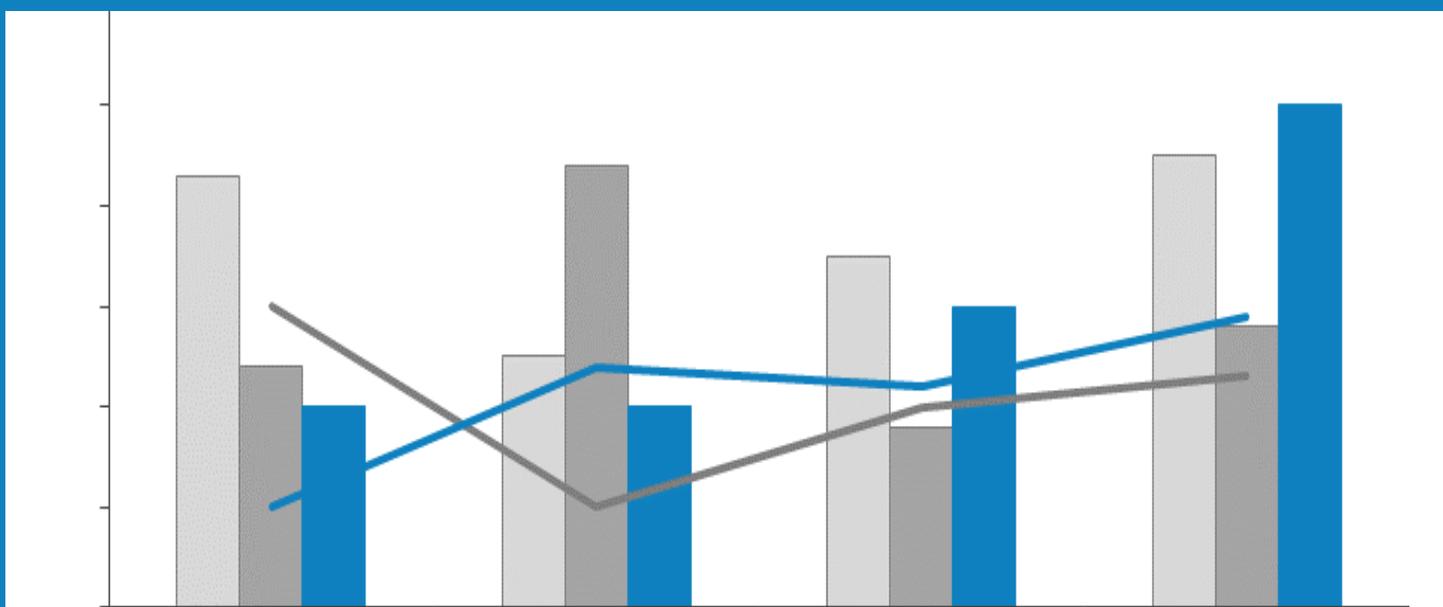




Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – брендов, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	13
Глава 1. Методология исследования	14
Объект исследования	14
Цель исследования	14
Задачи исследования.....	14
Метод сбора и анализа данных.....	14
Источники получения информации	15
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Классификация и основные характеристики пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц	17
Глава 3. Мировой рынок пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц	18
Глава 4. Объем и темпы роста рынка пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в России	19
Объем и темпы роста рынка	19
Объем и темпы роста рынка по брендам и категориям	22
Глава 5. Производство пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в России	28
Объем и темпы прироста производства пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в России.....	28
Структура производства пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц по субъектам федерации	31
Структура производства пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц по производителям и категориям.....	33
Глава 6. Импорт пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в Россию и экспорт пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц из России	35
Объем и темпы роста импорта	35
Импорт по брендам и категориям	38
Объем и темпы роста экспорта.....	41
Экспорт по брендам и категориям	44
Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в России	45
Уровень цен на пробиотики для с/х животных, рыб и птиц	45
Глава 8. Прогноз развития рынка пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в России до 2020 г.....	46

Глава 9. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в России	48
ООО Сиббиофарм.....	48
ООО Биотроф.....	48
ООО НВП БашИнком (СИЛОСТАН)	48
BIOCHEM GMBH	48
LALLEMAND SAS (BIOTAL)	48

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 23 таблицы и 28 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в России, кг.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в России, тыс. \$.

Таблица 3. Объем рынка пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц по категориям в России, кг.

Таблица 4. Объем рынка пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц по категориям в России, тыс. \$.

Таблица 5. Объем импорта, экспорта, производства и рынка пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в России по брендам и категориям, кг.

Таблица 6. Объем импорта, экспорта, производства и рынка пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в России по брендам и категориям, тыс. \$.

Таблица 7. Объем производства пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в России по категориям, кг.

Таблица 8. Объем производства пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в России по категориям, тыс. \$.

Таблица 9. Объем производства пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в России по субъектам федерации, кг.

Таблица 10. Объем производства пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в России по субъектам федерации, тыс. \$.

Таблица 11. Объем производства пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в России по производителям и категориям, кг.

Таблица 12. Объем производства пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в России по производителям и категориям, тыс. \$.

Таблица 13. Объем импорта пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц по категориям в Россию, кг.

Таблица 14. Объем импорта пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц по категориям в Россию, тыс. \$.

Таблица 15. Объем импорта пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в Россию по брендам и категориям, кг.

Таблица 16. Объем импорта пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в Россию по брендам и категориям, тыс. \$.

Таблица 17. Объем экспорта пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц из России, кг.

Таблица 18. Объем экспорта пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц из России, тыс. \$.

Таблица 19. Объем экспорта пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц из России по брендам и категориям, кг.

Таблица 20. Объем экспорта пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц из России по брендам и категориям, тыс. \$.

Таблица 21. Распределение брендов по ценовым сегментам, \$/кг пробиотика, готового к добавлению в корм.

Таблица 22. Прогноз объёма рынка пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в России, кг.

Таблица 23. Прогноз объёма рынка пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в России, тыс. \$.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Доли категорий в объеме рынка пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в России, % от натурального объема.

Диаграмма 2. Доли категорий в объеме рынка пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 3. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 5. Доли брендов в объеме рынка пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 6. Доли брендов в объеме рынка пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 7. Доли категорий в объеме производства пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в России, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в России, кг.

Диаграмма 9. Доли категорий в объеме производства пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста производства пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в России, тыс. \$.

Диаграмма 11. Доли субъектов федерации в объеме производства пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в России, % от натурального объема.

Диаграмма 12. Доли субъектов федерации в объеме производства пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли производителей в объеме производства пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в России, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли производителей в объеме производства пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Доли категорий в объеме импорта пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в России, % от натурального объема.

Диаграмма 16. Доли категорий в объеме импорта пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста импорта пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в Россию, кг.

Диаграмма 18. Объем и темп прироста импорта пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в Россию, тыс. \$.

Диаграмма 19. Доли брендов в объеме импорта пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в Россию в 2017 г., % от натурального объема.

Диаграмма 20. Доли брендов в объеме импорта пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в Россию в 2017 г., % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Доли категорий в объеме экспорта пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в России, % от натурального объема.

Диаграмма 22. Доли категорий в объеме экспорта пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в России, % от натурального объема.

Диаграмма 23. Объем и темп прироста экспорта пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц из России, кг.

Диаграмма 24. Объем и темп прироста экспорта пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц из России, тыс. \$.

Диаграмма 25. Доли брендов в объеме экспорта пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц из России, % от натурального объема.

Диаграмма 26. Доли брендов в объеме экспорта пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 27. Прогноз объема и темпов прироста рынка пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в России, кг.

Диаграмма 28. Прогноз объема и темпов прироста рынка пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в России, тыс. \$.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в России.

Пробиотики - это живые микроорганизмы и продукты их ферментации, обладающие антагонистической активностью по отношению к патогенной микрофлоре и способствующие микробному балансу в кишечнике.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в России в 2017 г. составил 175,5 тн., что эквивалентно \$8 897 тыс. Темп прироста объема рынка составил -5% от натурального объема рынка и 23% от стоимостного.

Наибольшую долю рынка пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в России в 2017 г. в натуральном выражении занимало ООО Сиббиофарм.

Объем производства пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в 2017 г. составил \$4 035 тыс. В 2016 г. он равнялся \$3 161 тыс. В 2017 г. темп прироста составил 6,4% натурального объема производства и 27,7% стоимостного объема.

Объем импорта пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в Россию в 2017 г. составил 72,2 тн. Темп прироста был равен -17,6%. В 2016 г. объем импорта составил 87,6 тн. Крупнейшим импортером пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в Россию в 2017 г. являлся ВIOСНЕМ.

Экспорт экспорта пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц из России в 2011-2013 гг. отсутствовал. Объем экспорта пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц из России в 2017 г. составил 3,85 тн. Темп прироста был равен 8,5%. В 2016 г. объем экспорта составил 3,55 тн. Крупнейшим брендом в экспорте пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц из России в 2017 г. являлся ВIOСНЕМ.

По прогнозам, рынок пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в России будет иметь положительную динамику по темпам прироста в течение прогнозируемого периода 2018-2020 гг.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Классификация и основные характеристики пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц.
2. Мировой рынок пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц
3. Объем, темпы роста и динамика развития рынка пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в России.
4. Объем и темпы роста производства пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в России.
5. Объем импорта пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в Россию и экспорта пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц из России.
6. Рыночные доли брендов на рынке пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в России.
7. Конкурентная ситуация на рынке пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в России.
8. Тенденции и перспективы развития рынка пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в России в ближайшие несколько лет.
9. Особенности образования цен на рынке пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц.
10. Прогноз развития рынка пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в России.
11. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в России.
12. Факторы, препятствующие росту рынка пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в России.
13. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2)

Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц

Пробиотики - это живые микроорганизмы и продукты их ферментации, обладающие антагонистической активностью по отношению к патогенной микрофлоре и способствующие микробному балансу в кишечнике.

.....

Глава 3. Мировой рынок пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц

По оценкам экспертов, мировой рынок с/х биотехнологий в 2017 г. составлял \$67 650 млн.

.....

Глава 4. Объем и темпы роста рынка пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-брендов. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, брендов и брендов).

Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах брендов 2017 г. (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС в долларах США (ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в России в 2017 г. составил 175,5 тн., что эквивалентно \$8 897 тыс. Темп прироста объема рынка составил -5% от натурального объема рынка и 23% от стоимостного.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в России в 2011-2017 гг., кг.

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в России в 2011-2017 гг., тыс. \$.

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Категория пробиотиков «.....» занимала наибольшую долю% в 2017г. от натурального объема. В стоимостном выражении в 2017г. наибольшую долю% занимала категория пробиотиков «.....».

Таблица 3. Объем рынка пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц по категориям в России в 2011-2017 гг., кг.

Категория	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Итого							

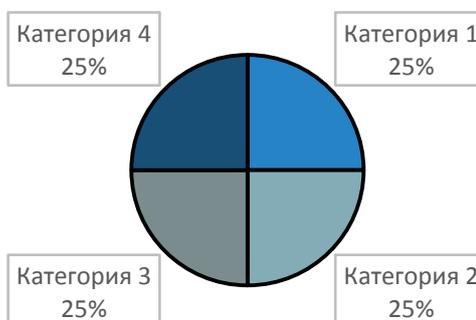
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 4. Объем рынка пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц по категориям в России в 2011-2017 гг., тыс. \$.

Категория	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Итого							

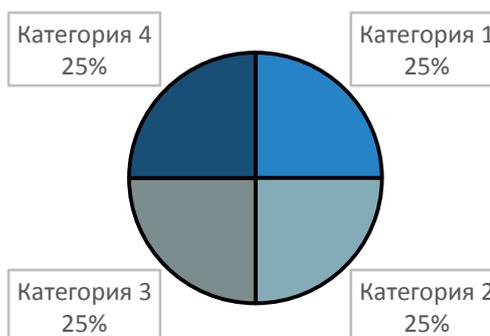
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Доли категорий в объеме рынка пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в России в 2017 г., % от натурального объема.



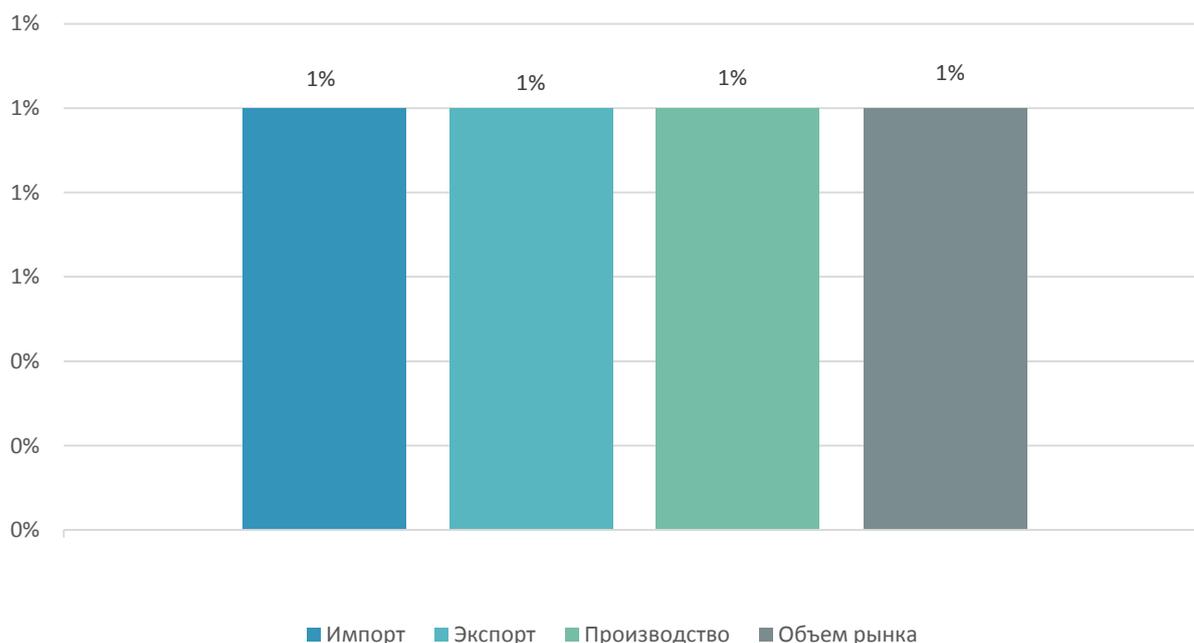
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 2. Доли категорий в объеме рынка пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в России в 2017 г., % от стоимостного объема.



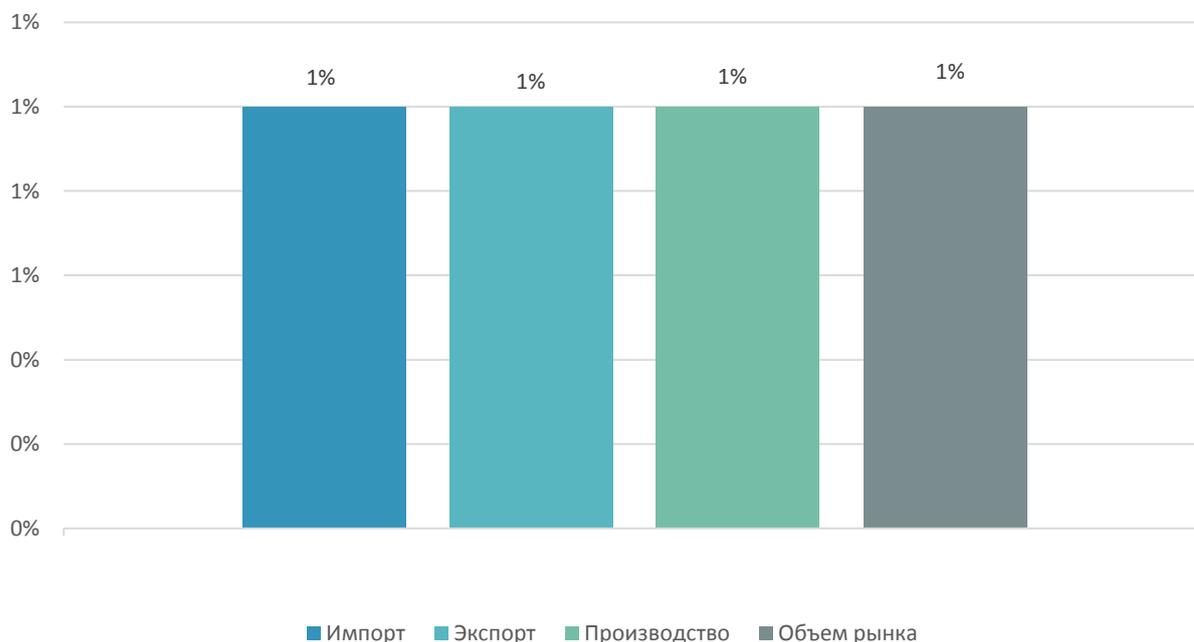
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 3. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в России в 2017 г. в натуральном выражении, %.



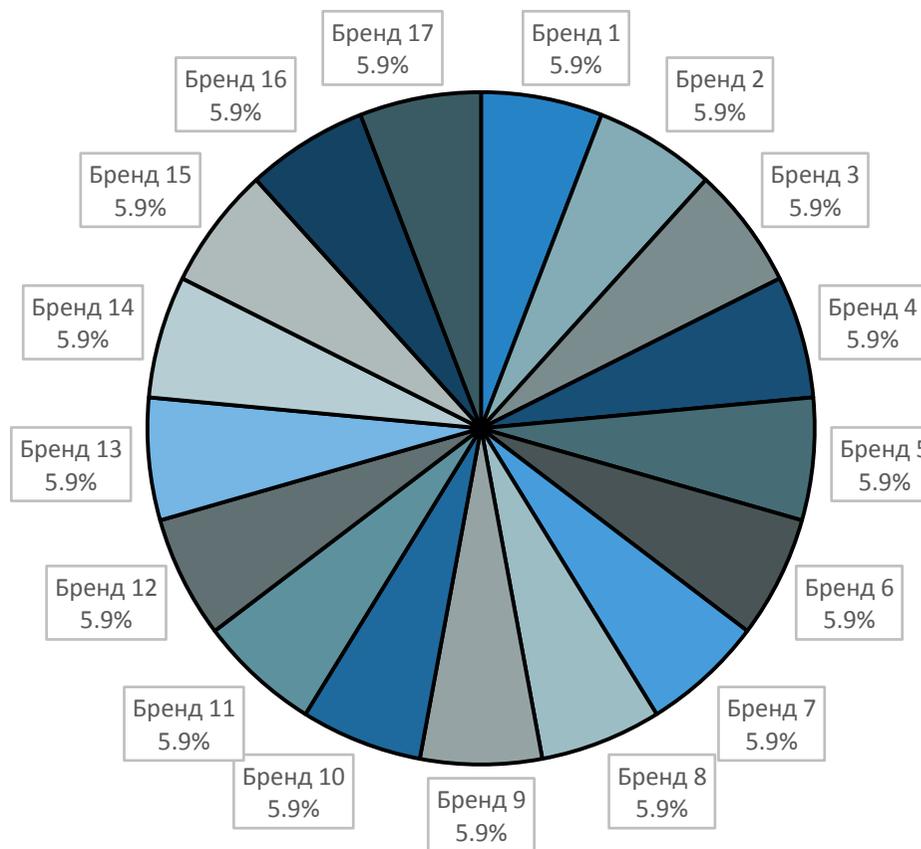
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в России в 2017 г. в стоимостном выражении, %.



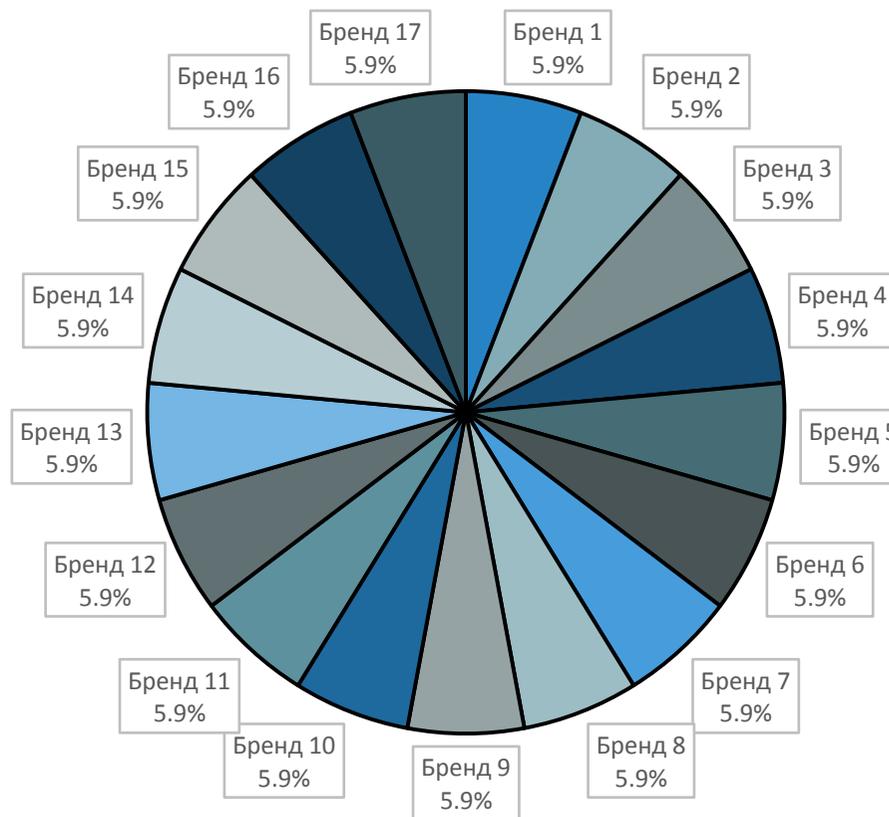
Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 5. Доли брендов в объеме рынка пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в России в 2017 г., % от натурального объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 6. Доли брендов в объеме рынка пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в России в 2017 г., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Глава 5. Производство пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в России

Объем и темпы прироста производства пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в России

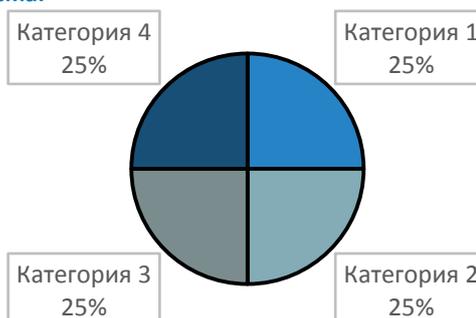
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в России в 2017 г. составил тн. В 2016 г. этот показатель равнялся тн.

Таблица 7. Объем производства пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в России по категориям в 2011-2017 гг., кг.

Категория	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017

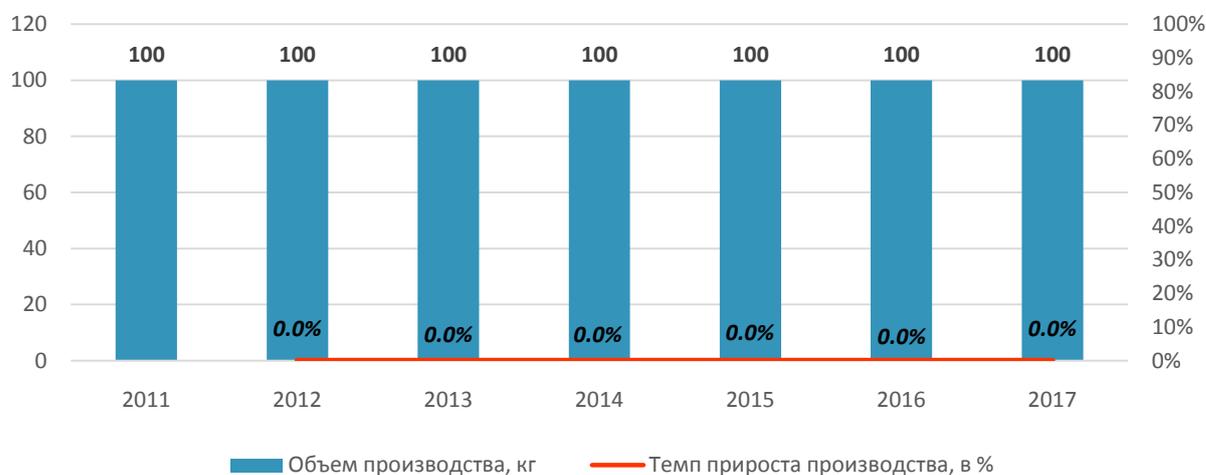
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 7. Доли категорий в объеме производства пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в России в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в России в 2011-2017 гг., кг.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

В 2017 г. темп прироста составил% натурального объема производства и% стоимостного объема.

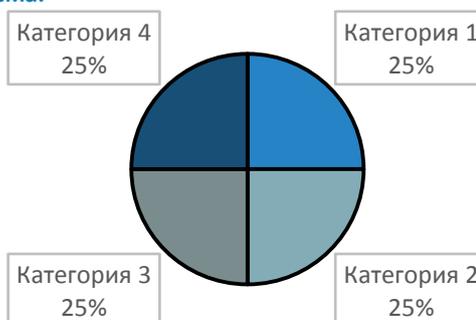
Объем производства пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в 2017 г. составил \$..... тыс. В 2016 г. он равнялся \$..... тыс.

Таблица 8. Объем производства пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в России по категориям в 2011-2017 гг., тыс. \$.

Категория	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017

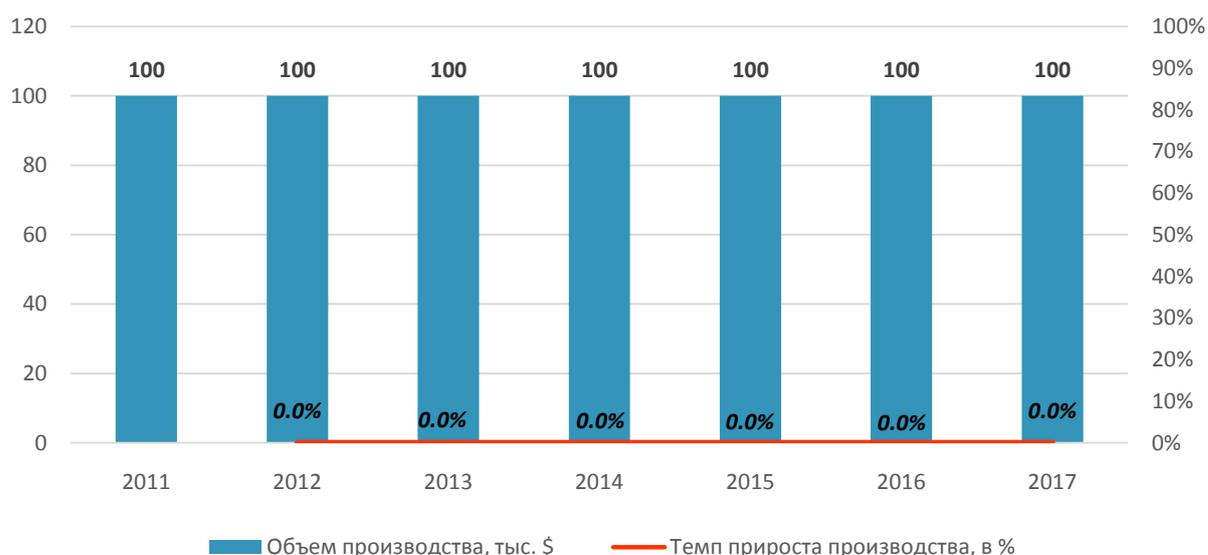
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 9. Доли категорий в объеме производства пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в России в 2017 г., % от натурального объема.



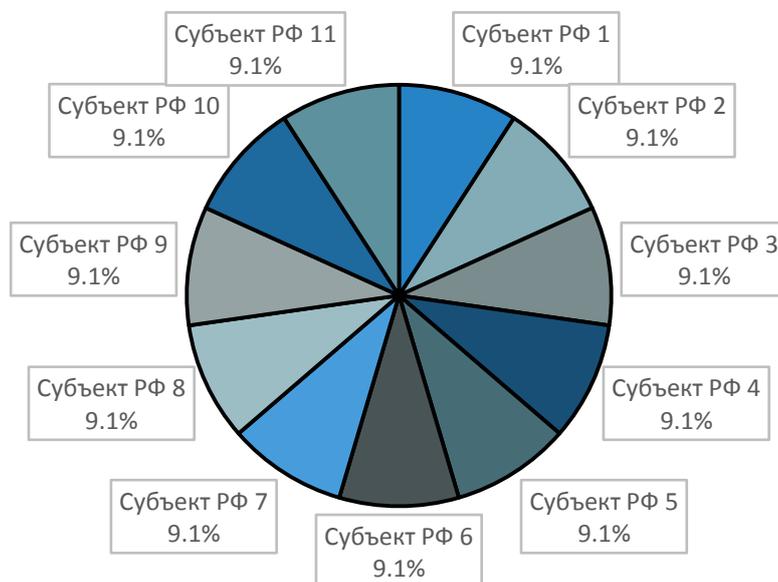
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста производства пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в России в 2011-2017 гг., тыс. \$.



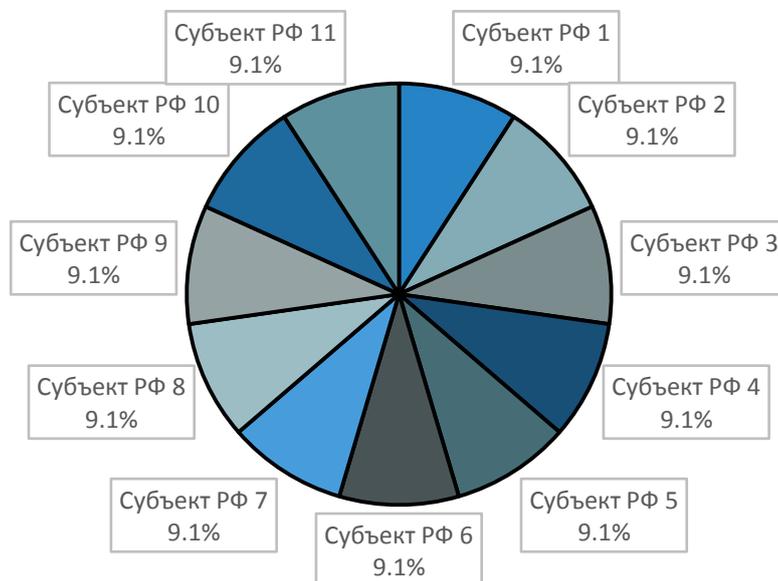
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 11. Доли субъектов федерации в объеме производства пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в России в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

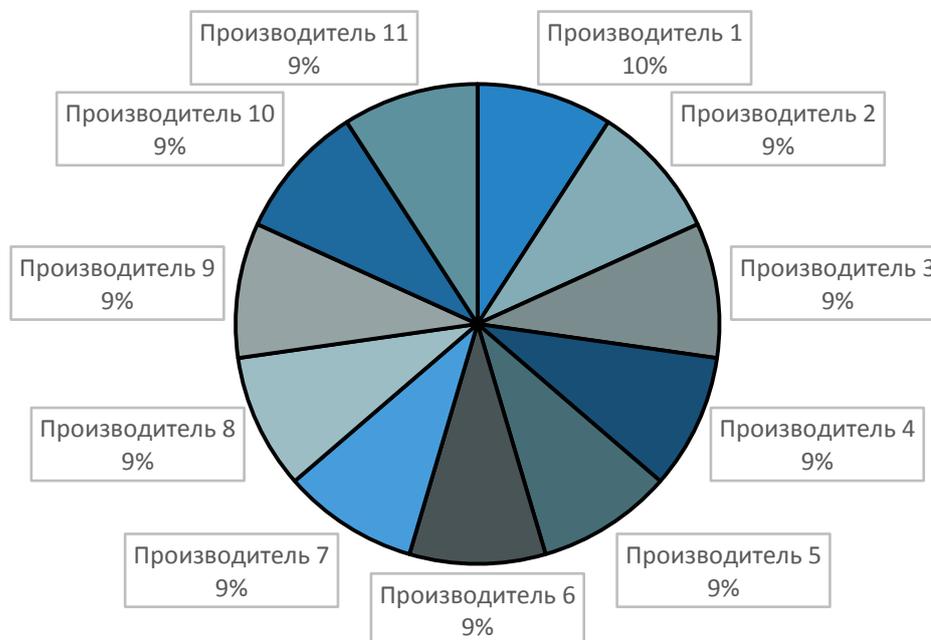
Диаграмма 12. Доли субъектов федерации в объеме производства пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в России в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

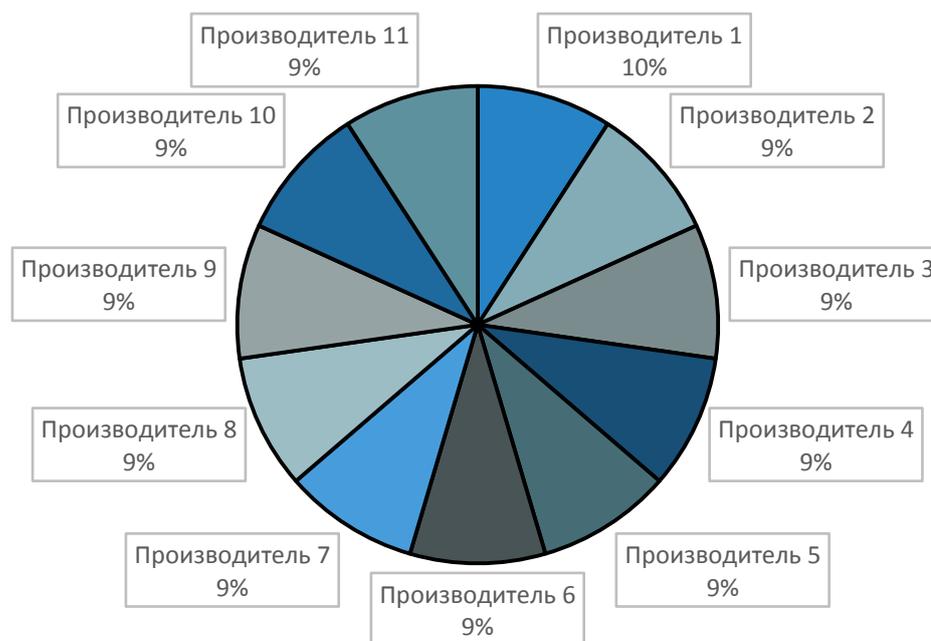
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 13. Доли производителей в объеме производства пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в России в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 14. Доли производителей в объеме производства пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в России в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Глава 6. Импорт пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в Россию и экспорт пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц из России

Объем и темпы роста импорта

Объем импорта пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в Россию в 2017 г. составил тн. Темп прироста был равен%. В 2016 г. объем импорта составил тн.

В стоимостном выражении объем импорта пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в Россию в 2017 г. составил \$..... тыс. Темп прироста был равен%. В 2016 г. объем импорта составил \$..... тыс.

Таблица 13. Объем импорта пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц по категориям в Россию в 2011-2017 гг., кг.

Категория	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017

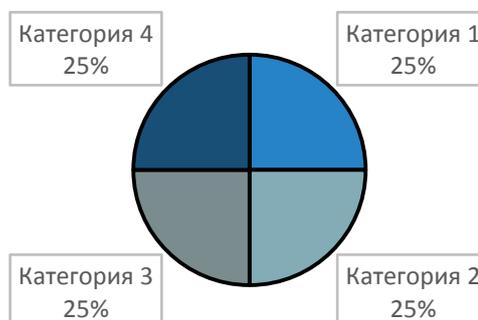
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 14. Объем импорта пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц по категориям в Россию в 2011-2017 гг., тыс. \$.

Категория	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017

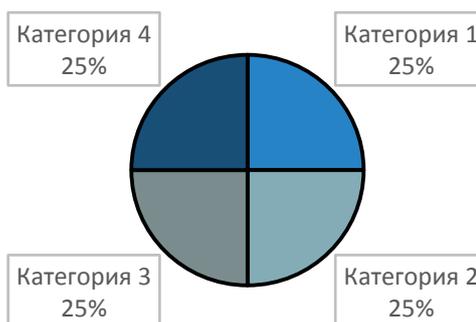
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 15. Доли категорий в объеме импорта пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в России в 2017 г., % от натурального объема.



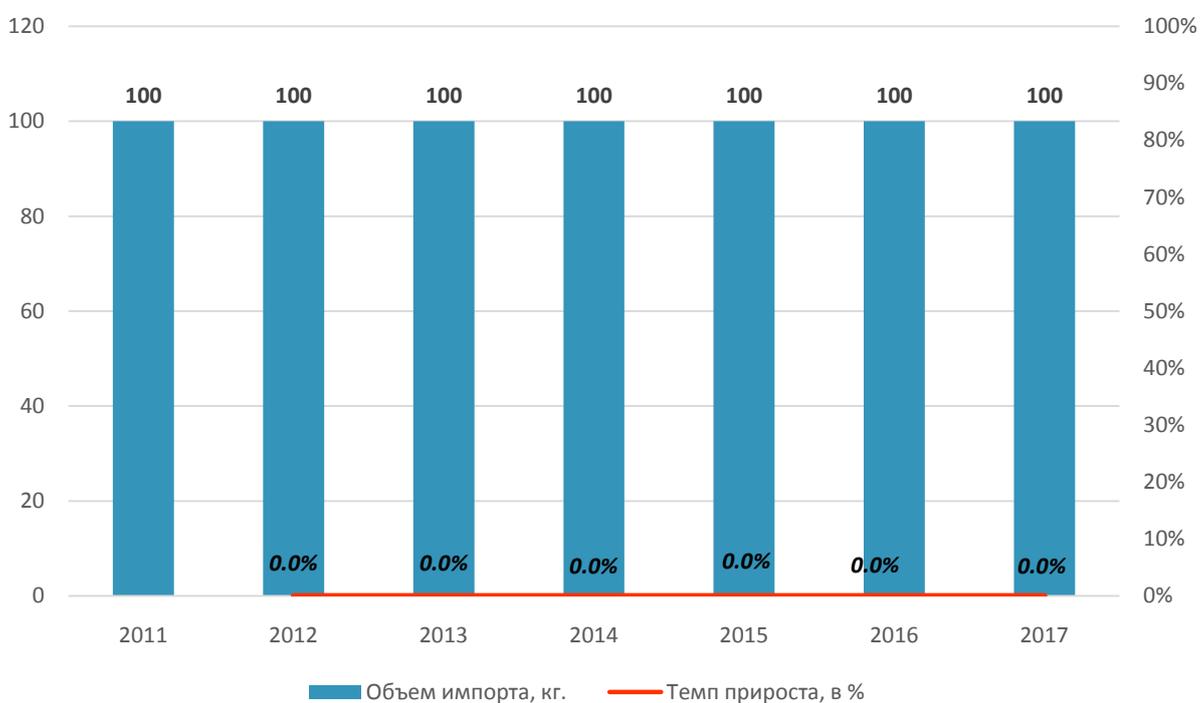
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 16. Доли категорий в объеме импорта пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в России в 2017 г., % от стоимостного объема.



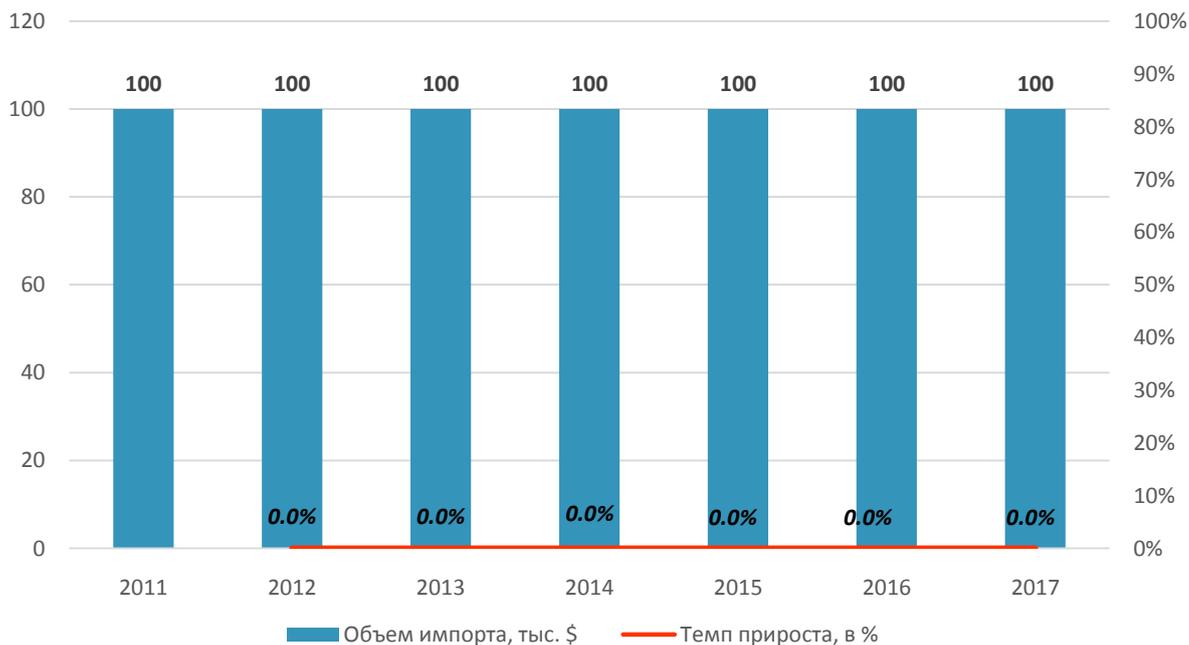
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста импорта пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в Россию в 2011-2017 гг., кг.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 18. Объем и темп прироста импорта пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в Россию в 2011-2017 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Объем и темпы роста экспорта

Экспорт экспорта пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц из России в 2011-2013 гг. отсутствовал. Объем экспорта пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц из России в 2017 г. составил тн. Темп прироста был равен%. В 2016 г. объем экспорта составилтн.

В стоимостном выражении объем экспорта пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц из России в 2017 г. составил \$.....тыс. 2016 г. объем экспорта составил \$..... тыс.

Таблица 17. Объем экспорта пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц из России в 2011-2017 гг., кг.

Категория	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017

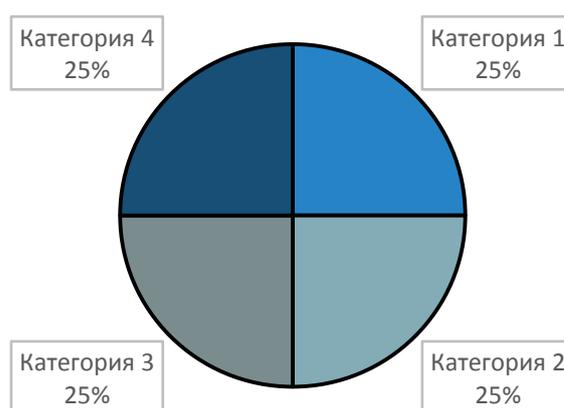
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 18. Объем экспорта пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц из России в 2011-2017 гг., тыс. \$.

Категория	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017

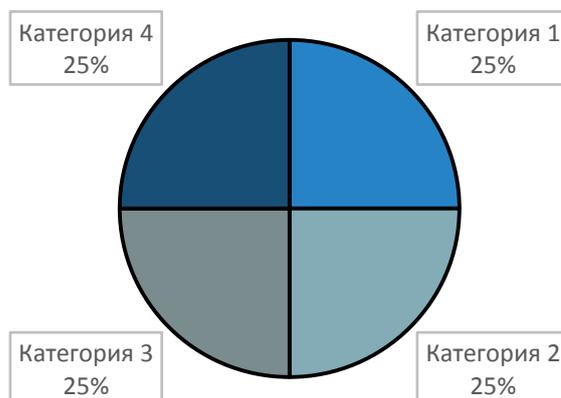
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 21. Доли категорий в объеме экспорта пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в России в 2017 г., % от натурального объема.



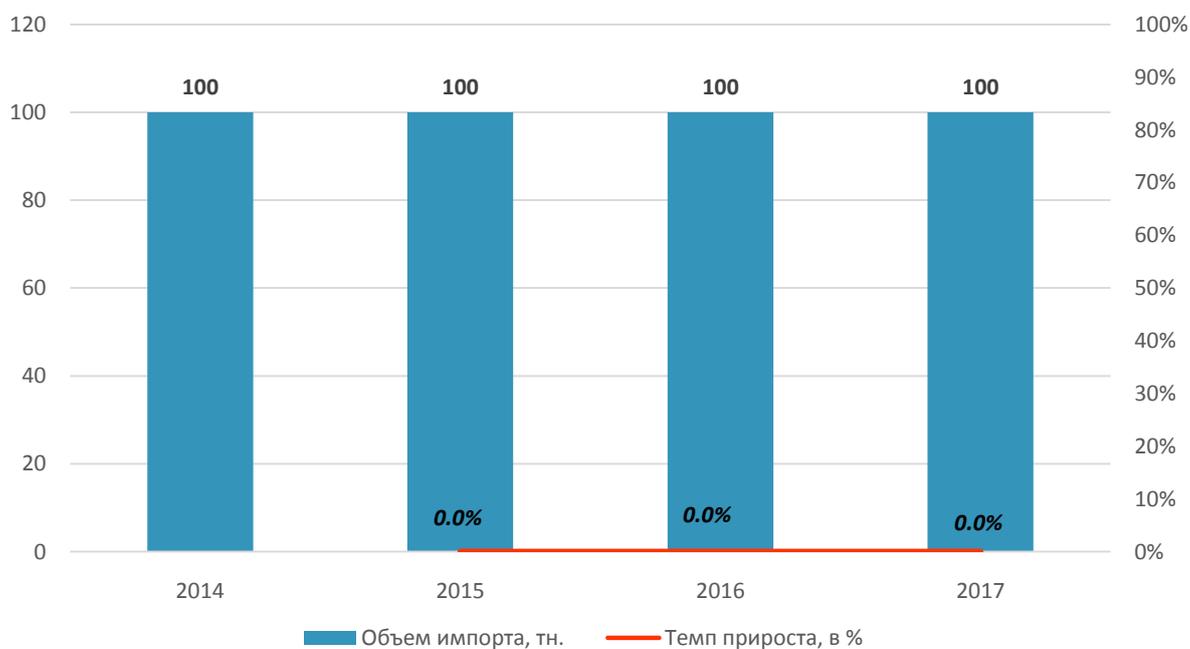
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 22. Доли категорий в объеме экспорта пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в России в 2017 г., % от натурального объема.



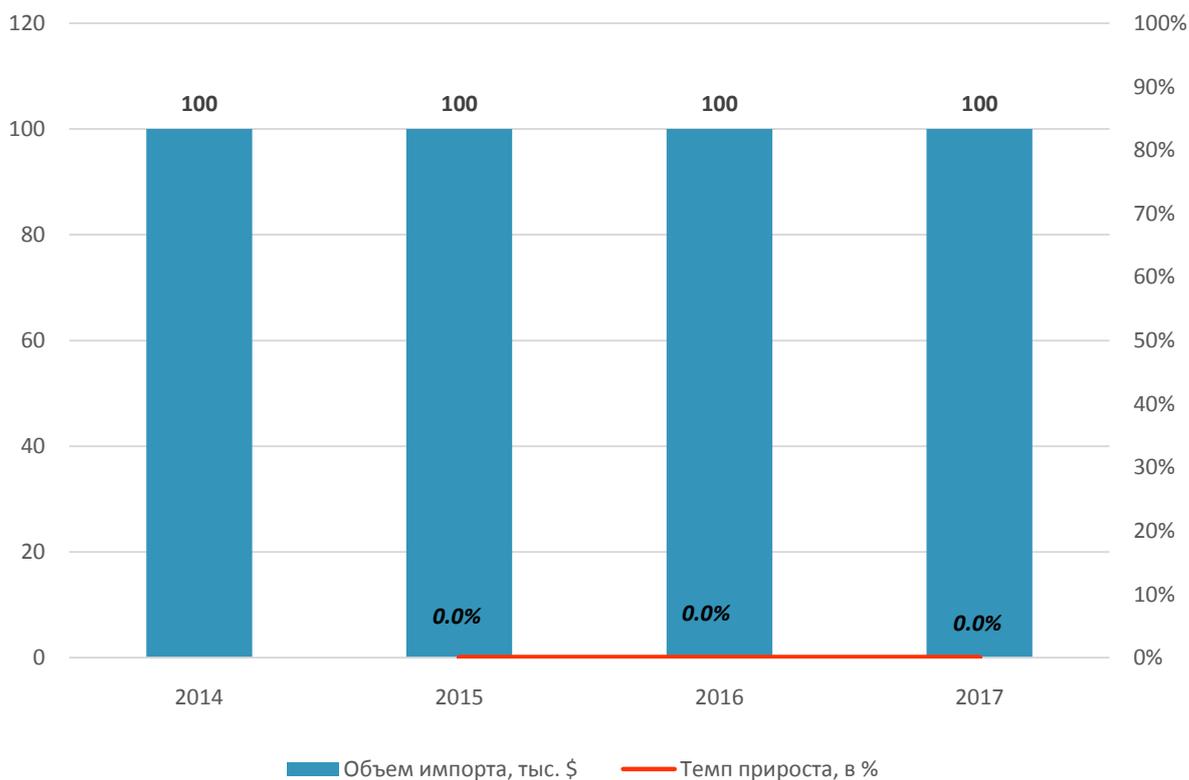
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 23. Объем и темп прироста экспорта пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц из России в 2014-2017 гг., кг.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 24. Объем и темп прироста экспорта пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц из России в 2014-2017 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт по брендам и категориям

Крупнейшим брендом в экспорте пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц из России в 2017 г. являлся Его доля составляла% натурального объема экспорта и% стоимостного объема.

Таблица 19. Объем экспорта пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц из России в 2011-2017 гг. по брендам, кг.

Категория	Бренд	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017

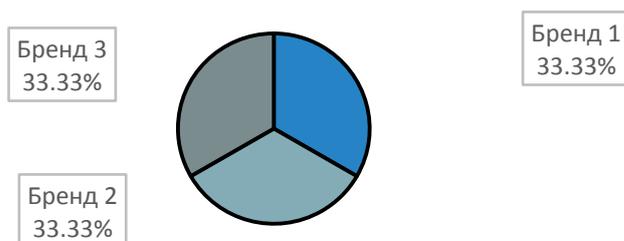
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 20. Объем экспорта пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц из России в 2011-2017 гг. по брендам, тыс. \$.

Категория	Бренд	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017

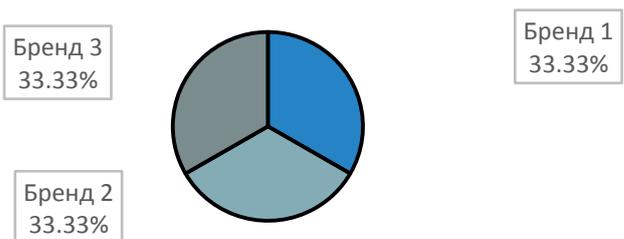
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 25. Доли брендов в объеме экспорта пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц из России в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 26. Доли брендов в объеме экспорта пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц из России в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в России

Соотношение отечественных продавцов к импортным составляет примерно 60:40. Из них примерно 25% на рынке более 10 лет. Несмотря на то что подавляющее большинство российских участников позиционируют себя в качестве производителей, реальная производственная база имеется не более чем у четверти.

.....

Уровень цен на пробиотики для с/х животных, рыб и птиц

.....

Глава 8. Прогноз развития рынка пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в России до 2020 г.

.....

По прогнозам, рынок пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в России будет иметь положительную динамику по темпам прироста в течение прогнозируемого периода 2018-2020 гг.

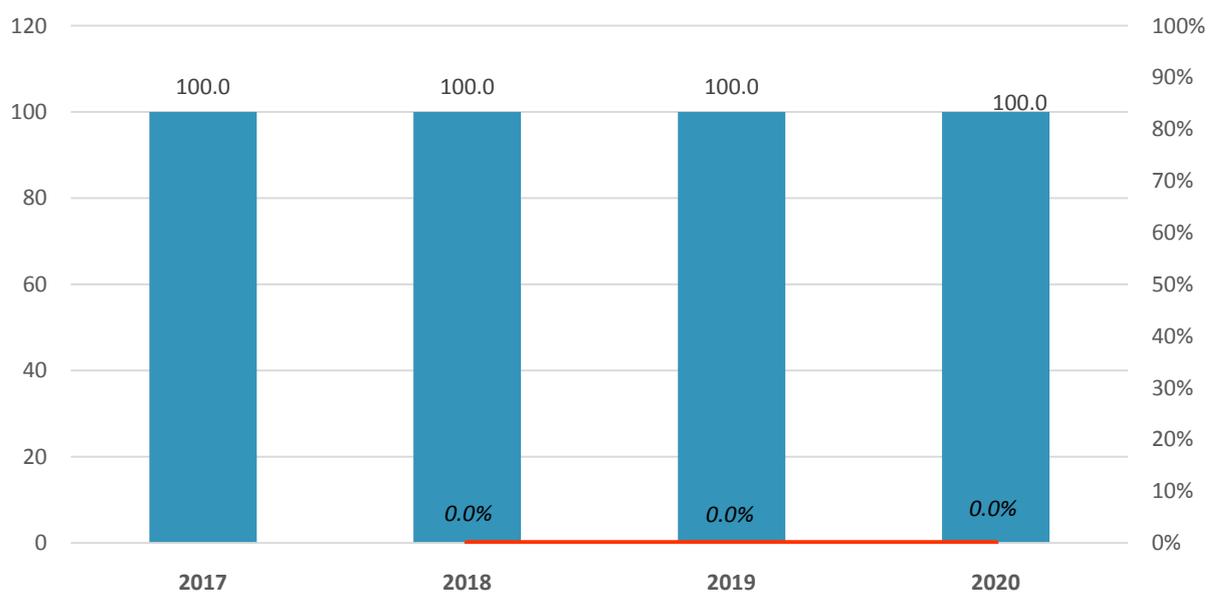
Таблица 21. Прогноз объёма рынка пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в России в 2018-2020 гг., кг.

2017	2018	2019	2020

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Ожидается, что темп прироста в 2018г. составит%, достигнув объемов тн. В 2020 г. прогнозируется прирост рынка% и увеличение объемов рынка до тн.

Диаграмма 27. Прогноз объема и темпов прироста рынка пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в России в 2018-2020 гг., кг.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

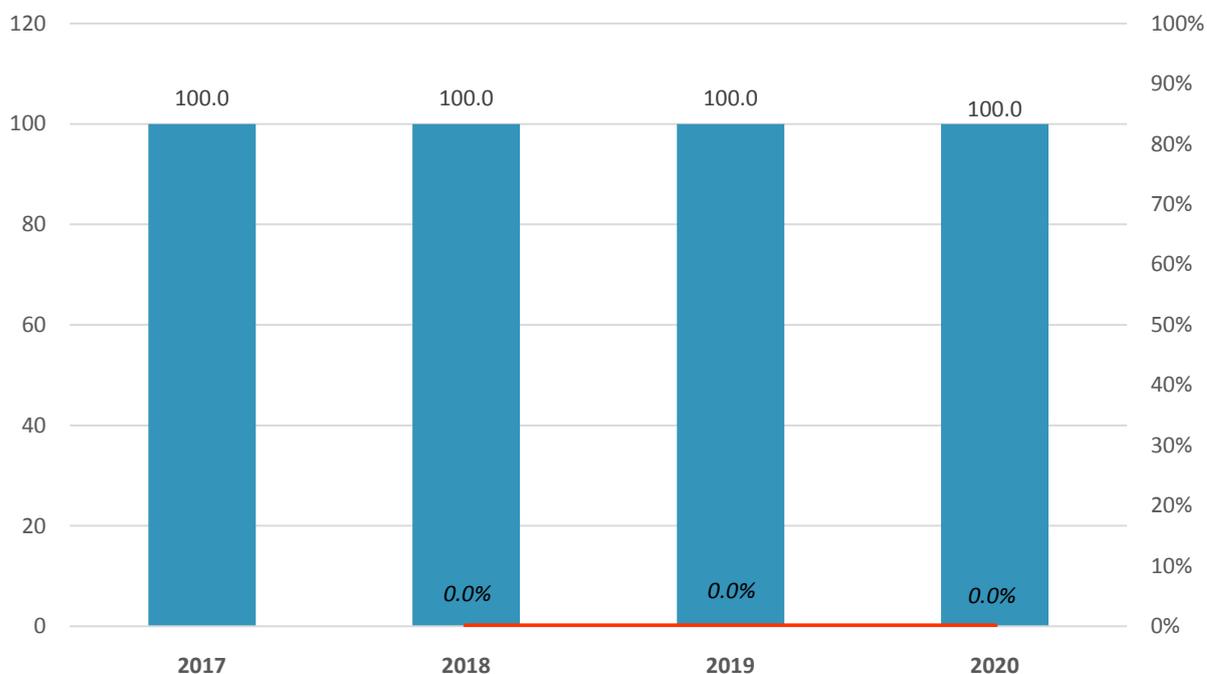
В стоимостном выражении объем рынка пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в России в 2018 г. составит \$..... тыс. Ожидается, что в 2020 г. объем рынка может вырасти до \$..... тыс.

Таблица 22. Прогноз объёма рынка пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в России в 2018-2020 гг., тыс. \$.

2017	2018	2019	2020

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 28. Прогноз объёма и темпов прироста рынка пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в России в 2018-2020 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 9. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка пробиотиков для с/х животных, рыб и птиц в России

ООО Сиббиофарм

ООО ПО Сиббиофарм — современное биотехнологическое предприятие!

Осуществляет крупнотоннажное производство продукции по технологиям, обеспечивающим асептические условия культивирования микроорганизмов и поддержания параметров в автоматическом режиме.

Располагает современными лабораториями, уникальной установкой для масштабирования биотехнологических процессов, оборудованием для производства жидких ферментов, новым складским комплексом.

.....

ООО Биотроф

.....

ООО НВП БашИнком (СИЛОСТАН)

.....

BIOCHEM GMBH

.....

LALLEMAND SAS (BIOTAL)

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

