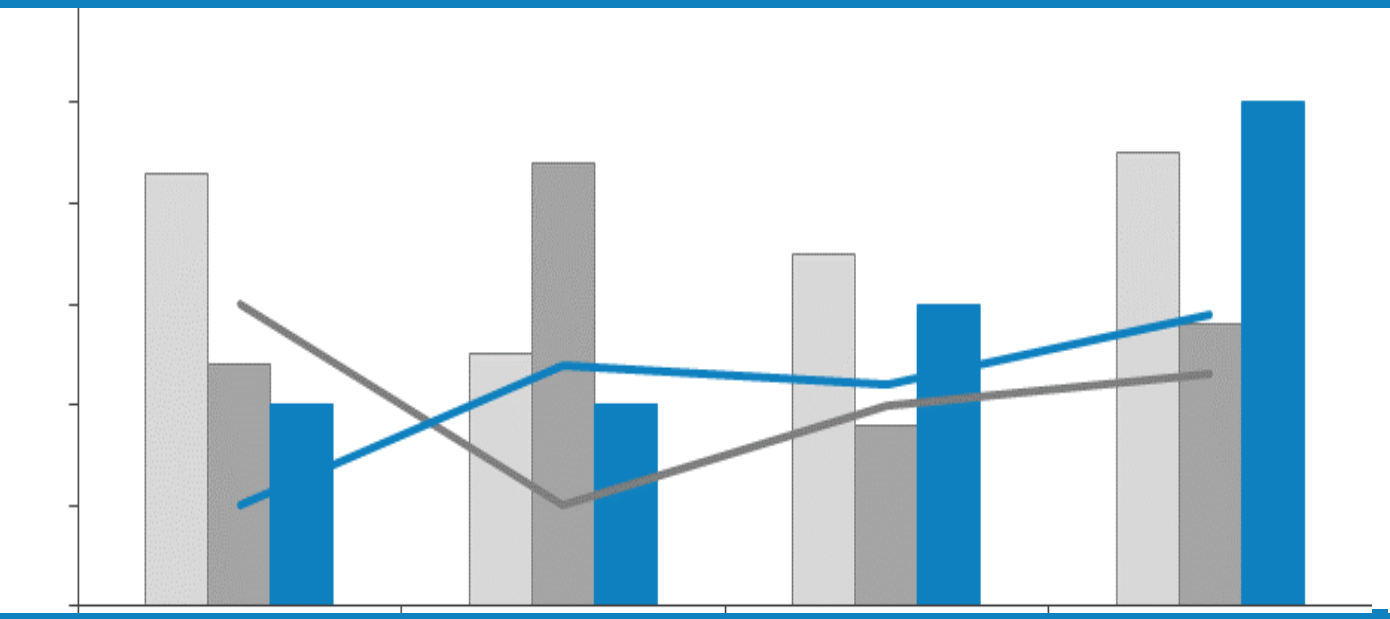
Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка металлообрабатывающего инструмента и станочной оснастки в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм 10

Таблицы: 10
Диаграммы: 11

Резюме 15

Глава 1. Методология исследования 17

Объект исследования 17
Цель исследования 17
Задачи исследования 17
Метод сбора и анализа данных 17
Источники получения информации 18
Объем и структура выборки 18

Глава 2. Классификация и основные характеристики металлообрабатывающего инструмента и станочной оснастки 20

Глава 3. Мировой рынок металлообрабатывающего инструмента и станочной оснастки 21

Глава 4. Объем и темпы роста рынка металлообрабатывающего инструмента и станочной оснастки в России 22

Объем и темпы роста рынка 22

Фрезы *23*

Сверла *24*

Метчики быстрорежущие *24*

Пластины токарные *24*

Объем и темпы роста рынка по производителям 25

Фрезы *25*

Сверла *32*

Метчики быстрорежущие *32*

Пластины токарные *32*

Объем и темпы роста рынка по брендам 33

Фрезы *33*

Сверла *42*

Метчики быстрорежущие *42*

Пластины токарные *42*

Глава 5. Производство металлообрабатывающего инструмента и станочной оснастки в России 43

Объем и темпы прироста производства металлообрабатывающего инструмента и станочной оснастки в России 43
Структура производства металлообрабатывающего инструмента и станочной оснастки по субъектам федерации 45
Фрезы....45
Сверла....46
Метчики....46
Пластины....46
Оснастка....46
Структура производства металлообрабатывающего инструмента и станочной оснастки по производителям....47
Фрезы....47
Сверла....49
Метчики....49
Пластины....49
Оснастка....49
Глава 6. Импорт металлообрабатывающего инструмента и станочной оснастки в Россию и экспорт металлообрабатывающего инструмента и станочной оснастки из России 50
Объем и темпы роста импорта 50
Импорт по производителям....52
Импорт по брендам 73
Объем и темпы роста экспорта....95
Экспорт по производителям 97
Экспорт по брендам....104
Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка металлообрабатывающего инструмента и станочной оснастки в России 111
Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка металлообрабатывающего инструмента и станочной оснастки в России.... 112
Sandvik Coromant....112
ISCAR....112
Walter 112
SECO....112
Mitsubishi 113
КИРОВГРАДСКИЙ ЗАВОД ТВЁРДЫХ СПЛАВОВ 113

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 30 таблиц и 66 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка металлообрабатывающего инструмента в России, $.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства категории «Фрезы» в России, $.

Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства категории «Сверла» в России, $.

Таблица 4. Объем импорта, экспорта, производства категории «Метчики быстрорежущие» в России, $.

Таблица 5. Объем импорта, экспорта, производства категории «Пластины токарные» в России, $.

Таблица 6. Объем импорта, экспорта, производства категории «Фрезы» в России по производителям, $.

Таблица 7. Объем импорта, экспорта, производства категории «Сверла» в России по производителям, $.

Таблица 8. Объем импорта, экспорта, производства категории «Метчики быстрорежущие» в России по производителям, $.

Таблица 9. Объем импорта, экспорта, производства категории «Пластины токарные» в России по производителям, $.

Таблица 10. Объем импорта, экспорта, производства категории «Фрезы» в России по брендам, $.

Таблица 11. Объем импорта, экспорта, производства категории «Сверла» в России по брендам, $.

Таблица 12. Объем импорта, экспорта, производства категории «Метчики быстрорежущие» в России по брендам, $.

Таблица 13. Объем импорта, экспорта, производства категории «Пластины токарные» в России по брендам, $.

Таблица 14. Объем производства металлообрабатывающего инструмента и станочной оснастки в России в 2012-2017 гг., тыс. $.

Таблица 15. Объем производства фрез в России по субъектам федерации, тыс. $.

Таблица 16. Объем производства сверл в России по субъектам федерации, тыс. $.

Таблица 17. Объем производства метчиков в России по субъектам федерации, тыс. $.

Таблица 18. Объем производства пластин в России по субъектам федерации, тыс. $.

Таблица 19. Объем производства оснастки в России по субъектам федерации, тыс. $.

Таблица 20. Объем производства фрез в России по производителям, тыс. $.

Таблица 21. Объем производства сверл в России по производителям, тыс. $.

Таблица 22. Объем производства метчиков в России по производителям, тыс. $.

Таблица 23. Объем производства пластин в России по производителям, тыс. $.

Таблица 24. Объем производства оснастки в России по производителям, тыс. $.

Таблица 25. Объем импорта металлообрабатывающего инструмента в Россию, $.

Таблица 26. Объем импорта металлообрабатывающего инструмента в Россию по производителям по группам, $.

Таблица 27. Объем импорта металлообрабатывающего инструмента в Россию по брендам по группам, $.

Таблица 28. Объем экспорта металлообрабатывающего инструмента из России, $.

Таблица 29. Объем экспорта металлообрабатывающего инструмента из России по производителям по группам, $.

Таблица 30. Объем экспорта металлообрабатывающего инструмента из России по брендам по группам, $.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка металлообрабатывающего инструмента в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта категории «Фрезы» в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 3. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта категории «Сверла» в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта категории «Метчики быстрорежущие» в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 5. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта категории «Пластины токарные» в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 6. Доли производителей в объеме категории «Фрезы» в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме категории «Сверла» в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме категории «Метчики быстрорежущие» в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 9. Доли производителей в объеме категории «Пластины токарные» в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 10. Доли брендов в объеме категории «Фрезы» в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 11. Доли брендов в объеме категории «Сверла» в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 12. Доли брендов в объеме категории «Метчики быстрорежущие» в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 13. Доли брендов в объеме категории «Пластины токарные» в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 14. Объем и темп прироста производства металлообрабатывающего инструмента и станочной оснастки в России, тыс. $.

Диаграмма 15. Доли групп в объеме производства металлообрабатывающего инструмента и станочной оснастки в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 16. Доли субъектов федерации в объеме производства фрез в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 17. Доли субъектов федерации в объеме производства сверл в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 18. Доли субъектов федерации в объеме производства метчиков в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 19. Доли субъектов федерации в объеме производства пластин в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 20. Доли субъектов федерации в объеме производства оснастки в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Доли производителей в объеме производства фрез в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 22. Доли производителей в объеме производства сверл в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 23. Доли производителей в объеме производства метчиков в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 24. Доли производителей в объеме производства пластин в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 25. Доли производителей в объеме производства оснастки в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 26. Объем и темп прироста импорта металлообрабатывающего инструмента в Россию, $.

Диаграмма 27. Доли групп в объеме импорта металлообрабатывающего инструмента в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 28. Доли производителей в объеме импорта резьбофрез в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 29. Доли производителей в объеме импорта цельных резьбофрез в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 30. Доли производителей в объеме импорта сверл с наконечником в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 31. Доли производителей в объеме импорта сверл с СМП в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 32. Доли производителей в объеме импорта цельных твердосплавных сверл в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 33. Доли производителей в объеме импорта фрез с наконечником в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 34. Доли производителей в объеме импорта фрез с СМП в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 35. Доли производителей в объеме импорта цельных твердосплавных фрез в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 36. Доли производителей в объеме импорта быстрорежущих метчиков в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 37. Доли производителей в объеме импорта быстрорежущих сверл в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 38. Доли производителей в объеме импорта быстрорежущих фрез в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 39. Доли производителей в объеме импорта токарных пластин в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 40. Доли брендов в объеме импорта резьбофрез в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 41. Доли брендов в объеме импорта цельных резьбофрез в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 42. Доли брендов в объеме импорта сверл с наконечником в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 43. Доли брендов в объеме импорта сверл с СМП в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 44. Доли брендов в объеме импорта цельных твердосплавных сверл в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 45. Доли брендов в объеме импорта фрез с наконечником в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 46. Доли брендов в объеме импорта фрез с СМП в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 47. Доли брендов в объеме импорта цельных твердосплавных фрез в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 48. Доли брендов в объеме импорта быстрорежущих метчиков в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 49. Доли брендов в объеме импорта быстрорежущих сверл в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 50. Доли брендов в объеме импорта быстрорежущих фрез в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 51. Доли брендов в объеме импорта токарных пластин в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 52. Доли групп в объеме экспорта металлообрабатывающего инструмента из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 53. Объем и темп прироста экспорта металлообрабатывающего инструмента из России, $.

Диаграмма 54. Доли производителей в объеме экспорта сверл с наконечником из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 55. Доли производителей в объеме экспорта сверл с СМП из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 56. Доли производителей в объеме экспорта быстрорежущих метчиков из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 57. Доли производителей в объеме экспорта быстрорежущих сверл из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 58. Доли производителей в объеме экспорта быстрорежущих фрез из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 59. Доли производителей в объеме экспорта токарных пластин из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 60. Доли брендов в объеме экспорта сверл с наконечником из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 61. Доли брендов в объеме экспорта сверл с СМП из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 62. Доли брендов в объеме экспорта цельных твердосплавных фрез из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 63. Доли брендов в объеме экспорта быстрорежущих метчиков из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 64. Доли брендов в объеме экспорта быстрорежущих сверл из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 65. Доли брендов в объеме экспорта быстрорежущих фрез из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 66. Доли брендов в объеме экспорта токарных пластин из России, % от стоимостного объема.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка металлообрабатывающего инструмента и станочной оснастки в России.

По оценке Международной ассоциации инструмента ISTMA, совокупные продажи режущего инструмента в мире составляют 40 млрд долл. в год.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка металлообрабатывающего инструмента в России в 2017 г. составил $123 570 тыс. Темп прироста объема рынка составил 14%. Объем категории «Фрезы» в России в 2017 г. составил $44 600 тыс., категории «Сверла» - $38 085 тыс., категории «Метчики быстрорежущие» - $6 220 тыс., категории «Пластины токарные» - $34 665 тыс.

Объем производства металлообрабатывающего инструмента и станочной оснастки в России в 2017 г. составил $83 467 тыс. Темп прироста составлял 14,9%. В 2016 г. он равнялся $72 620 тыс. Производство фрез в России в 2017 г. составило $25 647 тыс., метчиков - $5 012 тыс., пластин - $22 044 тыс., сверл - $21 001 тыс., оснастки - $9 763 тыс. Наибольший объем фрез в России в 2017 г. производился в Свердловской области. Доля этого субъекта в объеме производства в 2017 г. составила 38% стоимостного объема производства.

Объем импорта металлообрабатывающего инструмента в Россию в 2017 г. составил $52 300 тыс. Темп прироста был равен 11,3%. В 2016 г. объем импорта составил $6 970 тыс. Крупнейшим импортером резьбофрез в Россию в 2017 г. являлся WALTER AG. Лидером импорта цельных резьбофрез в Россию являлся производитель WURTH. На первом месте по импорту сверл с наконечником – METABO, по импорту сверл с СМП - MATRIZE HANDELS-GMBH, по импорту цельных твердосплавных сверл - WALTER AG, по импорту фрез с наконечником - FANGDA HOLDING CO LTD, по импорту фрез с СМП - ISCAR LTD, по импорту цельных твердосплавных фрез - AB SANDVIK COROMANT, по импорту быстрорежущих метчиков - SCORTA S.R.L., по импорту быстрорежущих сверл - WALTER AG, по импорту быстрорежущих фрез – WURTH, по импорту токарных пластин - AB SANDVIK COROMANT.

Объем экспорта металлообрабатывающего инструмента из России в 2016 г. составил $2 434 тыс. Темп прироста был равен -23,1%. В 2016 г. объем экспорта составил $3 163 тыс.

На российском рынке идет жесткая конкуренция между ведущими инструментальными компаниями со всего мира и российскими заводами. С каждым годом доля импортной продукции в России увеличивается.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок металлообрабатывающего инструмента и станочной оснастки в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Классификация и основные характеристики металлообрабатывающего инструмента и станочной оснастки.
2. Мировой рынок металлообрабатывающего инструмента и станочной оснастки.
3. Объем, темпы роста и динамика развития рынка металлообрабатывающего инструмента в России.
4. Объем и темпы роста производства металлообрабатывающего инструмента и станочной оснастки в России.
5. Объем импорта металлообрабатывающего инструмента в Россию и экспорта металлообрабатывающего инструмента из России.
6. Рыночные доли производителей на рынке металлообрабатывающего инструмента и станочной оснастки в России.
7. Конкурентная ситуация на рынке металлообрабатывающего инструмента в России.
8. Тенденции и перспективы развития рынка металлообрабатывающего инструмента и станочной оснастки в России в ближайшие несколько лет.
9. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка металлообрабатывающего инструмента и станочной оснастки в России.
10. Факторы, препятствующие росту рынка металлообрабатывающего инструмента и станочной оснастки в России.
11. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка металлообрабатывающего инструмента и станочной оснастки в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке металлообрабатывающего инструмента и станочной оснастки и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России металлообрабатывающего инструмента и станочной оснастки.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики металлообрабатывающего инструмента и станочной оснастки

Весь инструмент можно условно поделить на следующие группы:

- Режущий инструмент.
- Слесарно-монтажный инструмент.
- Вспомогательный и зажимной инструмент, а также оснастка.
- Инструмент, работающий методом пластической деформации.
- Абразивный инструмент.
- Измерительный инструмент.

Режущий инструмент – инструмент для обработки резанием. Основные виды:

- Инструмент токарной группы. В основном это резцы.
- Инструмент фрезерной группы. В основном это фрезы.
- Инструмент для обработки отверстий. Это сверла, зенкера, развертки, зенковки.
- Резьбонарезной инструмент. Это метчики, плашки.
- Зубообрабатывающий инструмент. Это долбяки, червячные фрезы и прочее.
- Протяжной инструмент. Это протяжки, прошивки и т.д.

…….

Глава 3. Мировой рынок металлообрабатывающего инструмента и станочной оснастки

По оценке Международной ассоциации инструмента ISTMA, совокупные продажи режущего инструмента в мире составляют 40 млрд долл. в год. Значительная его часть реализуется на мировом рынке по каналам внешней торговли.

…….

Глава 4. Объем и темпы роста рынка металлообрабатывающего инструмента и станочной оснастки в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах производителей 2017 г. (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС в долларах США (ценах поставки товаров по информации в декларациях).

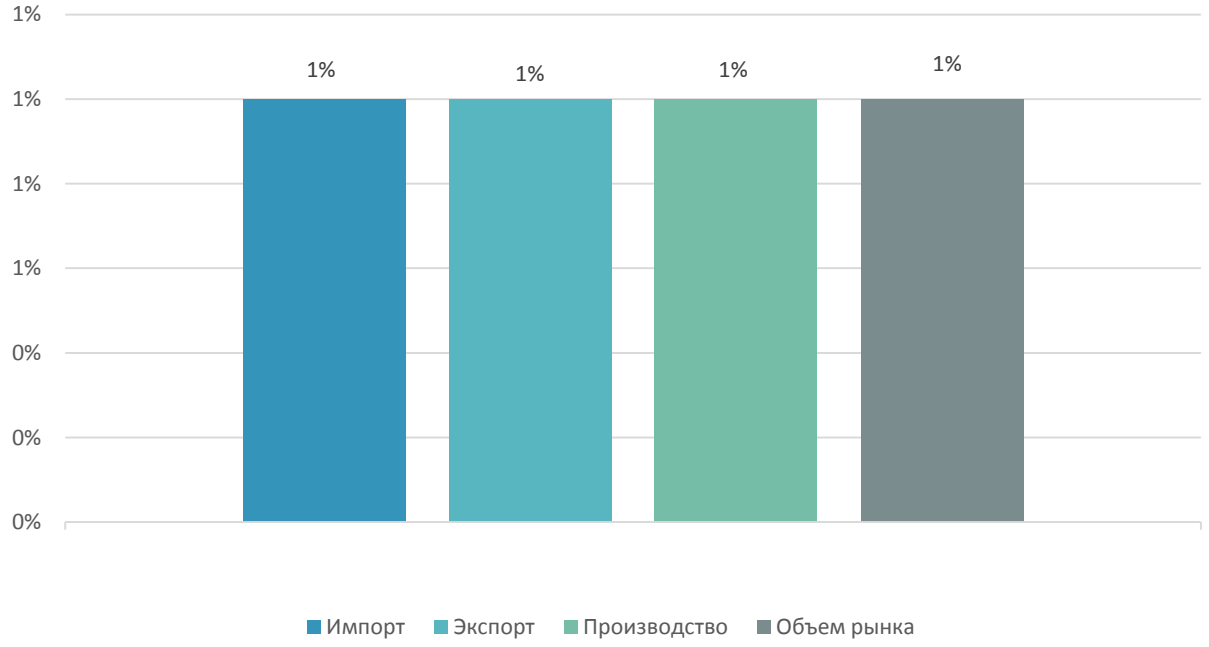
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка металлообрабатывающего инструмента в России в 2017 г. составил $127 279 тыс. Темп прироста объема рынка составил 14%.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка металлообрабатывающего инструмента в России в 2014-2017 гг., $.

Показатель	2014	2015	2016	2017

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка металлообрабатывающего инструмента в России в 2017 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Фрезы

В категорию «Фрезы» вошли фрезы быстрорежущие, с наконечниками, с СМП (сменные многогранные пластины), твердосплавные цельные, резьбофрезы.

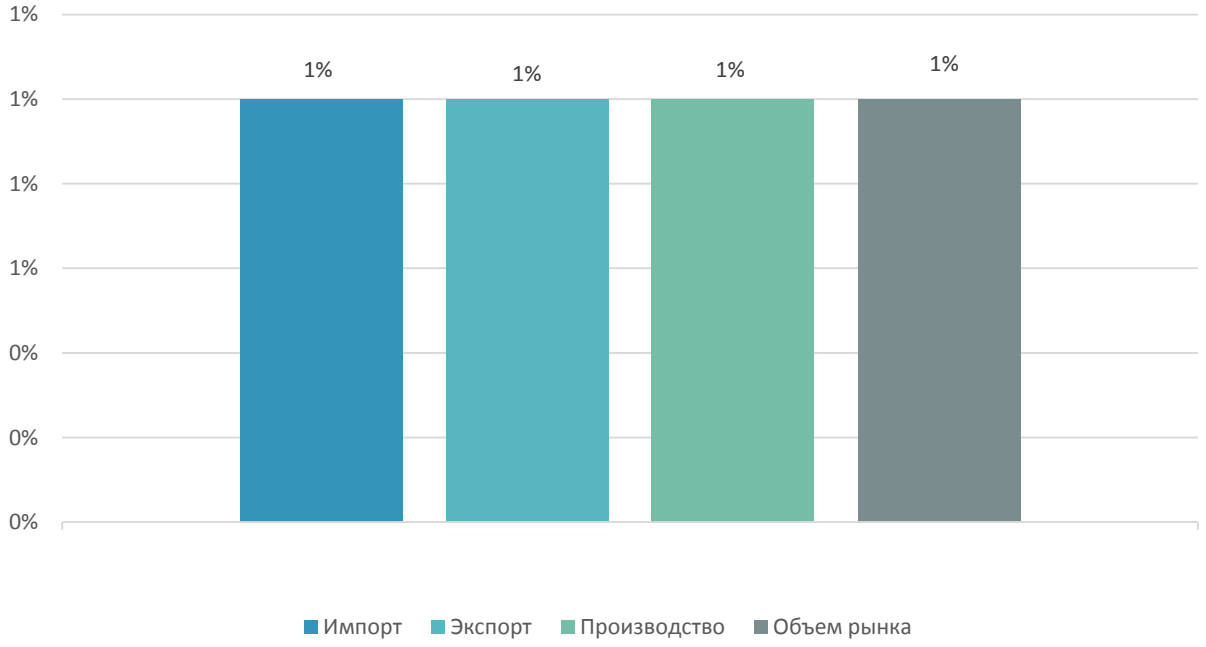
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем категории «Фрезы» в России в 2017 г. составил $..... тыс. Темп прироста объема рынка составил ……%.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства категории «Фрезы» в России в 2014-2017 гг., $.

Показатель	2014	2015	2016	2017

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта категории «Фрезы» в России в 2017 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Сверла

…….

Метчики быстрорежущие

……..

Пластины токарные

……..

Объем и темпы роста рынка по производителям

Фрезы

Наибольшую долю категории «Фрезы» в России в 2017 г. занимало ……. Его доля составила …….% от стоимостного объема рынка. На втором месте …….. с долей ……..%.

Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства категории «Фрезы» в России в 2015-2017 гг. по производителям, $.

Производитель	2015				2016				2017			
	Импорт	Экспорт	Произ-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Произ-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Произ-во	Рынок
7-LEADERS												
AB SANDVIK COROMANT												
ALLIED MACHINE & ENGINEERING												

Источник: расчеты Discovery Research Group.

125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 4
Телефон: +7 (499) 394-53-60; +7 (495) 968-13-14.
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме категории «Фрезы» в России в 2017 г., % от стоимостного объема рынка.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Сверла

……..

Метчики быстрорежущие

……..

Пластины токарные

……..

Объем и темпы роста рынка по брендам

Фрезы

Наибольшую долю категории «Фрезы» в России в 2017 г. занимало ……. Его доля составила ……..% от стоимостного объема рынка. На втором месте бренд …… с долей ……%.

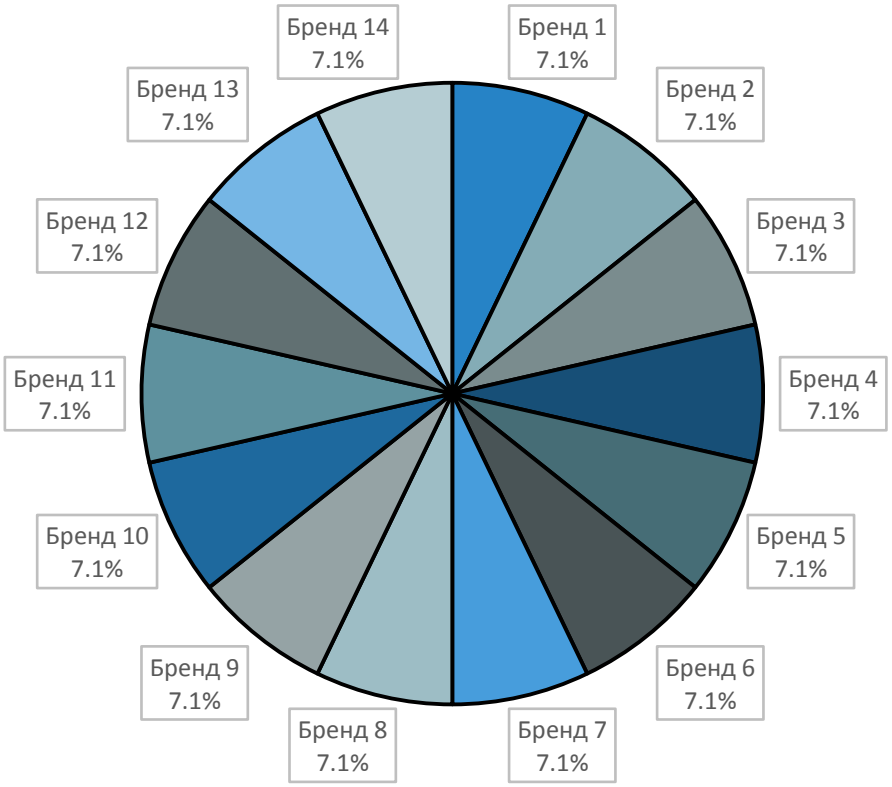
Таблица 4. Объем импорта, экспорта, производства категории «Фрезы» в России в 2015-2017 гг. по брендам, $.

Бренд	2015				2016				2017			
	Импорт	Экспорт	Произ-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Произ-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Произ-во	Рынок
7-LEADERS												
A.U.S.S.												
ADVENT												

Источник: расчеты Discovery Research Group.

125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 4
Телефон: +7 (499) 394-53-60; +7 (495) 968-13-14.
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Диаграмма 4. Доли брендов в объеме категории «Фрезы» в России в 2017 г., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Сверла

……

Метчики быстрорежущие

……

Пластины токарные

……

Глава 5. Производство металлообрабатывающего инструмента и станочной оснастки в России

Объем и темпы прироста производства металлообрабатывающего инструмента и станочной оснастки в России

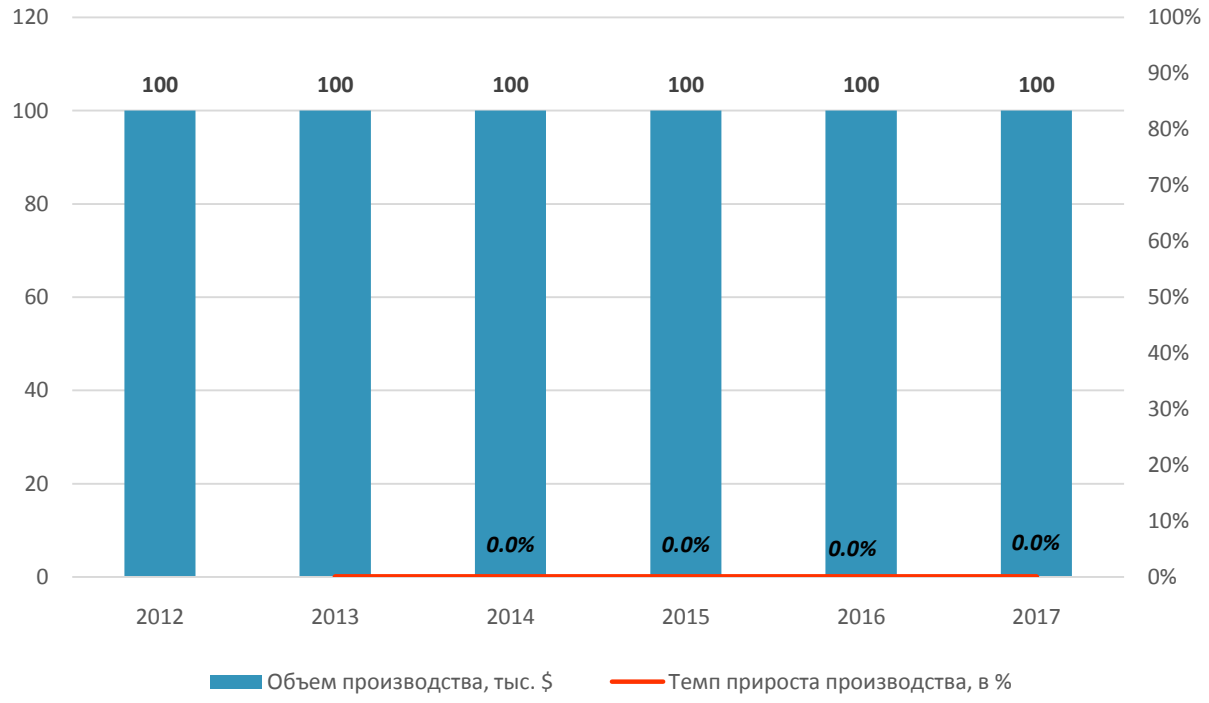
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства металлообрабатывающего инструмента и станочной оснастки в России в 2017 г. составил $..... тыс. Темп прироста составлял …….%. В 2016 г. он равнялся $..... тыс. Производство фрез в России в 2017 г. составило $..... тыс., метчиков - $..... тыс., пластин - $..... тыс., сверл - $..... тыс., оснастки - $..... тыс.

Таблица 5. Объем производства металлообрабатывающего инструмента и станочной оснастки в России в 2012-2017 гг., тыс. $.

Категория	2 012	2 013	2 014	2 015	2 016	2 017

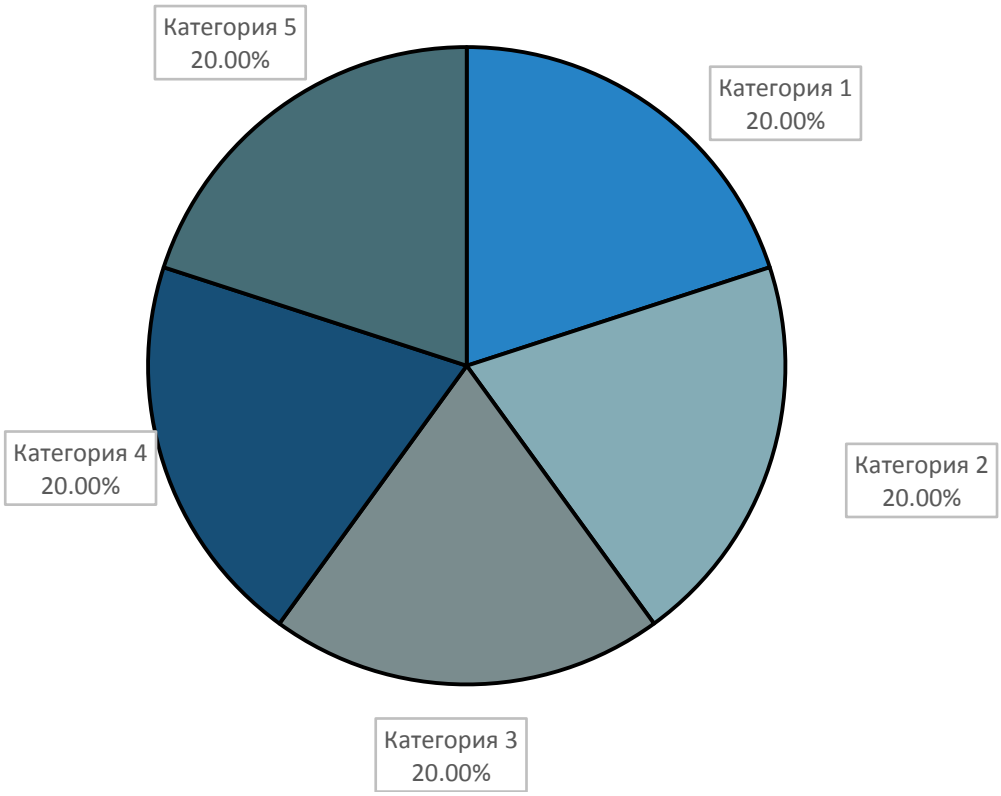
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства металлообрабатывающего инструмента и станочной оснастки в России в 2012-2017 гг., тыс. $.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 6. Доли групп в объеме производства металлообрабатывающего инструмента и станочной оснастки в России в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Структура производства металлообрабатывающего инструмента и станочной оснастки по субъектам федерации

Фрезы

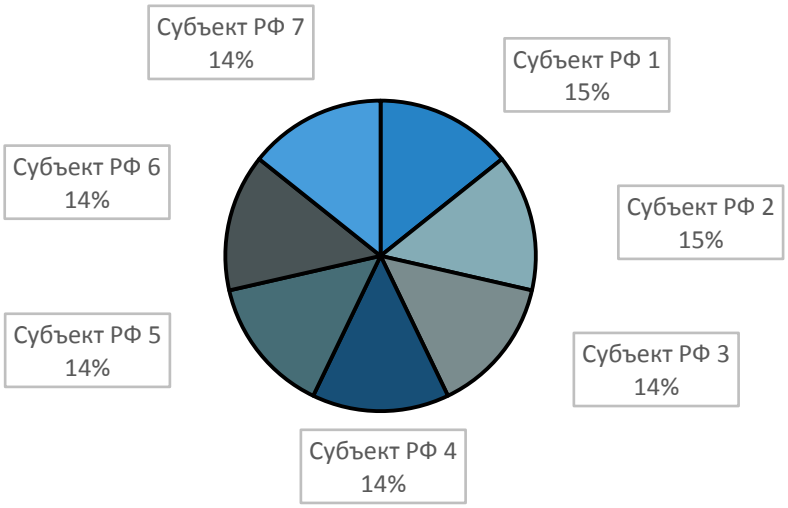
Наибольший объем фрез в России в 2017 г. производился в ……. Доля этого субъекта в объеме производства в 2017 г. составила …….% стоимостного объема производства. На втором месте – ……. с …….%, на третьем – …… с …….%.

Таблица 6. Объем производства фрез в России в 2012-2017 гг. по субъектам федерации, тыс. $.

Субъект РФ	2012	2013	2014	2015	2016	2017

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 7. Доли субъектов федерации в объеме производства фрез в России в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Сверла

……

Метчики

……..

Пластины

……..

Оснастка

……

Структура производства металлообрабатывающего инструмента и станочной оснастки по производителям

Фрезы

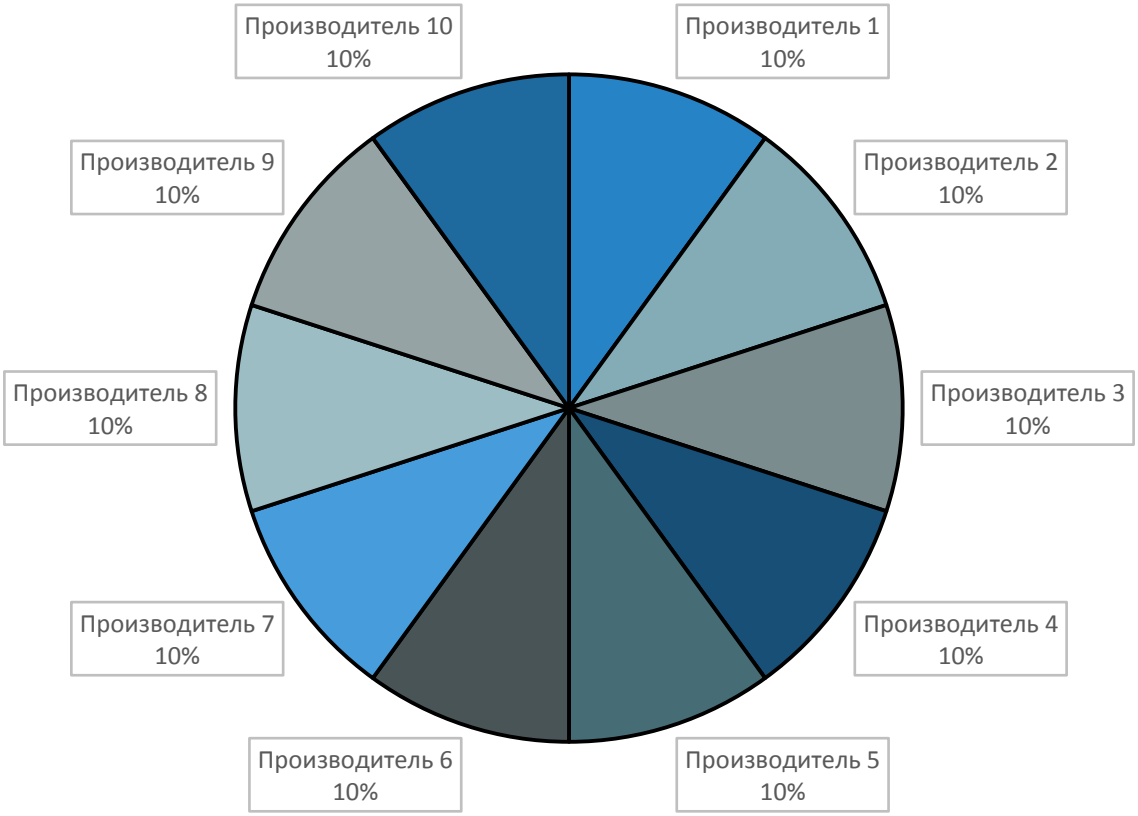
Основным производителем фрез в России в 2017 г. являлось ………. В 2017 г. доля этого производителя была равна …….% стоимостного объема производства. Второй по объему производитель в 2017 г. – ………… с …….%.

Таблица 7. Объем производства фрез в России в 2012-2017 гг. по производителям, тыс. $.

Субъект РФ	Производитель	2012	2013	2014	2015	2016	2017

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме производства фрез в России в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Сверла

……

Метчики

……

Пластины

……

Оснастка

……

Глава 6. Импорт металлообрабатывающего инструмента и станочной оснастки в Россию и экспорт металлообрабатывающего инструмента и станочной оснастки из России

Объем и темпы роста импорта

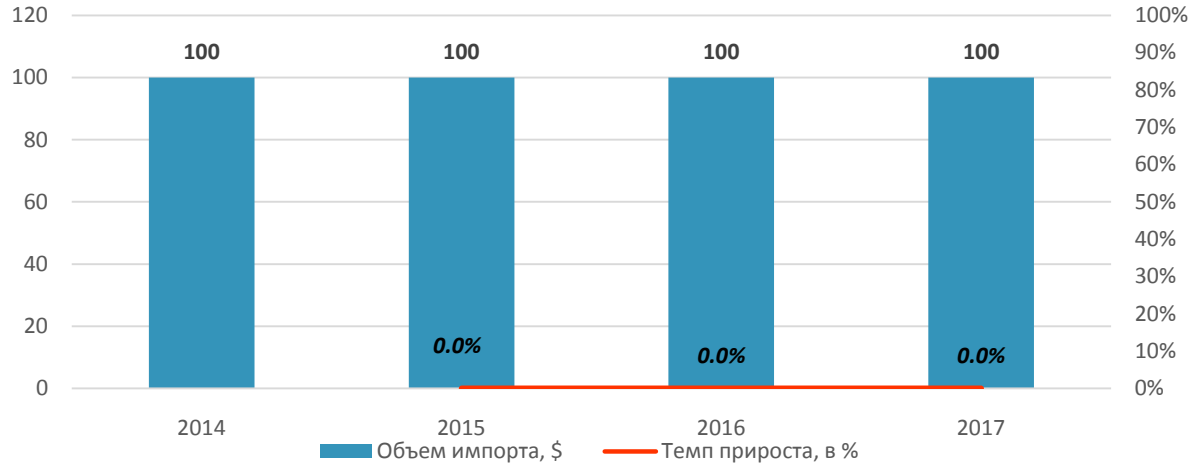
Объем импорта металлообрабатывающего инструмента в Россию в 2017 г. составил $..... тыс. Темп прироста был равен …..%. В 2016 г. объем импорта составил $..... тыс. Наибольшую долю на рынке металлообрабатывающего инструмента занимает группа «……..» (……..% от стоимостного объема импорта).

Таблица 8. Объем импорта металлообрабатывающего инструмента в Россию в 2014-2017 гг., $.

Категория	Группа	2014	2015	2016	2017
ФРЕЗЫ					
СВЕРЛА					
МЕТЧИКИ БЫСТРОРЕЖУЩИЕ					
ПЛАСТИНЫ ТОКАРНЫЕ					
Итого					

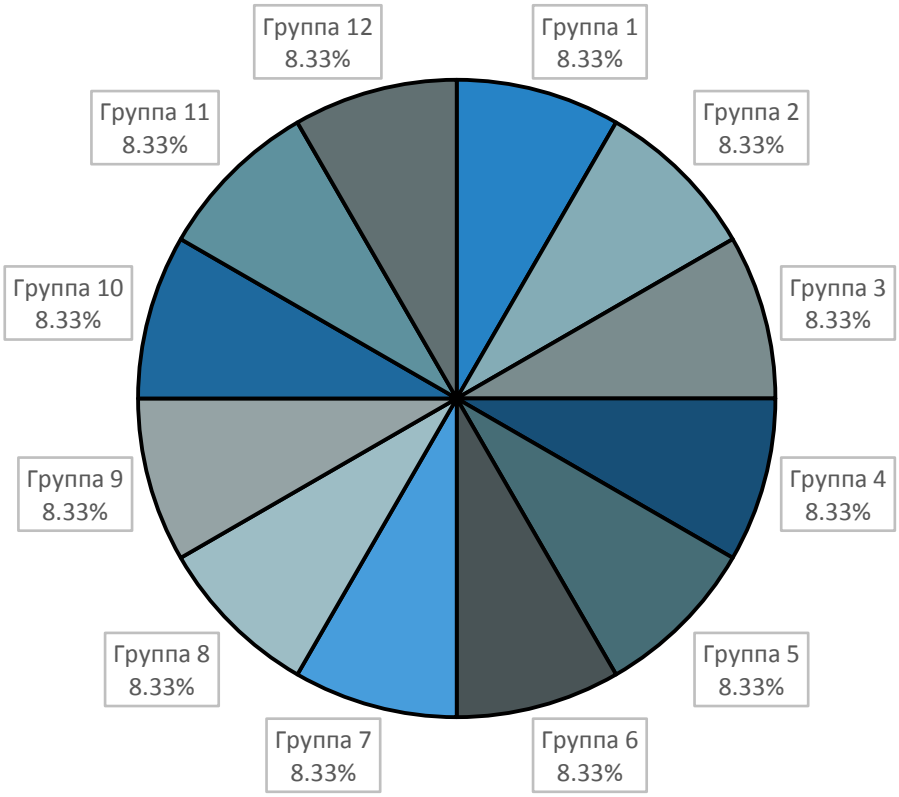
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста импорта металлообрабатывающего инструмента в Россию в 2014-2017 гг., $.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 10. Доли групп в объеме импорта металлообрабатывающего инструмента в Россию в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт по производителям

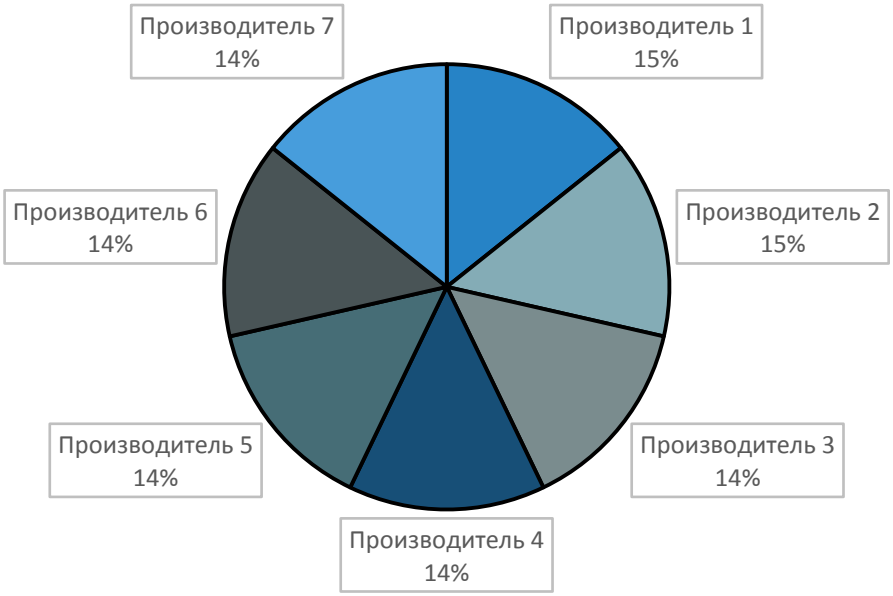
Крупнейшим импортером резьбофрез в Россию в 2017 г. являлся ……. Доля компании составила …….% стоимостного объема импорта. Лидером импорта цельных резьбофрез в Россию являлся производитель ……. с долей ……..%. На первом месте по импорту сверл с наконечником – ……. с долей ……..%, по импорту сверл с СМП - ……., по импорту цельных твердосплавных сверл - ……. с долей …….%, по импорту фрез с наконечником - ……. с долей …….%, по импорту фрез с СМП - ……. с долей …….%, по импорту цельных твердосплавных фрез - ……. с долей …….%, по импорту быстрорежущих метчиков - ……. с долей …….%, по импорту быстрорежущих сверл - ……. с долей …….%, по импорту быстрорежущих фрез – ……. с долей …….%, по импорту токарных пластин - ……. с долей …….%.

Таблица 9. Объем импорта металлообрабатывающего инструмента в Россию в 2014-2017 гг. по производителям по группам, $.

Группа	Производитель	2014	2015	2016	2017
	AB SANDVIK COROMANT				
	ALLIED MACHINE & ENGINEERING				
	C.P.T. GMBH				

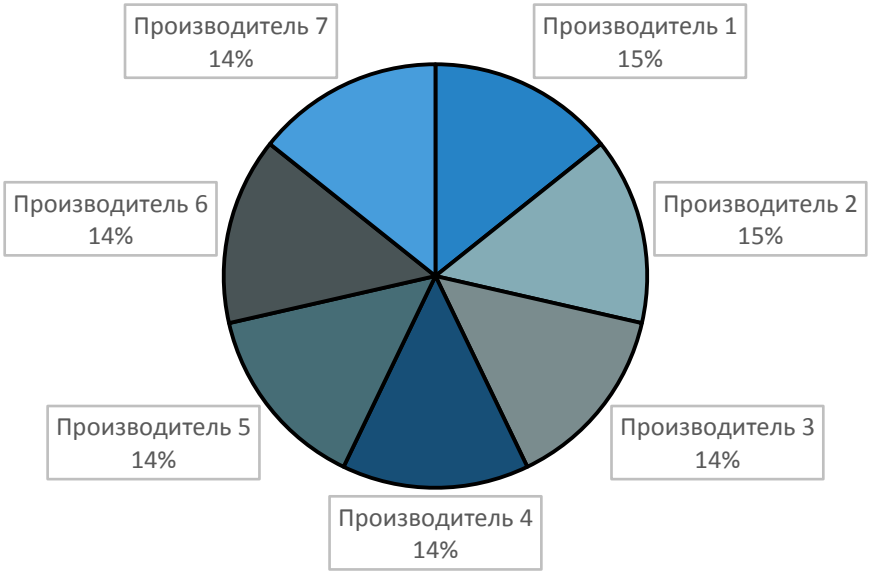
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 11. Доли производителей в объеме импорта резьбофрез в Россию в 2017 г., % от стоимостного объема.



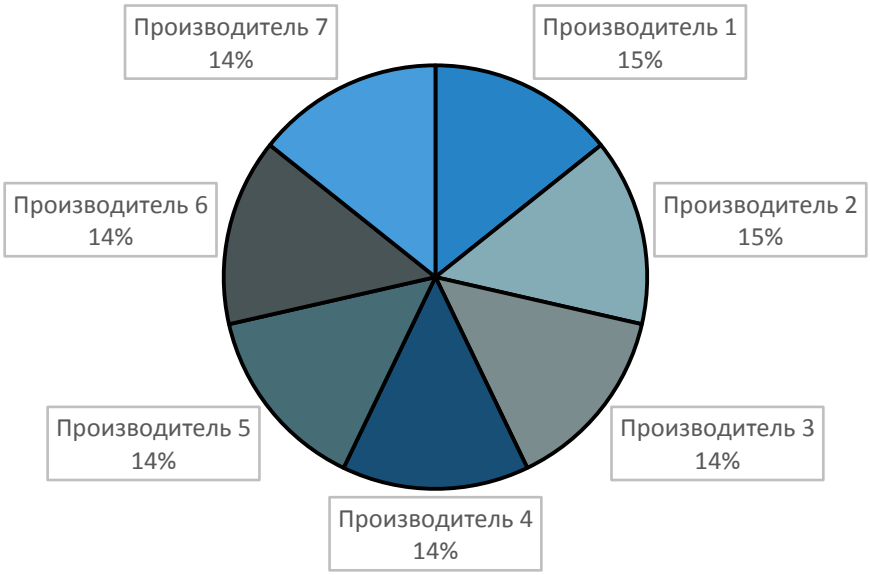
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 12. Доли производителей в объеме импорта цельных резьбофрез в Россию в 2017 г., % от стоимостного объема.



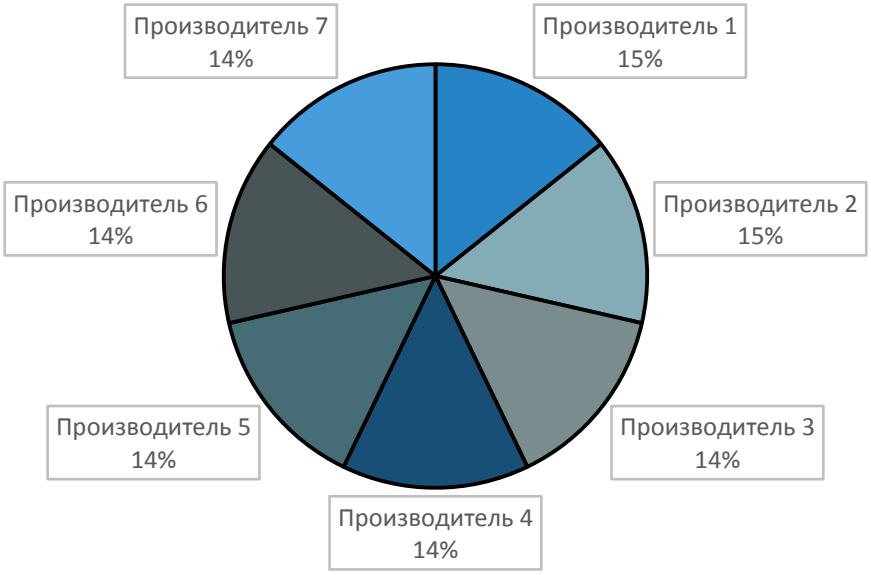
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 13. Доли производителей в объеме импорта сверл с наконечником в Россию в 2017 г., % от стоимостного объема.



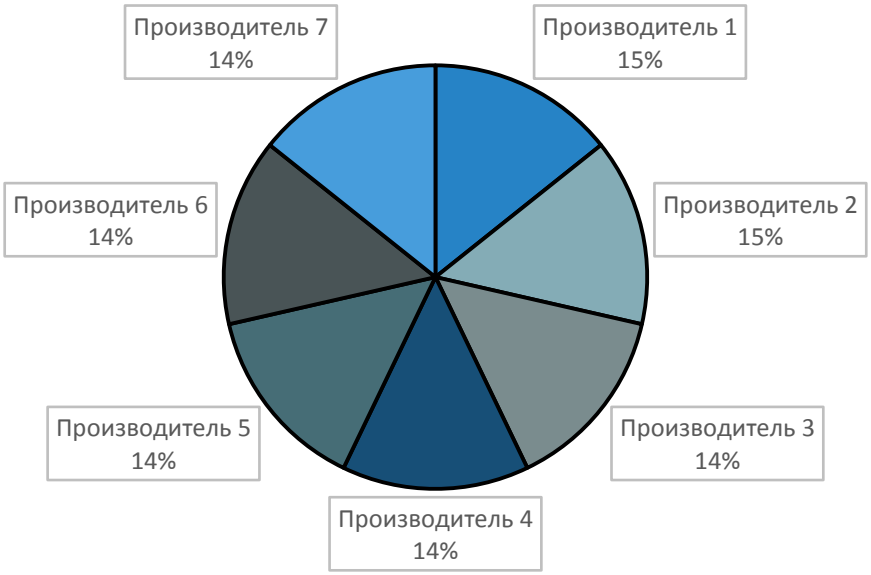
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 14. Доли производителей в объеме импорта сверл с СМП в Россию в 2017 г., % от стоимостного объема.



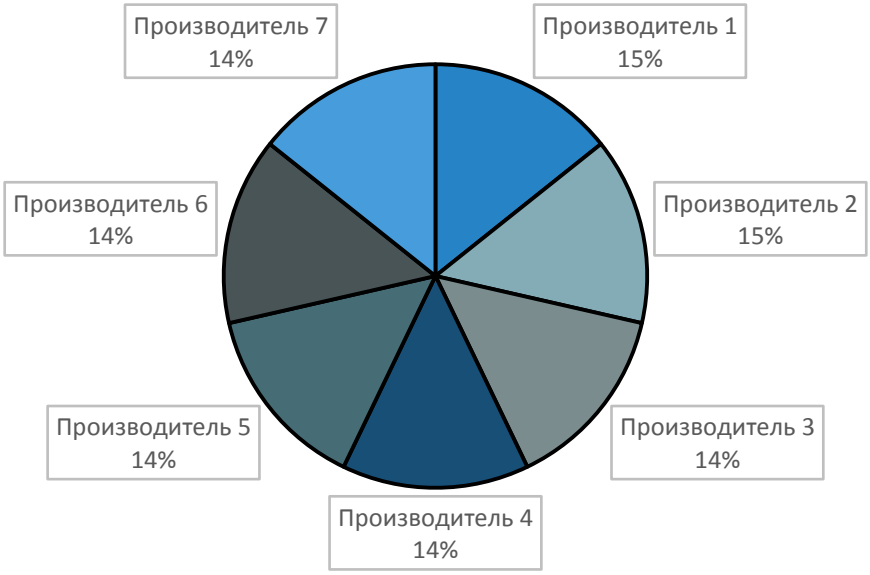
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 15. Доли производителей в объеме импорта цельных твердосплавных сверл в Россию в 2017 г., % от стоимостного объема.



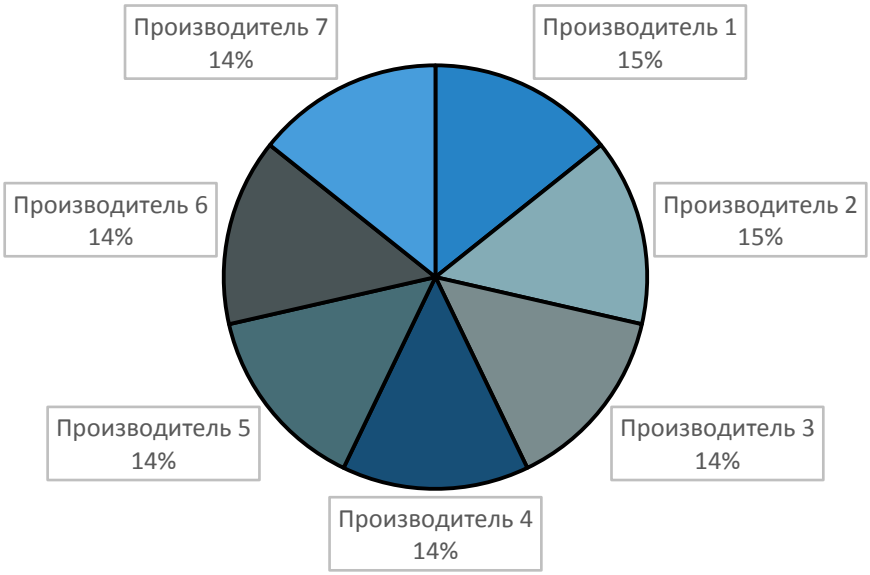
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 16. Доли производителей в объеме импорта фрез с наконечником в Россию в 2017 г., % от стоимостного объема.



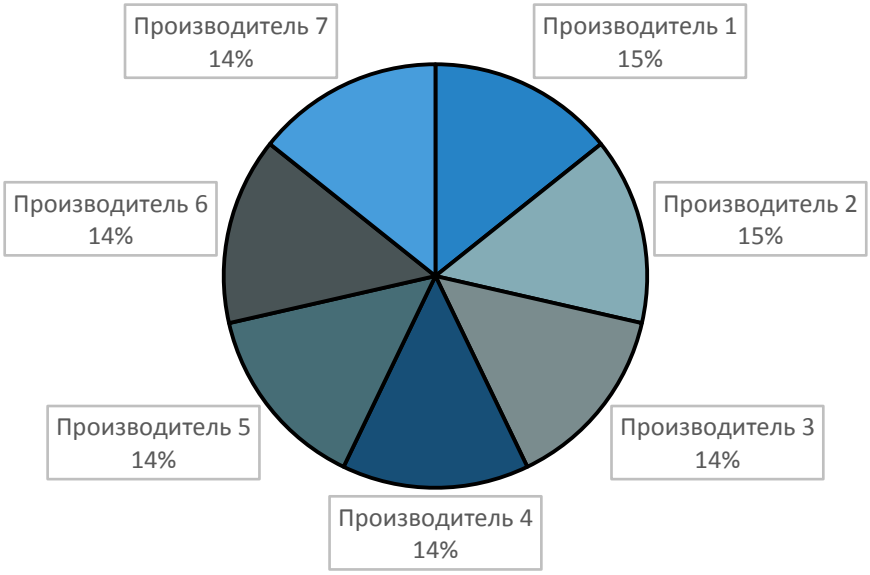
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 17. Доли производителей в объеме импорта фрез с СМП в Россию в 2017 г., % от стоимостного объема.



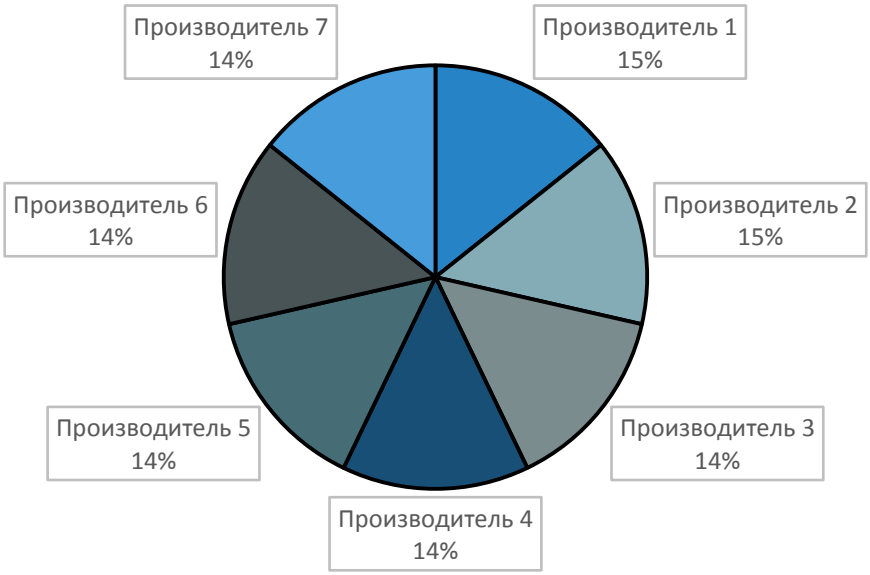
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 18. Доли производителей в объеме импорта цельных твердосплавных фрез в Россию в 2017 г., % от стоимостного объема.



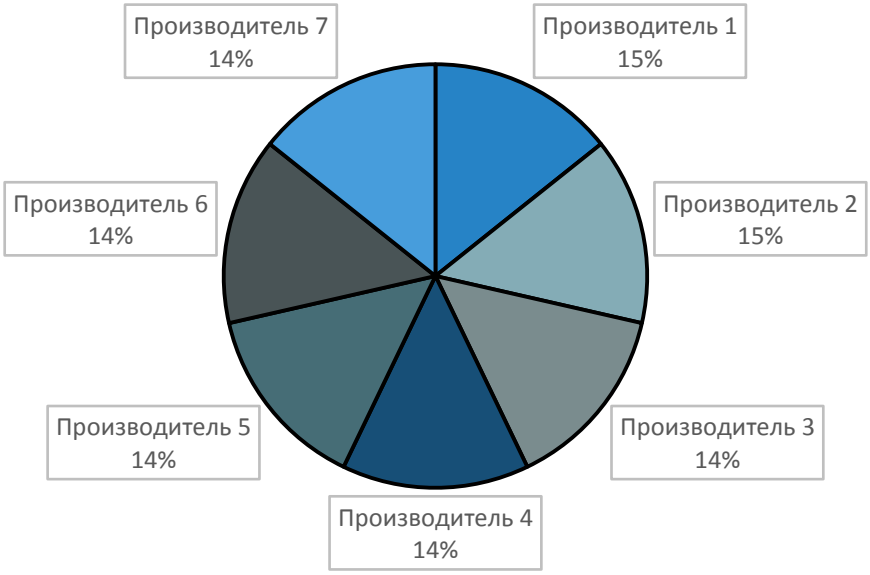
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 19. Доли производителей в объеме импорта быстрорежущих метчиков в Россию в 2017 г., % от стоимостного объема.



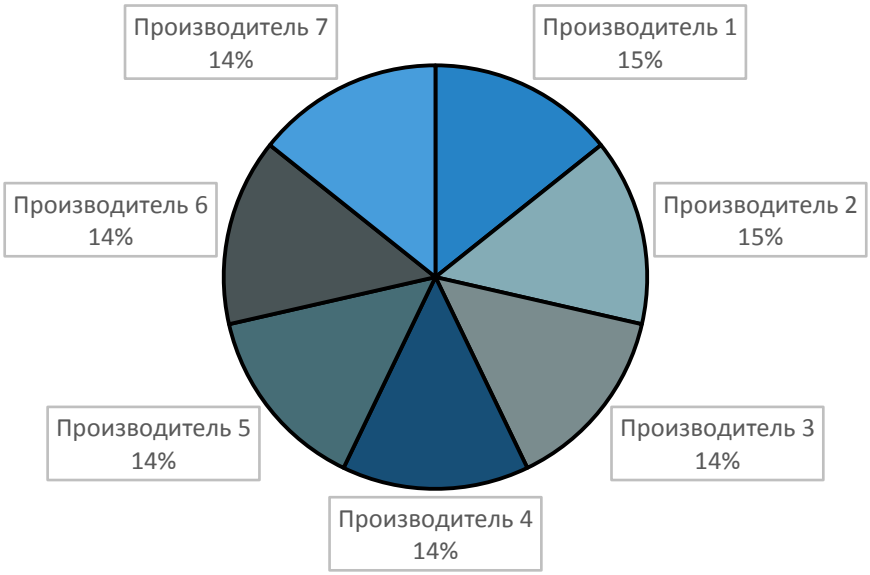
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 20. Доли производителей в объеме импорта быстрорежущих сверл в Россию в 2017 г., % от стоимостного объема.



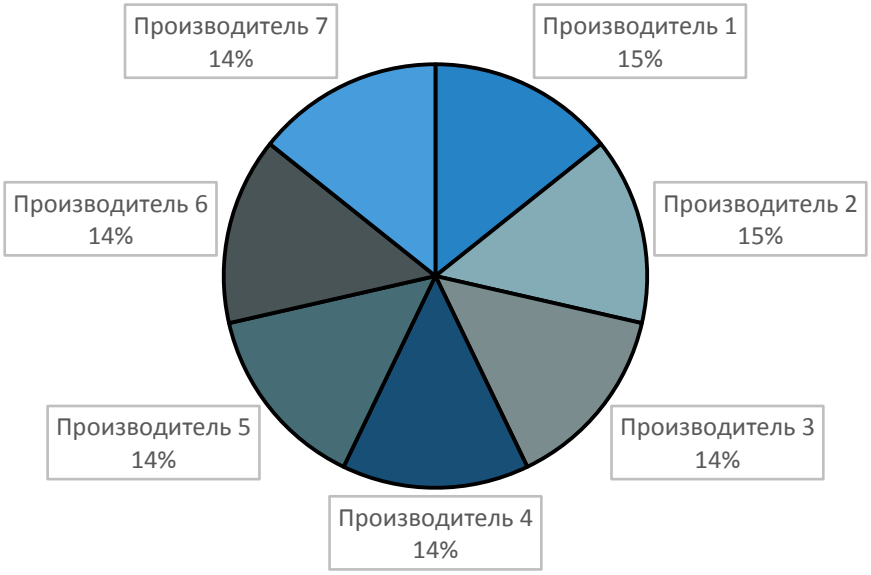
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 21. Доли производителей в объеме импорта быстрорежущих фрез в Россию в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 22. Доли производителей в объеме импорта токарных пластин в Россию в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт по брендам

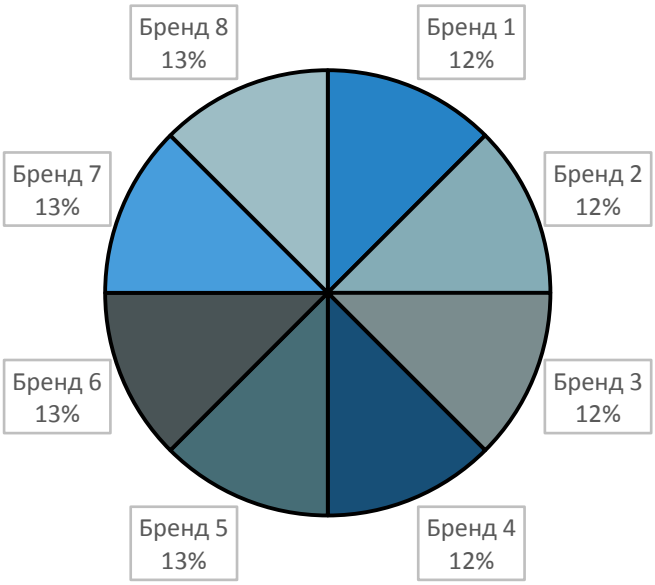
Крупнейшим импортером резьбофрез в Россию в 2017 г. являлся ……. Доля компании составила ……% стоимостного объема импорта. Лидером импорта цельных резьбофрез в Россию являлся бренд …….. с долей ……%. На первом месте по импорту сверл с наконечником – …….. с долей ……%, по импорту сверл с СМП – …….. с долей ……%, по импорту цельных твердосплавных сверл - …….. с долей ……%, по импорту фрез с наконечником - …….. с долей ……%, по импорту фрез с СМП - …….. с долей ……%, по импорту цельных твердосплавных фрез - …….. с долей ……%, по импорту быстрорежущих метчиков - …….. с долей ……%, по импорту быстрорежущих сверл - …….. с долей ……%, по импорту быстрорежущих фрез – …….. с долей ……%, по импорту токарных пластин - …….. с долей ……%.

Таблица 10. Объем импорта металлообрабатывающего инструмента в Россию в 2014-2017 гг. по брендам по группам, $.

Группа	Производитель	2014	2015	2016	2017
	ADVENT				
	AMEC				
	C.P.T.				

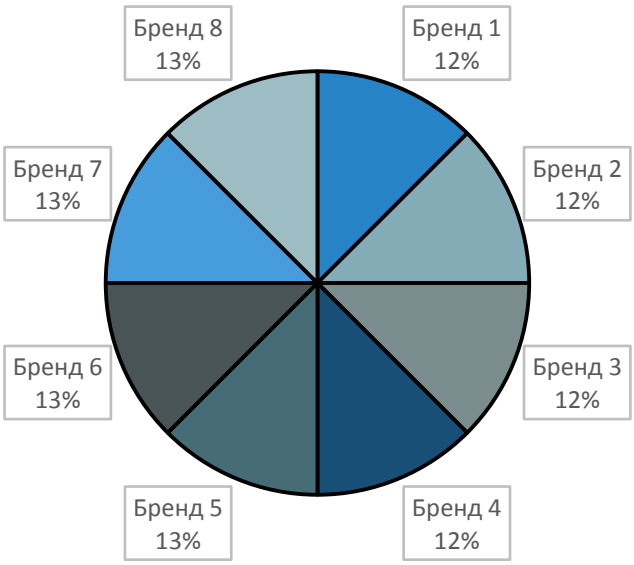
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 23. Доли брендов в объеме импорта резьбофрез в Россию в 2017 г., % от стоимостного объема.



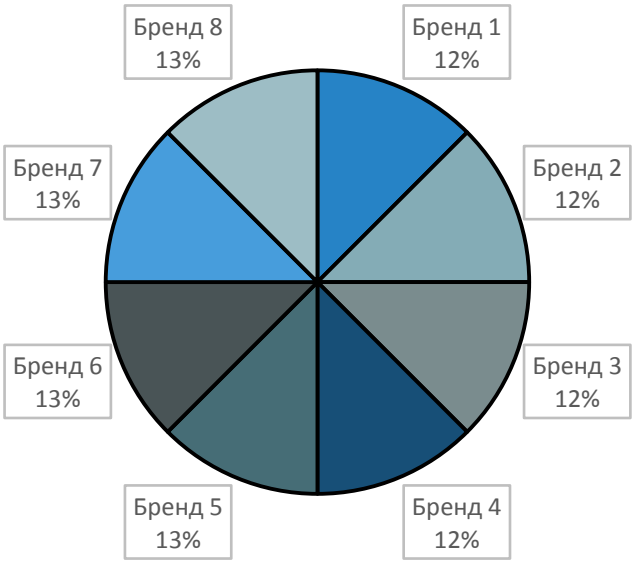
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 24. Доли брендов в объеме импорта цельных резьбофрез в Россию в 2017 г., % от стоимостного объема.



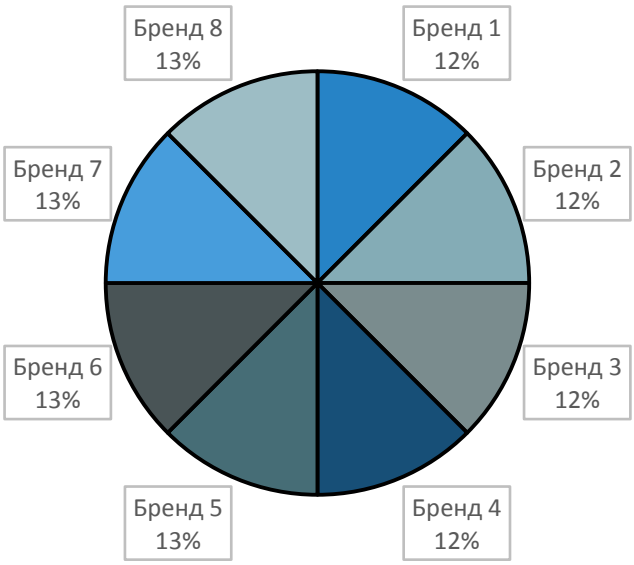
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 25. Доли брендов в объеме импорта сверл с наконечником в Россию в 2017 г., % от стоимостного объема.



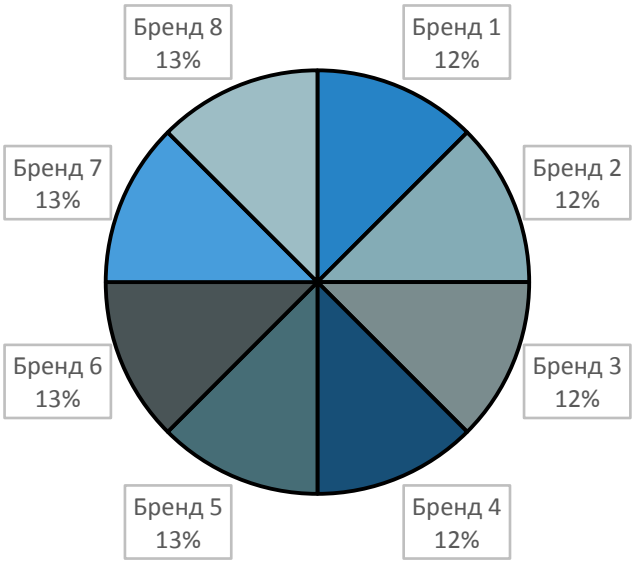
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 26. Доли брендов в объеме импорта сверл с СМП в Россию в 2017 г., % от стоимостного объема.



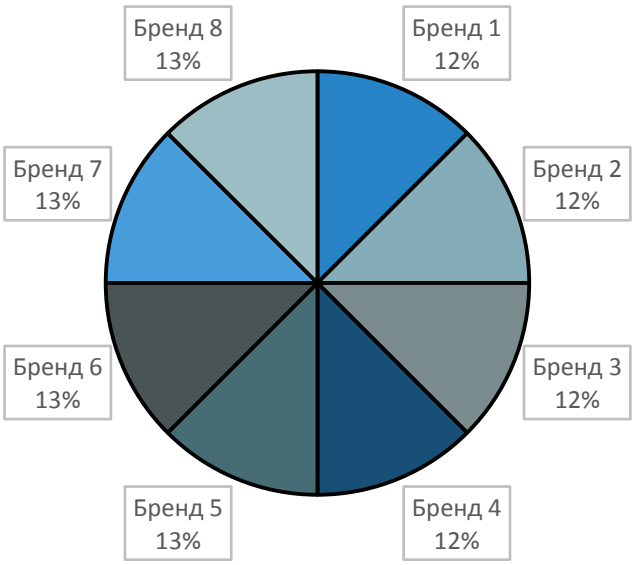
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 27. Доли брендов в объеме импорта цельных твердосплавных сверл в Россию в 2017 г., % от стоимостного объема.



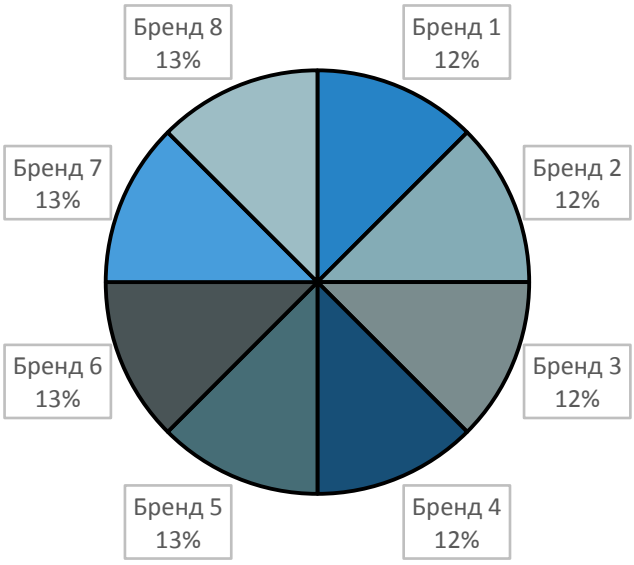
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 28. Доли брендов в объеме импорта фрез с наконечником в Россию в 2017 г., % от стоимостного объема.



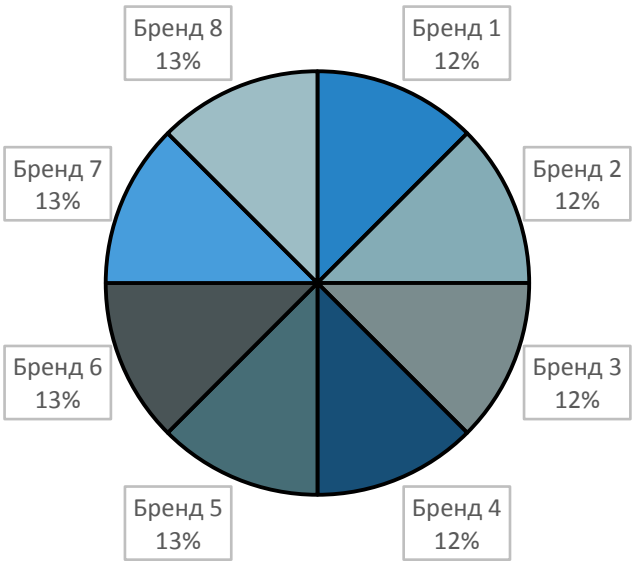
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 29. Доли брендов в объеме импорта фрез с СМП в Россию в 2017 г., % от стоимостного объема.



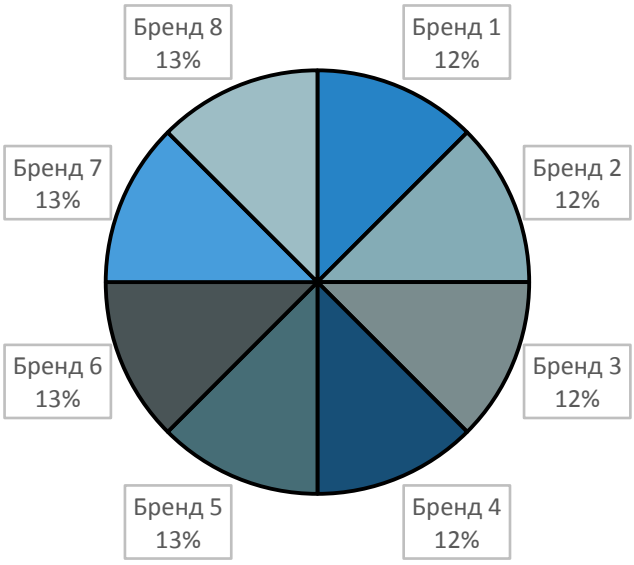
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 30. Доли брендов в объеме импорта цельных твердосплавных фрез в Россию в 2017 г., % от стоимостного объема.



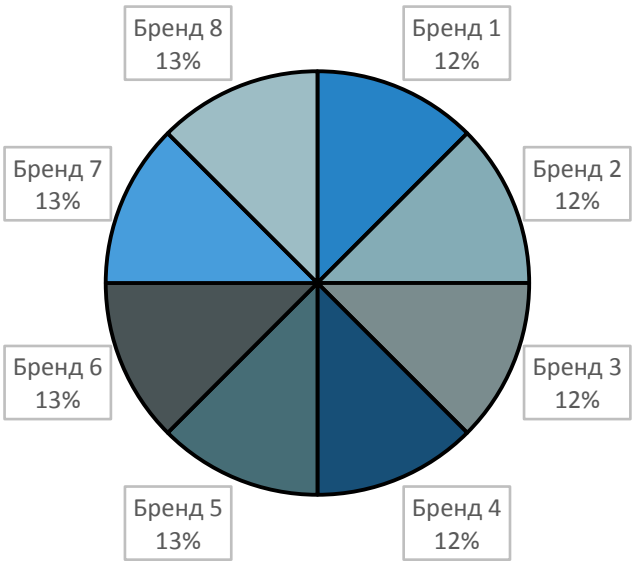
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 31. Доли брендов в объеме импорта быстрорежущих метчиков в Россию в 2017 г., % от стоимостного объема.



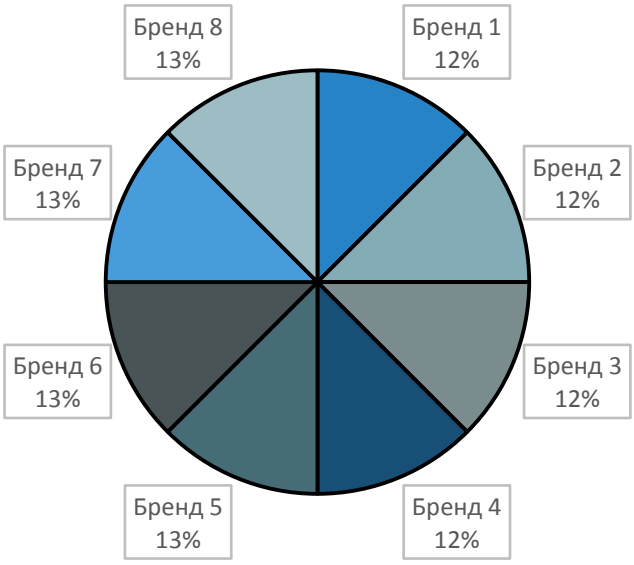
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 32. Доли брендов в объеме импорта быстрорежущих сверл в Россию в 2017 г., % от стоимостного объема.



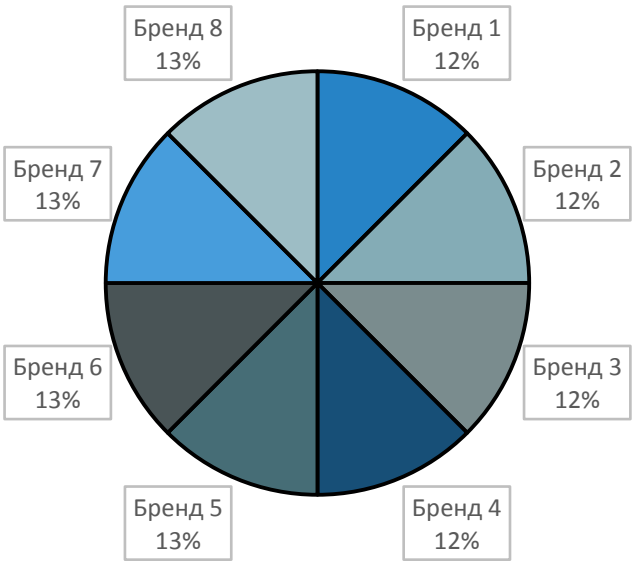
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 33. Доли брендов в объеме импорта быстрорежущих фрез в Россию в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 34. Доли брендов в объеме импорта токарных пластин в Россию в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Объем и темпы роста экспорта

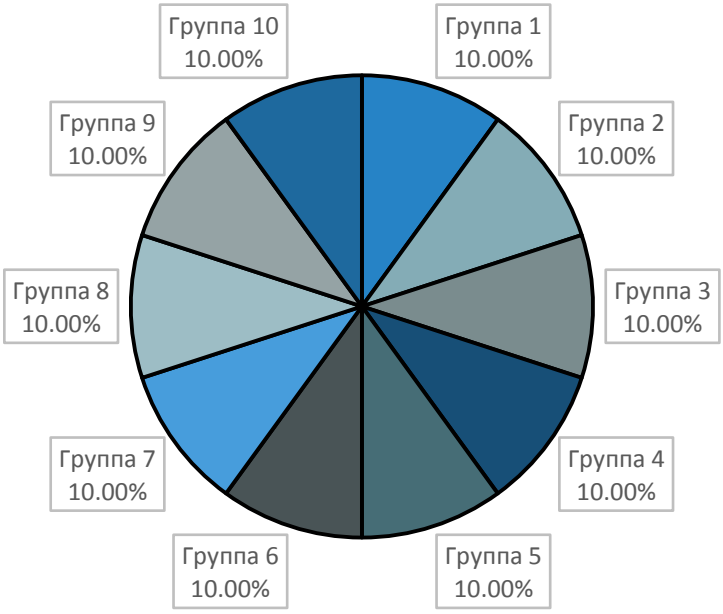
Объем экспорта металлообрабатывающего инструмента из России в 2016 г. составил $..... тыс. Темп прироста был равен …..%. В 2016 г. объем экспорта составил $..... тыс. Наибольшую долю в категории металлообрабатывающего инструмента занимает группа «……..» (…….% от натурального объема экспорта).

Таблица 11. Объем экспорта металлообрабатывающего инструмента из России в 2014-2017 гг., $.

Категория	Группа	2014	2015	2016	2017
ФРЕЗЫ					
СВЕРЛА					
МЕТЧИКИ БЫСТРОРЕЖУЩИЕ					
ПЛАСТИНЫ ТОКАРНЫЕ					

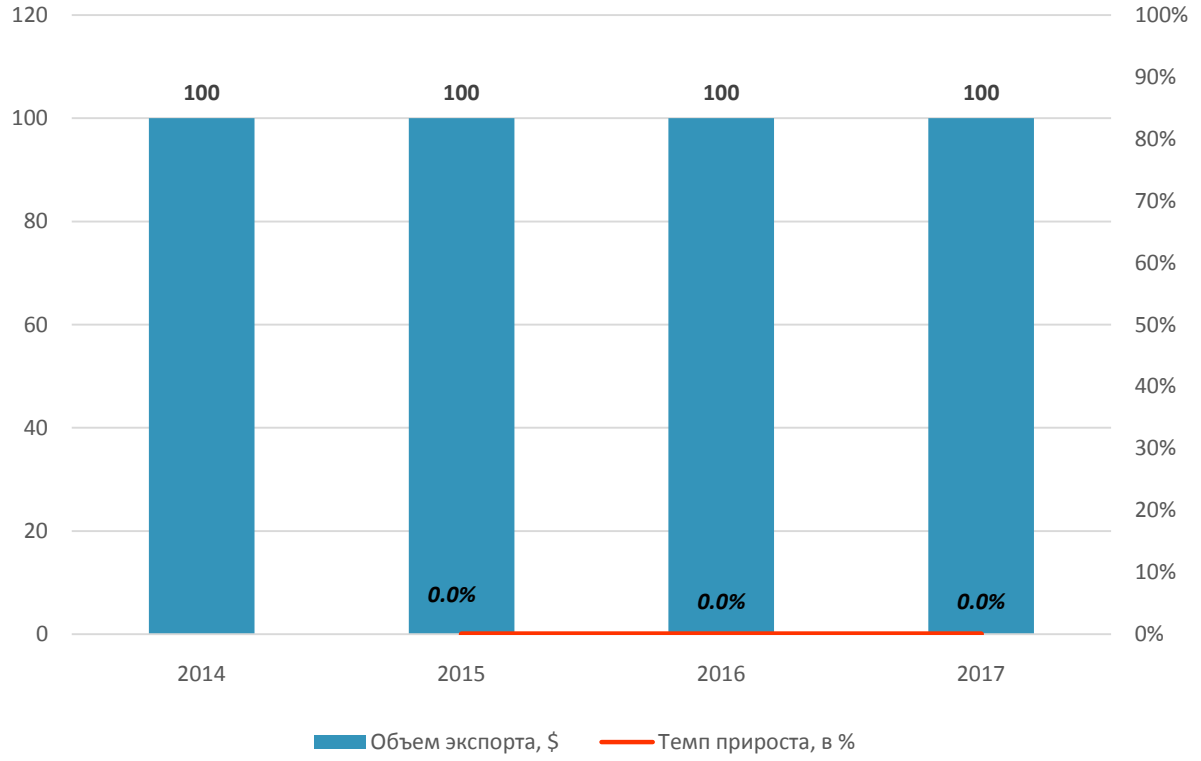
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 35. Доли групп в объеме экспорта металлообрабатывающего инструмента из России в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 36. Объем и темп прироста экспорта металлообрабатывающего инструмента из России в 2014-2017 гг., $.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт по производителям

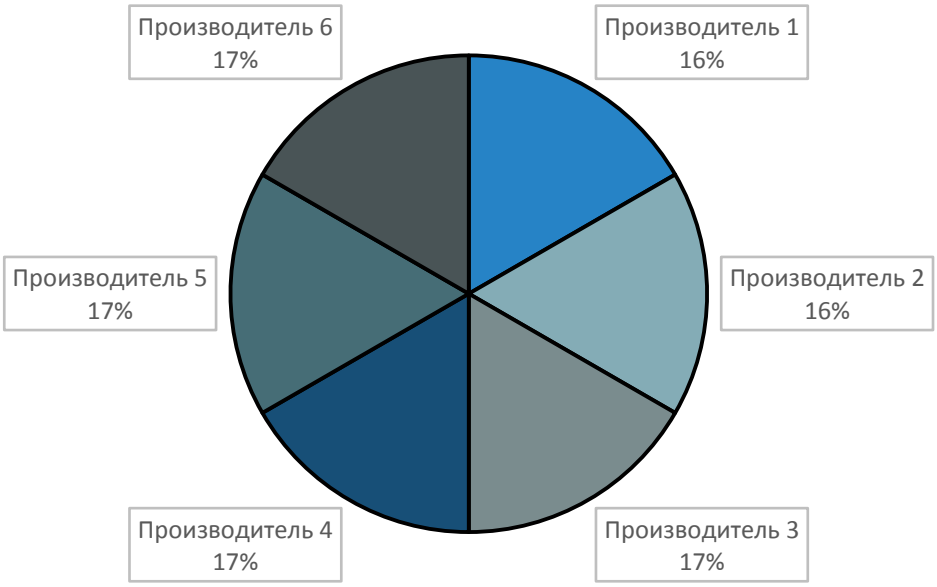
Экспорт резьбофрез, кроме цельных из России ……. Единственным экспортером цельных резьбофрез из России в 2017 г. являлся …….. Лидером экспорта сверл с наконечником из России являлся производитель …… с долей ……%. На первом месте по экспорту сверл с СМП - …… с долей ……%. Единственным экспортером цельных твердосплавных сверл являлся ……, экспортером фрез с наконечником – ……, экспортером фрез с СМП - ……. Крупнейшим производителем, экспортирующем из России цельные твердосплавные фрезы являлся ……. Первое место по экспорту быстрорежущих метчиков занимал …… с долей ……%, по экспорту быстрорежущих сверл - …… с долей ……%, по экспорту быстрорежущих фрез – …… с долей ……%, по экспорту токарных пластин - …… с долей ……%.

Таблица 12. Объем экспорта металлообрабатывающего инструмента из России в 2014-2017 гг. по производителям по группам, $.

Группа	Производитель	2014	2015	2016	2017

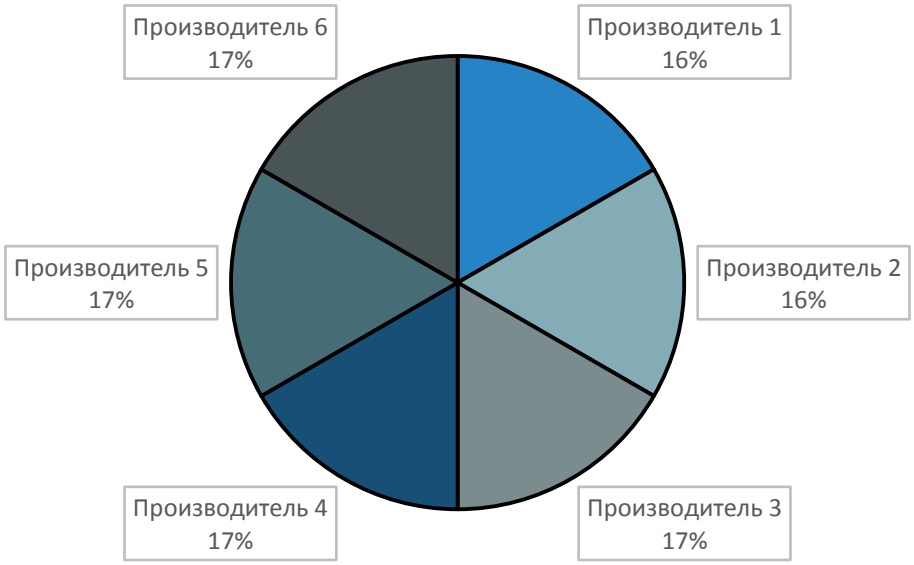
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 37. Доли производителей в объеме экспорта сверл с наконечником из России в 2017 г., % от стоимостного объема.



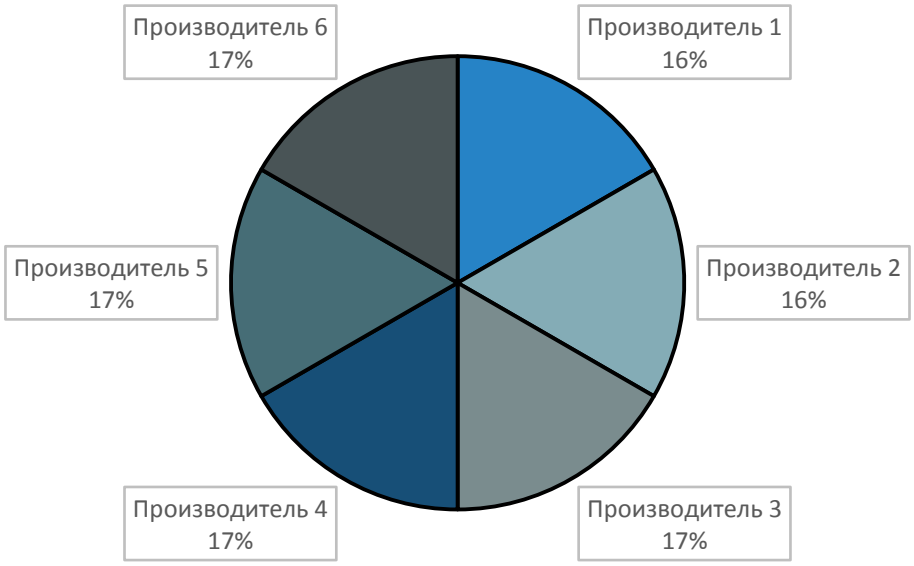
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 38. Доли производителей в объеме экспорта сверл с СМП из России в 2017 г., % от стоимостного объема.



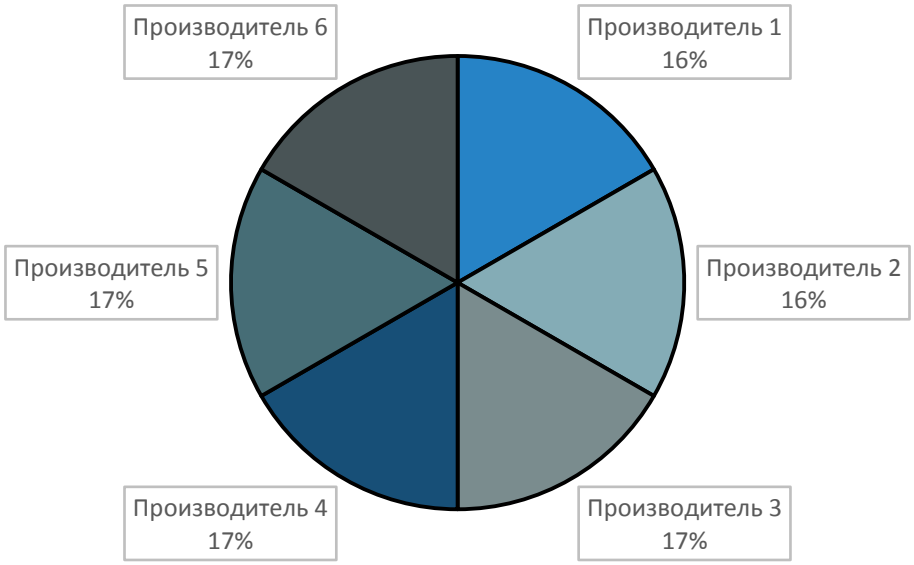
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 39. Доли производителей в объеме экспорта быстрорежущих метчиков из России в 2017 г., % от стоимостного объема.



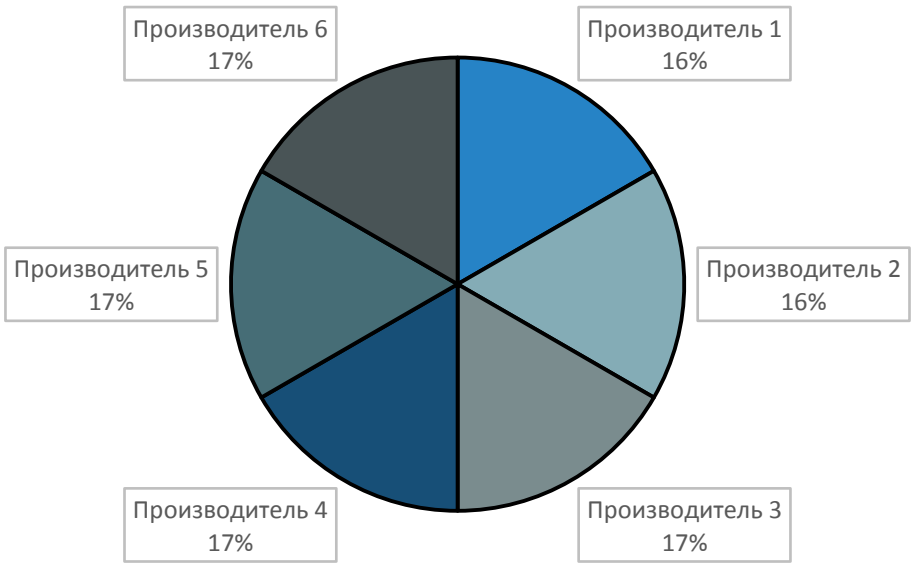
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 40. Доли производителей в объеме экспорта быстрорежущих сверл из России в 2017 г., % от стоимостного объема.



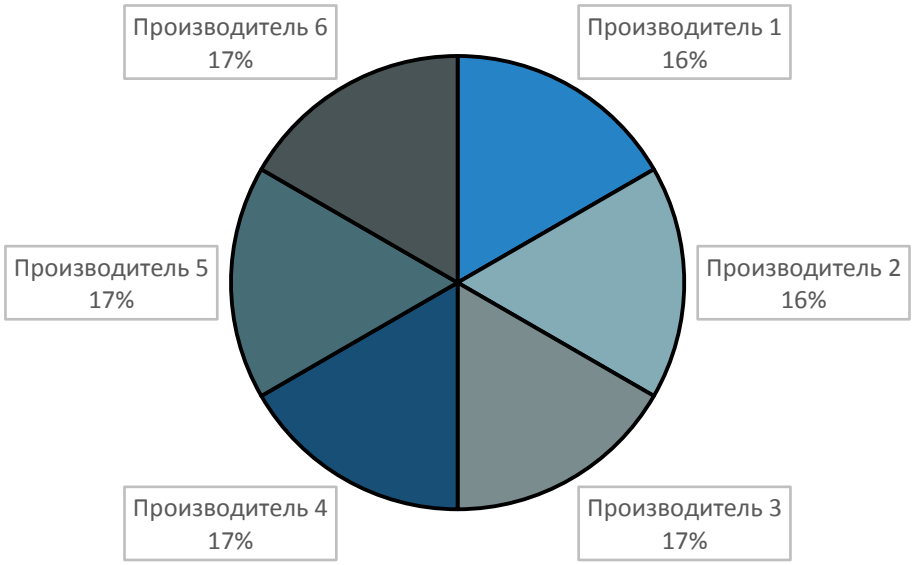
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 41. Доли производителей в объеме экспорта быстрорежущих фрез из России в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 42. Доли производителей в объеме экспорта токарных пластин из России в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт по брендам

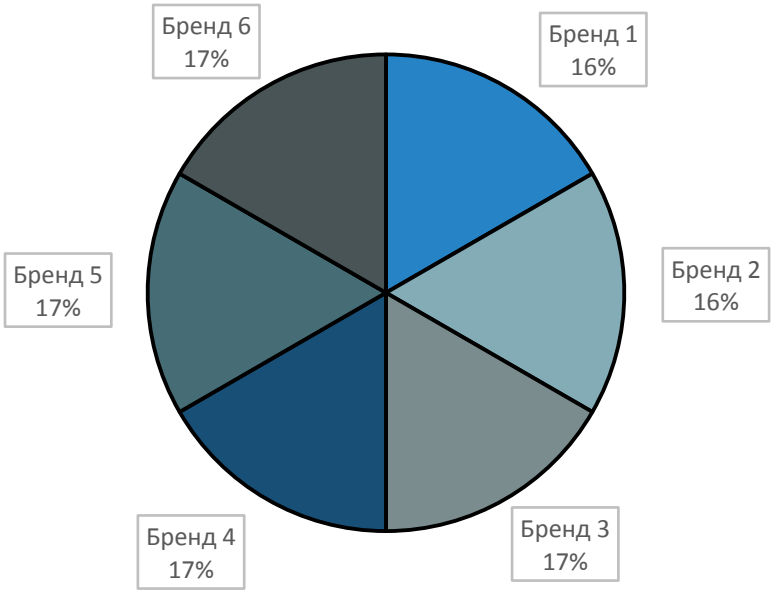
Экспорт резьбофрез, кроме цельных из России ……. Экспорт фрез с наконечником в 2017г. не осуществлялся. Единственным экспортируемым брендом цельных резьбофрез из России в 2017 г. являлся ……. Крупнейшим в экспорте сверл с наконечником из России в 2017 г. являлся бренд ……. Доля компании составила ……% стоимостного объема экспорта. На первом месте по экспорту сверл с СМП – …… с долей ……%. В экспорте цельных твердосплавных сверл …… бренд ……., в экспорте фрез с СМП - ……. Крупнейший бренд по экспорту цельных твердосплавных фрез - …… с долей ……%, по экспорту быстрорежущих метчиков - …… с долей ……%, по экспорту быстрорежущих сверл - …… с долей ……%, по экспорту быстрорежущих фрез – …… с долей ……%, по экспорту токарных пластин - …… с долей ……%.

Таблица 13. Объем экспорта металлообрабатывающего инструмента из России в 2014-2017 гг. по брендам по группам, $.

Группа	Производитель	2014	2015	2016	2017

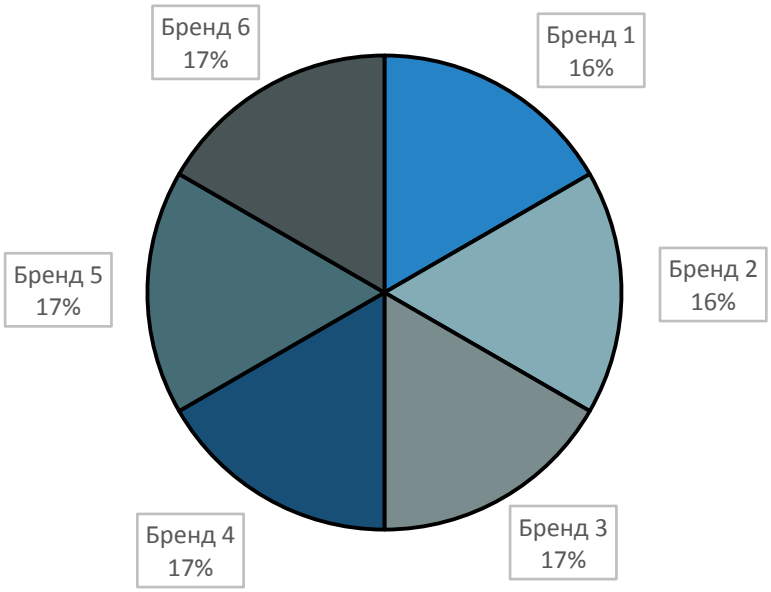
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 43. Доли брендов в объеме экспорта сверл с наконечником из России в 2017 г., % от стоимостного объема.



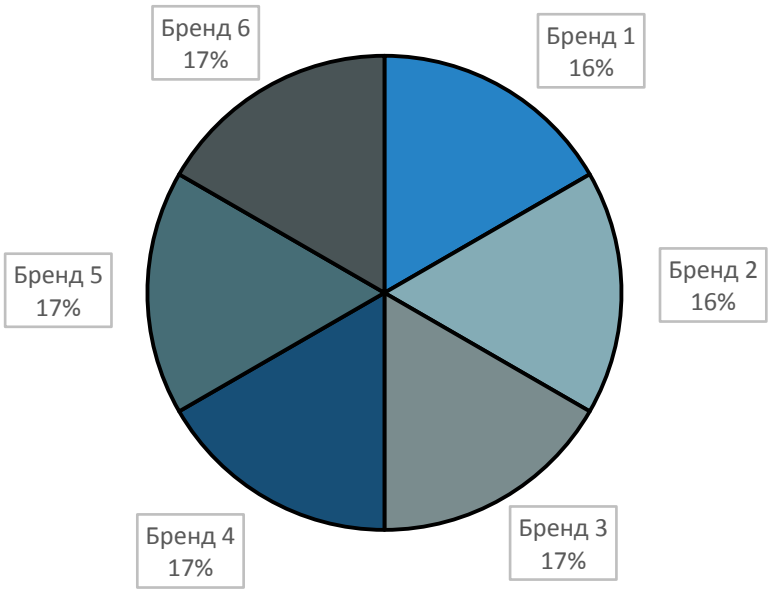
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 44. Доли брендов в объеме экспорта сверл с СМП из России в 2017 г., % от стоимостного объема.



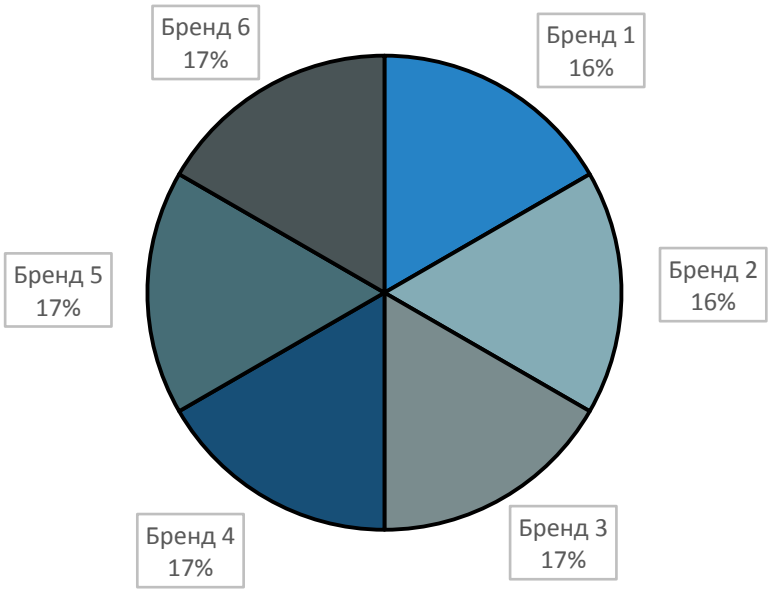
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 45. Доли брендов в объеме экспорта цельных твердосплавных фрез из России в 2017 г., % от стоимостного объема.



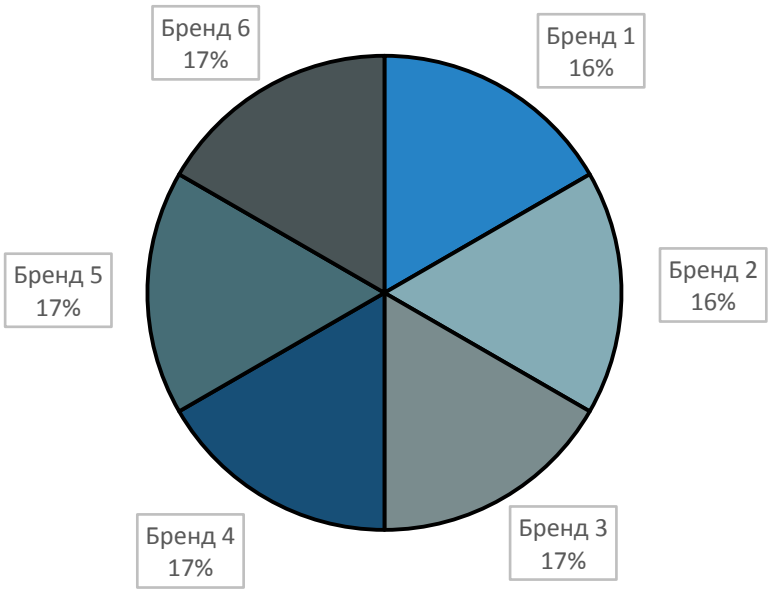
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 46. Доли брендов в объеме экспорта быстрорежущих метчиков из России в 2017 г., % от стоимостного объема.



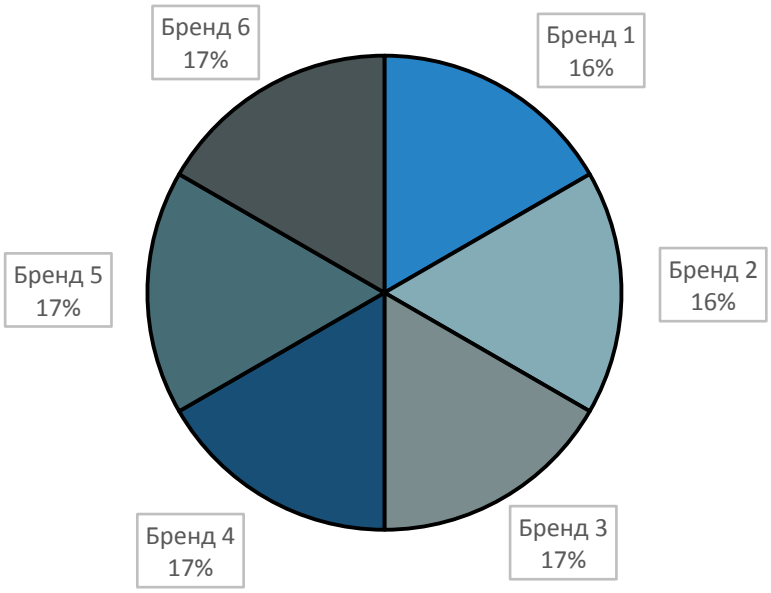
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 47. Доли брендов в объеме экспорта быстрорежущих сверл из России в 2017 г., % от стоимостного объема.



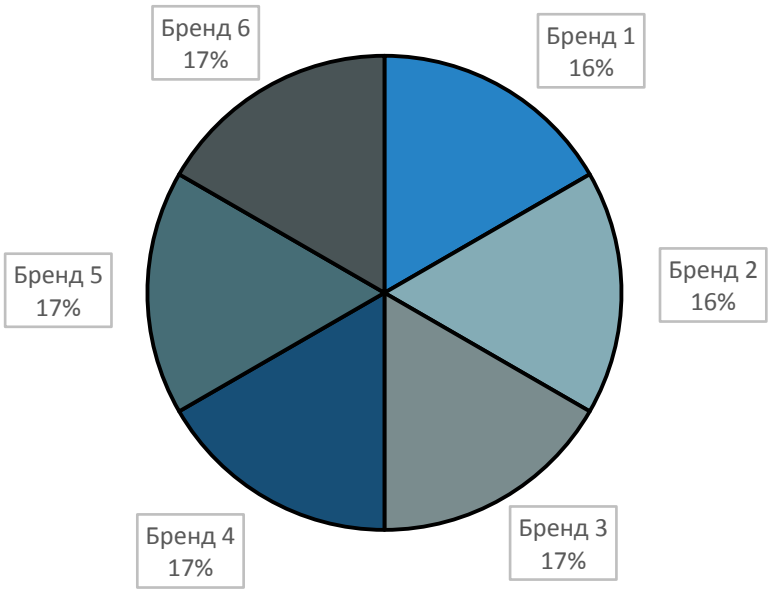
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 48. Доли брендов в объеме экспорта быстрорежущих фрез из России в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 49. Доли брендов в объеме экспорта токарных пластин из России в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка металлообрабатывающего инструмента и станочной оснастки в России

Специфика российского рынка состоит в том, что более 85% потребления металлообрабатывающего оборудования составляет импорт. Доля импорта инструмента достаточно высокая. На российском рынке идет жесткая конкуренция между ведущими инструментальными компаниями со всего мира и российскими заводами. С каждым годом доля импортной продукции в России увеличивается.

Объем годового потребления инструмента российской промышленностью составляет около 60 млрд. руб. (данные АО СТАНКОПРОМ).

……..

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка металлообрабатывающего инструмента и станочной оснастки в России

Sandvik Coromant

Sandvik Coromant — шведская компания (с 2013 года — международная компания), входящая в состав Sandvik Machining Solutions, принадлежащий, в свою очередь, Sandvik AB[en]. Штаб-квартира расположена в Стокгольме, Швеция. Является производителем режущего инструмента. Представительства компании работают более чем в 130 странах. Общее количество сотрудников превышает 8000 человек.

Головная компания Sandvik была основана в 1862 году Гораном Фредриком Горанссоном (Göran Fredrik Göransson). Первоначальным родом деятельности было производство стали. В 1942 году в составе компании под брендом Sandvik Coromant начинает работу отдел твердосплавного инструмента, возглавляет подразделение Wilhelm Haglung (проработал на этой должности до 1953 года). Через десять лет в городе Гимо, Швеция, открывается первое производственное отделение компании, штат компании на тот момент составлял 30 человек. В 1957 начинается выпуск твердосплавных сменных неперетачиваемых пластин.

……

ISCAR

……

Walter

……

SECO

……

Mitsubishi

…….

КИРОВГРАДСКИЙ ЗАВОД ТВЁРДЫХ СПЛАВОВ

…….

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда