импорта, экспорта и производства электроизоляционных лаков в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 7. Объем рынка, импорта, экспорта и производства электроизоляционных лаков в России по торговым маркам, кг.

Таблица 8. Объем рынка, импорта, экспорта и производства электроизоляционных лаков в России по торговым маркам, \$ тыс.

Таблица 9. Объем рынка, импорта, экспорта и производства электроизоляционных эмалей в России, кг.

Таблица 10. Объем рынка, импорта, экспорта и производства электроизоляционных эмалей в России, \$ тыс.

Таблица 11. Объем рынка, импорта, экспорта и производства электроизоляционных эмалей в России по производителям, кг.

Таблица 12. Объем рынка, импорта, экспорта и производства электроизоляционных эмалей в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 13. Объем рынка, импорта, экспорта и производства электроизоляционных эмалей в России по торговым маркам, кг.

Таблица 14. Объем рынка, импорта, экспорта и производства электроизоляционных эмалей в России по торговым маркам, \$ тыс.

Таблица 15. Объем рынка, импорта, экспорта и производства электроизоляционных компаундов в России, кг.

Таблица 16. Объем рынка, импорта, экспорта и производства электроизоляционных компаундов в России, \$ тыс.

Таблица 17. Объем рынка, импорта, экспорта и производства электроизоляционных компаундов в России по производителям, кг.

Таблица 18. Объем рынка, импорта, экспорта и производства электроизоляционных компаундов в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 19. Объем рынка, импорта, экспорта и производства электроизоляционных компаундов в России по торговым маркам, кг.

Таблица 20. Объем рынка, импорта, экспорта и производства электроизоляционных компаундов в России по торговым маркам, \$ тыс.

Таблица 21. Объем производства электроизоляционных лаков, эмалей и компаундов в России по производителям, кг.

Таблица 22. Объем производства электроизоляционных лаков, эмалей и компаундов в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 23. Объем производства электроизоляционных лаков в России по производителям, кг.

Таблица 24. Объем производства электроизоляционных лаков в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 25. Объем производства электроизоляционных эмалей в России по производителям, кг.

Таблица 26. Объем производства электроизоляционных эмалей в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 27. Объем производства электроизоляционных компаундов в России по производителям, кг.

Таблица 28. Объем производства электроизоляционных компаундов в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 29. Объем импорта электроизоляционных лаков, эмалей и компаундов в Россию и экспорта из России по сегментам, кг.

Таблица 30. Объем импорта электроизоляционных лаков, эмалей и компаундов в Россию и экспорта из России по сегментам, \$ тыс.

Таблица 31. Объем импорта электроизоляционных лаков в Россию по производителям, кг.

Таблица 32. Объем импорта электроизоляционных лаков в Россию по производителям, \$ тыс.

Таблица 33. Объем импорта электроизоляционных лаков в Россию по торговым маркам, кг.

Таблица 34. Объем импорта электроизоляционных лаков в Россию торговым маркам, \$ тыс.

Таблица 35. Объем импорта электроизоляционных эмалей в Россию по производителям, кг.

Таблица 36. Объем импорта электроизоляционных эмалей в Россию по производителям, \$ тыс.

Таблица 37. Объем импорта электроизоляционных эмалей в Россию торговым маркам, кг.

Таблица 38. Объем импорта электроизоляционных эмалей в Россию по торговым маркам, \$ тыс.

Таблица 39. Объем импорта электроизоляционных компаундов в Россию по производителям, кг.

Таблица 40. Объем импорта электроизоляционных компаундов в Россию по производителям, \$ тыс.

Таблица 41. Объем импорта электроизоляционных компаундов в Россию по торговым маркам, кг.

Таблица 42. Объем импорта электроизоляционных компаундов в Россию по торговым маркам, \$ тыс.

Таблица 43. Объем экспорта электроизоляционных лаков из России по производителям, кг.

Таблица 44. Объем экспорта электроизоляционных лаков из России по производителям, \$ тыс.

Таблица 45. Объем экспорта электроизоляционных эмалей из России по производителям, кг.

Таблица 46. Объем экспорта электроизоляционных эмалей из России по производителям, \$ тыс.

Таблица 47. Объем экспорта электроизоляционных компаундов из России по производителям, кг.

Таблица 48. Объем экспорта электроизоляционных компаундов из России по производителям, \$ тыс.

Таблица 49. Прогноз объема рынка электроизоляционных лаков, эмалей и компаундов в России в 2018-2023 гг., кг.

Таблица 50. Прогноз объема рынка электроизоляционных лаков, эмалей и компаундов в России в 2018-2023 гг., \$ тыс.

Таблица 51. Прогноз объема рынка электроизоляционных лаков в России в 2018-2023 гг., кг.

Таблица 52. Прогноз объема рынка электроизоляционных лаков в России в 2018-2023 гг., \$ тыс.

Таблица 53. Прогноз объема рынка электроизоляционных эмалей в России в 2018-2023 гг., кг.

Таблица 54. Прогноз объема рынка электроизоляционных эмалей в России в 2018-2023 гг., \$ тыс.

Таблица 55. Прогноз объема рынка электроизоляционных компаундов в России в 2018-2023 гг., кг.

Таблица 56. Прогноз объема рынка электроизоляционных компаундов в России в 2018-2023 гг., \$ тыс.

Таблица 57. Цены импорта на электроизоляционные лаки, эмали и компаунды в Россию, \$/кг.

Таблица 58. Цены экспорта на электроизоляционные лаки, эмали и компаунды из России, \$/кг.

Таблица 59. Основные финансовые показатели ПАО «Электроизолит», тыс. руб.

Таблица 60. Основные финансовые показатели ЗАО ЗЭИМ ЭЛИНАР, тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка электроизоляционных лаков, эмалей и компаундов в России, кг. и %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка электроизоляционных лаков, эмалей и компаундов в России, \$ тыс. и %.

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста рынка электроизоляционных лаков в России, кг. и %.

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста рынка электроизоляционных лаков в России, \$ тыс. и %.

Диаграмма 5. Доли производителей в общем объеме рынка электроизоляционных лаков в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме рынка электроизоляционных лаков в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 7. Доли торговых марок в общем объеме рынка электроизоляционных лаков в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 8. Доли торговых марок в общем объеме рынка электроизоляционных лаков в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста рынка электроизоляционных эмалей в России, кг. и %.

Диаграмма 10. Объем и темпы прироста рынка электроизоляционных эмалей в России, \$ тыс. и %.

Диаграмма 11. Доли производителей в общем объеме рынка электроизоляционных эмалей в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 12. Доли производителей в общем объеме рынка электроизоляционных эмалей в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 13. Доли торговых марок в общем объеме рынка электроизоляционных эмалей в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 14. Доли торговых марок в общем объеме рынка электроизоляционных эмалей в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 15. Объем и темпы прироста рынка электроизоляционных компаундов в России, кг. и %.

Диаграмма 16. Объем и темпы прироста рынка электроизоляционных компаундов в России, \$ тыс. и %.

Диаграмма 17. Доли производителей в общем объеме рынка электроизоляционных компаундов в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 18. Доли производителей в общем объеме рынка электроизоляционных компаундов в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 19. Доли торговых марок в общем объеме рынка электроизоляционных компаундов в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 20. Доли торговых марок в общем объеме рынка электроизоляционных компаундов в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 21. Доли производителей в объеме производства электроизоляционных лаков, эмалей и компаундов в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 22. Доли производителей в объеме производства электроизоляционных лаков, эмалей и компаундов в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 23. Доли производителей в объеме производства электроизоляционных лаков в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 24. Доли производителей в объеме производства электроизоляционных лаков в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 25. Доли производителей в объеме производства электроизоляционных эмалей в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 26. Доли производителей в объеме производства электроизоляционных эмалей в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 27. Доли производителей в объеме производства электроизоляционных компаундов в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 28. Доли производителей в объеме производства электроизоляционных компаундов в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 29. Доли производителей в объеме импорта электроизоляционных лаков в Россию, % от объема импорта в натуральном выражении.

Диаграмма 30. Доли производителей в объеме импорта электроизоляционных лаков в Россию, % от объема импорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 31. Доли торговых марок в объеме импорта электроизоляционных лаков в Россию, % от объема импорта в натуральном выражении.

Диаграмма 32. Доли торговых марок в объеме импорта электроизоляционных лаков в Россию, % от объема импорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 33. Доли производителей в объеме импорта электроизоляционных компаундов в Россию, % от объема импорта в натуральном выражении.

Диаграмма 34. Доли производителей в объеме импорта электроизоляционных компаундов в Россию, % от объема импорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 35. Доли торговых марок в объеме импорта электроизоляционных компаундов в Россию, % от объема импорта в натуральном выражении.

Диаграмма 36. Доли торговых марок в объеме импорта электроизоляционных компаундов в Россию, % от объема импорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 37. Доли производителей в объеме экспорта электроизоляционных лаков из России, % от объема экспорта в натуральном выражении.

Диаграмма 38. Доли производителей в объеме экспорта электроизоляционных лаков из России, % от объема экспорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 39. Доли производителей в объеме экспорта электроизоляционных эмалей из России, % от объема экспорта в натуральном выражении.

Диаграмма 40. Доли производителей в объеме экспорта электроизоляционных эмалей из России, % от объема экспорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 41. Доли производителей в объеме экспорта электроизоляционных компаундов из России, % от объема экспорта в натуральном выражении.

Диаграмма 42. Доли производителей в объеме экспорта электроизоляционных компаундов из России, % от объема экспорта в стоимостном выражении.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка электроизоляционных лаков, эмалей и компаундов.

Объем рынка электроизоляционных лаков, эмалей и компаундов в России в 2018 г. составил \$ 25 209,7 тыс. Объем рынка электроизоляционных лаков в 2018 г. увеличился относительно 2017 г. и составил \$ 18 904,3 тыс.

Также в исследовании сделаны расчеты объема рынка электроизоляционных эмалей и компаундов.

Объем производства электроизоляционных лаков, эмалей и компаундов в России в 2018 г. составил \$ 15 747,9 тыс. Основными производителями электроизоляционных лаков, эмалей и компаундов в России являются ПАО ЭЛЕКТРОИЗОЛИТ и ЗАО ЗЭИМ ЭЛИНАР.

Также в исследовании сделаны расчеты объема производства электроизоляционных эмалей и компаундов.

Объем импорта электроизоляционных лаков, эмалей и компаундов в Россию в 2018 г. уменьшился относительно 2017 г. и составил \$ 11 176,7 тыс. Ключевым производителем электроизоляционных лаков, импортированных в Россию в 2018 г., стал ELANTAS.

Объем экспорта электроизоляционных лаков, эмалей и компаундов в 2018 г. увеличился относительно 2017 г. и составил \$ 1 714,9 тыс. Основным производителем электроизоляционных лаков, экспортированных из России в 2018 г., стало ПАО ЭЛЕКТРОИЗОЛИТ.

Наибольшую долю в объеме импорта и экспорта занимают электроизоляционные лаки.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Объект исследования

Рынок электроизоляционных лаков, эмалей и компаундов в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка электроизоляционных лаков, эмалей и компаундов в России.
2. Объем и темпы роста производства электроизоляционных лаков, эмалей и компаундов в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России электроизоляционных лаков, эмалей и компаундов.
4. Сегменты рынка электроизоляционных лаков, эмалей и компаундов в России.
5. Структура потребления электроизоляционных лаков, эмалей и компаундов в России.
6. Рыночные доли производителей на рынке электроизоляционных лаков, эмалей и компаундов в России.
7. Конкурентная ситуация на рынке электроизоляционных лаков, эмалей и компаундов в России.
8. Прогноз объема рынка электроизоляционных лаков, эмалей и компаундов в России до 2023 г.
9. Уровень цен на рынке электроизоляционных лаков, эмалей и компаундов в России.
10. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) электроизоляционных лаков, эмалей и компаундов в России.
11. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка электроизоляционных лаков, эмалей и компаундов в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является

проанализировать ситуацию на рынке электроизоляционных лаков, эмалей и компаундов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России электроизоляционных лаков, эмалей и компаундов**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении

10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики электроизоляционных лаков, эмалей и компаундов

Современные электрические устройства невозможно представить без надёжной изоляции токонесущих проводов, проводников и корпуса электрооборудования. Основными задачами электроизоляционных материалов являются предотвращение утечки электрических зарядов, разделение токопроводящих элементов и электрических цепочек, а также обеспечение безопасных схем электроснабжения и условий работы технического персонала.

Электроизоляционные лаки

.....

Электроизоляционные эмали

.....

Электроизоляционные компаунды

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка электроизоляционных лаков, эмалей и компаундов в России

В общем

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка электроизоляционных лаков, эмалей и компаундов в России в 2016 г. составил кг., что на , чем в 2015 г. В 2017 г. он равнялся кг. В 2018 г. объем рынка достиг отметки кг.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФТС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

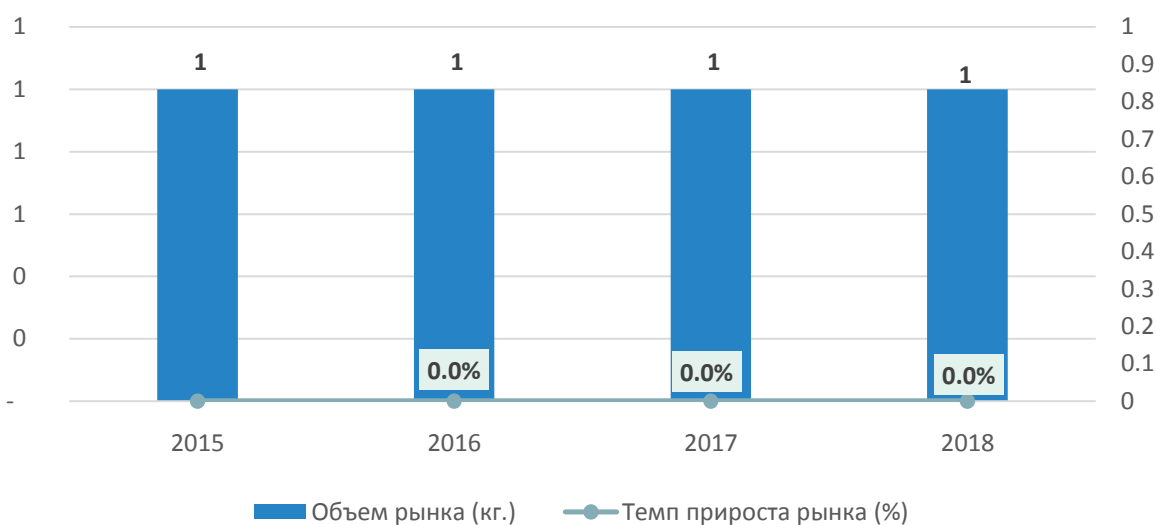
Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства электроизоляционных лаков, эмалей и компаундов в России в 2015-2018 гг., кг.

Показатель	2015	2016	2017	2018
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка электроизоляционных лаков, эмалей и компаундов в России в 2015-2018 гг., кг. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

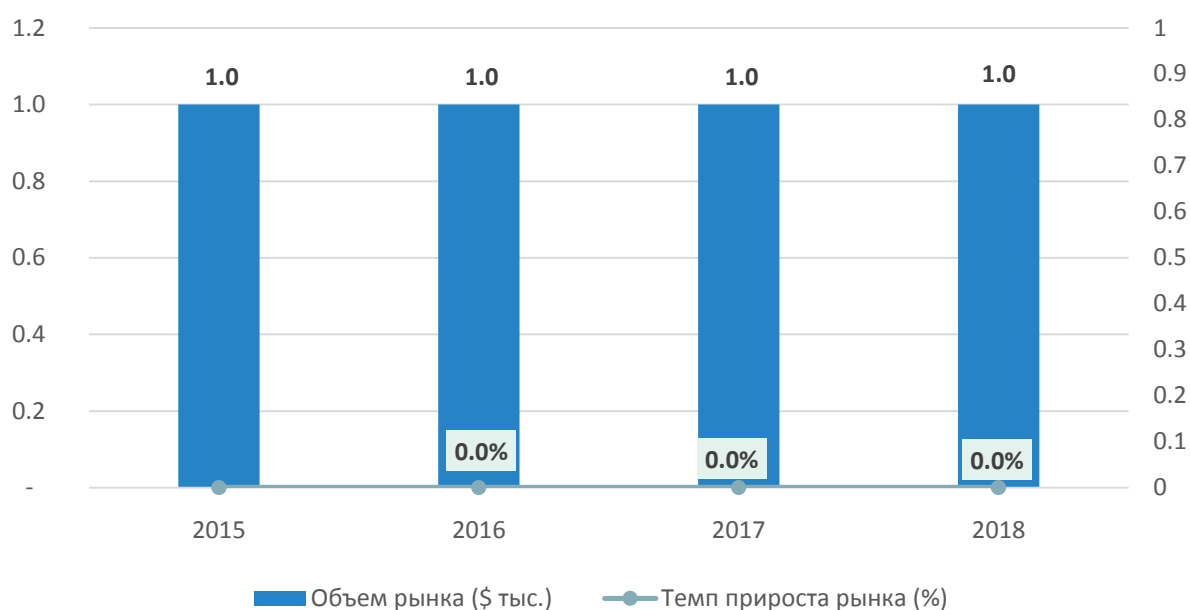
Объем рынка электроизоляционных лаков, эмалей и компаундов в России в 2018 г. относительно 2017 г. на и составил \$ 25 209,7 тыс.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства электроизоляционных лаков, эмалей и компаундов в России в 2015-2018 гг., \$ тыс.

Показатель	2015	2016	2017	2018
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка электроизоляционных лаков, эмалей и компаундов в России в 2015-2018 гг., \$ тыс. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Лаки

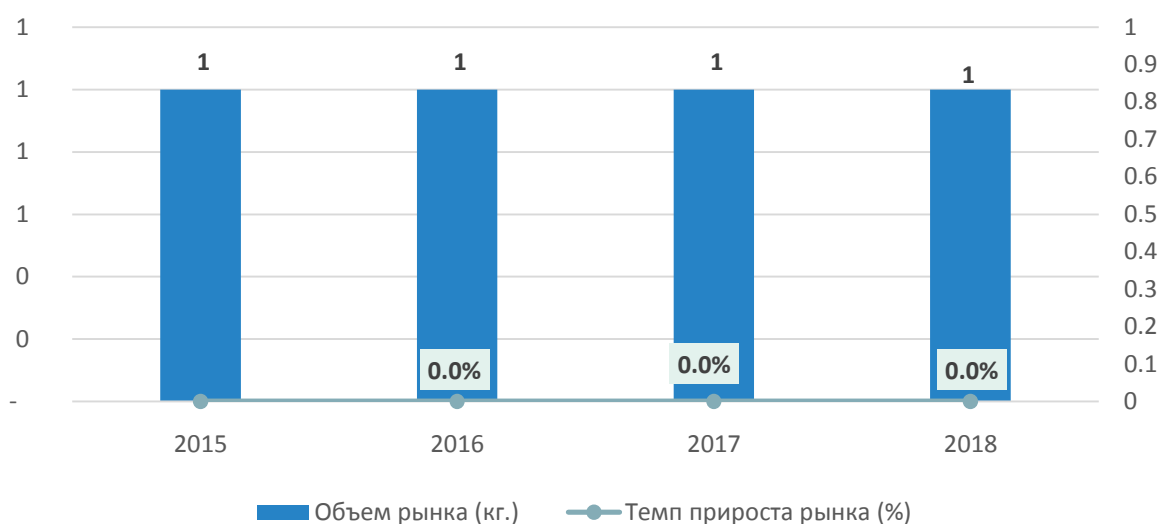
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка электроизоляционных лаков в России в 2016 г. составил кг., что на, чем в 2015 г. В 2017 г. он равнялся кг. В 2018 г. объем рынка достиг отметки кг.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства электроизоляционных лаков в России в 2015-2018 гг., кг.

Показатель	2015	2016	2017	2018
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста рынка электроизоляционных лаков в России в 2015-2018 гг., кг. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

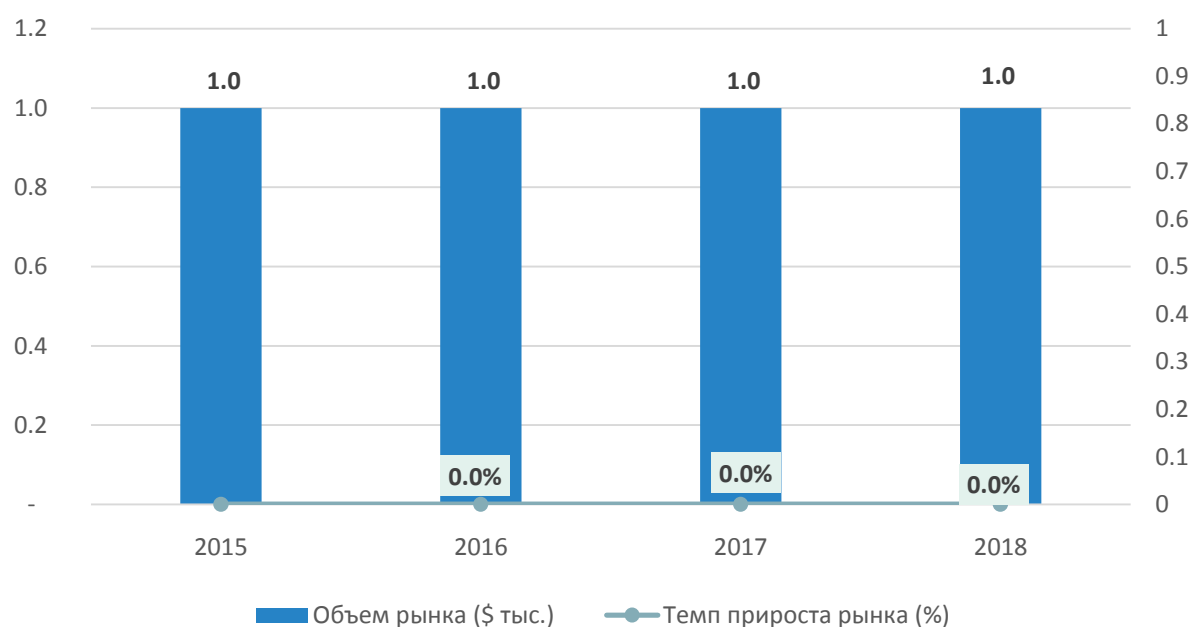
Объем рынка электроизоляционных лаков в России в 2018 г. увеличился относительно 2017 г. на и составил \$ 18 904,3 тыс.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства электроизоляционных лаков в России в 2015-2018 гг., \$ тыс.

Показатель	2015	2016	2017	2018
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста рынка электроизоляционных лаков в России в 2015-2018 гг., \$ тыс. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 5. Объем рынка, импорта, экспорта и производства электроизоляционных лаков в России в 2016-2018 гг. по производителям, кг.

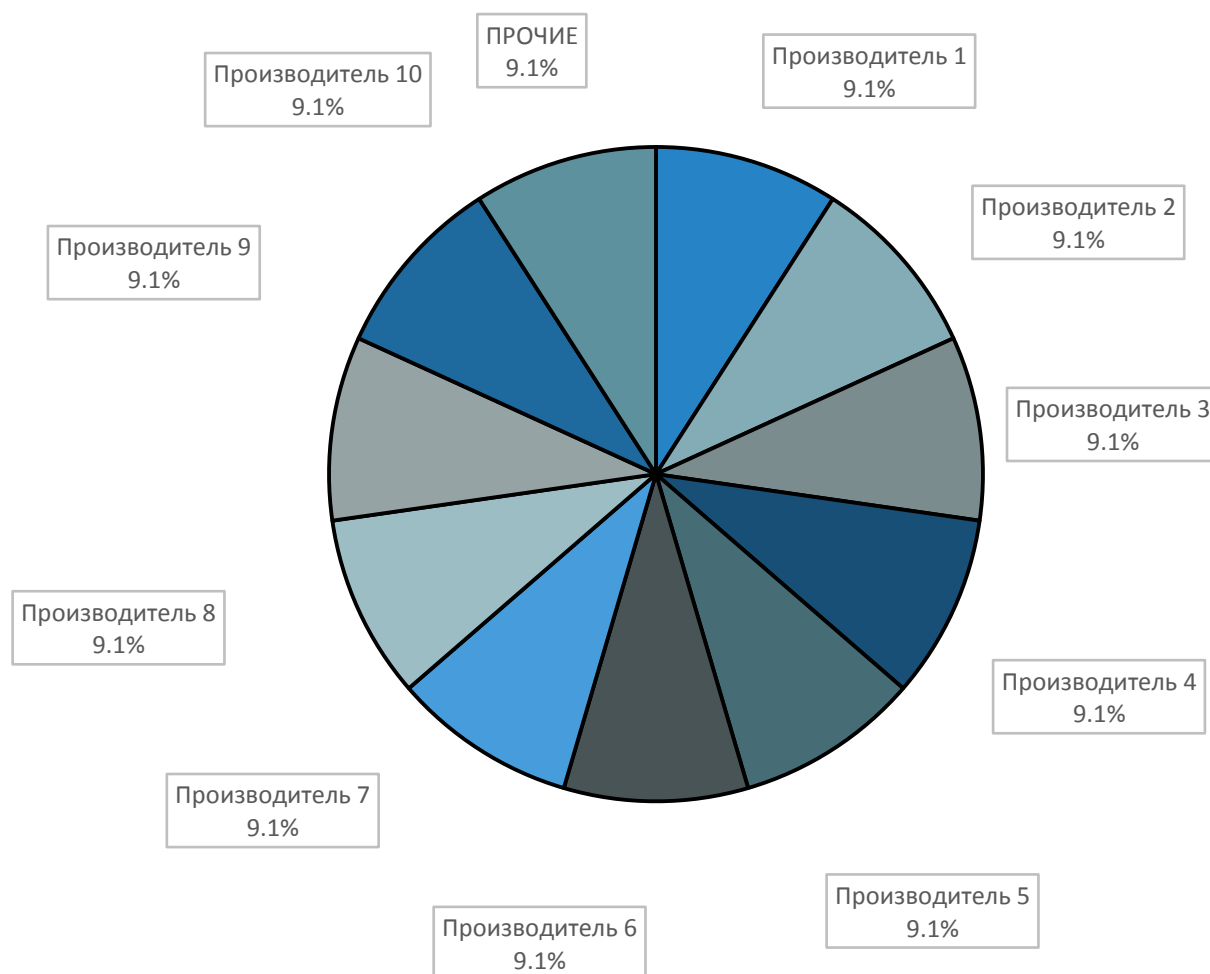
[illegible]

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Лидером на рынке электроизоляционных лаков в натуральном выражении в 2018 г. стало, доля которого составила

.....

Диаграмма 5. Доли производителей в общем объеме рынка электроизоляционных лаков в России в 2018 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

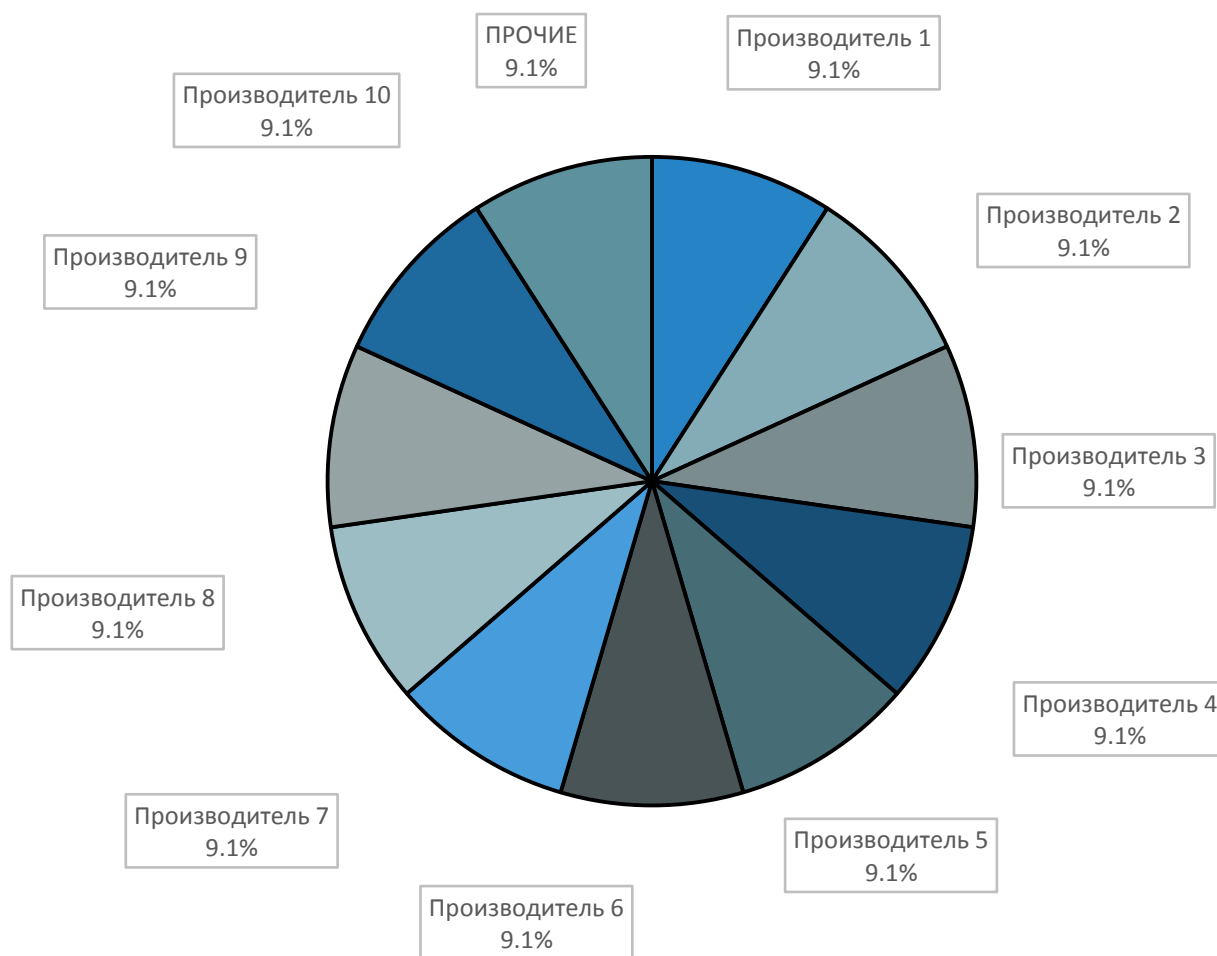
Таблица 6. Объем рынка, импорта, экспорта и производства электроизоляционных лаков в России в 2016-2018 гг. по производителям, \$ тыс.

[illegible]

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Лидерами на рынке электроизоляционных лаков в стоимостном выражении в 2018 г. стали Их доли составили соответственно.

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме рынка электроизоляционных лаков в России в 2018 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

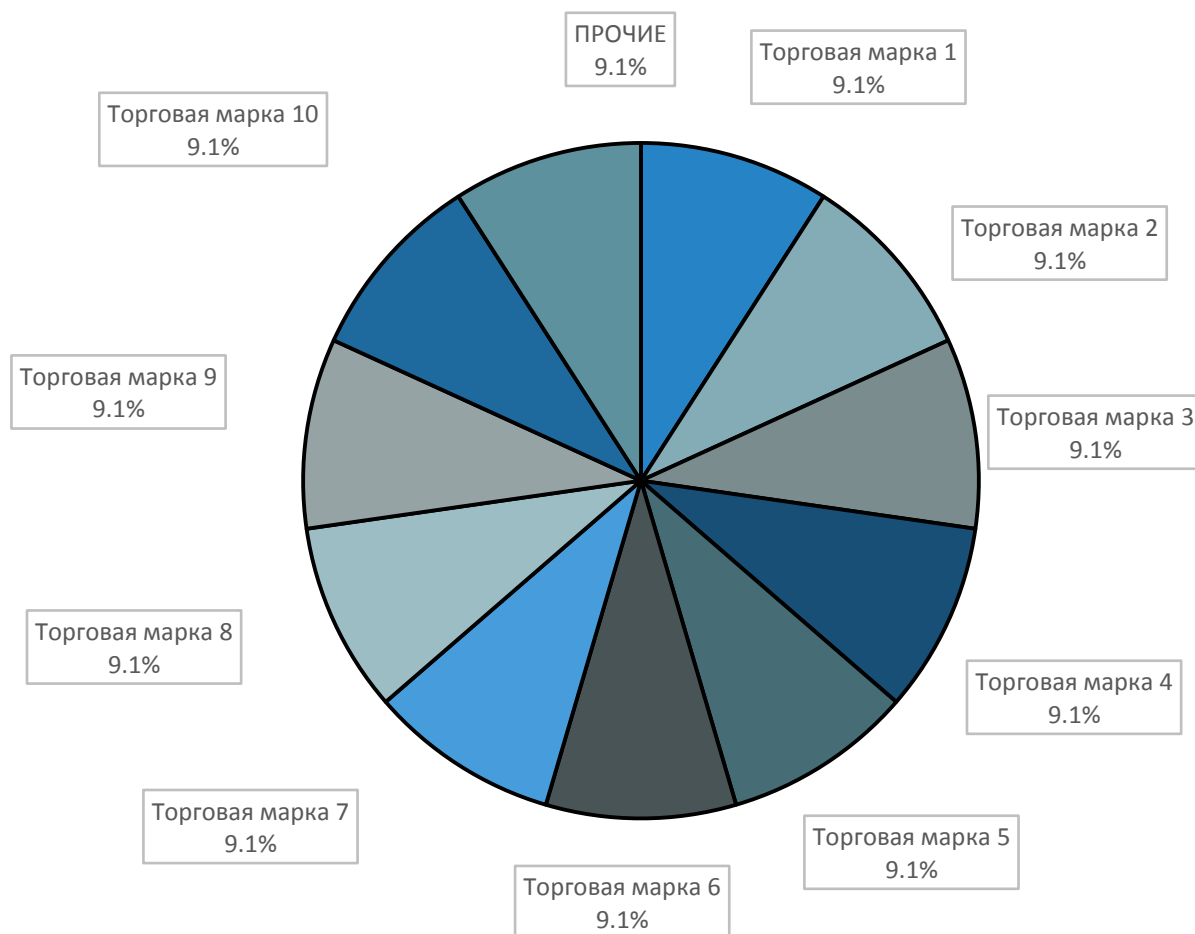
Таблица 7. Объем рынка, импорта, экспорта и производства электроизоляционных лаков в России в 2016-2018 гг. по торговым маркам, кг.

[illegible]

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Основными торговыми марками на рынке электроизоляционных лаков в натуральном выражении в 2018 г. стали Доли данных марок составили соответственно.

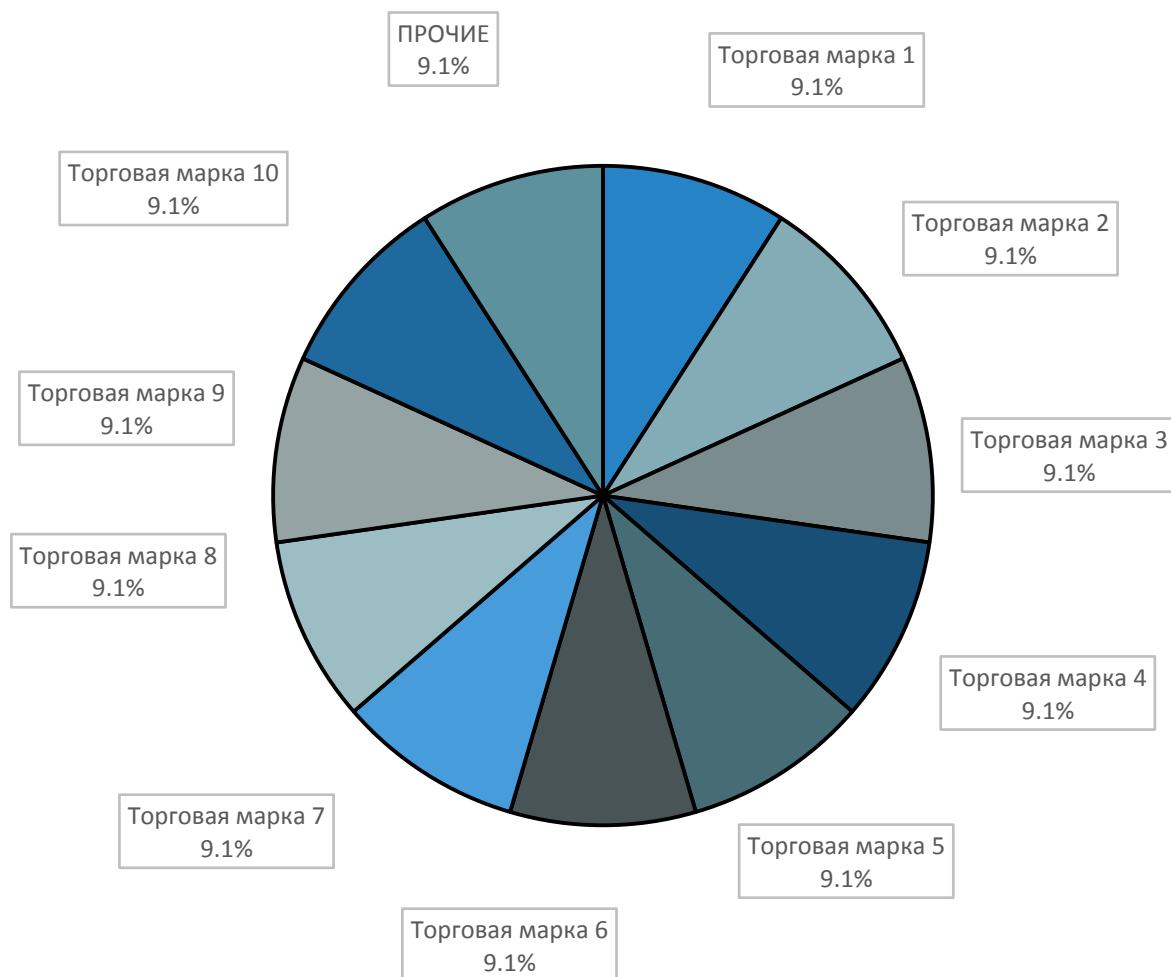
Диаграмма 7. Доли торговых марок в общем объеме рынка электроизоляционных лаков в России в 2018 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 8. Доли торговых марок в общем объеме рынка электроизоляционных лаков в России в 2018 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Эмали

.....

Компаунды

.....

Глава 4. Производство электроизоляционных лаков, эмалей и компаундов в России

В общем

Объем производства электроизоляционных лаков, эмалей и компаундов в России в 2016 г. составил кг. В 2017 г. он равнялся кг. В 2018 г. объем производства составил кг., что эквивалентно \$ 15 747,9 тыс.

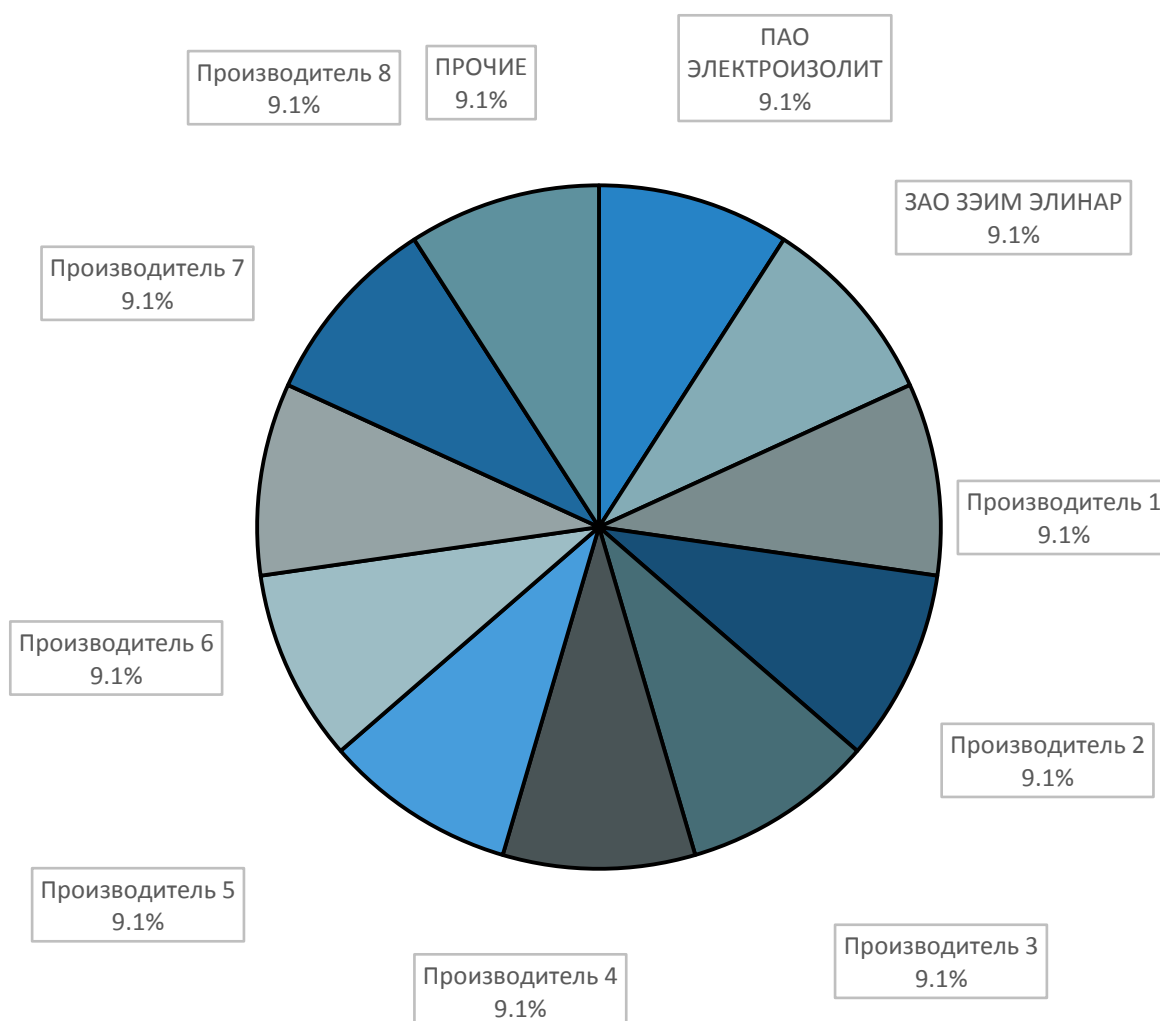
Таблица 9. Объем производства электроизоляционных лаков, эмалей и компаундов в России в 2015-2018 гг. по производителям, кг.

Производитель	2015	2016	2017	2018
ПАО ЭЛЕКТРОИЗОЛИТ				
ЗАО ЗЭИМ ЭЛИНАР				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Основными производителями электроизоляционных лаков, эмалей и компаундов в России являются ПАО ЭЛЕКТРОИЗОЛИТ и ЗАО ЗЭИМ ЭЛИНАР. Доли данных производителей в 2018 г. составили соответственно.

Диаграмма 9. Доли производителей в объеме производства электроизоляционных лаков, эмалей и компаундов в России в 2018 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



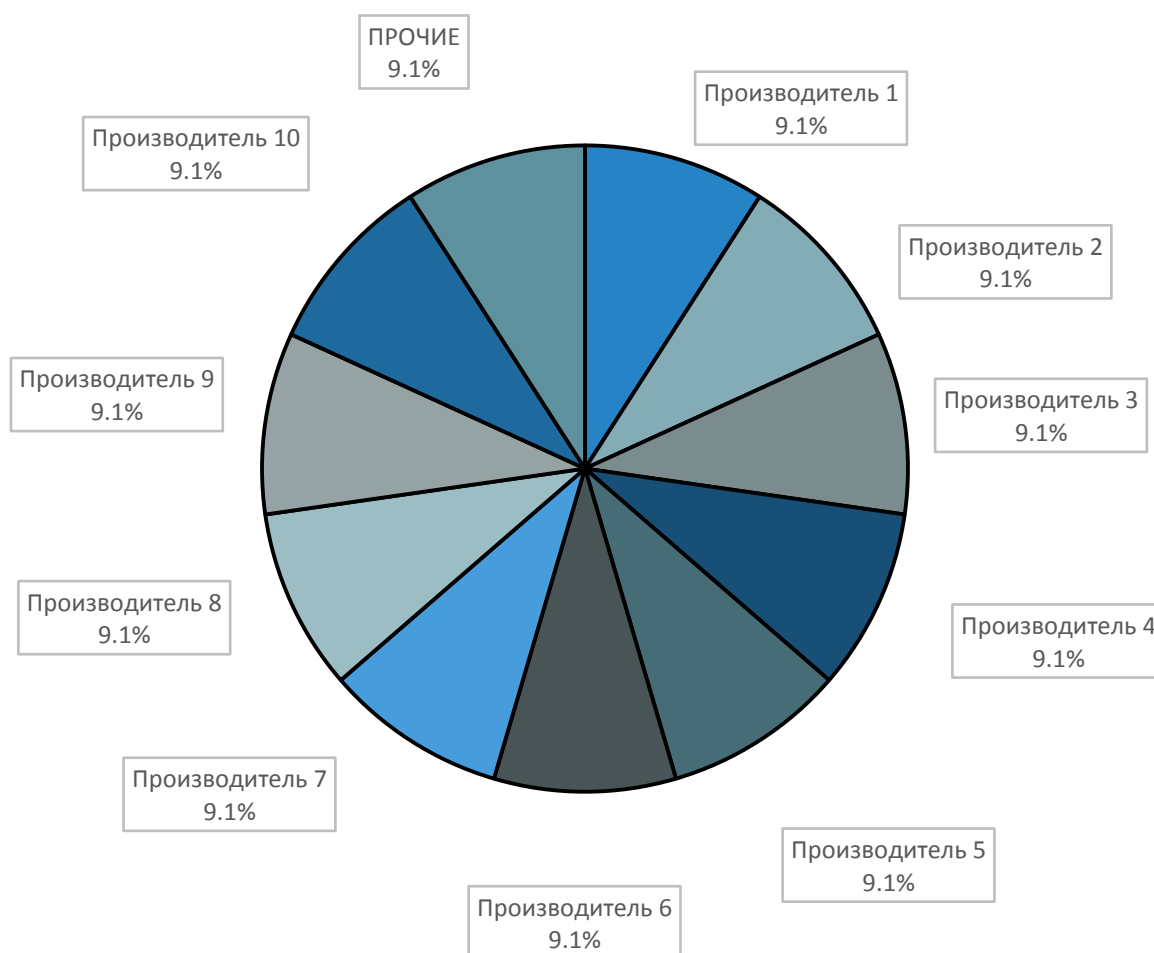
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 10. Объем производства электроизоляционных лаков, эмалей и компаундов в России в 2015-2018 гг. по производителям, \$ тыс.

Производитель	2015	2016	2017	2018
ПАО ЭЛЕКТРОИЗОЛИТ				
ЗАО ЗЭИМ ЭЛИНАР				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Доли производителей в объеме производства электроизоляционных лаков, эмалей и компаундов в России в 2018 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Лаки

.....

Эмали

.....

Компаунды

.....

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России электроизоляционных лаков, эмалей и компаундов

Импорт и экспорт по сегментам

Объем импорта электроизоляционных лаков, эмалей и компаундов в Россию в 2018 г. уменьшился относительно 2017 г. на и составил кг., что эквивалентно \$ 11 176,7 тыс.

Таблица 11. Объем импорта электроизоляционных лаков, эмалей и компаундов в Россию и экспорта из России в 2015-2018 гг. по сегментам, кг.

ИМ/ЭК	Сегмент	2015	2016	2017	2018
ИМ	ЛАК				
	ЭМАЛЬ				
	КОМПАУНД				
	Итого				
ЭК	ЛАК				
	ЭМАЛЬ				
	КОМПАУНД				
	Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Объем экспорта электроизоляционных лаков, эмалей и компаундов в 2018 г. увеличился относительно 2017 г. на и составил кг., что эквивалентно \$ 1 714,9 тыс.

.....

Таблица 12. Объем импорта электроизоляционных лаков, эмалей и компаундов в Россию и экспорта из России в 2015-2018 гг. по сегментам, \$ тыс.

ИМ/ЭК	Сегмент	2015	2016	2017	2018
ИМ	ЛАК				
	ЭМАЛЬ				
	КОМПАУНД				
	Итого				
ЭК	ЛАК				
	ЭМАЛЬ				
	КОМПАУНД				
	Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт

Лаки

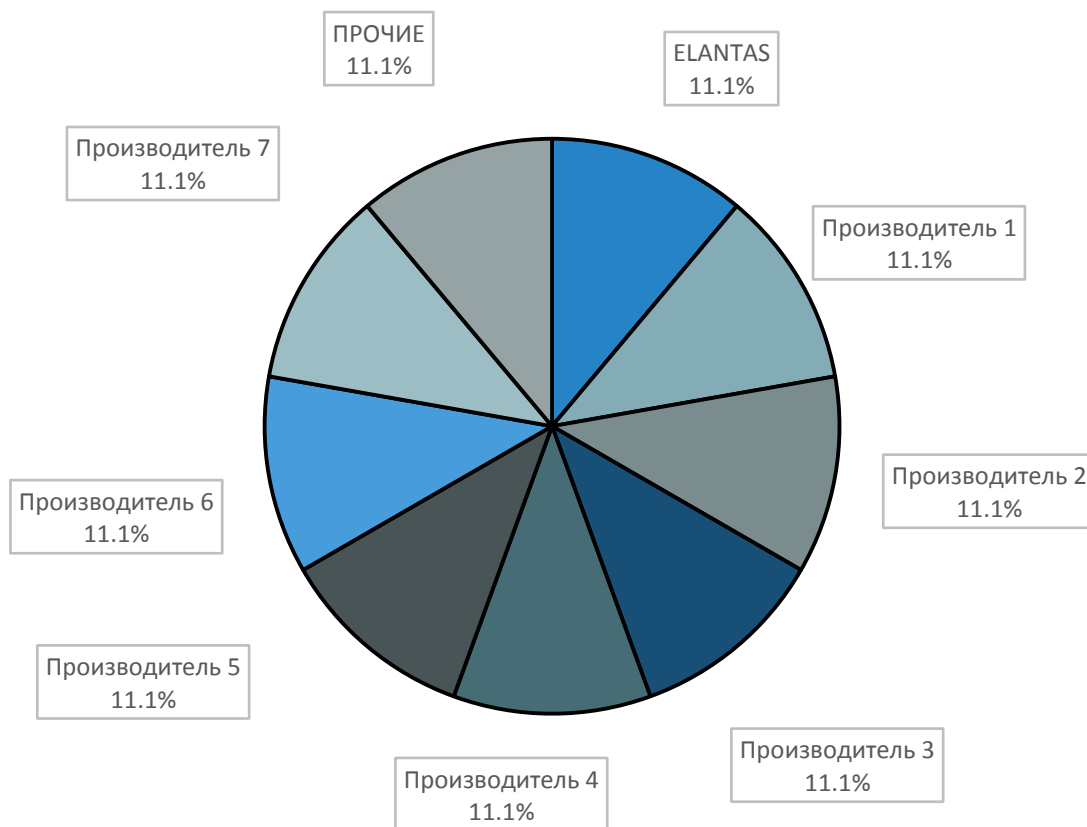
Ключевым производителем электроизоляционных лаков, импортированных в Россию в 2018 г., стал ELANTAS. Доля импорта данного производителя составила

Таблица 13. Объем импорта электроизоляционных лаков в Россию в 2015-2018 гг. по производителям, кг.

Производитель	2015	2016	2017	2018
ELANTAS				
ПРОЧИЕ				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Доли производителей в объеме импорта электроизоляционных лаков в Россию в 2018 г., % от объема импорта в натуральном выражении.



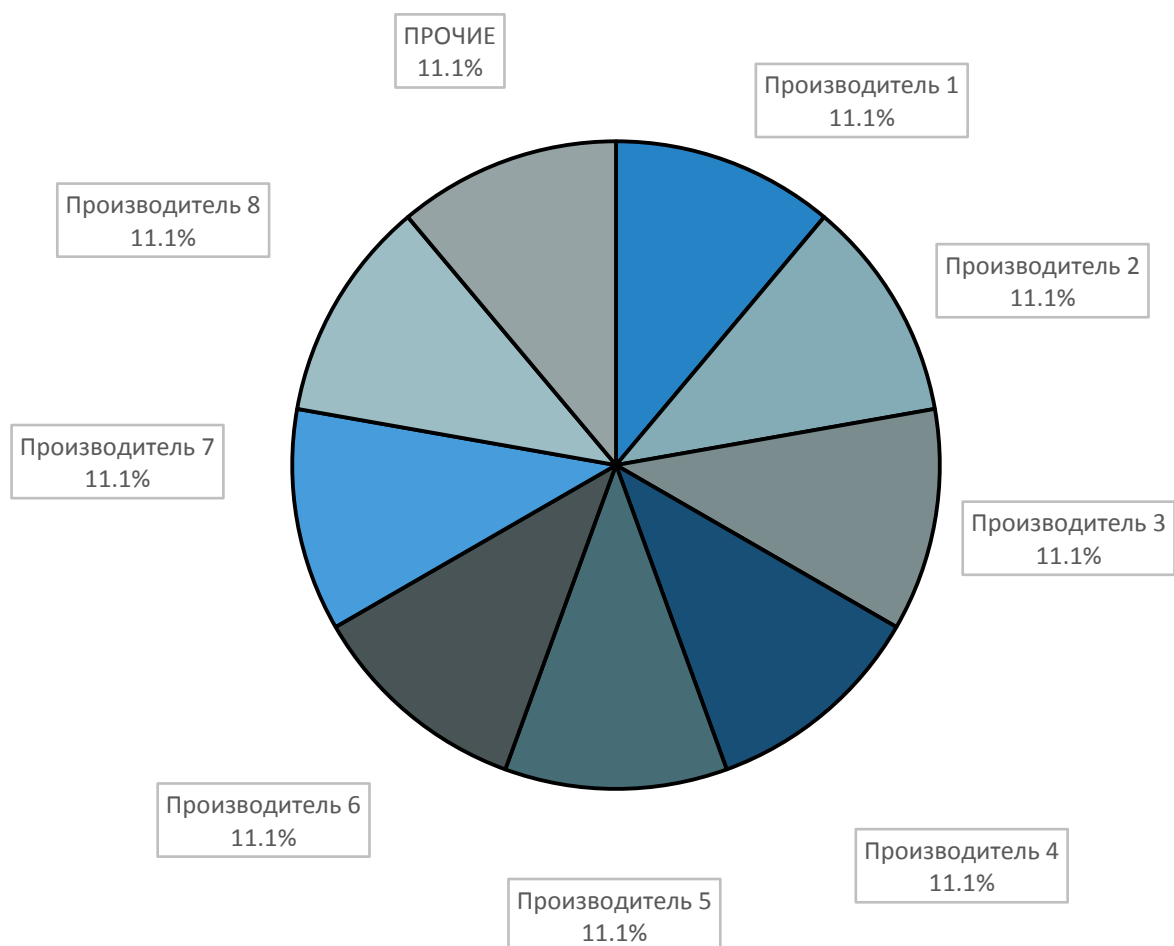
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 14. Объем импорта электроизоляционных лаков в Россию в 2015-2018 гг. по производителям, \$ тыс.

Производитель	2015	2016	2017	2018
ELANTAS				
ПРОЧИЕ				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Доли производителей в объеме импорта электроизоляционных лаков в Россию в 2018 г., % от объема импорта в стоимостном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

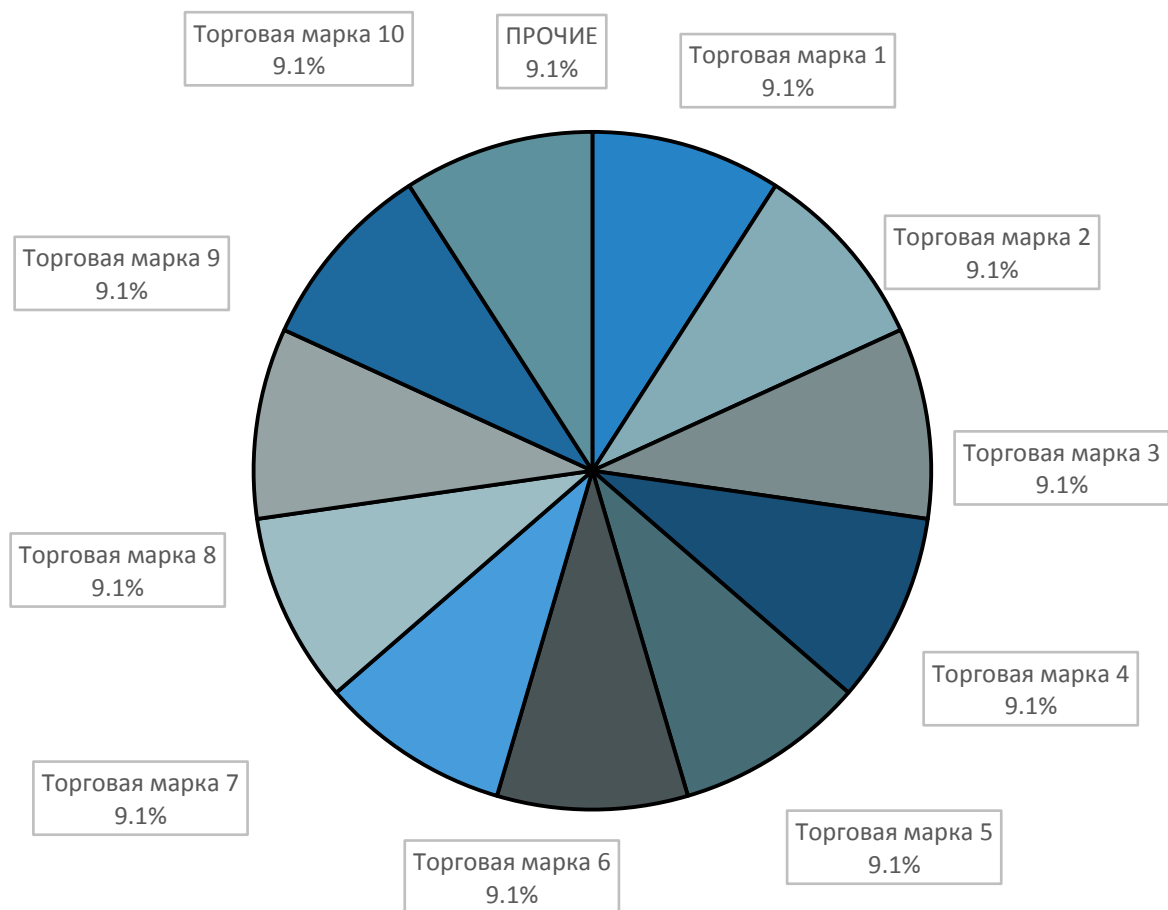
Основными торговыми марками электроизоляционных лаков, импортированных в Россию в 2018 г., стали Доля импорта данных марок составили соответственно.

Таблица 15. Объем импорта электроизоляционных лаков в Россию в 2015-2018 гг. по торговым маркам, кг.

Торговая марка	2015	2016	2017	2018
ALBESIANO				
AXALTA				
ПРОЧИЕ				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 13. Доли торговых марок в объеме импорта электроизоляционных лаков в Россию в 2018 г., % от объема импорта в натуральном выражении.



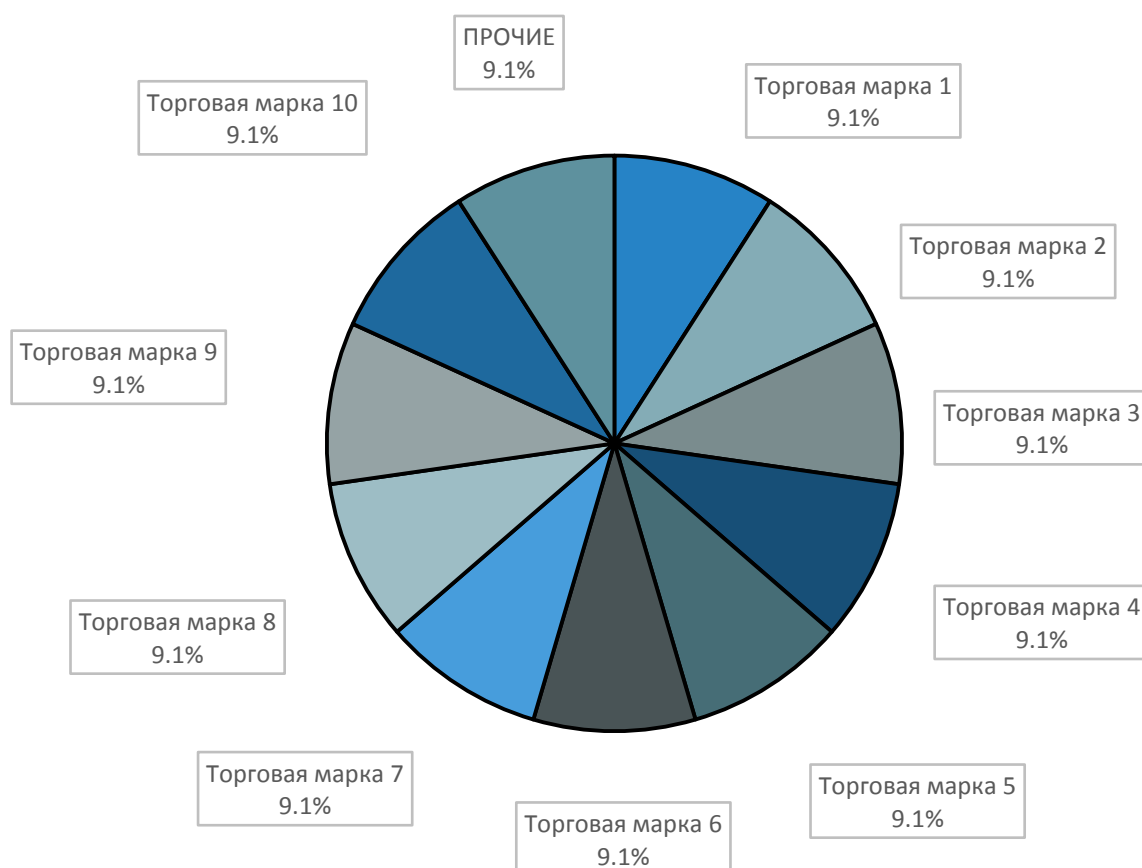
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 16. Объем импорта электроизоляционных лаков в Россию в 2015-2018 гг. торговым маркам, \$ тыс.

Торговая марка	2015	2016	2017	2018
ALBESIANO				
AXALTA				
ПРОЧИЕ				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 14. Доли торговых марок в объеме импорта электроизоляционных лаков в Россию в 2018 г., % от объема импорта в стоимостном выражении.



Эмали

.....

Компаунды

.....

Экспорт

Лаки

.....

Эмали

.....

Компаунды

.....

Глава 6. Прогноз развития рынка электроизоляционных лаков, эмалей и компаундов в России до 2023 г.

В общем

Согласно прогнозам, объем рынка электроизоляционных лаков, эмалей и компаундов в России в 2019 г. составит кг. Ожидается, что в течение прогнозируемого периода объем рынка будет и к 2023 г. достигнет отметки кг.

Таблица 17. Прогноз объема рынка электроизоляционных лаков, эмалей и компаундов в России в 2018-2023 гг., кг.

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Импорт						
Экспорт						
Производство						
Рынок						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Прогнозируется, что объем рынка электроизоляционных лаков, эмалей и компаундов в России в 2023 г. составит \$ тыс.

Таблица 18. Прогноз объема рынка электроизоляционных лаков, эмалей и компаундов в России в 2018-2023 гг., \$ тыс.

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Импорт						
Экспорт						
Производство						
Рынок						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Лаки

.....

Эмали

.....

Компаунды

.....

Глава 7. Уровень цен на рынке электроизоляционных лаков, эмалей и компаундов в России

Цены импорта

Среди электроизоляционных лаков в 2018 г. самая высокая импортная стоимость зафиксирована у производителя – \$ Самая низкая стоимость на лаки производства - \$

.....

Цены экспорта

.....

Глава 8. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка электроизоляционных лаков, эмалей и компаундов в России

Электроизоляционные материалы органического, неорганического и синтетического происхождения применяются во всех типах оборудования – от радиоэлектроники до тяжелого машиностроения.

Еще 30 лет назад все диэлектрики в нашей стране производились по госзаказу. Заводы-монополисты были в каждой промышленной агломерации. Их не особо заботили уровень сервиса и качество – главное, четкое выполнение плана и обеспечение электроизоляционными материалами производственных предприятий.

.....

Глава 9. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка электроизоляционных лаков, эмалей и компаундов в России

ПАО ЭЛЕКТРОИЗОЛИТ

«Электроизолит» - многопрофильное предприятие электротехнической отрасли, основанное в 1938 году. Входит в Glorax Group. Основная продукция завода – электроизоляционные материалы и системы изоляции.

.....

ЗАО ЗЭИМ ЭЛИНАР

.....

ELANTAS

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

