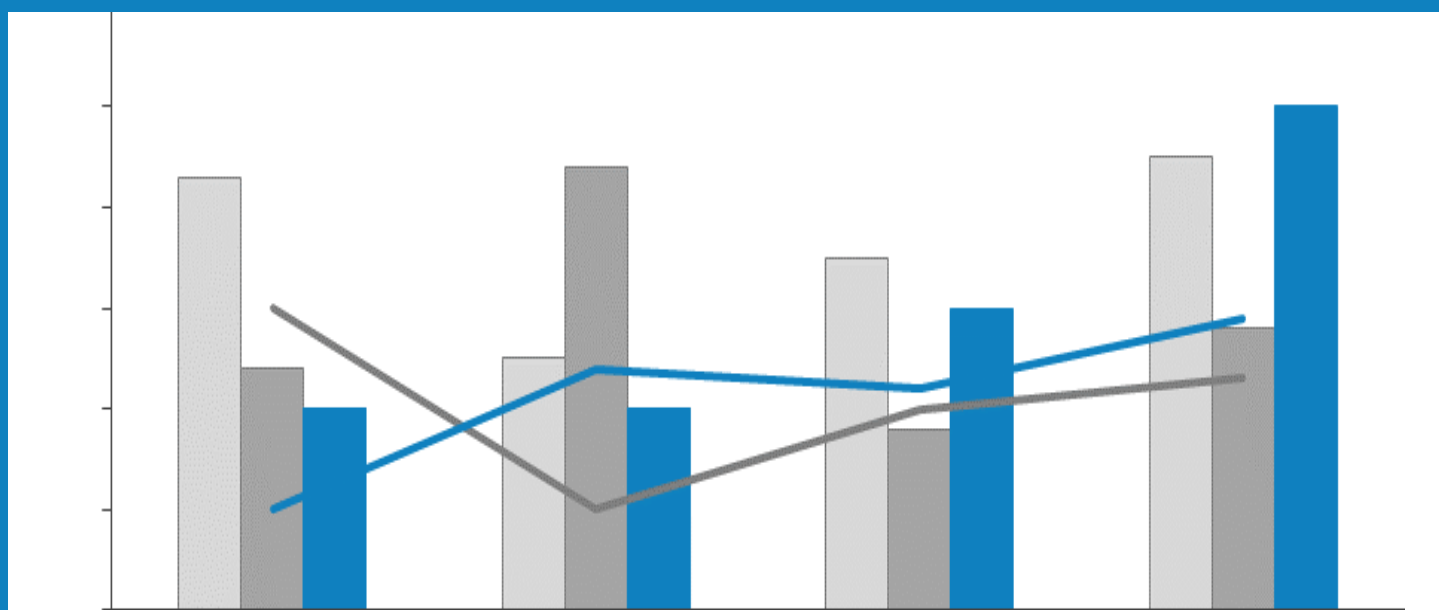




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP Анализ рынка печей-каминов в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – брендов, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	9
Резюме	12
Глава 1. Методология исследования	13
Объект исследования	13
Цель исследования	13
Задачи исследования.....	13
Метод сбора и анализа данных.....	13
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки.....	14
Глава 2. Классификация и основные характеристики каминов	16
Глава 3. Объем и темпы роста рынка каминов в России	17
Объем и темпы роста рынка	17
Объем и темпы роста рынка по производителям	19
Глава 4. Производство каминов в России	28
Объем и темпы прироста производства каминов в России.....	28
Структура производства каминов по субъектам федерации.....	30
Структура производства каминов по производителям	32
Глава 5. Импорт каминов в Россию и экспорт каминов из России	34
Объем и темпы роста импорта	34
Импорт по брендам и видам топлива.....	38
Объем и темпы роста экспорта.....	46
Экспорт по брендам и видам топлива	49
Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка каминов в России	52
Глава 7. Прогноз развития рынка каминов в России до 2021 г.....	53
Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка каминов в России	55
ООО МЕТА-ВНЕШТРАНС (METAFIRE).....	55
ООО КО ТЕПЛОДАР (ТЕПЛОДАР).....	55
JOTUL	55
SUPRA	55
EDILKAMIN	55

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 24 таблицы и 28 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка каминов в России, шт.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка каминов в России, \$.

Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка каминов в России по брендам, шт.

Таблица 4. Объем импорта, экспорта, производства и рынка каминов в России по брендам, \$.

Таблица 5. Объем производства каминов в России по категориям, шт.

Таблица 6. Объем производства каминов в России по категориям, \$.

Таблица 7. Объем производства каминов в России по субъектам федерации, шт.

Таблица 8. Объем производства каминов в России по субъектам федерации, \$.

Таблица 9. Объем производства каминов в России по производителям, шт.

Таблица 10. Объем производства каминов в России по производителям, \$.

Таблица 11. Объем импорта каминов по категориям в Россию, шт.

Таблица 12. Объем импорта каминов по категориям в Россию, \$.

Таблица 13. Объем импорта каминов по виду топлива в Россию, шт.

Таблица 14. Объем импорта каминов виду топлива в Россию, \$.

Таблица 15. Объем импорта каминов в Россию по брендам и виду топлива, шт.

Таблица 16. Объем импорта каминов в Россию по брендам и виду топлива, \$.

Таблица 17. Объем экспорта каминов по категориям из России, шт.

Таблица 18. Объем экспорта каминов по категориям из России, \$.

Таблица 19. Объем экспорта каминов по виду топлива из России, шт.

Таблица 20. Объем экспорта каминов виду топлива из России, \$.

Таблица 21. Объем экспорта каминов из России по брендам и виду топлива, шт.

Таблица 22. Объем экспорта каминов из России по брендам и виду топлива, \$.

Таблица 23. Прогноз объёма рынка каминов в России, шт.

Таблица 24. Прогноз объёма рынка каминов в России, \$.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка каминов в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка каминов в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 3. Доли брендов в объеме рынка каминов в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 4. Доли брендов в объеме рынка каминов в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства каминов в России, шт.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства каминов в России, \$.

Диаграмма 7. Доли субъектов федерации в объеме производства каминов в России, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Доли субъектов федерации в объеме производства каминов в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Доли производителей в объеме производства каминов в России, % от натурального объема.

Диаграмма 10. Доли производителей в объеме производства каминов в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Структура импорта каминов по категориям в России, % от натурального объема.

Диаграмма 12. Структура импорта каминов по категориям в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Структура импорта каминов по виду топлива в России, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Структура импорта каминов по виду топлива в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Объем и темп прироста импорта каминов в Россию, шт.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста импорта каминов в Россию, \$.

Диаграмма 17. Доли брендов в объеме импорта каминов в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 18. Доли брендов в объеме импорта каминов на твердом топливе в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 19. Доли брендов в объеме импорта каминов в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 20. Доли брендов в объеме импорта каминов на твердом топливе в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Структура экспорта каминов по виду топлива в России, % от натурального объема.

Диаграмма 22. Структура экспорта каминов по виду топлива в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 23. Объем и темп прироста экспорта каминов из России, шт.

Диаграмма 24. Объем и темп прироста экспорта каминов из России, \$.

Диаграмма 25. Доли брендов в объеме экспорта каминов из России, % от натурального объема.

Диаграмма 26. Доли брендов в объеме экспорта каминов из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 27. Прогноз объема и темпов прироста рынка каминов в России, шт.

Диаграмма 28. Прогноз объема и темпов прироста рынка каминов в России, \$.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка каминов в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка каминов в России в 2017 г. составил 31 975 шт., что эквивалентно \$12 483,7 тыс. Темп прироста объема рынка составил -24% от натурального объема рынка и -4% от стоимостного. Наибольшую долю рынка каминов в России в 2017 г. в натуральном выражении занимал бренд METAFIRE российского производителя МЕТА.

Объем производства каминов в России в 2017 г. составил 16 860 шт. В 2016 г. этот показатель равнялся 18 280 шт. Наибольший объем каминов в России в 2017 г. производился в Московской области. Основным производителем каминов в России в 2017 г. ООО МЕТА-ВНЕШТРАНС с брендом METAFIRE.

Объем импорта каминов в Россию в 2017 г. составил 16 147 шт. Темп прироста был равен -34,6%. Категория каминов «КАМИН БЕЗ ТРУБЫ» занимала наибольшую долю 98% в 2017г. от натурального объема. По виду топлива самыми популярными были камины на твердом топливе, их доля составила 82% натурального объема. Крупнейшим в импорте каминов в Россию в 2017 г. являлся бренд ВЕНРОЗ АФКНАМ КОЈАВАДИ. Среди ввозимых каминов на твердом виде топлива лидировал JOTUL.

Объем экспорта каминов из России в 2017 г. составил 474 шт. Темп прироста был равен 38,6%. В 2017 г. из России экспортировались только камины без трубы. По виду топлива самыми популярными были камины на твердом топливе, их доля составила 86% натурального объема. Крупнейшим в экспорте каминов из России в 2017 г. являлся бренд ТЕПЛОДАР.

Ожидается, что темпы развития рынка каминов будут во многом зависеть от темпов прироста реальных доходов населения. По прогнозам, рынок каминов в России будет иметь положительную динамику по темпам прироста в течение прогнозируемого периода 2018-2021 гг. Темп прироста в 2018г. составит 1,0%, достигнув объемов 32 858 шт. В 2021 г. прогнозируется прирост рынка 3,0%.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок каминов в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Классификация и основные характеристики каминов.
2. Объем, темпы роста и динамика развития рынка каминов в России.
3. Объем и темпы роста производства каминов в России.
4. Объем импорта каминов в Россию и экспорта каминов из России.
5. Рыночные доли брендов на рынке каминов в России.
6. Конкурентная ситуация на рынке каминов в России.
7. Тенденции и перспективы развития рынка каминов в России в ближайшие несколько лет.
8. Особенности образования цен на рынке каминов.
9. Прогноз развития рынка каминов в России.
10. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка каминов в России.
11. Факторы, препятствующие росту рынка каминов в России.
12. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка каминов в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке каминов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России каминов**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта

6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики каминов

По способу установки камины могут быть классифицированы на пристенные, угловые, встроенные и отдельно стоящие.

1. Пристенный камин, как следует из его названия, - это камин, располагающийся у стены. В отличие от встроенного камина, пристенный камин полностью или частично выступает за контуры стены. Также от встроенного камина пристенный камин отличается тем, что его можно сооружать в уже построенном доме. Пристенный камин можно назвать наиболее распространенным видом камина. Пристенный камин имеет дымоход, который обычно пристраивают к несгораемой стене. Пристенный камин может иметь множество вариантов отделки: кирпич, искусственный и натуральный камень, керамическая плитка. Такой камин занимает много пространства и поэтому в помещениях малых размеров его не устанавливают.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка каминов в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах производителей 2017 г. (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС в долларах США (ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка каминов в России в 2017 г. составил шт., что эквивалентно \$..... тыс. Темп прироста объема рынка составил% от натурального объема рынка и% от стоимостного.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка каминов в России в 2013-2017 гг., шт.

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017

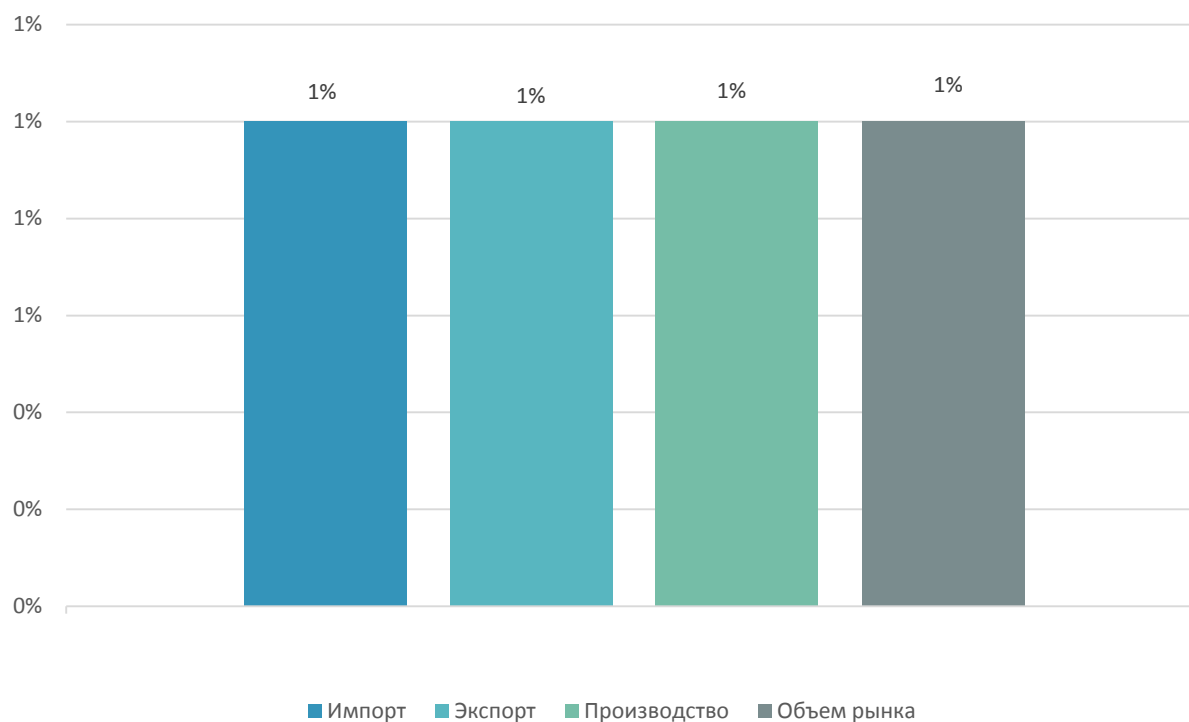
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка каминов в России в 2013-2017 гг., \$.

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017

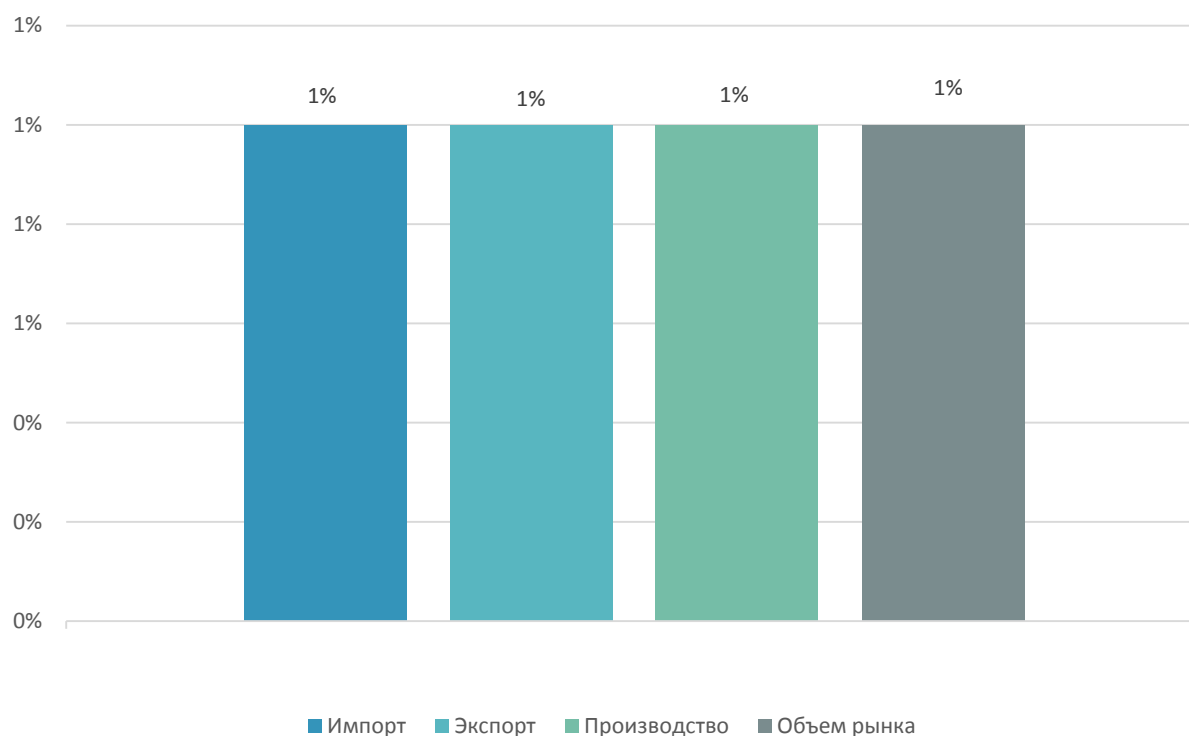
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка каминов в России в 2017 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка каминов в России в 2017 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка каминов в России в 2015-2017 гг. по брендам, шт.

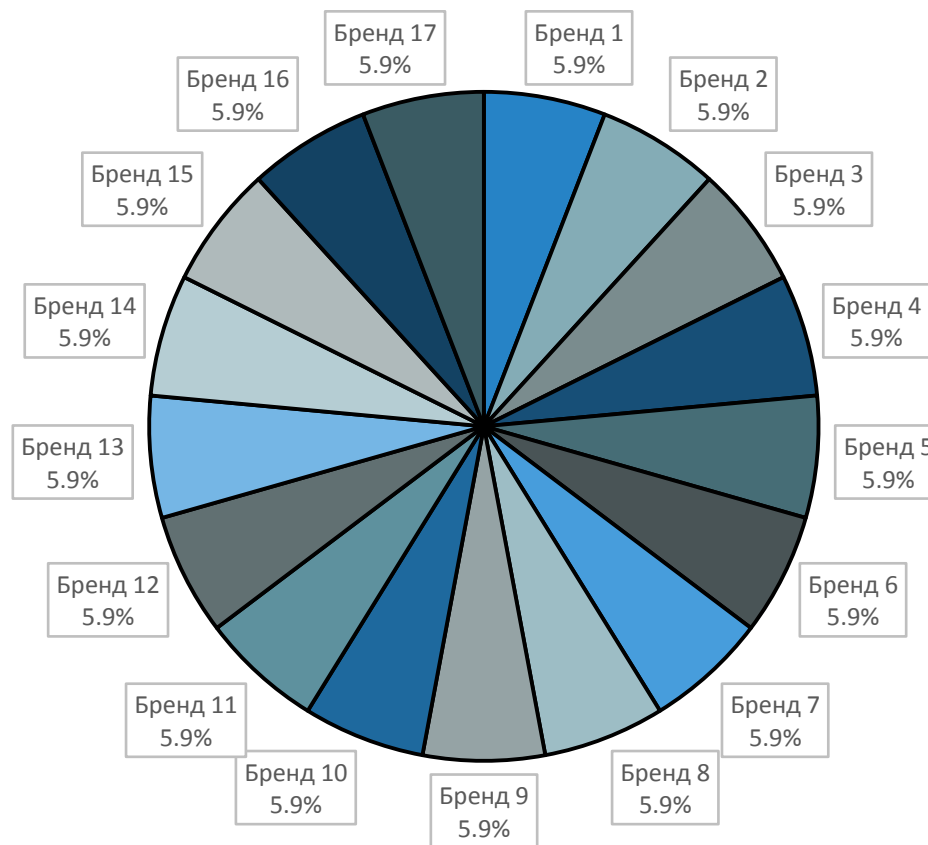
19

[illegible]

[illegible]

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Доли брендов в объеме рынка каминов в России в 2017 г., % от натурального объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСТС РФ.



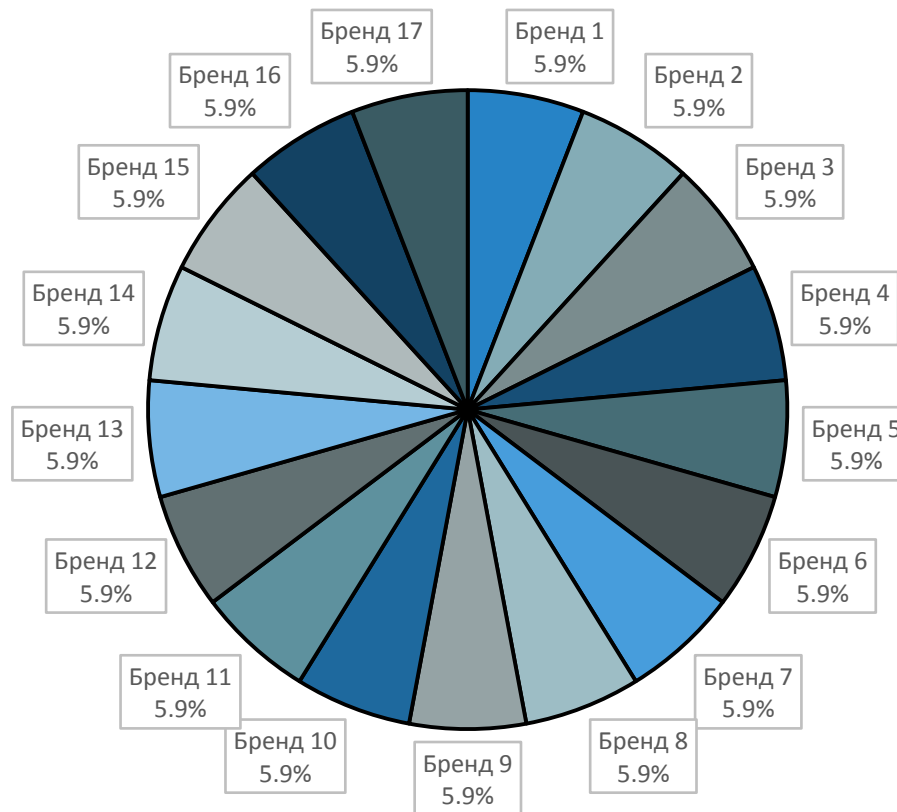
DISCOVERY
RESEARCH GROUP

[illegible]

[illegible]

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Доли брендов в объеме рынка каминов в России в 2017 г., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Глава 4. Производство каминов в России

.....

Объем и темпы прироста производства каминов в России

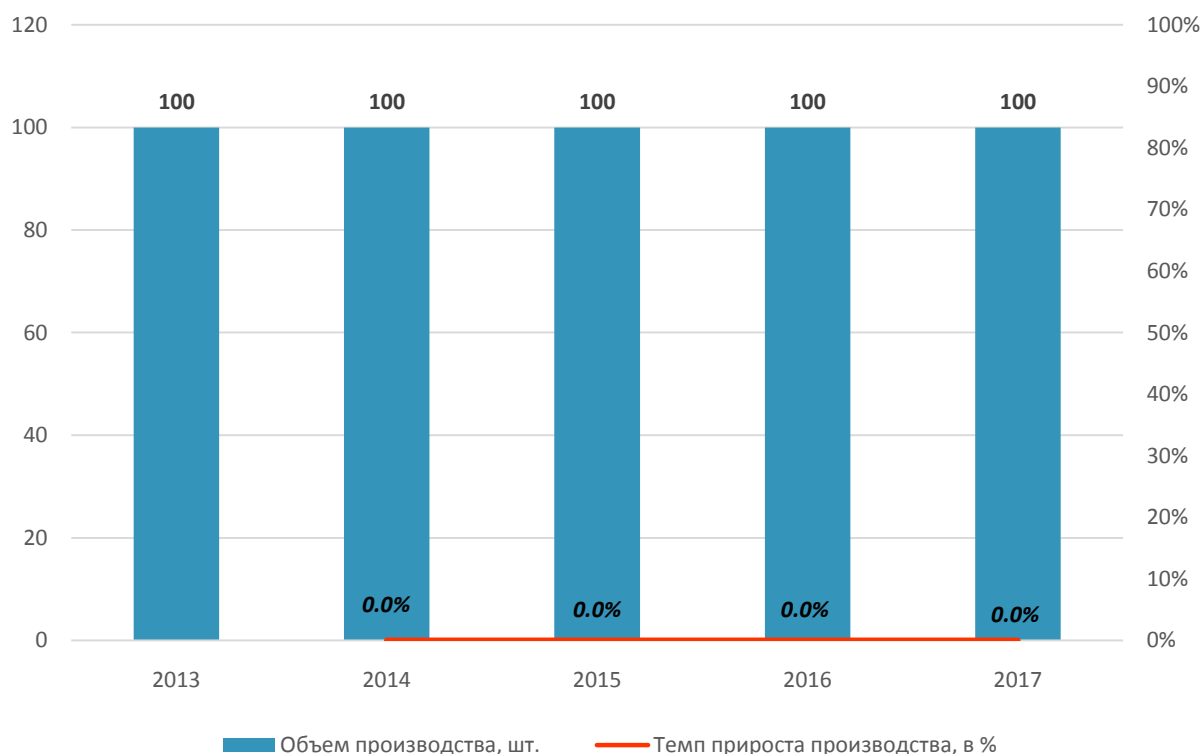
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства каминов в России в 2017 г. составил шт. В 2016 г. этот показатель равнялся шт.

Таблица 5. Объем производства каминов в России по категориям в 2013-2017 гг., шт.

2013	2014	2015	2016	2017

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства каминов в России в 2013-2017 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

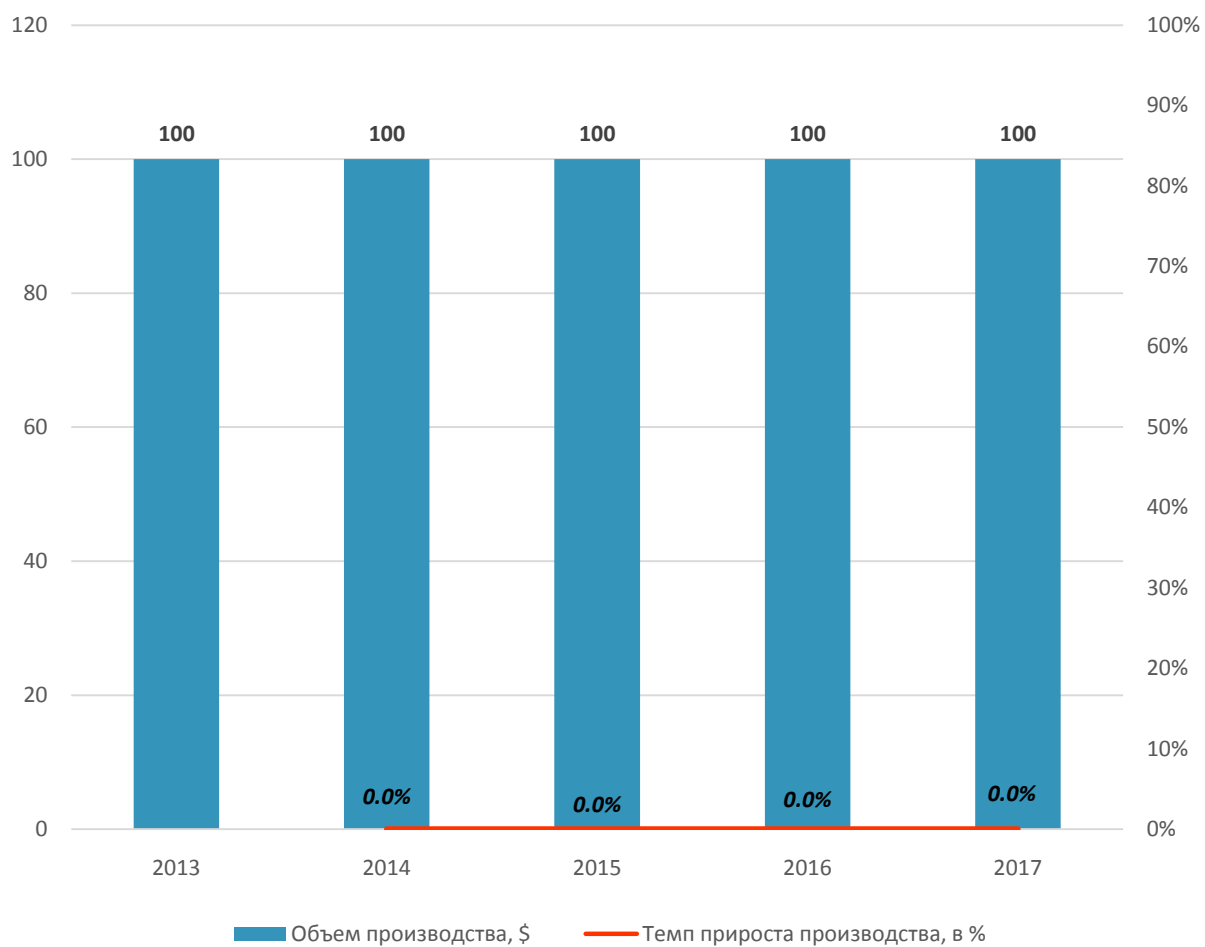
В 2017 г. темп прироста составил% натурального объема производства и% стоимостного объема. Объем производства каминов в 2017 г. составил \$..... тыс. В 2016 г. он равнялся \$..... тыс.

Таблица 6. Объем производства каминов в России по категориям в 2013-2017 гг., \$.

2013	2014	2015	2016	2017

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства каминов в России в 2013-2017 гг., \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Структура производства каминов по субъектам федерации

Наибольший объем каминов в России в 2017 г. производился в Доля этого субъекта в объеме производства в 2017 г. составила% натурального объема производства и% стоимостного. На втором месте – с долей% натурального объема и% стоимостного.

Таблица 7. Объем производства каминов в России в 2013-2017 гг. по субъектам федерации, шт.

Субъект РФ	2013	2014	2015	2016	2017

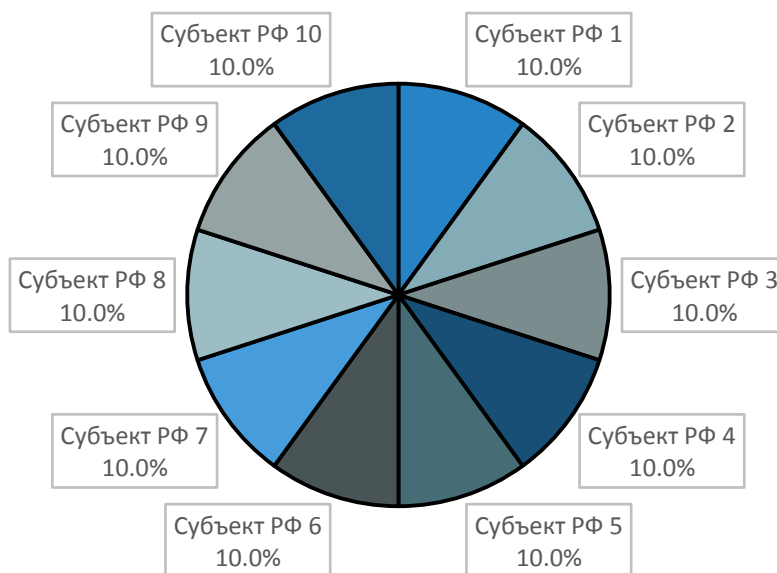
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 8. Объем производства каминов в России в 2013-2017 гг. по субъектам федерации, \$.

Субъект РФ	2013	2014	2015	2016	2017

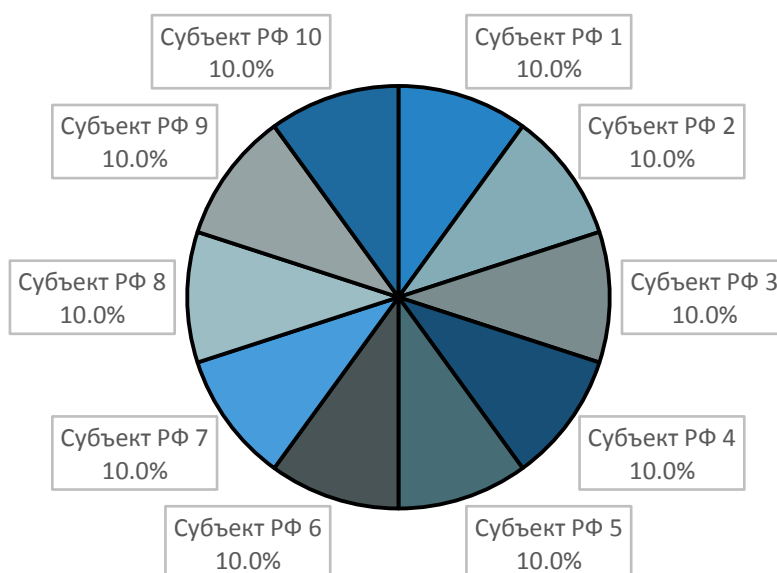
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Доли субъектов федерации в объеме производства каминов в России в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Доли субъектов федерации в объеме производства каминов в России в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Структура производства каминов по производителям

Основным производителем каминов в России в 2017 г. с брендом В 2017 г. доля этого производителя была равна% натурального объема производства и% стоимостного. Второй по объему производитель в 2017 г. – с%.

Таблица 9. Объем производства каминов в России в 2013-2017 гг. по производителям, шт.

Производитель (Бренд)	2013	2014	2015	2016	2017

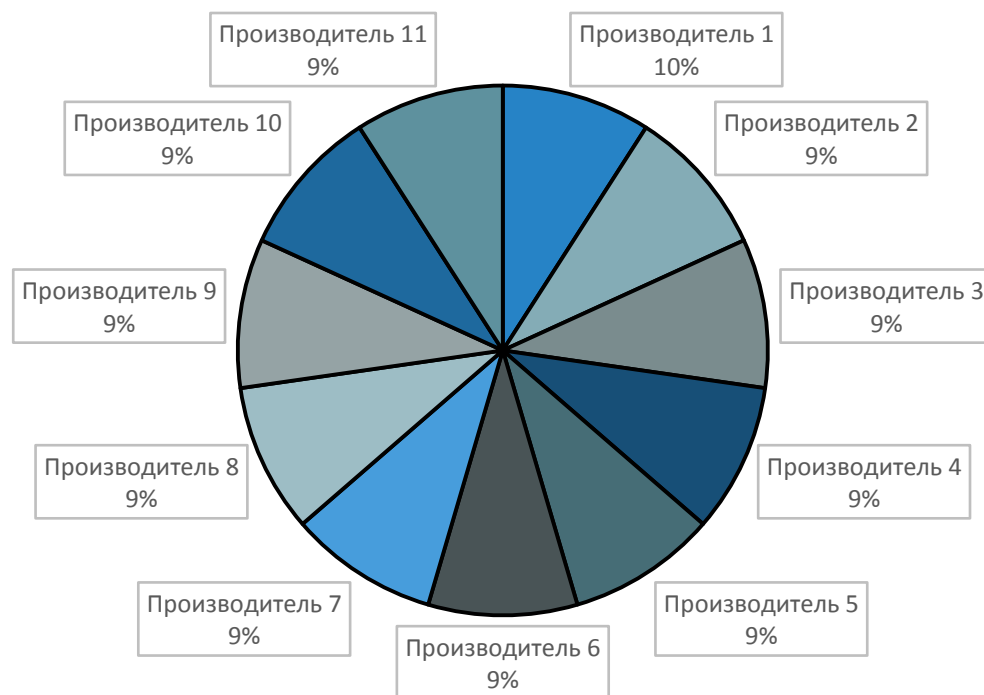
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 10. Объем производства каминов в России в 2013-2017 гг. по производителям, \$.

Производитель (Бренд)	2013	2014	2015	2016	2017

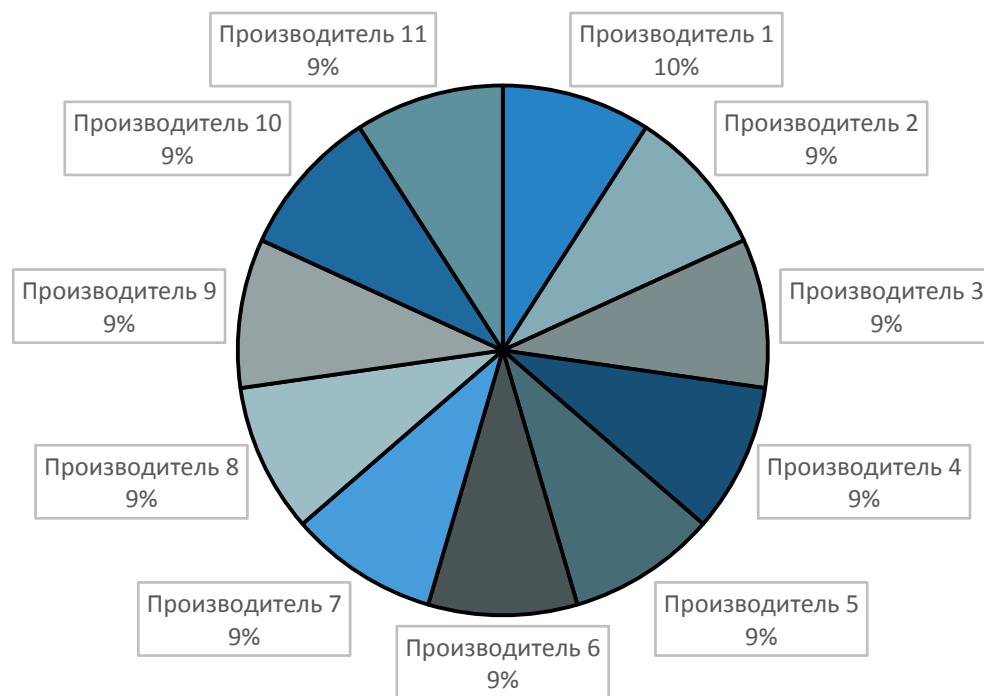
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Доли производителей в объеме производства каминов в России в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Доли производителей в объеме производства каминов в России в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 5. Импорт каминов в Россию и экспорт каминов из России

Объем и темпы роста импорта

Объем импорта каминов в Россию в 2017 г. составил шт. Темп прироста был равен%. В 2016 г. объем импорта составил шт. Категория каминов «.....» занимала наибольшую долю% в 2017г. от натурального объема. По виду топлива самыми популярными были камины на топливе, их доля составила% натурального объема.

В стоимостном выражении

Таблица 11. Объем импорта каминов по категориям в Россию в 2013-2017 гг., шт.

Категория	2013	2014	2015	2016	2017

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 12. Объем импорта каминов по категориям в Россию в 2013-2017 гг., \$.

Категория	2013	2014	2015	2016	2017

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 13. Объем импорта каминов по виду топлива в Россию в 2013-2017 гг., шт.

Вид топлива	2013	2014	2015	2016	2017

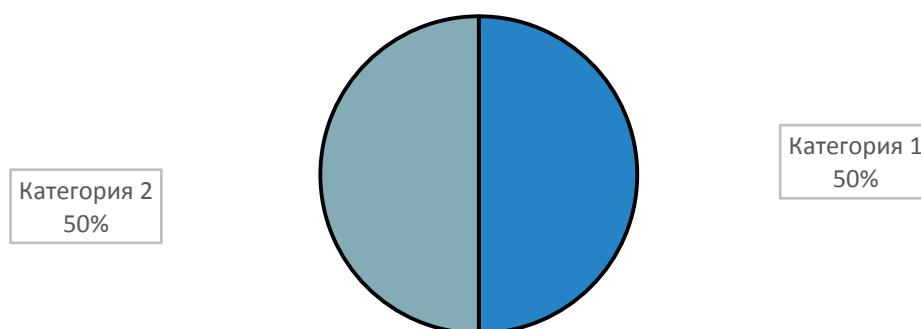
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 14. Объем импорта каминов по виду топлива в Россию в 2013-2017 гг., \$.

Вид топлива	2013	2014	2015	2016	2017

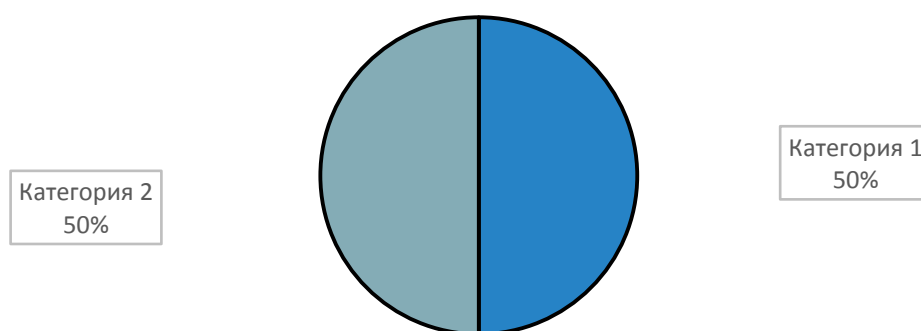
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 11. Структура импорта каминов по категориям в России в 2017 г., % от натурального объема.



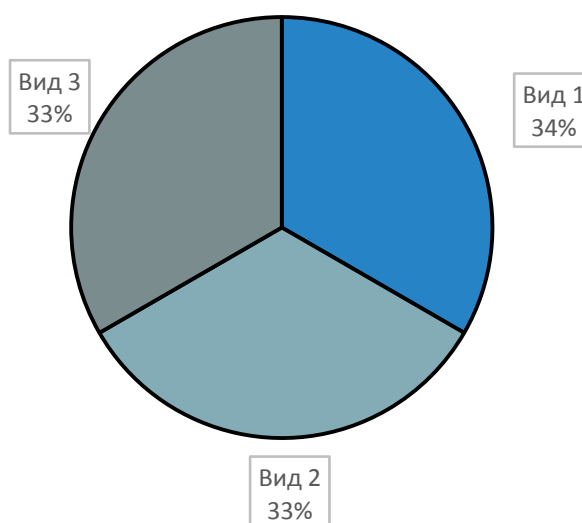
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 12. Структура импорта каминов по категориям в России в 2017 г., % от стоимостного объема.



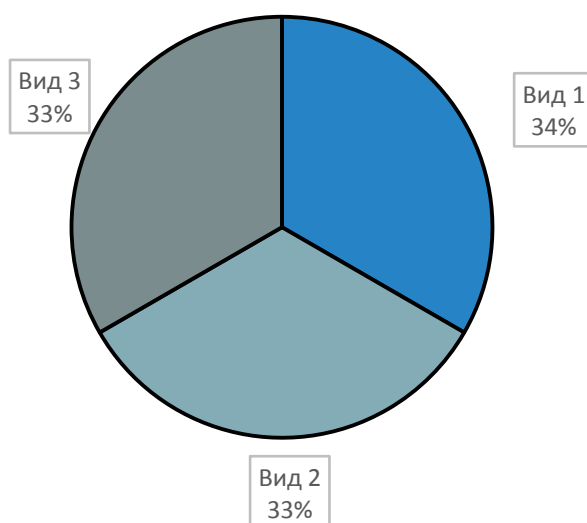
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 13. Структура импорта каминов по виду топлива в России в 2017 г., % от натурального объема.



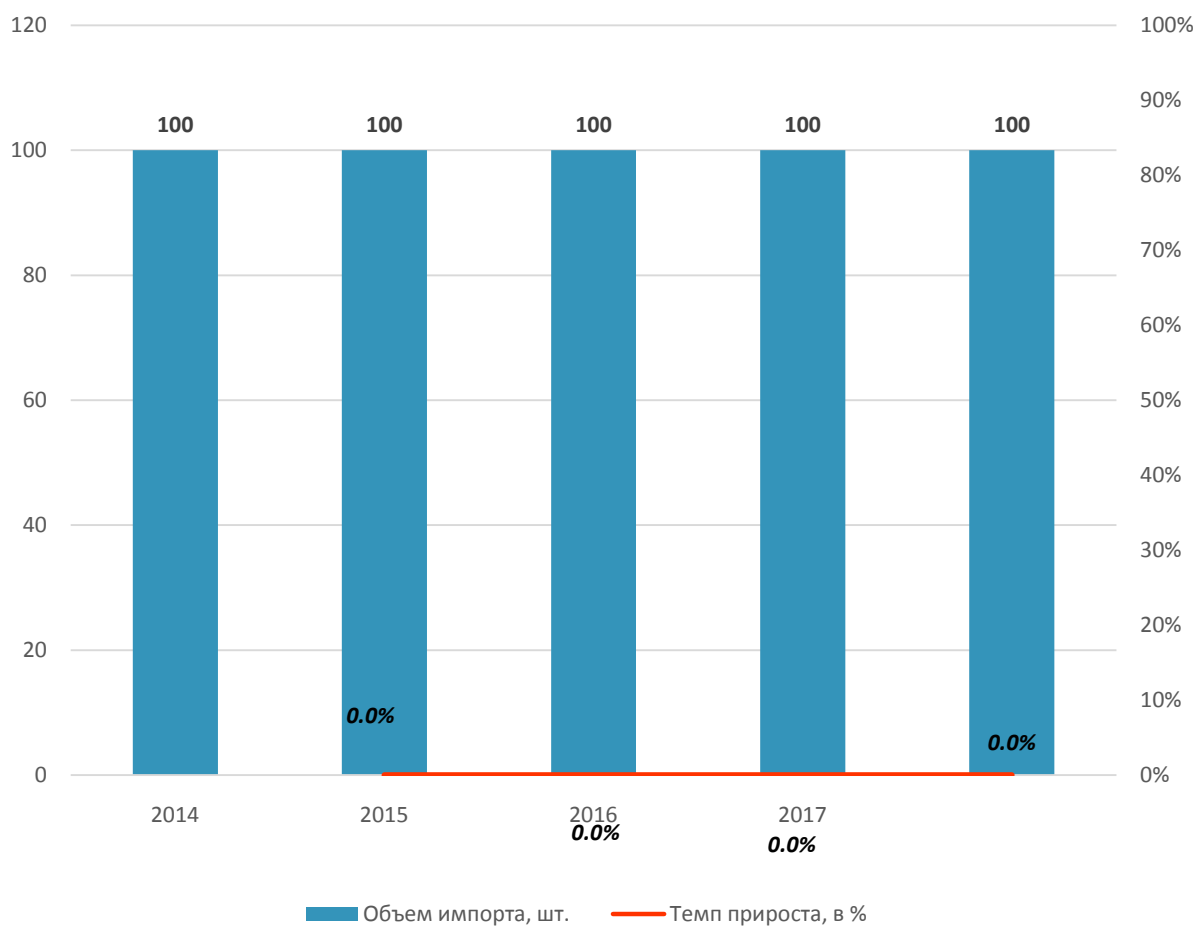
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 14. Структура импорта каминов по виду топлива в России в 2017 г., % от стоимостного объема.



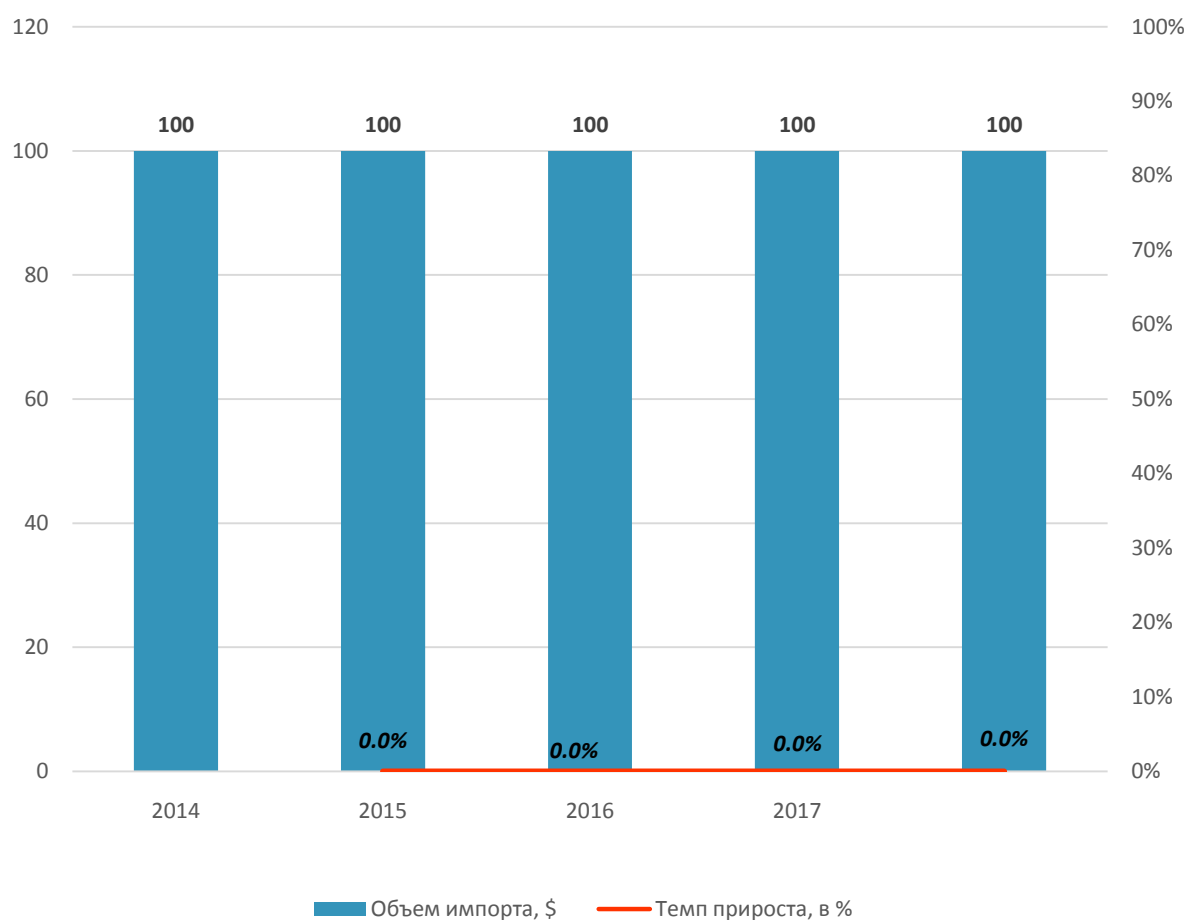
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 15. Объем и темп прироста импорта каминов в Россию в 2013-2017 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста импорта каминов в Россию в 2013-2017 гг., \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

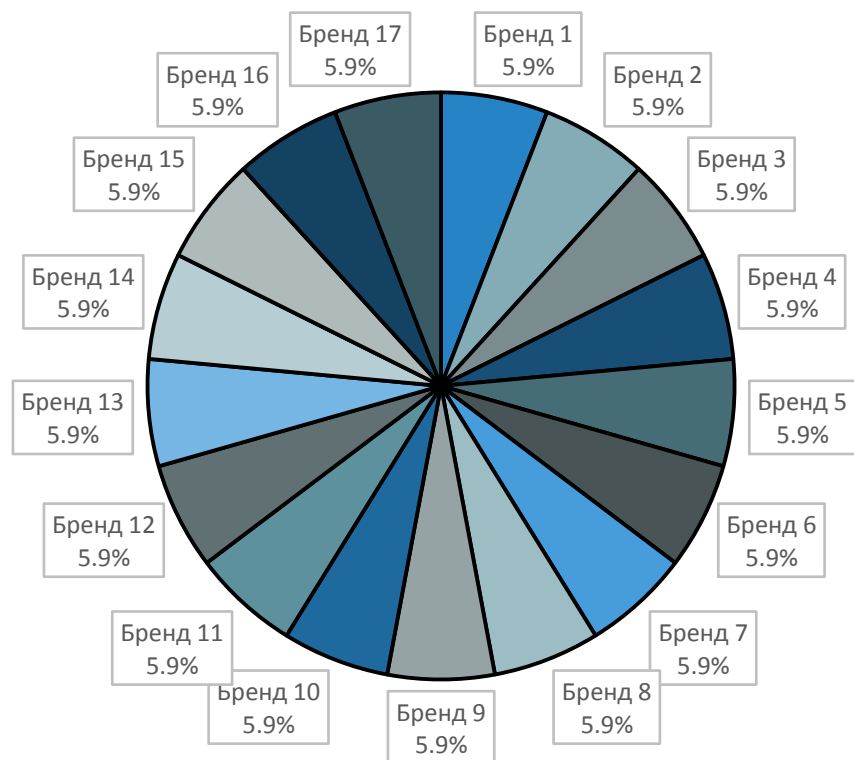
Среди ввозимых каминов на твердом виде топлива лидировал с долей% от натурального объема категории. В стоимостном выражении на первом месте был с долей%.

Таблица 15. Объем импорта каминов в Россию в 2013-2017 гг. по брендам и виду топлива, шт.

[illegible]

[illegible]

Диаграмма 17. Доли брендов в объеме импорта каминов в Россию в 2017 г., % от натурального объема.



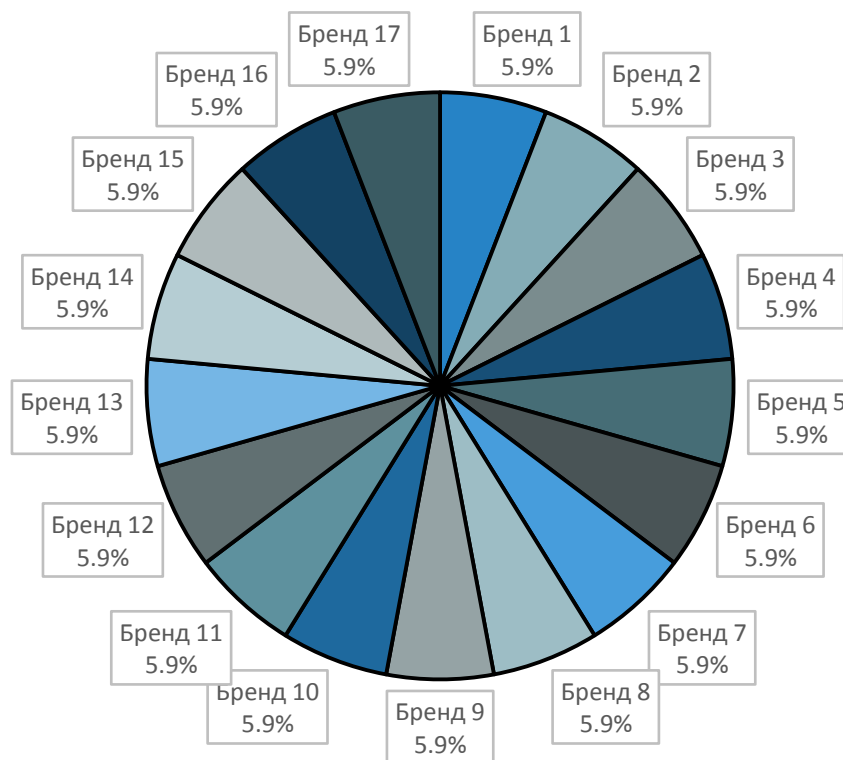
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

[illegible]

[illegible]

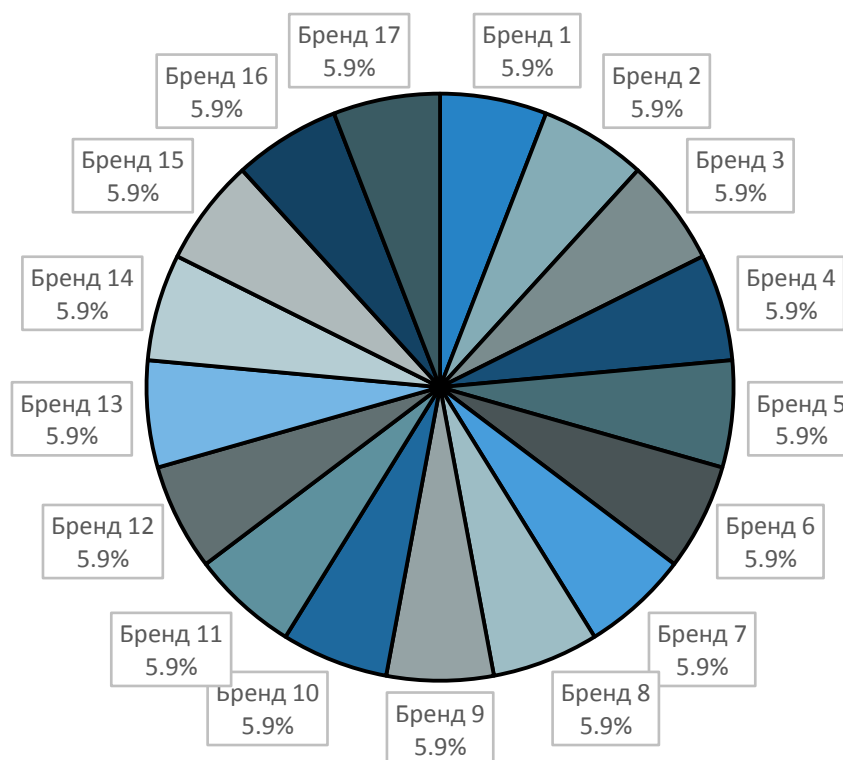
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 19. Доли брендов в объеме импорта каминов в Россию в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 20. Доли брендов в объеме импорта каминов на твердом топливе в Россию в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Объем и темпы роста экспорта

Объем экспорта каминов из России в 2017 г. составил шт. Темп прироста был равен%. В 2016 г. объем экспорта составил шт. В 2017 г. из России экспортировались только камины По виду топлива самыми популярными были камины на топливе, их доля составила% натурального объема.

В стоимостном выражении

Таблица 17. Объем экспорта каминов по категориям из России в 2013-2017 гг., шт.

Категория	2013	2014	2015	2016	2017

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 18. Объем экспорта каминов по категориям из России в 2013-2017 гг., \$.

Категория	2013	2014	2015	2016	2017

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 19. Объем экспорта каминов по виду топлива из России в 2013-2017 гг., шт.

Вид топлива	2013	2014	2015	2016	2017

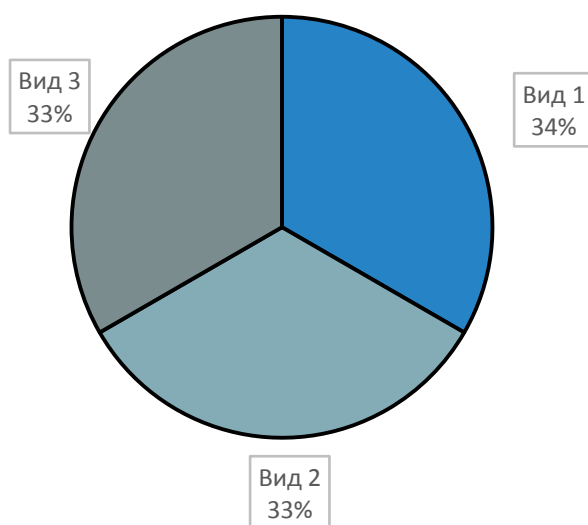
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 20. Объем экспорта каминов по виду топлива из России в 2013-2017 гг., \$.

Вид топлива	2013	2014	2015	2016	2017

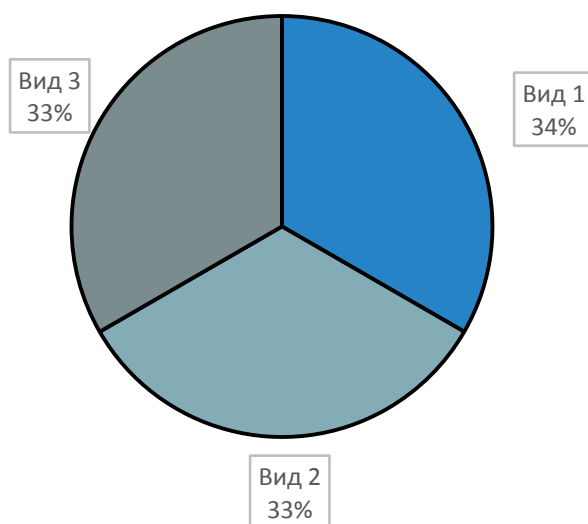
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 21. Структура экспорта каминов по виду топлива в России в 2017 г., % от натурального объема.



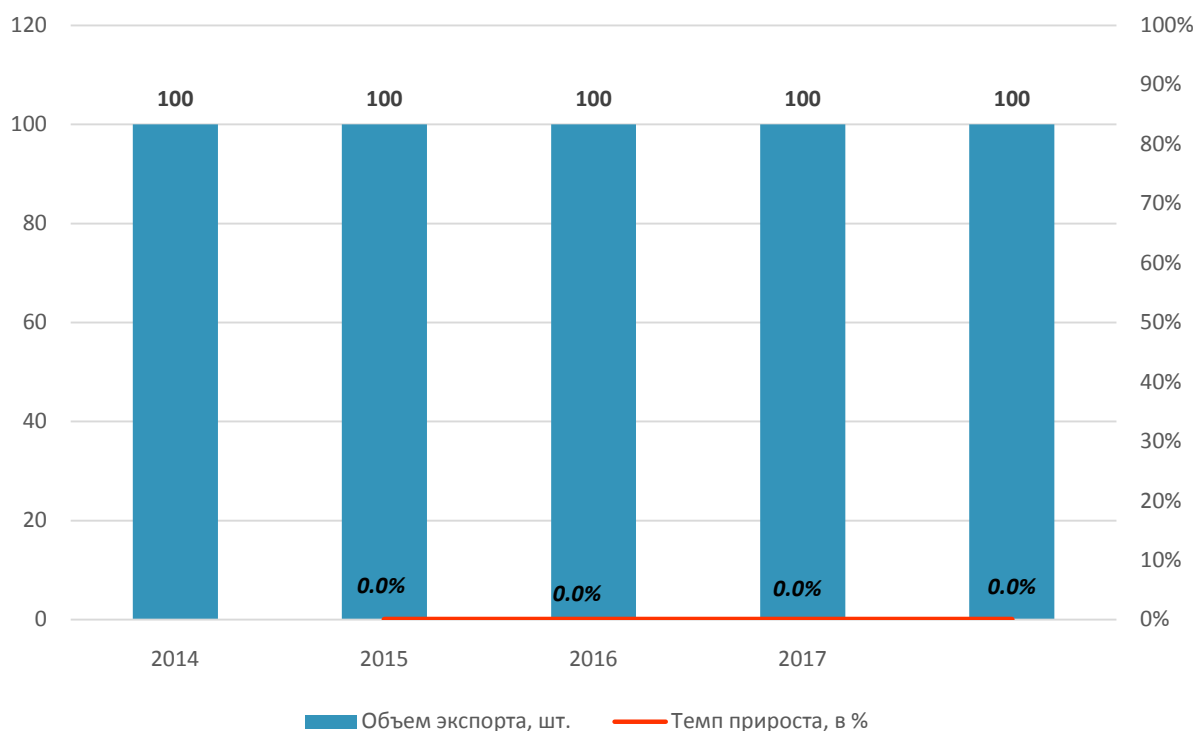
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 22. Структура экспорта каминов по виду топлива в России в 2017 г., % от стоимостного объема.



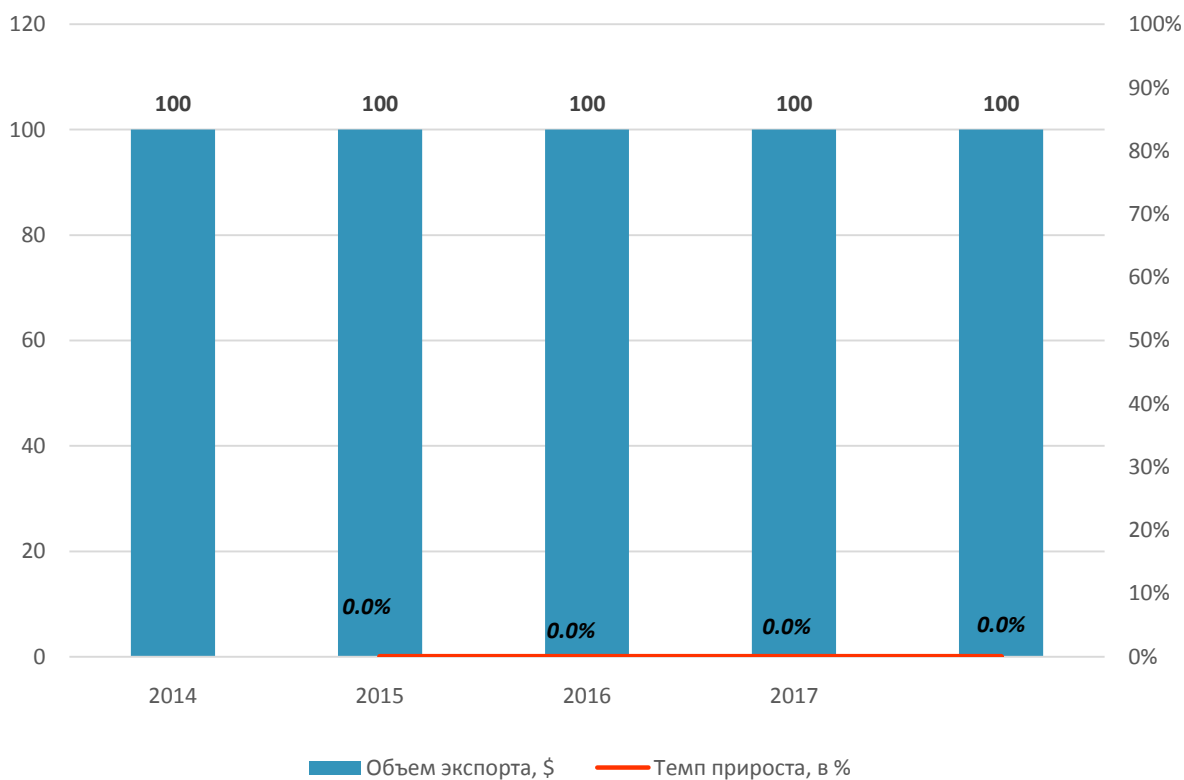
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 23. Объем и темп прироста экспорта каминов из России в 2013-2017 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 24. Объем и темп прироста экспорта каминов из России в 2013-2017 гг., \$.



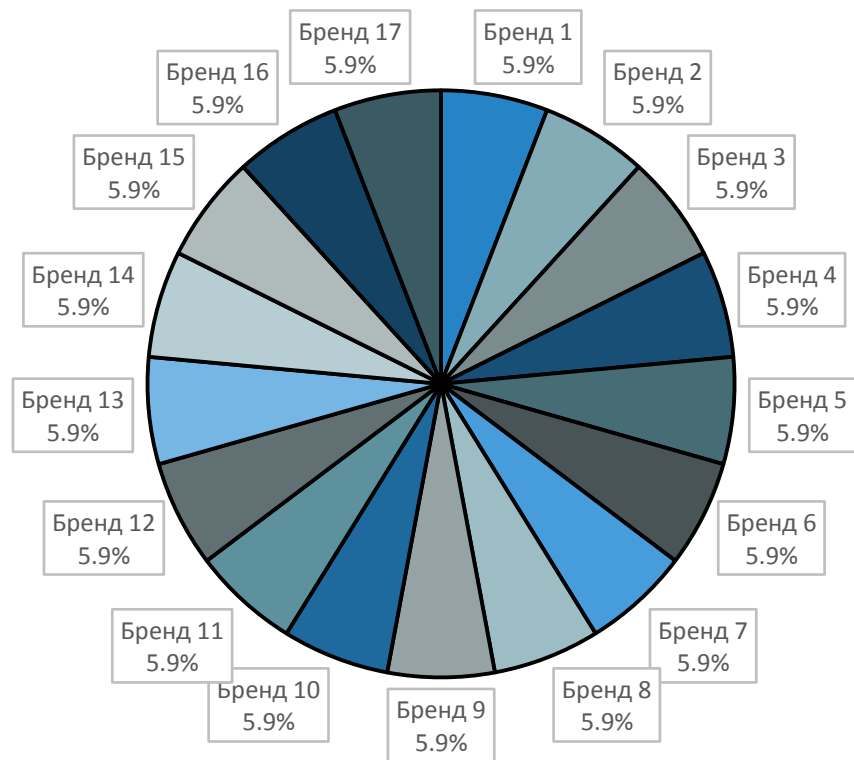
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 21. Объем экспорта каминов из России в 2013-2017 гг. по брендам и виду топлива, шт.

[illegible]

DISCOVERY
RESEARCH GROUP

Диаграмма 25. Доли брендов в объеме экспорта каминов из России в 2017 г., % от натурального объема.



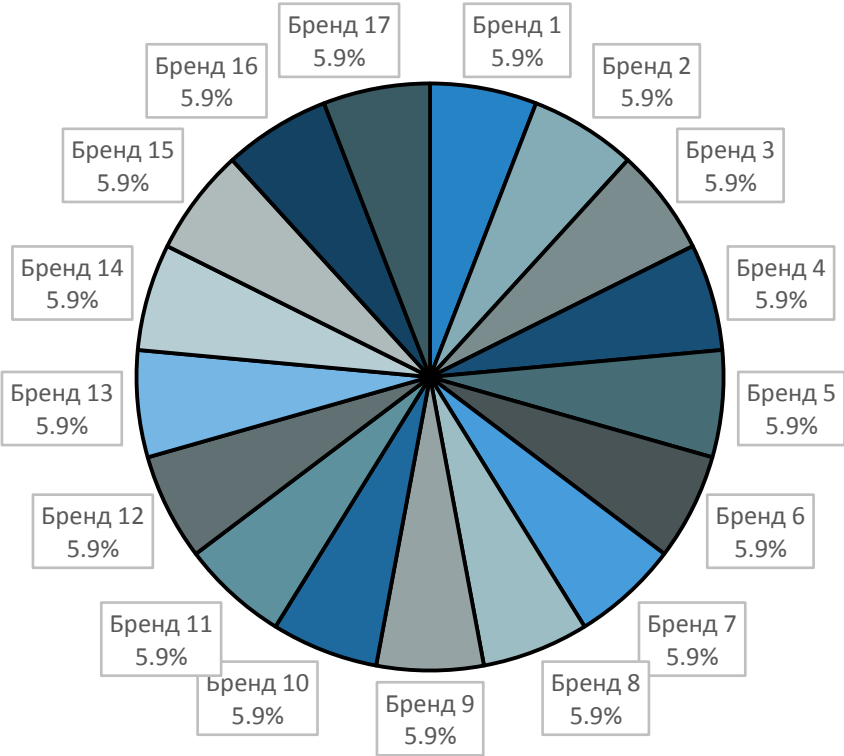
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 22. Объем экспорта каминов из России в 2013-2017 гг. по брендам и виду топлива, \$.

[illegible]

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 26. Доли брендов в объеме экспорта каминов из России в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка каминов в России

Рынок каминов напрямую зависит от уровня доходов населения в России, а также основными потребителями каминов являются семьи с доходом выше среднего и среднего уровня. Реальные доходы россиян по данным Росстат в 2017 г. сократились на 1,7% по сравнению с предыдущим годом. Это был четвертый год падения: в 2014-2016 гг. доходы населения падали на 0,7%, 3,2% и 5,8% к предыдущему году соответственно. Доходы снижаются на фоне роста реальных зарплат — на 3,4% в годовом выражении.

.....

Глава 7. Прогноз развития рынка каминов в России до 2021 г.

.....

Таким образом, рынок каминов в России будет иметь динамику по темпам прироста в течение прогнозируемого периода 2018-2021 гг.

Таблица 23. Прогноз объёма рынка каминов в России в 2018-2021 гг., шт.

2017	2018	2019	2020	2021

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Темп прироста в 2018г. составит%, достигнув объемов шт. В 2021 г. прогнозируется прирост рынка% и увеличение объемов рынка до шт.

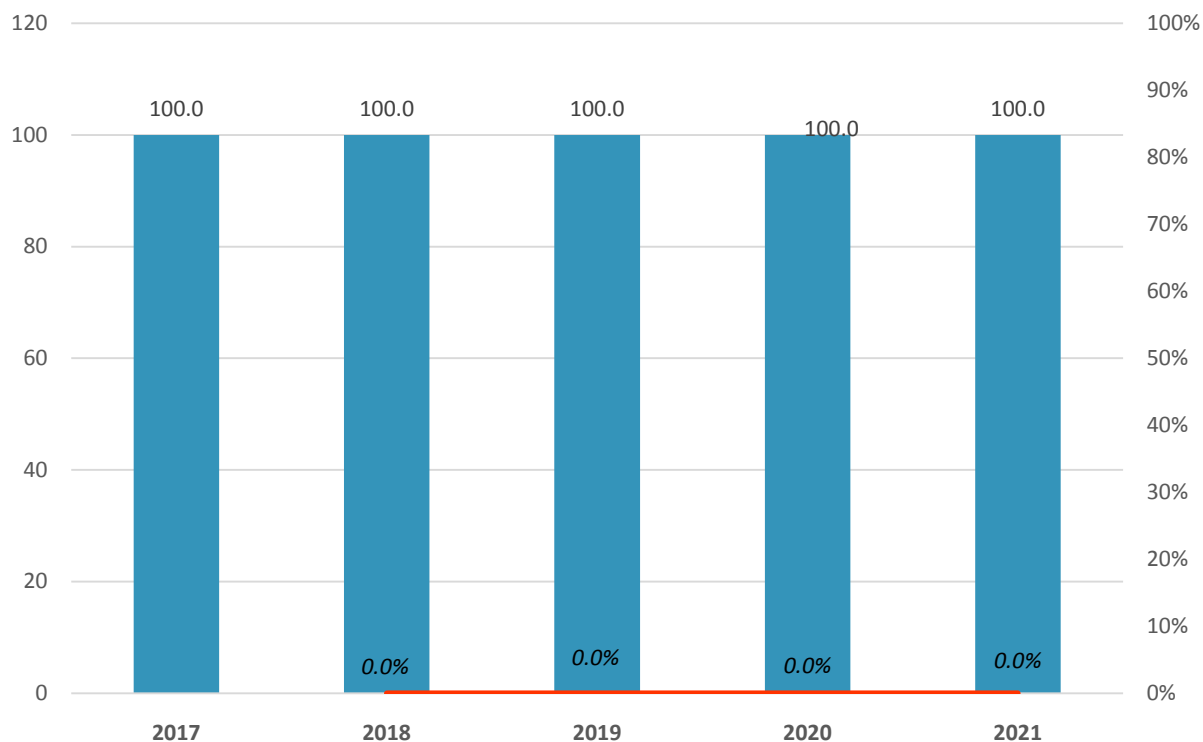
В стоимостном выражении объем рынка каминов в России в 2018 г. составит \$..... тыс. Ожидается, что в 2021 г. объем рынка может вырасти до \$..... тыс.

Таблица 24. Прогноз объёма рынка каминов в России в 2018-2021 гг., \$.

2017	2018	2019	2020	2021

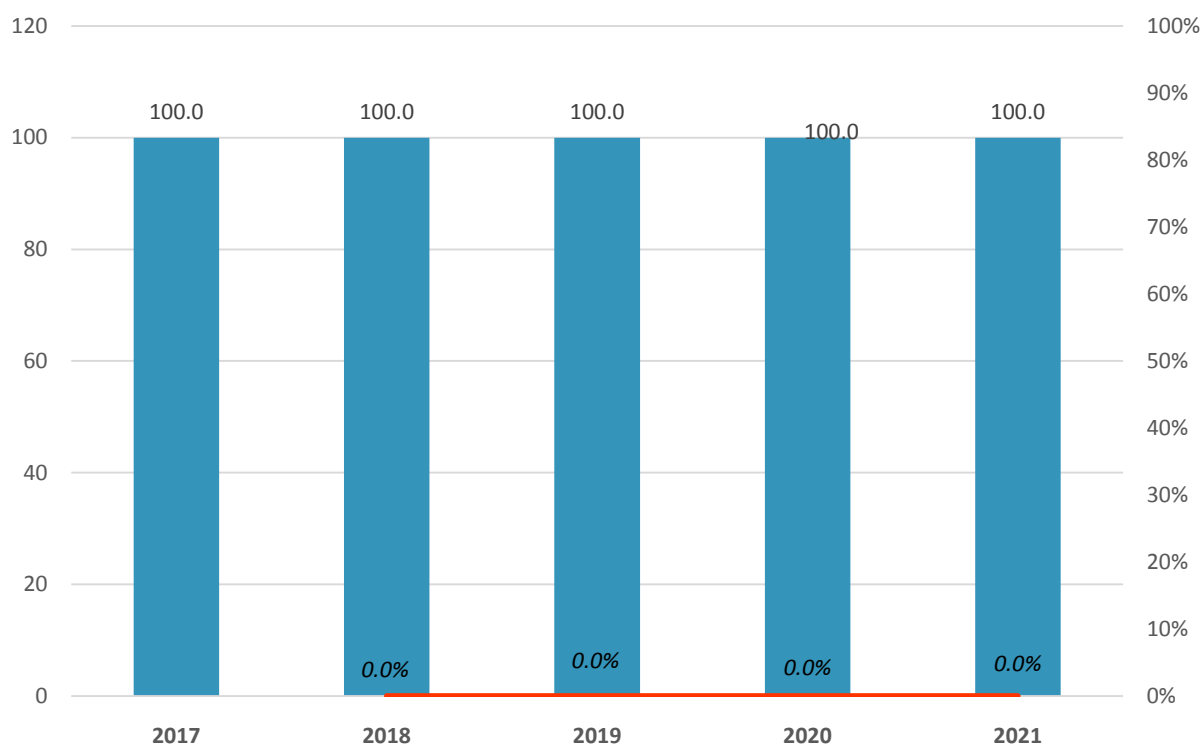
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 27. Прогноз объема и темпов прироста рынка каминов в России в 2018-2021 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 28. Прогноз объема и темпов прироста рынка каминов в России в 2018-2021 гг., \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка каминов в России

ООО МЕТА-ВНЕШТРАНС (METAFIRE)

Группа МЕТА уже более 20 лет занимается проектированием, производством и реализацией каминов, каминных топок и печей-каминов. В производственных цехах компании работают профессионалы, опыт которых в сочетании с новейшими технологиями гарантирует высокое качество продукции.

Вся продукция Группы МЕТА сертифицирована и отвечает высоким стандартам качества, безопасна и комфортна в использовании. Гарантированное качество гармонично дополняется доступной ценой.

.....

ООО КО ТЕПЛОДАР (ТЕПЛОДАР)

.....

JOTUL

.....

SUPRA

.....

EDILKAMIN

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

