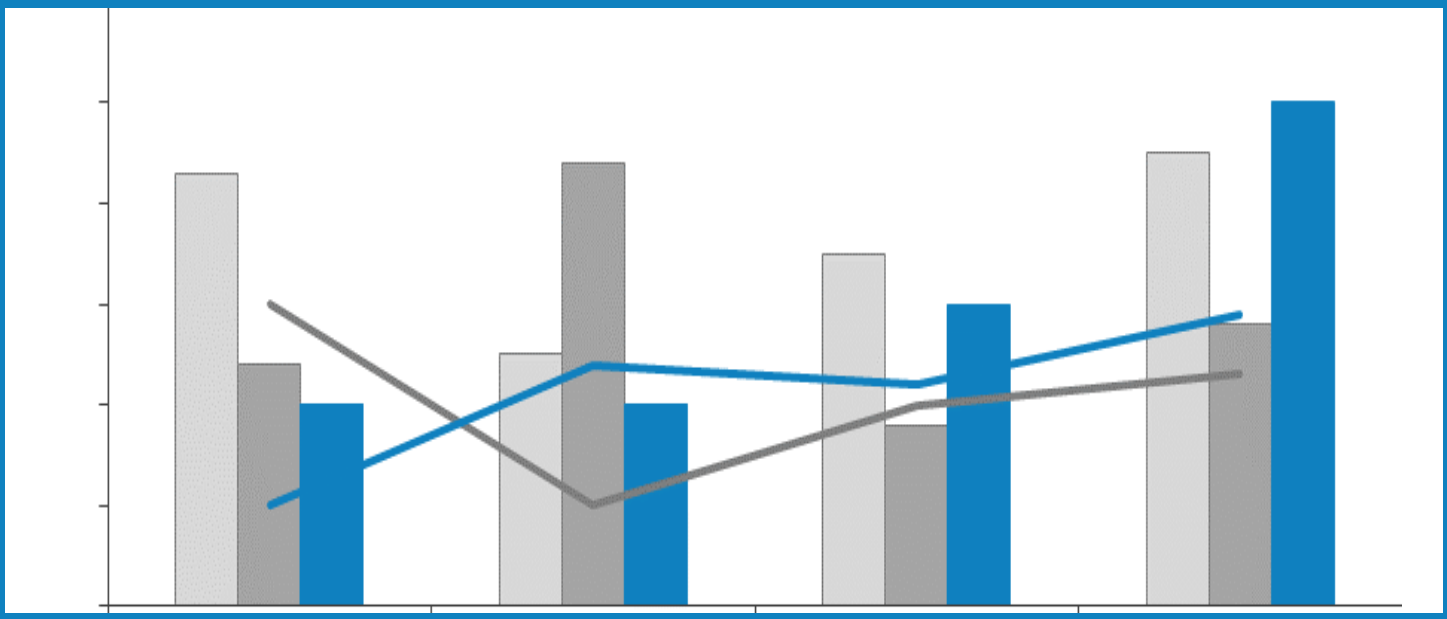
# Аналитический отчет

## DISCOVERY RESEARCH GROUP

## Анализ рынка свежих томатов в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

## Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

**1. Мы используем максимально полный набор источников,**

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

**2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.**

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

**3. Мы максимально визуализируем данные**

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

**4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,**

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

**5. Мы осуществляем послепродажную поддержку**

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – брендов, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

**РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ**

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

**ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ**

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

**ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

**ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

## Содержание


| | |
|---|---|
| **Содержание** | **8** |
| Список таблиц и диаграмм | 10 |
| Таблицы: | 10 |
| Диаграммы: | 11 |
| Резюме | 13 |
| **Глава 1. Методология исследования** | **15** |
| Объект исследования | 15 |
| Цель исследования | 15 |
| Задачи исследования | 15 |
| Метод сбора и анализа данных | 15 |
| Источники получения информации | 15 |
| Объем и структура выборки | 16 |
| **Глава 2. Классификация и основные характеристики томатов** | **18** |
| **Глава 3. Мировой рынок томатов** | **20** |
| **Глава 4. Объем и темпы роста рынка томатов в России** | **22** |
| Объем и темпы роста рынка | 22 |
| Структура рынка: импорт, экспорт, производство | 24 |
| Прогноз развития рынка до 2025 г. | 26 |
| Глава 5. Производство томатов в России | 28 |
| Посевные площади | 28 |
| Валовые сборы томатов | 30 |
| Общий объем валовых сборов | 30 |
| Валовые сборы томатов открытого и закрытого грунта | 34 |
| Валовые сборы по регионам РФ | 37 |
| Структура производства томатов по производителям РФ | 43 |
| Каналы сбыта томатов в России | 49 |
| Реализация томатов | 49 |
| Реализация по субъектам РФ | 50 |
| Томаты закрытого грунта | 56 |
| **Глава 6. Импорт томатов в Россию и экспорт томатов из России** | **62** |
| Объем и темпы роста импорта | 62 |
| Импорт по производителям | 64 |
| Импорт по странам происхождения | 72 |

| | |
|---|---|
| Объем и темпы роста экспорта | 77 |
| Экспорт по странам назначения | 78 |
| **Глава 7. Потребление томатов в России** | **82** |
| **Глава 8. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка томатов в России** | **84** |
| Проекты Холдинга Экокультура | 84 |
| Строительство тепличного комплекса в Краснодарском крае | 86 |
| Строительство тепличного комплекса в Ставропольском крае | 86 |
| Строительство тепличного комплекса в Астрахани | 87 |
| Партнерство с Японией | 88 |
| Импорт томатов из Турции | 88 |
| Вертикальные фермы | 89 |
| Перспективы и прогнозы развития производства тепличных овощей | 90 |


## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 26 таблиц и 30 диаграмм.

### Таблицы:


Таблица 1. Объем производства томатов в мире, тонн

Таблица 2. Объем томатов в России, тонн

Таблица 3. Объем томатов в России, тыс. $.

Таблица 4. Объем рынка томатов в России, тонн

Таблица 5. Объем рынка томатов в России, тыс. $

Таблица 6. Посевные площади томатов в России, тыс. га.

Таблица 7. Валовые сборы томатов в России, тыс. тонн

Таблица 8. Валовые сборы томатов в России, тыс. $

Таблица 9. Валовые сборы томатов в России открытого и закрытого грунта, тыс. тонн

Таблица 10. Валовые сборы томатов в России по виду грунта, тыс. $

Таблица 11. Валовые сборы томатов в России по регионам в крестьянских фермерских хозяйствах, тыс. тонн

Таблица 12. Объем производства томатов по производителям и субъектам РФ в России, тонн

Таблица 13. Объем производства томатов по производителям и субъектам РФ в России, тыс. $.

Таблица 14. Реализация томатов сельхозорганизациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, по каналам сбыта и категориям в России, тыс. тонн

Таблица 15. Реализация томатов сельхозорганизациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, по каналам сбыта в России, тонн и тыс. руб.

Таблица 16. Реализация томатов закрытого грунта сельхозорганизациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, по каналам сбыта в России, тонн и тыс. руб.

Таблица 17. Объем импорта томатов в Россию, тонн и тыс. $

Таблица 18. Объем импорта томатов в Россию по производителям, тонн

Таблица 19. Объем импорта томатов в Россию по производителям, тыс. $.

Таблица 20. Объем импорта томатов в Россию по странам происхождения, тонн

Таблица 21. Объем импорта томатов в Россию по странам происхождения, тыс. $.

Таблица 22. Объем экспорта томатов из России, тонн и тыс. $

Таблица 23. Объем экспорта томатов из России по странам назначения, тонн

Таблица 24. Объем экспорта томатов из России по странам назначения, тыс. $.

Таблица 25. Потребление томатов в России, кг/чел.

Таблица 26. Потребление томатов в России, кг/чел.

**Диаграммы:**

Диаграмма 1. Объем рынка томатов в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 2. Объем рынка томатов в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 3. Структура рынка томатов в России (производство, импорт, экспорт), % от натурального объема

Диаграмма 4. Структура рынка томатов в России (производство, импорт, экспорт), % от стоимостного объема

Диаграмма 5. Объем рынка томатов в России, тонн и % прироста

Диаграмма 6. Объем рынка томатов в России, тыс. $ и % прироста

Диаграмма 7. Посевные площади томатов в России, тыс. га.

Диаграмма 8. Доли категорий хозяйств в посевной площади томатов в России, % от натурального объема.

Диаграмма 9. Валовые сборы томатов в России, тыс. тонн

Диаграмма 10. Доли категорий хозяйств в объеме валового сбора томатов в России, % от натурального объема.

Диаграмма 11. Валовые сборы томатов в России, тыс. $

Диаграмма 12. Доли категорий хозяйств в объеме валового сбора томатов в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Валовые сборы томатов открытого и закрытого грунта в России, тыс. тонн

Диаграмма 14. Валовые сборы томатов открытого и закрытого грунта в России, тыс. $

Диаграмма 15. Структура производства томатов в России в хозяйствах всех категорий по регионам РФ, % от натурального объема

Диаграмма 16. Структура производства томатов в России по производителям РФ, % от натурального объема

Диаграмма 17. Структура производства томатов в России по производителям, % от стоимостного объема

Диаграмма 19. Доли субъектов РФ в объеме реализации томатов с/х организациями в России, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Доли субъектов РФ в объеме реализации томатов с/х организациями в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Доли субъектов РФ в объеме реализации томатов с/х организациями в России, % от натурального объема.

Диаграмма 22. Доли субъектов РФ в объеме реализации томатов с/х организациями в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 23. Объем и темп прироста импорта томатов в Россию, тонн

Диаграмма 24. Доли производителей в объеме импорта томатов в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 25. Доли производителей в объеме импорта томатов в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 26. Доли стран происхождения в объеме импорта томатов в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 27. Доли стран происхождения в объеме импорта томатов в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 28. Объем и темп прироста экспорта томатов из России в 2014-янв.2019 гг., тонн

Диаграмма 29. Доли стран назначения в объеме экспорта томатов из России, % от натурального объема.

Диаграмма 30. Доли стран назначения в объеме экспорта томатов из России, % от стоимостного объема.

## Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка томатов в России.

Томаты являются самыми популярными и повсеместно распространенными овощными культурами в мире. Объемы их производства и потребления постепенно растут: в течение последних 30 лет мировой рынок томатов увеличился в 3 раза. В 2018 г. объем мирового рынка томатов составляет более 160 миллионов тонн.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка томатов в России в 2019 г. составил 3 599,7 тыс. тонн. В стоимостном выражении объем рынка томатов в России в 2019 г. составил 2 418,8 млн. $.

В 2019 г. в России томатами было засеяно 83 тыс. га. Основную долю в посевных площадях при этом занимают хозяйства населения (80,4%).

Валовый сбор томатов закрытого и открытого грунта в России в 2019 г. составил 3 121 тыс. тонн.

Основную долю в сборах томатов занимают хозяйства населения.

Лидирующими регионами по валовому сбору томатов в России в 2018 г. стали Южный ФО и Северо-Кавказский ФО.

В 2018 г. в России сельхозорганизациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства реализовано 631,7 тыс. тонн томатов. Основной объем реализуется перерабатывающим организациям и организациям оптовой торговли (включая предприятия и организации, осуществляющие закупки для государственных и муниципальных нужд), на рынке, через собственные магазины и др.

Основными производителями томатов защщенного грунта в натуральном выражении в 2018 г. стали ТК Овощи Черноземья (Экокультура) и ТК Зеленая линия.

Объем импорта томатов в Россию в 2019 г. составил 496 014 тонн. Крупнейшим импортером томатов в Россию в 2019 г. являлся Азербайджан.

Объем экспорта томатов из России в 2019 г. составил 16 930 тонн. В экспорте томатов из России в 2098 г. по странам назначения лидировала Украина.

К 2025 году Минсельхоз планирует нарастить производство овощей защищенного грунта в организованном секторе до 1,5 млн тонн.

# Глава 1. Методология исследования

## Объект исследования

Рынок томатов в России.

## Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

## Задачи исследования

1. Классификация и основные характеристики томатов.
2. Объем, темпы роста и динамика развития рынка томатов в России.
3. Объем и темпы роста производства томатов в России.
4. Объем импорта томатов в Россию и экспорта томатов из России.
5. Конкурентная ситуация на рынке томатов в России.
6. Тенденции и перспективы развития рынка томатов в России.
7. Прогноз развития рынка томатов в России.
8. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка томатов в России.
9. Факторы, препятствующие росту рынка томатов в России.

## Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке томатов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

## Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

## Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России томатов.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

## Глава 2. Классификация и основные характеристики томатов

Томаты являются самыми популярными и повсеместно распространенными овощными культурами в мире.

На сегодняшний день существует невероятное количество разновидностей томатов, отличающихся сроком созревания, формой и массой плода, а также вкусовыми качествами.

Важнейший признаком классификации помидоров является время созревания.

***По времени созревания томаты делятся на:***

– Раннеспелые – помидоры, которые созревают в течение 90 – 95 дней после прорoста семян.

– Среднеранние. В эту категорию относят те помидоры, которые вызревают на 100 день. Среднеранние разновидности можно выращивать в открытом грунте.

– Позднеспелые. Помидоры в этой категории созревают на 120 день. В Средней полосе советуют выращивать в теплицах, хотя в теплый год можно получить хороший урожай и на открытом грунте.

***По высоте растения выделяют 5 групп томатов по типу их «роста»:***

– Индетерминантные. Такие сорта не прекращают своего роста, обычно вырастают очень высокими (до 3 м) и плодоносят в течение всего дачного сезона.

– Супердерминантные (низкорослые). Эти томаты образуют компактный кустик с плодами, созревающими рано и практически одновременно.

– Детерминантные. Сорта и гибриды, которые прекращают расти при появлении цветков. В основном ранние и ультраранние разновидности, но они не отличаются большой урожайностью.

– Полудетерминантные. Сорта со смешанными свойствами. Рост обычно прекращается при завязывании 10 кистей. Полудетерминантные томаты вырастают до 1,5 м. Эти разновидности помидоров в основном выращивают в теплице. Это позднеспелые сорта с высоким стеблем.

– Штамбовые. Эти помидоры вырастают до 50 – 60 см. У них короткий толстый стебель. Преимущество данных сортов в том, что их не надо пасынковать и подвязывать.

***По назначению томаты бывают:*** салатные, для свежего потребления, для консервирования, для переработки, универсального назначения.

***По цвету плодов.***

Благодаря селекции сейчас можно выращивать томаты самой разной окраски. По цвету помидоры бываю: красные, желтые, розовые, фиолетовые, черные, зеленые, белые.

Рост интереса потребителей к томатной культуре привел усиленной работе селекционеров: сейчас в мире уже существует не менее 10 000 разновидностей томатов. Самый маленький помидор имеет менее 2 сантиметров в диаметре, а самый большой достигает веса почти в 1,5 килограмма.

## Глава 3. Мировой рынок томатов

Томаты являются самыми популярными культурами в мире. Объемы их производства и потребления постепенно растут: в течение последних 30 лет мировой рынок томатов увеличился в 3 раза. На сегодня объем мирового рынка томатов составляет более 160 миллионов тонн.

По данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации объединенных наций (FAOSTAT), по площадям выращивания томат занимает ……. место в мире среди овощных культур – под него выделено в общей сложности порядка …….. миллионов гектаров. При этом …… всей площади относится к защищенному грунту: стеклянным, пленочным теплицам, межсезонным парникам и укрытиям. В среднем производительность на ……. м составляет …… кг.

Крупнейшим производителем томатов в мире является ……., который производит около …….% всех томатов в мире. Второй по величине производству томатов в мире является ……. (около 9%). Томаты – одна из самых важных культур в ……. и ……., у которой ранее был опыт импорта томатов с ……., ……. и ……..

Около …….% томатов Италии, Испании и Португалии направляется на ……. Благодаря внедрению новых сортов, особенно в сегменте снековых и коктейльных томатов, средняя цена реализации этих плодов во Франции, Германии, Италии и Испании ……. на …….%. В среднем европейцы потребляют ежегодно ……. кг томатов на человека. По оценкам, в 2030 году потребление составит ……. кг в год на человека.

В …….. в настоящее время на рынке томатов присутствует большой объем продукции. На рынке доминирует внутреннее производство томатов из ……. и ……., а также импорт из ……. Главным поставщиком томатов в …… является ……., занимая 90% от общего объема импорта. Около 9% томатов в ……. импортирует ……. Также, незначительно поставки томатов идут из …… и ……. По прогнозам, объем рынка томатов в ……. к 2025 году достигнет …… млн тонн.

По оценке FAOSTAT, доля России составляет …….% (или ……. млн. тонн) в объеме мирового производства томатов. В данном исследовании будут использованы данные Росстат.

**Таблица 1. Объем производства томатов в мире в 2015-2017 гг., тонн**

| Страна | 2015 | 2016 | 2017 |
|---|---|---|---|
| Китай | | | |
| Индия | | | |
| Турция | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| Польша | | | |
| Другие | | | |
| Итого | | | |

**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным FAOSTAT.**

# Глава 4. Объем и темпы роста рынка томатов в России

## Объем и темпы роста рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка свежих томатов в России в 2019 г. составил 3 599,7 тыс. тонн, что на ……..% ……. показателя 2018 г.

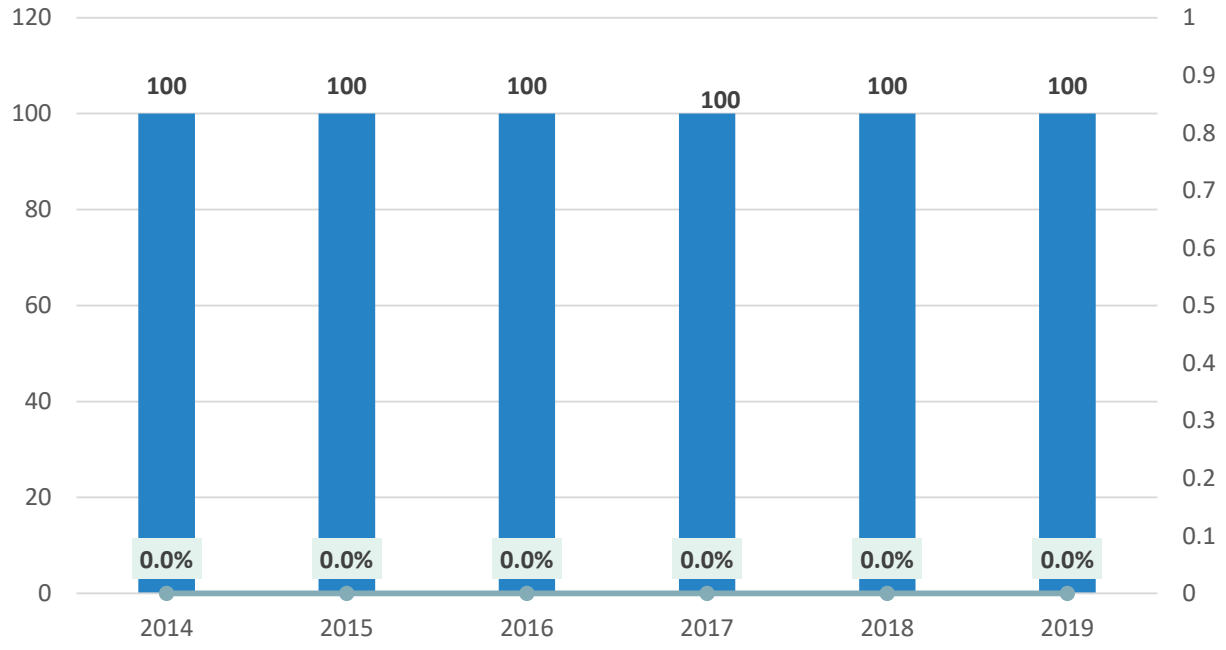
*Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).*

**Таблица 2. Объем томатов в России в 2014-2019 гг., тонн**

| Показатель | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Импорт | | | | | | |
| Экспорт | | | | | | |
| Производство | | | | | | |
| **Объем рынка** | | | | | | **3 599 770** |
| % прироста | | | | | | |

**Источник: расчеты Discovery Research Group.**

**Диаграмма 1. Объем рынка томатов в России в 2014-2019 гг. в натуральном выражении, %.**




**Источник: расчеты Discovery Research Group.**

В стоимостном выражении объем рынка томатов в России в 2019 г. …… составил 2 418,8 млн. $.

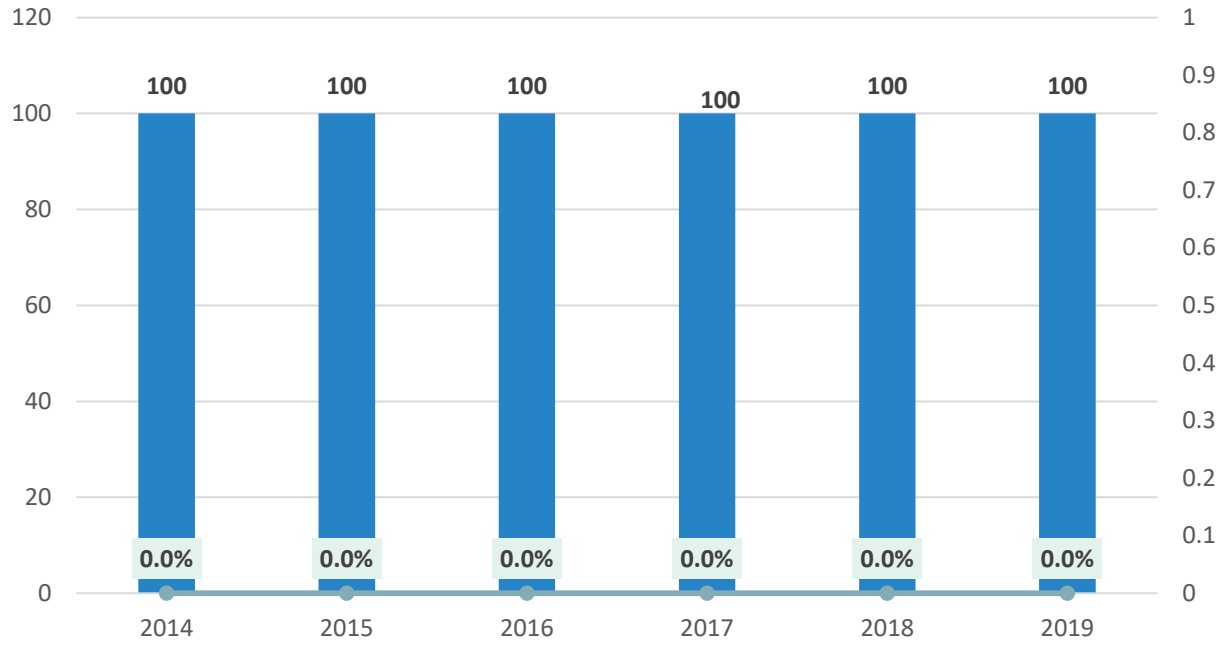
*Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС в долларах США (ценах поставки товаров по информации в декларациях). Производство рассчитано в ценах производителей по средневзвешенному курсу доллара США за каждый год.*

**Таблица 3. Объем томатов в России в 2014-2019 гг., тыс. $.**

| Показатель | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Импорт | | | | | | |
| Экспорт | | | | | | |
| Производство | | | | | | |
| **Объем рынка** | | | | | | **2 418 858** |
| % прироста | | | | | | |

**Источник: расчеты Discovery Research Group.**

**Диаграмма 2. Объем рынка томатов в России в 2014-2019 гг. в стоимостном выражении, %.**




**Источник: расчеты Discovery Research Group**

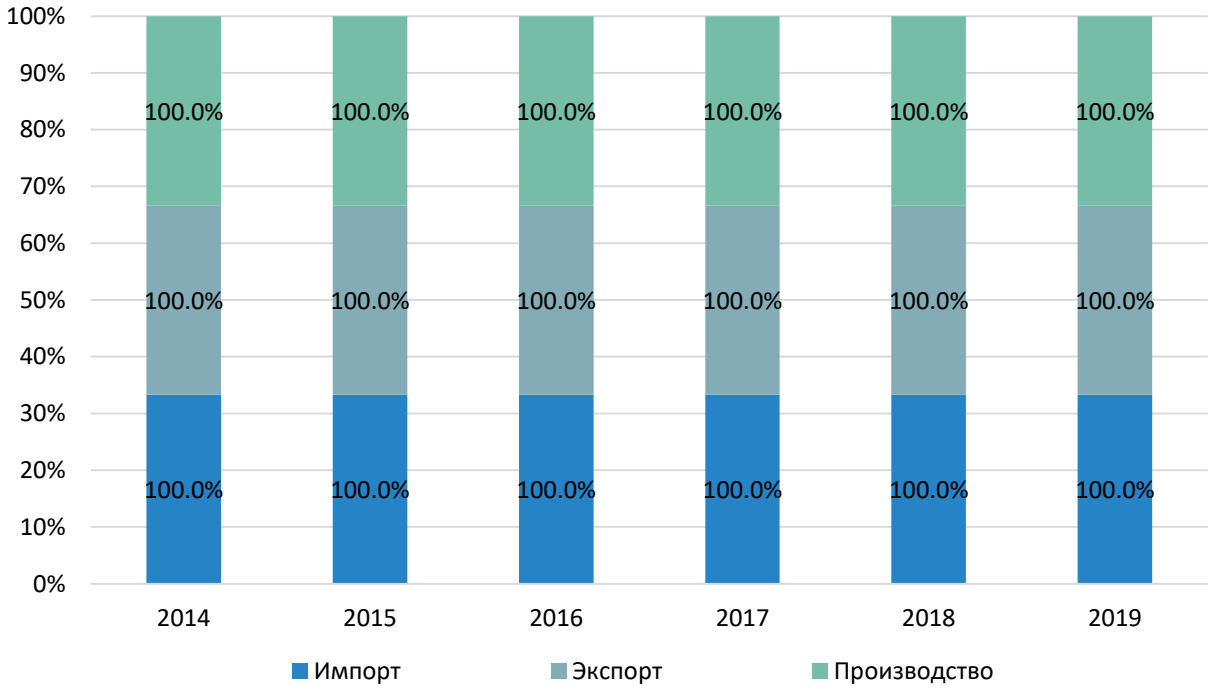
## Структура рынка: импорт, экспорт, производство

На российском рынке томатов основная доля приходится на томаты …… производства.

В 2019 г. в структуре рынка томатов в России в натуральном выражении на долю …….. пришлось ……..%, доля …….. продукции составила …….%.

В стоимостном выражении в 2019 г. объем томатов, ……., составил ……..% объема рынка, тогда, как доля …… томатов была на уровне ……%.

**Диаграмма 3. Структура рынка томатов в России (производство, импорт, экспорт) в 2014-2019 гг., % от натурального объема**




**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group**

**Диаграмма 4. Структура рынка томатов в России (производство, импорт, экспорт) в 2014-2019 гг., % от стоимостного объема**

……..

## Прогноз развития рынка до 2025 г.

Согласно оценкам DISCOVERY Research Group, в ближайшие годы на рынке томатов в России будет наблюдаться тенденция …….. К 2025 г. объем рынка предположительно достигнет значения ……. тонн или ……. млн. $ в стоимостном выражении. Среднегодовой прирост объема рынка к 2025 г. составит приблизительно около ……. в натуральном выражении.

**Таблица 4. Объем рынка томатов в России в 2019-2025 гг., тонн**

**Диаграмма 5. Объем рынка томатов в России в 2019-2025 гг., тонн и % прироста**

**Таблица 5. Объем рынка томатов в России в 2019-2025 гг., тыс. $**

**Диаграмма 6. Объем рынка томатов в России в 2019-2025 гг., тыс. $ и % прироста**

# Глава 5. Производство томатов в России

## Посевные площади

На протяжении 2010-2019 гг. посевная площадь томатов в Россиие происходит за счет …… посевов в хозяйствах населения и крестьянских хозяйствах. При этом сельскохозяйственные организации …….. посева томатов.

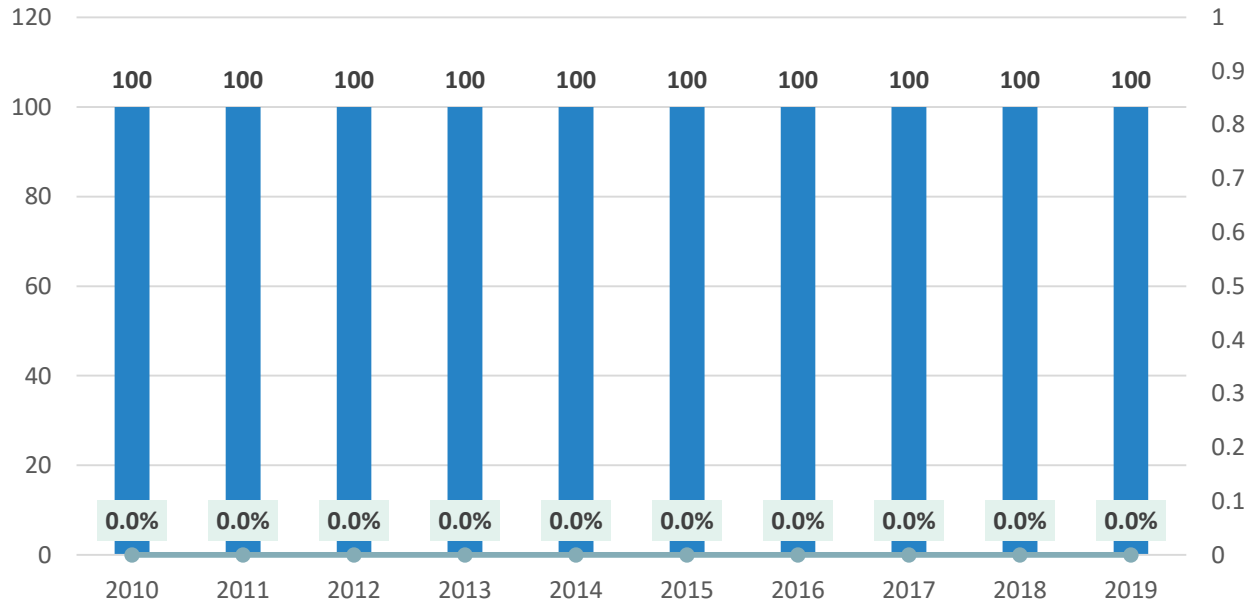
В 2019 г. в России томатами было засеяно 83 тыс. га. Основную долю в посевных площадях при этом занимают хозяйства населения (80,4%).

**Таблица 6. Посевные площади томатов в России в 2014-2019 гг., тыс. га.**

| Категория хозяйств | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Крестьянские (фермерские) хозяйства | | | | | | | | | | |
| С/х организации | | | | | | | | | | |
| Хозяйства населения | | | | | | | | | | |
| **Итого** | | | | | | | | | | |

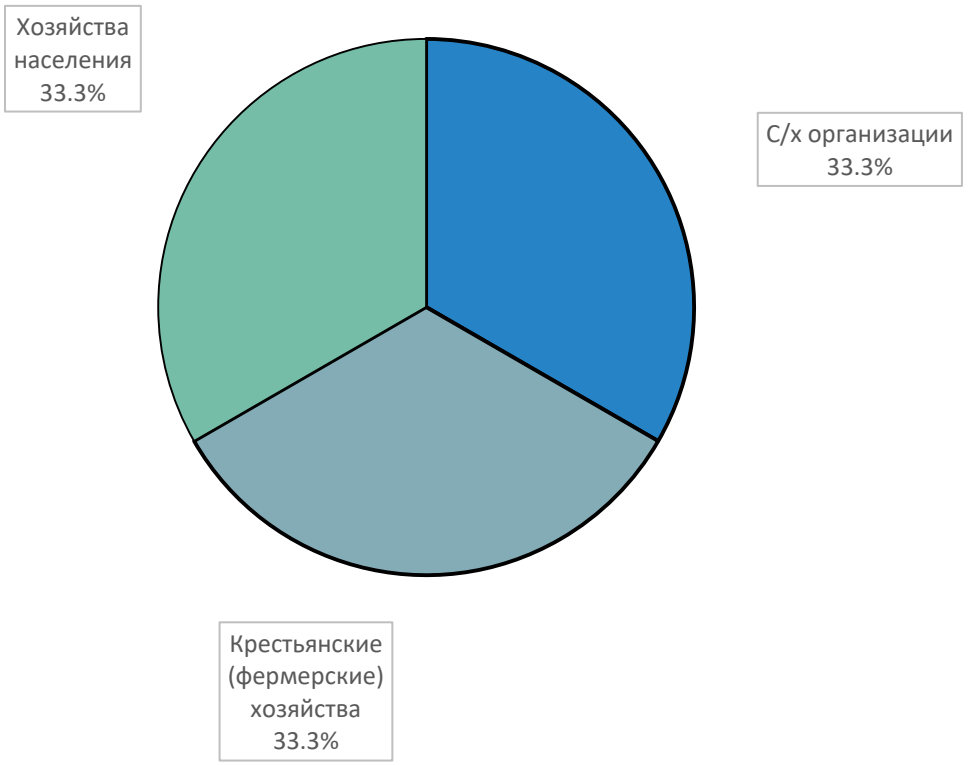
**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.**

**Диаграмма 7. Посевные площади томатов в России в 2014-2019 гг., тыс. га.**




**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.**

**Диаграмма 8. Доли категорий хозяйств в посевной площади томатов в России в 2019 г., % от натурального объема.**




**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.**

## Валовые сборы томатов

### Общий объем валовых сборов

Валовый сбор томатов закрытого и открытого грунта в России в 2019 г. составил 3 121 тыс. тонн, что на ……., чем в 2017 г. В 2018 г. было собрано ……. тыс. тонн.

Основную долю в сборах томатов занимают …… (…….%). В 2019 г. в ……. было собрано …… тыс. тонн томатов. При этом валовой сбор в …….. в 2014-2019 гг. рос и к 2019 г. достиг отметки …… тыс. тонн томатов. В ……. в 2019 г. было собрано ……. тыс. тонн помидоров.

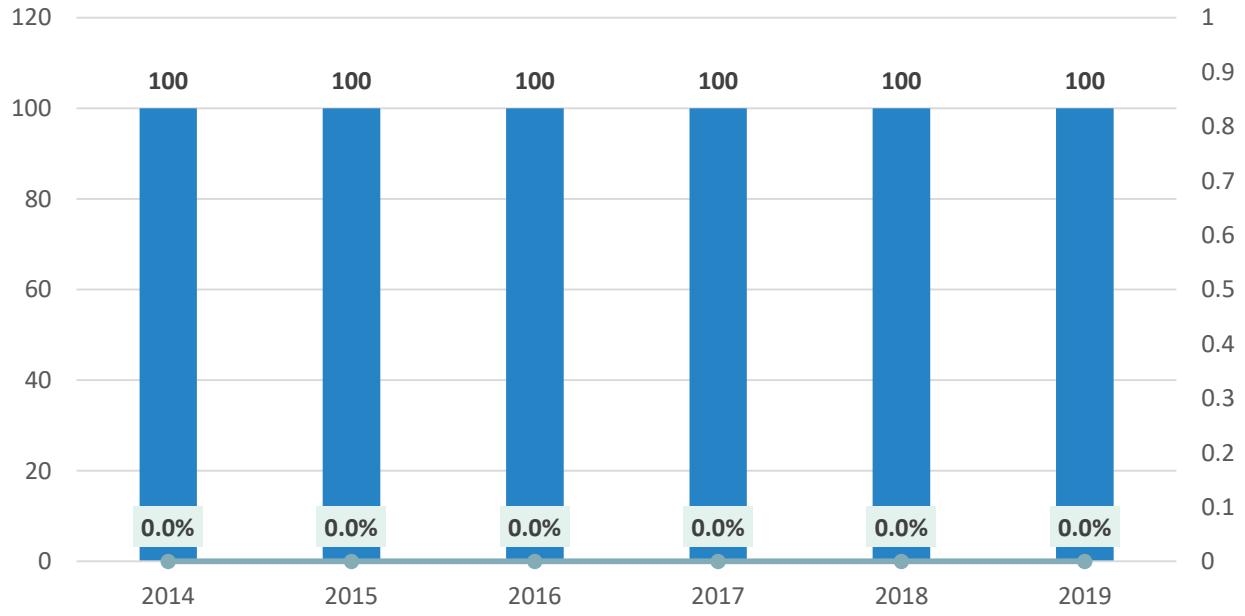
Производство томатов в России …….. с 2016 г. …… высокими темпами на фоне …….. С связи с обострением ……..

**Таблица 7. Валовые сборы томатов в России в 2014-2019 гг., тыс. тонн**

| Категория хозяйства | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели | | | | | | |
| Сельскохозяйственные организации (все сельхозпредприятия) | | | | | | |
| Хозяйства населения(граждане) | | | | | | |
| **Итого** | | | | | | **3 121** |
| **% прироста** | | | | | | |

**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.**

**Диаграмма 9. Валовые сборы томатов в России в 2014-2019 гг., тыс. тонн**



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным по данным ФСГС РФ.

**Диаграмма 10. Доли категорий хозяйств в объеме валового сбора томатов в России в 2019 г., % от натурального объема.**

В стоимостном выражении в 2019 г. в России было собрано томатов на …… млн. $, что на …….% ……., чем с 2018 г.

Доля хозяйств населения в валовом сборе томатов в 2019 г. составила ……., в сельскохозяйственных организациях было собрано …….% томатов. На долю фермерских хозяйств пришлось ……. всех собранных томатов в стоимостном выражении.

**Таблица 8. Валовые сборы томатов в России в 2014-2019 гг., тыс. $**

**Диаграмма 11. Валовые сборы томатов в России в 2014-2019 гг., тыс. $**

**Диаграмма 12. Доли категорий хозяйств в объеме валового сбора томатов в России в 2019 г., % от стоимостного объема.**

## Валовые сборы томатов открытого и закрытого грунта

В 2019 г. сбор томатов, выращенных в открытом грунте составила ……. тыс. тонн (……..% выращенных томатов), в закрытом ……..тыс. тонн (или ……%).

Основная часть отечественных томатов выращивается в …….. Сбор томатов открытого грунта в личных хозяйствах граждан в 2019 г. составил ……..% всех выращенных помидоров.

Методом защищенного грунта (в теплицах) производится ……..% всех томатов, выращенных с/х организациями.

Томаты, выращенные в ЛХН предназначены в основном для личного потребления граждан, лишь небольшая их часть реализуется на местных овощных рынках и ярмарках.

Помидоры защищенного грунта в России выращиваются в основном в промышленных теплицах для продажи.

В России помидоры выращивают в открытом грунте с июня по сентябрь, эти овощи продаются как в торговых сетях, так и на рынках. Весь остальной урожай собирают в зимних теплицах. Современные тепличные комплексы позволяют выращивать продукцию в любое время года. Таким образом, сезонность на рынке томатов оказывает влияние лишь на фермерские и личные хозяйства населения, в то время как тепличные комплексы производят томаты круглый год.

**Таблица 9. Валовые сборы томатов в России открытого и закрытого грунта в 2014-2019 гг., тыс. тонн**

| Категория хозяйства | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Томаты закрытого грунта** | | | | | | |
| Крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели | | | | | | |
| Сельскохозяйственные организации (все сельхозпредприятия) | | | | | | |
| Хозяйства населения(граждане) | | | | | | |
| **Итого** | | | | | | |
| **% прироста** | | | | | | |
| **Томаты открытого грунта** | | | | | | |
| Крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели | | | | | | |
| Сельскохозяйственные организации (все сельхозпредприятия) | | | | | | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Хозяйства населения(граждане) | | | | | | |
| **Итого** | | | | | | |
| **% прироста** | | | | | | |

**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ**

**Диаграмма 13. Валовые сборы томатов открытого и закрытого грунта в России в 2014-2019 гг., тыс. тонн**

**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.**

В стоимостном выражении в 2019 г. сбор томатов, выращенных в открытом грунте составила ……. тыс. $ (……% выращенных томатов), в закрытом ……. млн. $ (или ……..%).

**Таблица 10. Валовые сборы томатов в России по виду грунта в 2014-2019 гг., тыс. $**

**Диаграмма 14. Валовые сборы томатов открытого и закрытого грунта в России в 2014-2019 гг., тыс. $**

## Валовые сборы по регионам РФ

Лидирующими регионами по валовому сбору томатов в России в 2018 г. стали Южный ФО и Северо-Кавказский ФО. Доля Южного ФО в общем объеме собранных томатов составила ……% натурального объема, Северо-Кавказского ФО – …….%. Далее следуют …….

Наибольшие объемы томатов в Южном ФО были собраны в ……. (……% натурального объема), в ……. области собрали 11,6% томатов, в …… и …… области 10,7% и 10,2% соответственно.

Ключевыми областями по сбору томатов в Северо-Кавказском ФО в 2018 г. стали ……. (…….% всех томатов в регионе) и ……. (……..%). В …….. ФО больше всего в 2018 г. собрали в …….. – ……..% натурального объема, в …… ФО – в …….. области (19,9%).

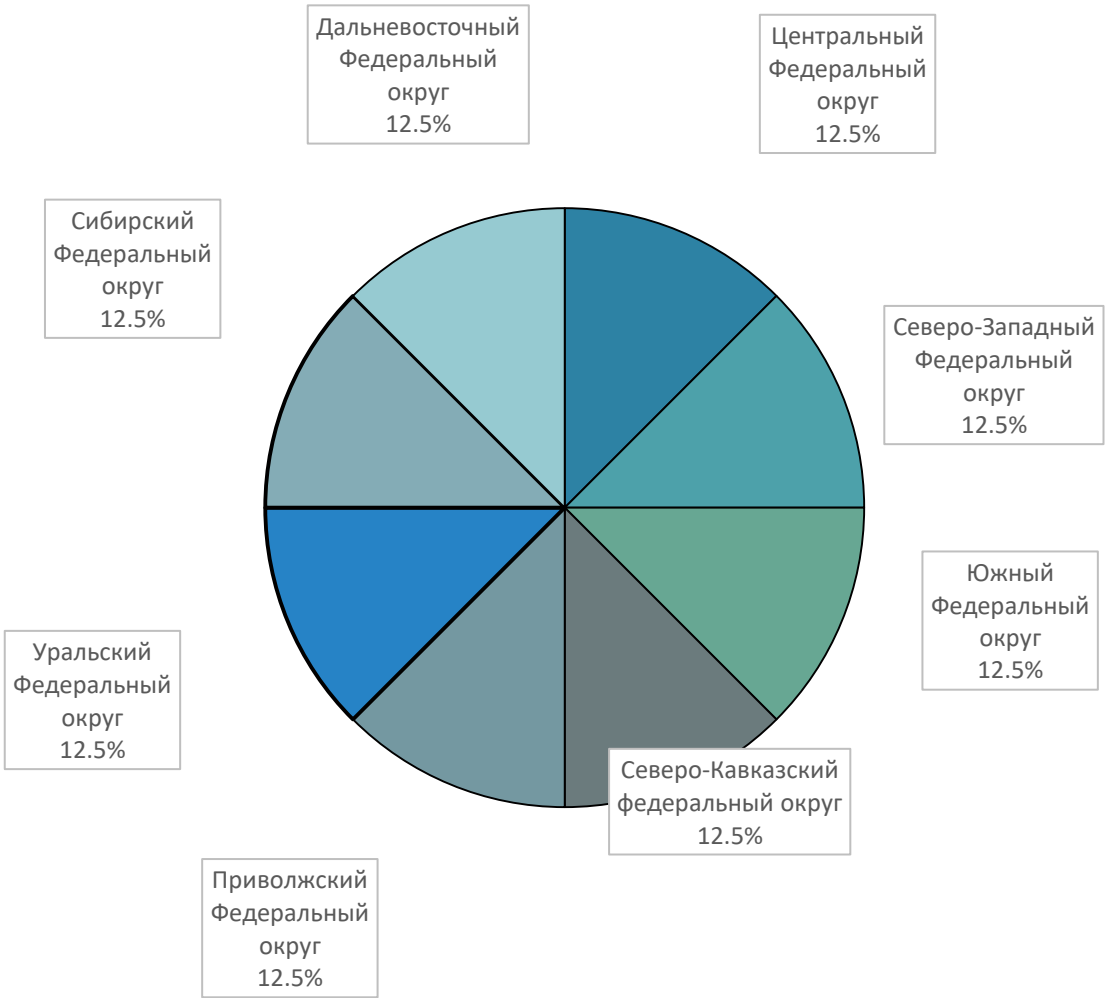
**Таблица 11. Валовые сборы томатов в России по регионам в крестьянских фермерских хозяйствах в 2014-2019 гг., тыс. тонн**

| Регион | Сельскохозяйственные организации | из них: малые предприятия | Хозяйства населения | Крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели | Хозяйства всех категорий | 2017 год Хозяйства всех категорий | 2018 в % к 2017 Хозяйства всех категорий | Сельскохозяйственные организации | Хозяйства населения | Крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ** | | | | | | | | | | |
| **ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ** | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ** | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| **ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ** | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| **СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ** | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| **ПРИВОЛЖСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ** | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| **УРАЛЬСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ** | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| **СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ** | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| **ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ** | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |

**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ**

**Диаграмма 15. Структура производства томатов в России в хозяйствах всех категорий по регионам РФ в 2018 гг., % от натурального объема**




**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ**

## Структура производства томатов по производителям РФ

За суммарный объем производства в данном разделе были взяты валовые сборы томатов тепличного выращивания в России с/х организациями. В стоимостном выражении производство рассчитано по средним ценам производителей сельскохозяйственной продукции в категории «Томаты (помидоры) закрытого грунта» по данным Росстат в 2014-2018 гг.

Производство свежих томатов мощностями ……. рассматривалось в разрезе по ТК (тепличным комплексам). Это связано с разным годом запуска выращивания томатов на каждом комплексе.

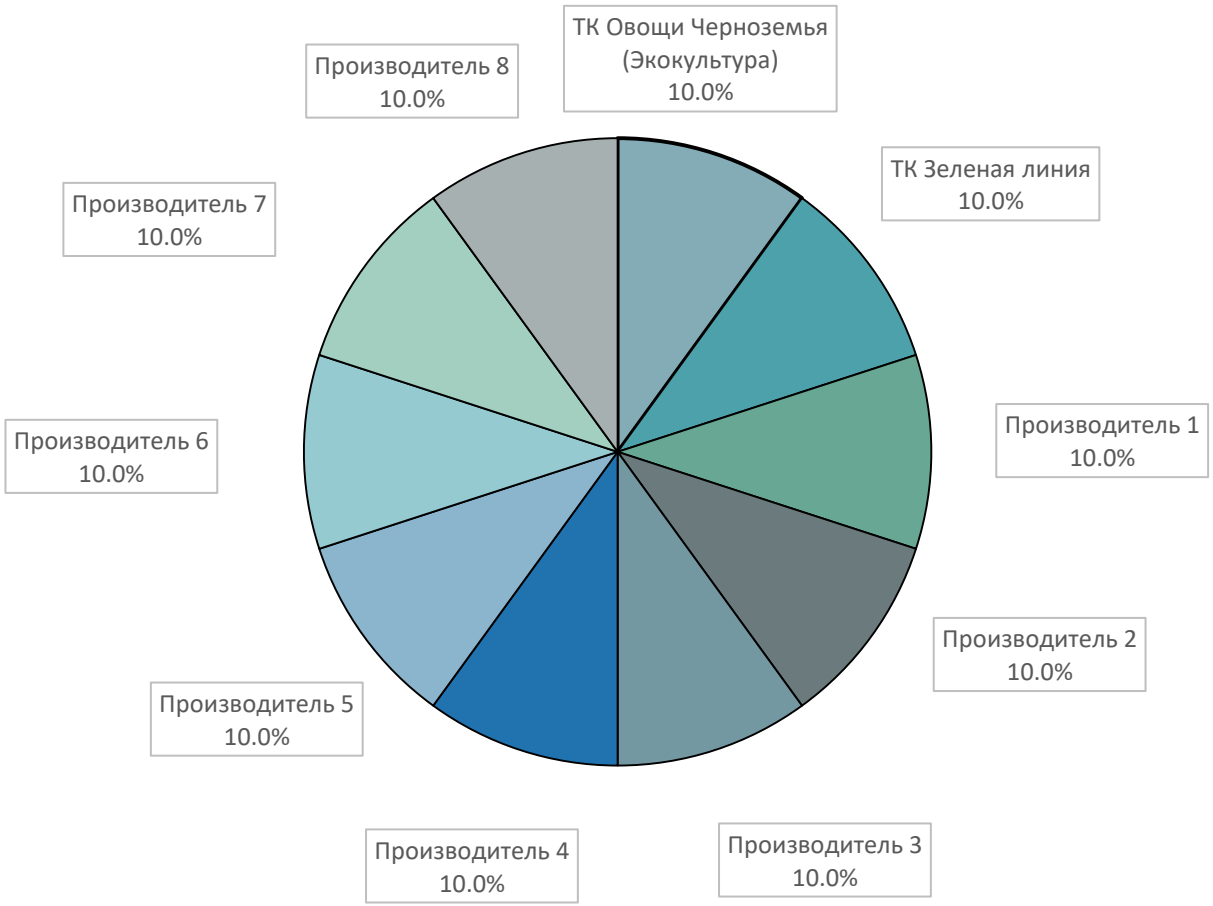
Наибольший объем томатов в России в 2018 г. производили ТК Зеленая линия (…….%), ТК Овощи Черноземья (Экокультура) (…….%) и ……. (…….%).

**Таблица 12. Объем производства томатов по производителям и субъектам РФ в России в 2014-2018 гг., тонн**

| Регион | Производитель | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | |
| Краснодарский край | ТК Зеленая линия | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| Липецкая область | ТК Овощи Черноземья (Экокультура) | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| **Итого** | **Итого** | | | | | |

**Источник: расчеты Discovery Research Group.**

**Диаграмма 16. Структура производства томатов в России по производителям РФ в 2018 г., % от натурального объема**




**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group**

**Таблица 13. Объем производства томатов по производителям и субъектам РФ в России в 2014-2018 гг., тыс. $.**

**Диаграмма 17. Структура производства томатов в России по производителям в 2018 г., % от стоимостного объема**

## Каналы сбыта томатов в России

### *Реализация томатов*

В 2018 г. в России сельхозорганизациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства реализовано 631,7 тыс. тонн томатов. Основной объем реализуется перерабатывающим организациям и организациям оптовой торговли (включая предприятия и организации, осуществляющие закупки для государственных и муниципальных нужд), на рынке, через собственные магазины и др.

**Таблица 14. Реализация томатов сельхозорганизациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, по каналам сбыта и категориям в России в 2016-2018 гг., тыс. тонн**

| Категория | Всего | | | | из общего объема реализовано перерабатывающим организациям и организациям оптовой торговли (включая предприятия и организации, осуществляющие закупки для государственных и муниципальных нужд), на рынке, через собственные магазины и др. | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2016 | 2017 | 2018 | Темп прироста, % | 2016 | 2017 | 2018 | Темп прироста, % |
| Томаты | | | | | | | | |
| из них закрытого грунта | | | | | | | | |

**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.**

### *Реализация по субъектам РФ*

В натуральном выражении в структуре реализации томатов с/х организациями в 2018 г. лидировал …….. с долей ……..%. При этом объемы в округе …….. на ……% по отношению к предыдущему году. Такой …….. произошел благодаря …….. объёмов реализуемых томатов в …….. области с …….. тыс. тонн в 2017 г. до …….. тыс. тонн в 2018 г. Регион занимает долю ……..% в натуральном объеме реализации ……..

В стоимостном выражении на первом месте …….. с долей ……..%. Это связано с более …… на томаты, по сравнению с другими субъектами РФ.

К сожалению, данные официальной статистики предоставляют информацию о реализации томатов лишь по крупнейшим регионам РФ.

**Таблица 15. Реализация томатов сельхозорганизациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, по каналам сбыта в России в 2016-2018 гг., тонн и тыс. руб.**

| Показатель | Реализовано - всего | | | в том числе по каналам реализации | | | | | | | | | | Справочно: | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | перерабатывающим организациям и организациям оптовой торговли (включая предприятия и организации, осуществляющие закупки для государственных и муниципальных нужд), на рынке, через собственные магазины и др. | | в том числе на рынке, через собственные магазины, палатки, киоски | | потребкооперации | | населению (через систему общественного питания хозяйства, выдача и продажа в счет оплаты труда) | | по бартерным сделкам (обменным операциям) | | из общего объема реализовано | |
| | | | | | | | | | | | | | | за пределами субъекта Российской Федерации | в том числе за пределами Российской Федерации |
| | Кол-во, тонн | 2018 в % к 2017 | выручено, тыс. руб. | Кол-во, тонн | выручено, тыс. руб. | Кол-во, тонн | выручено, тыс. руб. | Кол-во, тонн | выручено, тыс. руб. | Кол-во, тонн | выручено, тыс. руб. | Кол-во, тонн | выручено, тыс. руб. | Кол-во, тонн | выручено, тыс. руб. |
| **РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ** | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ** | | | | | | | | | | | | | | | |
| **СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ** | | | | | | | | | | | | | | | |
| **ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ** | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| **СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ** | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| **ПРИВОЛЖСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ** | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| **УРАЛЬСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ** | | | | | | | | | | | | | | | |
| Челябинская область | | | | | | | | | | | | | | | |
| **СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ** | | | | | | | | | | | | | | | |
| **ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ** | | | | | | | | | | | | | | | |

**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.**

**Диаграмма 18. Доли субъектов РФ в объеме реализации томатов с/х организациями в России в 2018 г., % от натурального объема.**

**Диаграмма 19. Доли субъектов РФ в объеме реализации томатов с/х организациями в России в 2018 г., % от стоимостного объема.**

### *Томаты закрытого грунта*

……

**Таблица 16. Реализация томатов закрытого грунта сельхозорганизациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, по каналам сбыта в России в 2016-2018 гг., тонн и тыс. руб.**

**Диаграмма 20. Доли субъектов РФ в объеме реализации томатов с/х организациями в России в 2018 г., % от натурального объема.**

**Диаграмма 21. Доли субъектов РФ в объеме реализации томатов с/х организациями в России в 2018 г., % от стоимостного объема.**

# Глава 6. Импорт томатов в Россию и экспорт томатов из России

## Объем и темпы роста импорта

Объем импорта томатов в Россию в 2019 г. составил 496 014 тонн. Объемы поставок томатов в Россию в 2019 г. ……. на ……..% в сравнении с 2018 г. Относительно 2017 г. объема импорта …… на ……..% и составил …….. тыс. тонн в 2018 г.

В стоимостном выражении объем импорта томатов в Россию в 2019 г. …… на ……% относительно 2018 г. и составил ……..

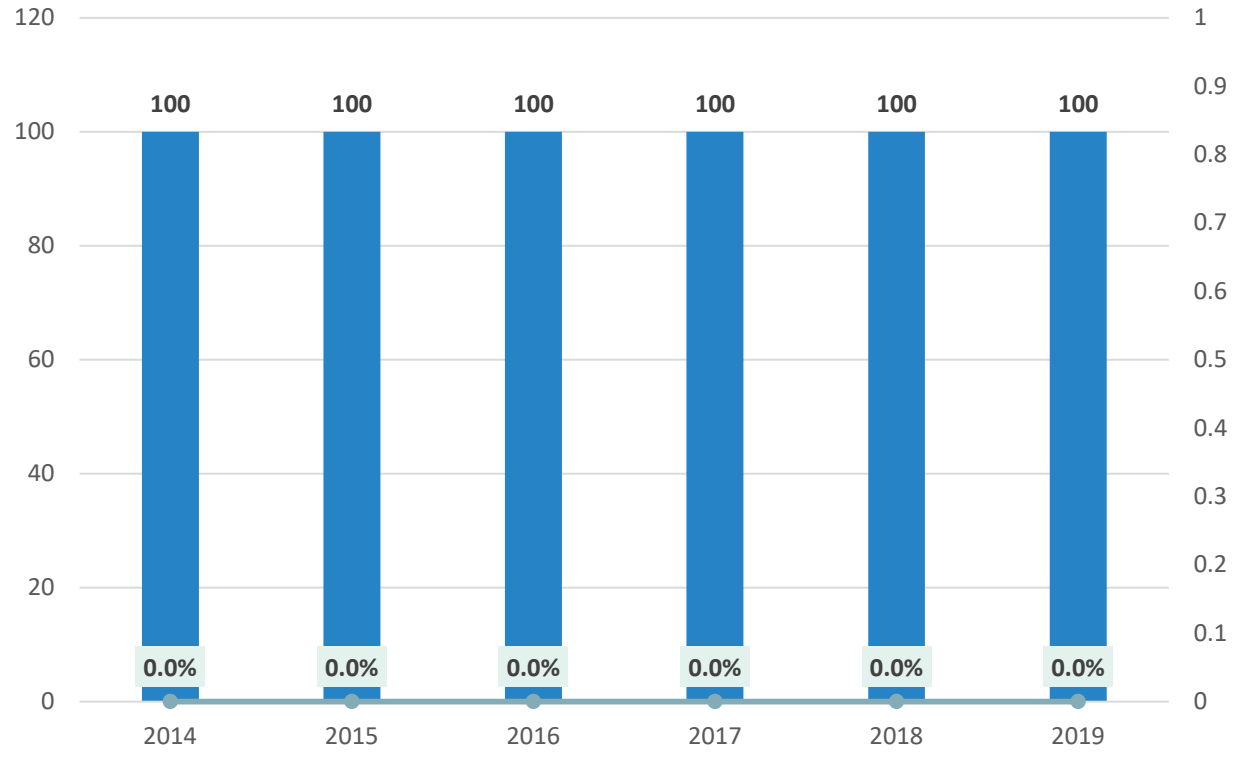
……

**Таблица 17. Объем импорта томатов в Россию в 2014-2019 гг., тонн и тыс. $**

| Показатель | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Натуральное выражение | | | | | | 496 014 |
| Стоимостное выражение | | | | | | |

**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.**

**Диаграмма 22. Объем и темп прироста импорта томатов в Россию в 2014-2019 гг., тонн**




**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.**

### *Импорт по производителям*

……

**Таблица 18. Объем импорта томатов в Россию в 2014-2018 гг. по производителям, тонн**

**Таблица 19. Объем импорта томатов в Россию в 2014-2018 гг. по производителям, тыс. $.**

**Диаграмма 23. Доли производителей в объеме импорта томатов в Россию в 2018 г., % от натурального объема.**

**Диаграмма 24. Доли производителей в объеме импорта томатов в Россию в 2018 г., % от стоимостного объема.**

### *Импорт по странам происхождения*

Крупнейшим импортером томатов в Россию в 2019 г. являлся АЗЕРБАЙДЖАН. Доля страны составила ……..% натурального о.бъема импорта и …….% стоимостного. Второе место заняла ……. с долей ……..% натурального объема и …….% стоимостного.

В 2018-2019 гг. наблюдалось …… объемов томатов, ввозимых из ……. …….. импорта …… помидоров обусловлен …….. Поставки из …….. почти в ……. раза. Также …… объемы импорта ……. По мнению участников рынка, объемы поставок тепличных томатов из ……. намного выше, так как часть этой продукции попадает в Россию как помидоры из ……. путем …….

**Таблица 20. Объем импорта томатов в Россию в 2014-2019 гг. по странам происхождения, тонн**

**Таблица 21. Объем импорта томатов в Россию в 2014-2019 гг. по странам происхождения, тыс. $.**

**Диаграмма 25. Доли стран происхождения в объеме импорта томатов в Россию в 2018 г., % от натурального объема.**

**Диаграмма 26. Доли стран происхождения в объеме импорта томатов в Россию в 2018 г., % от стоимостного объема.**

## Объем и темпы роста экспорта

Объем экспорта томатов из России в 2019 г. составил 16 930 тонн. Темп прироста был равен …… 2018 г. объем экспорта составил …… тонн, что ……. показателя 2017 г. на ……

В стоимостном выражении объем экспорта томатов из России в 2019 г. ……. по отношению к 2018 г. на ……% и составил ……. тыс. $. В 2018 г. объема экспорта составил ……. тыс. $. Темп прироста был равен …….%.

……

**Таблица 22. Объем экспорта томатов из России в 2014-2019 гг., тонн и тыс. $**

**Диаграмма 27. Объем и темп прироста экспорта томатов из России в 2014-2018 гг., тонн**

### *Экспорт по странам назначения*

В экспорте томатов из России в 2019 г. по странам назначения лидировала Украина. Доля страны составила …….% натурального объема экспорта и ……..% сто.

**Таблица 23. Объем экспорта томатов из России в 2014-2019 гг. по странам назначения, тонн**

**Таблица 24. Объем экспорта томатов из России в 2014-2019 гг. по странам назначения, тыс. $.**

**Диаграмма 28. Доли стран назначения в объеме экспорта томатов из России в 2018 г., % от натурального объема.**

**Диаграмма 29. Доли стран назначения в объеме экспорта томатов из России в 2018 г., % от стоимостного объема.**

## Глава 7. Потребление томатов в России

По оценке Discovery Research Group, потребление томатов в 2019 г. составило …….. кг/чел., что …….. показатель 2018 г. на ……..%.

**Таблица 25. Потребление томатов в России в 2015-2019 гг., кг/чел.**

| 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---|---|---|---|---|
| | | | | |

**Источник: расчеты Discovery Research Group**

……..

**Таблица 26. Потребление томатов в России в 2017 г., кг/чел.**

……

# Глава 8. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка томатов в России

Рынок свежих томатов в России отличается от рынков других видов свежих овощей как по объемам, структуре, динамике, востребованности, так и по разнообразию ассортимента. До 2015 года томатов из-за рубежа поставлялось в несколько раз больше, чем собиралось в отечественных теплицах, и в 2 раза больше, чем выращивалось в открытом грунте всеми товарными производителями. По итогам 2019 года, благодаря росту внутреннего производства и снижению импорта, уже каждый третий томат был выращен в российских тепличных хозяйствах.

## Проекты Холдинга Экокультура

## Строительство тепличного комплекса в Краснодарском крае

## Строительство тепличного комплекса в Ставропольском крае

……

## Перспективы и прогнозы развития производства тепличных овощей

**Агентство маркетинговых исследований**

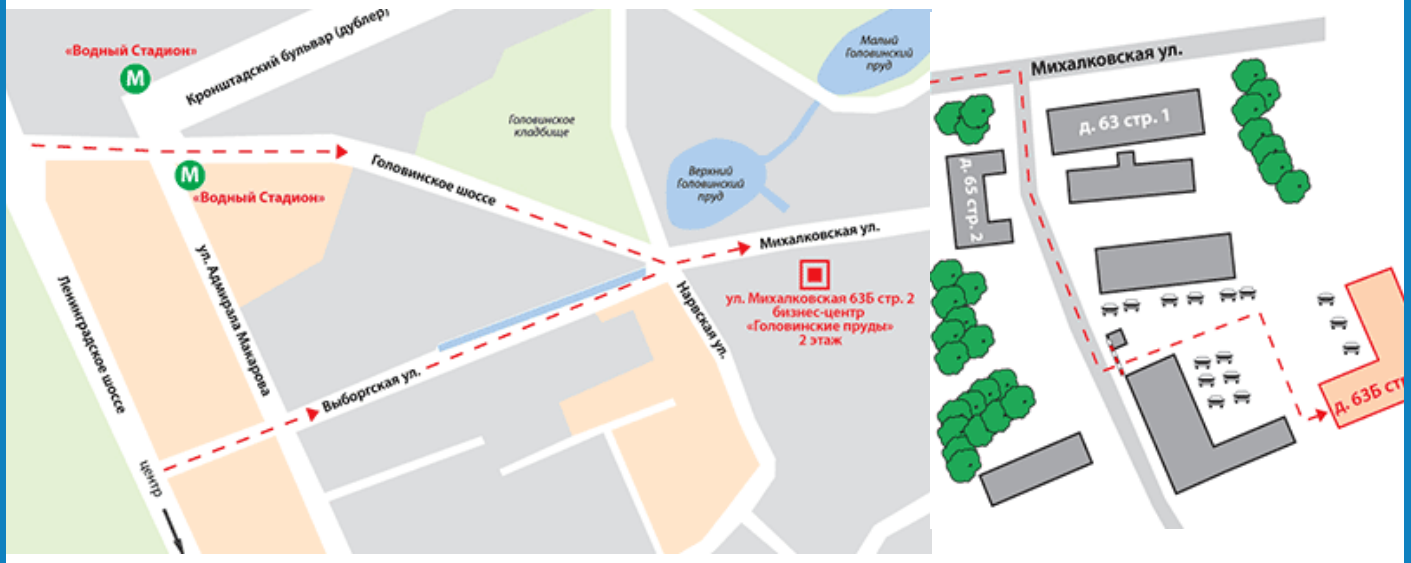
**DISCOVERY RESEARCH GROUP**

**125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4**

**БЦ «Головинские пруды»**

**Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14**

**e-mail: research@drgroup.ru**

**www.drgroup.ru**

## Схема проезда