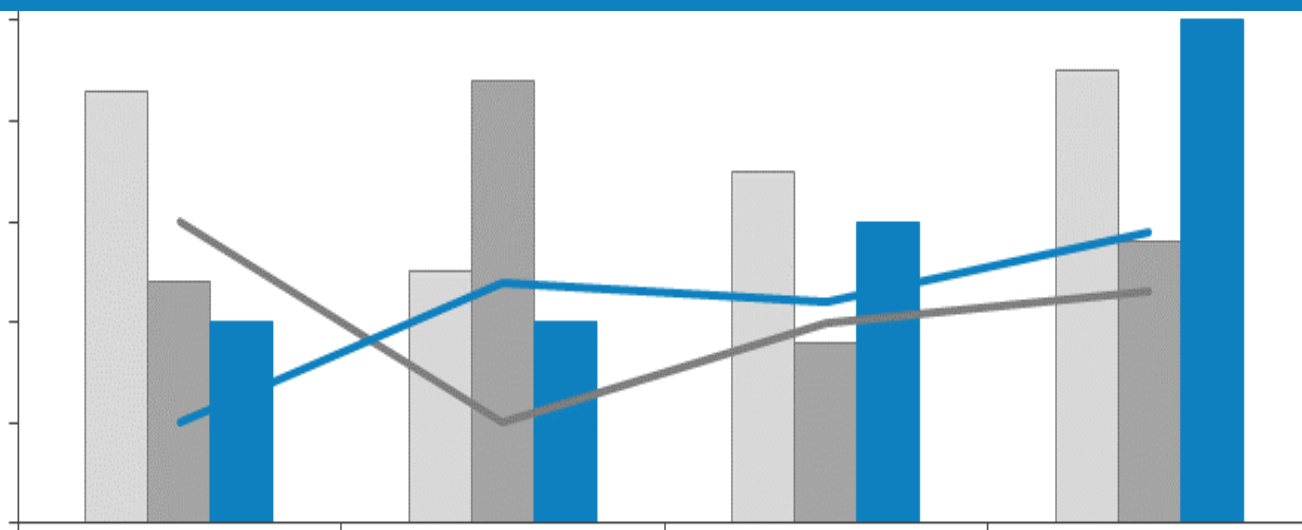




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка клеев-расплавов в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Компания, Профиль, РБК-Daily, Секрет фирмы и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	12
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	13
Цель исследования	13
Задачи исследования.....	13
Объект исследования	13
Метод сбора и анализа данных	13
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки.....	14
Глава 2. Классификация и основные характеристики клеев-расплавов.....	15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка клеев-расплавов в России	16
Объем и темпы роста рынка	16
Прогноз развития рынка до 2022 г.	16
Глава 4. Производство клеев-расплавов в России.....	18
Объем и темпы роста производства	18
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России клеев-расплавов.....	20
Импорт по товарным группам	20
Импорт по производителям.....	23
Импорт по товарным группам и производителям.....	27
Импорт по торговым маркам.....	32
Импорт по производителям и торговым маркам	37
Импорт по странам происхождения	42
Экспорт по товарным группам.....	45
Экспорт по производителям	48
Экспорт по товарным группам и производителям	51
Экспорт по торговым маркам	54
Экспорт по производителям и торговым маркам	57
Экспорт по странам назначения	59
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка клеев-расплавов в России.....	62
<i>Использование импортного сырья отечественными производителями</i>	<i>62</i>
<i>Компания «Эрготек» вошла в ТОП-300 крупнейших предприятий Пермского края</i>	<i>62</i>
<i>Компания Henkel планирует расширять производство</i>	<i>62</i>
<i>Клеи-расплавы для кромкооблицовывания</i>	<i>62</i>
Глава 7. Уровень цен на рынке клеев-расплавов в России	63

Глава 8. Сырье для производства клеев-расплавов	64
Глава 9. Основные отрасли потребления клеев-расплавов и ключевые потребители.....	65
Глава 10. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка клеев-расплавов в России	67
HENKEL.....	67
JOWAT.....	67
KLEBCHEMIE.....	67
H.B.FULLER DEUTSCHLAND GMBH	68
FOLLMANN & CO. GMBH	68
BOSTIK.....	68
NOVAMELT.....	68
COLQUIMICA INDUSTRIA NACIONAL DE COLAS SA	68
SAVARE I.C. S.R.L.	69
BEARDOW & ADAMS	69
ЭРГОТЕК.....	69
ИНТЕРМЕЛТ.....	69

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 20 таблиц и 12 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка клеев-расплавов в России, кг и % прироста

Таблица 2. Объем рынка клеев-расплавов в России, \$ и % прироста

Таблица 3. Прогноз развития рынка клеев-расплавов в России, кг и % прироста

Таблица 4. Объем производства клеев-расплавов в России, кг и % прироста

Таблица 5. Объем производства клеев-расплавов по производителям и субъектам в России, кг и % прироста

Таблица 6. Импорт клеев-расплавов в Россию по товарным группам, кг и долл., % прироста

Таблица 7. Импорт клеев-расплавов в Россию по производителям, кг и долл.

Таблица 8. Импорт клеев-расплавов в Россию по товарным группам и производителям, кг и долл.

Таблица 9. Импорт клеев-расплавов в Россию по торговым маркам, кг и долл.

Таблица 10. Импорт клеев-расплавов в Россию по производителям и торговым маркам, кг и долл.

Таблица 11. Импорт клеев-расплавов в Россию по странам происхождения, кг и долл.

Таблица 12. Экспорт клеев-расплавов из России по товарным группам, кг и долл., % прироста

Таблица 13. Экспорт клеев-расплавов из России по производителям, кг и долл.

Таблица 14. Экспорт клеев-расплавов из России по товарным группам и производителям, кг и долл.

Таблица 15. Экспорт клеев-расплавов из России по торговым маркам, кг и долл.

Таблица 16. Экспорт клеев-расплавов из России по производителям и торговым маркам, кг и долл.

Таблица 17. Экспорт клеев-расплавов из России по странам назначения, кг и долл.

Таблица 18. Уровень цен на клеи-расплавы в России на самые популярные торговые марки, тамож. долл./кг и руб./кг

Таблица 19. Структура потребления клеев-расплавов по основным отраслям использования кг и %

Таблица 20. Основные игроки российского рынка, покупающие клеи-расплавы

Диаграммы:

Диаграмма 1. Структура производства клеев-расплавов в России по производителям, кг. и %

Диаграмма 2. Импорт клеев-расплавов в Россию, кг и долл.

Диаграмма 3. Импорт клеев-расплавов в Россию по товарным группам, долл. и %

Диаграмма 4. Импорт клеев-расплавов в Россию по производителям, долл. и %

Диаграмма 5. Импорт клеев-расплавов в Россию по торговым маркам, долл. и %

Диаграмма 6. Импорт клеев-расплавов в Россию по странам происхождения, долл. и %

Диаграмма 7. Экспорт клеев-расплавов из России, кг и долл.

Диаграмма 8. Экспорт клеев-расплавов из России по товарным группам, долл. и %

Диаграмма 9. Экспорт клеев-расплавов из России по производителям, долл. и %

Диаграмма 10. Экспорт клеев-расплавов из России по торговым маркам, долл. и %

Диаграмма 11. Экспорт клеев-расплавов из России по странам назначения, долл. и %

Диаграмма 12. Структура потребления клеев-расплавов по основным отраслям использования, кг и %

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка клеев-расплавов в России.

Клей-расплав (хот-мелт, термоклей, hot melt adhesive, НМА) по реологическим характеристикам является термопластом – материалом, который при комнатной температуре находится в твердом состоянии, а при нагревании становится вязкотекучим.

Объем рынка клеев-расплавов в России в 2018 году составил 32,1 тыс. тонн, что на 38,4% выше показателя 2017 года. Преобладающую долю в объеме рынка составляют импортные поставки клея-расплава.

С точки зрения сегментов потребления, клеи-расплавы будут и далее активно применяться в таких индустриях как упаковка, автопром, строительство, медицинское оборудование и материалы, текстильная промышленность, электроника, создание текстиля, обуви и одежды.

Основной объем производства клея-расплава в России приходится на несколько предприятий. К ключевым производителям клея-расплава в России можно отнести ООО «Хенкель Рус», ЗАО «Интермелт», ООО «Эрготек».

Импорт клея-расплава в Россию в 2018 году составил 26 300 тонн, что на 51,4% выше показателя 2017 года. В стоимостном выражении импорт составил 85,7 млн. долл. В структуре импорта клеев-расплавов по основе клея в 2018 году лидирует клей-расплав на основе ЭВА.

Экспорт клеев-расплавов из России в 2018 году составил 262 тонн, что на 217,2% больше показателя 2017 года. В стоимостном выражении экспорт в 2015 году повысился на 230,8% и составил 1 100 тыс. долл. Значительно выросли экспортные поставки клея-расплава на основе этиленвинилацетата.

Современный рынок клеев представляется очень перспективным, ведь в домашнем хозяйстве, промышленном производстве, при осуществлении ремонтных работ вместо крепежных изделий все чаще используют клеящие вещества.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка клеев-расплавов в России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка клеев-расплавов.
2. Определить объем и темпы роста производства клеев-расплавов в России.
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России клеев-расплавов.
4. Выделить и описать основные сегменты рынка клеев-расплавов в России.
5. Охарактеризовать структуру потребления клеев-расплавов в России.
6. Определить рыночные доли основных участников рынка клеев-расплавов.
7. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке клеев-расплавов в России.
8. Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка клеев-расплавов в России в натуральном и стоимостном выражении.
9. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка клеев-расплавов в России в ближайшие несколько лет.
10. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка клеев-расплавов в России.
11. Определить факторы, препятствующие росту рынка клеев-расплавов в России.
12. Охарактеризовать потребительские свойства различных товарных групп клеев-расплавов.
13. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка клеев-расплавов.
14. Описать планы по расширению производства/производственные программы/инвестиционные проекты участников рынка клеев-расплавов.
15. Провести мониторинг цен и определить уровень цен на рынке клеев-расплавов в России.
16. Описать сырье для производства клеев-расплавов и охарактеризовать структуру потребления клеев-расплавов в разрезе используемого сырья для производства клеев-расплавов в России.

Объект исследования

Рынок клеев-расплавов в России.

Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке клеев-расплавов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Классификация и основные характеристики клеев-расплавов

Клей-расплав (хот-мелт, термоклей, hot melt adhesive, НМА) по реологическим характеристикам является термопластом – материалом, который при комнатной температуре находится в твердом состоянии, а при нагревании становится вязкотекучим. Нанесение клеев-расплавов на склеиваемые детали осуществляется из ручных пистолетов и на вальцовых или дюзовых автоматических линиях клеенанесения.

При использовании клеев-расплавов соединение осуществляется после остывания расплавленного клея. Клеи-расплавы, в отличие от универсальных клеев, не содержат растворителей и воды. Расплавы обладают хорошей адгезией и используются для надёжного соединения конструкционных материалов и приклеивания декоративных элементов.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка клеев-расплавов в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка клеев-расплавов в России в 2018 году составил тыс. тонн, что на% выше показателя 2017 года. Преобладающую долю в объеме рынка составляют поставки клея-расплава. При этом следует заметить, что Также за последние 2 года

В стоимостном выражении рынок составил \$....., что на% предыдущего года.

Таблица 1. Объем рынка клеев-расплавов в России, 2014-2018 гг., кг и % прироста

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 2. Объем рынка клеев-расплавов в России, 2014-2018 гг., \$ и % прироста

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

.....

Прогноз развития рынка до 2022 г.

Объем рынка клеев-расплавов в России к 2022 году составит тыс. тонн. Темп прироста составит около%. Рынок

Таблица 3. Прогноз развития рынка клеев-расплавов в России, 2015-2020 гг., кг и % прироста

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Клеи-расплавы различают по заложенной в них полимерной основе (этиленвинилацетаты, полиолефины, полиамиды, стирольные блок-сополимеры и прочие). Основную долю рынка (как ожидается) в 2025 году будут занимать клеи-расплавы на базе При этом, первое место займут клеи на основе, где будет наблюдаться самый высокий темп прироста.

С точки зрения сегментов потребления, клеи-расплавы будут

.....

Глава 4. Производство клеев-расплавов в России

Объем и темпы роста производства

Объем производства клеев-расплавов в России, по оценкам аналитиков DISCOVERY Research Group, составил в 2018 году тыс. тонн, что на% показателей 2017 года.

Таблица 4. Объем производства клеев-расплавов в России, 2014-2018 гг., кг и % прироста

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Основной объем производства клея-расплава в России приходится на несколько предприятий. К ключевым производителям клея-расплава в России можно отнести Ведущим игроком рынка считается

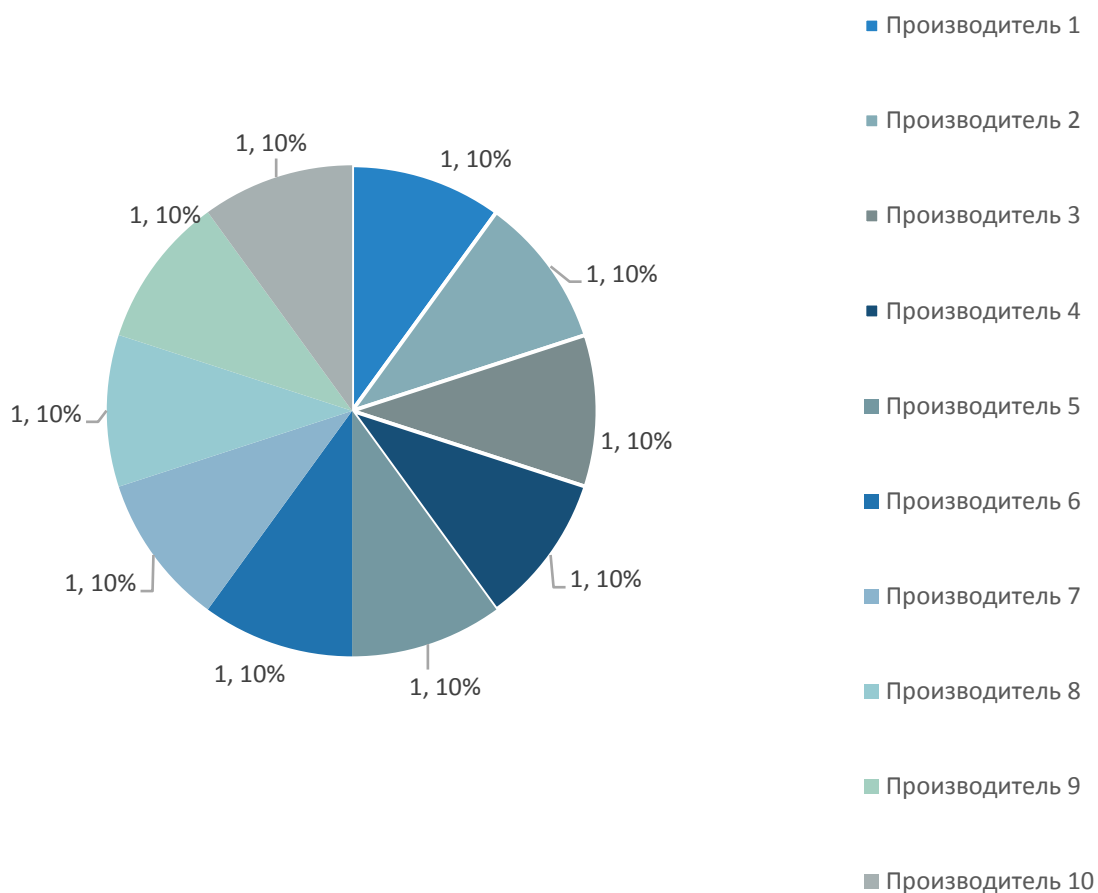
Большинство производителей находится в

Таблица 5. Объем производства клеев-расплавов по производителям и субъектам в России, 2016-2018 гг., кг и % прироста

Субъект РФ	Производитель	2016	2017	2018

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Структура производства клеев-расплавов в России по производителям, 2018 г., кг. и %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России клеев-расплавов

Импорт по товарным группам

Импорт клея-расплава в Россию в 2018 году составил тонн, что на% показателя 2017 года. В стоимостном выражении импорт составил млн. долл.

Таблица 6. Импорт клеев-расплавов в Россию по товарным группам, 2014-2018 гг., кг и долл., % прироста

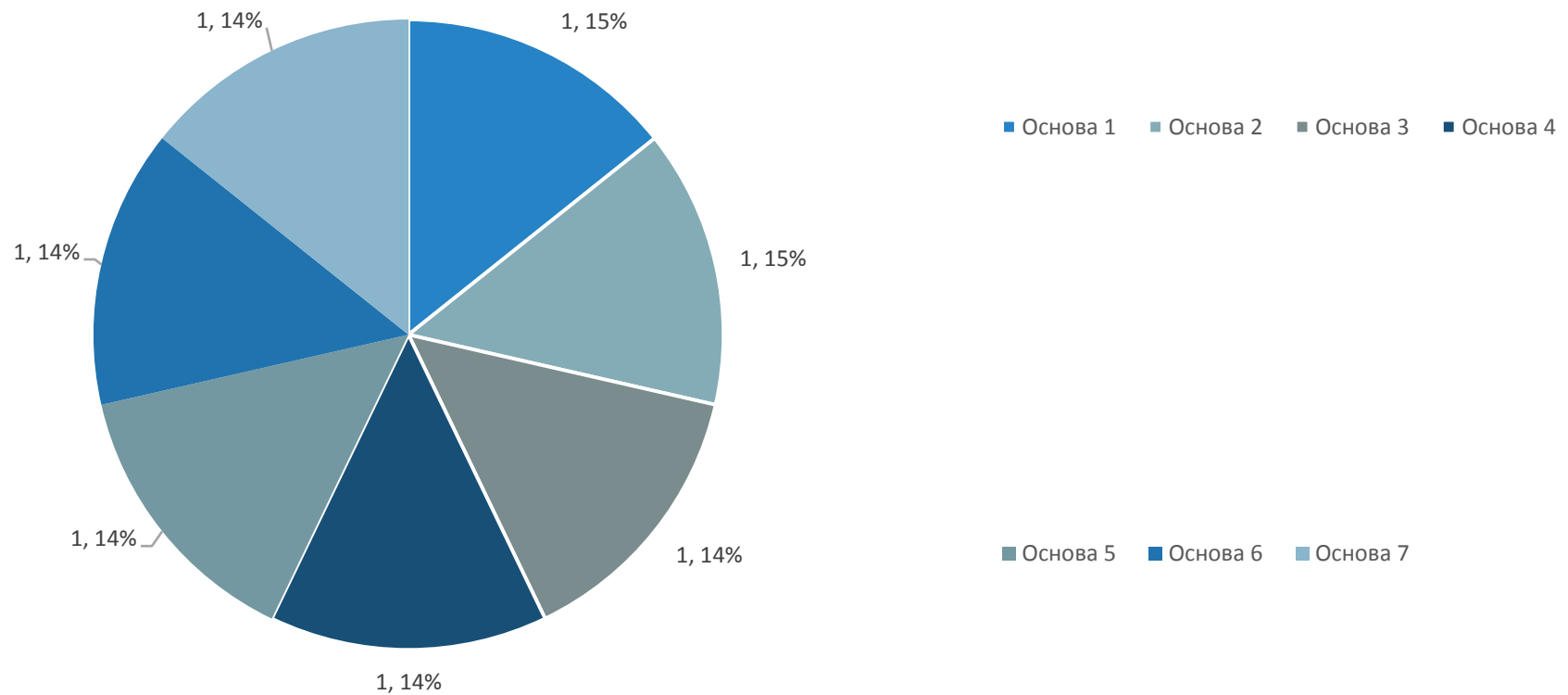
Основа клея-расплава	2014		2015		2016		2017		2018	
	Кг	Долл.	Кг	Долл.	Кг	Долл.	Кг	Долл.	Кг	Долл.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group



DISCOVERY
RESEARCH GROUP

Диаграмма 3. Импорт клеев-расплавов в Россию по товарным группам, 2018 г., долл. и %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 7. Импорт клеев-расплавов в Россию по производителям, 2014-2018 гг., кг и долл.

[illegible]

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group



Таблица 8. Импорт клеев-расплавов в Россию по товарным группам и производителям, 2014-2018 гг., кг и долл.

[illegible]

[illegible]

[illegible]

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В структуре импорта клеев-расплавов в Россию в 2018 году в стоимостном выражении лидируют поставки клеев торговой марки –%.

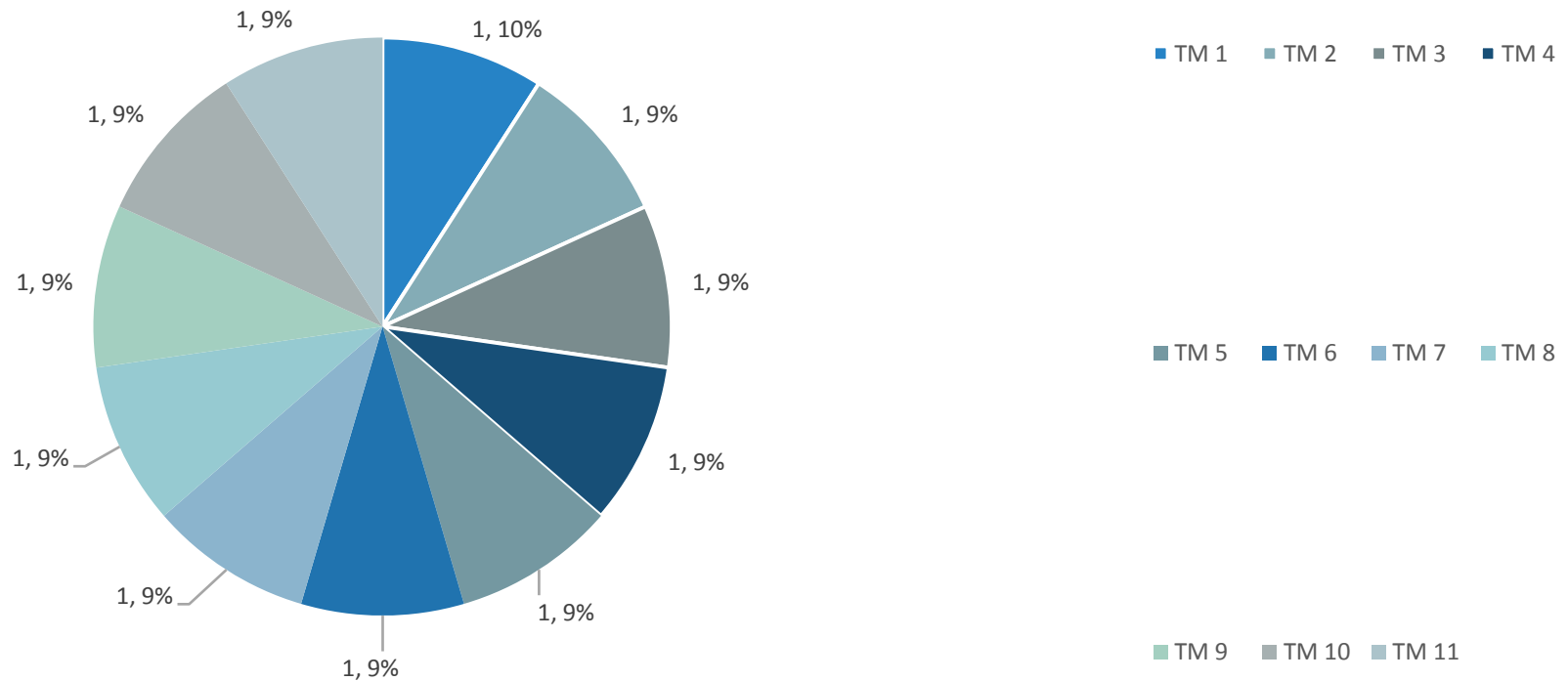
[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

Диаграмма 5. Импорт клеев-расплавов в Россию по торговым маркам, 2018 г., долл. и %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 10. Импорт клеев-расплавов в Россию по производителям и торговым маркам, 2014-2018 гг., кг и долл.

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

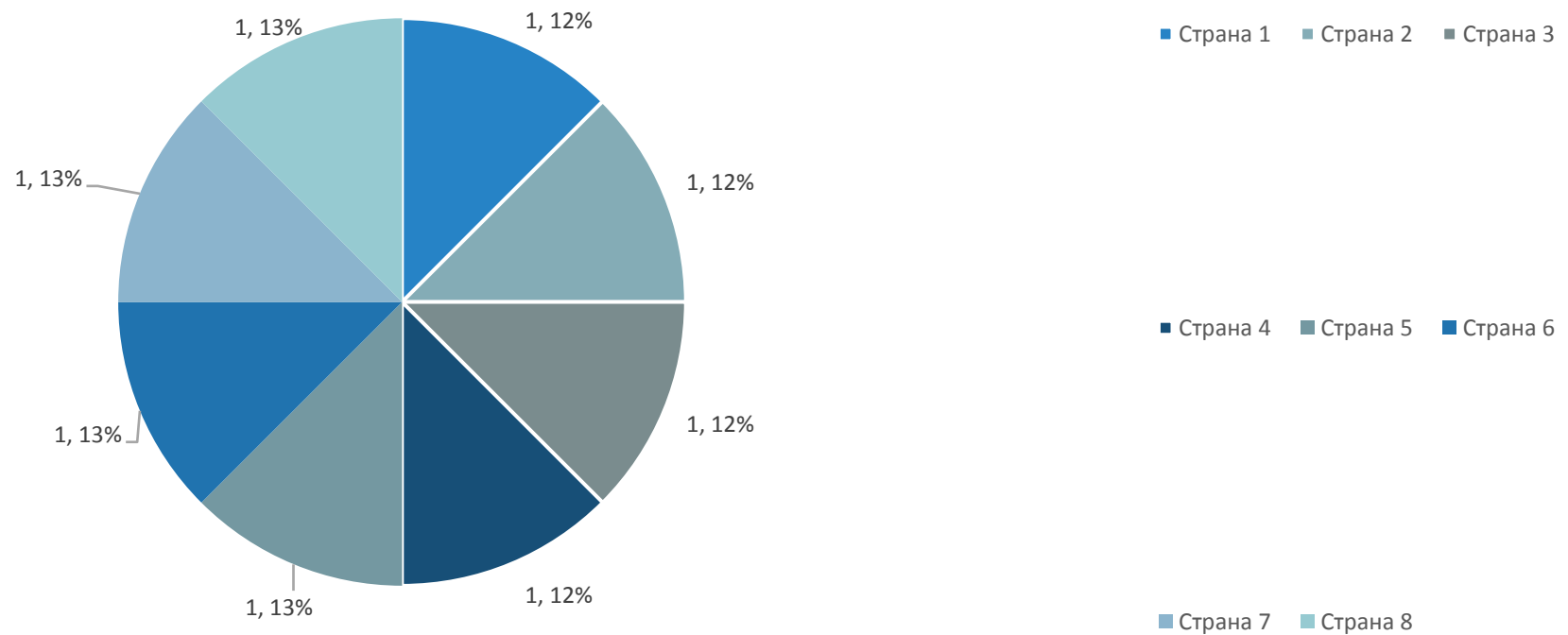
[illegible]

Таблица 11. Импорт клеев-расплавов в Россию по странам происхождения, 2014-2018 гг., кг и долл.

[illegible]

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Импорт клеев-расплавов в Россию по странам происхождения, 2018 г., долл. и %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Экспорт по товарным группам

Экспорт клеев-расплавов из России в 2018 году составил тонн, что на% показателя 2017 года. В стоимостном выражении экспорт в 2018 году повысился на% и составил тыс. долл. Значительно выросли экспортные поставки клея-расплава на основе

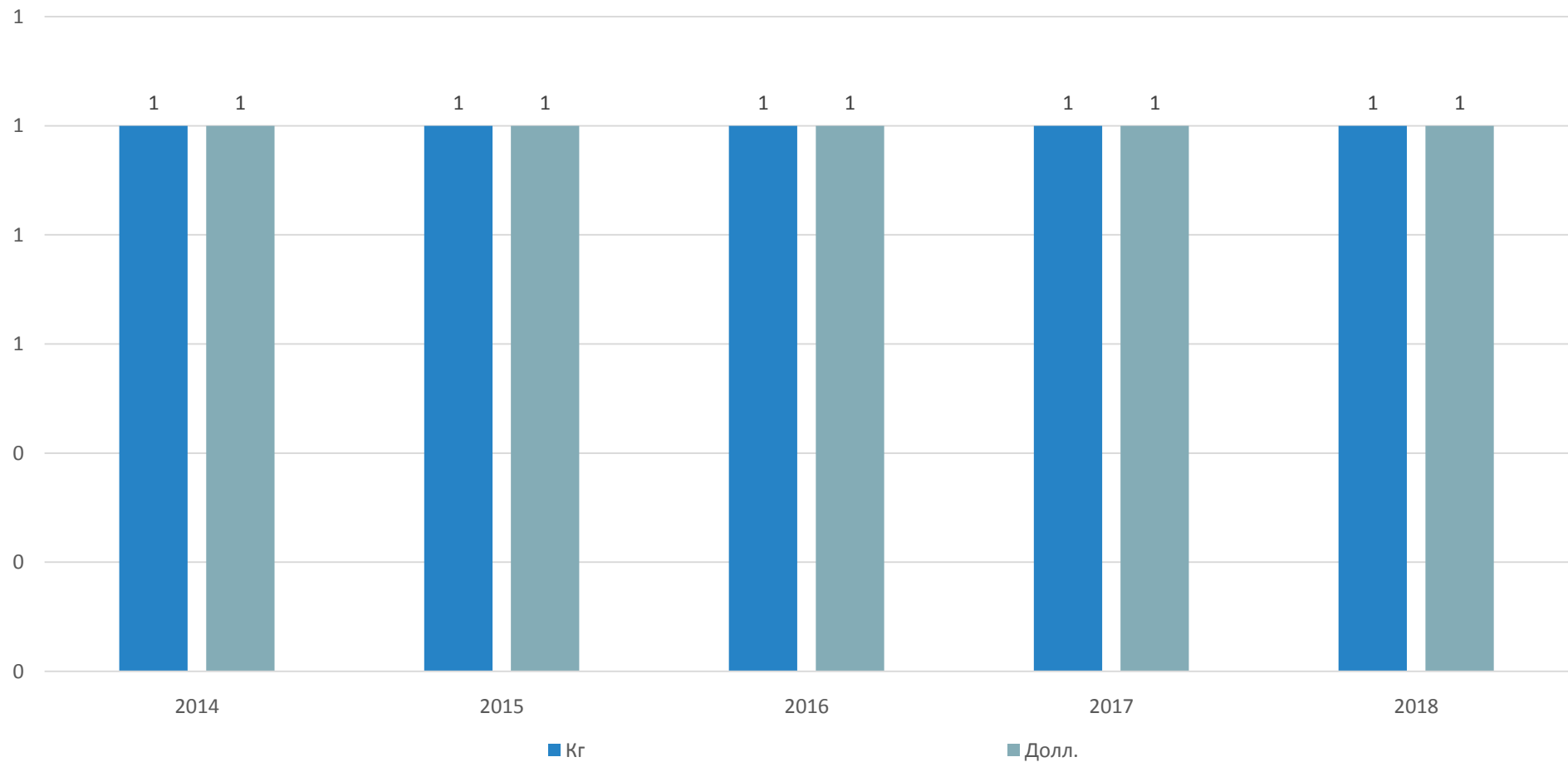
.....

Таблица 12. Экспорт клеев-расплавов из России по товарным группам, 2014-2018 гг., кг и долл., % прироста

Основа клея-расплава	2014		2015		2016		2017		2018	
	Кг	Долл.	Кг	Долл.	Кг	Долл.	Кг	Долл.	Кг	Долл.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

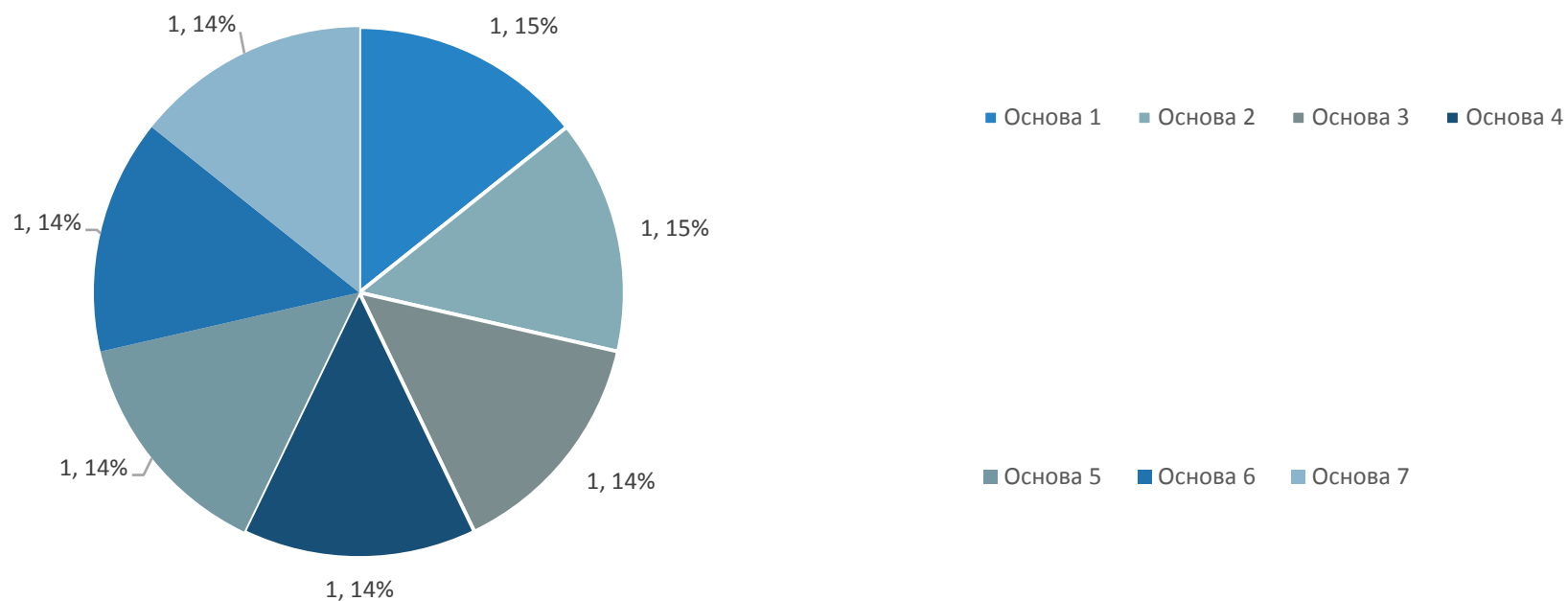
Диаграмма 7. Экспорт клеев-расплавов из России, 2014-2018 гг., кг и долл.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В структуре экспорта клеев-расплавов в стоимостном выражении лидирует основа –%.

Диаграмма 8. Экспорт клеев-расплавов из России по товарным группам, 2018 г., долл. и %



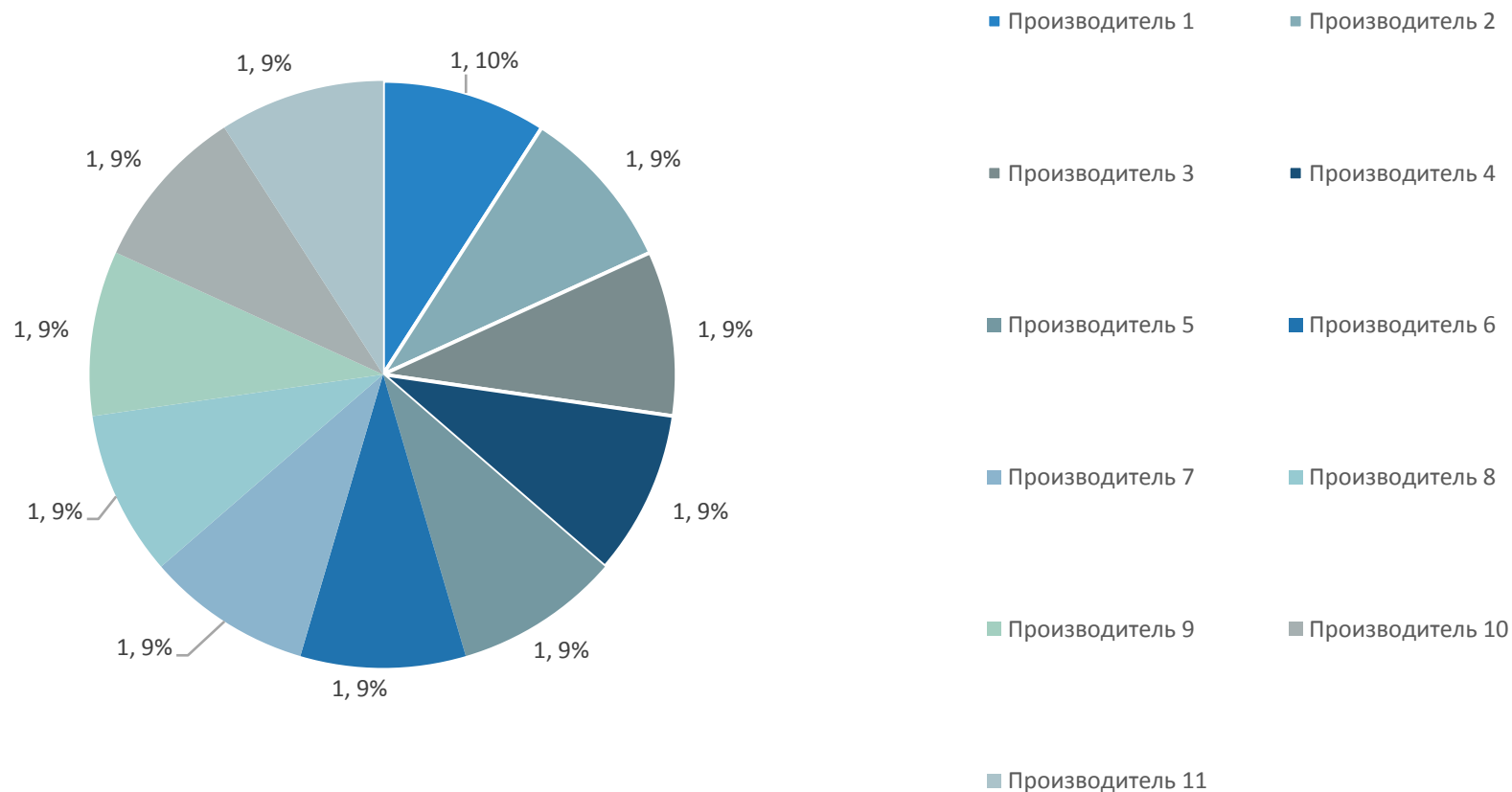
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 13. Экспорт клеев-расплавов из России по производителям, 2014-2018 гг., кг и долл.

[illegible]

[illegible]

Диаграмма 9. Экспорт клеев-расплавов из России по производителям, 2018 г., долл. и %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 14. Экспорт клеев-расплавов из России по товарным группам и производителям, 2014-2018 гг., кг и долл.

[illegible]

[illegible]

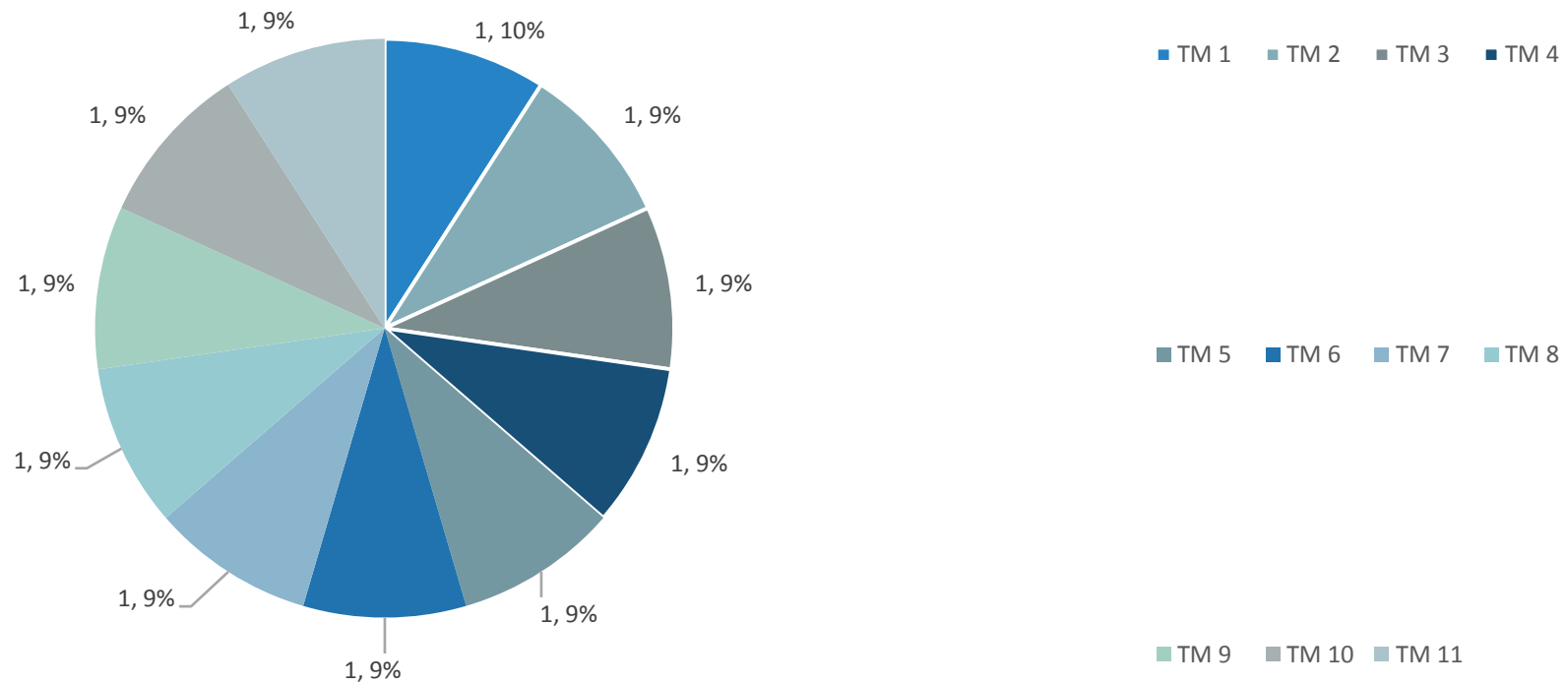
[illegible]

В структуре экспорта клеев-расплавов из России в 2018 году в стоимостном выражении лидируют поставки клеев торговой марки –%.

[illegible]

[illegible]

Диаграмма 10. Экспорт клеев-расплавов из России по торговым маркам, 2018 г., долл. и %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 16. Экспорт клеев-расплавов из России по производителям и торговым маркам, 2014-2018 гг., кг и долл.

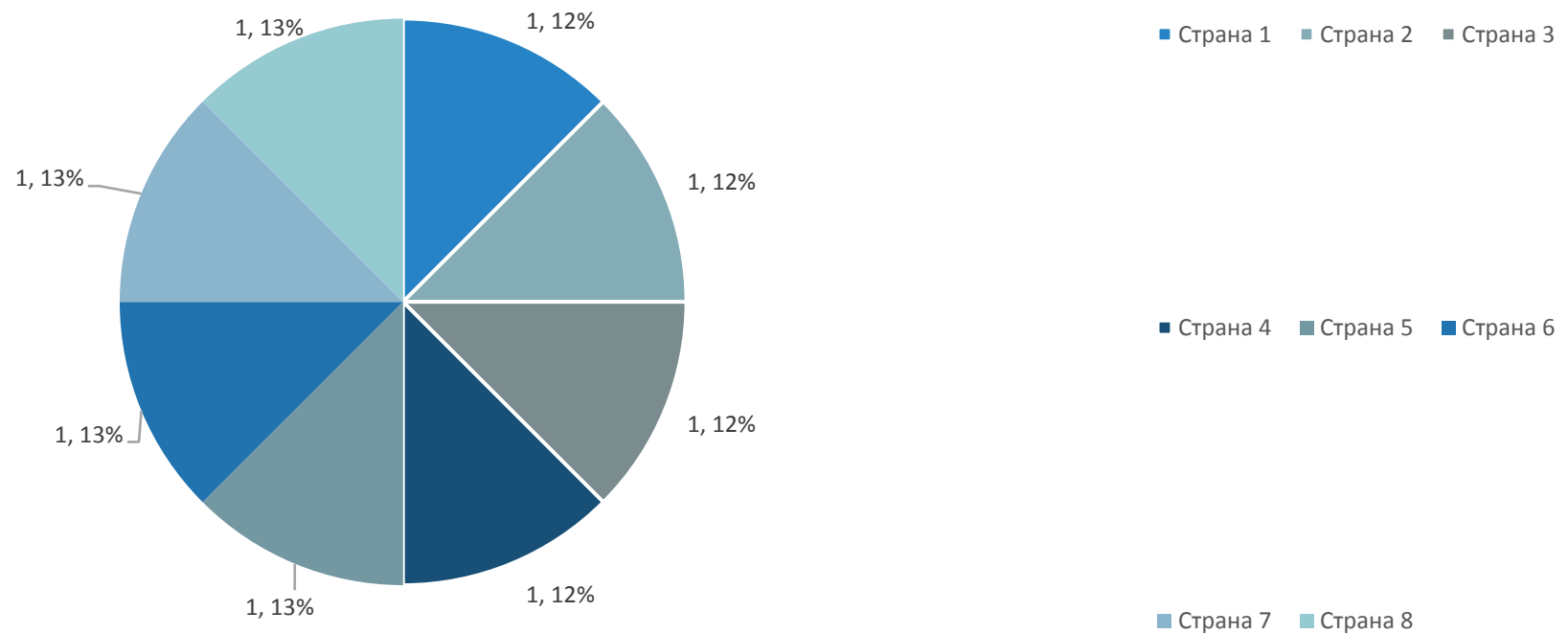
[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

Диаграмма 11. Экспорт клеев-расплавов из России по странам назначения, 2018 г., долл. и %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка клеев-расплавов в России

Современный рынок клеев представляется очень перспективным, ведь в домашнем хозяйстве, промышленном производстве, при осуществлении ремонтных работ вместо крепежных изделий все чаще используют клеящие вещества. Перспективность рынка также объясняется особенностями современного клея: улучшаются его функциональные качества, повышается надежность склеивания, устойчивость к внешним воздействиям.

.....

Использование импортного сырья отечественными производителями

.....

Компания «Эрготек» вошла в ТОП-300 крупнейших предприятий Пермского края

.....

Компания Henkel планирует расширять производство

.....

Клеи-расплавы для кромкооблицовывания

.....

Таблица 18. Уровень цен на клеи-расплавы в России на самые популярные торговые марки, 2018 г., тамож. долл./кг и руб./кг

[illegible]

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 8. Сырье для производства клеев-расплавов

Различают клеи-расплавы (КР) на основе разнообразных полимеров, либо их смесей: этиленвинилацетата (ЭВА), аморфного полиальфаолефина (АПАО), полиамида (ПА), полиуретана (ПУР). Кроме основного полимера, в состав клеев могут входить различные наполнители, модификаторы, пластификаторы и т. д. Расход КР зависит от способа нанесения: самый большой расход при вальцовом способе, самый маленький – при щелевом и дюзовом. В случае применения клеев-расплавов на основе ПУР расход уменьшается почти в два раза, по сравнению с КР на основе ЭВА.

.....

Глава 9. Основные отрасли потребления клеев-расплавов и ключевые потребители

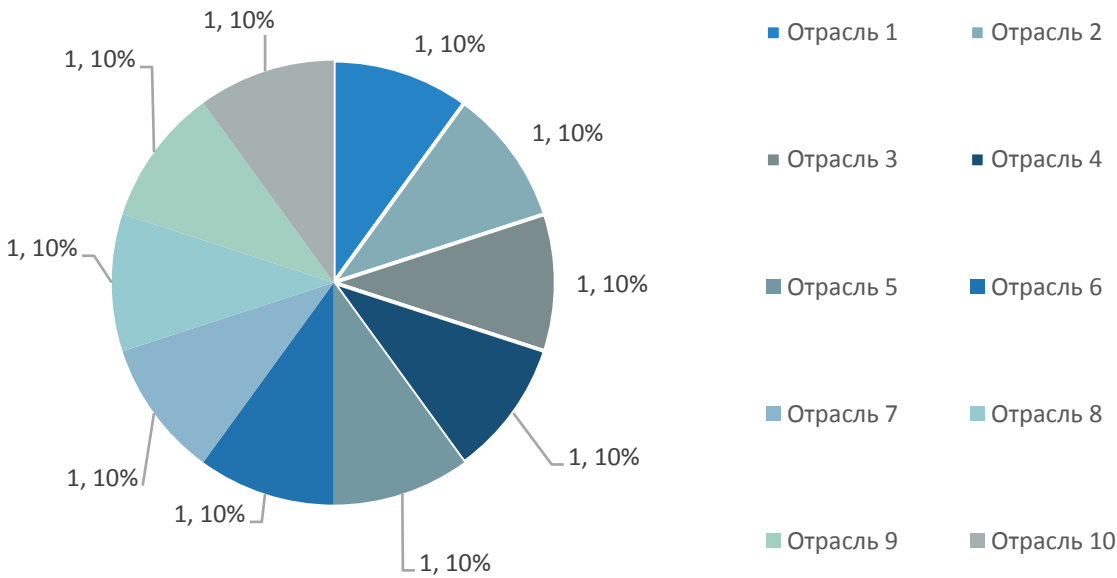
Основной отраслью потребления клеев-расплавов в России является – около% от рынка клеев-расплавов. Далее идет–%. Замыкает тройку лидеров –%

Таблица 19. Структура потребления клеев-расплавов по основным отраслям использования, 2015-2018 гг., кг и %

Отрасль потребления клея-расплава	Кг	% от объема рынка

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 12. Структура потребления клеев-расплавов по основным отраслям использования, 2018 г., кг и %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В таблице ниже представлены крупнейшие игроки, покупающие клеи-расплавы, в разрезе по отраслям использования.

Таблица 20. Основные игроки российского рынка, покупающие клеи-расплавы

Отрасль потребления клея-расплава	Основные покупатели

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 10. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка клеев-расплавов в России

HENKEL

Данная компания является лидером отечественного рынка клеев-расплавов. Компания Henkel производит следующие виды клея-расплава:

- термоклей на ЭВА основе или термоклей на основе этиленвинилацетата (EVA) - самый распространенный тип термоклей (Technomelt, Instant Pak)
- термоклей на полиолефиновой основе или полиолефиновый клей – расплав компания Хенкель производит под брендом Technomelt SUPRA. Technomelt Supra превосходит обычные упаковочные ЭВА клеи-расплавы по качеству склейки и технологичности, сокращает издержки производства. Опыт его долговременного применения показывает снижение потребления клея до 50% по сравнению с ЭВА клеями-расплавами, а также увеличение производительности упаковочных линий. Техномелт Супра обладает высокой термостабильностью, отсутствием образования нагара. Клей не забивает фильтры и форсунки, не горит и не меняет цвет в клеевом баке, не теряет своих адгезионных свойств;
- термоклей Хенкель на каучуковой основе или термоклей на основе термопластичного каучука (Technomelt, Euromelt, Etimelt, SaniCare). Обладает свойствами постоянной липкости. Применяется для этикетирования, производства самоклеющихся материалов и изготовления продукции с использованием свойств постоянной липкости;
- полиуретановый (ПУР) клей-расплав (Purmelt / Пурмелт) применяется в полиграфии при производстве книжно-журнальной продукции.

JOWAT

.....

KLEBCHÉMIE

.....

H.B.FULLER DEUTSCHLAND GMBH

.....

FOLLMANN & CO. GMBH

.....

BOSTIK

.....

NOVAMELT

.....

COLQUIMICA INDUSTRIA NACIONAL DE COLAS SA

.....

SAVARE I.C. S.R.L.

.....

BEARDOW & ADAMS

.....

ЭРГОТЕК

.....

ИНТЕРМЕЛТ

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 5

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (495) 601-91-49, (495) 968-13-14

Факс: +7 (495) 601-91-49

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

