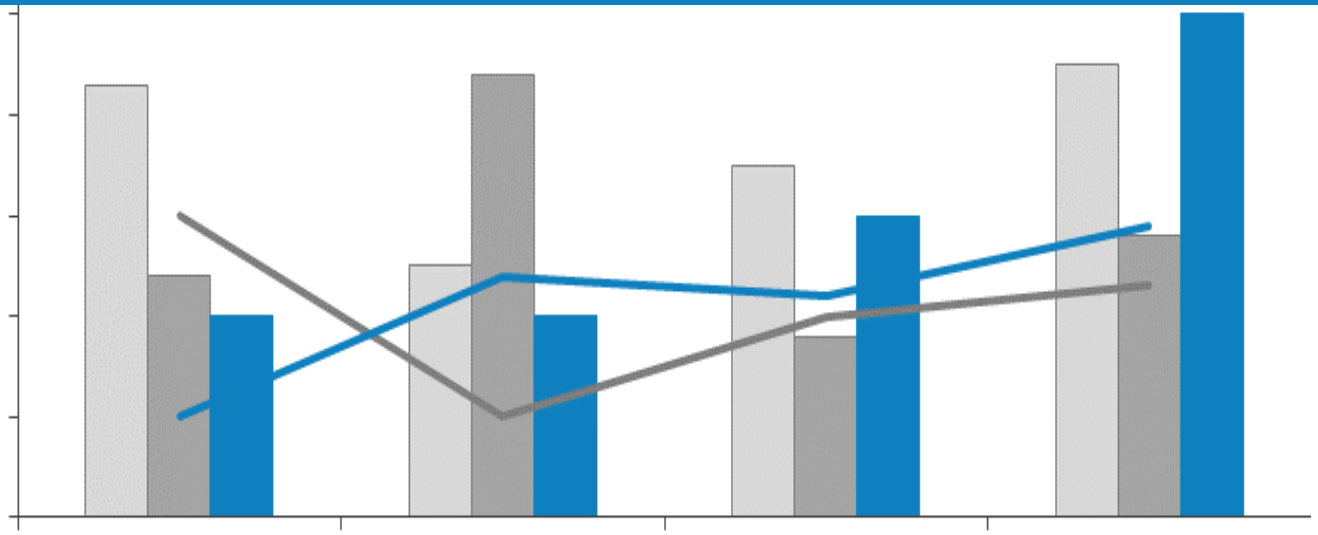
Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка автокредитования в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Компания, Профиль, Рбк-Daily, Секрет фирмы и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм 10

Таблицы: 10
Диаграммы: 11
Резюме 13

Глава 1. Методология исследования 14

Объект исследования 14
Цель исследования 14
Задачи исследования 14
Метод сбора и анализа данных 14
Источники получения информации 15
Объем и структура выборки 15

ГЛАВА 2. Рынок автокредитования в России 16

Объем и темпы роста 16
Конкурентная среда рынка автокредитования 27

ГЛАВА 4. Тенденции и события рынка наружной рекламы 40

Повышение НДС 40
Автоматизация процессов выдачи и оформления кредита 40
В России вырос спрос на страхование кредитных автомобилей 41
Продление действия программ «Первый автомобиль» и «Семейный автомобиль» до 2020 года 41
Увеличение скидки для жителей Дальнего Востока по программам «Первый/Семейный автомобиль» 42
Рост кредитных машин в обшей структуре рынка 43

ГЛАВА 5. Господдержка 44

Условия программы льготного автокредитования в 2018 году 44
Автомобили, попадающие под действие программы 44
Виды программы, их описание и особенности 45

«Первый автомобиль» 46

«Семейный автомобиль» 46

Мнение экспертов об автомобильных программах господдержки 47

ГЛАВА 6. Банковские программы автокредитования коммерческих банков в России 48

ООО «Сетелем Банк» 48

Сетелем Банк увеличил выдачи автокредитов в I полугодии 2018 года на 27,4% ..49

Программы автокредитования 49

Русфинанс Банк 56

Основные программы 56

Специальные программы *56*
Дополнительные услуги и сервисы: *57*
ВТБ24 62
Основные программы *62*
Госпрограмма субсидирование автокредитов. *63*
Вместо КАСКО. *64*
СОВКОМБАНК 66
Основные программы *67*
Специальные программы *69*
ЮниКредитБанк 74
Основные программы *74*
Специальные программы *75*
ЛокоБанк 78
Основные программы *78*
ГЛАВА 7. Банковские программы автокредитования кэптивных банков в России 81
История 82
Финансовые результаты кэптивных банков в России в 2017-2018 годах 84
Партнерская программа «buy back» 89
АКРА повысило рейтинг РН Банка до «АА+(RU)» 90
Каждый третий новый автомобиль Mitsubishi продан в кредит от АО МС Банк Рус 90
Кэптивные банки в России 90
РН Банк *90*
МС Банк Рус (группа Мицубиси) *97*
Мерседес-Бенц Банк Рус *100*
БМВ банк. *104*
Фольксваген Банк *108*
«Тойота Банк» *111*
«ПСА Финанс РУС» *114*

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 45 таблиц и 21 диаграмма.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка автокредитования в общем объеме продаж автомобилей в России в 2013-2017 г., млн. шт. и %
Таблица 2. Объем рынка автокредитования и доля в общем объеме продаж автомобилей в России в 2014 – 2017 гг., тыс. шт. и %.
Таблица 3. Объем рынка автокредитования, и доля в общем объеме продаж автомобилей в ТОП-10 регионов России по объему продаж автомобилей в 2017 г., шт. и %.
Таблица 4. Объем и темп прироста рынка автокредитования ТОП-10 регионов России по объему продаж автомобилей в 2016-2017 г., шт. и %
Таблица 5. Объем рынка автокредитования и доля в общем объеме продаж автомобилей во 2 кв. 2014 – 2017 гг., тыс. шт. и %.
Таблица 6. Объем рынка автокредитования и доля в общем объеме продаж автомобилей в ТОП-15 регионов России по объему продаж автомобилей во 2 квартале 2018 г., шт. и %.
Таблица 7. Объем и темп прироста рынка автокредитования ТОП-15 регионов России по объему продаж автомобилей во 2 квартале 2017-2018 гг., шт. и %
Таблица 8. Объем рынка автокредитования и доля в общем объеме продаж автомобилей в 3 квартале 2014 – 2017 гг., тыс. шт. и %.
Таблица 9. Объем рынка автокредитования и доля в общем объеме продаж автомобилей в ТОП-15 регионов России по объему продаж автомобилей в 3 квартале 2018 г., шт. и %.
Таблица 10. Объем и темп прироста рынка автокредитования ТОП-15 регионов России по объему продаж автомобилей в 3 квартале 2017-2018 гг., шт. и %
Таблица 11. Объем и доля кредитного портфеля крупнейших игроков автокредитования на 1 января 2018 г., млрд. руб. и%.
Таблица 12. Объем и прирост автокредитов ТОП-10 крупнейших банков в I полугодии 2018 г., млрд. руб. и%.
Таблица 13. Доля автокредитов в розничном кредитном портфеле в 2017-2018 гг., %
Таблица 14. Доля автокредитов в розничном кредитном портфеле на 1 июля 2017 г., 1 января 2018 г. и 1 июля 2018 г.,млрд. руб и %.
Таблица 15. Темп прироста объема портфеля розничных автокредитов ТОП-10 банков в России с 1 июля 2017 г. по 1 июля 2018 г., %.
Таблица 16. Объем и доля просроченной задолжности в портфеле розничных автокредитов ТОП-10 банков с наименьшей долей просроченной задолженности, млн. руб. и %.
Таблица 17. Объем автокредитов ТОП-10 банков за 2 полугодие 2017 г., 1 полугодие 2018 г. и 2 полугодие 2018 г., млрд. руб.
Таблица 18. Темп прироста объема автокредитов ТОП-10 банков в России с 1 июля 2017 г. по 1 июля 2018 г., %.
Таблица 19. Объем автокредитов ТОП-10 банков, предоставленных в первом полугодии 2018 года , тыс. шт.
Таблица 20. Средний размер автокредита по федеральным округам России в I полугодии 2018 г., тыс. руб.
Таблица 21. Особые условия автокредитования Ford для новых клиентов ООО «Сетелем Банк» в 2018 году.
Таблица 22. Особые условия автокредитования Ford для повторных клиентов ООО «Сетелем Банк» в 2018 году.

Таблица 23. Особые условия автокредитования автопроизводителей ООО «Сетелем Банк» в 2018 году.
Таблица 24. Размер процентной ставки по программе «ФОРСАЖ» в зависимости от выбранных дополнительных услуг, %
Таблица 25. Базовые условия кредитования основных программ автокредитования Русфинанс Банкв 2018 году.
Таблица 26. Базовые условия кредитования основных программ автокредитования банка ВТБ24 в 2018 году.
Таблица 27. Особые условия автокредитования автопроизводителей банка ВТБ24 в 2018 году.
Таблица 28. Базовые условия автокредитования на покупку автомобилей программы «Автокредит — Новый автомобиль» СОВКОМБАНКа в 2018 году.
Таблица 29. Базовые условия автокредитования на покупку автомобилей программы «Автокредит — Подержанный автомобиль» СОВКОМБАНКа в 2018 году.
Таблица 30. Особые условия автокредитования на покупку автомобилей Jaguar и Land Rover ЮниКредитБанк в 2018 году.
Таблица 31. Особые условия автокредитования кредит с отсрочкой погашения основного долга до конца срока ЮниКредитБанк в 2018 году.
Таблица 32. Базовые условия кредитования программ автокредитования ЮниКредитБанк в 2018 году.
Таблица 33. Базовые условия кредитования программ автокредитования ЛокоБанк в 2018 году.
Таблица 34. Объем и темп прироста активов кэптивных банков в России 2015-2017 гг., руб. и %
Таблица 35. Финансовые результаты и темп прироста кэптивных банков в России 2015-2017 гг., руб. и %
Таблица 36. Объем и доля продаж автомобиле в России альянсом Renault-Nissan-Mitsubishi за 9 месяцев 2018 г., тыс. шт. и %.
Таблица 37. Структура кредитного портфеля РН Банк, млрд. руб.
Таблица 38. Доля покрытия финансируемой дилерской сети в 2016-2018 гг., %
Таблица 39. Базовые условия стандартной программы автокредитования банка Мерседес-Бенц Банк Рус в 2018 году.
Таблица 40. Условия специальной классической программы новых и демонстративных автомобилей банка Мерседес-Бенц Банк Рус в 2018 году.
Таблица 41. Условия программы Кредит с остаточным платежом Мерседес-Бенц Банк Рус в 2018 году.
Таблица 42. Условия программы Кредит на автомобили с пробегом банка Мерседес-Бенц Банк Рус в 2018 году.
Таблица 43. Базовые условия стандартных программ автокредитования «ПСА Финанс РУС» в 2018 году.
Таблица 44. Условия программы автокредитования «Стандартный кредит на новые автомобили» «ПСА Финанс РУС» в 2018 году.
Таблица 45. Условия программы автокредитования «Кредитование автомобилей с пробегом» «ПСА Финанс РУС» в 2018 году.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка автокредитования в общем объеме продаж автомобилей в России в 2013-2017 г., млн. шт. и %.

Диаграмма 2. Портфель автокредитов банков, и доля портфеля кэптивных банков в общем портфеле автокредитов России в 2013-2017 гг., млрд. руб. и %.
Диаграмма 3. Ежемесячная динамика выдачи автокредитов в России в 2016 - 2017 гг., шт.
Диаграмма 4. Объем рынка автокредитования ТОП-10 регионов России по объему продаж автомобилей в 2016-2017 г., шт. и %
Диаграмма 5. Динамика выдачи автокредитов в России во 2 квартале в 2014 - 2018 гг., тыс. шт.
Диаграмма 6. Динамика выдачи автокредитов в России в 3 квартале в 2014 - 2018 гг., тыс. шт.
Диаграмма 7. Конкурентная среда рынка автокредитования в 2017- 2018 гг., %
Диаграмма 8. Объем автокредитов на подержаные и новые автомобили в России в I полугодии 2018 г., млрд. руб. и тыс. шт.
Диаграмма 9. Объем продаж автомобилей самых «кредитных» марок в России в I полугодии 2018 г., млрд. руб. и тыс. шт.
Диаграмма 10. Объем автокредитов и ставка по федеральным округам в России в I полугодии 2018 г., млрд. руб. и тыс. шт.
Диаграмма 11. Объем автокредитов и ставка в зависимости от первоначального взноса в России в I полугодии 2018 г., млрд. руб. и тыс. шт.
Диаграмма 12. Объем автокредитов и ставка в зависимости срока кредита в России в I полугодии 2018 г., млрд. руб. и тыс. шт.
Диаграмма 13. Доля автокредитов с госсубсидиями в общем объеме выданных кредитов в стоимостном и натуральном выражении.
Диаграмма 14. Объем активов кэптивных банков в России 2015-2017 гг., млн. руб.
Диаграмма 15. Доли в общем объеме активов кэптивных банков в России в 2017 г., % в стоимостном выражении.
Диаграмма 16. Финансовые результаты кэптивных банков в России 2015-2017 гг., тыс. руб.
Диаграмма 17. Доля в общем объеме продаж автомобилей Альянса Renault-Nissan-Mitsubishi в России за 9 месяцев 2018 г., % в стоимостном выражении.
Диаграмма 18. Структура кредитного портфеля РН Банк в 2015-2018 гг., млрд. руб.
Диаграмма 19. Количество профинансированных контрактов на покупку новых автомобилей в 2016-2018 гг., тыс. шт.
Диаграмма 20. Структура корпоративного портфеля в разрезе брендов за 6 месяцев 2018 г. натуральном выражении.
Диаграмма 21. Розничный кредитный портфель в 2016-2018 гг., млрд. руб.

Резюме

DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка автокредитования в России.

По информации 4 100 кредиторов, передающих сведения в Национальное бюро кредитных историй (НБКИ), по итогам 2017 года количество проданных в кредит автомобилей составило 713,6 тыс. единиц, увеличившись по сравнению с предыдущим годом на 29,2%.

Согласно данным аналитического агентства «АВТОСТАТ», объем рынка новых легковых автомобилей в 2017 году увеличился на 16,3% по сравнению с предыдущим годом и составил 1 460,0 тыс. единиц (в 2016 году – 1 255,3 тыс. шт.).

Сопоставление данных о рынке автомобилей, предоставленных аналитическим агентством «АВТОСТАТ», и количества выданных автокредитов указывает на продолжающуюся тенденцию по увеличению доли кредитных автомобилей в общем объеме автомобильного рынка.

Как показало исследование Frank Research Group, в целом по рынку в первом полугодии 2018 года (по сравнению с тем же периодом 2017 года) прирост кредитного портфеля всех банковских организаций в России составил 15,3%. В то же время Банк продемонстрировал прирост своего портфеля в 121,15% — что стало рекордным показателем среди ведущих банков на рынке.

По итогам первых шести месяцев 2018 года первое место по объему портфеля автокредитов ожидаемо заняла группа Сбербанка России (включает Сбербанк России и Сетелем Банк) с совокупным портфелем в размере 105,6 млрд рублей. Вторым, как и в 2017 году, оказался банк ВТБ с портфелем в 101,9 млрд рублей. Третью позицию на этот раз занял Совкомбанк с портфелем в 54,9 млрд рублей. Он показал наибольший прирост портфеля среди игроков первой тройки — 52,6% в годовом выражении, благодаря чему в рейтинге смог подняться с шестой на третью строчку за год.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок автокредитования в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка автокредитования в России.

Задачи исследования

1. Объем и темпы роста рынка автокредитования в России.
2. Конкурентная среда на рынке автокредитования в России.
3. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка автокредитования в России.
4. Базовые программы кредитования коммерческих банков в России.
5. Банковские программы автокредитования кэптивных банков в России

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке автокредитования и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

ГЛАВА 2. Рынок автокредитования в России

Объем и темпы роста

Доля продаж автомобилей в кредит значительно сократилась в 2014 году, что стало результатом снижения доступности автокредитов ввиду роста процентных ставок и уменьшения реальных располагаемых доходов населения на фоне девальвации рубля. В 2015– 2017 годах доля кредитных продаж восстановилась до уровня, превышающего докризисный, и вплотную приблизилась к ……%. Этому способствовала активная поддержка со стороны государства, в частности программа субсидирования ставок по автомобильным кредитам, а также запуск целевых программ поддержки «Первый автомобиль» и «Семейный автомобиль», в рамках которых предоставляется скидка на оплату первоначального взноса в размере 10% от стоимости автомобиля при покупке в кредит. Рост продаж в кредит также стимулировал усиление роли кэптивных банков и развитие ими специальных кредитных предложений по партнерским брендам.

После девальвации рубля в 2014 году основными тенденциями на рынке автокредитования в РФ, кроме повышения процентных ставок, учащения просрочек и укрупнения размера кредита, стали ужесточение требований к заемщикам и увеличение доли кредитных продаж в сегменте подержанных автомобилей. Потенциал рынка кредитования покупки подержанных автомобилей обусловлен следующими факторами:

- незначительный объем продаж подержанных автомобилей в РФ;
- уровень проникновения кредитов в сегменте подержанных автомобилей в три раза ниже, чем в сегменте новых;
- устойчивый рост доли продаж подержанных машин через дилеров.

По типу кредитных институтов на рынке автокредитования РФ основную долю занимают коммерческие банки, в то время как в западных странах доминируют кэптивные банки автомобильных компаний. Доля продаж автомобилей с привлечением кэптивных кредитов на Западе в общем объеме кредитных продаж составляет около ……..%, а в РФ — около ……..%. Это говорит о значительном потенциале развития кэптивного кредитования, выгодного для потребителей как с точки зрения стоимости, так и по ряду других условий. За последние 10 лет в России появилось семь кэптивных

банков. При этом их доля в общем портфеле автомобильных кредитов увеличивается, за исключением показателей 2015 года.

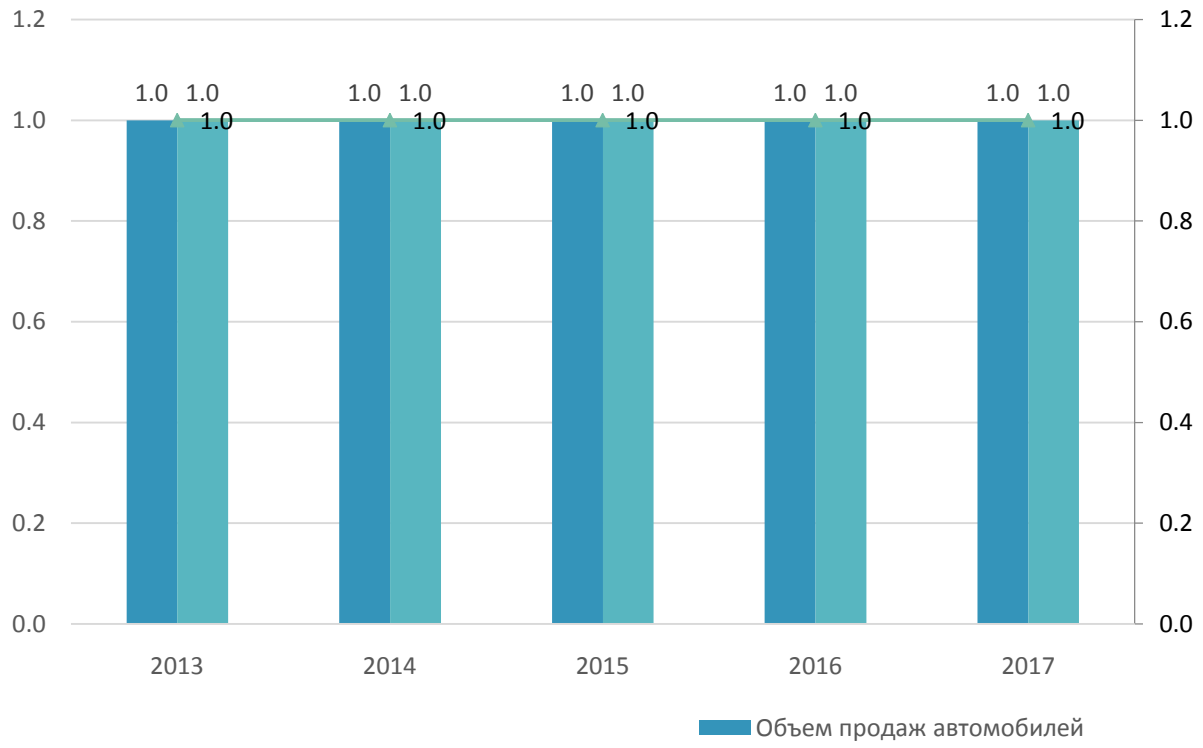
В России существует потенциал для дальнейшего увеличения доли кредитных продаж, о чем свидетельствует значительное отставание от развитых стран по данному показателю. В США и Великобритании на долю продаж в кредит приходится около …….% продаж, в Германии — …….%, а во Франции — …….%.

Таблица 1. Объем рынка автокредитования в общем объеме продаж автомобилей в России в 2013-2017 г., млн. шт. и %

Год	Объем продаж автомобилей	Объем рынка автокредитования	Доля
2013			
2014			
2015			
2016			
2017			

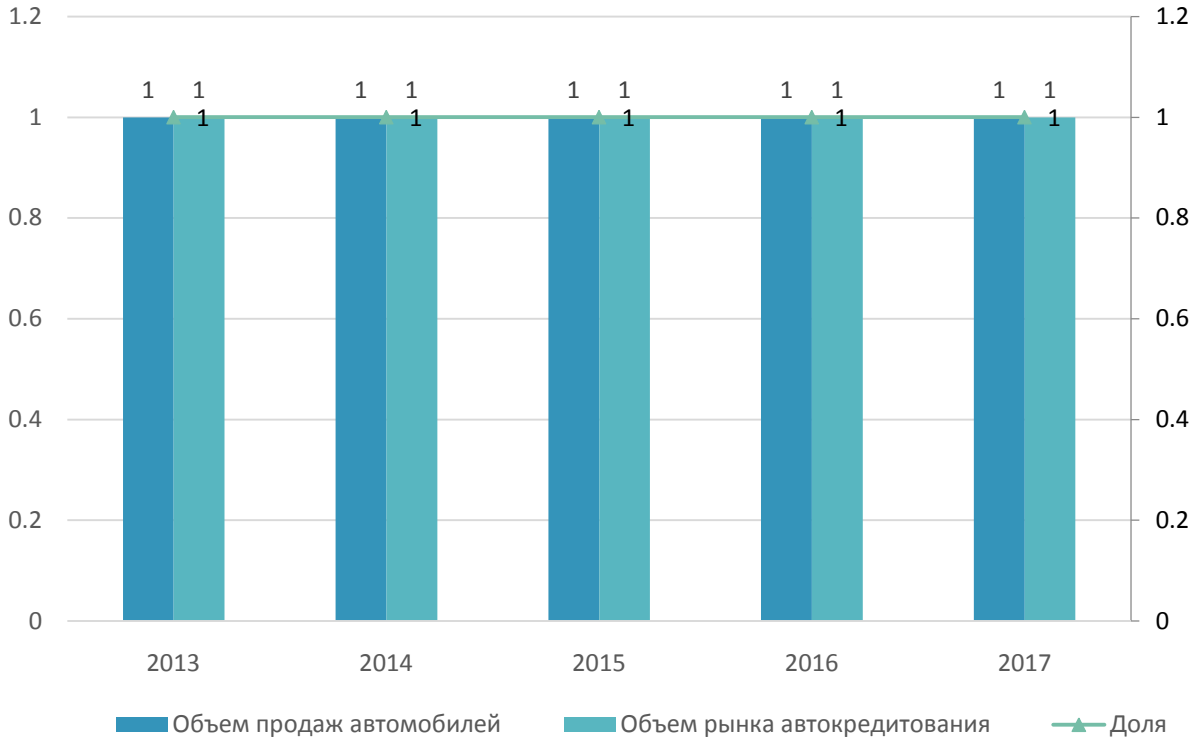
Источники: АЕБ, аналитическое агентство «АВТОСТАТ», НБКИ.

Диаграмма 1. Объем рынка автокредитования в общем объеме продаж автомобилей в России в 2013-2017 г., млн. шт. и %.



Источники: АЕБ, аналитическое агентство «АВТОСТАТ», НБКИ.

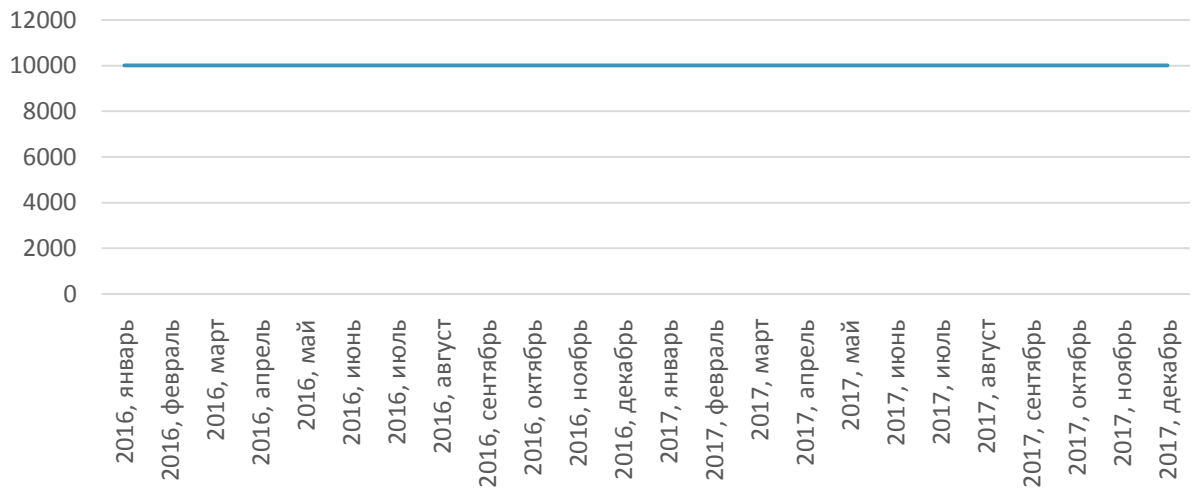
Диаграмма 2. Портфель автокредитов банков, и доля портфеля кэптивных банков в общем портфеле автокредитов России в 2013-2017 гг., млрд. руб. и %.



Источники: Банк России, banki.ru, Frank Research Group, ОКБ.

По информации 4 100 кредиторов, передающих сведения в Национальное бюро кредитных историй (НБКИ), по итогам 2017 года количество проданных в кредит автомобилей составило …… тыс. единиц, …….. по сравнению с предыдущим годом на ……% (в 2016 году – ……. тыс. шт.)

Диаграмма 3. Ежемесячная динамика выдачи автокредитов в России в 2016 - 2017 гг., шт.



Данные: НБКИ.

Также необходимо отметить, что согласно данным аналитического агентства «АВТОСТАТ», объем рынка новых легковых автомобилей в 2017 году ……. на ……% по сравнению с предыдущим годом и составил …… тыс. единиц (в 2016 году – …… тыс. шт.).

Сопоставление данных НБКИ об автокредитах и агентства «АВТОСТАТ» о динамике объемов авторынка указывает на увеличение доли «кредитных» автомобилей в общих продажах. Так, в 2017 году доля автомобилей, проданных в кредит, составила ……..%, ……. по сравнению с предыдущим годом (в 2016 году – ……%).

Таблица 2. Объем рынка автокредитования и доля в общем объеме продаж автомобилей в России в 2014 – 2017 гг., тыс. шт. и %.

Период	Объем рынка автокредитования	Объем продаж автомобилей	Доля
2014			
2015			
2016			
2017			

Данные: «АВТОСТАТ» и НБКИ.

Комментируя ситуацию на рынке автокредитования в 2017 году, генеральный директор НБКИ Александр Викулин сказал, что темпы выдачи автокредитов продолжали неуклонно ……, …… долю «кредитных» автомобилей в структуре авторынка до «……» показателей. Эксперт так же отметил, что сегмент автокредитования в

абсолютных величинах почти вернулся к уровню «докризисного» 2014 года именно, а его роль для авторынка существенно ……. Так, в 2017 году каждый второй автомобиль в стране был приобретен гражданами с привлечением кредитных средств. Таким образом, восстановление автокредитования оказывает серьезную поддержку всему автопрому, стимулируя продажи автомобилей. По мнению Александра Викулина качество автокредитов стабилизировалось – ситуация с просрочкой здесь существенно лучше, чем, например, в сегменте необеспеченного кредитования.

В течение 2017 года наблюдался квартальный …….. продаж автомобилей по сравнению с аналогичными периодами 2016 года. По мнению исполнительного директора «АВТОСТАТ» Сергея Удалова показатели доли кредитных автомобилей в структуре рынка во многом обусловлены реализацией госпрограммы льготного автокредитования, спектр которой в 3-м квартале 2017 года был расширен за счет новых программ – «Первый автомобиль» и «Семейный автомобиль. Напомним, что в рамках этих программ покупатели получали и 10%-ную скидку на автомобиль, что существенно повысило привлекательность кредита.

Таблица 3. Объем рынка автокредитования, и доля в общем объеме продаж автомобилей в ТОП-10 регионов России по объему продаж автомобилей в 2017 г., шт. и %.

Регион	Объем продаж автомобилей	Объем рынка автокредитования	Доля
Москва			
Московская область			
Санкт-Петербург			
Республика Татарстан			
Краснодарский край			
Республика Башкортостан			
Самарская область			
Свердловская область			
Ростовская область			
Челябинская область			

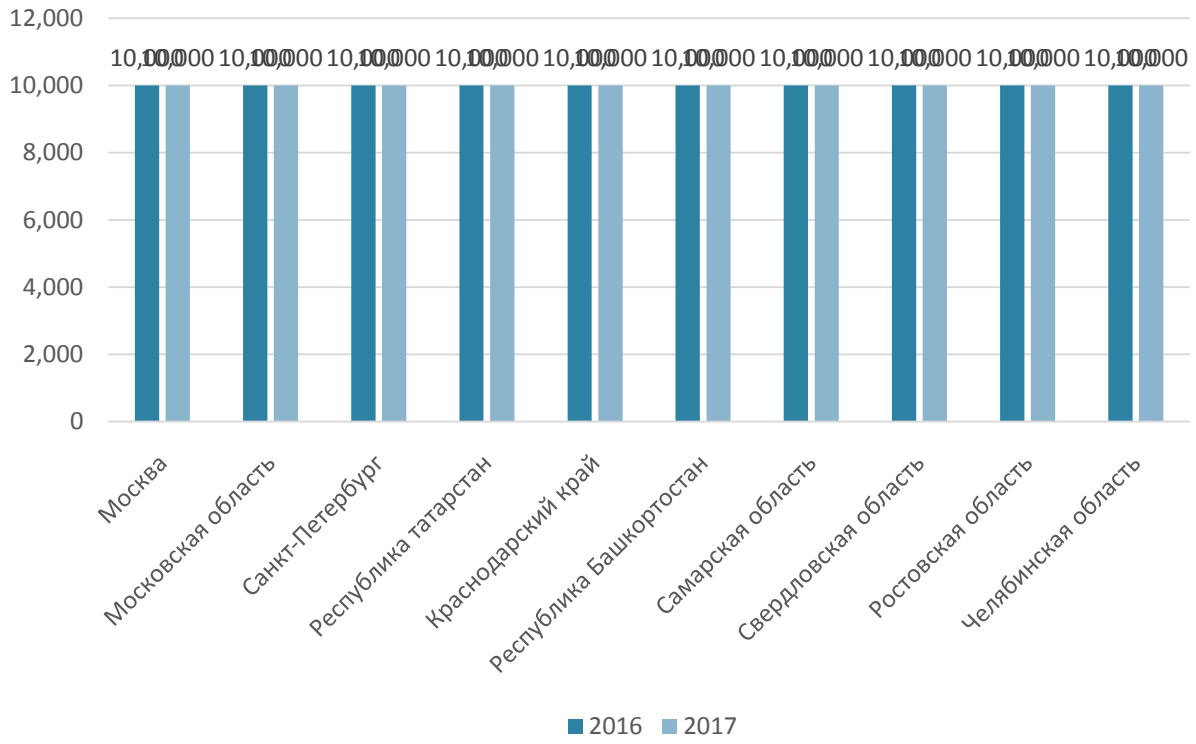
Данные: «АВТОСТАТ» и НБКИ.

Таблица 4. Объем и темп прироста рынка автокредитования ТОП-10 регионов России по объему продаж автомобилей в 2016-2017 г., шт. и %

Регион	2016	2017	Прирост, %
Москва			
Московская область			
Санкт-Петербург			
Республика Татарстан			
Краснодарский край			
Республика Башкортостан			
Самарская область			
Свердловская область			
Ростовская область			
Челябинская область			

Данные: «АВТОСТАТ» и НБКИ.

Диаграмма 4. Объем рынка автокредитования ТОП-10 регионов России по объему продаж автомобилей в 2016-2017 г., шт. и %



Данные: «АВТОСТАТ» и НБКИ.

По информации 4 100 кредиторов, передающих сведения в Национальное бюро кредитных историй (НБКИ), по итогам 2 квартала 2018 года количество купленных в кредит автомобилей составило …… тыс. единиц. Таким образом, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, число выданных автокредитов …… на ……..% (во 2 кв. 2017 года – ……. тыс. ед.). Также стоит отметить, что в указанном

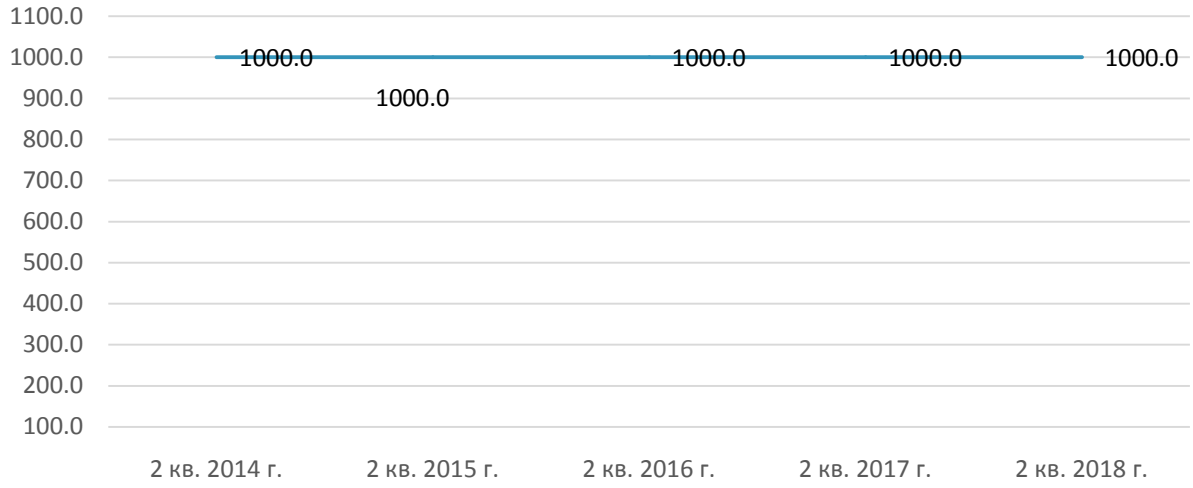
отчетном периоде количество выданных автокредитов ……. аналогичный показатель 2 квартала «докризисного» 2014 года (……. тыс. ед.).

Таблица 5. Объем рынка автокредитования и доля в общем объеме продаж автомобилей во 2 кв. 2014 – 2017 гг., тыс. шт. и %.

Период	Объем рынка автокредитования	Объем продаж автомобилей	Доля
2 кв. 2014 г.			
2 кв. 2015 г.			
2 кв. 2016 г.			
2 кв. 2017 г.			
2 кв. 2018 г.			

Данные: «АВТОСТАТ» и НБКИ.

Диаграмма 5. Динамика выдачи автокредитов в России во 2 квартале в 2014 - 2018 гг., тыс. шт.



Данные: НБКИ.

При этом по сравнению с аналогичным периодом 2017 года объемы автокредитования во 2 квартале 2018 года …… на ……% и составили ……. млрд. руб. (во 2 кв. 2017 г. – …… млрд. руб.).

Сопоставление данных о рынке автомобилей, предоставленных аналитическим агентством «АВТОСТАТ», и количества выданных автокредитов указывает на продолжающуюся тенденцию по увеличению доли кредитных автомобилей в общем объеме автомобильного рынка. Так, во 2 квартале 2018 года доля автомобилей, купленных в кредит, составила ……..% от общих продаж, увеличившись по сравнению с

аналогичным периодом прошлого года на ……. процентный пункт (во 2 квартале 2017 года – …….%).

Таблица 6. Объем рынка автокредитования и доля в общем объеме продаж автомобилей в ТОП-15 регионов России по объему продаж автомобилей во 2 квартале 2018 г., шт. и %.

Регион	Объем продаж автомобилей	Объем рынка автокредитования	Доля
Москва			
Московская область			
Санкт-Петербург			
Республика Татарстан			
Республика Башкортостан			
Самарская область			
Краснодарский край			
Свердловская область			
Челябинская область			
Ростовская область			
Нижегородская область			
Пермский край			
Ханты-Мансийский автономный округ			
Воронежская область			
Ставропольский край			

Данные: «АВТОСТАТ» и НБКИ.

Таблица 7. Объем и темп прироста рынка автокредитования ТОП-15 регионов России по объему продаж автомобилей во 2 квартале 2017-2018 гг., шт. и %

Регион	2 кв. 2017	2 кв. 2018	Прирост, %
Москва			
Московская область			
Санкт-Петербург			
Республика Татарстан			
Республика Башкортостан			
Самарская область			
Краснодарский край			
Свердловская область			
Челябинская область			
Ростовская область			
Нижегородская область			
Пермский край			
Ханты-Мансийский автономный округ			
Воронежская область			
Ставропольский край			

Данные: «АВТОСТАТ» и НБКИ.

По информации 4 100 кредиторов, передающих сведения в Национальное бюро кредитных историй (НБКИ), по итогам 3 квартала 2018 года количество купленных в кредит автомобилей составило …….. тыс. единиц. Таким образом, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, число выданных автокредитов выросло совсем незначительно – на ……% (в 3 кв. 2017 года – ……. тыс. ед.).

При этом по сравнению с предыдущим кварталом, в июле – сентябре 2018 года количество выданных автокредитов даже немного …….. – на ……..% (во 2 кв. 2018 г. было выдано ……. тыс. автокредитов).

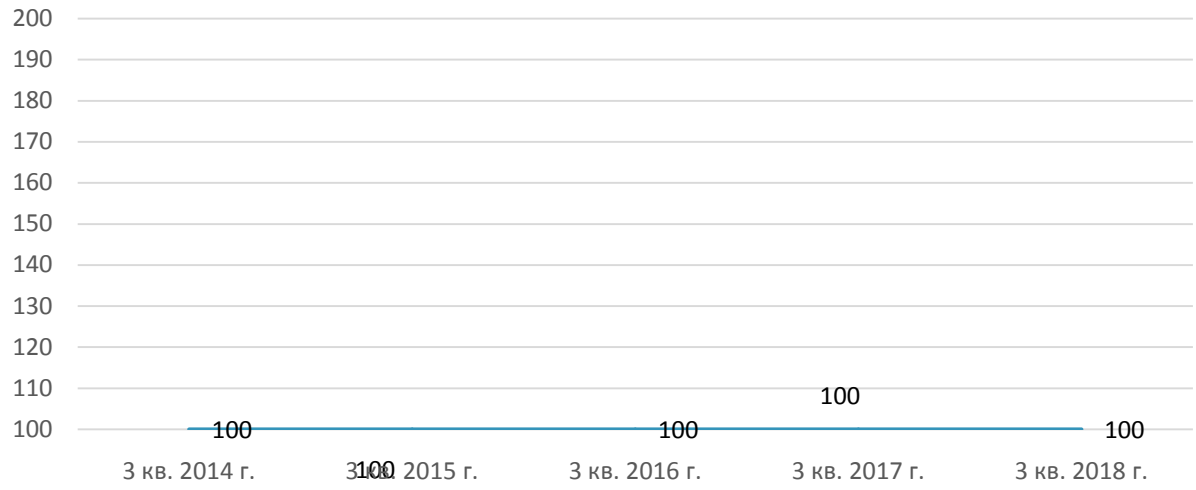
Сопоставление данных о рынке автомобилей, предоставленных аналитическим агентством «АВТОСТАТ», и количества выданных автокредитов также указывает на некоторое …… доли кредитных автомобилей в общем объеме рынка. Так, в 3 квартале 2018 года доля автомобилей, купленных в кредит, составила ……% от общих продаж, снизившись по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на …… процентных пункта (в 3 квартале 2017 года – ……%). Тем не менее, данный показатель свидетельствует о том, что в кредит по-прежнему приобретается более половины всех проданных автомобилей.

Таблица 8. Объем рынка автокредитования и доля в общем объеме продаж автомобилей в 3 квартале 2014 – 2017 гг., тыс. шт. и %.

Период	Объем рынка автокредитования	Объем продаж автомобилей	Доля
3 кв. 2014 г.			
3 кв. 2015 г.			
3 кв. 2016 г.			
3 кв. 2017 г.			
3 кв. 2018 г.			

Данные: НБКИ.

Диаграмма 6. Динамика выдачи автокредитов в России в 3 квартале в 2014 - 2018 гг., тыс. шт.



Данные: НБКИ.

Что касается ситуации в автокредитовании в регионах РФ, то она характеризуется …….. тенденций. Так, в 3 квартале 2018 года …… количества выданных автокредитов (среди 15-ти регионов-лидеров по автокредитованию) по сравнению с аналогичным периодом 2017 года были зафиксировано в Нижегородской (…….%) и Самарской (……%) областях, а также в Республике Татарстан (……%). В то же время в ряде регионов был отмечен …….выдачи автокредитов, в т.ч. в Свердловской области (…….%), Ханты-Мансийском АО (…….%) и Челябинской области (……..%).

По словам генерального директора НБКИ Александра Викулина,в последнее время выдача автокредитов в стране …….. практически прекратился, однако количество выданных автокредитов находится на стабильно ……. уровне. Эксперт отметил, что в разных регионах РФ тенденции в автокредитовании прямо противоположные. Примерно в половине из них мы видим рост выдачи автокредитования, а в другой – его сокращение. При этом если говорить о доле «кредитных» машин в структуре продаж, то она по-прежнему находится на высоком уровне. Это свидетельствует о том, что автокредитование продолжает оказывать серьезную поддержку всему автопрому, стимулируя продажи автомобилей.

Комментируя ситуацию на рынке автокредитования за 3 квартал 2018 года исполнительный директор аналитического агентства «АВТОСТАТ» Сергей Удалов отметил, что по сравнению со 2 кварталом 2018 года рынок продаж автомобилей несколько …… (……..%). Похожая тенденция наблюдается и в автокредитовании. Однако,

несмотря на ……. выдачи автокредитов, их доля в структуре продаж остается весьма значительной. Иными словами, роль кредитования в автомобильной отрасли по-прежнему велика.

Таблица 9. Объем рынка автокредитования и доля в общем объеме продаж автомобилей в ТОП-15 регионов России по объему продаж автомобилей в 3 квартале 2018 г., шт. и %.

Регион	Объем продаж автомобилей	Объем рынка автокредитования	Доля
Москва			
Московская область			
Санкт-Петербург			
Республика Татарстан			
Краснодарский край			
Республика Башкортостан			
Самарская область			
Свердловская область			
Челябинская область			
Ростовская область			
Нижегородская область			
Пермский край			
Ханты-Мансийский автономный округ			
Ставропольский край			
Воронежская область			

Данные: «АВТОСТАТ» и НБКИ.

Таблица 10. Объем и темп прироста рынка автокредитования ТОП-15 регионов России по объему продаж автомобилей в 3 квартале 2017-2018 гг., шт. и %

Регион	3 кв. 2017	3 кв. 2018	Прирост, %
Москва			
Московская область			
Санкт-Петербург			
Республика Татарстан			
Краснодарский край			
Республика Башкортостан			
Самарская область			
Свердловская область			
Челябинская область			
Ростовская область			
Нижегородская область			
Пермский край			
Ханты-Мансийский автономный округ			
Ставропольский край			
Воронежская область			

Данные: «АВТОСТАТ» и НБКИ.

Конкурентная среда рынка автокредитования

В январе 2018 года компания Frank Research Group ценила емкость ключевых рынков розничных банковских услуг.

Таблица 11. Объем и доля кредитного портфеля крупнейших игроков автокредитования на 1 января 2018 г., млрд. руб. и%.

Место в рейтинге	Банк	Объем	Доля, %
1	Сетелем Банк		
2	ВТБ		
3	Русфинанс Банк		
4	Совкомбанк		
5	ЮниКредит		
6	РН Банк		
7	Тойота банк		
8	БМВ Банк		
9	Фольксваген Банк РУС		
10	Локо-банк		
11	Кредит Европа Банк		
12	Плюс Банк		
13	Мерседес-Бенц банк Рус		
14	Быстробанк		
15	Российский капитал		

Данные: Frank Research Group.

В исследовании компании Frank Research Group, на которое ссылается ……., приводится статистика по двум важнейшим показателям, характеризующим развитие российского рынка автокредитования в первые 6 месяцев 2018 года по сравнению с аналогичным периодом 2017 года: объемы кредитных портфелей и объемы выданных кредитов.

Таблица 12. Объем и прирост автокредитов ТОП-10 крупнейших банков в I полугодии 2018 г., млрд. руб. и%.

Место в рейтинге	Банк	Объем автокредитов в июне 2018 г.	Объем автокредитов в I полугодии 2018 г.	июнь 2018 г./июнь 2017 г.
1	Сетелем Банк			
2	ВТБ			
3	Русфинанс Банк			
4	Совкомбанк			
5				
6				
7				
8				
9				
10				

Данные: Frank Research Group.

На фоне роста рынка автокредитования …… продемонстрировал опережающее развитие как по приросту портфеля автокредитов, так и по объемам выданных кредитов, отмечают в …….. Банк сумел значительно укрепить свои позиции на рынке, став лидером по динамике роста.

Как показало исследование Frank Research Group, в целом по рынку в первом полугодии 2018 года (по сравнению с тем же периодом 2017 года) прирост кредитного портфеля всех банковских организаций в России составил ……..%. В то же время …….. продемонстрировал прирост своего портфеля в ……..% — что стало рекордным показателем среди ведущих банков на рынке (топ 10 банков по размеру портфеля автокредитов).

По объемам выданных кредитов на приобретение автомобиля за первую половину 2018 года ……..вошел в десятку лидеров (9 место), с объемом выданных кредитов в …….. млрд рублей. При этом …….. также показал рекордную динамику роста. Прирост по этому показателю составил ……..% (июнь 2018 к июню 2017) — наибольший прирост среди всех кэптивных банков.

Банки.ру представил рейтинг российских автокредитных банков по итогам первого полугодия 2018 года. В материале были рассмотрены автокредитные портфели банков, уровень просроченной задолженности по ним, объем и количество выдач физическим

лицам по видам и типам транспорта, регионам кредитования, с госсубсидированием и без. Также специалисты Банки.ру проанализировали величину первоначального взноса, срок кредита, средние процентные ставки и выделили наиболее популярные «кредитные» марки машин.

Анализ проводился на основе анкет, которые были разосланы топ-100 банкам по объему розничного кредитного портфеля, а также участникам предыдущего рейтинга. Всего в рейтинге приняло участие 20 банков и одна банковская группа.

По итогам первых шести месяцев 2018 года первое место по объему портфеля автокредитов ожидаемо заняла группа…….. с совокупным портфелем в размере …….. млрд рублей. Вторым, как и в 2017 году, оказался банк ……. с портфелем в …… млрд рублей. Третью позицию на этот раз занял …….. с портфелем в …… млрд рублей. Он показал наибольший прирост портфеля среди игроков первой тройки — ……% в годовом выражении, благодаря чему в рейтинге смог подняться с шестой на третью строчку за год. Заметим, что в 2017 году в первую тройку «автобанков» входила группа Societe Generale в России, однако для этого исследования данные по ней предоставлены не были.

Наибольший прирост портфеля автокредитов среди участников показали …….. и …….: более ……..% и ……..% за год соответственно. Больше всех потеряли в объемах портфелей банк «Россия» (……..%), Челябинвестбанк (……..%) и банк «Ак Барс» (……..%). Это объясняется тем, что автокредитование не является профильным направлением их бизнеса. При этом состав наиболее «заавтокредитованных» банков от рейтинга к рейтингу не меняется: в их число по-прежнему входят Сетелем Банк, ……., ……., …….. и ……..

Таблица 13. Доля автокредитов в розничном кредитном портфеле в 2017-2018 гг., %

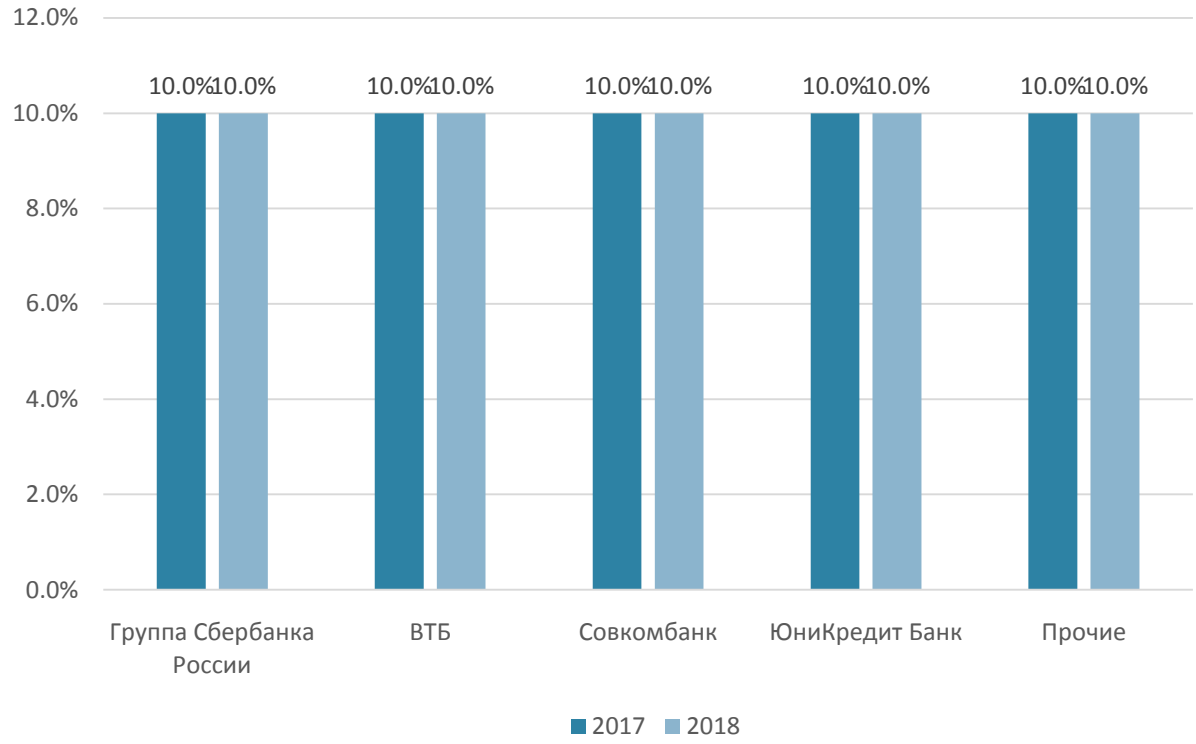
Период	1 июля 2017 г.	1 июля 2018 г.
Сетелем Банк		
Плюс Банк		

Данные: Банки.ру.

Заметим, что на текущий момент половина отечественного рынка автокредитов контролируется группой Сбербанка России и банком ВТБ, еще четверть приходится на

ЮниКредит Банк и Совкомбанк, доли же прочих участников рейтинга не превышают ……%. Ввиду того, что новых банков на этом рынке не появляется, а число кредитных организаций, развивающих данное направление бизнеса, только сокращается, никаких предпосылок для изменения расстановки сил в краткосрочной перспективе пока нет.

Диаграмма 7. Конкурентная среда рынка автокредитования в 2017- 2018 гг., %



Данные: Банки.ру

Таблица 14. Доля автокредитов в розничном кредитном портфеле на 1 июля 2017 г., 1 января 2018 г. и 1 июля 2018 г.,млрд. руб и %.

Место в рейтинге	Банк	1 июля 2017 г.		1 января 2018 г.		1 июля 2018 г.	
		Портфель автокредитов	Доля в розничном кредитном портфеле	Портфель автокредитов	Доля в розничном кредитном портфеле	Портфель автокредитов	Доля в розничном кредитном портфеле
1	Группа Сбербанка России						
	в том числе Сбербанк России						
	в том числе Сетелем Банк						
2	ВТБ						
3	Совкомбанк						
4	ЮниКредит Банк						
5							
6							
7							
8							
9							
10							

Данные: Банки.ру.

Таблица 15. Темп прироста объема портфеля розничных автокредитов ТОП-10 банков в России с 1 июля 2017 г. по 1 июля 2018 г., %.

Место в рейтинге	Банк	1 января 2018 г./1 июля 2017 г.	1 июля 2018 г./ 1 июля 2017 г.
1	Группа Сбербанка России		
	в том числе Сбербанк России		
	в том числе Сетелем Банк		
2	ВТБ		
3	Совкомбанк		
4	ЮниКредит Банк		
5	Кредит Европа Банк		
6			
7			
8			
9			
10			

Данные: Банки.ру.

Во втором рейтинге подряд наименьший уровень просроченной задолженности по портфелю автокредитов демонстрирует ……. Это обусловлено тем, что данное направление бизнеса банк начал развивать относительно недавно – в мае 2017 года. Также в числе лидеров по данному показателю в этом исследовании Тинькофф Банк и МС Банк Рус – доля их просрочки не превышает …….%. Наибольшее значение доли просрочки по топ-10 показал Плюс Банк (…….%), а среди всех участников рейтинга – банк «Ак Барс» (……%). При этом средний показатель по банкам-участникам по итогам полугодия составил ……..%, однако, так как ряд игроков не раскрыли свои данные по этому показателю, реальная цифра может быть иной.

Таблица 16. Объем и доля просроченной задолжности в портфеле розничных автокредитов ТОП-10 банков с наименьшей долей просроченной задолженности, млн. руб. и %.

Место в рейтинге	Банк	1 июля 2017 г.		1 января 2018 г.		1 июля 2018 г.	
		Объем просроченной задолженности	Доля просроченной задолженности	Объем просроченной задолженности	Доля просроченной задолженности	Объем просроченной задолженности	Доля просроченной задолженности
1	РНКБ						
2	Тинькофф Банк						
3	МС Банк Рус						
4	Примсоцбанк						
5	Балтинвестбанк						
6							
7							
8							
9							
10							

Данные: Банки.ру.

За первые шесть месяцев 2018 года банки-респонденты совокупно выдали ……. тыс. кредитов на сумму …….. млрд рублей. Лидерами и по объему и по количеству предоставленных автокредитов стали группа Сбербанка России, ВТБ и …….. Примечательно, что МС Банк Рус спустя год смог подняться в рейтинге по этим показателям на пять строчек вверх, а …… – на шесть строчек. В годовом выражении прирост объема и количества выдач всех участников рейтинга составил более ……..%,

однако за первые шесть месяцев 2018 года по этим показателям рынок ……. на …….%.

Средний процент одобрения поданных заявок в банках-участниках составил ……%.

Таблица 17. Объем автокредитов ТОП-10 банков за 2 полугодие 2017 г., 1 полугодие 2018 г. и 2 полугодие 2018 г., млрд. руб.

Место в рейтинге	Банк	1 полугодие 2017 г.	2 полугодие 2017 г.	1 полугодие 2018 г.
1	Группа Сбербанка России			
	в том числе Сетелем Банк			
2	ВТБ			
3	Совкомбанк			
4	ЮниКредит Банк			
5	МС Банк Рус			
6	Кредит Европа Банк			
7				
8				
9				
10				

Данные: Банки.ру.

Таблица 18. Темп прироста объема автокредитов ТОП-10 банков в России с 1 июля 2017 г. по 1 июля 2018 г., %.

Место в рейтинге	Банк	2 полугодие 2017 г./1 полугодие 2017 г.	1 полугодие 2018 г./1 полугодие 2017 г.
1	Группа Сбербанка России		
	в том числе Сетелем Банк		
2	ВТБ		
3	Совкомбанк		
4	ЮниКредит Банк		
5	МС Банк Рус		
6	Кредит Европа Банк		
7			
8			
9			
10			

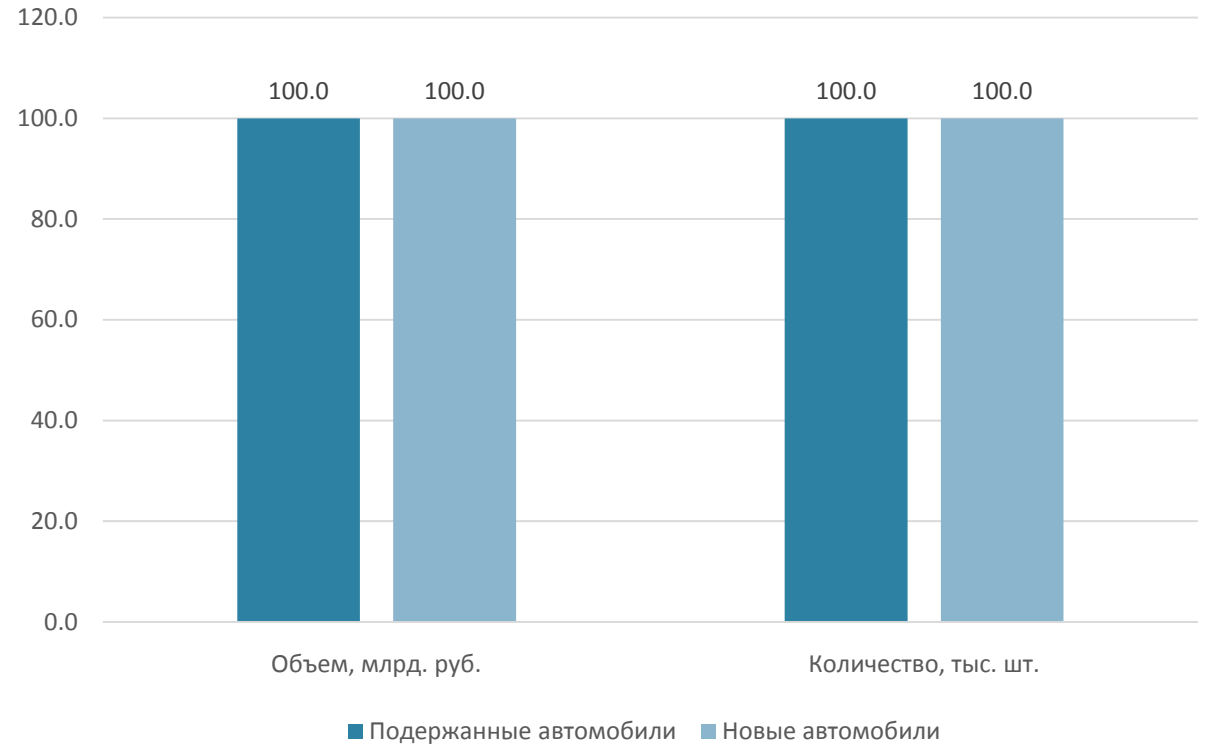
Данные: Банки.ру.

Таблица 19. Объем автокредитов ТОП-10 банков, предоставленных в первом полугодии 2018 года , тыс. шт.

Место в рейтинге	Банк	1 полугодие 2017 г.	2 полугодие 2017 г.	1 полугодие 2018 г.
1	Группа Сбербанка России			
	В том числе Сетелем Банк			
2	ВТБ			
3	Совкомбанк			
4	ЮниКредит Банк			
5	Кредит Европа Банк			
6				
7				
8				
9				
10				

Данные: Банки.ру.

Диаграмма 8. Объем автокредитов на подержаные и новые автомобили в России в I полугодии 2018 г., млрд. руб. и тыс. шт.



Данные: Банки.ру

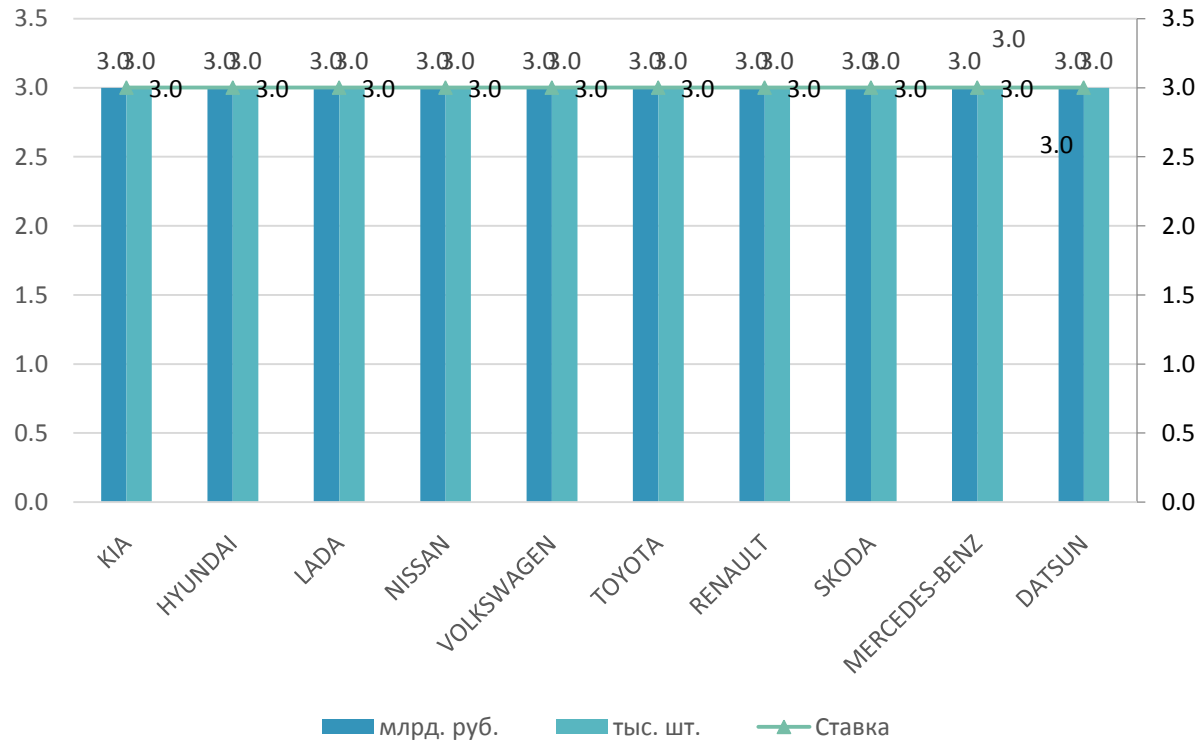
Наибольший вклад в динамику рынка по-прежнему вносят кредиты на покупку новых автомобилей: их доля в общем объеме выдач превышает …….%. Это связано как

с более низкими ставками, так и с ростом рынка новых автомобилей в России. При этом среди участников по-прежнему есть банки, кредитующие преимущественно б/у транспорт. В их числе Плюс-Банк, Примсоцбанк, БыстроБанк и Тинькофф Банк.

Более ……..% всех предоставленных участниками рейтинга автозаймов пришлось на легковой транспорт и только ……% — на коммерческий. Доля же мототранспорта в общем объеме выдач не превышает …….% — такие кредиты выдают только ВТБ и Плюс Банк.

Самыми «кредитными» марками, согласно предоставленным банками данным, являются Kia, Hyundai и ……. Помимо них в топ-10 наиболее востребованных марок входят Nissan, ……., Toyota, Renault, Skoda, Mercedes-Benz и …….. Примечательно, что наиболее низкие ставки характерны для кредитов на покупку ……. и ……..

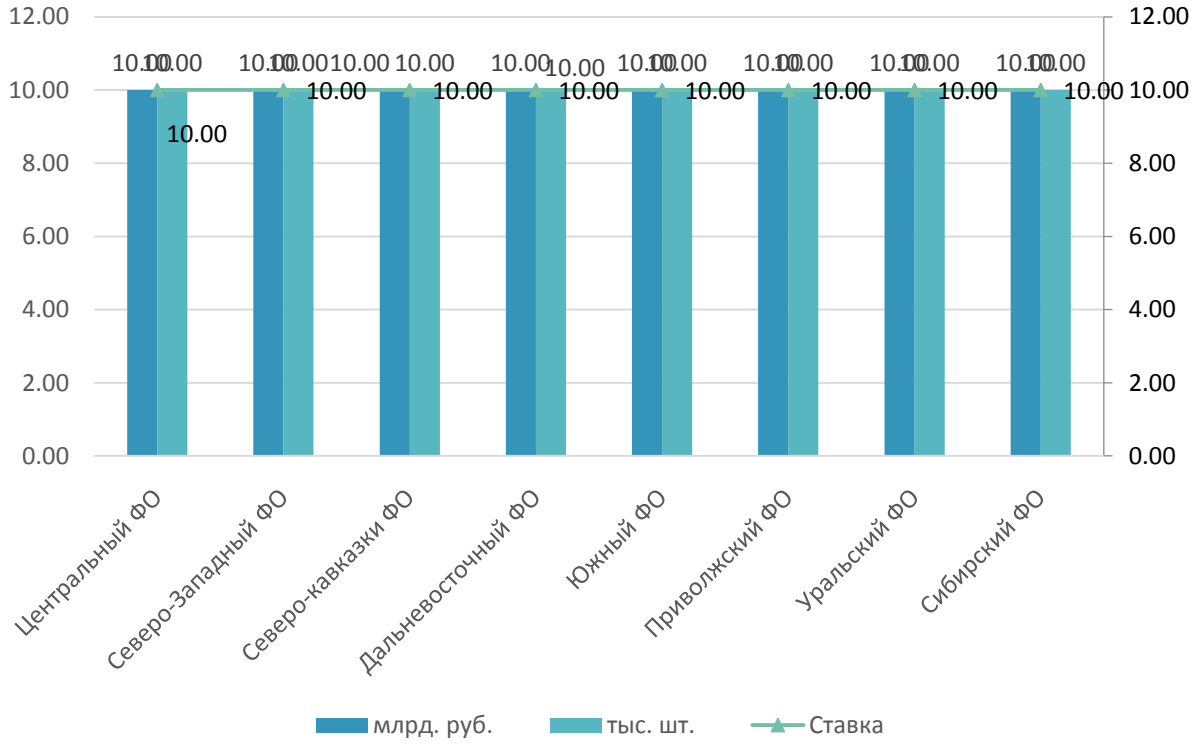
Диаграмма 9. Объем продаж автомобилей самых «кредитных» марок в России в I полугодии 2018 г., млрд. руб. и тыс. шт.



Данные: Банки.ру

Основная доля всех выданных в первом полугодии 2018 года автозаймов пришлась на Центральный и ……. (для них характерны и самые низкие ставки), в то время как наименьшими показателями характеризуются ……. и …….

Диаграмма 10. Объем автокредитов и ставка по федеральным округам в России в I полугодии 2018 г., млрд. руб. и тыс. шт.



Данные: Банки.ру

При этом наибольший размер автокредита отмечался в ……., ……., ……. и ……. федеральных округах. По нашим подсчетам, на 1 июля 2018 года средняя сумма автокредита в России составила ……. тыс. рублей, ……. за год на …….%.

Таблица 20. Средний размер автокредита по федеральным округам России в I полугодии 2018 г., тыс. руб.

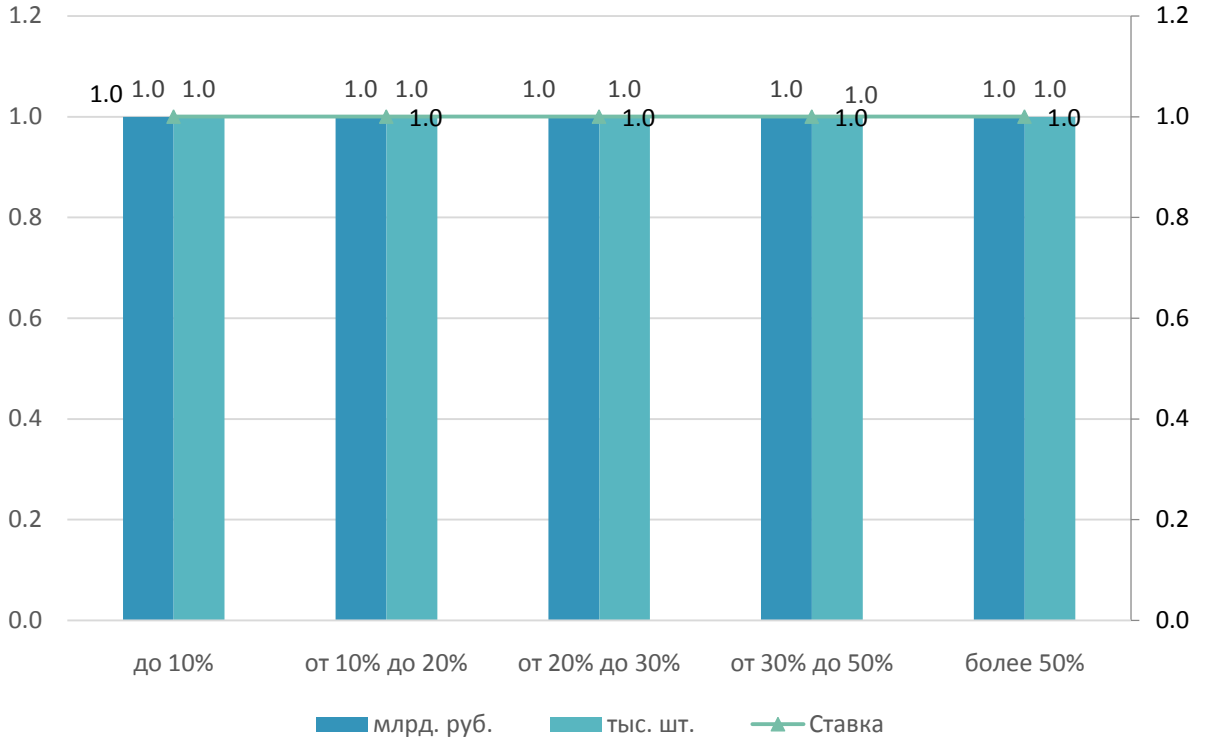
ФО	Размер автокредита
Центральный ФО	
Северо-Западный ФО	
Северо-кавказки ФО	
Дальневосточный ФО	
Южный ФО	
Приволжский ФО	
Уральский ФО	
Сибирский ФО	

Данные: Банки.ру

Займы выдавались преимущественно с первоначальным взносом от 10% до …….%, доля автокредитов со взносом менее ……..% совсем несущественна. При этом наибольшей популярностью пользуются автозаймы на сроки от трех до пяти лет и свыше

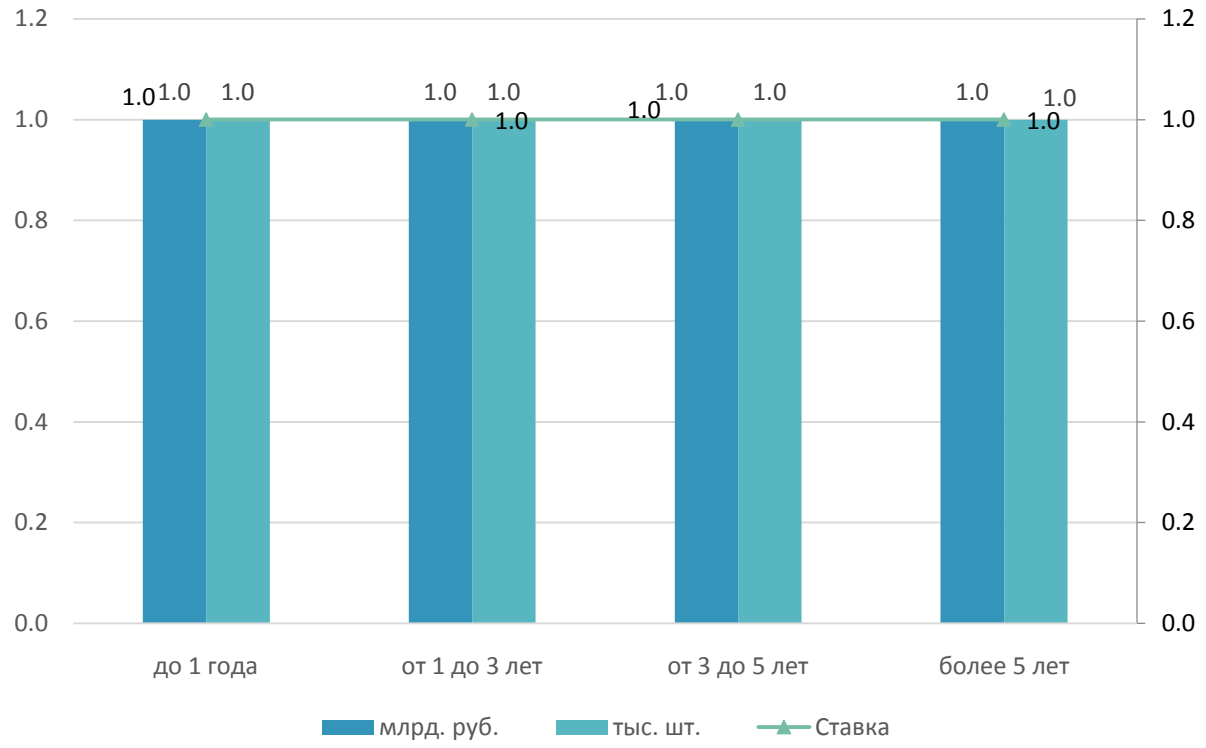
пяти лет. Обусловлено это тем, что при более длительном сроке заемщик может рассчитывать на более комфортный ежемесячный платеж по кредиту, соответственно, рост цен на автомобили закономерно влечет за собой увеличение среднего срока займа.

Диаграмма 11. Объем автокредитов и ставка в зависимости от первоначального взноса в России в I полугодии 2018 г., млрд. руб. и тыс. шт.



Данные: Банки.ру

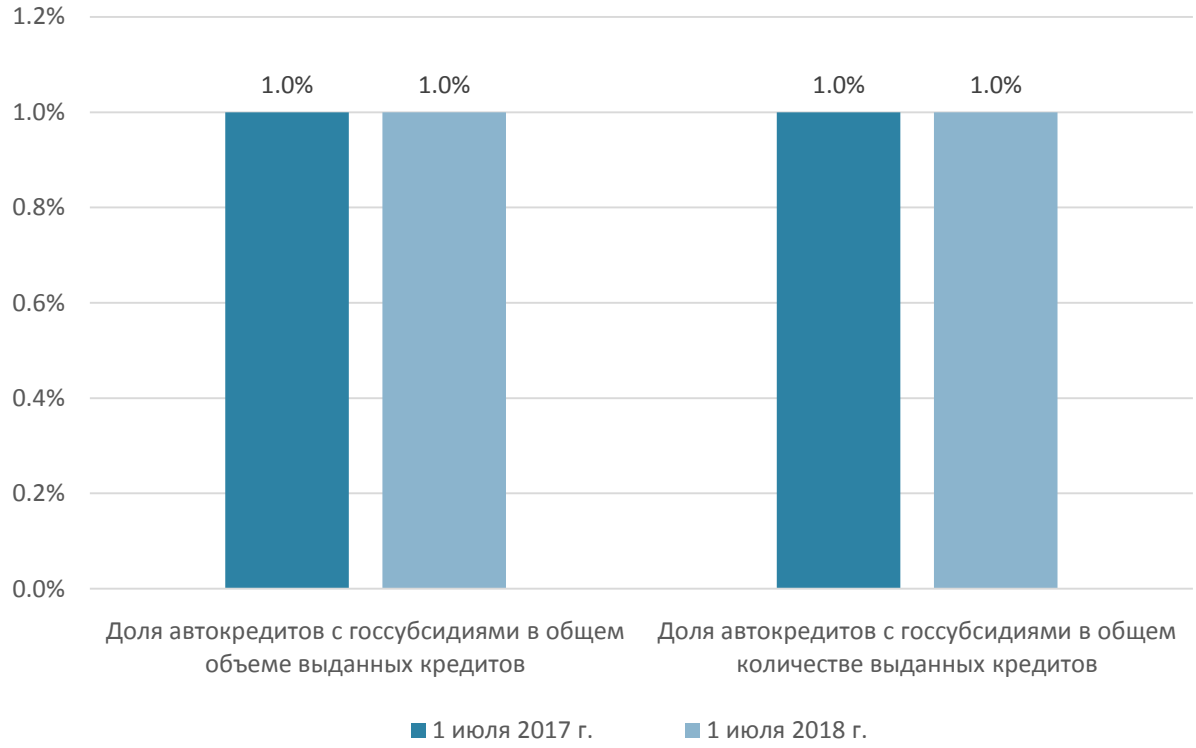
Диаграмма 12. Объем автокредитов и ставка в зависимости срока кредита в России в I полугодии 2018 г., млрд. руб. и тыс. шт.



Данные: Банки.ру

Более ……..% предоставленных респондентами кредитов выдавалось без подтверждения дохода. Несмотря на более высокий уровень ставок, экспресс-автокредитование пользуется у населения большей популярностью, так как в этом случае уехать из салона на новой машине можно в тот же день без траты времени на сбор справок о доходе.

Диаграмма 13. Доля автокредитов с госсубсидиями в общем объеме выданных кредитов в стоимостном и натуральном выражении.



Данные: Банки.ру

ГЛАВА 3. Тенденции и события рынка наружной рекламы

Повышение НДС

Правительство России в середине июня 2018 года одобрило повышение базовой ставки НДС с 18 до 20%, которое должно произойти с 1 января 2019 года. При этом на некоторые товары решено сохранить льготную ставку НДС – 10%. Повышение налога, как известно, приведет не только к росту цен для конечных потребителей, но и к увеличению объема оборотных средств, отвлекаемых производителями на выплату входящего НДС поставщикам. Поэтому неудивительно, что среди отраслей, которые наиболее сильно пострадают от повышения НДС, оказался автопром, где стоимость промежуточного потребления, по данным Росстата, составляет 87,7% стоимости производства.

Планируемое повышение НДС уже сказалось на политике Центробанка, который на очередном заседании в июне 2018 года не стал снижать ключевую ставку, сохранив ее на уровне 7,25%. Как прогнозируют в ЦБ, предполагаемое повышение налога окажет эффект уже в этом году: из-за инфляционных ожиданий рост цен к концу года ускорится до 3,5-4%, а в 2019-м может даже превысить целевой показатель в 4%, достигнув 4-4,5%. В этих условиях регулятор скорректировал свой основной сценарий по смягчению денежно-кредитной политики, согласно которому следующее снижение ключевой ставки произойдет теперь, скорее всего, только в 2019 году. Более того, в случае резкого усиления проинфляционных рисков ЦБ не исключает и повышения ставки. Для авторынка это будет означать удорожание автокредитов, которые сегодня являются ключевым драйвером спроса, обеспечивая половину всех продаж.

…….

Автоматизация процессов выдачи и оформления кредита

Рынок автокредитования переживает серьезные изменения. Желающих занять в нем свою нишу довольно много. Интерес банков, в первую очередь, связан с тем, что это залоговый вид кредитования, а потому риски в нем компенсируются залогом.

Сейчас некоторые кредиторы готовы предложить конкретный продукт клиенту в течение часа. На текущем уровне развития рынка вся процедура — от момента

оформления заявки до подписания кредитного договора — может занимать не более 15 минут. Для салонов важны «горячие» продажи, для клиентов — сэкономленное время.

……..

В России вырос спрос на страхование кредитных автомобилей

По данным компании «Ингосстрах», в первом квартале 2018 года застраховано более 37 тысяч кредитных автомобилей – на 17,6% больше, чем за тот же период 2017-го.

……..

Продление действия программ «Первый автомобиль» и «Семейный автомобиль» до 2020 года

Покупать новые автомобили со скидкой 10-25% россияне смогут до конца 2020 года. На программы «Первый автомобиль» и «Семейный автомобиль» правительство выделило 15 млрд рублей. В 2018 году приобрести машины стоимостью до 1,5 млн рублей должны успеть более 45 тыс. человек. Это окажет позитивное влияние на отрасль, считают эксперты. Но то, что бенефициарами поддержки считается ограниченный перечень производителей бюджетного сектора, они называют несправедливым. Правительство продлило полюбившиеся россиянам программы господдержки и стимулирования спроса «Первый автомобиль» и «Семейный автомобиль». Ранее вопрос о том, выделять или нет очередную субсидию решался каждый год и вызывал серьезные споры между Минпромторгом и Министерством экономического развития, занимающими разные позиции в этой дискуссии. Однако сейчас принято принципиально новое решение – закрепить срок действия программ до конца 2020 года, о чем сообщается на сайте кабмина. Это обстоятельство должны оценить как россияне, которые смогут, например, запланировать создание и развитие семьи, так и сами автопроизводители, которые постоянно просят чиновников обеспечивать им более предсказуемые условия работы в России. На весь срок действия программ выделено 15 млрд рублей. По оценкам Минпромторга, в 2018 году по ним будет продано 45,1 тыс. новых автомобилей из них 5,8 тыс. – в Дальневосточном федеральном округе. Какая скидка и как получить Программы предусматривают возмещение затрат на уплату первоначального взноса в размере 10 процентов стоимости автомобиля. А для Дальнего

Востока, где местные жители предпочитают традиционно покупать японские подержанные автомобили, скидка увеличена до 25% от стоимости приобретаемой машины. Таким образом в правительстве хотят пересадить дальневосточников на автомобили российского производства. Стать участниками программы смогут только родители с двумя или более несовершеннолетними детьми. Также обязательное условие – отсутствие в собственности автомобиля до даты заключения кредитного договора и отсутствие иных кредитных договоров на приобретение машины. При покупке машины по программе придется подтвердить, данные об отсутствии действующего автокредита, а также подписать обязательство не заключать в 2018 году иных кредитных договоров на приобретение автомобиля. Еще одно обязательное условие – это наличие водительских прав. О продлении программ господдержки, в частности, просили автодилеры. В частности, за это выступала Ассоциация российских автодилеров (РОАД).

……..

Увеличение скидки для жителей Дальнего Востока по программам «Первый/Семейный автомобиль»

Минпромторг увеличил скидки по льготным программам «Первый автомобиль» и «Семейный автомобиль» для жителей Дальнего Востока. В ведомстве не скрывают, что хотят убедить потребителей выбирать не японские иномарки с пробегом, а новые российские машины. Пока это не удавалось: в 2017 году продажи новых машин в ДФО составили лишь 4,5%. В регионах ДФО скидки сочли попыткой компенсировать сужение предложения импорта: 1 июля закончится временный порядок ввоза машин без системы безопасности ЭРА-ГЛОНАСС. Власти Приморья уже высказывали опасения, что с июля постановка на учет ввезенных машин будет невозможна – необходимых для этого правил все еще нет. С 11 апреля скидка по госпрограммам «Первый автомобиль» и «Семейный автомобиль» (кредитование со скидкой для многодетных семей и тех, кто покупает машину впервые) для жителей Дальневосточного ФО увеличена с 10% до 25%, сообщил Минпромторг. Там объясняют это необходимостью повышения доступности новых российских автомобилей с системой ЭРА-ГЛОНАСС. По расчетам Минпромторга, мера позволит достичь «примерного паритета» по цене новых машин российского производства и популярных на Дальнем Востоке иномарок с пробегом. Скидка действует на машины ценой до 1,45 млн руб. По данным «Автостата», в ДФО в 2017 году продано

283,8 тыс. подержанных машин против 13,4 тыс. новых. Лидеры «вторички» – Toyota и Honda, на рынке новых автомобилей – Toyota (RAV4 и Land Cruiser, но только RAV4 попадает под господдержку) и субсидируемый УАЗ «Патриот». По словам главы благовещенского дилера SamurayAvto Артема Пуляева государство всегда стимулирует покупку отечественных автомобилей: то пошлины повысят на иномарки, то утильсбор введут, то ГЛОНАСС. Но, по его мнению, люди как покупали японские автомобили, так и будут покупать, потому что это качество, а российский автопром – хлам.

…….

Рост кредитных машин в общей структуре рынка

Услуги по автокредитованию предоставляет лишь небольшое количество банков. Причина кроется в том, что в кризисные периоды авторынок, как правило, показывает значительную просадку. Так, в 2015 году объемы продаж автомобилей сократились на 35,7%, в 2016 — еще на 11%. Но когда экономика начинает постепенно восстанавливаться, то вслед за ней растут и продажи. В 2017 году период падения рынка завершился. По данным Ассоциации европейского бизнеса, за прошедший год продажи легковых автомобилей и легковых коммерческих автомобилей (LCV) в нашей стране выросли на 12%. То есть мы видим на этом примере, что стабилизация ситуации в экономике привела к восстановлению спроса на легковой автотранспорт.

…….

ГЛАВА 4. Господдержка

Правительство России продлило действие программы льготного автокредитования на 2018-2020 годы. Как говорится в сообщении кабинета министров, принятые решения позволят в 2018 году реализовать по механизму льготного автокредитования 45100 автомобилей, 5800 из которых будут реализованы в Дальневосточном федеральном округе. Общий объем финансирования программы – 15 млрд рублей.

……..

Условия программы льготного автокредитования в 2018 году

В 2018 условия программы улучшились, если сравнивать с 2017 годом. Теперь стоимость нового автомобиля не может превышать 1,5 млн рублей, когда в прошлом году сумма была равна 1,45 млн рублей. Это объясняется значительным ростом цен на транспорт в связи с высоким уровнем инфляции.

Другие обновлённые условия в льготном кредите на автомобиль:

- скидка на приобретение авто теперь равна 10 % от полной стоимости транспорта по программам «Семейный автомобиль» и «Первый автомобиль»;
- от момента выпуска средства передвижения не прошло более 1 года;
- количество машин, на которые распространяется действие автокредита с господдержкой 2018 года, теперь равно 55 тыс.;
- общая масса авто не превышает 3,5 тонн;
- скидки на кредитную ставку программе этого года не предусмотрено;
- страной-производителем автотранспорта может быть только Россия (другой вариант – машина должна быть изготовлена на территории РФ);
- максимальная ставка кредитного договора равна 17 % , что является доступным для большинства россиян с уровнем дохода выше среднего.

……

Автомобили, попадающие под действие программы

В 2018 году, как было и в 2017, наблюдаются положительные тенденции на авторынке. Кредит предоставляется не только на бюджетные машины, вроде LADA моделей Granta, Kalina, Priora, Largus, 4×4, Samara, но и на иномарки, внедорожники.

Приблизительный список машин, попадающих под действие программы госкредитования:

- Chevrolet NIVA, Cruze (не все комплектации), Aveo, Cobalt;
- Citroen C4 (не все комплектации) и C-Elysee;
- Daewoo Nexia и Matiz;
- Ford Focus (не все комплектации);
- Hyundai Solaris;
- KIA Rio и Cee'd (не все комплектации)
- Mazda 3 (не все комплектации);
- Mitsubishi Lancer (не все комплектации);
- Nissan Almera, Note, Tiida (не все комплектации);
- Opel Astra (не все комплектации);
- Peugeot 301, 408 (не все комплектации);
- Renault Duster, Logan, Sandero;
- SKODA Octavia (не все комплектации), Fabia;
- Toyota Corolla (не все комплектации);
- Volkswagen Polo;
- Bogdan (все модели);
- UAZ (все модели);
- ZAZ (все модели).

Виды программы, их описание и особенности

С 2009 года существовало 5 программ автокредитования, но постепенно их количество сокращалось. И с 2017 года осталось 2 основные программы – «Первый автомобиль» и «Семейный автомобиль», хотя в 2018 году их не должно было быть.

Стоит отметить, что в 2016 — 2017 годах действовала дополнительная скидка для участников программы. Она составляла 6,7 % на автомобили 2016 или 2017 годов выпуска. Но в 2018 году таких скидок уже не предоставляют.

«Первый автомобиль»

Процесс кредитования регулируется Постановлением Правительства РФ № 808 от 7 июля 2017 года. Исходя из названия, предоставляется гражданам, которые впервые покупают средство передвижения.

3 основных требования к заёмщику:

- нужно иметь водительское удостоверение категории В;
- быть гражданином РФ;
- не быть владельцем другого авто.

Важно отметить, что согласно условиям кредита «Первый автомобиль» покупать можно только новые машины. На б/у транспорт действие программы не распространяется.

С помощью программы можно стать владельцем роскошной иномарки, но приоритет отдаётся машинам собственного производства. Касательно автомобилей китайских брендов, то они должны быть собраны на заводе «Дервейс».

«Семейный автомобиль»

Программа «Семейный автомобиль» 2018 года подразумевает субсидирование машин для молодых семей. Помимо основных требований к заёмщиках, есть дополнительное – наличие у граждан минимум 2 детей возрастом до 18 лет.

Важно отметить, что у граждан, претендующих на получение автокредита с господдержкой по этой программе, не должно быть других активных и незакрытых кредитов. В обратном случае их ожидает отказ.

Молодая семья по данной программе может приобрести машину из перечня:

- легковые автомобили, выпущенные АвтоВАЗ, LADA;
- иномарки, которые собираются на заводах АвтоВАЗ и LADA;
- модели китайских производителей, которые собираются в Карачаево-Черкесии (самые популярные — Chery, Lifan);
- другие иностранные авто, стоимостью до 1,5 млн рублей.

Важно знать банки, которые предоставляют услуги и свои условия кредита «Семейный автомобиль». 8 известных банковских учреждений, позволяющих открыть кредит на автотранспорт в РФ (неполный перечень):

- «Банк Уралсиб»;
- «ВТБ24»;
- «ПСА БАНК Финанс Рус»;
- «РН Банк»;
- «Русфинанс банк»;
- «Сетелем Банк»;
- «Совкомбанк»;
- «Энергобанк».

Срок, за которой нужно погасить автокредит с господдержкой — до 3 лет. Первоначальный взнос обычно не требуется.

Мнение экспертов об автомобильных программах господдержки

……

ГЛАВА 5. Банковские программы автокредитования коммерческих банков в России

ООО «Сетелем Банк»

«Сетелем Банк» ООО - совместное предприятие ПАО Сбербанк и BNP Paribas Personal Finance (БНП Париба Персонал Финанс), подразделения потребительского кредитования Группы BNP Paribas (БНП Париба), предоставляет кредиты физическим лицам на приобретение автомобилей и мотоциклов в рамках совместных программы с автопроизводителями.

«Сетелем Банк» ООО, осуществляя деятельность по предоставлению потребительских кредитов на территории России, предлагает широкий выбор продуктов потребительского кредитования: автокредиты, потребительские кредиты, кредитные карты и кредиты на неотложные нужды. Оформить потребительский кредит в «Сетелем Банк» ООО возможно в как в дилерских центрах, так и в розничных магазинах.

«Сетелем Банк» ООО активно развивает консультирование и оформление заявления на кредит непосредственно в дилерских центрах с использованием современных технологий, тем самым предлагая удобный сервис для клиентов. Сегодня, для получения кредита на приобретение автомобиля в «Сетелем Банк» ООО заемщику необходимо предоставить как минимум паспорт и водительское удостоверение и располагать 15 минутами свободного времени. Оформление кредита происходит непосредственно в дилерском центре/автосалоне при совершении покупки автомобиля, посещение банка не требуется, а специальные программы, реализуемые банком с автопроизводителями позволяют заемщикам «Сетелем Банка» ООО приобрести автомобиль в кредит на привлекательных условиях.

«Сетелем Банк» ООО постоянно расширяет географию своего присутствия. Сегодня его партнерами уже являются более чем 2600 дилерских центров.

«Сетелем Банк» ООО приглашает к сотрудничеству автопроизводителей и официальных дилеров, реализующих новые автомобили и мотоциклы в Российской Федерации.

Сетелем Банк увеличил выдачи автокредитов в I полугодии 2018 года на 27,4%

02 августа 2018 года, Москва. Сетелем Банк* продолжает лидировать среди российских банков по объему выданных автокредитов и по объему портфеля автокредитов. Выдачи автокредитов Сетелем Банка в 1-ом полугодии 2018 года составили 39,5 млрд руб., увеличившись по сравнению с аналогичным периодом 2017 года на 27,4%. Динамика выдач автокредитов Сетелем Банком на 9% опережает динамику российского рынка автокредитования в целом (по итогам 1-го полугодия 2018 года рост российского рынка автокредитования составил 18,5%). Портфель автокредитов Сетелем Банка на 01.07.2018 составил 107,3 млрд руб.

……..

Программы автокредитования

В «Сетелем Банк» наибольшее количество программ автокредитования среди банков представленных на российском рынке. Особые условия автокредитования с более чем 20 автопроизводителями. Среди автопроизводителей стоит отметить Ford, т.к. для этого производителя «Сетелем Банк» предлагает более 10 программ с различными условиями. Срок действия специальных программ, освещенных в отчете, до 31 декабря 2018 года.

Требования к клиенту:

- Гражданство Российской Федерации;
- Возраст не моложе 21 года и не старше 75 лет на момент окончания срока возврата кредита;
- Постоянная регистрация в одном из субъектов Российской Федерации, в которых открыты представительства Банка.

Таблица 21. Особые условия автокредитования Ford для новых клиентов ООО «Сетелем Банк» в 2018 году.

Пакет документов	Вид а/м	Модель автомобиля	Название программы	Срок кредита, мес.	Размер первоначального взноса (% от стоимости а/м)	Остаточная стоимость	Ставка	Процентная ставка Банка
Ford Options_Промо								
Полный пакет	Новый а/м	EcoSport B515,Focus, Kuga,Explorer	Ford Options_Промо					
2 документа	Новый а/м	EcoSport B515,Focus, Kuga,Explorer	Ford Options_Промо					
Ford Options/Ford Options_СЖ								
Полный пакет	Новый а/м	Все легковые а/м Ford	Ford Options_СЖ					
			Ford Options					
2 документа	Новый а/м	Все легковые а/м Ford	Ford Options_СЖ					
			Ford Options					
Ford Options_Всё включено								
Полный пакет	Новый а/м	Все легковые а/м Ford	Ford Options_Всё включено					
2 документа	Новый а/м	Все легковые а/м Ford	Ford Options_Всё включено					
Ford Options Стандарт/Ford Options Стандарт_СЖ								
Полный пакет	Новый а/м	Все легковые а/м Ford	Ford Options Стандарт_СЖ					
			Ford Options Стандарт					
2 документа	Новый а/м	Все легковые а/м Ford	Ford Options Стандарт_СЖ					
			Ford Options Стандарт					
Лайт/Лайт_СЖ								
Полный пакет	Новый а/м	Все легковые а/м Ford	Лайт_СЖ					
			Лайт					
		Transit4, Transit Custom,Tourneo	Лайт_СЖ					

		Custom						
			Лайт					
2 документа	Новый а/м	Все легковые а/м Ford	Лайт_СЖ					
			Лайт					
		Transit4,Transit Custom,Tourneo Custom	Лайт_СЖ					
			Лайт					
Стандарт/Стандарт_СЖ								
Полный пакет	Новый а/м	Все легковые а/м Ford	Стандарт_СЖ					
			Стандарт					
2 документа	Новый а/м	Все легковые а/м Ford	Стандарт_СЖ					
			Стандарт					
Стандарт+/Стандарт+_СЖ								
Полный пакет	Подержанный а/м	Все легковые а/м Ford	Стандарт+_СЖ					
			Стандарт+_СЖ (без КАСКО)					
			Стандарт+					
			Стандарт+ (без КАСКО)					
	Новый а/м	Transit5 Transit Custom, Tourneo Custom	Стандарт+_СЖ					
			Стандарт+					
2 документа	Подержанны	Все легковые а/м Ford	Стандарт+_СЖ					

	й а/м		Стандарт+_СЖ (без КАСКО)					
			Стандарт+					
			Стандарт+ (без КАСКО)					
	Новый а/м	Transit5 Transit Custom, Tourneo Custom	Стандарт+_СЖ					
			Стандарт+					

Данные: www.cetelem.ru

Таблица 22. Особые условия автокредитования Ford для повторных клиентов ООО «Сетелем Банк» в 2018 году.

Пакет документов	Вид а/м	Модель автомобиля	Название программы	Срок кредита, мес.	Размер первоначального взноса (% от стоимости а/м)*	Остаточная стоимость	Ставка	Процентная ставка Банка
Ford Options для повторных клиентов/Ford Options для повторных клиентов_СЖ								
Полный пакет	Новый а/м	Все легковые а/м Ford	Ford Options для повторных клиентов_СЖ					
			Ford Options для повторных клиентов					
2 документа	Новый а/м	Все легковые а/м Ford	Ford Options для повторных клиентов_СЖ					
			Ford Options для повторных клиентов					
Ford Options для повторных клиентов_Всё включено								
Полный пакет	Новый а/м	Все легковые а/м Ford	Ford Options для повторных клиентов_Всё включено					
2 документа	Новый а/м	Все легковые а/м Ford	Ford Options для повторных клиентов_Всё включено					
Лайт для повторных клиентов/Лайт для повторных клиентов_СЖ								
Полный пакет	Новый а/м	Все легковые а/м Ford	Лайт для повторных клиентов_СЖ					
			Лайт для повторных клиентов					

	Новый а/м	Все легковые а/м Ford	Лайт для повторных клиентов_СЖ					
2 документа			Лайт для повторных клиентов					

Данные: www.cetelem.ru

Таблица 23. Особые условия автокредитования автопроизводителей ООО «Сетелем Банк» в 2018 году.

Марка	Программа	Сумма кредита, тыс. руб.	Размер первоначального взноса (% от стоимости а/м)*	Срок кредита, мес.	Процентная ставка Банка
Porsche Finance	Кредитный продукт: «Партнерский»				
	«Партнерский: С ОСТАТОЧНОЙ СТОИМОСТЬЮ» для новых автомобилей Porsche				
	«Партнерский: Б/У» для подержанных автомобилей Porsche				
	«Партнерский: Б/У ПРЕМИУМ» для подержанных автомобилей Porsche				
Subaru Finance	Кредитный продукт: «Партнерский»				
	Кредитный продукт: «Партнерский: С ОСТАТОЧНОЙ СТОИМОСТЬЮ»				
Foton Finance	Кредитный продукт: «Партнерский»				
Bentley Finance	Кредитный продукт: «Партнерский»				
	«Партнерский: Б/У» для подержанных автомобилей Bentley				
	«Партнерский: Б/У ПРЕМИУМ» для подержанных автомобилей Bentley				
Geely Finance	Кредитный продукт: «Партнерский»				
Lamborghini Finance	Кредитный продукт: «Партнерский»				
	«Партнерский: Б/У» для подержанных автомобилей Lamborghini				
	«Партнерский: Б/У ПРЕМИУМ» для подержанных автомобилей Lamborghini				
Lifan Finance	Кредитный продукт: «Партнерский»				
	Кредитный продукт: «Партнерский: Директ»				
	Кредитный продукт: «Партнерский: Директ Промо»				
UAZ Finance	Кредитный продукт: «Партнерский»				
Audi Credit	Кредитный продукт: «Партнерский: Премиум»				
	Кредитный продукт: «Партнерский: С ОСТАТОЧНОЙ СТОИМОСТЬЮ»				
Volkswagen Credit	Кредитный продукт: «Партнерский»				
SKODA Credit	Кредитный продукт: «Партнерский»				
Cadillac Finance	Кредитный продукт: «Партнерский»				
Chevrolet Finance	Кредитный продукт: «Партнерский»				

Ravon Finance	Кредитный продукт: «Партнерский»				
Chevrolet Niva	Кредитный продукт: «Партнерский»				
FAW Finance	Кредитный продукт: «Партнерский»				
Hyundai Finance	Кредитный продукт: «Партнерский»				
KIA Finance	Кредитный продукт: «Партнерский»				
Lada Finance	Кредитный продукт: «Партнерский»				
Subaru Finance	Кредитный продукт: «Партнерский»				
Foton Finance	Кредитный продукт: «Партнерский»				
Bentley Finance	Кредитный продукт: «Партнерский»				
ГАЗ	Кредитный продукт: «Партнерский»				

Данные: www.cetelem.ru

Русфинанс Банк

Автокредит в Русфинанс Банке – это возможность приобрести новый или подержанный автомобиль любой марки и модели в автосалоне.

Основные программы

В 2018 году действует 4 основных программ автокредитования с базовыми условиями:

- «Форсаж» - кредит на новый иностранный автомобиль
- «Движ'ОК» - кредит на иностранный автомобиль с пробегом
- «Отличная возможность!» - кредит на новый отечественный автомобиль
- «Подержанное авто!» - кредит на отечественный автомобиль с пробегом

Специальные программы

В Русфинанс Банке есть возможность получить автокредит на определенные марке автомобилей на особых условиях.

1. Программа кредитования на автомобили BENTLEY
2. Программы кредитования на автомобили CHERY (3 программы).
3. Программы кредитования на автомобили FIAT (3 программы).
4. Программа кредитования на автомобили FOTON
5. Программы кредитования на автомобили Hyundai (8 программы).
6. Программы кредитования на автомобили JAGUAR (10 программы).
7. Программы кредитования на автомобили JEEP (6 программы).
8. Программы кредитования на автомобили KIA (8 программы).
9. Программы кредитования на автомобили ЛАДА (2 программы).
10. Программа кредитования на автомобили LAMBORGHINI
11. Программы кредитования на автомобили LAND ROVER (8 программы).
12. Программы кредитования на автомобили LIFAN (4 программы).
13. Программы кредитования на автомобили MAZDA (9 программы).
14. Программы кредитования на автомобили PORSCHE (7 программы).
15. Программы кредитования на автомобили SKODA (4 программы).
16. Программы кредитования на автомобили SUZUKI(4 программы).
17. Программы кредитования на автомобили VOLKSWAGEN (4 программы).

18. Программы кредитования на автомобили ГАЗ(2 программы).

Дополнительные услуги и сервисы:

- Страхование КАСКО
- Страхование жизни и здоровья
- Специальная программа комплексного страхование «Защита»
- GAP-страхование
- Финансовая защита

Страхование КАСКО.

В соответствии с действующим законодательством Российской Федерации залогодатель (заемщик) обязан застраховать заложенное имущество в полной его стоимости от рисков утраты и повреждения, если иного не предусмотрено тарифами банка. Страховую премию по КАСКО вы можете включить в сумму кредита.

Страхование жизни и здоровья

Непредвиденные обстоятельства больше не будут угрожать финансовому благополучию вашей семьи. В случае наступления страхового случая погашение кредита будет осуществляться страховой компанией. Программа действует 24 часа в сутки по всему миру. Вы можете быть уверены, что Вы и Ваши близкие защищены на весь срок кредита. Финансовая защита продолжается даже в случае досрочного погашения кредита.

Специальная программа комплексного страхование «Защита»

Комплексная программа «Защита» – это надежный щит от финансовых рисков. Она включает в себя страхование КАСКО и жизни и здоровья заемщика. При включении данного сервиса в сумму кредита Русфинанс Банк использует поощрительное ценообразование и понижает процентную ставку по кредиту.

GAP-страхование

Услуга «GAP-страхование» позволяет клиенту получить возмещение разницы между первоначальной стоимостью автомобиля и суммой возмещения по КАСКО в случае его утраты. GAP (Guaranteed Asset Protection) страхование – «гарантия сохранения стоимости транспортного средства» – программа, расширяющая спектр страховой

защиты, связанной с эксплуатацией транспортного средства, являющегося предметом залога.

Финансовая защита

Страхование заложенного имущества от рисков утраты (Угон/Конструктивная гибель) на страховую сумму равную остатку задолженности по кредиту. Оформление возможно на новые автомобили иностранного и отечественного производства и БУ автомобили иностранного производства.

В зависимости от выбранных дополнительных услуг размер ставки по кредиту меняется.

Таблица 24. Размер процентной ставки по программе «ФОРСАЖ» в зависимости от выбранных дополнительных услуг, %

Размер первоначального взноса (% от стоимости а/м)*	Ставка по кредиту (% годовых)
Специальное предложение со страхованием жизни и здоровья Заемщика	
Специальное предложение со страхованием GAP	
Стандартное предложение Банка	
«Финансовая защита» со страхованием и жизни и здоровья	
«Финансовая защита» стандартное предложение Банка	

Данные:www.rusfinancebank.ru

Таблица 25. Базовые условия кредитования основных программ автокредитования Русфинанс Банкв 2018 году.

Размер первоначального взноса (% от стоимости а/м)*	Ставка по кредиту (% годовых)			
	24 мес.	36 мес.	48 мес.	60 мес.
«ФОРСАЖ» - КРЕДИТ НА НОВЫЙ ИНОСТРАННЫЙ АВТОМОБИЛЬ				
«ДВИЖ'ОК» - КРЕДИТ НА ИНОСТРАННЫЙ АВТОМОБИЛЬ С ПРОБЕГОМ (Б/У)				

«Отличная возможность!»	
«Подержанное авто!»	

Данные:www.rusfinancebank.ru

ВТБ24

ВТБ24 – один из крупнейших участников рынка банковских услуг в России, который предоставляет своим клиентам ряд целевых и нецелевых кредитов. В сфере целевого кредитования наибольшей популярностью пользуются автокредиты, направленные на помощь клиентам в выборе и покупке автомобиля отечественных, а также иностранных марок.

ВТБ24 предлагает частным и корпоративным клиентам как базовые программы кредитования, так и специальные, разработанные сотрудниками банка в партнерстве с крупнейшими автосалонами и официальными дилерами автомобилей в России.

Основные программы

В 2018 году действует 6 основных программ автокредитования с базовыми условиями, которые обладают следующими преимуществами:

- АвтоЛайт: для оформления данной программы потребуется минимальный пакет документов – права (или другой дополнительный документ для подтверждения личности клиента), паспорт гражданина РФ.
- АвтоПривилегия: повышенная сумма кредита и увеличенные сроки кредитования
- Автокредит с остаточным платежом: кредит на покупку новой машины с минимальным ежемесячным платежом.
- Свобода выбора: кредит на приобретение автомобиля с пробегом у физического лица.
- АвтоПробег: Кредит на приобретение подержанных автомобилей, приобретаемых у дилера.
- Залоговые авто в кредит: специальные кредитные условия на автомобили, находящиеся в залоге у банка.

Таблица 26. Базовые условия кредитования основных программ автокредитования банка ВТБ24 в 2018 году.

Программа	Ставка	Размер кредита, ₽	Первый взнос	Срок
Новые авто				
АвтоЛайт				
АвтоПривилегия				
Автокредит с остаточным платежом				
Авто с пробегом				
Свобода выбора				
АвтоПробег				
Залоговые авто в кредит				

Данные: www.vtb.ru

Таблица 27. Особые условия автокредитования автопроизводителей банка ВТБ24 в 2018 году.

Автопроизводитель	Ставка	Срок кредитования	Размер кредита	Страховка	Первоначальны взнос
NIVA					
Hyundai					
Jaguar					
KIA					
Lada					
Land Rover					
Lifan					
Subaru					
Suzuki					
Volvo					
ГАЗ					
УАЗ					

Данные: www.vtb.ru

Госпрограмма субсидирование автокредитов.

Для жителей Дальневосточного Федерального округа (далее ДФО) в момент оформления кредита предоставляется скидка в размере 25% от стоимости нового автомобиля. Скидка предоставляется в рамках участия Банка в «Государственной программе льготного автокредитования.

- сумма кредита до 1 160 000 руб.;
- срок действия кредита неограничен;
- обеспечение по кредиту — приобретаемый автомобиль.

Условия получения:

- стоимость автомобиля до 1 450 000 руб.;
- дата выдачи ПТС не ранее 01.12.2017 г.;
- наличие постоянной регистрации в ДФО
- покупка автомобиля на территории одного из субъектов ДФО

Вместо КАСКО

У ВТБ24 появилось новое решение, с помощью которого заемщик платит существенно меньше и автокредит будет погашен полностью при наступлении непредвиденного события.

Тип автомобиля, принимаемый по программе

- На страхование принимаются любые марки новых и б/у автомобилей не старше 10 лет категории «В» (в зависимости от поставщика услуги).

Страховая защита (риски)

- Полная гибель транспортного средства.
- Хищение /угон транспортного средства.

Вид задолженности для принятия на страхование

- Новые кредиты.
- Действующие кредиты (при пролонгации истекших полисов КАСКО).

Страховая выплата

- Полная выплата ссудной задолженности по автокредиту на момент наступления страхового случая.

Срок страхования

- Максимальный срок страхования — 7 лет.

Дополнительные услуги

- Страхователь имеет возможность оставить годные остатки в собственном распоряжении.
- Оплата эвакуатора до 3 000 руб (в зависимости от поставщика услуги).

Услуга страхования транспортных средств от полной гибели и хищения / угона предоставляются ООО «СК КАРДИФ» и ООО СК «ВТБ Страхование».

СОВКОМБАНК

«Совкомбанк» входит в пятёрку крупнейших частных банков в Российской Федерации по размеру активов, количеству офисов и территориальному покрытию.

Стратегия банка заключается в достижении неоспоримых конкурентных преимуществ в отдельных нишах. Дисциплинированное следование этой стратегии позволило «Совкомбанку» достичь доходности на капитал (ROE) 50% в среднем за 2010 – 2017 гг.

На 1 января 2018 г. банк обслуживал через 2 418 офисов 3 млн розничных клиентов, проживающих в 1 031 населённом пункте. В банке трудится 11 тыс. человек.

Банк работает в двух основных сегментах:

- Розница. Банк оказывает финансовые услуги наиболее востребованных видов преимущественно людям с доходами ниже среднего, в основном в городах с населением менее 100 тыс. человек.
- Корпоративный и инвестиционный бизнес («КИБ»). КИБ:

a) Предоставляет финансовые услуги 500 крупнейшим российским частным корпорациям, а также субъектам и муниципалитетам РФ.

Ключевые финансовые услуги: предоставление кредитов, размещение депозитов и организация выпуска облигаций.

b) Предоставляет доступ 350 тыс. малых и средних предприятий к государственным закупкам через собственную электронную площадку «РТС-Тендер». В 2017 г. Группа «Совкомбанка» организовала проведение 29% всех государственных закупок в стране. Кроме этого, Группа «Совкомбанка» выпустила 27% всех банковских гарантий в РФ, необходимых для государственных закупок по 44-ФЗ и 223-ФЗ.

Основные программы

«Автокредит — Новый автомобиль»

«АвтоКлассик» и «АвтоЭкспресс» — Классические программы автокредитования, действующие при покупке нового автомобиля иностранного или отечественного производства.

Условия программы:

- Выгодные ставки по кредиту
- Минимальный первоначальный взнос
- Оптимальный срок
- Быстрое решение о выдаче

«**Автокредит — Подержанный автомобиль»**

«АвтоФреш», «АвтоКлассик» и «АвтоЭкспресс» — Классические программы автокредитования, действующие при покупке подержанного автомобиля иностранного или отечественного производства.

Условия программы:

- Выгодные ставки по кредиту
- Минимальный первоначальный взнос
- Оптимальный срок
- Быстрое решение о выдаче

Таблица 28. Базовые условия автокредитования на покупку автомобилей программы «Автокредит — Новый автомобиль» СОВКОМБАНКа в 2018 году.

Условия	«АвтоЭкспресс»	«АвтоКлассик»	«АвтоЗаМиллион»
Срок рассмотрения кредитной заявки:			
Процентная ставка, % годовых:			
Минимальный первоначальныйвзнос, % от стоимости ТС:			
Минимальный пакет документов:			
Максимальная сумма кредита, рубли:			
Срок кредита:			
Досрочное погашение:			

Данные: sovcombank.ru

Таблица 29. Базовые условия автокредитования на покупку автомобилей программы «Автокредит — Подержанный автомобиль» СОВКОМБАНКа в 2018 году.

Условия	«АвтоФреш»	«АвтоЭкспресс»	«АвтоКлассик»
Срок рассмотрения кредитной заявки:			
Процентная ставка, % годовых:			
Минимальный первоначальный взнос, % от стоимости ТС:			
Минимальный пакет документов:			
Максимальная сумма кредита, рубли:			
Срок кредита:			
Досрочное погашение:			

Данные: sovcombank.ru

Специальные программы

Premium Авто. Программа распространяется на новые автомобили: Toyota, Lexus, Mercedes-Benz, Audi, Honda, Jeep, Infiniti, Volvo, Land Rover, Jaguar, Cadillac, Ford (модель Explorer), VW (модели Touareg, Tiguan, Teramont, Amarok), Mitsubishi (модели Pajero, Pajero Sport), Chevrolet (модель Tahoe, Camaro), Skoda Superb, Nissan Murano, Mazda CX9.

Условия программы:

- Первоначальный взнос от 0%.
- Оформление только по паспорту РФ.
- Срок кредита от 6 месяцев до 6 лет.
- Сумма кредита до 4 900 000 рублей.
- Рассмотрение заявки от 1 часа.
- Досрочное погашение без комиссии.
- Программа предусматривает оформление полиса КАСКО
- Процентная ставка от 11,49 % годовых

LADA Finance. Автомобили LADA в кредит. Специальный автокредит совместно с «АВТОВАЗ»

Условия программы:

- Сумма кредита до 2 500 000 рублей
- Первоначальный взнос от 0%
- Оформление только по паспорту РФ
- Рассмотрение заявки от 1 часа
- Срок кредита до 6 лет
- Досрочное погашение без комиссии
- Программа предусматривает оформление полиса КАСКО
- Процентная ставка от 12,9 % годовых

Hyundai — H-Promise. Автомобили Hyundai с пробегом в кредит на особых условиях H-Promise!

Условия программы:

- Специальная ставка по кредиту
- Первоначальный взнос от 0%
- Срок кредита от 6 месяцев до 6 лет

- Сумма кредита на оплату автомобиля от 90 000 рублей
- Досрочное погашение без комиссии
- Рассмотрение кредитной заявки от 1 часа
- Процентная ставка от 14,9 % годовых

Hyundai. Новые автомобили Hyundai в кредит.

Условия программы:

- Сумма кредита до 2 500 000 рублей
- Первоначальный взнос от 0%
- Оформление только по паспорту РФ
- Рассмотрение заявки от 1 часа
- Срок кредита до 6 лет
- Досрочное погашение без комиссии
- Процентная ставка от 11,5 % годовых

УАЗ Кредит. ПАТРИОТ, ПИКАП и Хантер в кредит по льготной ставке!

Условия программы:

- Процентная ставка: от 12,30%
- Сумма кредита до 2 500 000 рублей
- Первоначальный взнос от 0%
- Оформление только по паспорту РФ
- Рассмотрение заявки от 1 часа
- Срок кредита до 6 лет
- Досрочное погашение без комиссии
- Программа предусматривает оформление полиса КАСКО

GM Avtovaz. Шевроле-Нива в кредит! Специальный автокредит совместно с «Джи Эм-АВТОВАЗ»

Условия программы:

- Сумма кредита до 4 900 000 рублей
- Первоначальный взнос от 0%
- Оформление по паспорту РФ и водительскому удостоверению

- Рассмотрение заявки от 1 часа
- Срок кредита до 6 лет
- Досрочное погашение без комиссии
- Процентная ставка от 13,99%
- Программа предусматривает оформление полиса КАСКО

Subaru Finance. Автомобили Subaru в кредит! Специальный автокредит совместно с «Субару Мотор»

Условия программы:

- Сумма кредита на оплату транспортного средства: от 90 000 рублей
- Первоначальный взнос от 0%
- Рассмотрение заявки от 1 часа
- Срок кредита от 6 месяцев до 6 лет
- Досрочное погашение без комиссии
- Процентная ставка от 5,0 % годовых

KIA УВЕРЕН. Автомобили KIA с пробегом в кредит "KIA УВЕРЕН"!

Условия программы:

- Специальная ставка по кредиту
- Первоначальный взнос от 0%
- Срок кредита от 6 месяцев до 6 лет
- Сумма кредита на оплату автомобиля от 90 000 рублей
- Рассмотрение заявки от 1 часа
- Досрочное погашение без комиссии
- Процентная ставка от 14,90 % годовых

KIA. Новые автомобили Kia в кредит.

Условия программы:

- Сумма кредита до 2 500 000 рублей
- Первоначальный взнос от 0%

- Оформление только по паспорту РФ
- Рассмотрение заявки от 1 часа
- Срок кредита до 6 лет
- Досрочное погашение без комиссии
- Процентная ставка от 11,5 % годовых

Chery Finance. Автомобили Chery в кредит! Специальный автокредит совместно с «Чери Автомобили Рус»

Условия программы:

- Сумма кредита на оплату транспортного средства: от 90 000 рублей
- Первоначальный взнос от 0%
- Оформление только по паспорту РФ
- Рассмотрение заявки от 1 часа
- Срок кредита от 6 месяцев до 6 лет
- Досрочное погашение без комиссии
- Процентная ставка от 0,01 % годовых

Lifan Finance. Автомобили Lifan в кредит! Специальный автокредит совместно с «Лифан Моторс Рус»

Условия программы:

- Специальная ставка по кредиту
- Первоначальный взнос от 0%
- Срок кредита от 6 месяцев до 6 лет
- Сумма кредита на оплату автомобиля от 150 000 рублей
- Досрочное погашение без комиссии
- Рассмотрение кредитной заявки от 1 часа
- Процентная ставка от 6,0 % годовых

RAVON Finance. Автомобили RAVON в кредит! Специальный автокредит совместно с «Равон Моторс Рус»

Условия программы:

- Официальный Банк-партнер
- Предусмотрен 0-й первоначальный взнос
- Возможно оформление только по паспорту
- Рассмотрение заявки от 1 часа
- Срок кредита до 6 лет
- Досрочное погашение без комиссии
- Процентная ставка от 14,20 % годовых

GAZ Finance. Автомобили ГАЗ в кредит! Специальный автокредит совместно с «Группой ГАЗ».

- Специальные ставки по кредиту
- Первоначальный взнос – от 0 %
- Оформление только по паспорту РФ
- Рассмотрение заявки от 1 часа
- Срок кредита – от 6 месяцев до 5 лет
- Сумма кредита до 4 900 000 рублей
- Досрочное погашение без комиссии
- Программа предусматривает оформление полиса КАСКО
- Процентная ставка от 11,90 % годовых

ЮниКредитБанк

ЮниКредит Банк — это коммерческий банк, работающий в России с 1989 года.

ЮниКредит Банк является крупнейшим российским банком с иностранным участием, занимая 9-е место в рейтинге ИНТЕРФАКС-100 по объему активов по результатам 3-го квартала 2018 года. 100% голосующих акций принадлежит Группе UniCredit (UniCredit S.p.A.).

ЮниКредит Банк занимает сильные позиции на российском рынке корпоративных банковских услуг, одновременно входя в число ведущих банков на рынке финансовых услуг для частных клиентов. ЮниКредит Банк имеет Генеральную лицензию № 1 Банка России.

Условия автокредитования:

- крупные суммы — до 8 млн рублей;
- низкие ставки — от 3,9% годовых;
- комфортные сроки погашения — до 7 лет;
- небольшой первоначальный взнос — от 0%;
- лояльные требования к заемщикам;
- минимум документов для оформления;
- широкий выбор кредитных программ.

Основные программы

В 2018 году действует 7 основных программ автокредитования с базовыми условиями:

- Программа «Прайм»
- Программа «Престиж»
- Новый автомобиль
- Подержанный автомобиль возраст автомобиля не более 5 лет на момент получения кредита
- Подержанный автомобиль возраст автомобиля не более 10 лет на момент получения кредита
- Экспресс-кредит на новый автомобиль

- Экспресс-кредит на новый автомобиль

Специальные программы

Наряду с базовыми программами автокредитования ЮниКредит Банк предлагает специальные программы на покупку автомобилей Jaguar и Land Rover на максимально выгодных условиях, а также кредит с отсрочкой погашения основного долга до конца срока кредита.

Кредит с отсрочкой погашения основного долга до конца срока кредита - то кредит на приобретение автомобилей иностранного производства, а также Lada Vesta и Lada X-Ray у официальных дилеров с отсрочкой погашения основного долга до конца срока кредита.

Таблица 30. Особые условия автокредитования на покупку автомобилей Jaguar и Land Rover ЮниКредитБанк в 2018 году.

LAND ROVER и JAGUAR DIRECT с отсрочкой погашения — ReStart		
Минимальный размер первоначального взноса от стоимости автомобиля		
Минимальный размер кредита		
Максимальный размер кредита		
при первоначальном взносе 20%		
при первоначальном взносе 30%		
Максимальный срок кредита		
Порядок погашения		
Размер последнего платежа (в процентах от стоимости автомобиля, без учета начисленных процентов)		
Диапазоны значений полной стоимости кредита, %		
Процентные ставки		
при первоначальном взносе от 20%		
при первоначальном взносе от 40%		

Данные: www.unicreditbank.ru

Таблица 31. Особые условия автокредитования кредит с отсрочкой погашения основного долга до конца срока ЮниКредитБанк в 2018 году.

Условия	Программа			
	Стандартная программа	Программа «Approved/Selekt» на покупку статусных автомобилей	Программа «Престиж» на покупку подержанного автомобиля иностранного производства	Программа «Прайм» на покупку подержанного автомобиля иностранного производства
Минимальный размер первоначального взноса от стоимости автомобиля				
Минимальный размер кредита без учета части основного долга, выплачиваемой в конце срока кредита				
Максимальный размер кредита				
Максимальный срок кредита				
Порядок погашения				
Максимальный размер последнего платежа (в процентах от стоимости автомобиля, без учета начисленных процентов)				
Процентные ставки, %				
Процентная ставка для клиентов,оформивших полис добровольного страхования жизни и здоровья, %				
Диапазоны значений полной стоимости кредита, %				

Данные: www.unicreditbank.ru

Таблица 32. Базовые условия кредитования программ автокредитования ЮниКредитБанк в 2018 году.

Условия	Программа						
	«Прайм»	«Престиж»	«Новый автомобиль»	Кредит на подержанный автомобиль возраст автомобиля не более 5 лет	Кредит на подержанный автомобиль возраст автомобиля не более 10 лет	Экспресс-кредит на новый автомобиль	Экспресс кредит на подержанный автомобиль
Срок кредита							
Стоимость автомобиля							
Первоначальный взнос							
Процентная ставка, %[1]							
Процентная ставка для клиентов,оформивших полис добровольного страхования жизни и здоровья, %							
Диапазоны значений полной стоимости кредита, %							
Минимальный размер кредита							
Максимальный размер кредита							
— при первоначальном взносе от 10%							
— при первоначальном взносе от 15%							
— при первоначальном взносе от 20%							
— при первоначальном взносе от 30%							

Данные: www.unicreditbank.ru

ЛокоБанк

Основные программы

В 2018 году действует 5 основных программ автокредитования с базовыми условиями:

- Автокредит на новый авто: кредит на покупку нового легкового автомобиля иностранного или отечественного производства
- Автокредит для повторных клиентов
- Автокредит на б/у авто не старше 5 лет
- Автокредит на б/у авто не старше 11 лет
- Автокредит на авто без КАСКО

Требования к заемщикам ЛокоБанка:

- Гражданство РФ.
- Возраст от 21 года до 68 лет на момент окончания срока Договора потребительского кредита.
- Наличие постоянного источника дохода: непрерывный стаж на текущем месте работы – не менее 4-х месяцев, общий стаж работы – не менее 1-ого года.
- Постоянная регистрация в регионе присутствия Банка, либо трудоустройство (текущее место работы)/собственный бизнес не менее 1-ого года в регионе подачи заявки, либо наличие положительной кредитной истории.

Автокредит на новый авто.

- Срок кредита до 7 лет
- Обеспечение кредита – залог приобретаемого автомобиля
- Страхование предмета залога – обязательное оформление полисов КАСКО и ОСАГО
- Погашение кредита – ежемесячно равными (аннуитетными) платежами
- Досрочное погашение возможно с первого месяца, без дополнительных комиссий

Таблица 33. Базовые условия кредитования программ автокредитования ЛокоБанк в 2018 году.

Процентная ставка по кредиту в зависимости от программы	Стандартный пакет документов	2 документа
Автокредит на новый авто		
Автокредит для повторных клиентов.		
Автокредит на б/у авто не старше 5 лет		
Автокредит на б/у авто не старше 11 лет		
Автокредит на авто без КАСКО		

Данные: www.lockobank.ru

Автокредит для повторных клиентов. Кредит на покупку нового или подержанного легкового автомобиля иностранного или отечественного производства без первоначального взноса.

Описание кредита:

- Срок кредита до 7 лет
- Обеспечение кредита – залог приобретаемого автомобиля
- Страхование предмета залога – обязательное оформление полисов ОСАГО и КАСКО (возможна франшиза)
- Погашение кредита – ежемесячно равными (аннуитетными) платежами
- Досрочное погашение возможно с первого месяца, без дополнительных комиссий

Автокредит на б/у авто не старше 5 лет. Кредит на покупку подержанного легкового автомобиля иностранной марки не старше 5 лет на дату оформления кредита стоимостью от 600 000 рублей.

Описание кредита:

- Срок кредита до 7 лет
- Обеспечение кредита – залог приобретаемого автомобиля
- Страхование предмета залога – обязательное оформление полисов КАСКО и ОСАГО
- Погашение кредита – ежемесячно равными (аннуитетными) платежами
- Досрочное погашение возможно с первого месяца, без дополнительных комиссий

Автокредит на б/у авто не старше 11 лет. Кредит на покупку подержанного легкового автомобиля иностранной марки не старше 11 лет к концу срока кредита.

Описание кредита:

- Срок кредита до 5 лет
- Обеспечение кредита – залог приобретаемого автомобиля
- Страхование предмета залога – обязательное оформление полисов КАСКО и ОСАГО
- Погашение кредита – ежемесячно равными (аннуитетными) платежами
- Досрочное погашение возможно с первого месяца, без дополнительных комиссий

Автокредит на авто без КАСКО. Кредит на покупку нового легкового автомобиля иностранного или отечественного производства или подержанного легкового автомобиля иностранной марки не старше 16 лет к концу срока кредита без оформления полиса КАСКО.

Описание кредита:

- Срок кредита до 5 лет
- Обеспечение кредита – залог приобретаемого автомобиля
- Страхование предмета залога – обязательное оформление полиса ОСАГО
- Погашение кредита – ежемесячно равными (аннуитетными) платежами
- Досрочное погашение возможно с первого месяца, без дополнительных комиссий

ГЛАВА 6. Банковские программы автокредитования кэптивных банков в России

Кредит производителя автомобиля – это выгодная альтернатива классическим банковским займам на покупку машины. Непосредственно автопроизводители, естественно, не оказывают населению финансовые услуги, однако открывают с этой целью «карманные» (кэптивные) банки. Ссуды подобных автобанков отличаются выгодными условиями кредитования и простотой оформления.

Отечественные кэптивные банки предлагают населению большой спектр программ, в рамках которых можно приобрести новую или подержанную машину (марки конкретного производителя), а также обменять уже имеющийся автомобиль по программе trade-in. Оформление авто в кредит от производителя в РФ сейчас предлагают 7 «карманных» банков:

- МС Банк Рус (группа Мицубиси)
- «Тойота Банк»
- РН Банк (концерн Renault-Nissan)
- Фольксваген Банк
- Мерседес-Бенц Банк Рус
- «ПСА Финанс РУС» (группа PSA Peugeot Citroen)
- БМВ банк.

Они выдают на авто кредит от завода самостоятельно или при посредничестве других финучреждений, например, Райффайзенбанка. Именно кэптивные банки чаще всего предлагают клиентам возможность покупки машины в кредит с остаточным платежом по программам buy-back.

Оформить авто в кредит от производителя можно как в офисе кэптивного банка, так и в салонах официальных дилеров. Например, РН Банк вовсе не имеет собственных филиалов, взаимодействуя с клиентами через интернет и точки продаж в автосалонах. На самых выгодных условиях авто в кредит от завода можно оформить, предоставив справку о доходах. При этом предварительное решение по ссуде легко получить с помощью онлайн-заявки, поданной на сайте финучреждения. Важно помнить, что при оформлении сделки в салоне у клиентов есть все шансы взять кредит от производителя автомобиля по

двум удостоверяющим личность документам. Но в таком случае предусмотрен повышенный первый взнос и/или увеличенная процентная ставка.

От продуктов коммерческих банков кредит на автомобиль от производителя традиционно отличается более привлекательной ставкой, так как его главная функция – повышение продаж продукции концерна-владельца. Но остальные параметры займов кэптивных банков вполне стандартны: максимальный срок погашения до 5 лет необходим первый взнос (от 15-20%) оформление КАСКО – обязательно. С нестандартными условиями автокредиты от производителя автомобиля (с первым взносом в 10%, без страховки и т.п.) на рынке также встречаются, но при этом их процентные ставки оставляют желать лучшего. Периодически кэптивные банки запускают по автокредитам акции, в рамках которых ссуду можно получить по очень привлекательной ставке или без первого взноса.

История

В России кэптивные банки используются преимущественно автопроизводителями для предоставления кредитных услуг на конкретные марки автомобилей и специальных программ с очень привлекательными условиями для дилеров. В данном случае целью работы такой финансовой структуры будет привлечение большего числа клиентов и увеличение объемов продаж конкретного автопроизводителя.

На сегодняшний день в нашей стране функционируют семь дочерних банков иностранных автоконцернов, среди которых Тойота-банк (работает в интересах автоконцерна Toyota), МерседесБенц Банк Рус (Mercedes-Benz), БМВ-банк (BMW), банк «ПСА финанс Рус» (Peugeot Citroen), Банк Токио-Мицубиси ЮЭфДжей (Mitsubishi), Фольксваген Банк Рус (Volkswagen), а также начавший свою операционную деятельность с конце 2013 г. совместный автокредитный банк альянса RenaultNissan и группы Unicredit – РН Банк.

Ранее всех обозначил свое присутствие на рынке ЗАО «Тойота банк», получивший лицензию на осуществление банковских операций 21 июня 2007 г., 99,937 % акций которого принадлежат Toyota Kreditbank GmbH (Германия), 0,063 % акций владеет Toyota Leasing GmbH (Германия). Позднее всех из вышеупомянутых автопроизводителей вывела на рынок собственный карманный банккомпания Mitsubishi. У корпорации уже есть

банковская «дочка» в России – Банк оф ТокиоМицубиси, однако он не занимается розничным кредитованием. С апреля 2014 г. в рамках программы Mitsubishi Motors Finance (Митсубиши Моторс Финанс) начал свою деятельность по кредитованию физических лиц на покупку автомобилей во всех салонах официальных дилеров автомобилей Mitsubishi ЗАО МС Банк Рус (бывший коммерческий банк «Капитал-Москва).

В конце 2013 г. вышел на рынок РН Банк – российское подразделение французского RCI Banque. Оно на 60 % принадлежит Альянсу Renault-Nissan и на 40 % – банку Юникредит. Созданная кредитная организация активно наращивает свое присутствие в нашей стране. Так, в рамках роллаут-проекта по запуску новых дилеров к июлю 2014 г. насчитывалось уже 300 автодилеров-партнеров банка. Проект по развертыванию партнерской дилерской сети еще не завершен, однако Альянс Renault-Nissan установил конкретные цели стратегического развития на российском автомобильном рынке: захват 40 % автомобильного рынка к 2016 г. При этом ожидается, РН Банк будет финансировать 1/3 всех продаж.

Популярность кэптивных кредитных организаций обусловлена выгодностью продуктовых предложений на рынке, что позволяет им удерживать свои конкурентные позиции. К преимуществам, выгодно отличающим кэптивные структуры от универсальных банков, можно отнести следующие.

1. Взаимодействие с автопроизводителем в роли финансовой инфраструктуры, ориентированной на продажи автомобилей данного автопроизводителя. Поскольку основная задача подобных финансовых структур – поддержать продажи автомобилей своего концерна, то уровень процентных ставок по кредитам у них ниже, чем по программам универсальных финансовых организаций.

2. Узкая специализация автобанков позволяет им формировать на рынке большое количество индивидуальных предложений. В отличие от универсальных банков, разрабатывающих свои автокредитные программы с оринтацией на рынок в целом, кэптивные кредитные организации создают привлекательные программы под конкретную модель авто и целевую группу клиентов.

3. Нетрадиционная схема автокредитования, предполагающая соединение автопроизводителя и банка как бы в одном лице с позиции заинтересованного

потребителя. Представляя интересы конкретного автопроизводителя, банк перестает быть сторонним посредником кредитного процесса, ориентированного лишь на собственную выгоду. Преимущества такой схемы для заемщика есть: чем меньше посредников, тем дешевле обходится покупка машины.

Безусловно, кэптивные банки можно назвать достойными конкурентами. Однако и они обладают недостатками, поэтому об их доминировании на рынке автокредитования говорить рано. Рассуждая о слабых сторонах кэптивного банкинга, Татьяна Зворыгина, руководитель маркетинговых и коммуникационных проектов ОАО СКБ Приморья «Примсоцбанк», отмечает, что у банков автопроизводителей отсутствует, как правило, широкая филиальная сеть, и процесс погашения кредита становится для клиента неудобным и зачастую дорогим. Кроме того, признает эксперт, кэптивные банки проигрывают универсальным ввиду отсутствия комплексного подхода к обслуживанию клиентов по финансовым продуктам. Так, в обычном банке клиент, воспользовавшийся автокредитом, нередко может впоследствии рассчитывать на более выгодные условия и по другим услугам.

Как бы то ни было, эксперты соглашаются с тем, что рост доли кэптивных банков усиливает конкуренцию на рынке автокредитования. Это непременно приведет к улучшению качества обслуживания клиентов, а также к формированию все более разнообразных и выгодных кредитных программ, стимулирующих спрос населения на автокредиты и способствующих развитию автомобильной отрасли в целом.

Финансовые результаты кэптивных банков в России в 2017-2018 годах

По итогам 2016 года только три из семи кэптивных банков автопроизводителей, работающих в России, …… финансовый результат, и лишь один из них зафиксировал убыток – ……. При этом суммарные активы кредитных организаций за отчетный период сократились всего на ……%, пишет «АвтоБизнесРевю».

Эффективнее других проявил себя Фольксваген Банк Рус, заработавший в 2016 году свыше ……. миллиарда рублей – на треть ……., чем годом ранее. Следом за ним идут ……. с финрезультатом в ……. миллиарда (……..%) и ……. с ……. миллиарда дохода (рост в …… раз). Положительную динамику продемонстрировали также ……. (……..%) и ……. (……..%).

Среди дочерних финансовых компаний автопроизводителей наибольшую выручку за 2016 год показала …… – ……. миллиарда рублей (…….%). Чистая прибыль организации составила ……. миллиарда рублей при рентабельности …….%.

По итогам 2017 года совокупные активы семи кэптивных банков автопроизводителей, работающих в России, ……. на …….% – до …….. миллиарда рублей. При этом финансовый результат уменьшился у пяти из них, следует из статистики «АвтоБизнесРевю».

В сравнении с 2016 годом расположение кредитных организаций по объему активов не изменилось. Первенство возглавляет ……., на счету которого …….%-ный ……. Тойота Банк (……%) отстает от лидера в ……. раза. Лучшую динамику показали ……. и ……., прибавившие по 40%. Отрицательное значение – только у Банка …… (…….%).

Примечательно, что ……. – единственный кэптивный игрок, улучшивший финансовый результат на внушительные …….%. Положительную динамику показал также ……. (…….%), однако итоговое значение «дочки» ……. по-прежнему начинается с минуса. Наибольший же провал зафиксирован у …… (-…….%) и …….(-……..%).

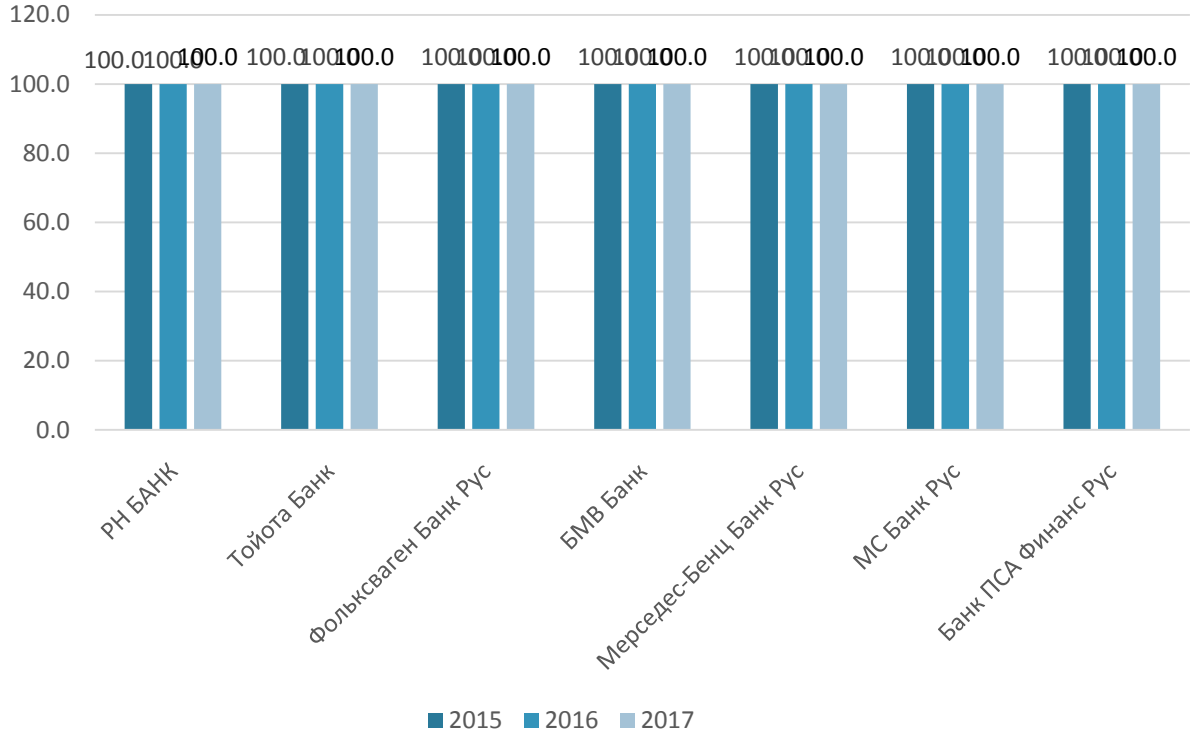
Среди дочерних финансовых компаний автопроизводителей наибольшую выручку за 2017 год показала «Мерседес-Бенц Файненшл Сервисес Рус» – 16,09 миллиарда рублей (+26%). Чистая прибыль организации превысила 767 миллионов при рентабельности 5%.

Таблица 34. Объем и темп прироста активов кэптивных банков в России 2015-2017 гг., руб. и %

Банк	2015	2016	2017	2016/2015	2017/2016
РН БАНК					
Тойота Банк					
Фольксваген Банк Рус					
БМВ Банк					
Мерседес-Бенц Банк Рус					
МС Банк Рус					
Банк ПСА Финанс Рус					
Итого:					

Данные: АвтоБизнесРевю

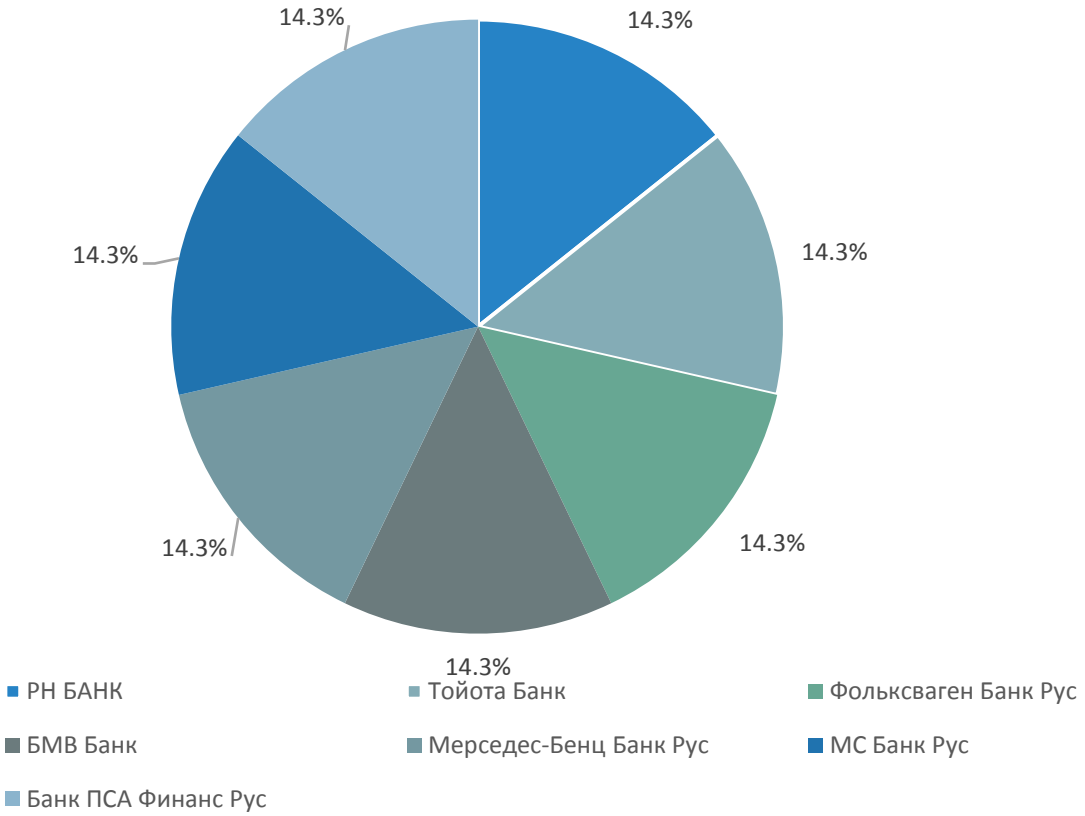
Диаграмма 14. Объем активов кэптивных банков в России 2015-2017 гг., млн. руб.



Данные: АвтоБизнесРевю

Лидирующую позицию по объему активов среди кэптивных банков в России в 2017 г. в стоимостном выражении занимает …….. Его доля составила ……% в стоимостном выражении. На долю ……, занимающего вторую строчку рейтинга по этому показателю, пришлось …….. % .

Диаграмма 15. Доли в общем объеме активов кэптивных банков в России в 2017 г., % в стоимостном выражении.



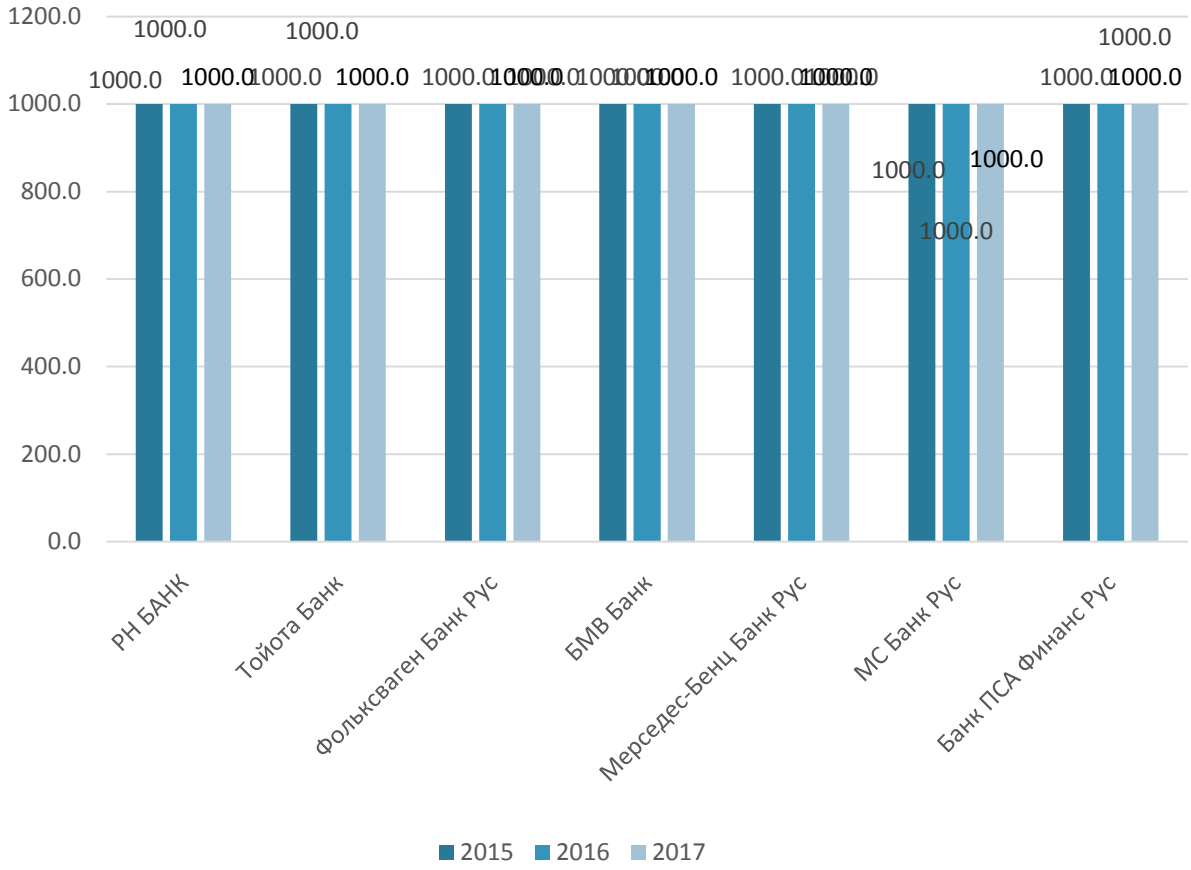
Данные: АвтоБизнесРевю

Таблица 35. Финансовые результаты и темп прироста кэптивных банков в России 2015-2017 гг., руб. и %

Банк	2015	2016	2017	2016/2015	2017/2016
РН БАНК					
Тоота Банк					
Фольксваген Банк Рус					
БМВ Банк					
Мерседес-Бенц Банк Рус					
МС Банк Рус					
Банк ПСА Финанс Рус					
Итого:					

Данные: АвтоБизнесРевю

Диаграмма 16. Финансовые результаты кэптивных банков в России 2015-2017 гг., тыс. руб.



Данные: АвтоБизнесРевю

Партнерская программа «buy back»

Среди разнообразия партнёрских автокредитов, предлагаемых отечественными банками и автосалонами, особое место занимают займы с обратным выкупом — «buy back».

Главная особенность автокредита buy back заключается в возможности погашения клиентом не всей суммы займа, а только её части – 55-80% (без учёта первоначального взноса). Погашение оставшихся 20-45% долга по программе buy back откладывается на самый конец срока кредитования, но вот проценты на эту сумму начисляются и выплачиваются клиентом ежемесячно. По окончании срока автокредита buy back клиент выплачивает остаток задолженности либо продаёт автомобиль дилеру. В некоторых случаях заемщик может продлить погашение ссуды на несколько лет (в зависимости от остатка непогашенной задолженности) либо продать машину не дилеру, а любому другому покупателю — подобная возможность заранее оговаривается в условиях кредитного договора. Выкупая у заёмщика машину, дилер перечисляет деньги на счёт клиента, открытый банком-кредитором. Разницу, оставшуюся после оплаты остатка займа buy back, банк может либо зачислить на счёт клиента либо направить по желанию последнего на оплату первоначального взноса по новому кредиту на автомобиль.

По ссуде buy-back ежемесячные платежи ниже, чем по обычному кредиту, но итоговая переплата по займу с выкупом практически всегда выше. К тому же программа buy back, как правило, оформляется по более высокой ставке, чем обычный автокредит — к примеру, в отделениях Райффайзенбанка можно получить классический авто займ, ставка по которому на 0,5 п.п. ниже, чем по ссуде с обратным выкупом. Кроме того, по условиям большинства партнёрских займов buy back кредитный автомобиль должен обслуживаться исключительно в сервис-центрах дилера-продавца. Перед выкупом машины представители салона требуют у заёмщика документы о прохождении обязательного техосмотра. Дилер также может отказаться от выкупа машины, пострадавшей в результате ДТП, по цене, предусмотренной условиями предварительного договора купли-продажи. По сути, автокредит buy back интересен только тем заёмщикам, которые планируют по окончанию его срока оформить ссуду на другую модель машины, другим клиентам стоит обратить внимание на классические авто займы.

АКРА повысило рейтинг РН Банка до «АА+(RU)»

Аналитическое кредитное рейтинговое агентство повысило кредитный рейтинг РН Банка до уровня «АА+(RU)», прогноз — «стабильный». Рейтинг облигаций банка также повышен до уровня «АА+(RU)».

Пересмотр кредитного рейтинга РН Банка обусловлен повышением оценки фактора фондирования и ликвидности, что привело к повышению оценки собственной кредитоспособности РН Банка до «а-», поясняется в релизе АКРА. Повышение кредитных рейтингов выпусков облигаций банка отражает изменение его кредитного рейтинга.

……

Каждый третий новый автомобиль Mitsubishi продан в кредит от АО МС Банк Рус

АО МС Банк Рус (далее – «Банк») подвел итоги десяти месяцев 2018 года. С начала года в кредит было реализовано 11402 автомобиля Mitsubishi, что более чем в 2 раза превысило показатель аналогичного периода 2017 года (5345 единицы). При этом доля новых автомобилей Mitsubishi, продаваемых в кредит, составила 34% - или каждый третий автомобиль.

……..

Кэптивные банки в России

РН Банк

АО "РН Банк" – образованный в 2013 году банк Альянса РеноНиссан

РН Банк — банк со 100-процентным иностранным участием в уставном капитале. Акционерами банка являются итальянский UniCredit S.p.A. (40%), а также французский автопроизводитель Renault S.A. через дочерний RCI Banque S.A. (30%) и японская компания Nissan Motor Co., Ltd (30%).

Видение РН Банка – быть прибыльным кэптивным банком Альянса в России, предвосхищающим потребности своих клиентов, предлагая решения, вдохновленные инновациями

РН Банк оказывает услуги по финансированию дилеров, а также предоставляет розничные кредиты на покупку автомобилей брендов Альянса

РН Банк разместил три выпуска облигаций общим объемом 15 млрд руб, два их которых в рамках программы биржевых облигаций

Филиалы РН банка расположены во всех салонах сети дилерской Renault-Nissan в различных городах России. Учреждение также работает с другими банками, со счетов которых можно погасить кредит, полученный в РН банке.

Преимущества РН Банка

- Высокий уровень поддержки РН Банка акционерами, включая доступ к стабильным источникам фондирования
- Россия является одним из ключевых рынков для Альянса, предлагающего широкий выбор автомобилей от эконом до премиумкласса. Продажи автомобилей брендов Альянса на российском рынке обладают большим потенциалом роста
- Внедрена операционная модель в соответствии с лучшей практикой для кэптивных банков: связь с брендами, маркетинговые предложения
- Консервативная политика управления рисками
- Оптимизированная структура затрат
- Прибыльность: прибыль до налогов составила 1,9 млрд руб
- Низкий уровень NPL: 1,1% от всего кредитного портфеля
- Высокий уровень обеспечения: резервы на возможные потери более чем в 3 раза превышают объем NPL
- Диверсификация источников дохода: комиссионный доход составил 26,8% от процентного дохода Банка

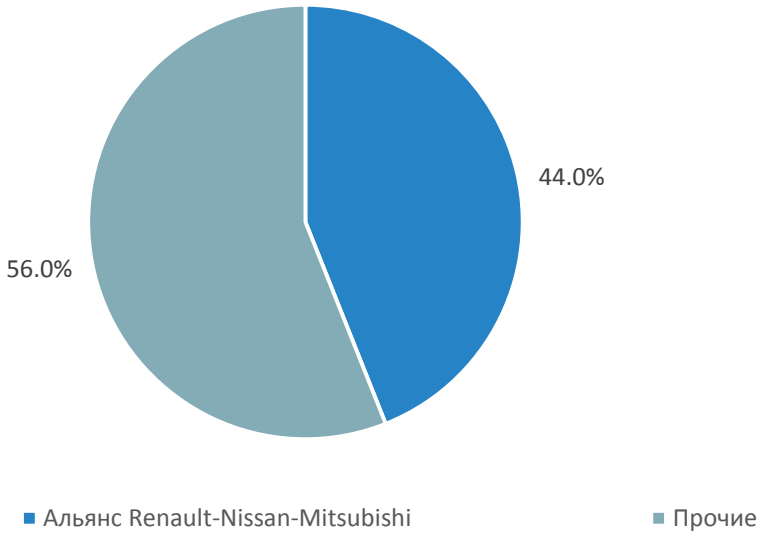
Таблица 36. Объем и доля продаж автомобиле в России альянсом Renault-Nissan-Mitsubishi за 9 месяцев 2018 г., тыс. шт. и %.

Марка	Объем	Доля
LADA		

Renault		
Nissan		
Mitsubishi		
Datsun		
Infiniti		
Итого:		

Данные: АЕБ

Диаграмма 17. Доля в общем объеме продаж автомобилей Альянса Renault-Nissan-Mitsubishi в России за 9 месяцев 2018 г., % в стоимостном выражении.



Данные: АЕБ

Бизнес-направления РН Банка:

- Розничное кредитование
- Финансирование дилеров

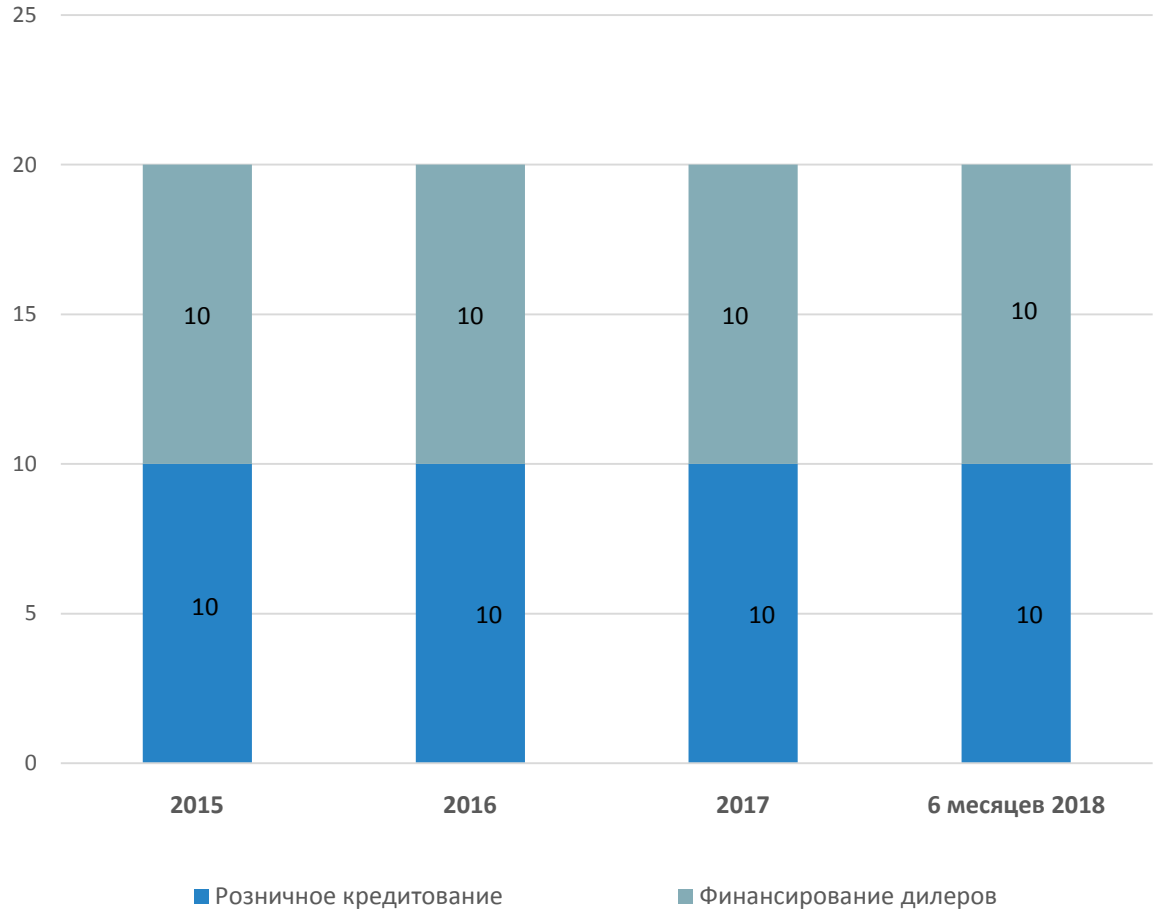
РН Банк имеет сбалансированный кредитный портфель: …… финансирование дилеров – финансирование складских запасов и закупки запасных частей; …… розничное кредитование – кредитование на покупку новых и подержанных автомобилей и финансовых услуг

Таблица 37. Структура кредитного портфеля РН Банк, млрд. руб.

Кредитование	2015	2016	2017	6 месяцев 2018
Розничное кредитование				
Финансирование дилеров				
Итого:				

Данные: МСФО

Диаграмма 18. Структура кредитного портфеля РН Банк в 2015-2018 гг., млрд. руб.

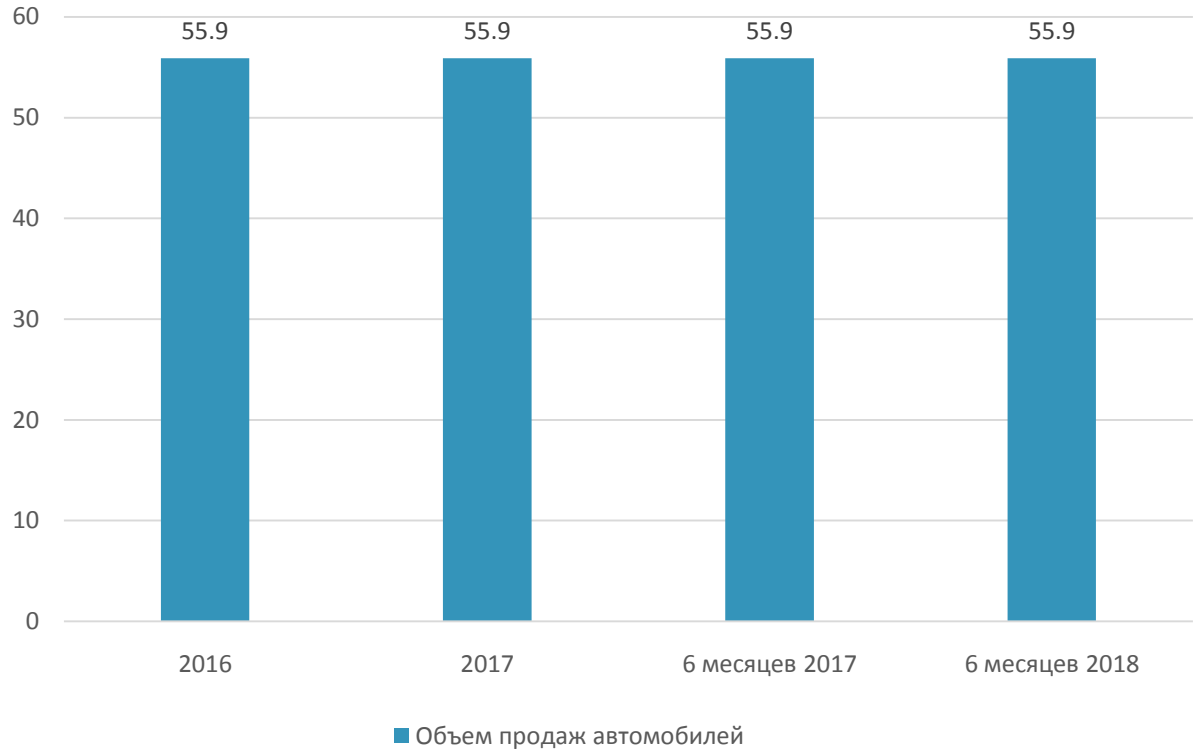


Данные: МСФО

Банк адаптирует свое предложение под индивидуальные потребности клиентов и партнеров, а комплексный подход к продвижению услуг создает дополнительные конкурентные преимущества, повышая при этом маржинальность бизнеса.

В 2017 году уровень проникновения банковских услуг составил …….% по сравнению с ……% в 2016. Тенденция роста продаж автомобилей с использованием кредитных продуктов РН Банка сохраняется, достигнув …….% по итогам 6 месяцев 2018 года. За 6 месяцев 2018 года профинансировано …….. тыс автомобилей (с учетом подержанных, доля которых составляет ……%)

Диаграмма 19. Количество профинансированных контрактов на покупку новых автомобилей в 2016-2018 гг., тыс. шт.



Данные: РН Банк

Оказание клиентом дополнительных услуг – ключевое направление в стратегии развития РН Банка, позволяющее:

• повысить доходность и диверсифицировать её структуру

• повысить лояльность клиентов к брендам Альянса и увеличить объем продаж дилерских сетей (включая запасные части и др.)

По итогам 6 месяцев 2018 года комиссионный доход составил …….% от процентного дохода Банка.

Финансирование дилиров

Финансирование РН Банком дилеров осуществляется по факторинговой схеме

Банк финансирует дилеров на приобретение автомобилей (…….%) и запасных частей (…….%). Финансирование предоставляется только дилерам, соответствующим финансовым стандартам РН Банка

Средний срок финансирования составляет 35-40 дней

Диаграмма 20. Структура корпоративного портфеля в разрезе брендов за 6 месяцев 2018 г. натуральном выражении.

Данные: РН Банк

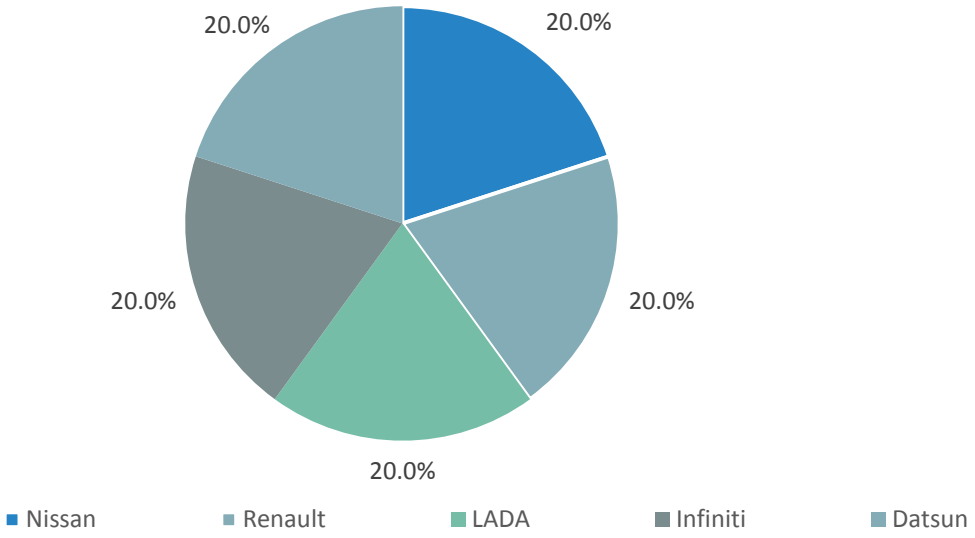


Таблица 38. Доля покрытия финансируемой дилерской сети в 2016-2018 гг., %

Бренд	2016	2017	6 месяцев 2018
Renault			
Nissan			
Infiniti			
Datsun			
LADA			

Данные: РН Банк

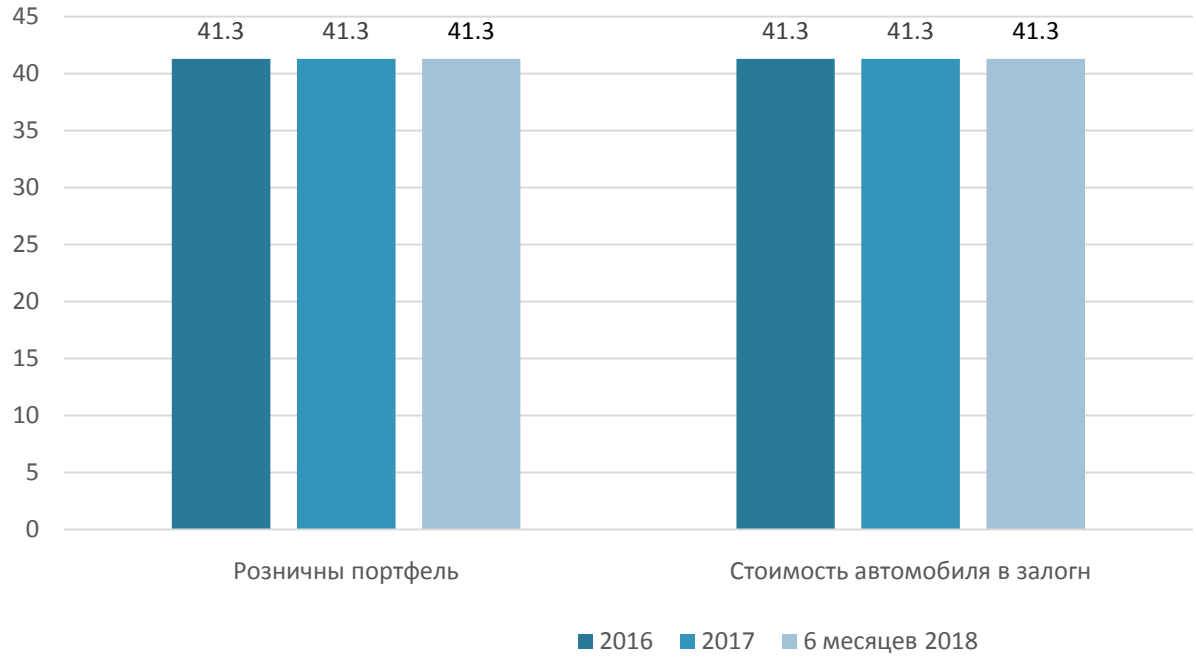
Качество кредитного портфеля.

Розничный портфель более чем двукратно обеспечен залогом автомобилей

Коэффициент покрытия портфеля корпоративного финансирования резервами поддерживается на стабильном уровне

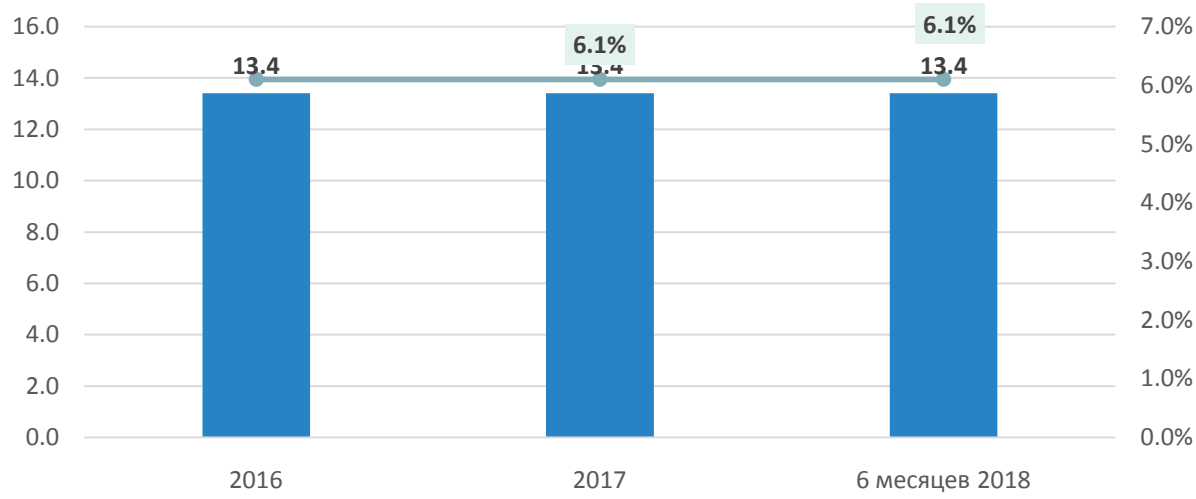
Портфель корпоративного финансирования обеспечен залогами автомобилей, банковскими гарантиями, поручительствами и гарантийными депозитами

Диаграмма 21. Розничный кредитный портфель РН Банка в 2016-2018 гг., млрд. руб.



Данные: РН Банк

Диаграмма 22. Финансирование дилеров в 2016-2018 гг., млрд. руб. %



Данные: РН Банк

МС Банк Рус (группа Мицубиси)

МС Банк Рус был учрежден в 1994 году (Генеральная лицензия Банка России № 2789 от 14.11.2014г). Изначально миссия Банка заключалась в финансировании юридических лиц, кредитовании предприятий автомобильного бизнеса, операциях с наличной иностранной валютой. С апреля 2014 года Банк начал деятельность по кредитованию физических лиц на покупку автомобилей Mitsubishi в рамках программы Mitsubishi Motors Finance (Митсубиши Моторс Финанс) во всех салонах официальных дилеров автомобилей Mitsubishi.

В рамках программы покупателям автомобилей Mitsubishi предлагаются специальные сниженные процентные ставки на весь модельный ряд, чтобы сделать автомобили Mitsubishi более доступными и уменьшить расходы клиентов, связанные с покупкой автомобиля в кредит.

Специальные предложения

В 2018 году банкт предлагает 4 специальные программы для приобретения автомобиле марки Mitsubishi:

- 0% на Mitsubishi Outlander и Pajero Sport
- 5,9% на Mitsubishi Eclipse Cross
- 6,9% на новые а/м и а/м с пробегом
- «12,9% МультиКАСКО» на а/м с пробегом

0% на Mitsubishi Outlander и Pajero Sport

Условия получения кредита:

- валюта кредита – рубли РФ
- минимальная сумма кредита – 150 000 рублей
- максимальная сумма кредита – 99,99% от стоимости автомобиля
- срок кредита – 24-60 месяцев
- первоначальный взнос от 20% от стоимости автомобиля
- процентная ставка по кредиту – 9,9% для Outlander и Pajero Sport

- возможно включение дополнительного оборудования для приобретаемого автомобиля в сумму кредита
- предложение действует при оформлении услуги «Защита платежей» (договор страхования жизни и трудоспособности) и полиса КАСКО
- предложение распространяется на автомобили 2017 и 2018 года выпуска

5,9% на Mitsubishi Eclipse Cross

Условия получения кредита:

- валюта кредита – рубли РФ
- минимальная сумма кредита – 150 000 рублей
- максимальная сумма кредита – 99,99% от стоимости автомобиля
- срок кредита – 36 месяцев
- первоначальный взнос от 20% от стоимости автомобиля
- процентная ставка по кредиту – 8,9%
- возможно включение дополнительного оборудования для приобретаемого автомобиля в сумму кредита
- предложение действует при оформлении услуги «Защита платежей» (договор страхования жизни и трудоспособности) и полиса КАСКО

6,9% на новые а/м и а/м с пробегом

Условия кредитования:

- валюта – рубли РФ;
- минимальная сумма кредита – 150 000 руб.;
- максимальная сумма кредита – 99,99% от стоимости автомобиля;
- первоначальный взнос от 20% от стоимости приобретаемого автомобиля;
- обязательно страхование автомобиля. Допускается оформление полиса КАСКО только по рискам утраты/полной гибели и угона/хищения автомобиля на полную стоимость автомобиля. Выгодоприобретатель – Банк

по рискам угон и утрата / полная гибель в размере непогашенной задолженности, (если Банк не является агентом страховщика);

- обеспечение по кредиту – залог приобретаемого автомобиля
- неустойка в размере 0,1% от суммы просроченной задолженности за каждый день просрочки;

«12,9% МультиКАСКО» на а/м с пробегом

Требования к автомобилю:

- Максимальный возраст автомобиля в год окончания срока кредита - 15 лет с года изготовления автомобиля
- Первым собственником автомобиля по ПТС должен быть:
- автопроизводитель, осуществляющий свою деятельность на территории РФ,
- официальный дилер, осуществляющий свою деятельность на территории РФ,
- транспортная компания, осуществляющая импорт автомобилей на территорию РФ.

Условия кредитования:

- валюта – рубли РФ;
- минимальная сумма кредита – 150 000 руб.;
- максимальная сумма кредита – 99,99% от стоимости автомобиля;
- первоначальный взнос от 20% от стоимости приобретаемого автомобиля;
- обязательно страхование автомобиля. Допускается оформление полиса Многолетнее КАСКО только по рискам утраты/полной гибели и угона/хищения автомобиля на полную стоимость автомобиля. Выгодоприобретатель – Банк по рискам угон и утрата / полная гибель в размере непогашенной задолженности, (если Банк не является агентом страховщика);
- обеспечение по кредиту – залог приобретаемого автомобиля
- неустойка в размере 0,1% от суммы просроченной задолженности за каждый день просрочки;

Мерседес-Бенц Банк Рус

Стандартные программы автокредитования:

- Для новых легковых автомобилей
- Кредит с остаточным платежом

Стандартная программа кредитования распространяется на:

- весь модельный ряд новых легковых автомобилей «Мерседес-Бенц» и smart;
- весь модельный ряд новых малотоннажных автомобилей «Мерседес-Бенц».

Срок действия программы кредитования: по 31 декабря 2018 года (до 12-00 31.12.2018 года заявка на кредит должна быть получена «Мерседес-Бенц Банк Рус» ООО).

Таблица 39. Базовые условия стандартной программы автокредитования банка Мерседес-Бенц Банк Рус в 2018 году.

Срок кредита в месяцах	Первоначальный взнос, от	Процентная ставка

Данные: www.mercedes-mbr.ru

Стандартные программы кредитования с статочнымплатежом распространяются на:

- новые легковые автомобили «Мерседес-Бенц» и smart;
- новые малотоннажные автомобили Vito, Viano, Sprinter, Sprinter Classic, Citan марки «Мерседес-Бенц».

Особенности программы кредитования:

- Программа также распространяется на автомобили с двигателем AMG.
- Программы доступны только для физических лиц.

Преимущества программы:

- данная программа позволяет существенно снизить ежемесячные платежи;

- фиксированная сумма остаточного платежа погашается в конце срока кредита;
- существует возможность пролонгировать кредит на 24 месяца, по истечении срока кредитования.

Основное отличие данной программы от стандартной схемы кредитования заключается в наличии суммы остаточного платежа, которую клиент погашает в конце срока кредита. Кредитование с остаточным платежом позволяет существенно снизить ежемесячный платеж.

Остаточный платеж - это фиксированная сумма в процентах от стоимости автомобиля, величина которой зависит от срока кредитования, которую Клиент не выплачивает в течение срока пользования кредитом, а относит ее погашение на конец срока кредитования.

Специальные программы автокредитования:

- Кредит классический. Самые низкие ставки по кредиту
- Кредит с остаточным платежом. Небольшие ежемесячные платежи
- Кредит с обратным выкупом
- Специальная классическая программа кредитования для малотоннажных автомобилей
- Кредит на автомобили с пробегом

Таблица 40. Условия специальной классической программы новых и демонстративных автомобилей банка Мерседес-Бенц Банк Рус в 2018 году.

Срок скредитования	Ставка	
	Первоначальный взнос 20%	Первоначальный взнос50%
для автомобилей A, B, CLA, GLA, C (седан, купе, кабриолет)		
для автомобилей GLC, GLC купе, GLE, GLE купе, GLS/GL, E-Класс, E-Класс (купе, кабриолет), SLC, CLS		
для автомобилей S-Класс* (седан, купе, кабриолет), Mercedes-Maybach*, SL, G-Класс (предыдущий кузов), AMG GT		
для автомобилей V-Класс		
для автомобилей X-Класс		

Данные: www.mercedes-mbr.ru

Таблица 41. Условия программы Кредит с остаточным платежом Мерседес-Бенц Банк Рус в 2018 году.

Размер первоначального взноса от	Максимальный размер остаточного платежа, % от стоимости а/м	Срок кредита (в месяцах)	Процентная ставка % годовых (в кредитном договоре)
для автомобилей A, B, CLA, GLA, C-Класс (седан, купе, кабриолет)			
для автомобилей GLC, E-Класс (седан, купе, кабриолет), SLC, GLC купе, CLS:			

Данные: www.mercedes-mbr.ru

Таблица 42. Условия программы Кредит на автомобили с пробегом банка Мерседес-Бенц Банк Рус в 2018 году.

Срок кредита в месяцах	Первоначальный взнос, от	Процентная ставка

Данные: www.mercedes-mbr.ru

БМВ банк

«БМВ Банк» ООО – представляет в России BMW Financial Services, которое является финансовым подразделением BMW Group, и активно развивается с 1991 г. в качестве международного поставщика услуг по автокредитованию. В настоящий момент BMW Financial Services представлено в более чем 40 странах мира (в форме кредитных организаций или лизинговых компаний).

«БМВ Банк» ООО начал работать в России в середине 2008 года. Быстрый рост объемов продаж «БМВ Банк» ООО обусловлен максимально эффективным использованием тех преимуществ, которые дает статус кэптивного (принадлежащего автопроизводителю) банка, начиная со стремления BMW Group быть лидером в премиум сегменте российского автомобильного рынка и заканчивая операционной моделью, которая позволяет банку со штатом всего в 110 человек входить в десятку крупнейших российских банков по объему выданных автокредитов.

Одним из основных принципов работы «БМВ Банк» ООО является индивидуальный подход к каждому клиенту, удобная и простая процедура оформления кредита.

Деятельность «БМВ Банк» ООО осуществляется в соответствии с лицензией Банка России № 3482 от 10.06.2013 г.

Стандартные программы автокредитования:

BMW / MINI / Motorrad Select. Распространяется на новые и демо автомобили BMW, MINI и мотоциклы BMW.

- привлекательные процентные ставки от 14,00% годовых.
- программа с остаточным платежом обеспечивает минимальные ежемесячные платежи.
- первоначальный взнос от 15% (от 10% при оформлении полиса КАСКО по программе BMW Страхование).

BMW / MINI / ROLLS-ROYCE / Motorrad Standard. Распространяется на новые и демо автомобили BMW, MINI, Rolls-Royce и мотоциклы BMW.

- привлекательные процентные ставки.
- первоначальный взнос от 15% (от 10% при оформлении полиса КАСКО по программе BMW Страхование).

Protection. Распространяется на новые и демо BMW, MINI, Rolls-Royce., а также мотоциклы BMW.

- привлекательные процентные ставки.
- необходимо страхование Заемщиком жизни и здоровья.
- первоначальный взнос от 15%.
- программа предусмотрена как без остаточного платежа, так и с остаточным платежом.

BMW Индивидуальный. Распространяется на все новые и демо автомобили BMW или Rolls-Royce.

- максимальная сумма кредита не ограничена.
- привлекательные процентные ставки.
- первоначальный взнос от 25%.

Программа на изменения условий кредитного договора. Привлекательные условия по увеличению срока Кредитного договора (Срока кредита) и по реструктуризации кредита в иностранной валюте.

Специальные программы автокредитования:

Жажда Драйва. Позволяет приобрести в кредит новые автомобили BMW 1 серии, BMW 3 серии, BMW 3 серии GT, BMW 4 серии, BMW 5 серии, BMW 5 серии GT, BMW 6 серии GT, BMW X1, BMW X2, BMW X3, BMW X4, BMW X5, BMW X6, BMW M серии (кроме M5). А также демо автомобили M серии, кроме M5.

- процентные ставки по кредиту: 7,0% на срок кредита 12 мес. и 10,5% на срок кредита 13 - 60 мес.
- первоначальный взнос от 15% (от 10% при оформлении полиса КАСКО по программе BMW Страхование)

- 0% - минимальный первоначальный взнос для BMW 1 серии, BMW 3 серии и X1.
- действуют одинаковые ставки по программе без остаточного платежа и с остаточным платежом
- срок кредита: 12 - 60 мес

Специальная программа кредитования для удержанных клиентов (BMW). Распространяется на весь модельный рядновых автомобилей BMW.

- уникальные условия: 7% на срок кредита 12 мес. и 8,5% на срок кредита 13 - 60 мес.
- 0% - минимальный первоначальный взнос
- действуют одинаковые ставки по программе без остаточного платежа и с остаточным платежом
- срок кредита: 12 - 60 мес

Специальная программа кредитования для удержанных клиентов (MINI). Рраспространяется на весь модельный рядновых и демо автомобилей MINI.

- уникальные условия: 7% на срок кредита 12 мес. и 8,5% на срок кредита 13 - 60 мес.
- 0% - минимальный первоначальный взнос
- действуют одинаковые ставки по программе без остаточного платежа и с остаточным платежом
- срок кредита: 12 - 60 мес

Special Демо. Распространяется на все демо автомобили BMW.

- единая процентная ставка 11,9% на весь срок кредита, одинаковая по программе без остаточного платежа и с остаточным платежом.
- первоначальный взнос от 15%** (от 10% при оформлении полиса КАСКО по программе BMW Страхование).

Премиум 7. Распространяется на новые автомобили BMW 7 серии.

- программа распространяется на все модификации автомобилей BWM 7 серии (G11, G12)

- программа распространяется на новые автомобили
- единая процентная ставка 7% на все сроки кредитования
- действуют одинаковые ставки по программе без остаточного платежа и с остаточным платежом
- срок кредита: 12-60 мес.

Великолепный расчет. Распространяется на демо автомобили BMW 7 серии.

- единая процентная ставка 8,5% на все сроки кредитования.
- действуют одинаковые ставки по программе без остаточного платежа и с остаточным платежом
- срок кредита: 12 - 60 мес.

MINIстерство кредитных дел.Распространяется на новые и демо автомобили MINI.

- процентные ставки от 7,0%.
- первоначальный взнос от 15% (от 10% при оформлении полиса КАСКО по программе BMW Страхование, от 0% для Повторных клиентов Банка %).
- действуют одинаковые ставки по программе без остаточного платежа и с остаточным платежом.

Все в Кантри. Распространяется на новые и демо автомобили MINI Countryman.

- процентные ставки от 7,0%.
- первоначальный взнос от 15% (от 10% при оформлении полиса КАСКО по программе BMW Страхование).
- действуют одинаковые ставки по программе без остаточного платежа и с остаточным платежом.

Фольксваген Банк

ООО «Фольксваген Банк РУС» представляет в России международный концерн Volkswagen Financial Services AG.

Концерн Volkswagen Financial Services AG представлен более чем в 51 стране мира в форме кредитных организаций, лизинговых и страховых компаний.

Деятельность ООО «Фольксваген Банк РУС» соответствует глобальной стратегии концерна Volkswagen: увеличение продаж автомобилей, производимых концерном Volkswagen, и предложение Дилерам и клиентам концерна Volkswagen широкого спектра финансовых продуктов.

Деятельность ООО «Фольксваген Банк РУС» осуществляется в соответствии с лицензией Банка России № 3500 от 20 августа 2012 г.

Стандартные программы автокредитования:

- Кредит на приобретение нового автомобиля
- Кредит с остаточным платежом
- Кредит на автомобиль с пробегом

Условия кредита по продукту **«Кредит на приобретение нового автомобиля»:**

- Валюта кредита: Рубли РФ
- Минимальная сумма кредита: 120 000 рублей
- Максимальная сумма кредита:

8 000 000 рублей при предоставлении полного пакета документов

4 000 000 рублей при предоставлении двух документов

- Срок кредита: от 12 до 60 месяцев
- Ставка от 14,8%.

Условия кредита по продукту **«Кредит с остаточным платежом»**:

- Валюта кредита: Рубли РФ
- Минимальная сумма кредита: 120 000 рублей
- Максимальная сумма кредита: 4 000 000 рублей
- Минимальный первоначальный взнос: 15% от стоимости автомобиля
- Минимальный остаточный платеж: 20% от стоимости автомобиля

- Срок кредита: от 12 до 36 месяцев
- Требования к автомобилю: произведен в 2017 или в 2018 году
- Ставка от 14,8%.

Условия кредита по продукту **«Кредит на автомобиль с пробегом»:**

- Валюта кредита: Рубли РФ
- Минимальная сумма кредита: 120 000 рублей
- Максимальная сумма кредита:
  4 000 000 рублей при предоставлении полного пакета документов
  4 000 000 рублей при предоставлении двух документов
- Максимальный возраст автомобиля на момент выдачи кредита: 5 лет
- Максимальный возраст автомобиля на момент окончания срока кредита: 10 лет
- Срок кредита: от 12 до 60 месяцев
- Ставка от 14,8%.

В рамках «Кредит на приобретение нового автомобиля» дествуют специальные акции:

- AUDI Q7
- Skoda Octavia, Rapid
- Skoda Kodiaq
- VW Polo
- Caddy, T6, Amarok, Crafter

В рамках «Кредит с остаточным платежом» дествуют специальные акции:

- Skoda Octavia, Rapid с остаточным платежом
- Skoda Kodiaq, Superb с остаточным платежом
- VW Polo Гарант
- VW Jetta Гарант

- VW Tiguan от 3,8%
- VW Tiguan, Passat Гарант
- VW Teramont Гарант
- VW Touareg, Golf Гарант
- Caddy, T6, Amarok, Crafter с остаточным платежом

В рамках «Кредит на автомобиль с пробегом» дествуют специальные акции:

- Skoda с пробегом
- Volkswagen коммерческие автомобили с пробегом

«Тойота Банк»

Тойота Банк является российской финансовой структурой, но с зарубежными капиталовложениями. Основным держателем акций выступает немецкий концерн Toyota Kreditbank GmbH, который является надежным банковским учреждением. На наш рынок Toyota Bank пришел 11 лет назад, начав свою деятельность с получения лицензии № 3470 от 21.06. 2007.

Государственная лицензия регламентирует два направления финансовой деятельности иностранного инвестора:

- розничное кредитование по нескольким программам;
- корпоративное кредитование официальных дилеров.

В обоих случаях специализация банка распространяется на марки Toyota и Lexus. Банк первым из представителей мировых автомобильных корпораций пришел на российский рынок. Пользователям предлагаются кредитные программы мирового уровня, одинаково востребованные в разных странах. Обе целевые группы клиентов находят в профильном банке все необходимые финансовые инструменты для своих запросов.

Кредитные программы Тойота Банк:

- Кредит с низкими ежемесячными платежами.
- Кредит «Стандарт»
- Кредит «Низкий процент»
- Кредит «Старт с нуля»
- Тойота с пробегом в кредит

Кредит с низкими ежемесячными платежами.

Условия кредитования:

- Договор общим сроком 5 лет.
- Льготный период кредитования 2 или 3 года, в этот период ежемесячная сумма платежа будет меньше, чем в других кредитных программах
- Первоначальный взнос от 30 до 80% от стоимости автомобиля.

- Процентная ставка по кредиту — 12,8% годовых.

По окончанию льготного периода необходимо выбрать один из трех вариантов:

- Обменять приобретенную тойоту в кредит на такую же новую или классом выше. В этом случае остаточная стоимость старого автомобиля зачисляется как первоначальный взнос за новый автомобиль. Для этого нужно обратиться к любому официальному дилеру Тойота.
- Продолжить выплачивать кредит, при этом ежемесячные платежи уже будут больше.
- Погасить полностью оставшуюся сумму.

Кредит «Стандарт»

Условия кредитования:

- Максимальный срок договора состовляет 7 лет,
- Первоначальный взнос — 20% от стоимости автомобиля, платежи фиксированы на весь период соглашения.
- Можно подобрать дополнительные аксессуары и оборудование.
- Процентная ставка по кредиту — 12,8% годовых.

Кредит «Низкий процент»

Специальная программа для приобретения в кредит Тойоты C-HR. Программа действует с 1 июня по 31 декабря 2018 года.

Условия кредитования:

- Максимальный срок кредита составляет 7 лет,
- Первоначальный взнос 20% от стомости автомобиля;
- Процентная ставка от 6,4 до 9,9%, зависит от срока кредита и влючен ли пакет «Страхования жизни». Если вы выбираете вариант кредита на 1 год и пакет «Страхования жизни», то ставка составляет 6,4%. При варианте со страховкой но сроком на 7 лет, процентная ставка — 8,2%. Без страховки на 1 год, ставка – 7,9%. Без страховки на 7 лет – 9,9%.

Кредит «Старт с нуля»

Это также специальная программа на автомобили Тойота C-HR, действующая с 1 июня по 31 декабря 2018 года. Основная особенность этой программы – возможность приобрести Тойоту без первоначального взноса, однако процентная ставка выше.

- Срок кредита – до 7 лет
- Первоначальный взнос отсутсвует.
- Процентная ставка 12,8%

Тойота с пробегом в кредит

Купить БУ тойоту в кредит можно по программе «Легенда». Заемщик может быть уверен, что все автомобили проверяются официальными специалистами. Не потребуется контактировать с посредниками или бывшими владельцами. В услугу входят следующие опции:

- проверка техники по 136 позициям;
- проводится базовое сервисное обслуживание, замена расходных комплектующих, такие как масло, фильтры, тормозные колодки и прочее;
- внешняя и внутренняя чистка с использованием японских технологий;
- после сертификации автомобиль получает год гарантии.
- Программа предусматривает следующие условия:
- Базовая ставка по кредиту составляет 13,8% годовых, с оформление КАСКО и 14,8% без КАСКО.
- Срок кредита от 1 года до 7 лет.
- Первоначальный взнос 20%.

Клиент может рассмотреть различные страховые предложения по оформлению и размеру КАСКО. От выбора КАСКО зависят ставки по кредиту, сроки и правила погашения обязательств. Купить БУ Тойоту в кредит можно у всех официальных дилеров Тойота, на месте оформив кредитный договор с банком. Наибольшим спросом у заемщиков среди моделей с пробегом пользуются Тойта Королла 11-го поколения, и Тойота Камри 7-го и 8-го поколений в различной комплектации. Следует учесть, что возраст машины на момент окончания договора не может превышать 14 лет.

«ПСА Финанс РУС»

ООО «Банк ПСА Финанс РУС», полностью контролируемый Группой PSA (до 2016г. PSA PEUGEOT CITROEN), представленной в 18 странах, в России был учрежден в 2008 году (Генеральная лицензия Банка России № 3481 от 17.05.2012г.).

Основным владельцем ООО «Банк ПСА Финанс РУС» является Banque PSA Financ, который входит в число крупнейших французских банков.

Миссия Банка, тесно связанного с торговой политикой автомобильных марок Peugeot, Citroen и DS Automobiles, заключается в предоставлении своим клиентам – частным лицам и предприятиям автомобильного бизнеса – широкого спектра финансовых продуктов и смежных услуг. С 2010 года Банк начал деятельность по кредитованию физических лиц на покупку автомобилей Peugeot и Citroen в рамках программы Peugeot Finance (Пежо Финанс) и Citroen Financial Services (Ситроен Файненшл Сервисес) во всех салонах официальных дилеров автомобилей Peugeot и Citroen. К середине 2016 года был выдан 100 000 кредит по специальным программам Банка.

С июля 2016 года в рамках плана «Push to Pass» Банк получил новый фирменный стиль и укороченное название – PSA Bank. Новый стиль использует элементы наследия Группы, история которой насчитывает более двухсот лет.

План «Push to Pass» открывает новую страницу в истории Группы PSA. План не только ставит стратегические задачи и задает целевые показатели, но и является первым шагом к реализации новой концепции Группы PSA, опирающейся на два основополагающих принципа: мировой автопроизводитель с высокоэффективным производством и лучший поставщик сервисов для передвижения, с которым клиент остается навсегда.

В рамках программ PSA Bank покупателям автомобилей Peugeot, Citroen и DS предлагаются специальные сниженные процентные ставки на весь модельный ряд, чтобы сделать автомобили Peugeot, Citroen и DS более доступными и уменьшить расходы клиентов, связанные с покупкой автомобиля в кредит.

PSA Bank предлагает гамму кредитов с минимальными ежемесячными платежами, с минимальной переплатой или с минимальным первоначальным взносом. Как для бизнес-клиентов, так и для частных лиц, предоставляется возможность включения

страховой премии КАСКО, программы страхования заемщиков от несчастных случаев «Премиум защита», полиса GAP-страхование («гарантия сохранения стоимости автомобиля»), сервисного контракта и дополнительного оборудования в сумму кредита.

«Наша задача состоит в том, чтобы предоставлять покупателям самые выгодные условия кредитования и стимулировать спрос на автомобили в условиях стагнации автомобильного рынка. Мы предлагаем клиентам брендов группы PSA возможность получить автомобиль на максимально выгодных и прозрачных условиях – специальные программы кредитования, рассчитанные на все категории покупателей, а также быстрота и легкость оформления кредита обеспечивают нам стабильное преимущество на рынке автокредитования», - утверждает руководство ООО «Банк ПСА Финанс РУС».

Основные программы автокредитования:

- Новый Peugeot.(условия зависят от выбора модели)
- Новый Citroën.(условия зависят от выбора модели)
- Новый DS.(условия зависят от выбора модели)

Таблица 43. Базовые условия стандартных программ автокредитования «ПСА Финанс РУС» в 2018 году.

Срок кредита, мес.	Минимальный первоначальный взнос за автомобиль, % от стоиомсти автомобился	Ставка по программе, % годовых	Ставка в кредитном договоре, % годовых
Новый Peugeot			
Новый Citroën			
Новый DS			

Данные: www.psabank.ru

Дополнительные программы автокредитования:

- Кредит с остаточным платежом
- Стандартный кредит на новые автомобили
- Кредитование автомобилей с пробегом

Таблица 44. Условия программы автокредитования «Стандартный кредит на новые автомобили» «ПСА Финанс РУС» в 2018 году.

Обязательное страхование	Срок кредита, мес.	Минимальный первоначальный взнос	Ставка по кредиту (% годовых)

Данные: www.psabank.ru

Таблица 45. Условия программы автокредитования «Кредитование автомобилей с пробегом» «ПСА Финанс РУС» в 2018 году.

Автомобили с пробегом		Возраст автомобиля: до 5 лет	Возраст автомобиля: от 5 до 8 лет
Обязательное страхование	Срок кредита, мес.	Минимальный первоначальный взнос: 20%	Минимальный первоначальный взнос: 25%

Данные: www.psabank.ru

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 2, этаж 2, подъезд 3

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (495) 601-91-49, (495) 968-13-14

Факс: +7 (495) 601-91-49

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда