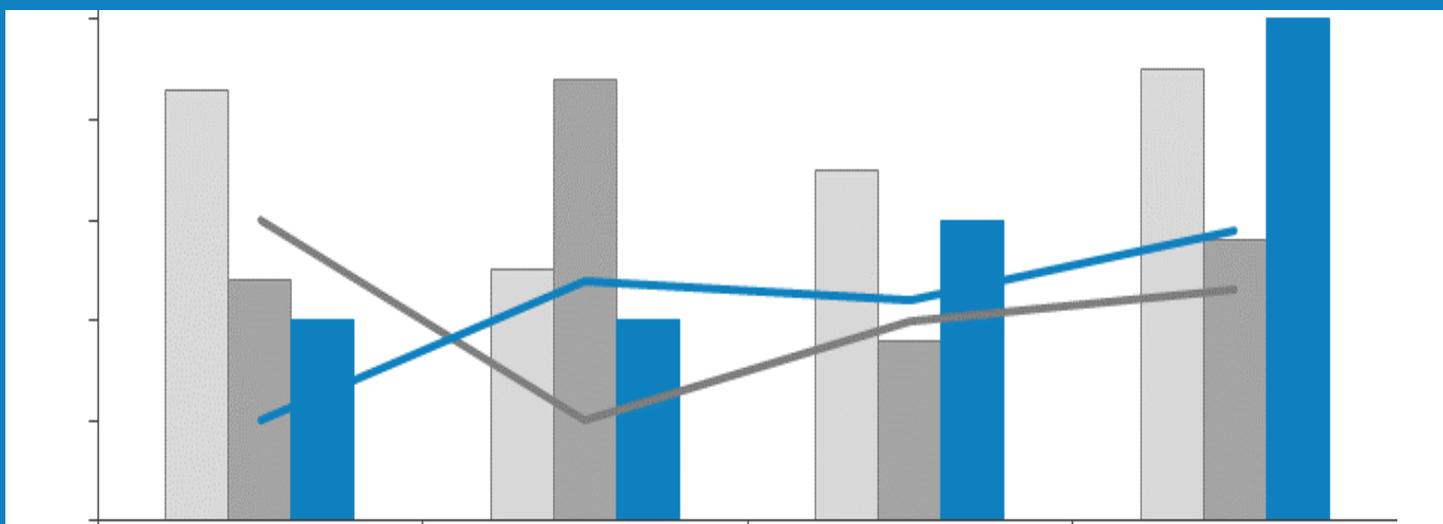




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка высушенных фруктов и ягод в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также

выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	Ошибка! Закладка не определена.
Список таблиц и диаграмм	Ошибка! Закладка не определена.
Таблицы:	Ошибка! Закладка не определена.
Диаграммы:	Ошибка! Закладка не определена.
Резюме	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 1. Технологические характеристики исследования	Ошибка! Закладка не определена.
не определена.	
Объект исследования	Ошибка! Закладка не определена.
Цель исследования	Ошибка! Закладка не определена.
Задачи исследования	Ошибка! Закладка не определена.
Метод сбора и анализа данных	Ошибка! Закладка не определена.
Источники получения информации	Ошибка! Закладка не определена.
Объем и структура выборки	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 2. Классификация и основные характеристики высушенных фруктов и ягод	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 3. Объем и темпы роста рынка высушенных фруктов и ягод в России	Ошибка! Закладка не определена.
В целом	Ошибка! Закладка не определена.
По производителям	Ошибка! Закладка не определена.
Яблоки	Ошибка! Закладка не определена.
Хурма	Ошибка! Закладка не определена.
Вишня	Ошибка! Закладка не определена.
Черешня	Ошибка! Закладка не определена.
Персики	Ошибка! Закладка не определена.
Сливы	Ошибка! Закладка не определена.
Виноград	Ошибка! Закладка не определена.
Груши	Ошибка! Закладка не определена.
Клубника и земляника	Ошибка! Закладка не определена.
Малина	Ошибка! Закладка не определена.
Киви	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 4. Производство высушенных фруктов и ягод в России	Ошибка! Закладка не определена.
Закладка не определена.	
В целом	Ошибка! Закладка не определена.
Яблоки	Ошибка! Закладка не определена.
Хурма	Ошибка! Закладка не определена.
Вишня	Ошибка! Закладка не определена.
Персики	Ошибка! Закладка не определена.
Сливы	Ошибка! Закладка не определена.
Виноград	Ошибка! Закладка не определена.

Груши.....	Ошибка! Закладка не определена.
Клубника и земляника.....	Ошибка! Закладка не определена.
Малина.....	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России высушенных фруктов и ягод	Ошибка! Закладка не определена.
Импорт и экспорт по видам сырья.....	Ошибка! Закладка не определена.
<i>Импорт по производителям</i>	Ошибка! Закладка не определена.
<i>Экспорт по производителям</i>	Ошибка! Закладка не определена.
Импорт по виду сырья.....	Ошибка! Закладка не определена.
Яблоки.....	Ошибка! Закладка не определена.
Хурма.....	Ошибка! Закладка не определена.
Вишня.....	Ошибка! Закладка не определена.
Черешня.....	Ошибка! Закладка не определена.
Персики.....	Ошибка! Закладка не определена.
Сливы.....	Ошибка! Закладка не определена.
Груши.....	Ошибка! Закладка не определена.
Клубника и земляника.....	Ошибка! Закладка не определена.
Малина.....	Ошибка! Закладка не определена.
Киви.....	Ошибка! Закладка не определена.
Экспорт по виду сырья.....	Ошибка! Закладка не определена.
Яблоки.....	Ошибка! Закладка не определена.
Хурма.....	Ошибка! Закладка не определена.
Вишня.....	Ошибка! Закладка не определена.
Персики.....	Ошибка! Закладка не определена.
Сливы.....	Ошибка! Закладка не определена.
Груши.....	Ошибка! Закладка не определена.
Клубника и земляника.....	Ошибка! Закладка не определена.
Киви.....	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка высушенных фруктов и ягод в России	Ошибка! Закладка не определена.
Мировой рынок сухофруктов столкнулся с дефицитом в 2018 году	Ошибка! Закладка не определена.
Соглашение с Ираном о преференциальной торговле вступит в силу до конца 2019 года	Ошибка! Закладка не определена.
.....	Ошибка! Закладка не определена.

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка высушенных фруктов и ягод в России **Ошибка! Залкада не определена.**

ЗАО ОРЕХПРОМ **Ошибка! Залкада не определена.**
ООО ФАБРИКА ГУД ФУД..... **Ошибка! Залкада не определена.**

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 103 таблицы и 61 диаграмма.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства высушенных фруктов и ягод в России, тн.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства высушенных фруктов и ягод в России, \$ тыс.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства высушенных фруктов и ягод в России по производителям, тн.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства высушенных фруктов и ягод в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 5. Объем рынка, импорта, экспорта и производства высушенных яблок в России, тн.

Таблица 6. Объем рынка, импорта, экспорта и производства высушенных яблок в России, \$ тыс.

Таблица 7. Объем рынка, импорта, экспорта и производства высушенных яблок в России по производителям, тн.

Таблица 8. Объем рынка, импорта, экспорта и производства высушенных яблок в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 9. Объем рынка, импорта, экспорта и производства высушенной хурмы в России, тн.

Таблица 10. Объем рынка, импорта, экспорта и производства высушенной хурмы в России, \$ тыс.

Таблица 11. Объем рынка, импорта, экспорта и производства высушенной хурмы в России по производителям, тн.

Таблица 12. Объем рынка, импорта, экспорта и производства высушенной хурмы в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 13. Объем рынка, импорта, экспорта и производства высушенной вишни в России, тн.

Таблица 14. Объем рынка, импорта, экспорта и производства высушенной вишни в России, \$ тыс.

Таблица 15. Объем рынка, импорта, экспорта и производства высушенной вишни в России по производителям, тн.

Таблица 16. Объем рынка, импорта, экспорта и производства высушенной вишни в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 17. Объем рынка, импорта, экспорта и производства высушенной черешни в России, тн.

Таблица 18. Объем рынка, импорта, экспорта и производства высушенной черешни в России, \$ тыс.

Таблица 19. Объем рынка, импорта, экспорта и производства высушенных персиков в России, тн.

Таблица 20. Объем рынка, импорта, экспорта и производства высушенных персиков в России, \$ тыс.

Таблица 21. Объем рынка, импорта, экспорта и производства высушенных персиков в России по производителям, тн.

Таблица 22. Объем рынка, импорта, экспорта и производства высушенных персиков в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 23. Объем рынка, импорта, экспорта и производства высушенных слив в России, тн.

Таблица 24. Объем рынка, импорта, экспорта и производства высушенных слив в России, \$ тыс.

Таблица 25. Объем рынка, импорта, экспорта и производства высушенных слив в России по производителям, тн.

Таблица 26. Объем рынка, импорта, экспорта и производства высушенных слив в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 27. Объем рынка, импорта, экспорта и производства высушенного винограда в России, тн.

Таблица 28. Объем рынка, импорта, экспорта и производства высушенного винограда в России, \$ тыс.

Таблица 29. Объем рынка, импорта, экспорта и производства высушенных груш в России, тн.

Таблица 30. Объем рынка, импорта, экспорта и производства высушенных груш в России, \$ тыс.

Таблица 31. Объем рынка, импорта, экспорта и производства высушенных груш в России по производителям, тн.

Таблица 32. Объем рынка, импорта, экспорта и производства высушенных груш в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 33. Объем рынка, импорта, экспорта и производства высушенных клубники и земляники в России, тн.

Таблица 34. Объем рынка, импорта, экспорта и производства высушенных клубники и земляники в России, \$ тыс.

Таблица 35. Объем рынка, импорта, экспорта и производства высушенных клубники и земляники в России по производителям, тн.

Таблица 36. Объем рынка, импорта, экспорта и производства высушенных клубники и земляники в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 37. Объем рынка, импорта, экспорта и производства высушенной малины в России, тн.

Таблица 38. Объем рынка, импорта, экспорта и производства высушенной малины в России, \$ тыс.

Таблица 39. Объем рынка, импорта, экспорта и производства высушенных киви в России, тн.

Таблица 40. Объем рынка, импорта, экспорта и производства высушенных киви в России, \$ тыс.

Таблица 41. Объем производства высушенных фруктов и ягод в России по производителям, тн.

Таблица 42. Объем производства высушенных фруктов и ягод в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 43. Объем производства высушенных яблок в России по производителям, тн.

Таблица 44. Объем производства высушенных яблок в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 45. Объем производства высушенной хурмы в России по производителям, тн.

Таблица 46. Объем производства высушенной хурмы в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 47. Объем производства высушенной вишни в России по производителям, тн.

Таблица 48. Объем производства высушенной вишни в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 49. Объем производства высушенных персиков в России по производителям, тн.

Таблица 50. Объем производства высушенных персиков в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 51. Объем производства высушенных слив в России по производителям, тн.

Таблица 52. Объем производства высушенных слив в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 53. Объем производства высушенного винограда в России по производителям, тн.

Таблица 54. Объем производства высушенного винограда в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 55. Объем производства высушенных груш в России по производителям, тн.

Таблица 56. Объем производства высушенных груш в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 57. Объем производства высушенных клубники и земляники в России по производителям, тн.

Таблица 58. Объем производства высушенных клубники и земляники в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 59. Объем производства высушенной малины в России по производителям, тн.

Таблица 60. Объем производства высушенной малины в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 61. Объем импорта высушенных фруктов и ягод в Россию и экспорта из России по видам сырья, тн.

Таблица 62. Объем импорта высушенных фруктов и ягод в Россию и экспорта из России по видам сырья, \$ тыс.

Таблица 63. Объем импорта высушенных фруктов и ягод в Россию по производителям, тн.

Таблица 64. Объем импорта высушенных фруктов и ягод в Россию по производителям, \$ тыс.

Таблица 65. Объем экспорта высушенных фруктов и ягод из России по производителям, тн.

Таблица 66. Объем экспорта высушенных фруктов и ягод из России по производителям, \$ тыс.

Таблица 67. Объем импорта высушенных яблок в Россию по производителям, тн.

Таблица 68. Объем импорта высушенных яблок в Россию по производителям, \$ тыс.

Таблица 69. Объем импорта высушенной хурмы в Россию по производителям, тн.

Таблица 70. Объем импорта высушенной хурмы в Россию по производителям, \$ тыс.

Таблица 71. Объем импорта высушенной вишни в Россию по производителям, тн.

Таблица 72. Объем импорта высушенной вишни в Россию по производителям, \$ тыс.

- Таблица 73. Объем импорта высушенной черешни в Россию по производителям, тн.
Таблица 74. Объем импорта высушенной черешни в Россию по производителям, \$ тыс.
Таблица 75. Объем импорта высушенных персиков в Россию по производителям, тн.
Таблица 76. Объем импорта высушенных персиков в Россию по производителям, \$ тыс.
Таблица 77. Объем импорта высушенных слив в Россию по производителям, тн.
Таблица 78. Объем импорта высушенных слив в Россию по производителям, \$ тыс.
Таблица 79. Объем импорта высушенных груш в Россию по производителям, тн.
Таблица 80. Объем импорта высушенных груш в Россию по производителям, \$ тыс.
Таблица 81. Объем импорта высушенных клубники и земляники в Россию по производителям, тн.
Таблица 82. Объем импорта высушенных клубники и земляники в Россию по производителям, \$ тыс.
Таблица 83. Объем импорта высушенной малины в Россию по производителям, тн.
Таблица 84. Объем импорта высушенной малины в Россию по производителям, \$ тыс.
Таблица 85. Объем импорта высушенных киви в Россию по производителям, тн.
Таблица 86. Объем импорта высушенных киви в Россию по производителям, \$ тыс.
Таблица 87. Объем экспорта высушенных яблок из России по производителям, тн.
Таблица 88. Объем экспорта высушенных яблок из России по производителям, \$ тыс.
Таблица 89. Объем экспорта высушенной хурмы из России по производителям, тн.
Таблица 90. Объем экспорта высушенной хурмы из России по производителям, \$ тыс.
Таблица 91. Объем экспорта высушенной вишни из России по производителям, тн.
Таблица 92. Объем экспорта высушенной вишни из России по производителям, \$ тыс.
Таблица 93. Объем экспорта высушенных персиков из России по производителям, тн.
Таблица 94. Объем экспорта высушенных персиков из России по производителям, \$ тыс.
Таблица 95. Объем экспорта высушенных слив из России по производителям, тн.
Таблица 96. Объем экспорта высушенных слив из России по производителям, \$ тыс.
Таблица 97. Объем экспорта высушенных груш из России по производителям, тн.
Таблица 98. Объем экспорта высушенных груш из России по производителям, \$ тыс.
Таблица 99. Объем экспорта высушенных клубники и земляники из России по производителям, тн.
Таблица 100. Объем экспорта высушенных клубники и земляники из России по производителям, \$ тыс.
Таблица 101. Объем экспорта высушенных киви из России по производителям, тн.
Таблица 102. Объем экспорта высушенных киви из России по производителям, \$ тыс.
Таблица 103. Основные финансовые показатели ЗАО ОРЕХПРОМ тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка высушенных фруктов и ягод в России, тн. и %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка высушенных фруктов и ягод в России, \$ тыс. и %.

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка высушенных фруктов и ягод в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка высушенных фруктов и ягод в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста рынка высушенных яблок в России, тн. и %.

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста рынка высушенных яблок в России, \$ тыс. и %.

Диаграмма 7. Доли производителей в общем объеме рынка высушенных яблок в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 8. Доли производителей в общем объеме рынка высушенных яблок в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста рынка высушенной хурмы в России, тн. и %.

Диаграмма 10. Объем и темпы прироста рынка высушенной хурмы в России, \$ тыс. и %.

Диаграмма 11. Доли производителей в общем объеме рынка высушенной хурмы в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 12. Объем и темпы прироста рынка высушенной вишни в России, тн. и %.

Диаграмма 13. Объем и темпы прироста рынка высушенной вишни в России, \$ тыс. и %.

Диаграмма 14. Доли производителей в общем объеме рынка высушенной вишни в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 15. Доли производителей в общем объеме рынка высушенной вишни в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 16. Объем и темпы прироста рынка высушенных персиков в России, тн. и %.

Диаграмма 17. Объем и темпы прироста рынка высушенных персиков в России, \$ тыс. и %.

Диаграмма 18. Объем и темпы прироста рынка высушенных слив в России, тн. и %.

Диаграмма 19. Объем и темпы прироста рынка высушенных слив в России, \$ тыс. и %.

Диаграмма 20. Доли производителей в общем объеме рынка высушенных слив в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 21. Доли производителей в общем объеме рынка высушенных слив в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 22. Объем и темпы прироста рынка высушенного винограда в России, тн. и %.

Диаграмма 23. Объем и темпы прироста рынка высушенного винограда в России, \$ тыс. и %.

Диаграмма 24. Объем и темпы прироста рынка высушенных груш в России, тн. и %.

Диаграмма 25. Объем и темпы прироста рынка высушенных груш в России, \$ тыс. и %.

Диаграмма 26. Доли производителей в общем объеме рынка высушенных груш в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 27. Доли производителей в общем объеме рынка высушенных груш в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 28. Объем и темпы прироста рынка высушенных клубники и земляники в России, тн. и %.

Диаграмма 29. Объем и темпы прироста рынка высушенных клубники и земляники в России, \$ тыс. и %.

Диаграмма 30. Доли производителей в общем объеме рынка высушенных клубники и земляники в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 31. Доли производителей в общем объеме рынка высушенных клубники и земляники в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 32. Доли производителей в объеме производства высушенных фруктов и ягод в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 33. Доли производителей в объеме производства высушенных фруктов и ягод в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 34. Доли производителей в объеме производства высушенных яблок в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 35. Доли производителей в объеме производства высушенных яблок в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 36. Доли производителей в объеме производства высушенных персиков в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 37. Доли производителей в объеме производства высушенных персиков в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 38. Доли производителей в объеме производства высушенных слив в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 39. Доли производителей в объеме производства высушенных слив в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 40. Доли производителей в объеме производства высушенного винограда в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 41. Доли производителей в объеме производства высушенного винограда в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 42. Доли производителей в объеме производства высушенных груш в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 43. Доли производителей в объеме производства высушенных груш в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 44. Доли производителей в объеме импорта высушенных фруктов и ягод в Россию, % от объема импорта в натуральном выражении.

Диаграмма 45. Доли производителей в объеме импорта высушенных фруктов и ягод в Россию, % от объема импорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 46. Доли производителей в объеме экспорта высушенных фруктов и ягод из России, % от объема экспорта в натуральном выражении.

Диаграмма 47. Доли производителей в объеме экспорта высушенных фруктов и ягод из России, % от объема экспорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 48. Доли производителей в объеме импорта высушенных яблок в Россию, % от объема импорта в натуральном выражении.

Диаграмма 49. Доли производителей в объеме импорта высушенных яблок в Россию, % от объема импорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 50. Доли производителей в объеме импорта высушенной хурмы в Россию, % от объема импорта в натуральном выражении.

Диаграмма 51. Доли производителей в объеме импорта высушенной хурмы в Россию, % от объема импорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 52. Доли производителей в объеме импорта высушенной вишни в Россию, % от объема импорта в натуральном выражении.

Диаграмма 53. Доли производителей в объеме импорта высушенной вишни в Россию, % от объема импорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 54. Доли производителей в объеме импорта высушенных персиков в Россию, % от объема импорта в натуральном выражении.

Диаграмма 55. Доли производителей в объеме импорта высушенных персиков в Россию, % от объема импорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 56. Доли производителей в объеме импорта высушенных слив в Россию, % от объема импорта в натуральном выражении.

Диаграмма 57. Доли производителей в объеме импорта высушенных слив в Россию, % от объема импорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 58. Доли производителей в объеме импорта высушенных груш в Россию, % от объема импорта в натуральном выражении.

Диаграмма 59. Доли производителей в объеме импорта высушенных груш в Россию, % от объема импорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 60. Доли производителей в объеме экспорта высушенных слив из России, % от объема экспорта в натуральном выражении.

Диаграмма 61. Доли производителей в объеме экспорта высушенных слив из России, % от объема экспорта в стоимостном выражении.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка высушенных фруктов и ягод.

Объем рынка высушенных фруктов и ягод в России в 2018 г. составил 42 329,4 тн., что эквивалентно \$ 98 392,2 тыс.

Объем производства высушенных фруктов и ягод в России в 2018 г. составил 11 406,2 тн. Основным производителем высушенных фруктов и ягод в России является ЗАО ОРЕХПРОМ.

Объем импорта высушенных фруктов и ягод в Россию в 2018 г. увеличился относительно 2017 г. и составил \$ 65 298,3 тыс. Наибольшую долю в объеме импорта занимают высушенные сливы.

Ключевыми производителями высушенных фруктов и ягод, импортированных в Россию в 2018 г., стали FRUTAS DE EXPORTACION S.A., PRUNESCO S. A. и SUNNY ARGENTINA

Объем экспорта высушенных фруктов и ягод в 2018 г. увеличился относительно 2017 г. и составил \$ 1 132,7 тыс. Наибольшую долю в объеме экспорта заняли фруктовые смеси.

Ключевыми экспортерами высушенных фруктов и ягод из России в 2018 г. стали AGRO FERGANA EXPORT и ООО ПАНЕТ.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Объект исследования

Рынок высушенных фруктов и ягод в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка высушенных фруктов и ягод в России.
2. Объем и темпы роста производства высушенных фруктов и ягод в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России высушенных фруктов и ягод.
4. Сегменты рынка высушенных фруктов и ягод в России.
5. Структура потребления высушенных фруктов и ягод в России.
6. Рыночные доли производителей на рынке высушенных фруктов и ягод в России.
7. Конкурентная ситуация на рынке высушенных фруктов и ягод в России.
8. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) высушенных фруктов и ягод в России.
9. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка высушенных фруктов и ягод в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке высушенных фруктов и ягод и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России высушенных фруктов и ягод**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики высушенных фруктов и ягод

Сухофрукты — высушенные фрукты или ягоды, с остаточной влажностью около 20 %. Сушатся или естественным путём (например, на солнце), или с применением промышленных методов (например, с помощью дегидрататора или сушилки для овощей).

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка высушенных фруктов и ягод в России

В общем

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка высушенных фруктов и ягод в России в 2016 г. составил тн., что на, чем в 2015 г. В 2017 г. он равнялся тн. В 2018 г. объем рынка достиг отметки 42 329,4 тн. В общий объем рынка входят все высушенные фрукты и ягоды (в т. ч. экзотические фрукты, абрикосы, бананы, цитрусовые, брусника, клюква, смородина и проч.), а также их смеси.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

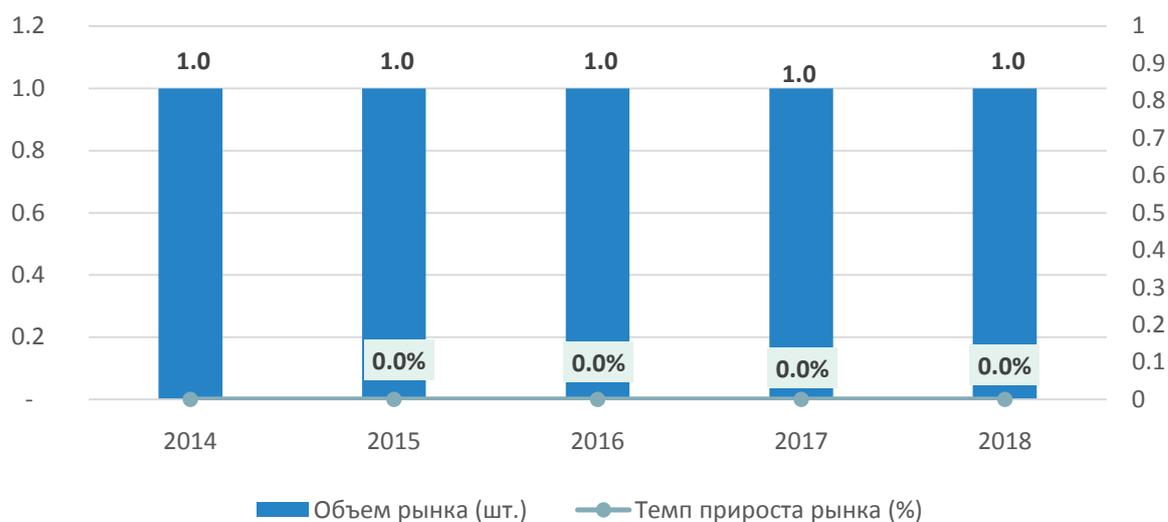
Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства высушенных фруктов и ягод в России в 2014-2018 гг., тн.

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка высушенных фруктов и ягод в России в 2014-2018 гг., тн. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

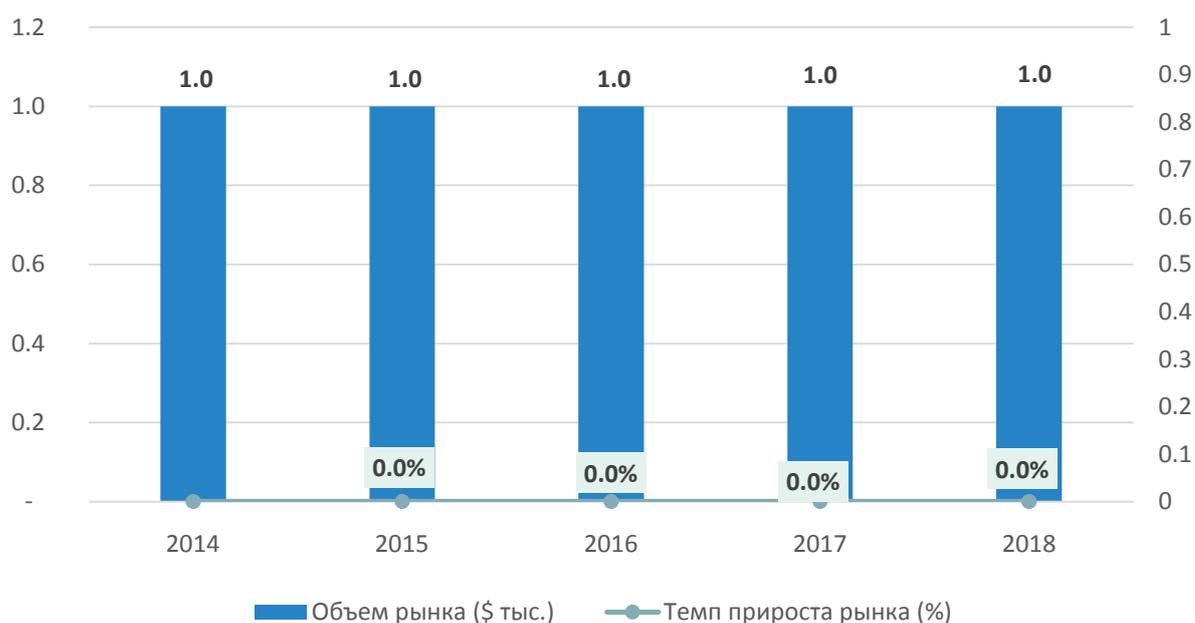
Объем рынка высушенных фруктов и ягод в России в 2018 г. относительно 2017 г. на и составил \$ 98 392,2 тыс.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства высушенных фруктов и ягод в России в 2014-2018 гг., \$ тыс.

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка высушенных фруктов и ягод в России в 2014-2018 гг., \$ тыс. и %.



По производителям

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства высушенных фруктов и ягод в России в 2016-2018 гг. по производителям, тн.

Производитель	2016				2017				2018			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок
3G DIS TICARET GIDA INS.LTD.STI.												
AFRUZ KAMOL NABI												
AGHETONE RICARDO												
AGRICOLA												

Анализ рынка высушенных фруктов и ягод в России

Производитель	2016				2017				2018			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок

Анализ рынка высушенных фруктов и ягод в России

Производитель	2016				2017				2018			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок

Анализ рынка высушенных фруктов и ягод в России

Производитель	2016				2017				2018			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок

Анализ рынка высушенных фруктов и ягод в России

Производитель	2016				2017				2018			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок

Анализ рынка высушенных фруктов и ягод в России

Производитель	2016				2017				2018			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок



Анализ рынка высушенных фруктов и ягод в России

Производитель	2016				2017				2018			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок



Анализ рынка высушенных фруктов и ягод в России

Производитель	2016				2017				2018			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок

Производитель	2016				2017				2018			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок

Анализ рынка высушенных фруктов и ягод в России

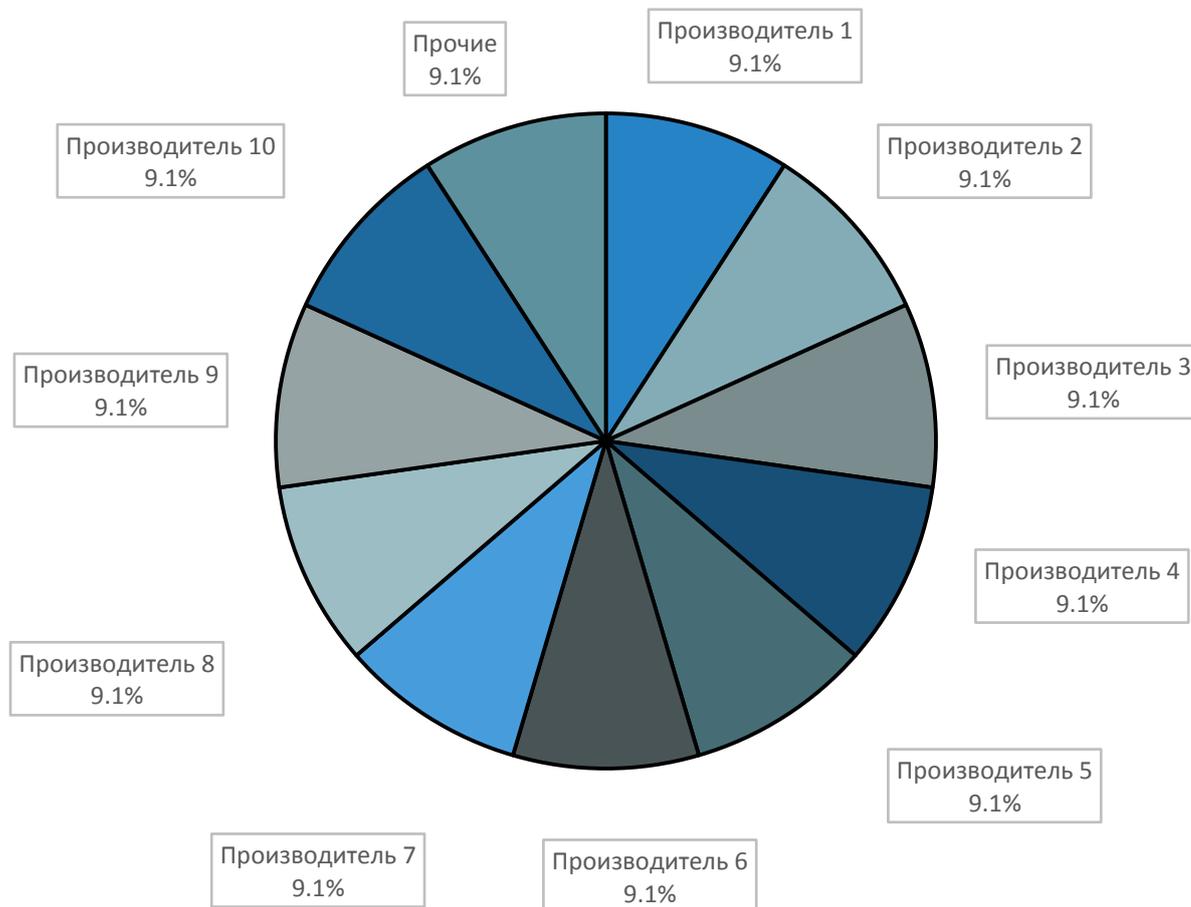
Производитель	2016				2017				2018			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок
Прочие												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Лидером на рынке высушенных фруктов и ягод в натуральном выражении в 2018 г. стал, доля которого составила

На втором месте с долей рынка

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка высушенных фруктов и ягод в России в 2018 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства высушенных фруктов и ягод в России в 2016-2018 гг. по производителям, \$ тыс.

Производитель	2016				2017				2018			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок
3G DIS TICARET GIDA INS.LTD.STI.												
AFRUZ KAMOL NABI												
AGHETONE RICARDO												
AGRICOLA												

Анализ рынка высушенных фруктов и ягод в России

Производитель	2016				2017				2018			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок

Анализ рынка высушенных фруктов и ягод в России

Производитель	2016				2017				2018			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок



Анализ рынка высушенных фруктов и ягод в России

Производитель	2016				2017				2018			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок

Анализ рынка высушенных фруктов и ягод в России

Производитель	2016				2017				2018			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок

Анализ рынка высушенных фруктов и ягод в России

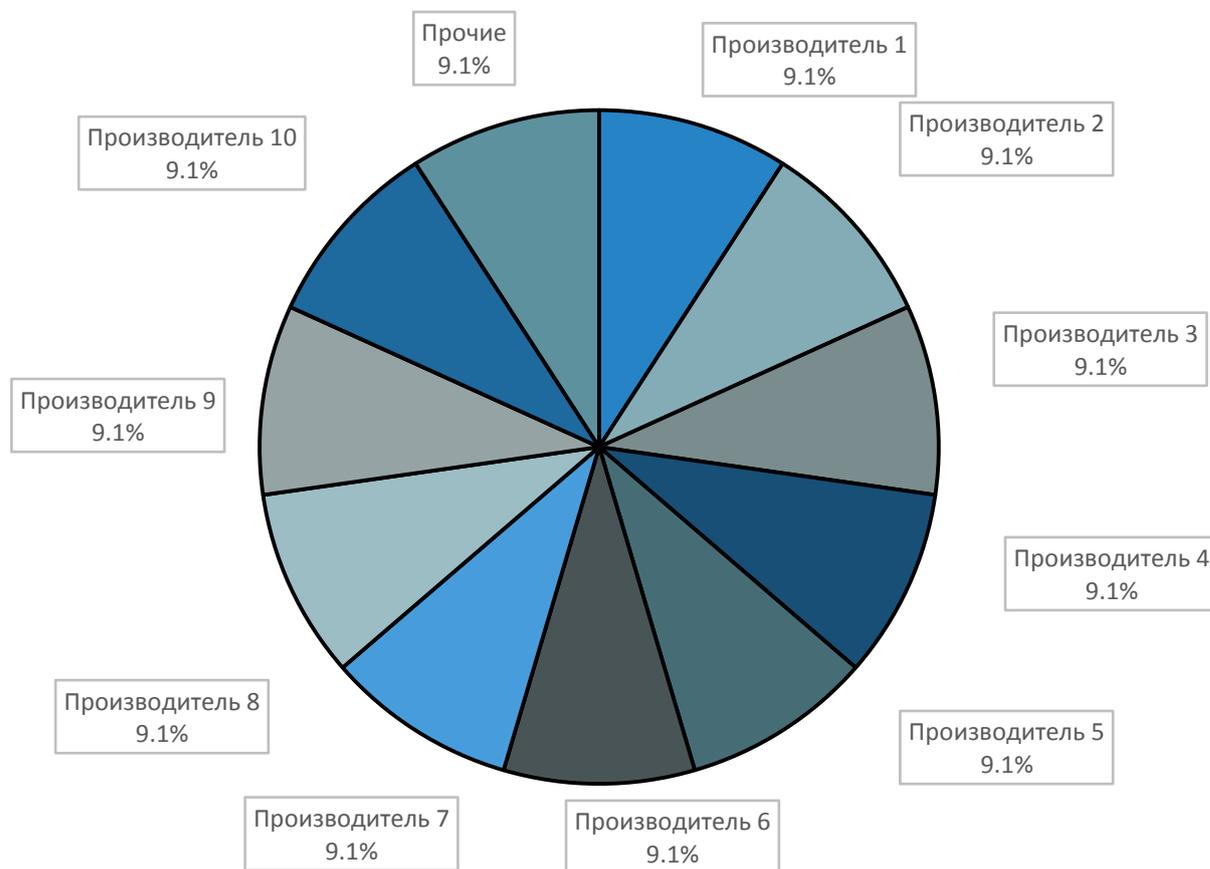
Производитель	2016				2017				2018			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок

Анализ рынка высушенных фруктов и ягод в России

Производитель	2016				2017				2018			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок

Лидерами на рынке высушенных фруктов и ягод в стоимостном выражении в 2018 г. стали, и, Их доли составили, и соответственно.

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка высушенных фруктов и ягод в России в 2018 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Яблоки

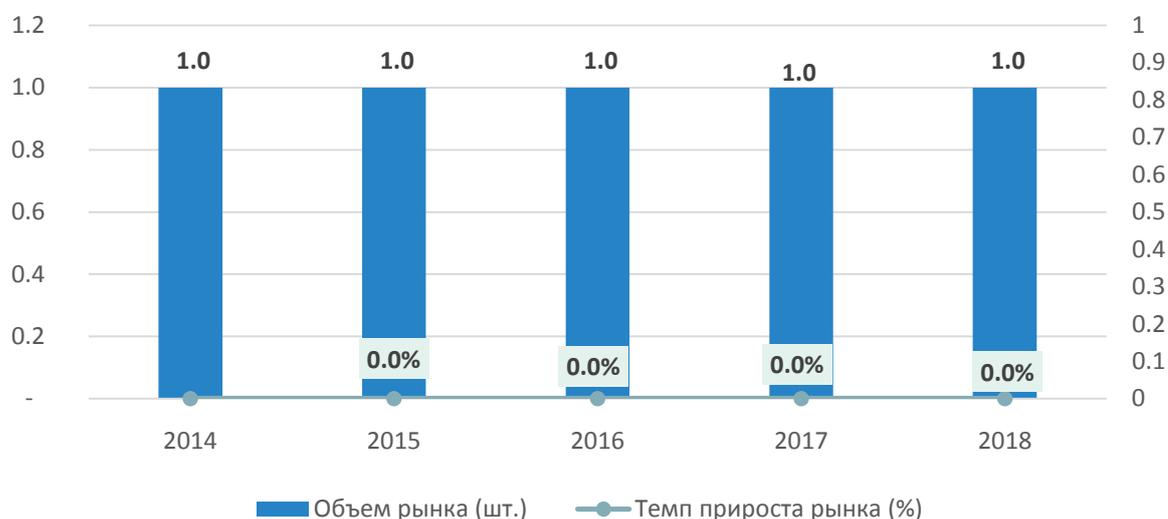
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка высушенных яблок в России в 2016 г. составил тн., что на , чем в 2015 г. В 2017 г. он равнялся тн. В 2018 г. объем рынка достиг отметки тн.

Таблица 5. Объем рынка, импорта, экспорта и производства высушенных яблок в России в 2014-2018 гг., тн.

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста рынка высушенных яблок в России в 2014-2018 гг., тн. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

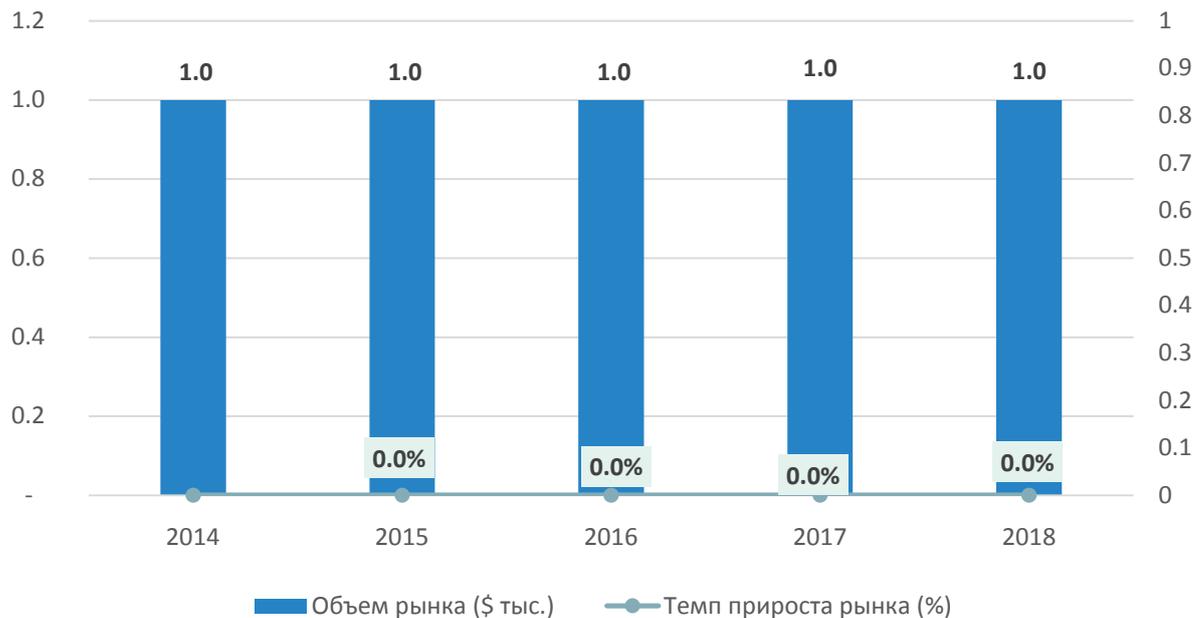
Объем рынка высушенных яблок в России в 2018 г. относительно 2017 г. на и составил \$ тыс.

Таблица 6. Объем рынка, импорта, экспорта и производства высушенных яблок в России в 2014-2018 гг., \$ тыс.

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста рынка высушенных яблок в России в 2014-2018 гг., \$ тыс. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 7. Объем рынка, импорта, экспорта и производства высушенных яблок в России в 2016-2018 гг. по производителям, тн.

Производитель	2016				2017				2018			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок
AFRUZ KAMOL NABI												
AGRO FERGANA EXPORT												
BELMAR DIS TICARET A.S.												
BILJE BORCA D.O.O.												

Анализ рынка высушенных фруктов и ягод в России

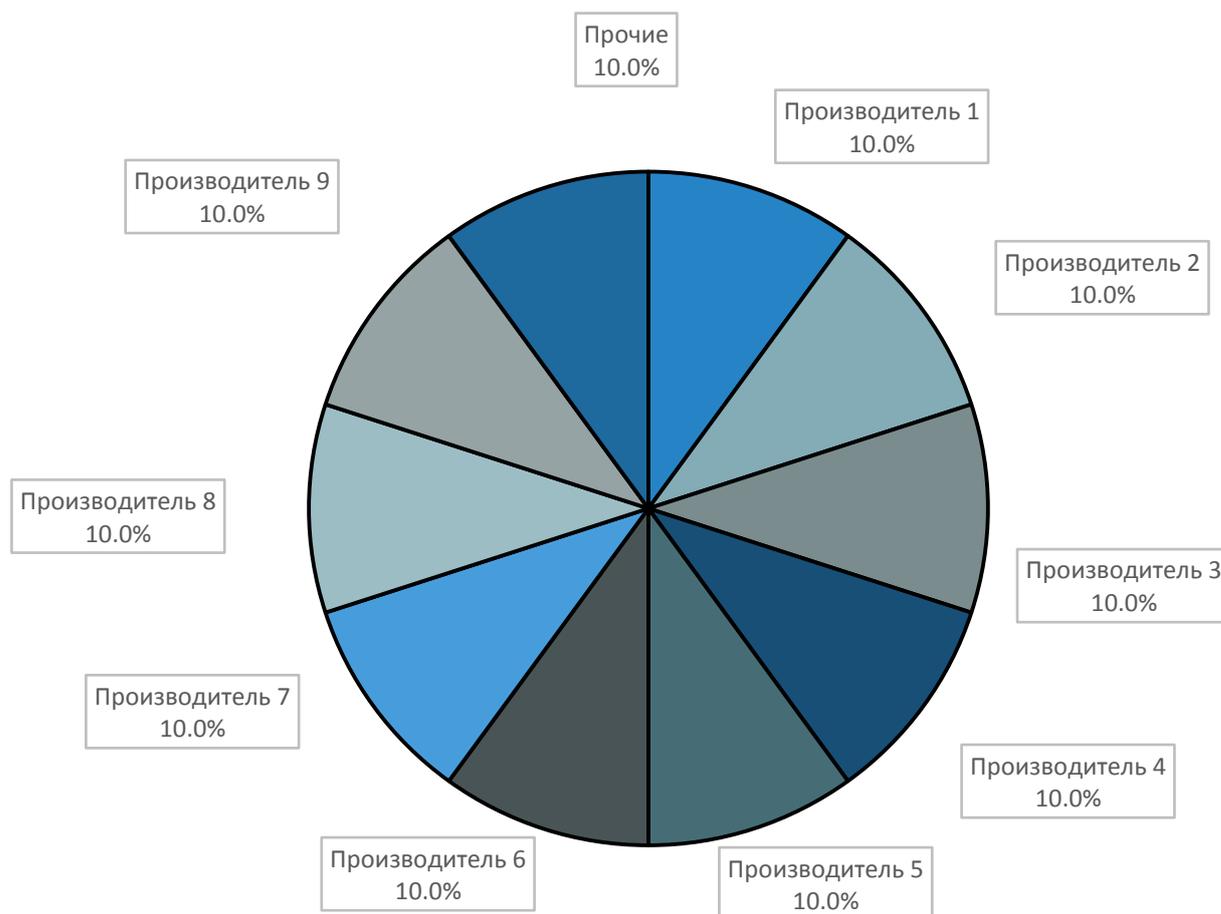
Производитель	2016				2017				2018			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок
Прочие												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Лидером на рынке высушенных яблок в натуральном выражении в 2018 г. стал, доля которого составила

На втором месте с долей рынка

Диаграмма 7. Доли производителей в общем объеме рынка высушенных яблок в России в 2018 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Анализ рынка высушенных фруктов и ягод в России

Таблица 8. Объем рынка, импорта, экспорта и производства высушенных яблок в России в 2016-2018 гг. по производителям, \$ тыс.

Производитель	2016				2017				2018			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок
AFRUZ KAMOL NABI												
AGRO FERGANA EXPORT												
BELMAR DIS TICARET A.S.												
BILJE BORCA D.O.O.												



125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 4
 Телефон: +7 (499) 394-53-60; +7 (495) 968-13-14.
 www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

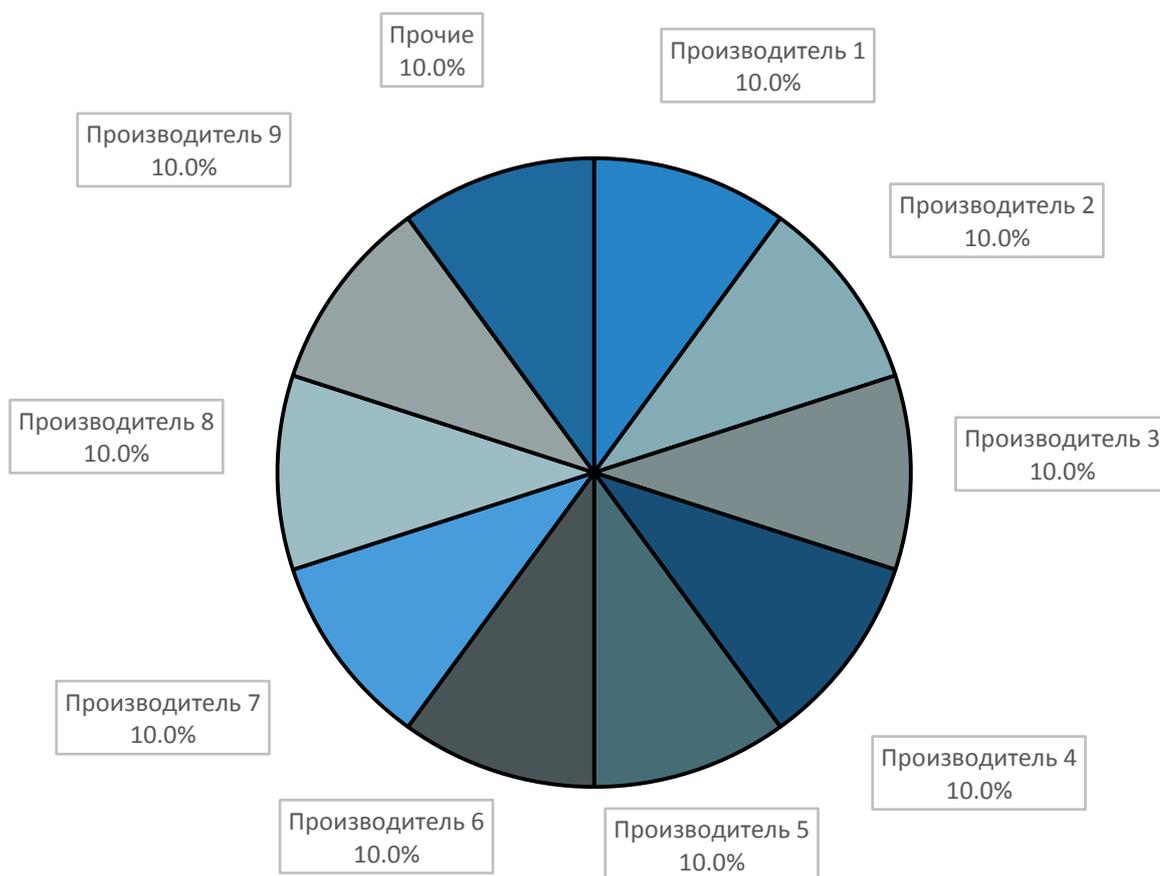
Анализ рынка высушенных фруктов и ягод в России

Производитель	2016				2017				2018			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок
Прочие												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Лидерами на рынке высушенных фруктов и ягод в стоимостном выражении в 2018 г. стали и Их доли составили и соответственно.

Диаграмма 8. Доли производителей в общем объеме рынка высушенных яблок в России в 2018 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Хурма

.....

Вишня

.....

Черешня

.....

Персики

.....

Сливы

.....

Виноград

.....

Груши

.....

Клубника и земляника

.....

Малина

.....

Киви

.....

Глава 4. Производство высушенных фруктов и ягод в России

В общем

Объем производства высушенных фруктов и ягод в России в 2016 г. составил тн. В 2017 г. он равнялся тн. В 2018 г. объем производства достиг отметки 11 406,2 тн.

Таблица 9. Объем производства высушенных фруктов и ягод в России в 2014-2018 гг. по производителям, тн.

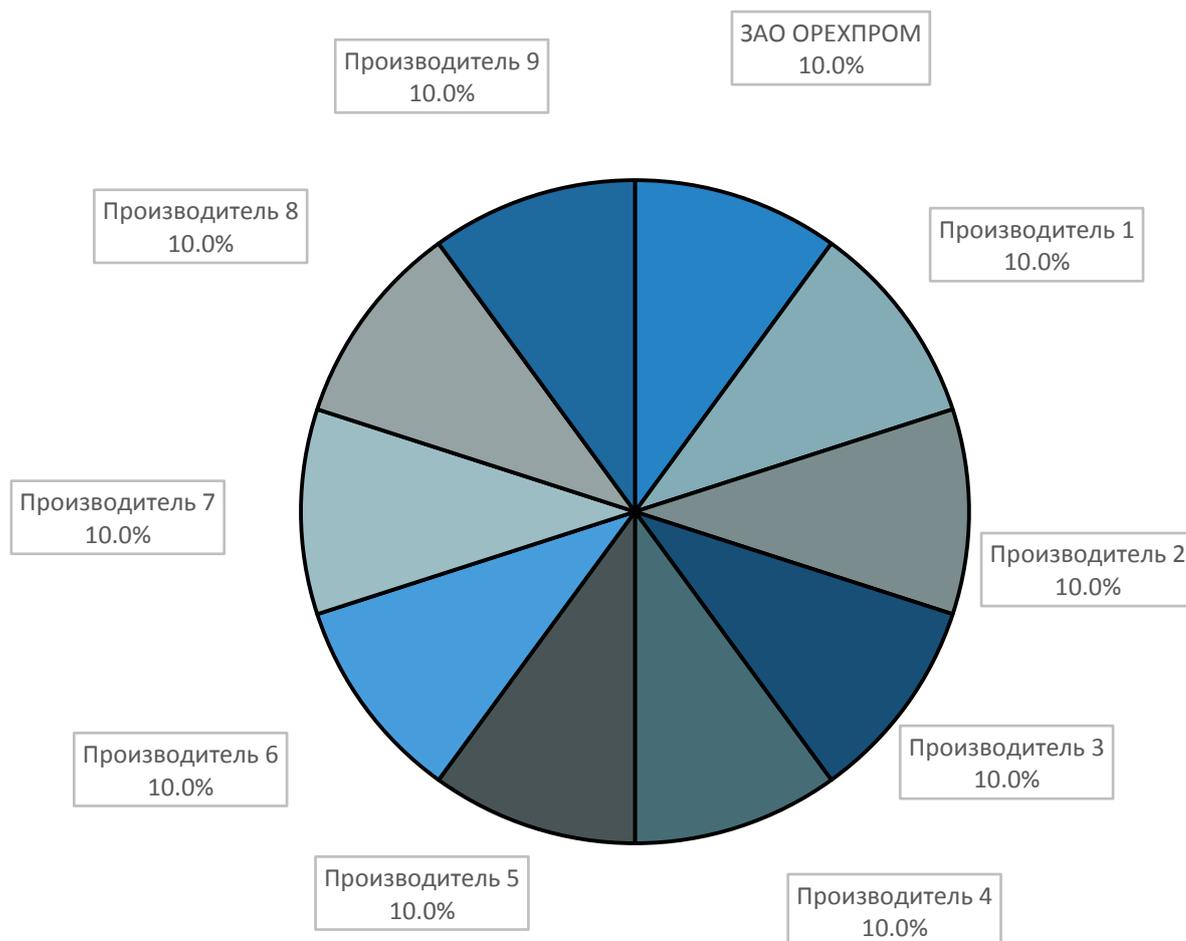
Производитель	2014	2015	2016	2017	2018
ЗАО ОРЕХПРОМ					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Основным производителем высушенных фруктов и ягод в России является ЗАО ОРЕХПРОМ. В 2018 г. предприятием было произведено тн. сухофруктов, что эквивалентно \$тыс.

На втором месте по объему производства - тн. или \$ тыс.

Диаграмма 9. Доли производителей в объеме производства высушенных фруктов и ягод в России в 2018 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



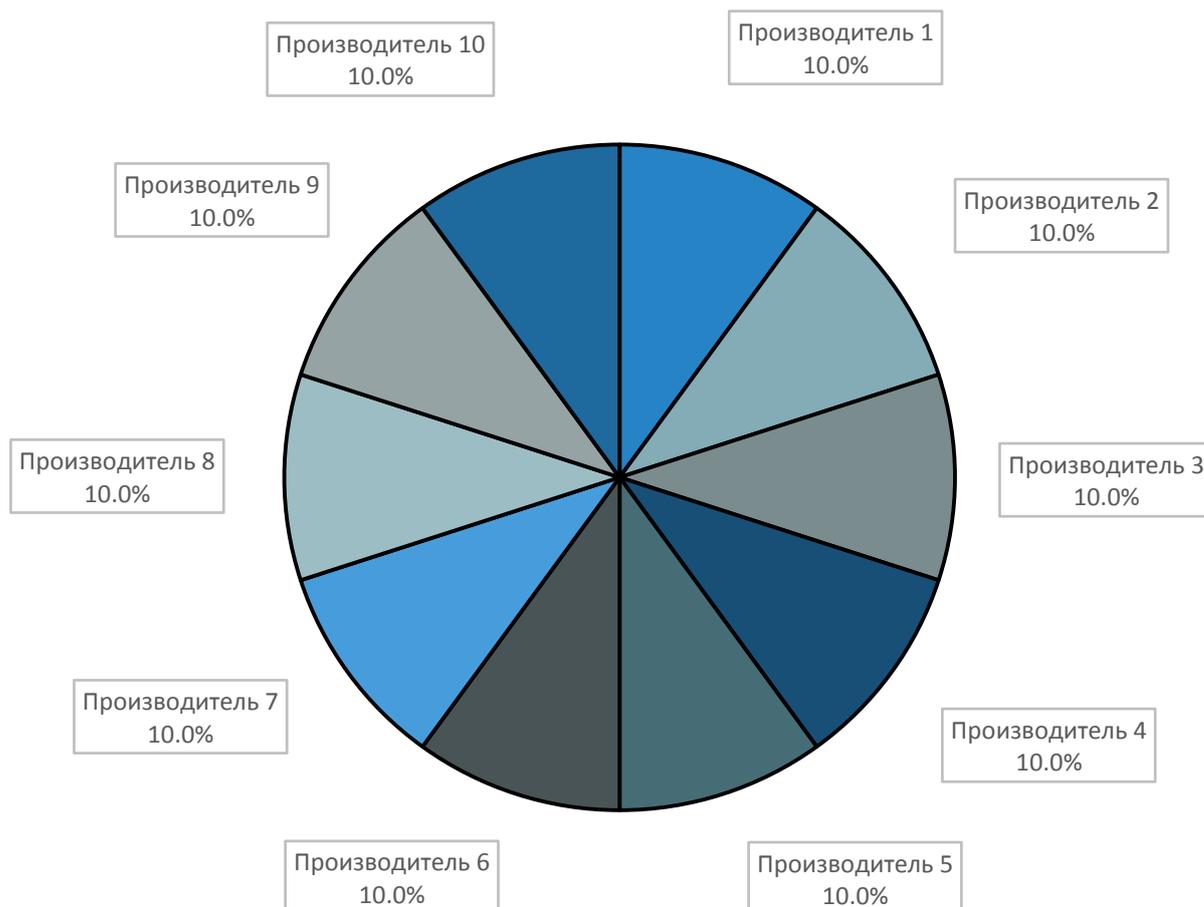
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 10. Объем производства высушенных фруктов и ягод в России в 2014-2018 гг. по производителям, \$ тыс.

Производитель	2014	2015	2016	2017	2018
ЗАО ОРЕХПРОМ					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Доли производителей в объеме производства высушенных фруктов и ягод в России в 2018 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Яблоки

.....

Хурма

.....

Вишня

.....

Персики

.....

Сливы

.....

Виноград

.....

Груши

.....

Клубника и земляника

.....

Малина

.....

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России высушенных фруктов и ягод

Импорт и экспорт по видам сырья

Объем импорта высушенных фруктов и ягод в Россию в 2018 г. увеличился относительно 2017 г. на и составил тн., что эквивалентно \$ 65 298,3 тыс.

Наибольшую долю в объеме импорта занимают высушенные сливы. На них приходится от общего объема импорта.

Таблица 11. Объем импорта высушенных фруктов и ягод в Россию и экспорта из России в 2014-2018 гг. по видам сырья, тн.

ИМ/ЭК	Вид сырья	2014	2015	2016	2017	2018
ИМ	ЯБЛОКИ					
	ХУРМА					
	ВИШНЯ					
	ЧЕРЕШНЯ					
	ПЕРСИКИ					
	СЛИВЫ					
	ВИНОГРАД					
	ГРУШИ					
	КЛУБНИКА/ЗЕМЛЯНИКА					
	МАЛИНА					
	КИВИ					
	АБРИКОСЫ					
	БАРБАРИС					
	ДЫНЯ					
	СМЕСЬ					
	ШИПОВНИК					
	ЯГОДЫ ГОДЖИ					
	Прочие фрукты и ягоды					
	Итого					
ЭК	ЯБЛОКИ					
	ХУРМА					
	ВИШНЯ					
	ЧЕРЕШНЯ					
	ПЕРСИКИ					
	СЛИВЫ					
	ГРУШИ					
	КЛУБНИКА/ЗЕМЛЯНИКА					
	КИВИ					
	АБРИКОСЫ					
	БАРБАРИС					
	ДЫНЯ					
	СМЕСЬ					
	ШИПОВНИК					
	ЯГОДЫ ГОДЖИ					
	Прочие фрукты и ягоды					
	Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Объем экспорта высушенных фруктов и ягод в 2018 г. увеличился относительно 2017 г. на и составил тн., что эквивалентно \$ 1 132,7 тыс. Наибольшую долю в объеме экспорта заняли фруктовые смеси – На втором месте – с долей в объеме экспорта

Таблица 12. Объем импорта высушенных фруктов и ягод в Россию и экспорта из России в 2014-2018 гг. по видам сырья, \$ тыс.

ИМ/ЭК	Вид сырья	2014	2015	2016	2017	2018	
ИМ	ЯБЛОКИ						
	ХУРМА						
	ВИШНЯ						
	ЧЕРЕШНЯ						
	ПЕРСИКИ						
	СЛИВЫ						
	ВИНОГРАД						
	ГРУШИ						
	КЛУБНИКА/ЗЕМЛЯНИКА						
	МАЛИНА						
	КИВИ						
	АБРИКОСЫ						
	БАРБАРИС						
	ДЫНЯ						
	СМЕСЬ						
	ШИПОВНИК						
	ЯГОДЫ ГОДЖИ						
	Прочие фрукты и ягоды						
	Итого						
ЭК	ЯБЛОКИ						
	ХУРМА						
	ВИШНЯ						
	ЧЕРЕШНЯ						
	ПЕРСИКИ						
	СЛИВЫ						
	ГРУШИ						
	КЛУБНИКА/ЗЕМЛЯНИКА						
	КИВИ						
	АБРИКОСЫ						
	БАРБАРИС						
	ДЫНЯ						
	СМЕСЬ						
	ШИПОВНИК						
	ЯГОДЫ ГОДЖИ						
	Прочие фрукты и ягоды						
		Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

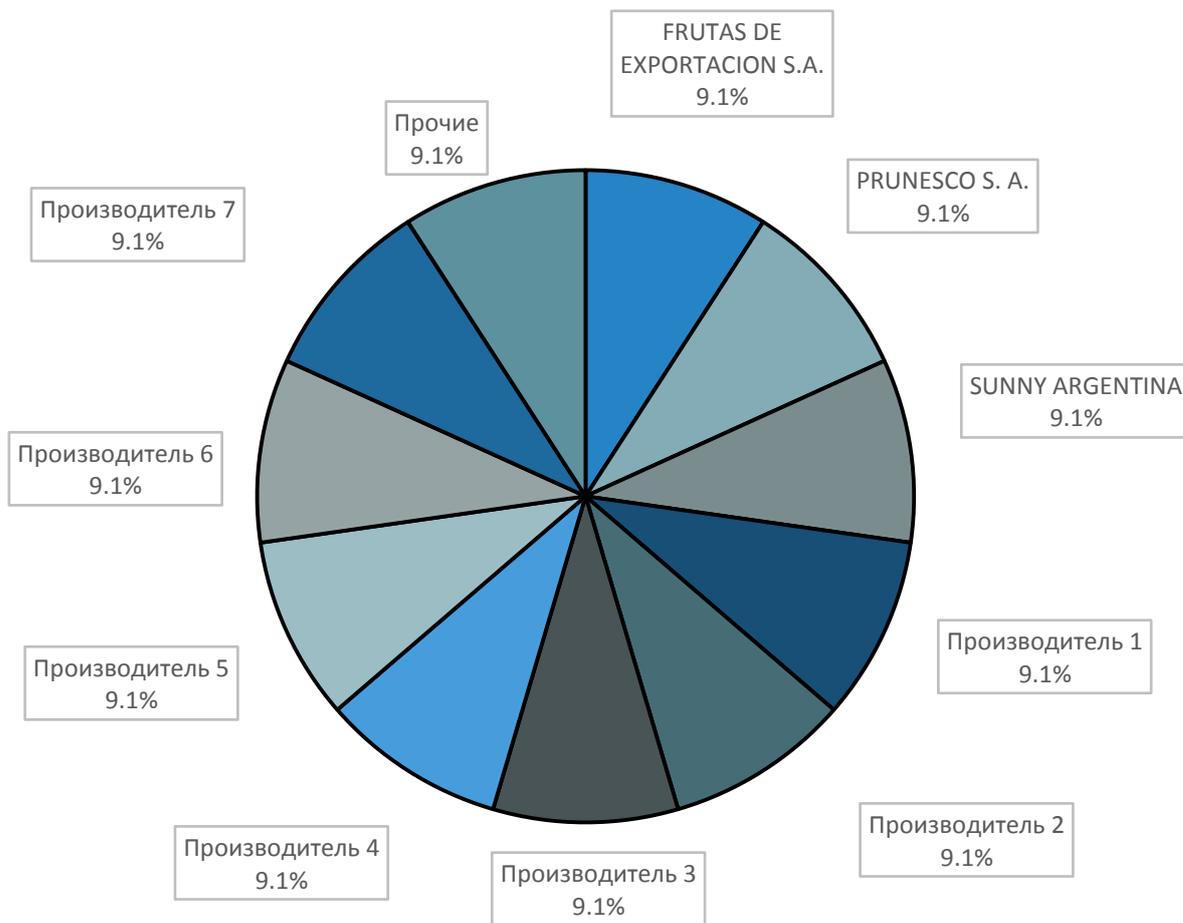
Импорт по производителям

Ключевыми производителями высушенных фруктов и ягод, импортированных в Россию в 2018 г., стали FRUTAS DE EXPORTACION S.A., PRUNESCO S. A. и SUNNY ARGENTINA. Доли импорта сухофруктов от данных производителей составил, и соответственно.

Таблица 13. Объем импорта высушенных фруктов и ягод в Россию в 2014-2018 гг. по производителям, тн.

Производитель	2014	2015	2016	2017	2018
3G DIS TICARET GIDA INS.LTD.STI.					
AFRUZ KAMOL NABI					
AGHETONE RICARDO					
AGRANELA D.O.O					
AGREEN					

Диаграмма 11. Доли производителей в объеме импорта высушенных фруктов и ягод в Россию в 2018 г., % от объема импорта в натуральном выражении.



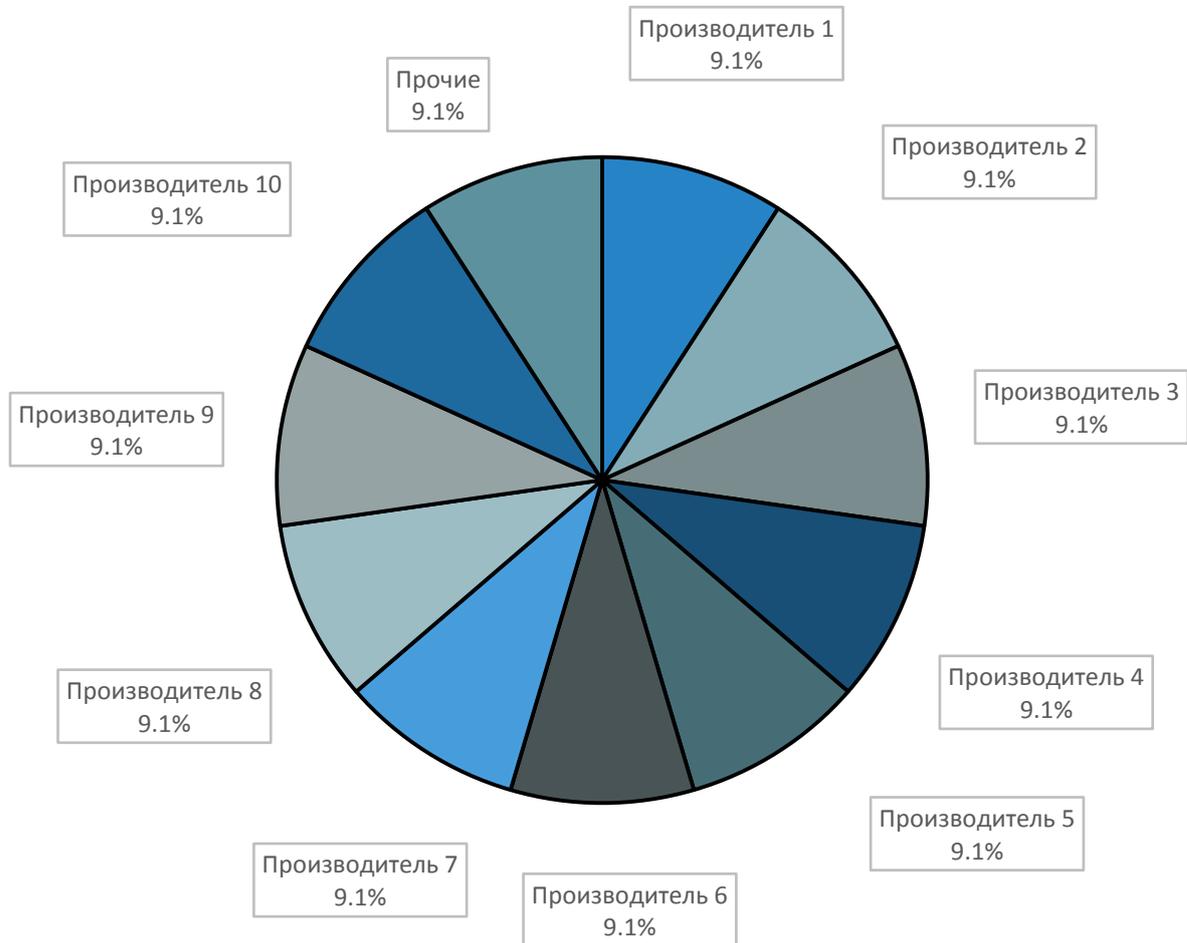
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Ключевыми производителями высушенных фруктов и ягод, импортированных в Россию в 2018 г., в стоимостном выражении стали, и, Доли импорта сухофруктов от данных производителей составили, и соответственно.

Таблица 14. Объем импорта высушенных фруктов и ягод в Россию в 2014-2018 гг. по производителям, \$ тыс.

Производитель	2014	2015	2016	2017	2018
3G DIS TICARET GIDA INS.LTD.STI.					
AFRUZ KAMOL NABI					
AGHETONE RICARDO					
AGRANELA D.O.O					
AGREEN					

Диаграмма 12. Доли производителей в объеме импорта высушенных фруктов и ягод в Россию в 2018 г., % от объема импорта в стоимостном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

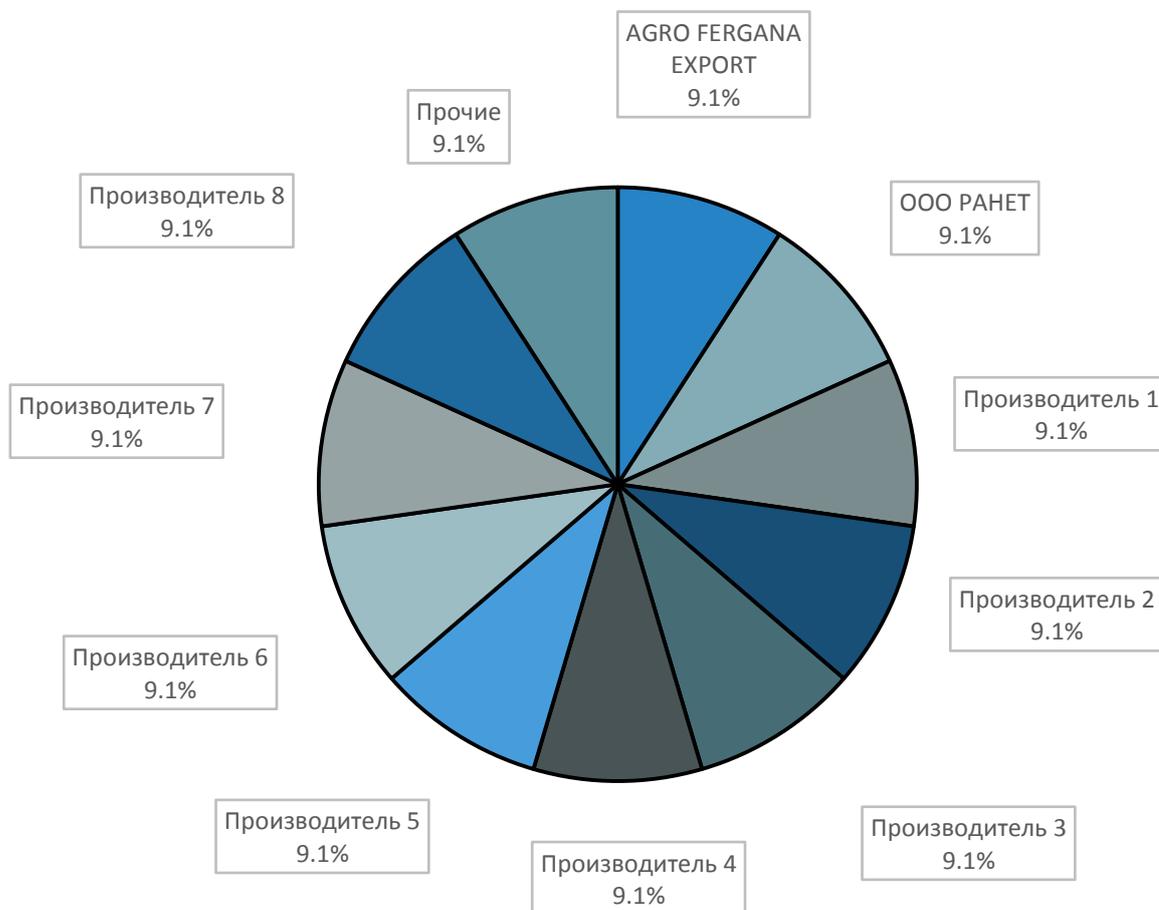
Экспорт по производителям

Ключевыми экспортерами высушенных фруктов и ягод из России в 2018 г. стали AGRO FERGANA EXPORT и ООО РАНЕТ. Доли экспорта сухофруктов от данных компании составили и соответственно.

Таблица 15. Объем экспорта высушенных фруктов и ягод из России в 2014-2018 гг. по производителям, тн.

Производитель	2014	2015	2016	2017	2018
3G DIS TICARET GIDA INS.LTD.STI.					
AGRO FERGANA EXPORT					
AGROPRODEX INTERNACIONAL S.A.					
AKDAGLAR					

Диаграмма 13. Доли производителей в объеме экспорта высушенных фруктов и ягод из России в 2018 г., % от объема экспорта в натуральном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 16. Объем экспорта высушенных фруктов и ягод из России в 2014-2018 гг. по производителям, \$ тыс.

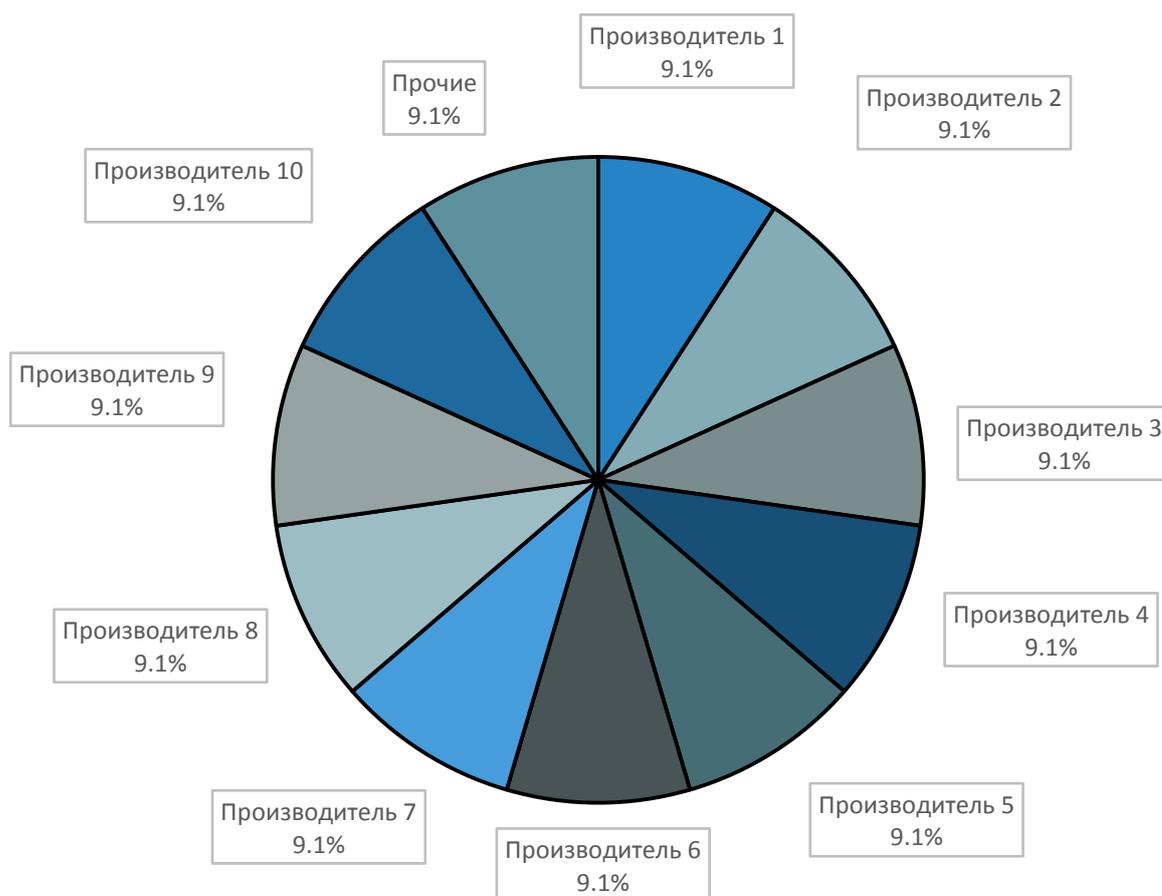
Производитель	2014	2015	2016	2017	2018
3G DIS TICARET GIDA INS.LTD.STI.					
AGRO FERGANA EXPORT					
AGROPRODEX INTERNACIONAL S.A.					
AKDAGLAR					

Анализ рынка высушенных фруктов и ягод в России

Производитель	2014	2015	2016	2017	2018
Прочие					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 14. Доли производителей в объеме экспорта высушенных фруктов и ягод из России в 2018 г., % от объема экспорта в стоимостном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по виду сырья

Яблоки

Ключевым производителем высушенных яблок, импортированных в Россию в 2018 г., стал Доля импорта сушеных яблок от данного производителя составила

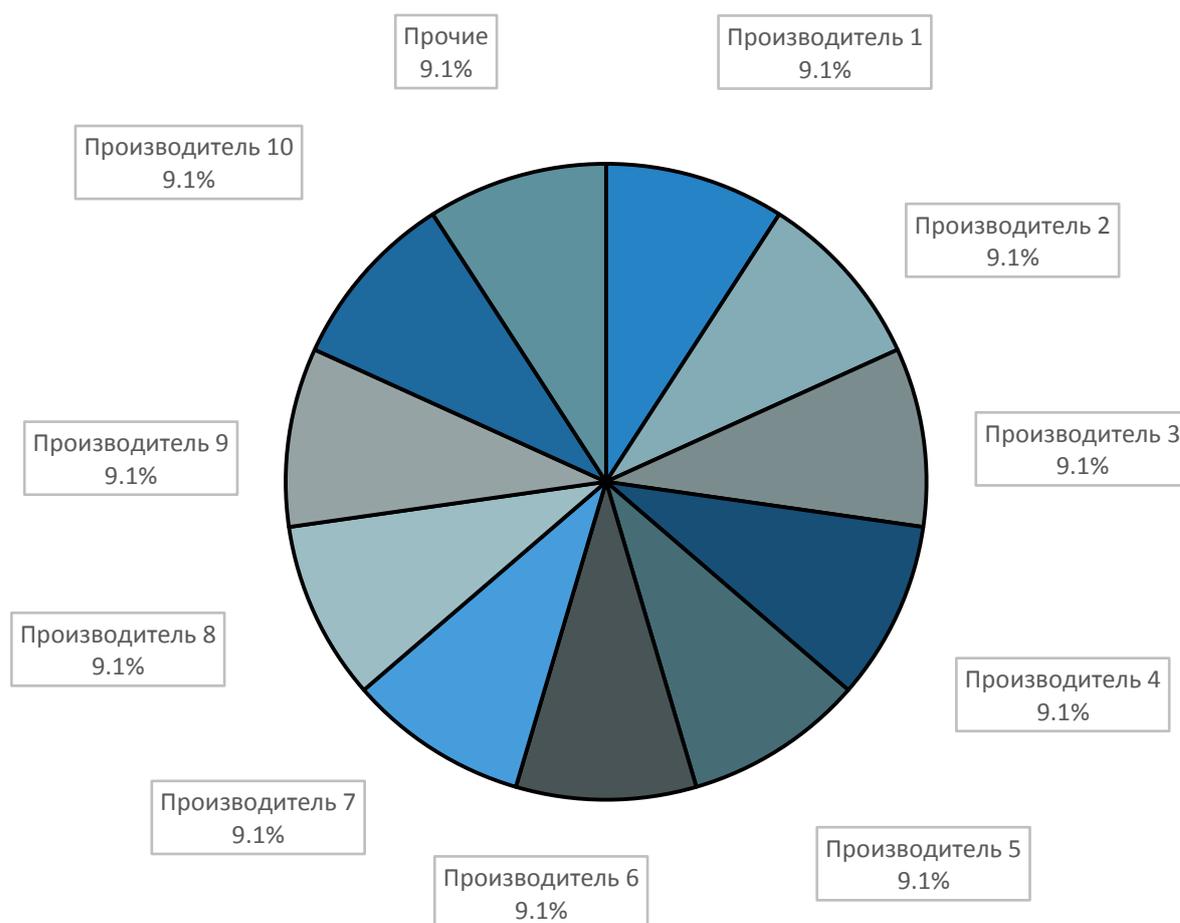
Таблица 17. Объем импорта высушенных яблок в Россию в 2014-2018 гг. по производителям, тн.

Производитель	2014	2015	2016	2017	2018
AFRUZ KAMOL NABI					
AGRO FERGANA EXPORT					
BELMAR DIS TICARET A.S.					
BILJE BORCA D.O.O.					

Производитель	2014	2015	2016	2017	2018
Прочие					
Итого					

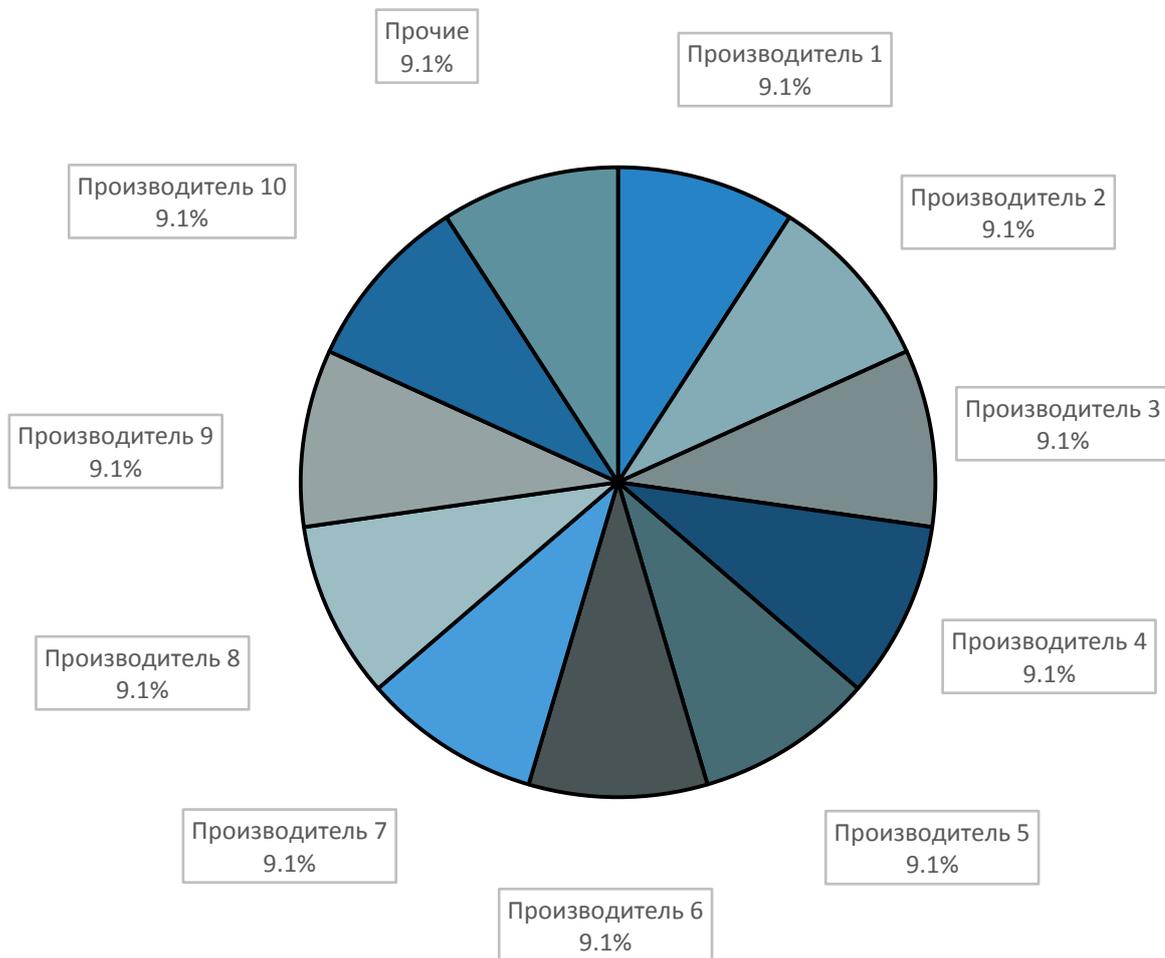
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 15. Доли производителей в объеме импорта высушенных яблок в Россию в 2018 г., % от объема импорта в натуральном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 16. Доли производителей в объеме импорта высушенных яблок в Россию в 2018 г., % от объема импорта в стоимостном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Хурма

.....

Вишня

.....

Черешня

.....

Персики

.....

Сливы

.....

Груши

.....

Клубника и земляника

.....

Малина

.....

Киви

.....

Экспорт по виду сырья

Яблоки

.....

Хурма

.....

Вишня

.....

Персики

.....

Сливы

.....

Груши

.....

Клубника и земляника

.....

Киви

.....

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка высушенных фруктов и ягод в России

Мировой рынок сухофруктов столкнулся с дефицитом в 2018 году

Традиционно на мировом рынке сухофруктов в январе и феврале наступает затишье после праздничной активности, и 2018 год не стал исключением. Рынок сухофруктов в Европе испытывал дефицит турецкого, калифорнийского и греческого изюма. В последние сезоны европейские производители продуктов питания без проблем покупали этот товар в течение всего года.

.....

Соглашение с Ираном о преференциальной торговле вступит в силу до конца 2019 года

.....

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка высушенных фруктов и ягод в России

ЗАО ОРЕХПРОМ

Компания «Орехпром» основана в 1998 году и за все время своего существования стала одним из крупнейших производителей и поставщиков орехов и сухофруктов в России.

.....

Таблица 19. Основные финансовые показатели ЗАО ОРЕХПРОМ 2011-2017 г. тыс. руб.

Наименование показателя	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Выручка							
Себестоимость продаж							
Валовая прибыль (убыток)							
Коммерческие расходы							
Управленческие расходы							
Прибыль (убыток) от продаж							
Проценты к получению							
Проценты к уплате							
Прочие доходы							
Прочие расходы							
Прибыль (убыток) до налогообложения							
Текущий налог на прибыль							
в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)							
Чистая прибыль (убыток)							

ООО ФАБРИКА ГУД ФУД

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

