

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка столового белья в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка - производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, - с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации - это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** - проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Глава 1. Методология исследования	13
Объект исследования	13
Цель исследования	13
Задачи исследования.....	13
Метод сбора и анализа данных.....	13
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки.....	14
Глава 2. Классификация и основные характеристики столового белья.	16
Глава 3. Объем и темпы роста рынка столового белья в России.....	17
Объем и темпы роста рынка столового белья	17
Объем рынка в разрезе производителей.....	20
Глава 4. Производство столового белья в России	24
Объем и темпы роста производства столового белья	24
Структура производства столового белья по федеральным округам РФ.....	24
Структура производства столового белья по субъектам Российской Федерации и по производителям.....	27
Глава 5. Импорт столового белья в Россию и экспорт столового белья из России	29
Импорт и экспорт всего	29
Импорт по категориям: ТИП ткани	30
Экспорт по категориям: ТИП ткани.....	31
Импорт по производителю	34
Экспорт по производителю	36
Импорт по странам-происхождения	36
Экспорт по странам-назначения.....	37
Глава 6. Основные события на рынке столового белья в России и в мире	38
Маркировка столового белья и других видов текстиля	38
В Ивановской области строят текстильную фабрику на 1000 рабочих мест	Ошибка!
Закладка не определена.	64
Потребительские свойства и требования, предъявляемые к столовому белью ..	Ошибка!
Закладка не определена.	64
Обоснование и выбор материалов для производства столового белья	Ошибка!
Закладка не определена.	68
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка столового белья в России	39

ТДЛ ГРУПП	39
ХБК ШУЙСКИЕ СИТЦЫ	Ошибка! Закладка не определена. 73
ДОНЕЦКАЯ МАНУФАКТУРА М.....	Ошибка! Закладка не определена. 73

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 26 таблиц и 16 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем и темпы прироста рынка столового белья в России, шт

Таблица 2. Объем и темпы прироста рынка столового белья в России, \$

Таблица 3. Объем рынка столового белья в России в разрезе производителей, шт

Таблица 4. Объем рынка столового белья в России в разрезе производителей, \$

Таблица 5. Объем производства столового белья в России в разрезе ФО РФ, тыс.шт.

Таблица 6. Объем производства столового белья в России в разрезе ФО РФ, \$ тыс.

Таблица 7. Объем производства столового белья в России по субъектам федерации и производителям, шт.

Таблица 8. Объем импорта в Россию и экспорта из России столового белья, в натуральном выражении, шт.

Таблица 9. Объем импорта в Россию и экспорта из России столового белья, в стоимостном выражении, \$

Таблица 10. Объем импорта в Россию и экспорта из России столового белья по странам ЕАЭС, в натуральном выражении, шт.

Таблица 11. Объем импорта в Россию и экспорта из России столового белья по странам ЕАЭС, в стоимостном выражении, \$

Таблица 12. Объем импорта столового белья в Россию по ТИПУ ткани, в натуральном выражении, шт

Таблица 13. Объем импорта столового белья в Россию по ТИПУ ткани, в стоимостном выражении, \$

Таблица 14. Объем экспорта столового белья из России по ТИПУ ткани, в натуральном выражении, шт

Таблица 15. Объем экспорта столового белья из России по ТИПУ ткани, в стоимостном выражении, \$

Таблица 16. Объем импорта в Россию столового белья в разрезе производителей, в натуральном выражении, шт.

Таблица 17. Объем импорта в Россию столового белья в разрезе производителей, в стоимостном выражении, \$

Таблица 18. Объем экспорта из России столового белья в разрезе производителей, в натуральном выражении, шт

Таблица 19. Объем экспорта из России столового белья в разрезе производителей, в стоимостном выражении, \$

Таблица 20. Объем импорта столового белья в Россию по странам происхождения, шт

Таблица 21. Объем импорта столового белья в Россию по странам происхождения, \$

Таблица 22. Объем экспорта столового белья из России по странам назначения, шт

Таблица 23. Объем экспорта столового белья из России по странам назначения, \$

Таблица 24. Выручка ТДЛ Текстиль, тыс. руб.

Таблица 25. Выручка ХБК ШУЙСКИЕ СИТЦЫ, тыс. руб.

Таблица 26. Выручка ДОНЕЦКАЯ МАНУФАКТУРА М, тыс. руб

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка столового белья в России, тыс. шт. и %.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка столового белья в России, \$ тыс. и %.

Диаграмма 3. Структура объема рынка столового белья в разрезе производителей, % от натурального объема

Диаграмма 4. Структура объема рынка столового белья в разрезе производителей, в % от стоимостного объема

Диаграмма 5. Структура производства столового белья по ФО РФ, % от натурального объема

Диаграмма 6. Структура производства столового белья по ФО РФ, % от стоимостного объема

Диаграмма 7. Объем производства столового белья в России, тыс.шт. и \$ тыс.

Диаграмма 8. Структура объема производства столового белья, в % от натурального выражения

Диаграмма 9. Структура импорта столового белья в Россию по ТИПУ ткани, в % от натурального объема

Диаграмма 10. Структура импорта столового белья в Россию по ТИПУ ткани, в % от стоимостного объема

Диаграмма 11. Структура экспорта столового белья из России по ТИПУ ткани, в % от натурального объема

Диаграмма 12. Структура экспорта столового белья из России по ТИПУ ткани, в % от стоимостного объема

Диаграмма 13. Доли производителей в объеме импорта в Россию столового белья, в % от натурального объема

Диаграмма 14. Доли производителей в объеме импорта в Россию столового белья, в % от стоимостного объема

Диаграмма 15. Доли производителей в объеме экспорта из России столового белья, в % от натурального объема

Диаграмма 16. Доли производителей в объеме экспорта из России столового белья, в % от стоимостного объема

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок столового белья в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка столового белья в России.
2. Объем и темпы роста производства столового белья в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России столового белья.
4. Сегменты рынка столового белья в России.
5. Рыночные доли производителей на рынке столового белья в России.
6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) столового белья в России.
7. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка столового белья в России.
8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка столового белья в России.
9. Уровень цен на рынке столового белья в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке столового белья и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России столового белья**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики столового белья.

Столовое белье - это швейное или трикотажное изделие для создания необходимых гигиенических условий в местах приготовления и приема пищи. Данная группа товаров (скатерти, салфетки или комплекты) относится к штучным изделиям.

Видовой ассортимент столового белья включает: скатерть, салфетки, ручки, полотенца, наперон, мултон, фуршетные юбки, столовые дорожки.

ПОЛОТЕНЦА

.....

СКАТЕРТИ делятся на основные, нижние, верхние.

.....

При выборе типа ткани необходимо учитывать

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка столового белья в России

Объем и темпы роста рынка столового белья

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка столового белья в России в 2019 г. составил 16 605,6 тыс.шт. или \$

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство - экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).

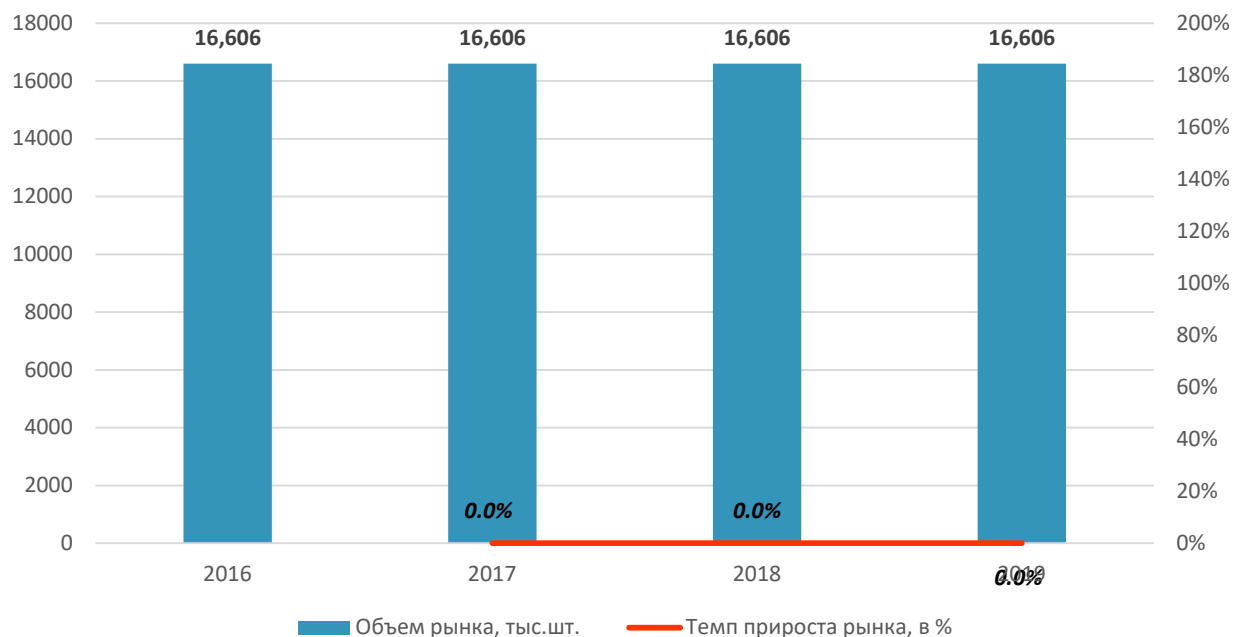
Таблица 1. Объем и темпы прироста рынка столового белья в России в 2016-2019 гг., шт

Показатель	2016	2017	2018	2019
ПРОИЗВОДСТВО				
ИМПОРТ				
ЭКСПОРТ				
Объем рынка				16 605 572
Темп прироста к предыдущему периоду				

Источник: расчеты Discovery Research Group

Рынок столового белья как в стоимостном, так и в натуральном выражении определяется, главным образом,

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка столового белья в России в 2016-2019 гг., тыс. шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

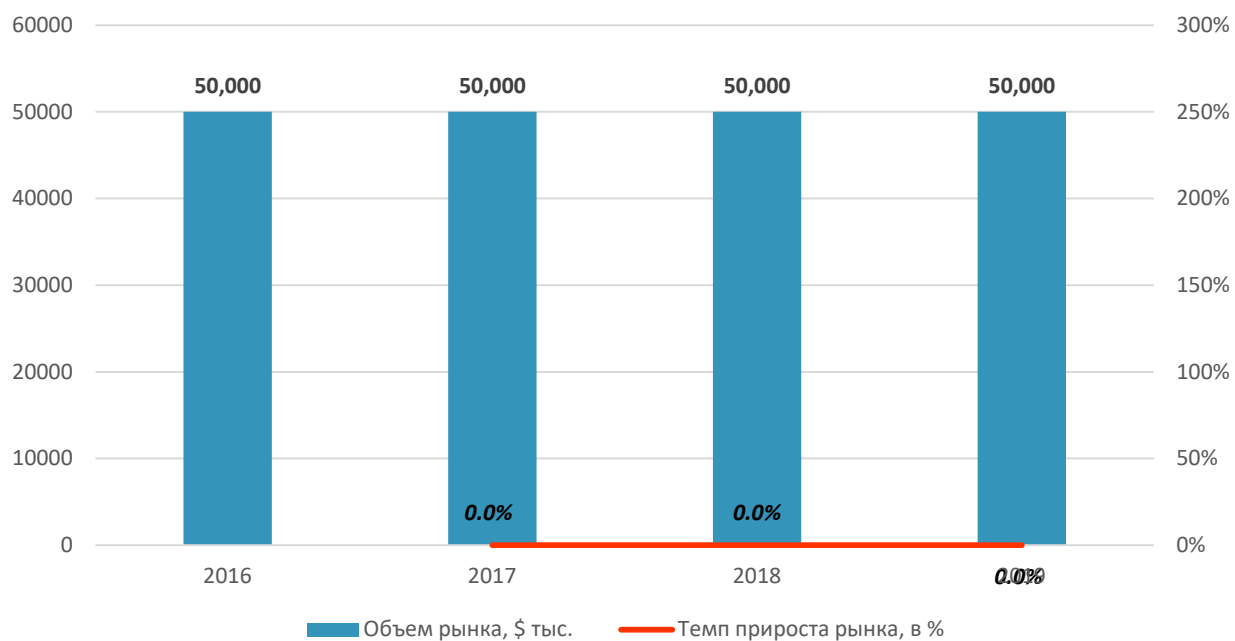
В стоимостном выражении объем рынка в 2019 г.

Таблица 2. Объем и темпы прироста рынка столового белья в России в 2016-2019 гг., \$

Показатель	2016	2017	2018	2019
ПРОИЗВОДСТВО				
ИМПОРТ				
ЭКСПОРТ				
Объем рынка				
Темп прироста к предыдущему периоду				

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка столового белья в России в 2016-2019 гг., \$ тыс. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Объем рынка в разрезе производителей

Ниже представлены таблицы по объему рынка столового белья в России в стоимостном и натуральном выражениях в разрезе производителей.

Лидерами рынка столового белья в натуральном выражении в 2019 г. стали:

..... (.....%);

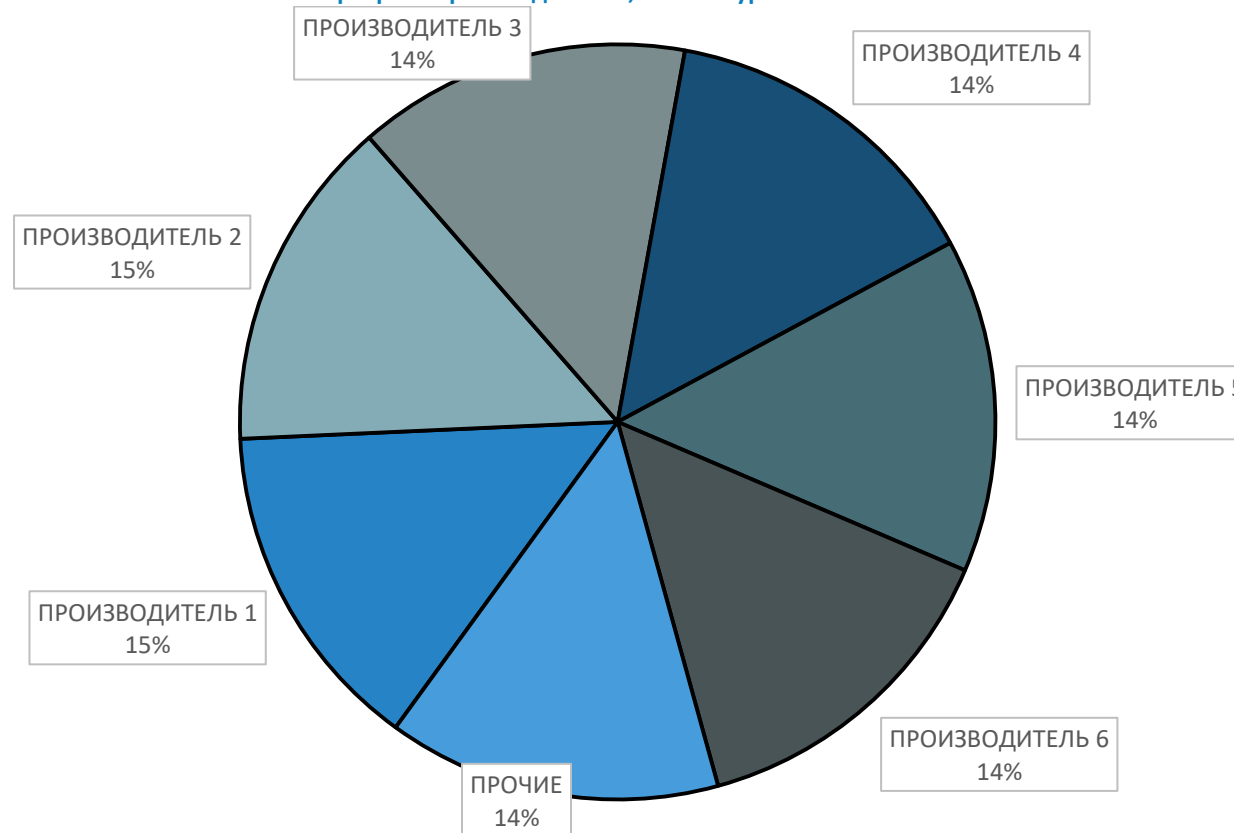
.....

Таблица 3. Объем рынка столового белья в России в 2017-2019 гг. в разрезе производителей, шт

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2017				2018				2019			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ 1												
ПРОЧИЕ												
ИТОГО												16 605 572

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 3. Структура объема рынка столового белья в 2019 г. в разрезе производителей, % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Лидерами рынка столового белья в стоимостном выражении в 2019 г. стали:

КОСТРОМСКОЙ ЛЕН;

.....;

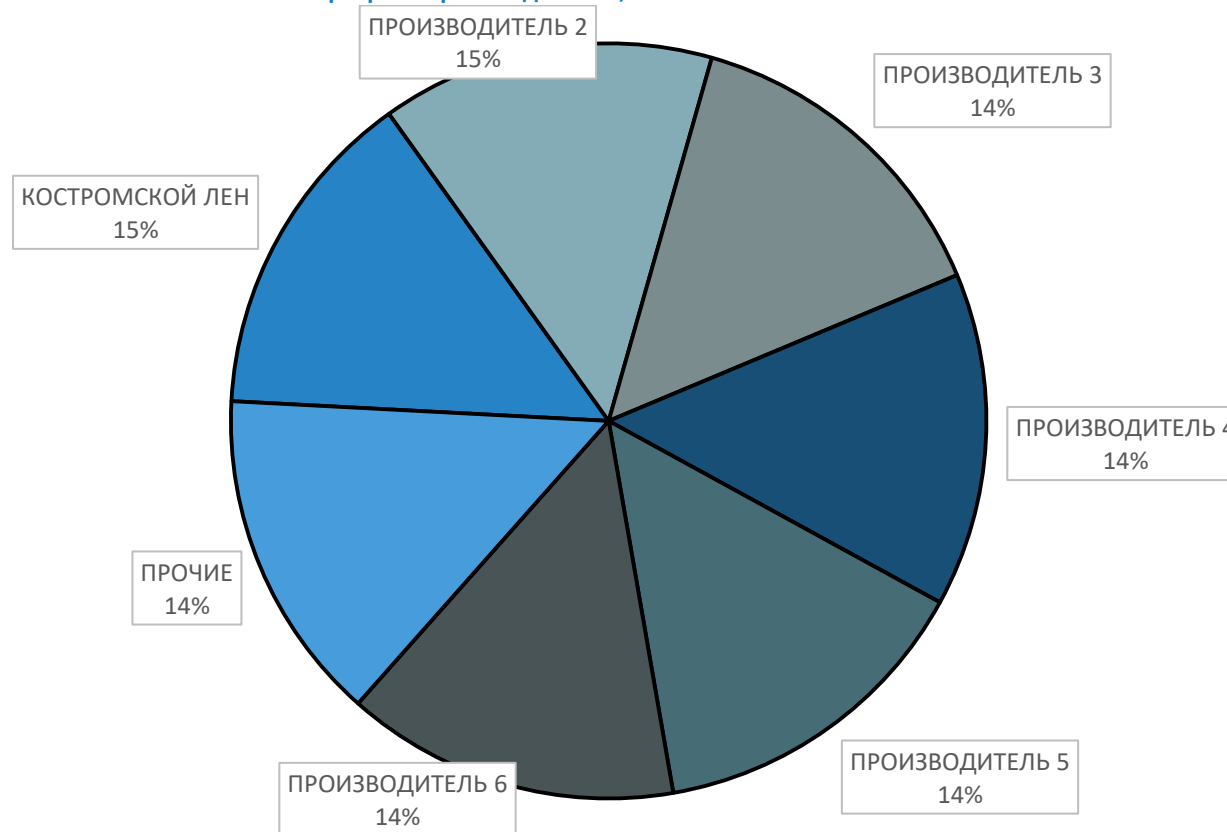
.....

Таблица 4. Объем рынка столового белья в России в 2017-2019 гг. в разрезе производителей, \$

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2017				2018				2019			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
КОСТРОМСКОЙ ЛЕН												
ПРОЧИЕ												
ИТОГО												

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 4. Структура объема рынка столового белья в 2019 г. в разрезе производителей, в % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство столового белья в России

Объем и темпы роста производства столового белья

Объем внутреннего производства столового белья в 2019 г. по данным ФСГС России составил, что на% 2018 г. В стоимостном выражении объем производства столового белья по оценке DISCOVERY Research Group в 2019 г. составил 18 163 \$ тыс.

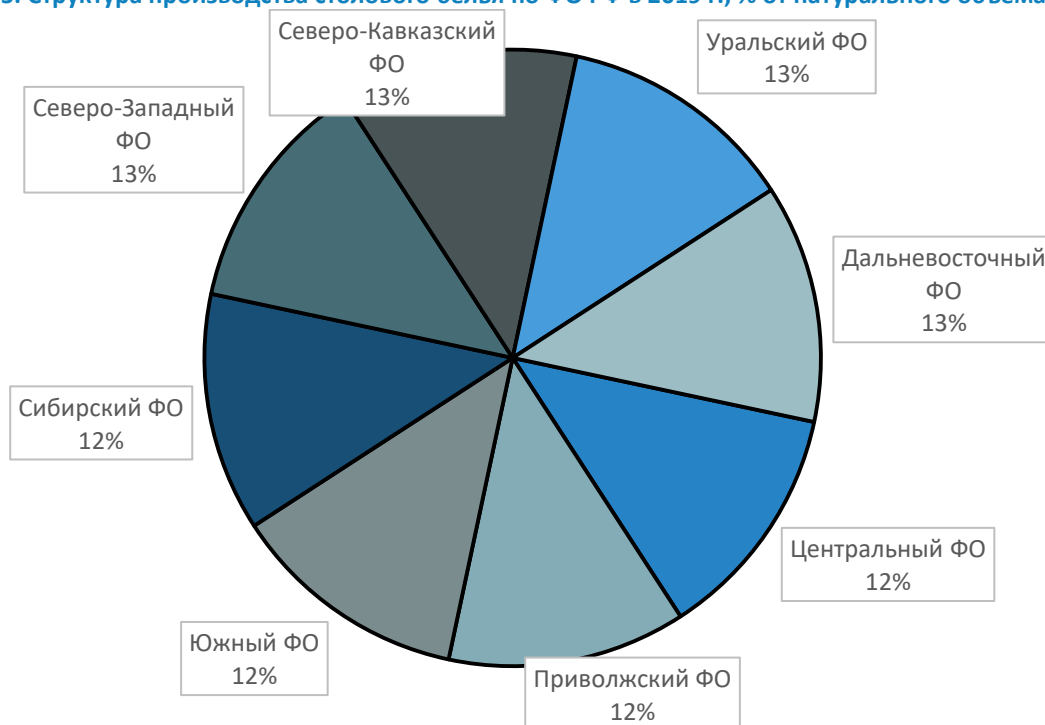
Структура производства столового белья по федеральным округам РФ

Таблица 5. Объем производства столового белья в России в 2016-2019 гг. в разрезе ФО РФ, тыс.шт.

ФО	2016	2017	2018	2019
Центральный ФО				
Приволжский ФО				
Южный ФО				
Сибирский ФО				
Северо-Западный ФО				
Северо-Кавказский ФО				
Уральский ФО				
Дальневосточный ФО				
Россия				

расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 5. Структура производства столового белья по ФО РФ в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Наибольший объем столового белья производится в России в Ивановской области. В натуральном выражении доля производства столового белья, приходящаяся на эту область, в 2019 г. составила%.

Таблица 6. Объем производства столового белья в России в 2016-2019 гг. в разрезе ФО РФ, \$ тыс.

ФО	2016	2017	2018	2019
Центральный ФО				
Приволжский ФО				
Южный ФО				
Сибирский ФО				
Северо-Западный ФО				
Северо-Кавказский ФО				
Уральский ФО				
Дальневосточный ФО				
Россия				

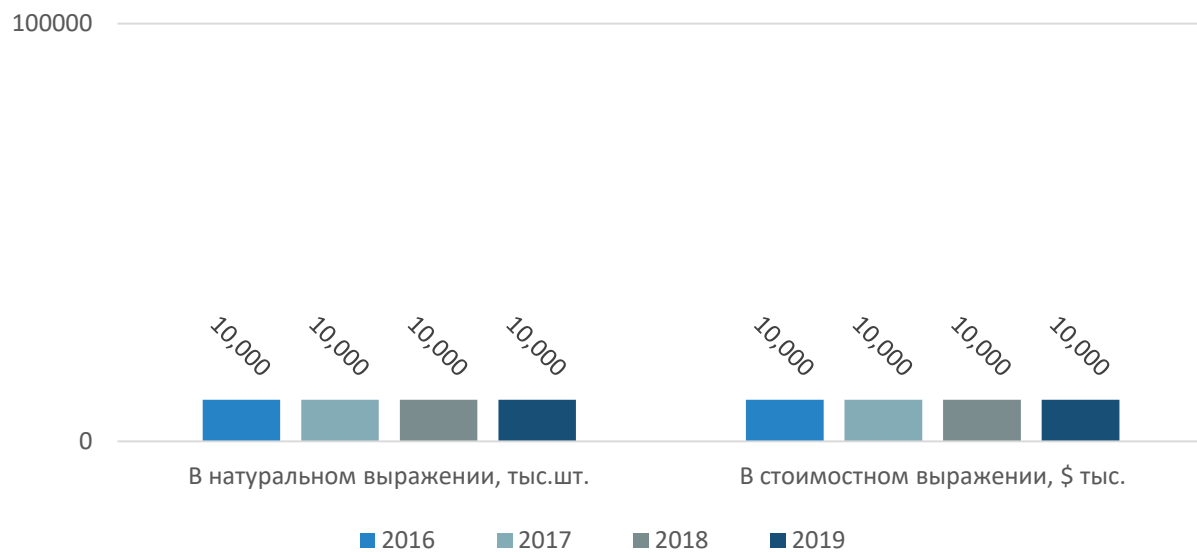
расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Структура производства столового белья по ФО РФ в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 7. Объем производства столового белья в России в 2016-2019 гг., тыс.шт. и \$ тыс.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

столового белья

Структура производства столового белья по субъектам Российской Федерации и по производителям

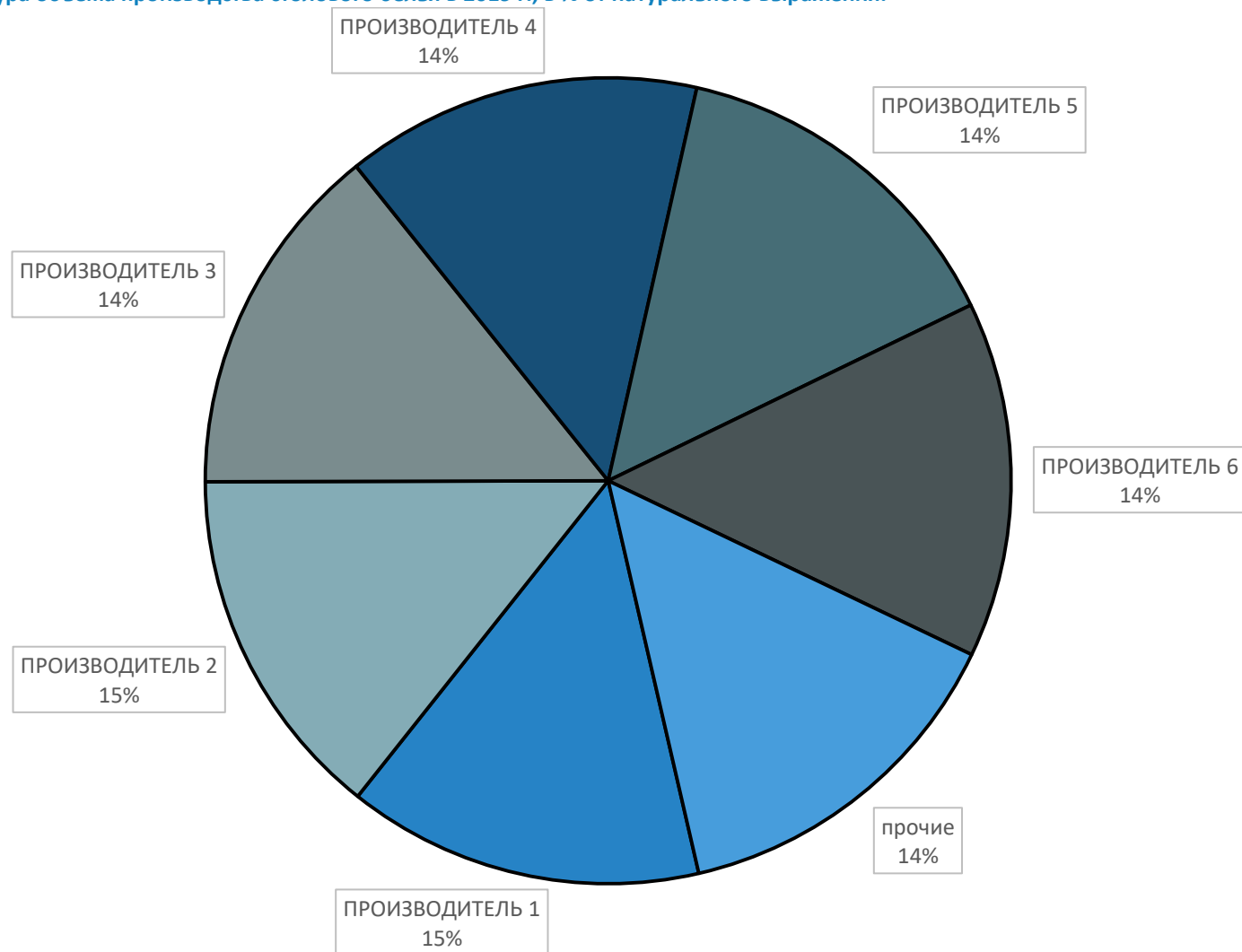
В натуральном выражении в 2019 г. лидирующими производителями столового белья в России были:

-

Таблица 7. Объем производства столового белья в России в 2016-2019 гг. по субъектам федерации и производителям, шт.

Субъект РФ	Производитель	2016	2017	2018	2019
Ивановская область					
Ивановская область					
Ивановская область					
Ивановская область					
Ивановская область					
Ивановская область					
Ивановская область					
Ивановская область					
Ивановская область					
Московская область					
Костромская область					
Костромская область					
Чувашская Республика - Чувашия					
Ростовская область					

Диаграмма 8. Структура объема производства столового белья в 2019 г., в % от натурального выражения.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт столового белья в Россию и экспорт столового белья из России

Импорт и экспорт всего

Объем импорта столового белья в Россию в 2019 г. составил 12 067,2 тыс.шт. или

Объем экспорта столового белья из России составил или 4 278,4 \$ тыс.

Таблица 8. Объем импорта в Россию и экспорта из России столового белья в 2016-2019 гг., в натуральном выражении, шт.

Направление перемещения товаров	2016	2017	2018	2019
ИМ				12 067 159
ЭК				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 9. Объем импорта в Россию и экспорта из России столового белья в 2016-2019 гг., в стоимостном выражении, \$

Направление перемещения товаров	2016	2017	2018	2019
ИМ				
ЭК				4 278 380

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Объем поставок в Россию и из России столового белья рассчитан с учетом взаимоотношений со странами ЕАЭС (Беларусь, Казахстан, Киргизия).

Таблица 10. Объем импорта в Россию и экспорта из России столового белья по странам ЕАЭС в 2016-2019 гг., в натуральном выражении, шт.

Направление перемещения товаров	2016	2017	2018	2019
ИМ				
ЭК				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 11. Объем импорта в Россию и экспорта из России столового белья по странам ЕАЭС в 2016-2019 гг., в стоимостном выражении, \$

Направление перемещения товаров	2016	2017	2018	2019
ИМ				
ЭК				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В структуре импортно-экспортных поставок преобладает В стоимостном выражении в 2019 г. он составил % от общего объема внешних отношений на рынке столового белья.

Здесь и далее данные экспортно-импортных отношений будут показаны с учетом объема взаимоотношений со странами ЕАЭС.

Импорт по категориям: ТИП ткани

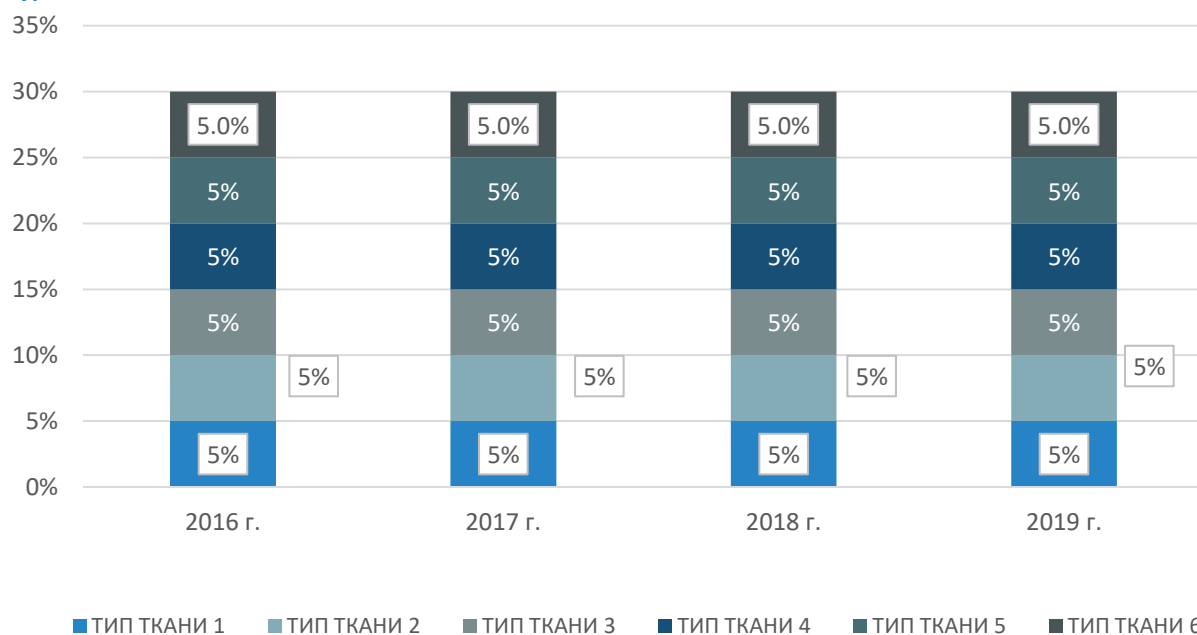
В структуре импорта столового белья в Россию преобладает Его доля в 2019 г. составила% от общего объема импорта столового белья в натуральном выражении.

Таблица 12. Объем импорта столового белья в Россию по ТИПУ ткани в 2016-2019 гг., в натуральном выражении, шт

КАТЕГОРИЯ	2016	2017	2018	2019
ИЗ ЛЬНЯНОЙ ПРЯЖИ				
ИТОГО				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 9. Структура импорта столового белья в Россию по ТИПУ ткани в 2016-2019 гг., в % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

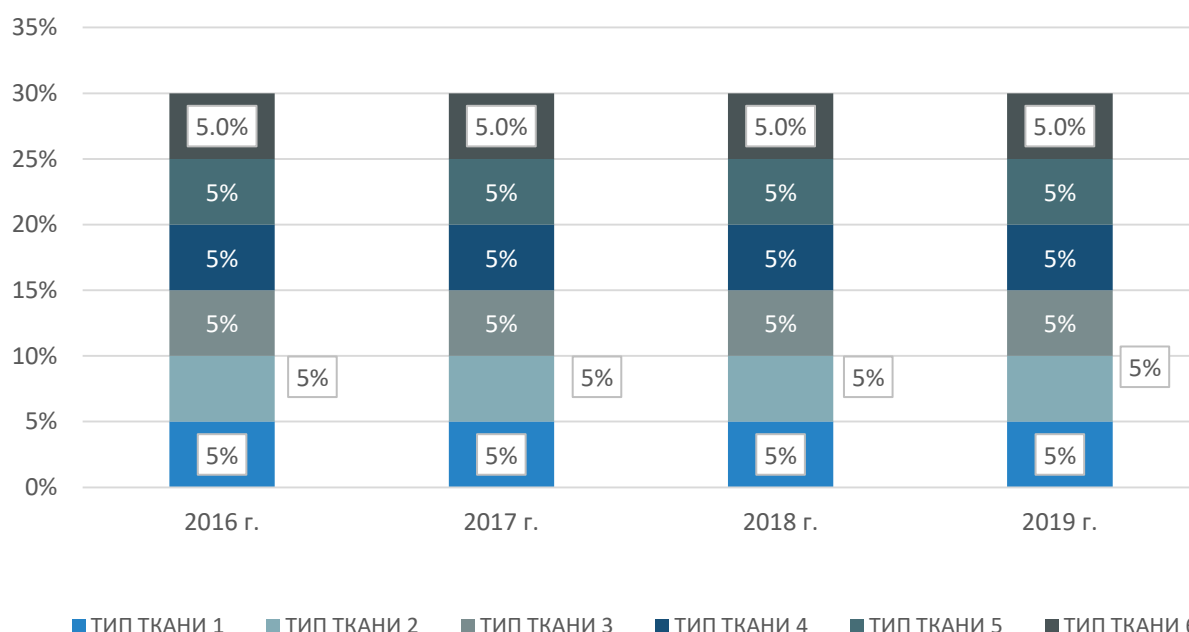
Доля импорта столового белья в общем объеме импорта столового белья (в стоимостном выражении) в 2019 г. составила% от общего объема импорта столового белья.

Таблица 13. Объем импорта столового белья в Россию по ТИПУ ткани в 2016-2019 гг., в стоимостном выражении, \$

КАТЕГОРИЯ	2016	2017	2018	2019
ИТОГО				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 10. Структура импорта столового белья в Россию по ТИПУ ткани в 2016-2019 гг., в % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт по категориям: ТИП ткани

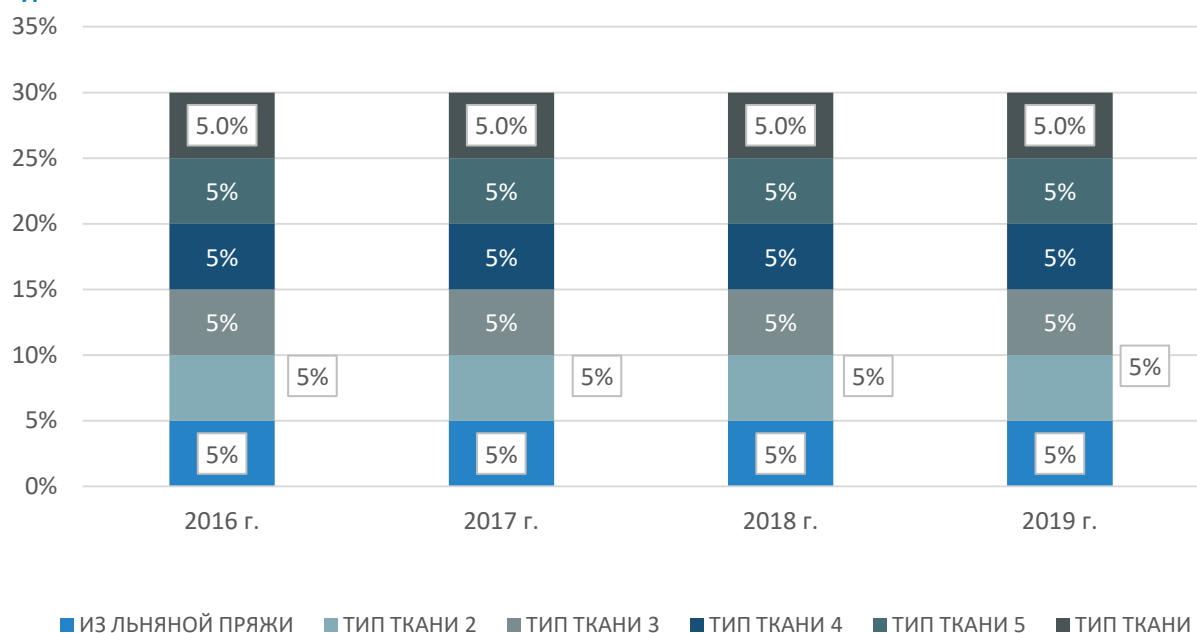
В структуре экспорта столового белья из России преобладает столовое белье из льняной пряжи. Его доля в 2019 г. составила% от общего объема экспорта столового белья в натуральном выражении.

Таблица 14. Объем экспорта столового белья из России по ТИПУ ткани в 2016-2019 гг., в натуральном выражении, шт

КАТЕГОРИЯ	2016	2017	2018	2019
ИЗ ЛЬНЯНОЙ ПРЯЖИ				
ИТОГО				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 11. Структура экспорта столового белья из России по ТИПУ ткани в 2016-2019 гг., в % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

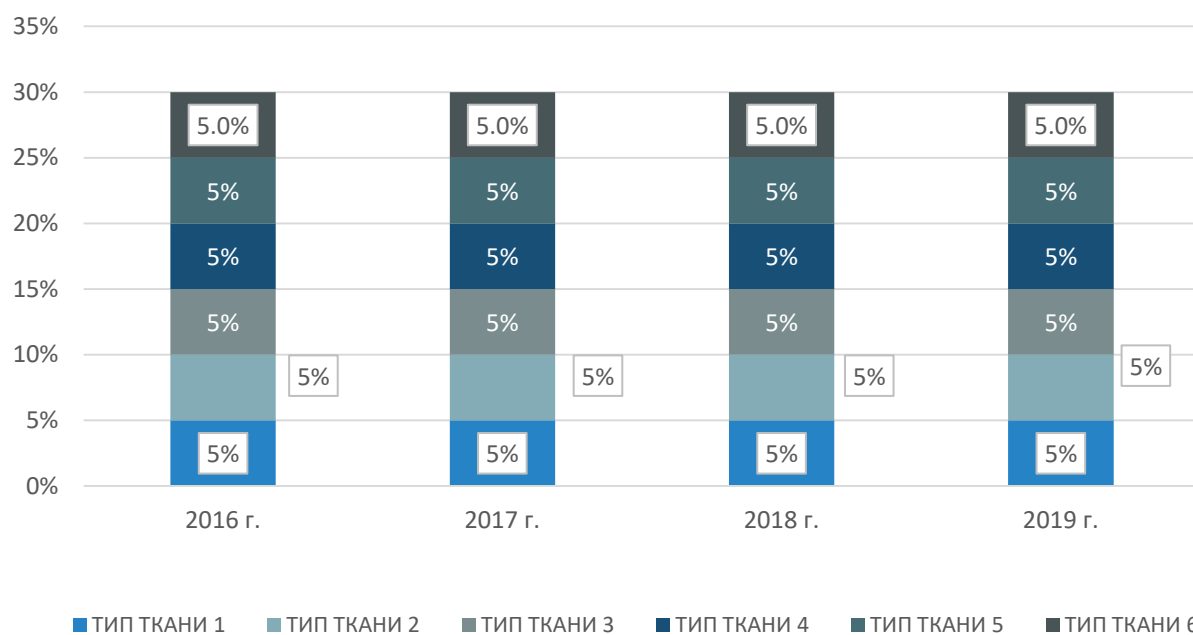
Доля экспорта столового белья в общем объеме экспорта столового белья (в стоимостном выражении) в 2019 г. составила% от общего объема экспорта столового белья.

Таблица 15. Объем экспорта столового белья из России по ТИПУ ткани в 2016-2019 гг., в стоимостном выражении, \$

КАТЕГОРИЯ	2016	2017	2018	2019
ИТОГО				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 12. Структура экспорта столового белья из России по ТИПУ ткани в 2016-2019 гг., в % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Импорт по производителю

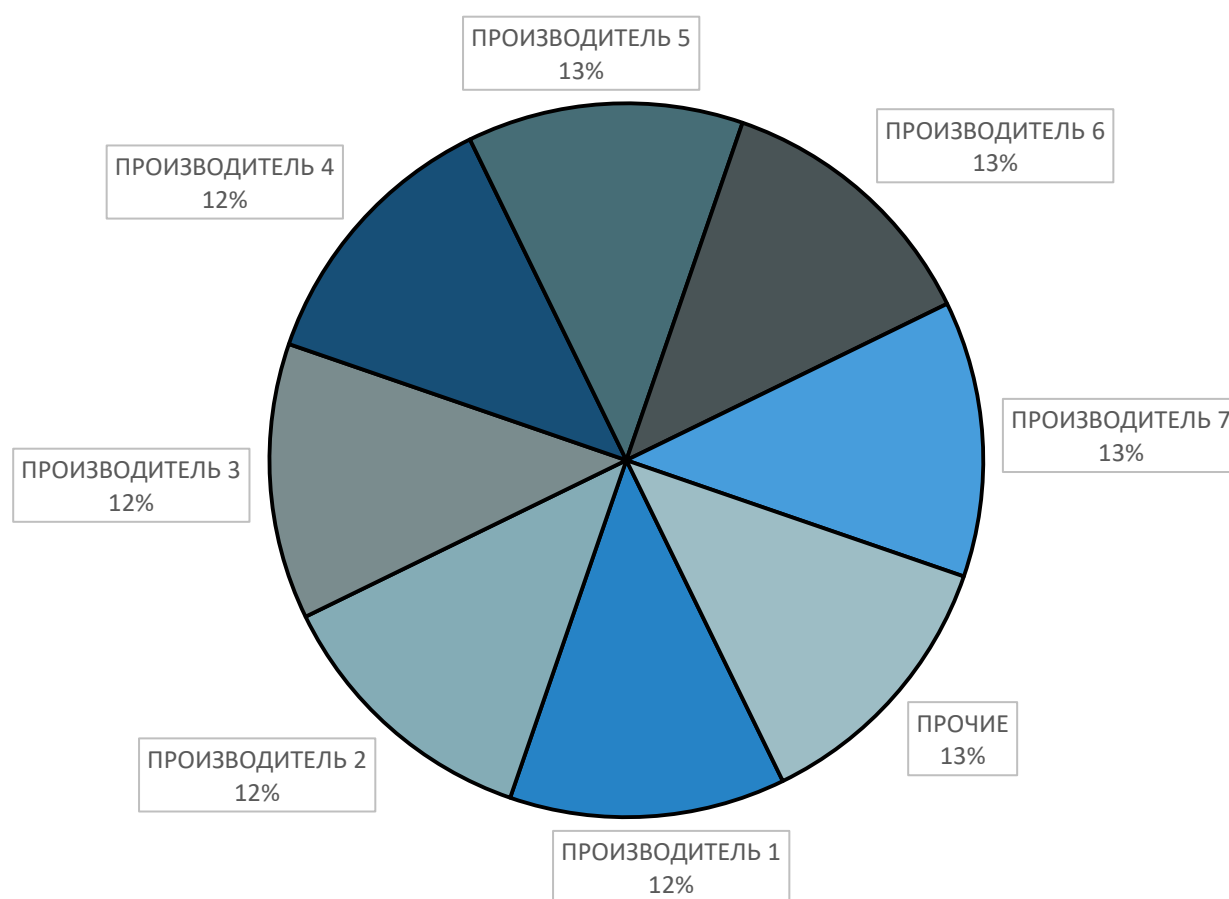
В 2019 г. больше всего столового белья в натуральном выражении импортировали в Россию производители

Таблица 16. Объем импорта в Россию столового белья в разрезе производителей в 2016-2019 гг., в натуральном выражении, шт.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2016	2017	2018	2019
ИТОГО				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 13. Доли производителей в объеме импорта в Россию столового белья в 2019 г., в % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

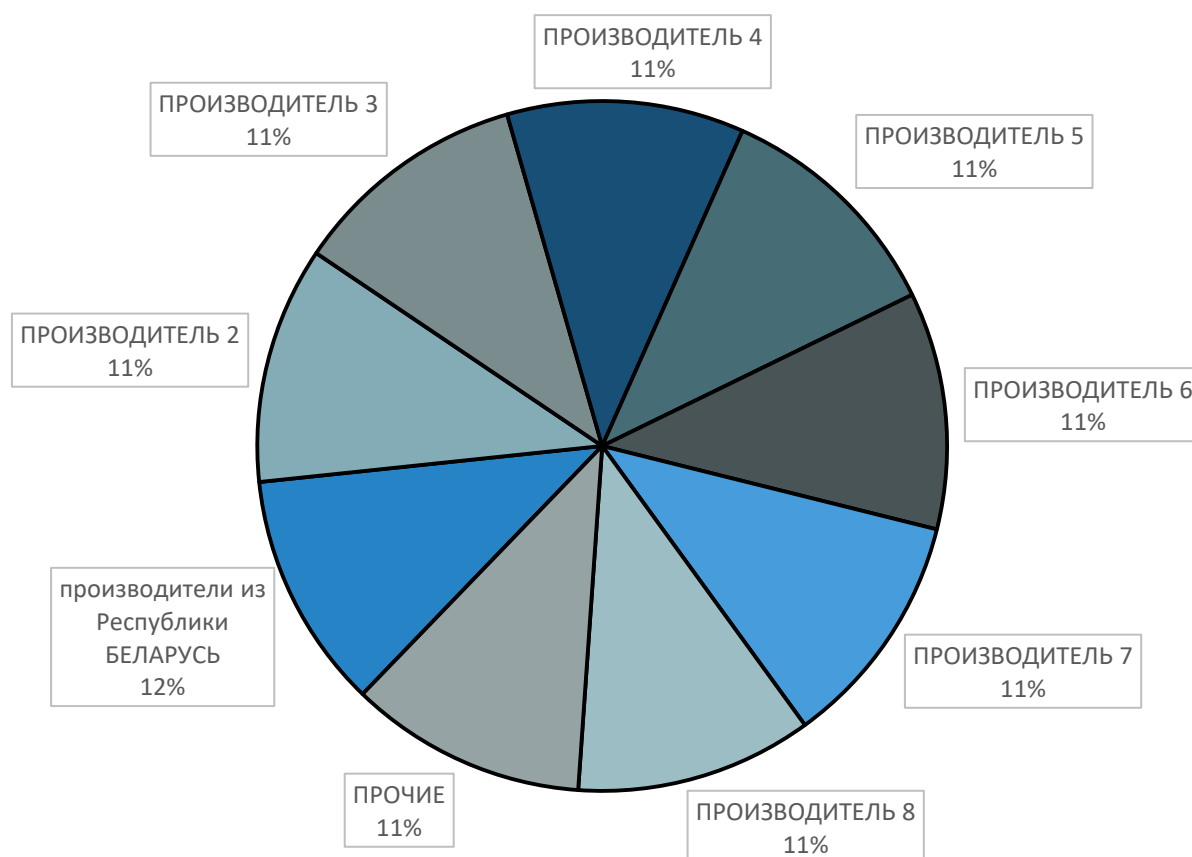
В стоимостном выражении лидирующее место в объеме импорта столового белья в 2019 г. занимало белье производителей Республики Беларусь. Его доля составила 13% от объема импорта.

Таблица 17. Объем импорта в Россию столового белья в разрезе производителей в 2016-2019 гг., в стоимостном выражении, \$

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2016	2017	2018	2019
БЕЛАРУСЬ				
ИТОГО				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 14. Доли производителей в объеме импорта в Россию столового белья в 2019 г., в % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт по производителю

.....

Импорт по странам-происхождения

Наибольший объем столового белья ввозился в Россию в 2019 г. из Беларуси, Китая и Индии.

Таблица 18. Объем импорта столового белья в Россию по странам происхождения в 2016-2019 гг., шт

Страна ПРОИСХОЖДЕНИЯ	2016	2017	2018	2019
БЕЛАРУСЬ				
КИТАЙ				
ИНДИЯ				
ИТОГО				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

.....

Экспорт по странам-назначения

В 2019 г. больше всего столового белья в натуральном выражении из России было поставлено в США, Германию и Италию

Таблица 19. Объем экспорта столового белья из России по странам назначения в 2016-2019 гг., шт

Страна НАЗНАЧЕНИЯ	2016	2017	2018	2019
США				
ГЕРМАНИЯ				
ИТАЛИЯ				
ИТОГО				

В стоимостном выражении в 2019 г. Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.....

.....

.

Глава 6. Основные события на рынке столового белья в России и в мире

Маркировка столового белья и других видов текстиля

Начиная с 1 января 2021 года маркировка столового белья и других товаров легкой промышленности станет обязательной.

.....

Промаркировать все изделия легкой промышленности на рынке, включая остатки, нужно до 1 февраля 2021 года.

Когда введут обязательную маркировку текстиля, нарушителей правил начнут штрафовать.

.....

.....

.....

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка столового белья в России

ТДЛ ГРУПП

ТДЛ Текстиль

-

Таблица 20. Выручка ТДЛ Текстиль в 2014-2019, тыс. руб.

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Выручка (за минусом НДС, акцизов)						

Источник: ЗАЧЕСТНЫЙБИЗНЕС. Правовая информация.

.....

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

