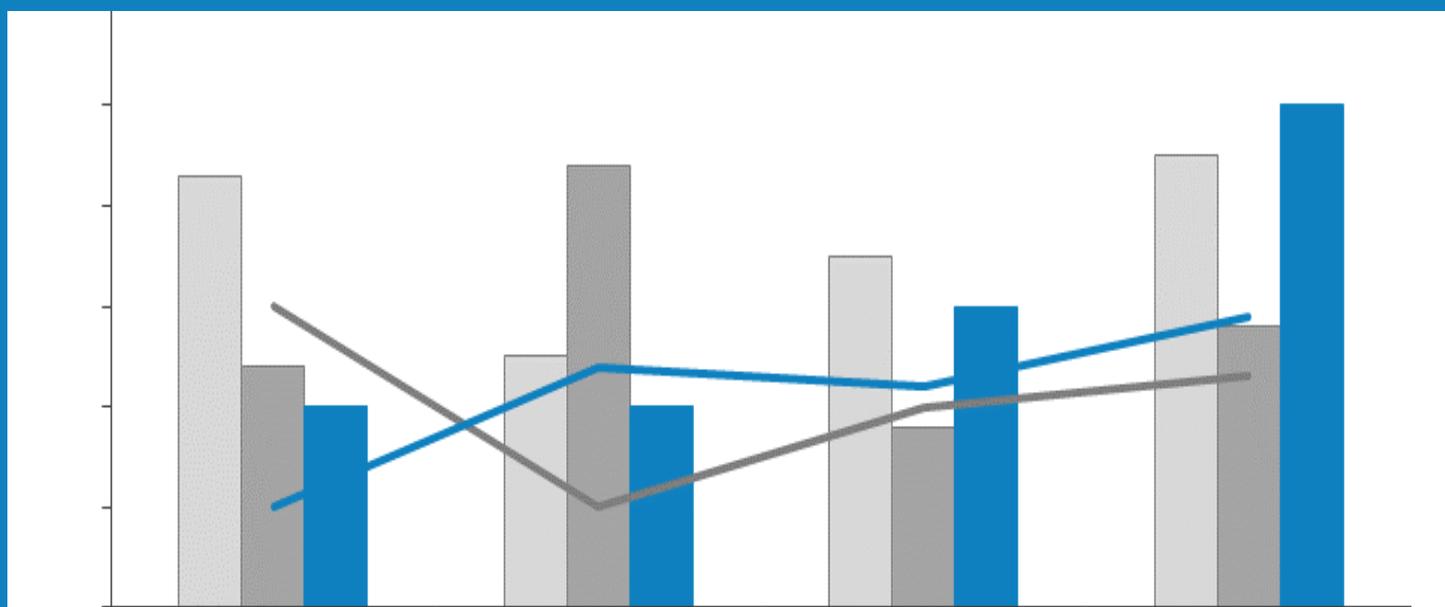




## Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

### Анализ рынка микрокремнезема в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### **Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?**

#### **1. Мы используем максимально полный набор источников,**

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### **2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.**

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### **3. Мы максимально визуализируем данные**

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### **4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,**

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### **5. Мы осуществляем послепродажную поддержку**

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

### **Методология проведения исследований**

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – брендов, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

## **РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ**

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## **ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ**

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

## **ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

## Содержание

Содержание .....	8
Список таблиц и диаграмм .....	10
Таблицы: .....	10
Диаграммы: .....	11
Резюме .....	13
Глава 1. Методология исследования .....	14
Объект исследования .....	14
Цель исследования .....	14
Задачи исследования.....	14
Метод сбора и анализа данных .....	14
Источники получения информации .....	14
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Классификация и основные характеристики микрокремнезема .....	17
Глава 3. Мировой рынок микрокремнезема .....	18
Глава 4. Объем и темпы роста рынка микрокремнезема в России.....	19
Объем и темпы роста рынка .....	19
Объем и темпы роста рынка по производителям .....	21
Глава 5. Производство микрокремнезема в России .....	27
Объем и темпы роста производства – всего .....	27
Структура производства микрокремнезема по производителям и субъектам РФ .....	29
Глава 6. Импорт микрокремнезема в Россию и экспорт микрокремнезема из России .....	32
Объем и темпы роста импорта .....	32
<i>Импорт по производителям .....</i>	<i>34</i>
<i>Импорт по странам происхождения.....</i>	<i>37</i>
<i>Импорт по покупателям.....</i>	<i>40</i>
Объем и темпы роста экспорта по категориям .....	43
<i>Экспорт по производителям .....</i>	<i>45</i>
<i>Экспорт по странам назначения .....</i>	<i>48</i>
Глава 8. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка микрокремнезема в России.....	51
АО Кузнецкие ферросплавы.....	51
АО Челябинский электрометаллургический комбинат .....	51
ООО Братский завод ферросплавов .....	51
Потребляющие отрасли.....	51

Глава 9. Прогноз развития рынка микрокремнезема в России до 2022 г.....	52
Глава 10. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка хирургических материалов для соединения тканей в России.....	54
АО Кузнецкие ферросплавы.....	54
АО Челябинский электрометаллургический комбинат .....	54
ООО Братский завод ферросплавов (МЕЧЕЛ).....	54

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 27 таблиц и 24 диаграммы.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка микрокремнезема в России, тн.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка микрокремнезема в России, \$.

Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка микрокремнезема в России по производителям, тн.

Таблица 4. Объем импорта, экспорта, производства и рынка микрокремнезема в России по производителям, тн.

Таблица 5. Объем импорта, экспорта, производства и рынка микрокремнезема в России по производителям, \$.

Таблица 6. Объем импорта, экспорта, производства и рынка микрокремнезема в России по производителям, \$.

Таблица 7. Объем производства микрокремнезема в России, тн.

Таблица 8. Объем производства микрокремнезема в России, \$.

Таблица 9. Объем производства ферросилиция по субъектам РФ в России, \$.

Таблица 10. Объем производства микрокремнезема по производителям и субъектам РФ в России, тн.

Таблица 11. Объем производства микрокремнезема по производителям и субъектам РФ в России, \$.

Таблица 12. Объем импорта микрокремнезема в Россию, тн.

Таблица 13. Объем импорта микрокремнезема в Россию, \$.

Таблица 14. Объем импорта микрокремнезема в Россию по производителям, тн.

Таблица 15. Объем импорта микрокремнезема в Россию по производителям, \$.

Таблица 16. Объем импорта микрокремнезема в Россию по странам происхождения, тн.

Таблица 17. Объем импорта микрокремнезема в Россию по странам происхождения, \$.

Таблица 18. Объем импорта микрокремнезема в Россию по покупателям, тн.

Таблица 19. Объем импорта микрокремнезема в Россию по покупателям, \$.

Таблица 20. Объем экспорта микрокремнезема из России, тн.

Таблица 21. Объем экспорта микрокремнезема из России, \$.

Таблица 22. Объем экспорта микрокремнезема из России по производителям, тн.

Таблица 23. Объем экспорта микрокремнезема из России по производителям, \$.

Таблица 24. Объем экспорта микрокремнезема из России по странам назначения, тн.

Таблица 25. Объем экспорта микрокремнезема из России по странам назначения, \$.

Таблица 26. Прогноз объёма рынка микрокремнезема в России, тн.

Таблица 27. Прогноз объёма рынка микрокремнезема в России, тыс.\$.

### Диаграммы:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка микрокремнезема в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка микрокремнезема в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка микрокремнезема, % от натурального объема.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка микрокремнезема, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства микрокремнезема в России, тн.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства микрокремнезема в России, \$.

Диаграмма 7. Структура производства микрокремнезема в России по производителям, % от натурального объема

Диаграмма 8. Структура производства микрокремнезема в России по производителям, % от стоимостного объема

Диаграмма 9. Объем и темп прироста импорта микрокремнезема в Россию, тн.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста импорта микрокремнезема в Россию, \$.

Диаграмма 11. Доли производителей в объеме импорта микрокремнезема в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 12. Доли производителей в объеме импорта микрокремнезема в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли стран происхождения в объеме импорта микрокремнезема в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли стран происхождения в объеме импорта микрокремнезема в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Доли покупателей в объеме импорта микрокремнезема в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 16. Доли покупателей в объеме импорта микрокремнезема в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста экспорта микрокремнезема из России, тн.

Диаграмма 18. Объем и темп прироста экспорта микрокремнезема из России, \$.

Диаграмма 19. Доли производителей в объеме экспорта микрокремнезема из России, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Доли производителей в объеме экспорта микрокремнезема из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Доли стран назначения в объеме экспорта микрокремнезема из России, % от натурального объема.

Диаграмма 22. Доли стран назначения в объеме экспорта микрокремнезема из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 23. Прогноз объема и темпов прироста рынка микрокремнезема в России, тн.

Диаграмма 24. Прогноз объема и темпов прироста рынка микрокремнезема в России, \$.

## Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка микрокремнезема в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка микрокремнезема в России в 2018 г. составил 113,1 тыс. тн., что эквивалентно \$8,6 млн. Темп прироста составил 2,6% натурального объема рынка и 6% стоимостного. Объемы рынка микрокремнезема в России определяет уровень производства отечественными предприятиями. Производителем на рынке микрокремнезема с наибольшей долей в 2018 г. является АО ЧЕЛЯБИНСКИЙ ЭЛЕКТРОМЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ.

Объем производства микрокремнезема в России в 2018 г. составил 156,5 тыс. тн. В 2017 г. этот показатель равнялся 138 тыс. тн. Наибольший объем микрокремнезема в 2018 г. производился в Кемеровской области. Основными производителями микрокремнезема в натуральном выражении являются АО Кузнецкие ферросплавы и АО Челябинский электрометаллургический комбинат.

Объем импорта микрокремнезема в Россию в 2018 г. составил 1 875 тн. Темп прироста был равен 19,5%. В 2017 г. объем импорта составил 1 569 тн. Крупнейшим импортером микрокремнезема в Россию в 2018 г. являлся ELKEM AS INTERNATIONAL. Крупнейшим импортером микрокремнезема в Россию в 2018 г. являлась Норвегия.

Объем экспорта микрокремнезема из России в 2018 г. составил 45 260 тн. Темп прироста был равен 54,2%. В 2017 г. объем экспорта составил 29 349 тн. Крупнейшим экспортером микрокремнезема из России в 2018 г. являлся АО КУЗНЕЦКИЕ ФЕРРОСПЛАВЫ.

Развитие рынка микрокремнезема напрямую зависит от динамики развития рынка ферросилиция и строительной отрасли в России. Также влияние оказывает государственное регулирование через программы по защите окружающей среды. Совокупный объем выбросов в крупных промышленных центрах России должен сократиться к 2024 году на 20%, что предусмотрено федеральным проектом «Чистый воздух» в рамках нацпроекта «Экология».

По прогнозам, рынок микрокремнезема в России будет иметь положительную динамику по темпам прироста в течение прогнозируемого периода в 2019-2022 гг.

## Глава 1. Методология исследования

### Объект исследования

Рынок микрокремнезема в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

### Задачи исследования

1. Классификация и основные характеристики микрокремнезема.
2. Объем, темпы роста и динамика развития рынка микрокремнезема в России.
3. Объем и темпы роста производства микрокремнезема в России.
4. Объем импорта микрокремнезема в Россию и экспорта микрокремнезема из России.
5. Рыночные доли производителей на рынке микрокремнезема в России.
6. Конкурентная ситуация на рынке микрокремнезема в России.
7. Тенденции и перспективы развития рынка микрокремнезема в России.
8. Прогноз развития рынка микрокремнезема в России.
9. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка микрокремнезема в России.
10. Факторы, препятствующие росту рынка микрокремнезема в России.

### Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке микрокремнезема и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России микрокремнезема**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении

## 10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

---

## Глава 2. Классификация и основные характеристики микрокремнезема

Микрокремнезем (силикатная пыль, микросилика) — представляет собой ультрадисперсный материал, состоящий из частиц сферической формы, получаемый в процессе газоочистки технологических печей при производстве кремния и ферросилиция. Основным компонентом материала является диоксид кремния аморфной модификации. Микрокремнезем является важнейшим компонентом при производстве бетонов с высокими эксплуатационными свойствами.

.....

### Глава 3. Мировой рынок микрокремнезема

Аналитики исследования рынка Technavio прогнозируют рост мирового рынка микрокремнезема со среднегодовым темпом роста более 4% в 2018-2022 гг. Использование микрокремнезема в самоуплотняющемся бетоне (SCC) является одной из ключевых тенденций развития мирового рынка микрокремнезема.

.....

## Глава 4. Объем и темпы роста рынка микрокремнезема в России

### Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах производителей 2018 г. (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС в долларах США (ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка микрокремнезема в России в 2018 г. составил ..... тыс. тн., что эквивалентно \$..... млн. Темп прироста составил .....% натурального объема рынка и .....% стоимостного.

Объемы рынка микрокремнезема в России определяет .....

.....

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка микрокремнезема в России в 2015-2018 гг., тн.

Показатель	2015	2016	2017	2018

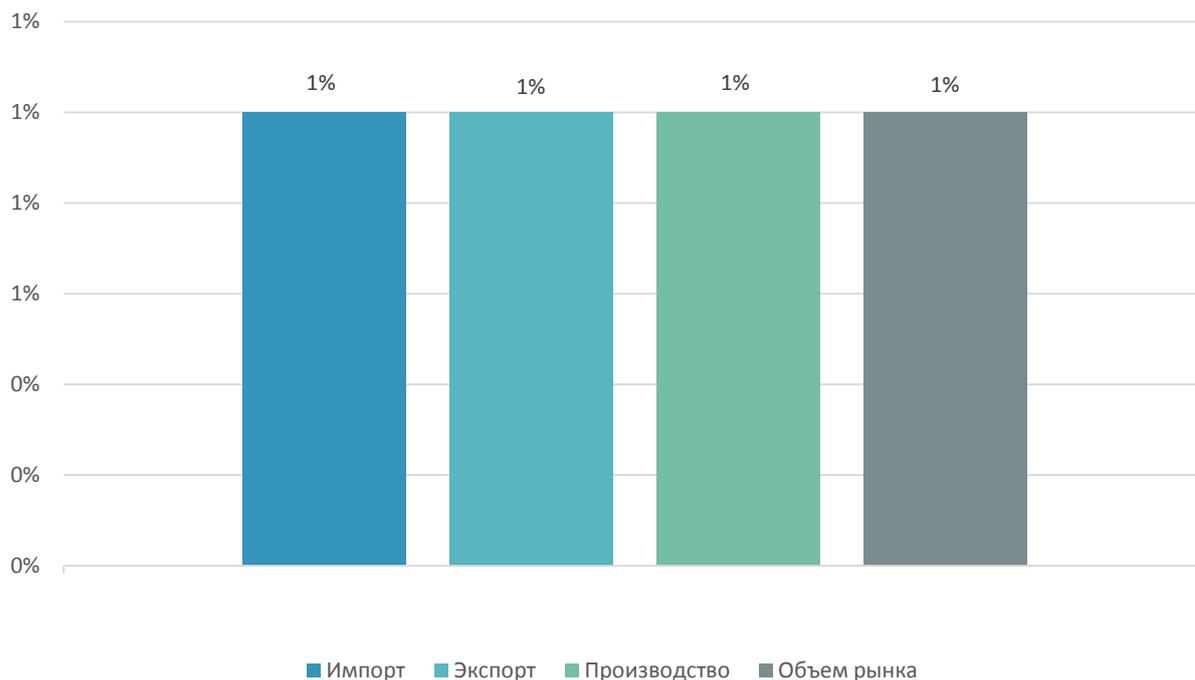
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка микрокремнезема в России в 2015-2018 гг., \$.

Показатель	2015	2016	2017	2018

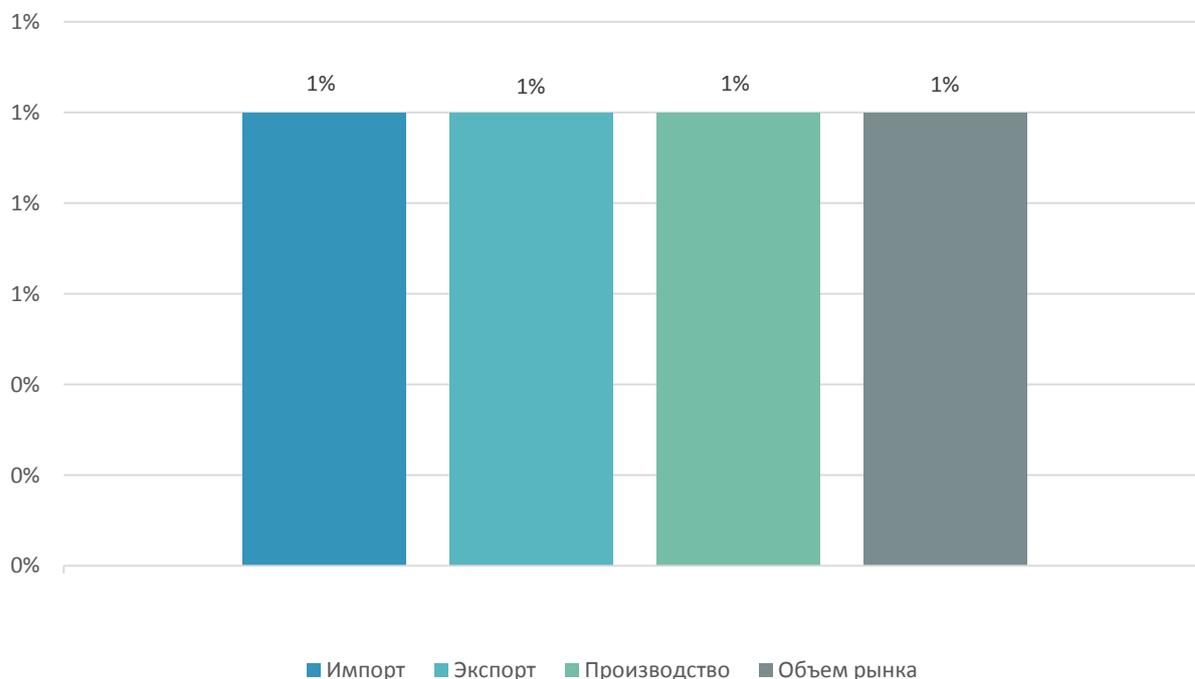
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка микрокремнезема в России в 2018 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка микрокремнезема в России в 2018 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group





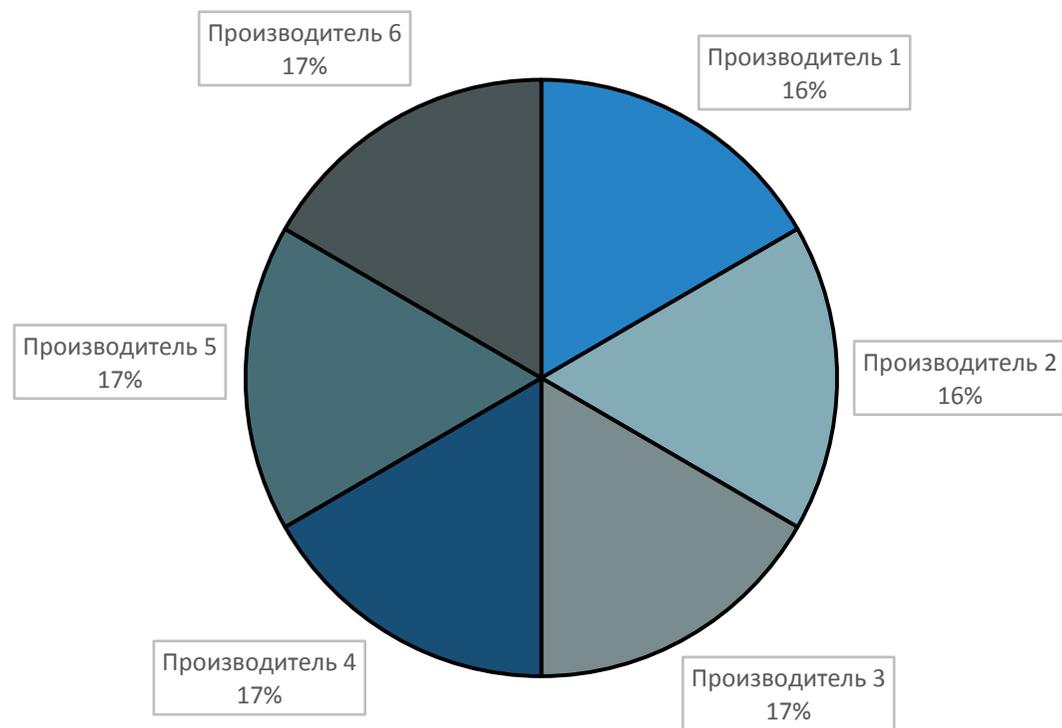


## Анализ рынка микрокремнезема в России

---

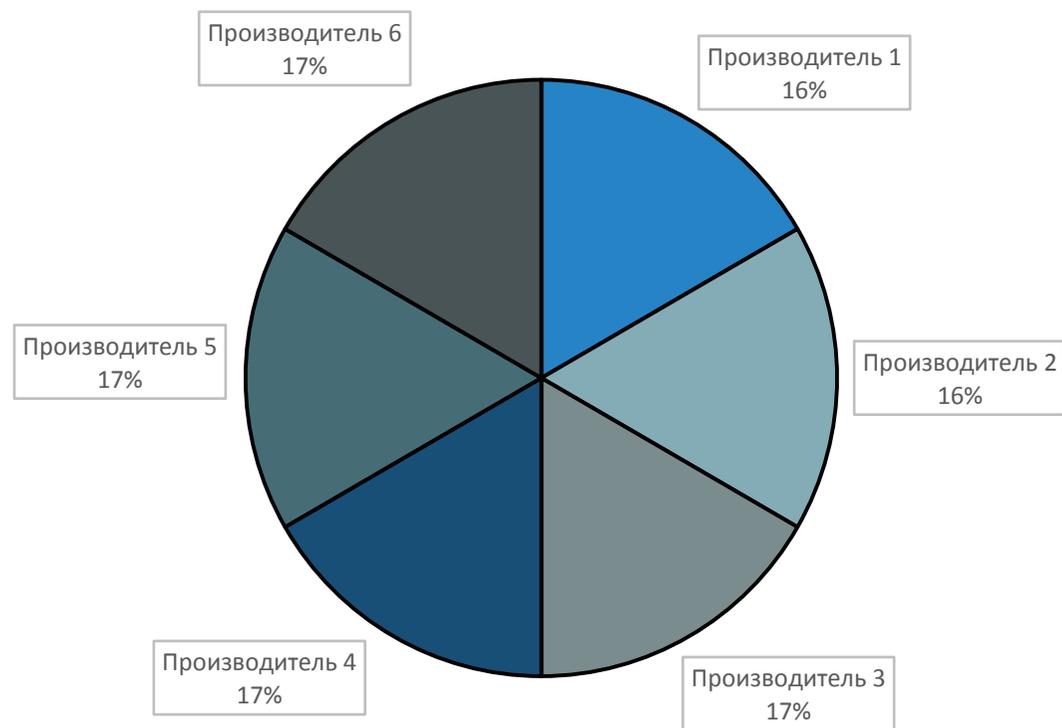

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка микрокремнезема в 2018 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка микрокремнезема в 2018 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

## Глава 5. Производство микрокремнезема в России

### Объем и темпы роста производства – всего

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства микрокремнезема в России в 2018 г. составил ..... тыс. тн. В 2017 г. этот показатель равнялся ..... тыс. тн.

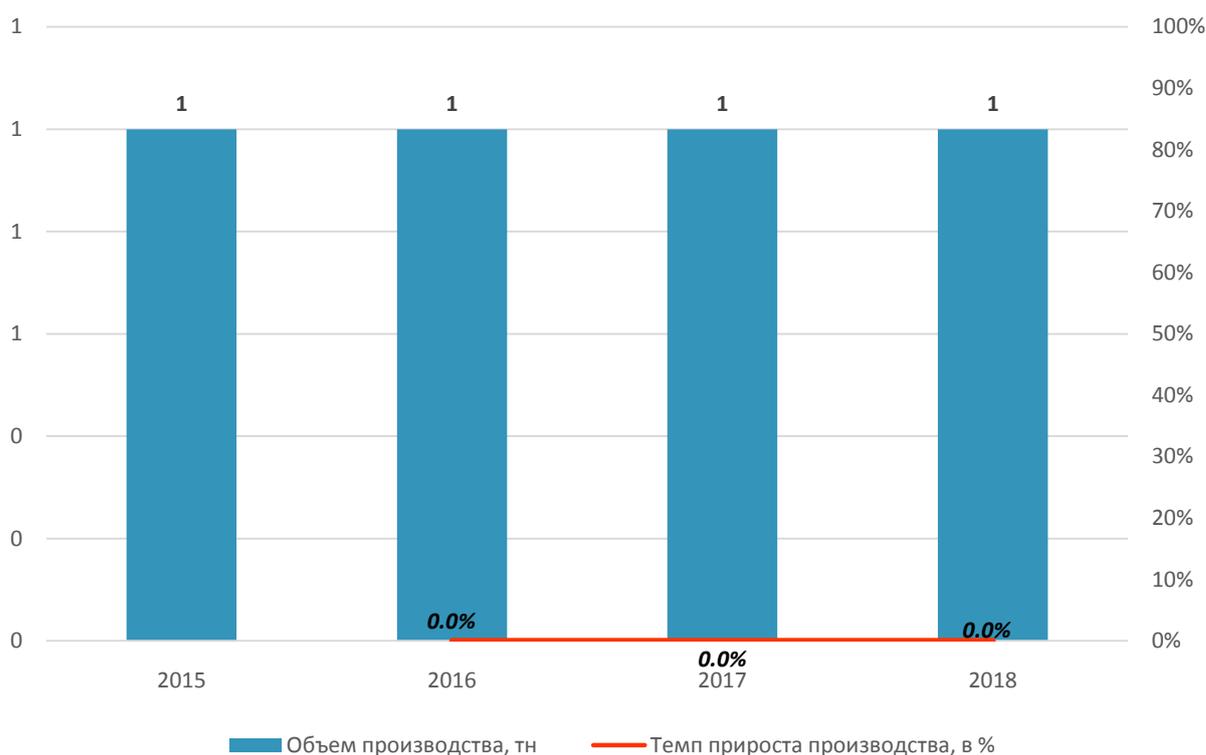
В 2018 г. темп прироста составил .....% натурального объема производства и .....% стоимостного объема. Объем производства микрокремнезема в 2018 г. составил \$..... млн. В 2017 г. он равнялся \$..... млн.

Таблица 7. Объем производства микрокремнезема в России в 2015-2018 гг., тн.

2015	2016	2017	2018

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства микрокремнезема в России в 2015-2018 гг., тн.



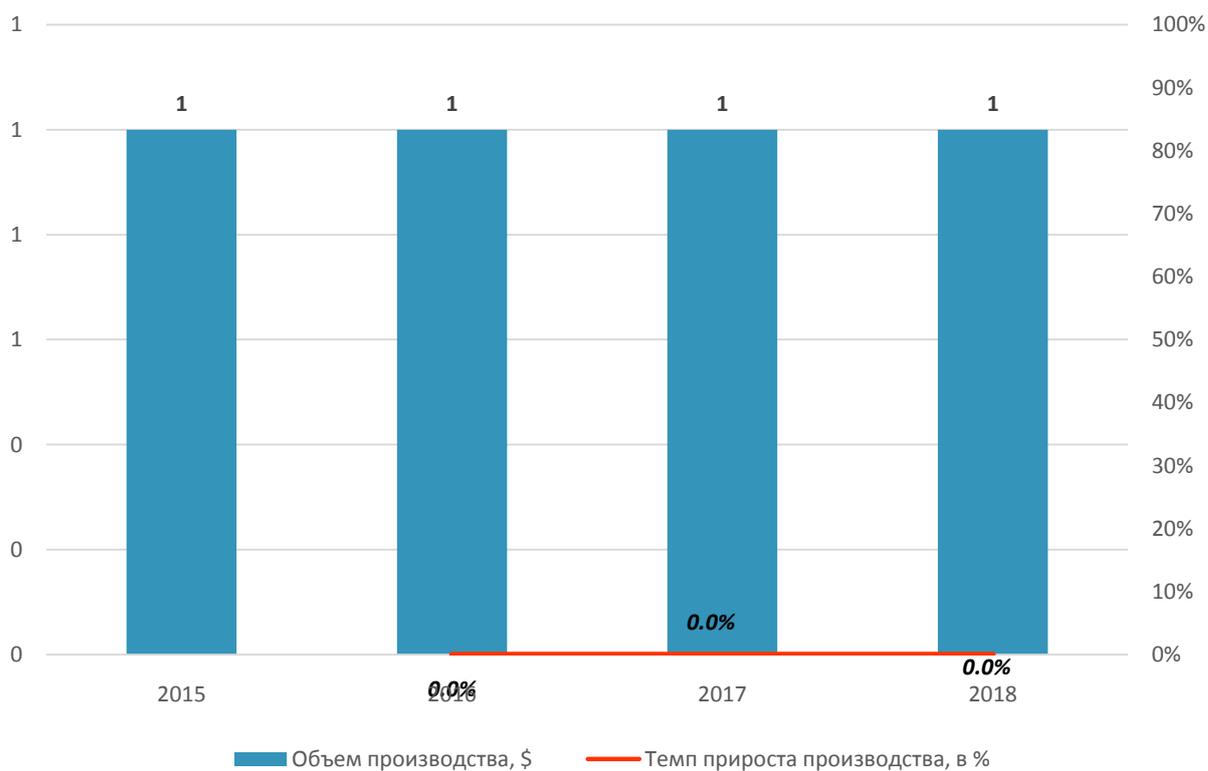
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 8. Объем производства микрокремнезема в России в 2015-2018 гг., \$.

2015	2016	2017	2018

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства микрокремнезема в России в 2015-2018 гг., \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 9. Объем производства ферросилиция по субъектам РФ в России в 2015-2018 гг., \$.

Субъект РФ	2015	2016	2017	2018

Источник: расчеты Discovery Research Group.

### Структура производства микрокремнезема по производителям и субъектам РФ

Наибольший объем микрокремнезема в 2018 г. производился в ..... Основными производителями микрокремнезема в натуральном выражении являются ..... с долей .....% и ..... с долей .....%. В стоимостном выражении доля лидеров .....

Таблица 10. Объем производства микрокремнезема по производителям и субъектам РФ в России в 2015-2018 гг., тн.

Производитель	Субъект РФ	2015	2016	2017	2018

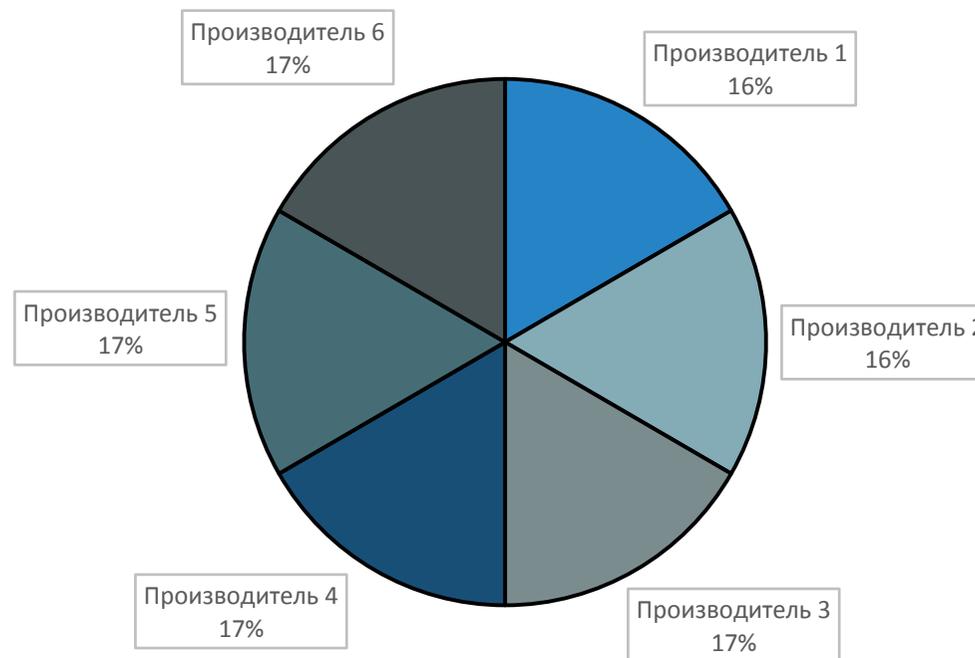
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 11. Объем производства микрокремнезема по производителям и субъектам РФ в России в 2015-2018 гг., \$.

Производитель	Субъект РФ	2015	2016	2017	2018

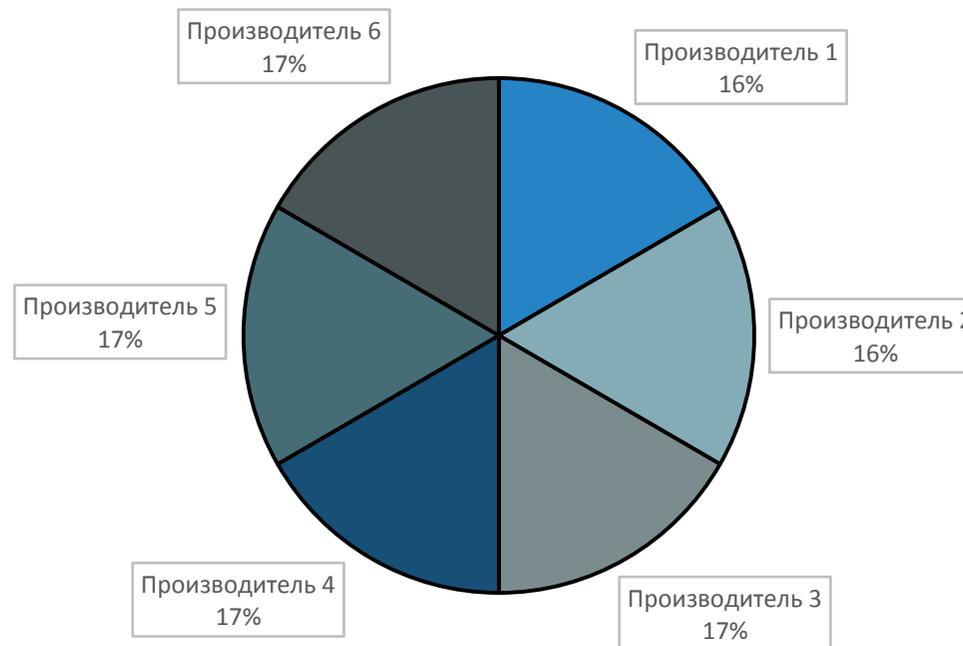
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Структура производства микрокремнезема в России по производителям в 2018 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 8. Структура производства микрокремнезема в России по производителям в 2018 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

## Глава 6. Импорт микрокремнезема в Россию и экспорт микрокремнезема из России

### Объем и темпы роста импорта

Объем импорта микрокремнезема в Россию в 2018 г. составил ..... тн. Темп прироста был равен ..... %. В 2017 г. объем импорта составил ..... тн.

В стоимостном выражении объем импорта микрокремнезема в Россию в 2018 г. составил \$..... тыс. Темп прироста был равен ..... %. В 2017 г. объем импорта составил \$..... тыс.

Таблица 12. Объем импорта микрокремнезема в Россию в 2014-2018 гг., тн.

2014	2015	2016	2017	2018

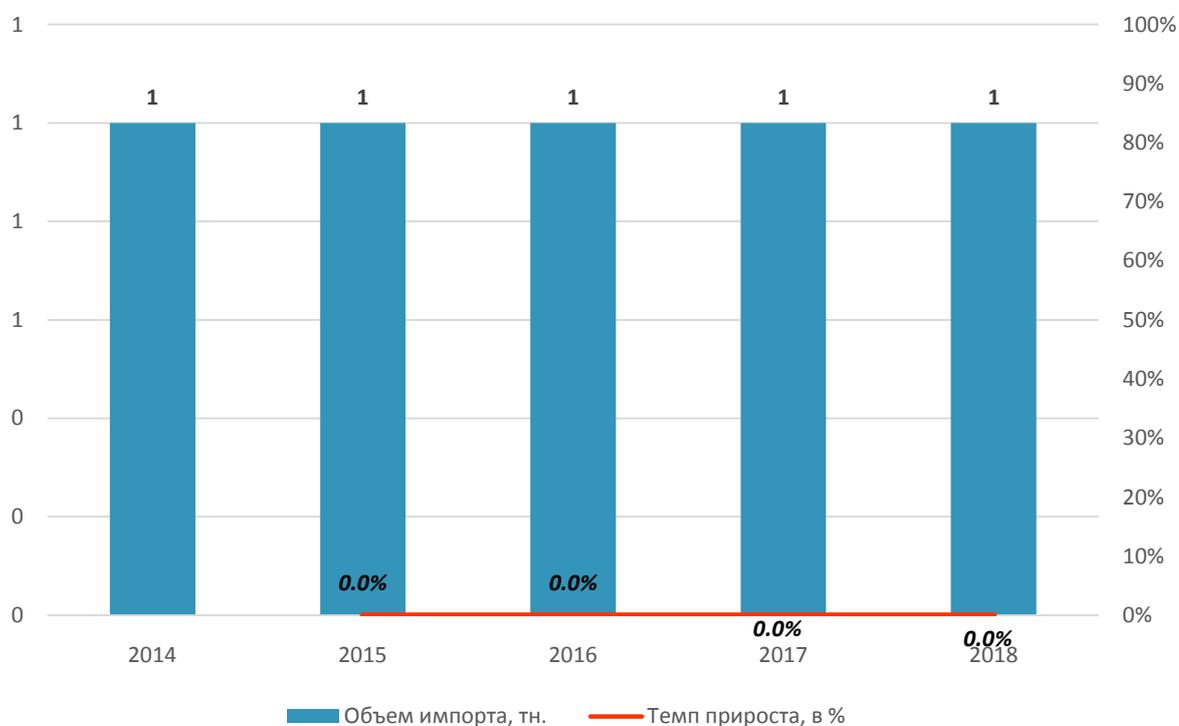
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 13. Объем импорта микрокремнезема в Россию в 2014-2018 гг., \$.

2014	2015	2016	2017	2018

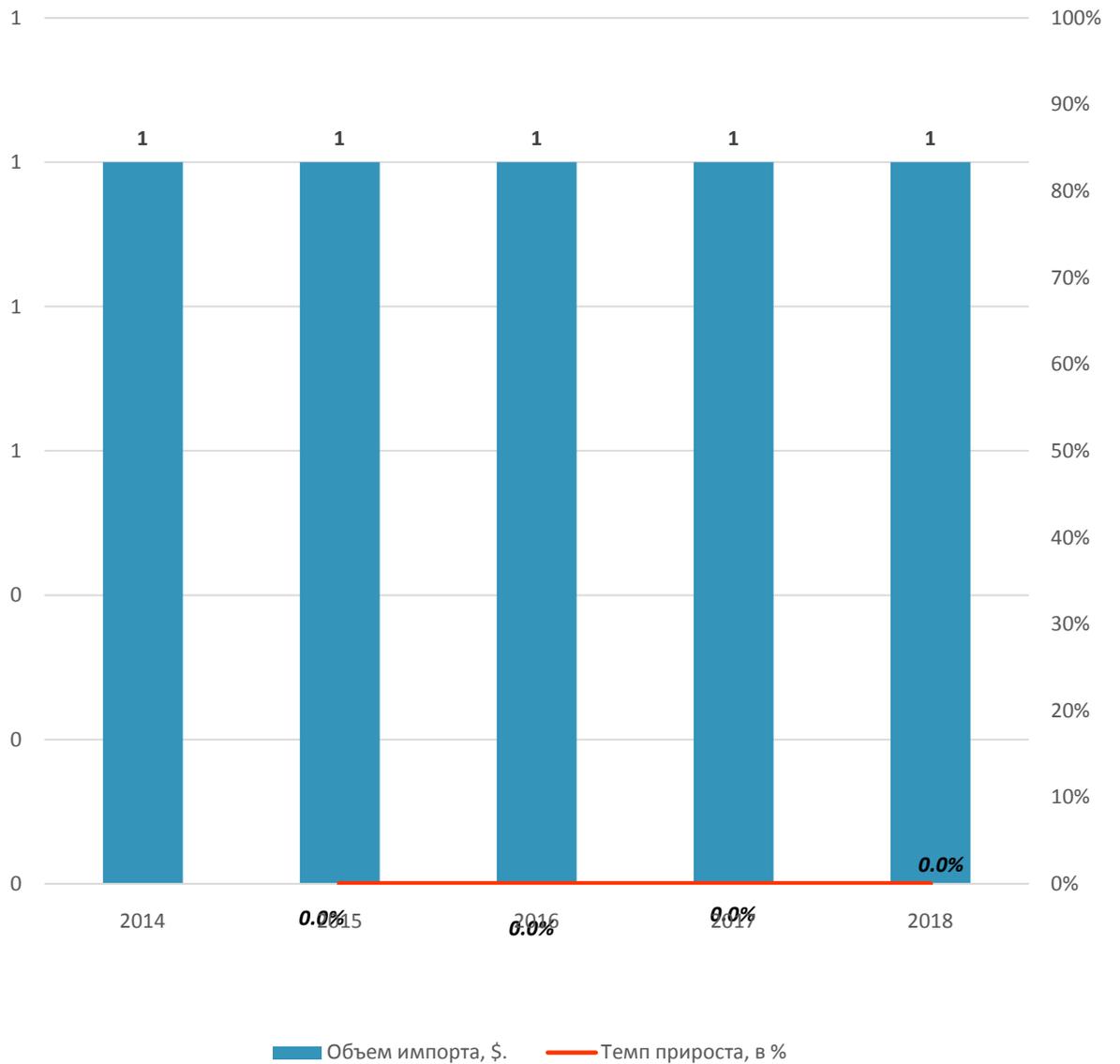
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста импорта микрокремнезема в Россию в 2014-2018 гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

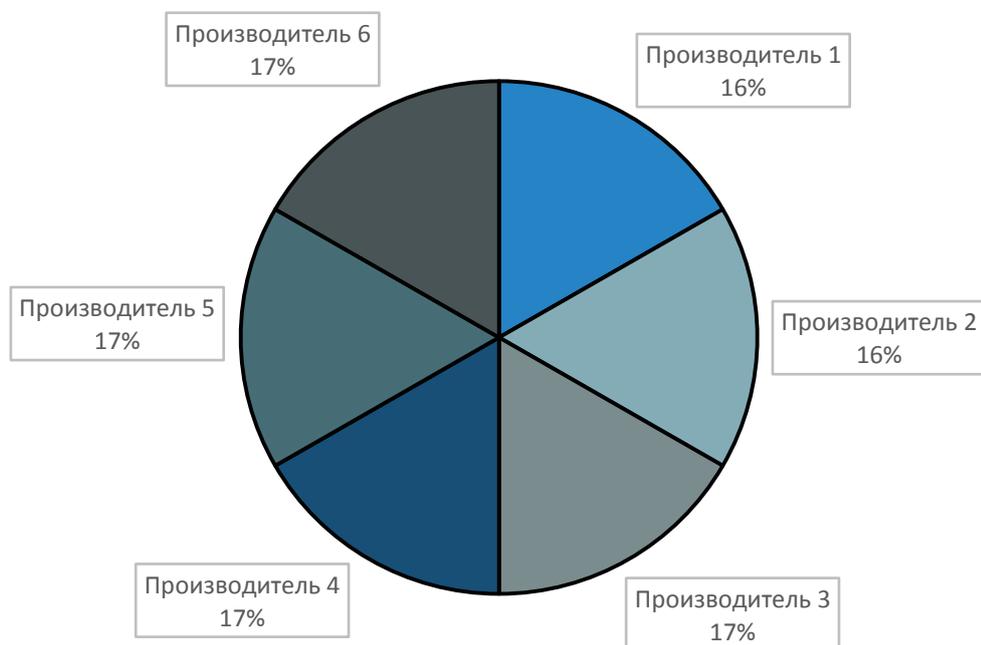
Диаграмма 10. Объем и темп прироста импорта микрокремнезема в Россию в 2014-2018 гг., \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

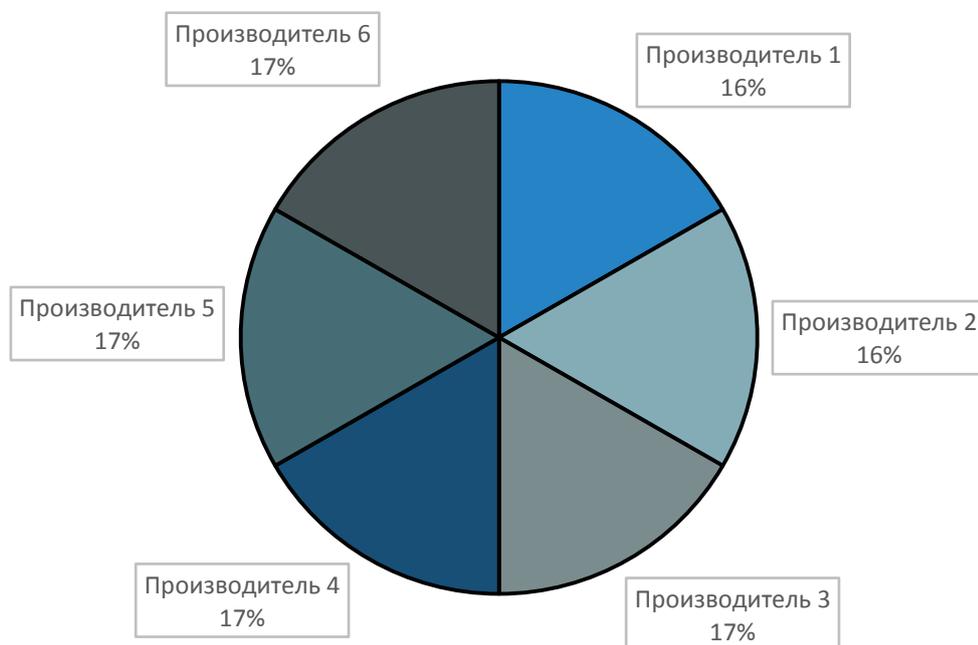


Диаграмма 11. Доли производителей в объеме импорта микрокремнезема в Россию в 2018 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

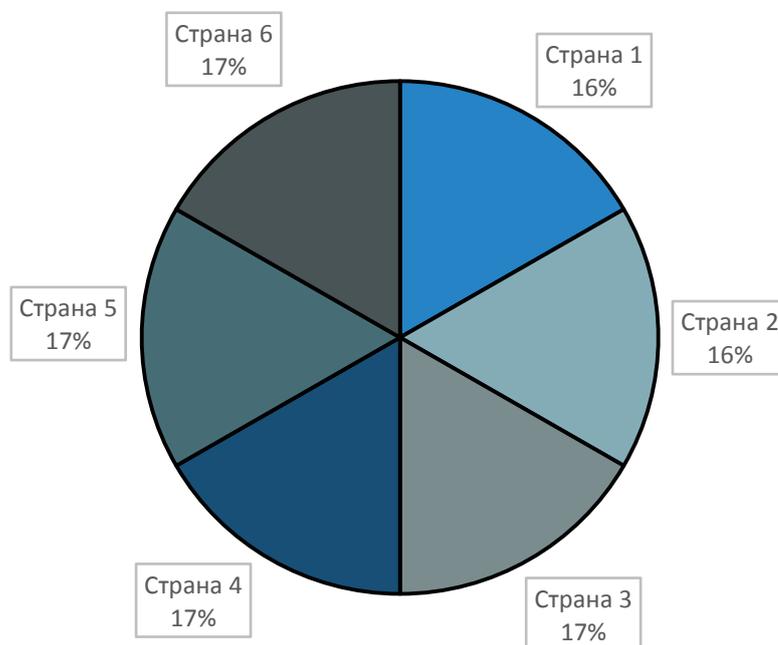
Диаграмма 12. Доли производителей в объеме импорта микрокремнезема в Россию в 2018 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

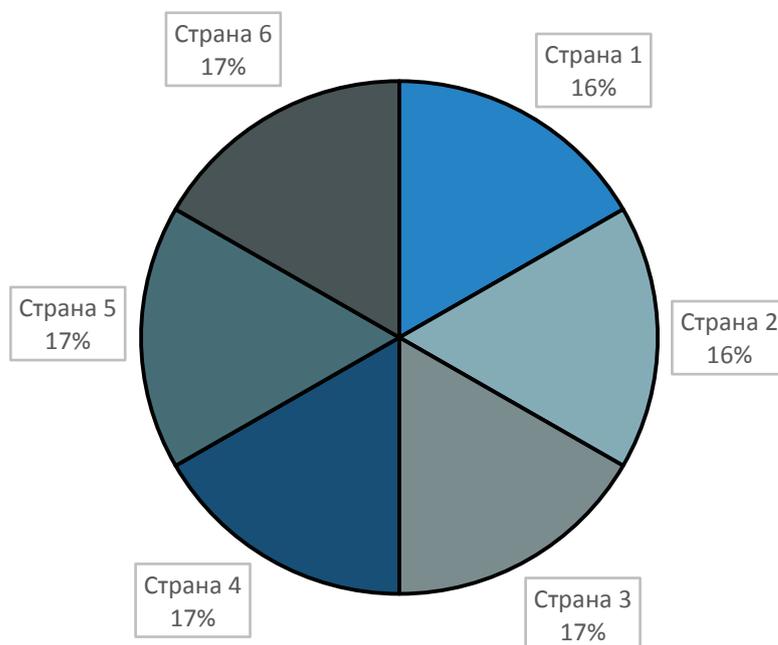


Диаграмма 13. Доли стран происхождения в объеме импорта микрокремнезема в Россию в 2018 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

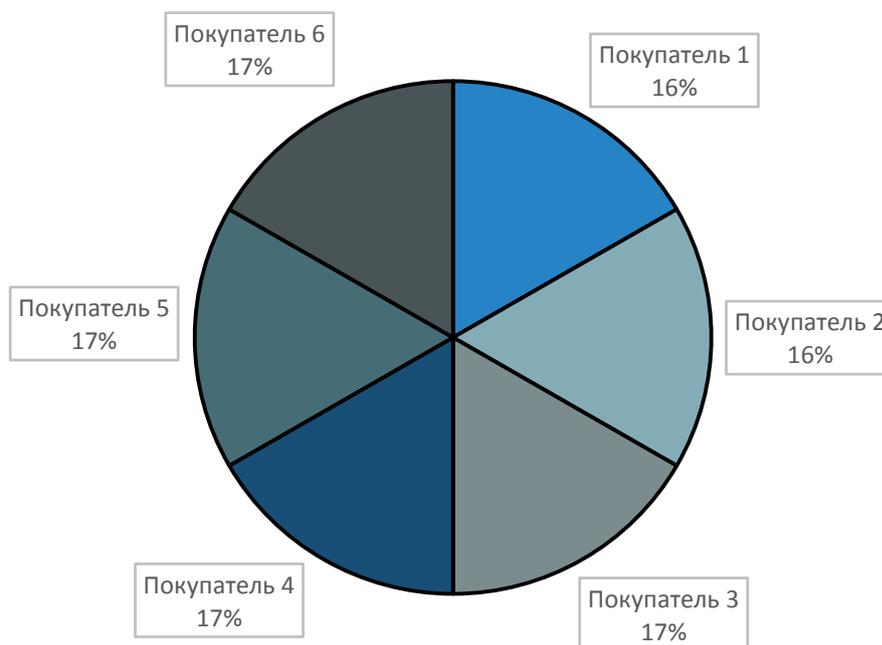
Диаграмма 14. Доли стран происхождения в объеме импорта микрокремнезема в Россию в 2018 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

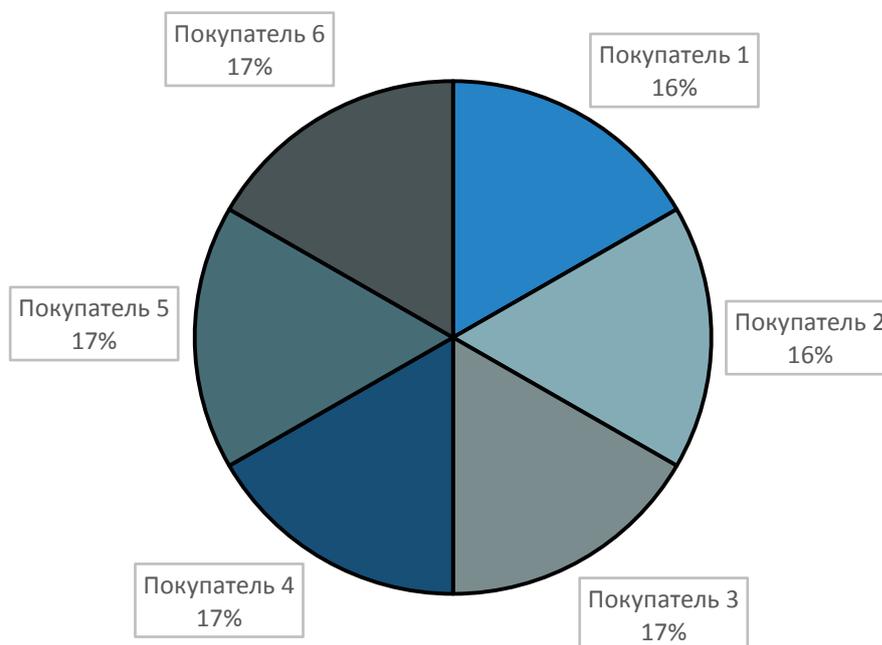


Диаграмма 15. Доли покупателей в объеме импорта микрокремнезема в Россию в 2018 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 16. Доли покупателей в объеме импорта микрокремнезема в Россию в 2018 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

### Объем и темпы роста экспорта по категориям

Объем экспорта микрокремнезема из России в 2018 г. составил ..... тн. Темп прироста был равен ..... %. В 2017 г. объем экспорта составил ..... тн.

В стоимостном выражении объем экспорта микрокремнезема из России в 2018 г. составил \$..... тыс. Темп прироста был равен ..... %. В 2017 г. объем экспорта составил \$..... тыс.

Таблица 20. Объем экспорта микрокремнезема из России в 2014-2018 гг., тн.

2014	2015	2016	2017	2018

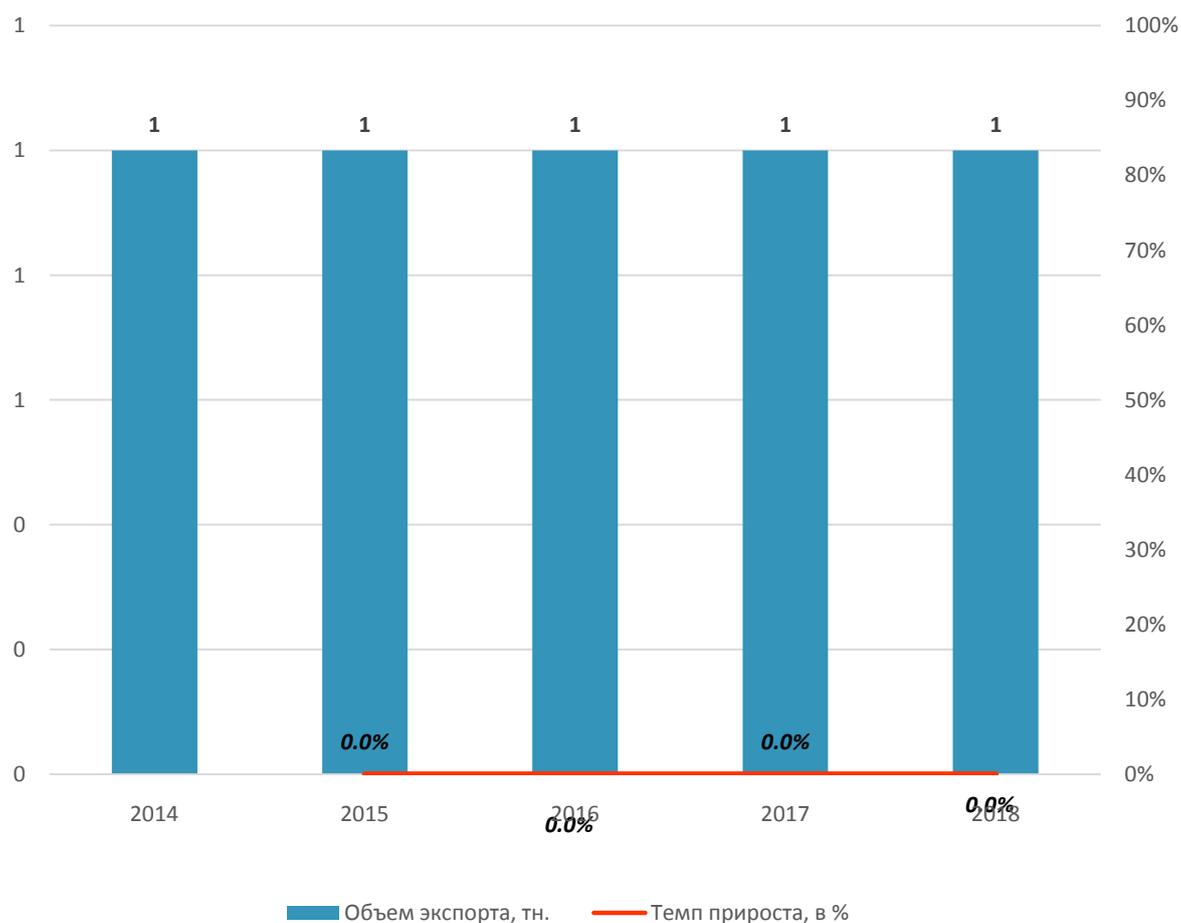
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 21. Объем экспорта микрокремнезема из России в 2014-2018 гг., \$.

2014	2015	2016	2017	2018

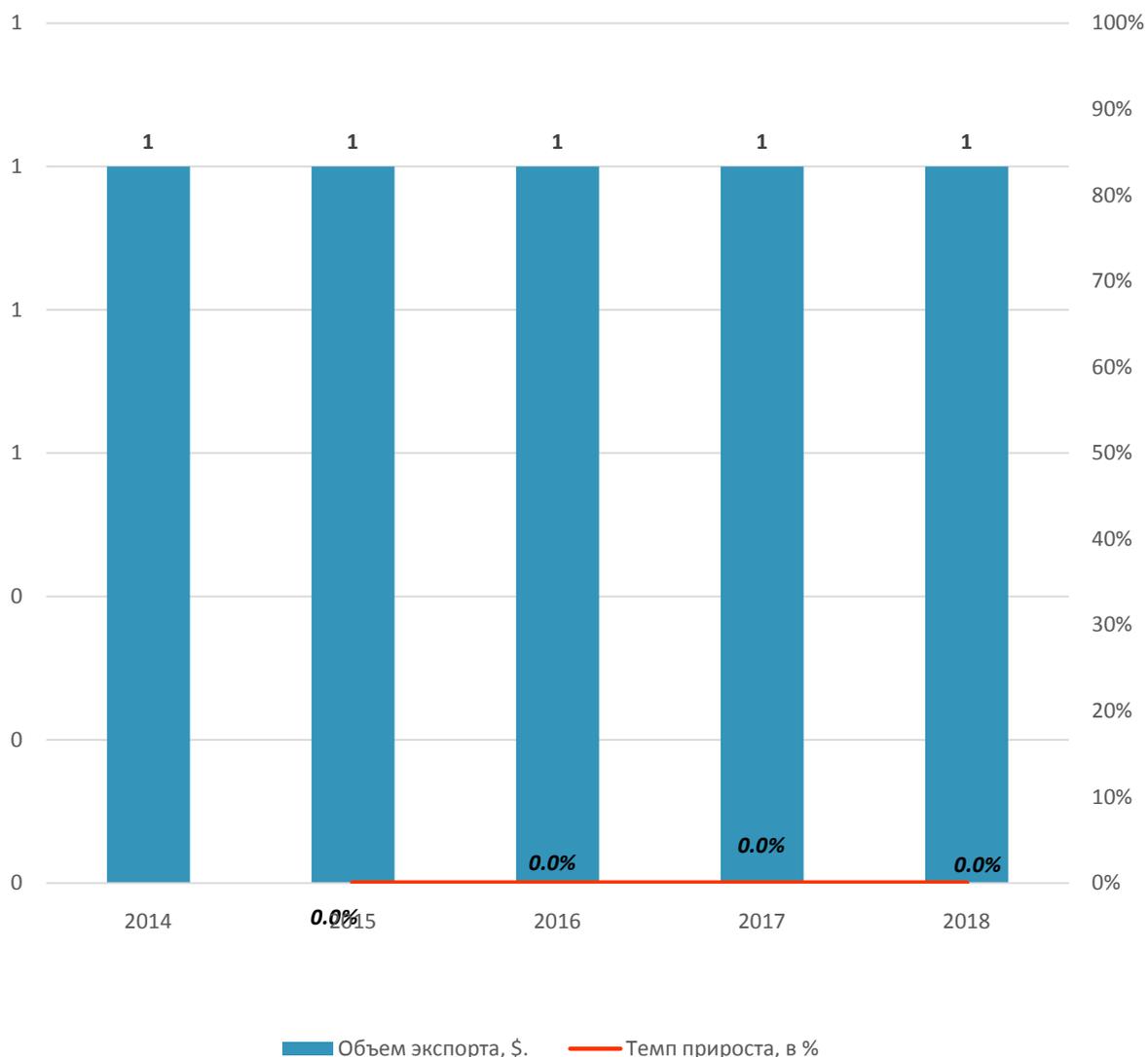
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста экспорта микрокремнезема из России в 2014-2018 гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 18. Объем и темп прироста экспорта микрокремнезема из России в 2014-2018 гг., \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

**Экспорт по производителям**

Крупнейшим экспортером микрокремнезема из России в 2018 г. являлся .....  
 Доля производителя составила .....% натурального объема экспорта и .....% стоимостного.  
 Второе место занимал ..... с долей .....% натурального объема и .....% стоимостного.

**Таблица 22. Объем экспорта микрокремнезема из России в 2014-2018 гг. по производителям, тн.**

Производитель	2014,0	2015,0	2016,0	2017,0	2018,0

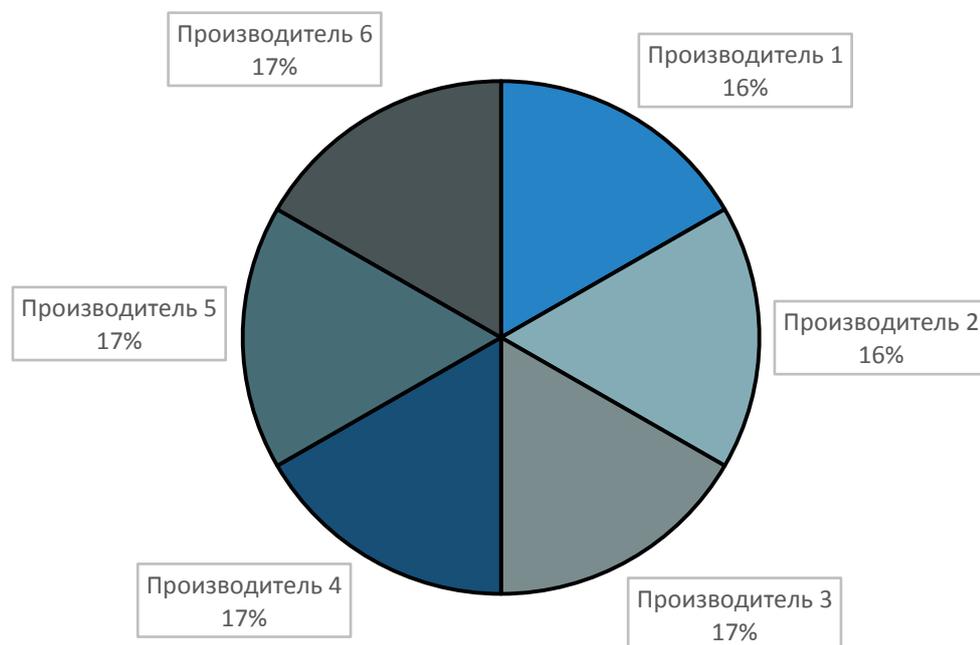
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

**Таблица 23. Объем экспорта микрокремнезема из России в 2014-2018 гг. по производителям, \$.**

Производитель	2014	2015	2016	2017	2018

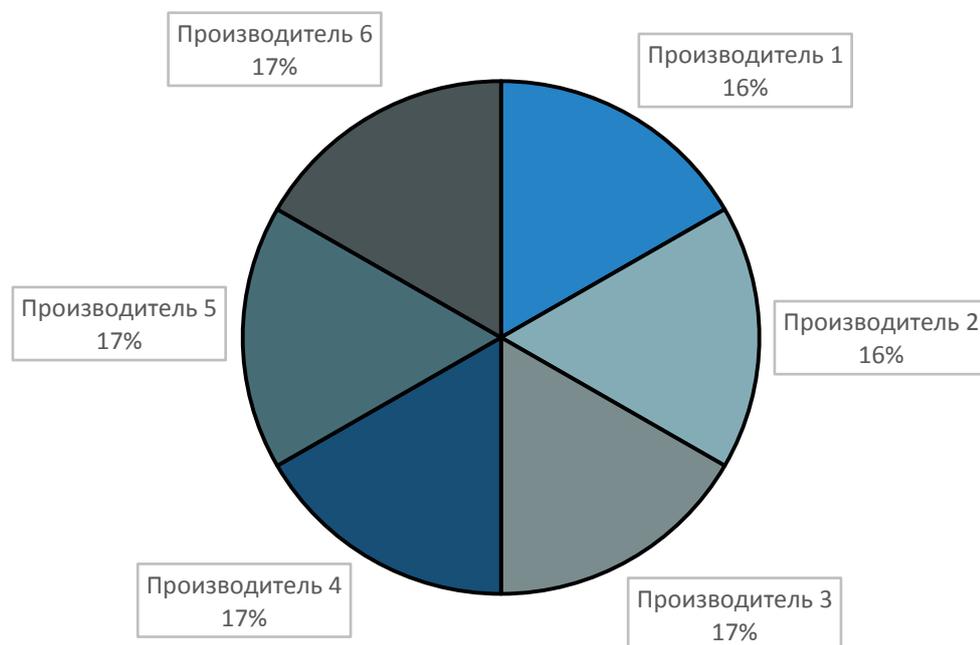
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 19. Доли производителей в объеме экспорта микрокремнезема из России в 2018 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 20. Доли производителей в объеме экспорта микрокремнезема из России в 2018 г., % от стоимостного объема.

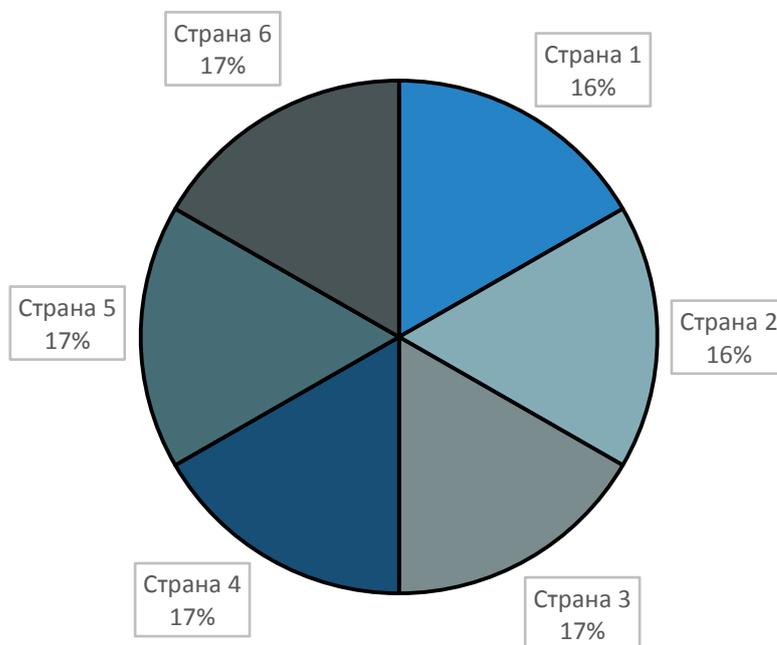


Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.



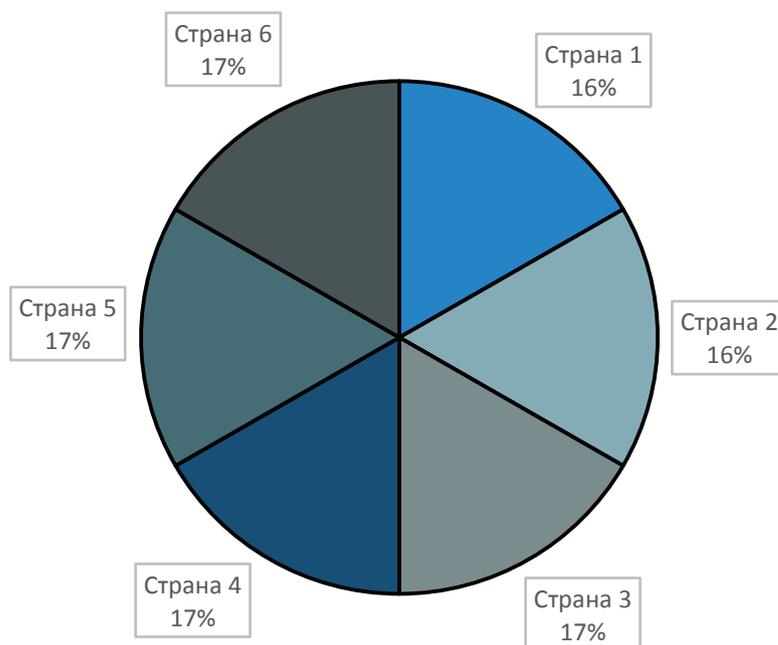
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 21. Доли стран назначения в объеме экспорта микрокремнезема из России в 2018 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 22. Доли стран назначения в объеме экспорта микрокремнезема из России в 2018 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

## **Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка микрокремнезема в России**

Совокупный объем выбросов в крупных промышленных центрах России должен сократиться к 2024 году на 20%, что предусмотрено федеральным проектом «Чистый воздух» в рамках нацпроекта «Экология».

В крупных промышленных центрах с неблагоприятной экологической обстановкой проживает более 10% населения страны.

.....

### **АО Кузнецкие ферросплавы**

.....

### **АО Челябинский электрометаллургический комбинат**

.....

### **ООО Братский завод ферросплавов**

.....

### **Потребляющие отрасли**

Основным назначением микрокремнезема является использование его в качестве

.....

.....

## Глава 8. Прогноз развития рынка микрокремнезема в России до 2022 г.

Развитие рынка микрокремнезема напрямую зависит от динамики .....

Ожидается, что развитие .....

.....

По прогнозам, рынок микрокремнезема в России будет иметь ..... динамику по темпам прироста в течение прогнозируемого периода в 2019-2022 гг.

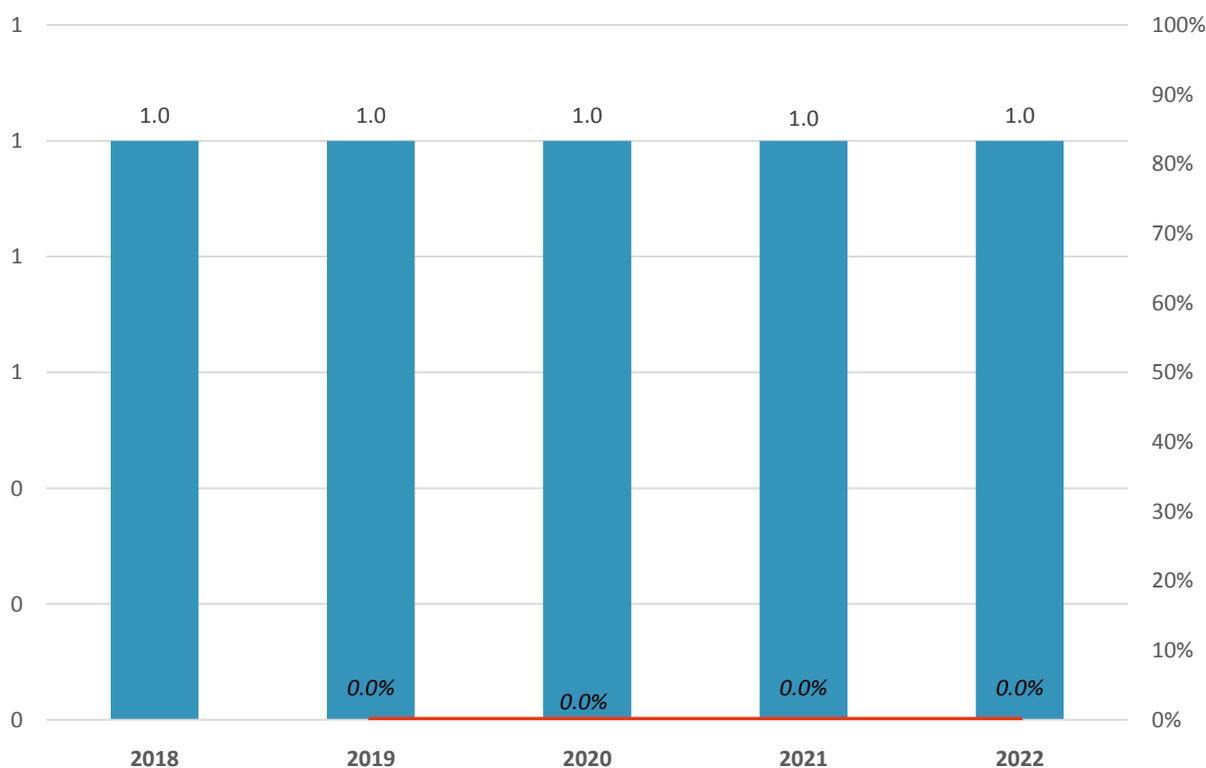
Таблица 26. Прогноз объёма рынка микрокремнезема в России в 2019-2022 гг., тн.

2018	2019	2020	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Ожидается, что темп прироста в 2019 г. составит .....%, достигнув объемов ..... тн. В 2022 г. прогнозируется ..... объемов рынка до ..... тн.

Диаграмма 23. Прогноз объема и темпов прироста рынка микрокремнезема в России в 2019-2022 гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

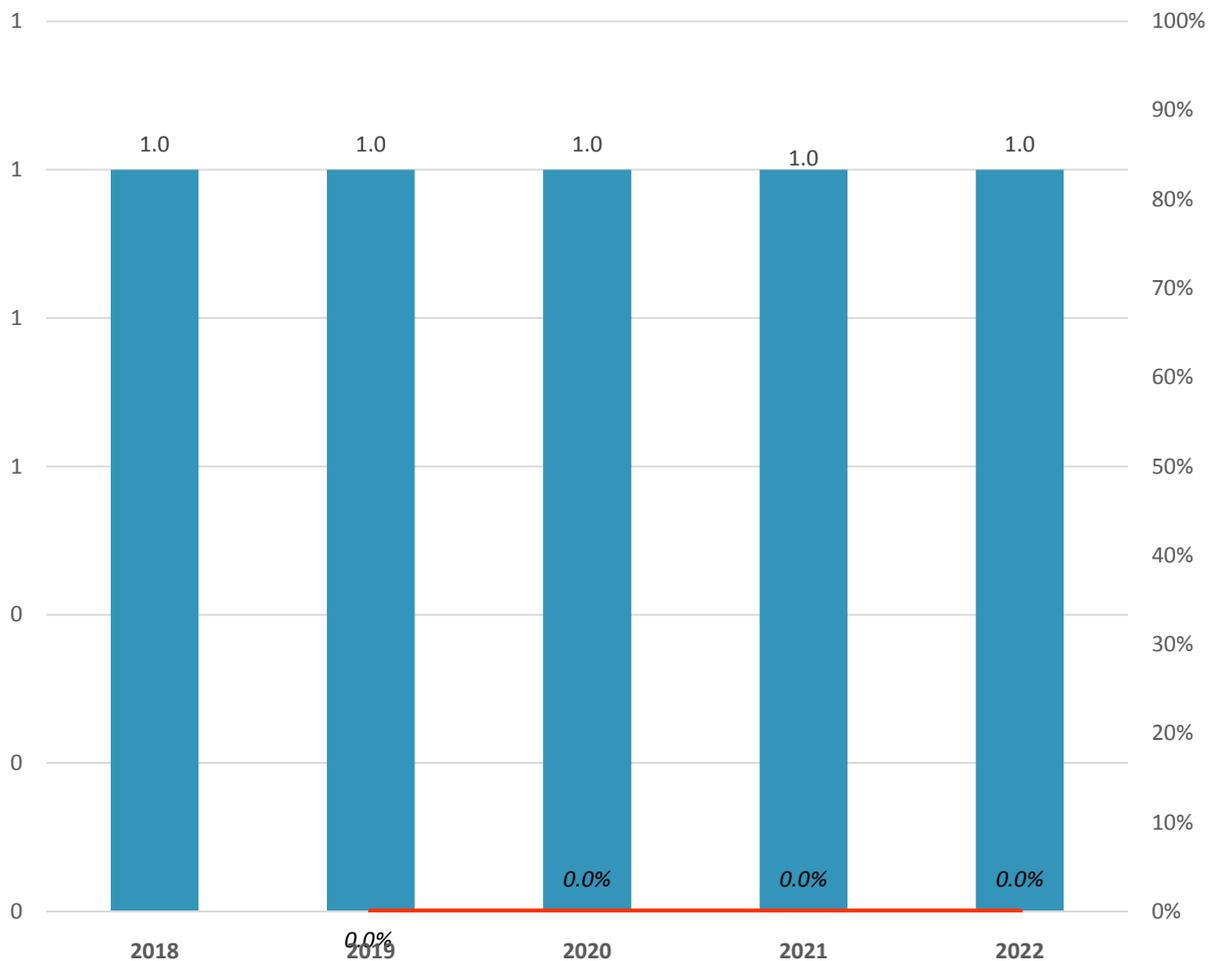
В стоимостном выражении объем рынка микрокремнезема в России в 2019 г. составит \$..... млн. Ожидается, что в 2022 г. объем рынка может ..... до \$..... млн.

Таблица 27. Прогноз объёма рынка микрокремнезема в России в 2019-2022 гг., тыс.\$.

2018	2019	2020	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 24. Прогноз объёма и темпов прироста рынка микрокремнезема в России в 2019-2022 гг., \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

## **Глава 9. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка хирургических материалов для соединения тканей в России**

### **АО Кузнецкие ферросплавы**

Кузнецкие ферросплавы — предприятие металлургического комплекса, расположено в городе Новокузнецке Кемеровской области.

Кузнецкий завод ферросплавов построен в 1942 год. На территории предприятия был размещён эвакуированный Запорожский завод ферросплавов. В 1995 предприятие акционировано. С 2000 по 2002 предприятие под управлением группы МДМ. В 2002 под контролем ЧЭМК. С 2010 года под контролем Урало-Сибирской металлургической компании.

.....

### **АО Челябинский электрометаллургический комбинат**

.....

### **ООО Братский завод ферросплавов (МЕЧЕЛ)**

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

