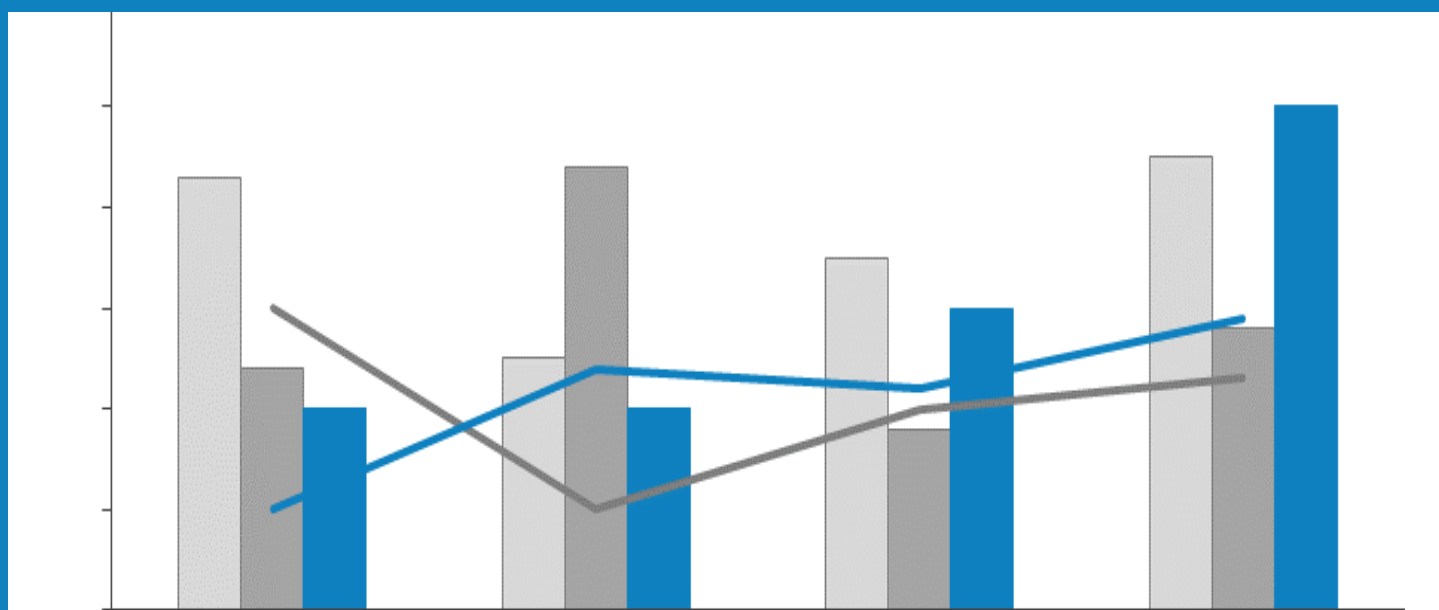




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP Анализ рынка хладонов в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – брендов, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	13
Глава 1. Методология исследования	14
Объект исследования	14
Цель исследования	14
Задачи исследования.....	14
Метод сбора и анализа данных	14
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Классификация и основные характеристики хладона.....	17
Глава 3. Объем и темпы роста рынка хладона в России	18
Объем и темпы роста рынка	18
Глава 4. Производство хладона в России.....	20
Объем и темпы роста производства – всего	20
Структура производства хладона R-22 по производителям и субъектам РФ.....	23
Глава 5. Импорт хладона в Россию и экспорт хладона из России	28
Объем и темпы роста импорта по категориям	28
<i>Объем и темпы роста импорта по виду тары</i>	<i>31</i>
<i>Импорт по производителям</i>	<i>33</i>
<i>Импорт по производителям и категориям</i>	<i>37</i>
<i>Импорт по странам происхождения.....</i>	<i>45</i>
<i>Импорт по получателям.....</i>	<i>48</i>
Объем и темпы роста экспорта по категориям	57
<i>Объем и темпы роста экспорта по виду тары.....</i>	<i>57</i>
<i>Экспорт по производителям.....</i>	<i>57</i>
<i>Экспорт по производителям и категориям.....</i>	<i>57</i>
<i>Экспорт по странам назначения</i>	<i>57</i>
Глава 6. Уровень цен импорта и экспорта на хладон	58
Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка хладона в России	61
Запрет на Хладон R-22	62
Тенденция отказа от гидрохлорфторуглеродов	62

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 32 таблицы и 35 диаграмм.

Таблицы:

- Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка хладона в России, тыс. тн.
- Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка хладона в России, тыс. \$.
- Таблица 3. Объем производства хладона по категориям в России, тн.
- Таблица 4. Объем производства хладона по категориям в России, тыс. \$.
- Таблица 5. Объем производства хладона R-22 по производителям и субъектам РФ в России, тн.
- Таблица 6. Объем производства хладона R-22 по производителям и субъектам РФ в России, тыс. \$.
- Таблица 7. Объем импорта хладона по категориям в Россию, тн.
- Таблица 8. Объем импорта хладона по категориям в Россию, тыс. \$.
- Таблица 9. Объем импорта хладона по категориям в Россию, тн.
- Таблица 10. Объем импорта хладона по категориям в Россию, тыс. \$.
- Таблица 11. Объем импорта хладона в Россию по производителям, тн.
- Таблица 12. Объем импорта хладона в Россию по производителям, тыс. \$.
- Таблица 13. Объем импорта хладона в Россию по производителям и категориям, тн.
- Таблица 14. Объем импорта хладона в Россию по производителям и категориям, тыс. \$.
- Таблица 15. Объем импорта хладона в Россию по странам происхождения, тн.
- Таблица 16. Объем импорта хладона в Россию по странам происхождения, тыс. \$.
- Таблица 17. Объем импорта хладона в Россию по получателям, тн.
- Таблица 18. Объем импорта хладона в Россию по получателям, тыс. \$.
- Таблица 19. Объем экспорта хладона по категориям из России, тн.
- Таблица 20. Объем экспорта хладона по категориям из России, тыс. \$.
- Таблица 21. Объем экспорта хладона по категориям из России, тн.
- Таблица 22. Объем экспорта хладона по категориям из России, тыс. \$.
- Таблица 23. Объем экспорта хладона из России по производителям, тн.
- Таблица 24. Объем экспорта хладона из России по производителям, тыс. \$.
- Таблица 25. Объем экспорта хладона из России по производителям и категориям., тн.
- Таблица 26. Объем экспорта хладона из России по производителям и категориям., тыс. \$.
- Таблица 27. Объем экспорта хладона из России по странам назначения, тн.

Таблица 28. Объем экспорта хладона из России по странам назначения, тыс. \$.

Таблица 29. Цены импорта хладона по категориям в Россию, тыс. \$/тн.

Таблица 30. Цены экспорта хладона по категориям из России, тыс. \$/тн.

Таблица 31. Цены реализации хладона по категориям в России, руб./бал.

Таблица 32. Средние цены реализации хладона по категориям, руб./бал.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка хладона в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка хладона в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 3. Структура производства хладона в России по категориям, % от натурального объема

Диаграмма 4. Объем и темп прироста производства хладона в России, тн.

Диаграмма 5. Структура производства хладона в России по категориям, % от стоимостного объема

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства хладона в России, тыс. \$.

Диаграмма 7. Структура производства хладона R-22 в России по производителям, % от натурального объема

Диаграмма 8. Структура производства хладона R-22 в России по субъектам РФ, % от натурального объема

Диаграмма 9. Структура производства хладона R-22 в России по производителям, % от стоимостного объема

Диаграмма 10. Структура производства хладона R-22 в России по субъектам РФ, % от натурального объема

Диаграмма 11. Структура импорта хладона в Россию по категориям, % от натурального объема

Диаграмма 12. Структура импорта хладона в Россию по категориям, % от стоимостного объема

Диаграмма 13. Объем и темп прироста импорта хладона в Россию, тн.

Диаграмма 14. Объем и темп прироста импорта хладона в Россию, тыс. \$.

Диаграмма 15. Структура импорта хладона в Россию по категориям, % от натурального объема

Диаграмма 16. Структура импорта хладона в Россию по категориям, % от стоимостного объема

Диаграмма 17. Доли производителей в объеме импорта хладона в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 18. Доли производителей в объеме импорта хладона в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 19. Доли стран происхождения в объеме импорта хладона в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Доли стран происхождения в объеме импорта хладона в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Доли получателей в объеме импорта хладона в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 22. Доли получателей в объеме импорта хладона в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 23. Структура экспорта хладона из России по категориям, % от натурального объема

Диаграмма 24. Структура экспорта хладона из России по категориям, % от стоимостного объема

Диаграмма 25. Объем и темп прироста экспорта хладона из России, тн.

Диаграмма 26. Объем и темп прироста экспорта хладона из России, тыс. \$.

Диаграмма 27. Структура экспорта хладона из России по категориям, % от натурального объема

Диаграмма 28. Структура экспорта хладона из России по категориям, % от стоимостного объема

Диаграмма 29. Доли производителей в объеме экспорта хладона из России, % от натурального объема.

Диаграмма 30. Доли производителей в объеме экспорта хладона из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 31. Доли стран назначения в объеме экспорта хладона из России, % от натурального объема.

Диаграмма 32. Доли стран назначения в объеме экспорта хладона из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 33. Динамика средних цен импорта и экспорта на хладон, тыс. \$/тн.

Диаграмма 34. Потребление хладагентов по отраслям в России, %.

Диаграмма 35. Сроки отказа от производства и потребления озоноразрушающих веществ в мире.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка хладона в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка хладона в России в 2018 г. составил 25,7 тыс. тн., что эквивалентно \$94,3 млн. Темп прироста объема рынка составил -5% натурального объема рынка и 23% стоимостного.

Объем производства хладона в России в 2018 г. составил 11,2 тыс. тн. В 2017 г. этот показатель равнялся 14,8 тыс. тн. Категория «Хладон R-22» занимала наибольшую долю 87% в натуральном объеме производства. По данным компаний Галополимер, среди других марок хладонов, производимых в России популярны хладон-21, хладон-142b. К 2019 г. производство Хладон-22 должно сократиться до 7,3 тн, а к 2020 г. до 0,36 тн. Наибольший объем хладона R-22 в 2018 г. производился в Кировской области.

Объем импорта хладона в Россию в 2018 г. составил 15 071 тн. Темп прироста был равен 20,1%. В 2017 г. объем импорта составил 12 548 тн. Марка хладона «R-134A» занимала долю 32,47% натурального объема импорта. В стоимостном выражении лидировал хладон R-404A с долей 30,44%. Крупнейшим импортером хладона в Россию в 2018 г. являлся JINHUA YONGHE FLUOROCHEMICAL CO. LTD. Крупнейшим получателем хладона в России в 2018 г. являлся ЗАО МАРКОН-ХОЛОД. Доля получателя составила 25,4% натурального объема импорта. Основной тарой для ввоза хладонов в Россию является БАЛЛОН.

Объем экспорта хладона из России в 2018 г. составил 493,8 тн. Темп прироста был равен 84,9%. В 2017 г. объем экспорта составил 267 тн. Основной тарой для вывоза хладонов из России является БАЛЛОН. В экспорте хладона из России в 2018 г. наибольший объем экспорта пришелся на компанию АО АСТОР.

Самые высокие цены импорта в 2018 г. зафиксированы на хладон R-404A и R-407C. Стоимость закупа двух марок хладона в 2018 г. составила 5,3 тыс. \$/тн. На уровень цен также влияет, в какой таре перевозился хладон. Самые дорогостоящие хладоны были перевезены в контейнерах.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок хладона в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Классификация и основные характеристики хладона.
2. Объем, темпы роста и динамика развития рынка хладона в России.
3. Объем и темпы роста производства хладона в России.
4. Объем импорта хладона в Россию и экспорта хладона из России.
5. Рыночные доли производителей на рынке хладона в России.
6. Конкурентная ситуация на рынке хладона в России.
7. Тенденции и перспективы развития рынка хладона в России.
8. Уровень цен на рынке хладона в России.
9. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка хладона в России.
10. Факторы, препятствующие росту рынка хладона в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке хладона и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России хладона**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики хладона

Фреоны (хладоны) — техническое название группы насыщенных алифатических фторсодержащих углеводородов, применяемых в качестве хладагентов, пропеллентов, вспенивателей, растворителей. Кроме атомов фтора фреоны могут содержать атомы хлора или брома. Название «фреон» фирмы DuPont (США) в течение многих лет использовалось в литературе как общетехнический термин для хладагентов. В СССР и РФ укоренился термин «хладоны».

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка хладона в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах производителей 2017 г. (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС в долларах США (ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка хладона в России в 2018 г. составилтыс. тн., что эквивалентно \$.....млн. Темп прироста объема рынка составил% натурального объема рынка и% стоимостного.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка хладона в России в 2014-2018 гг., тыс. тн.

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018

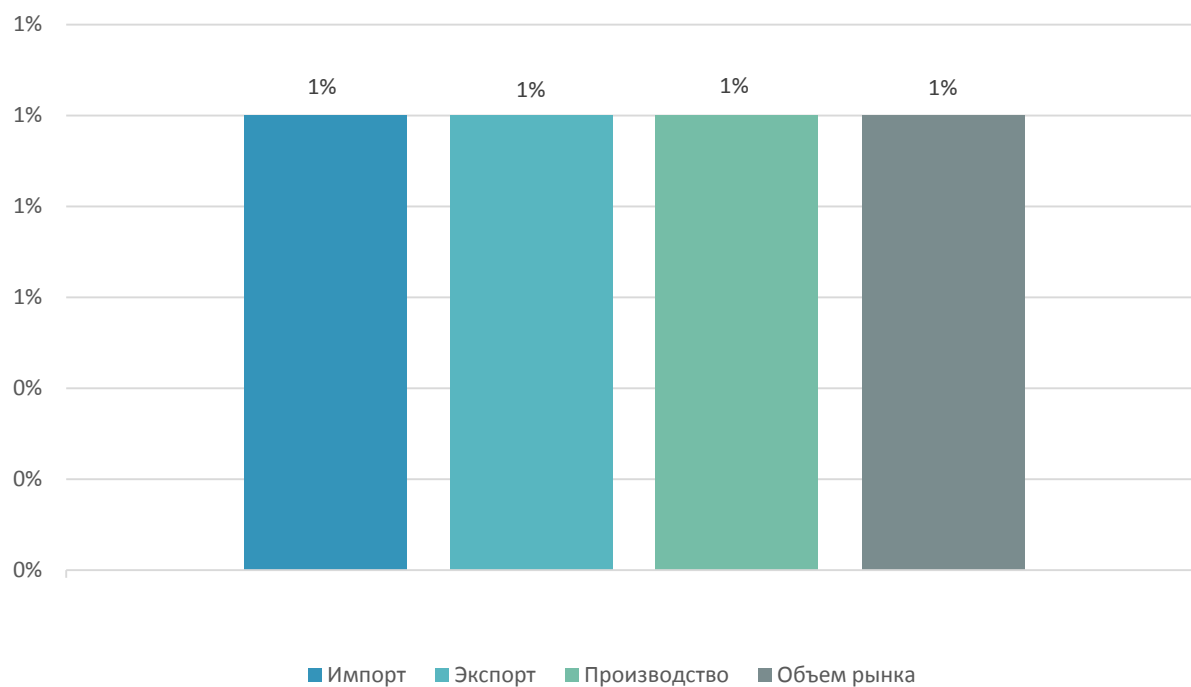
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка хладона в России в 2014-2018 гг., тыс. \$.

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018

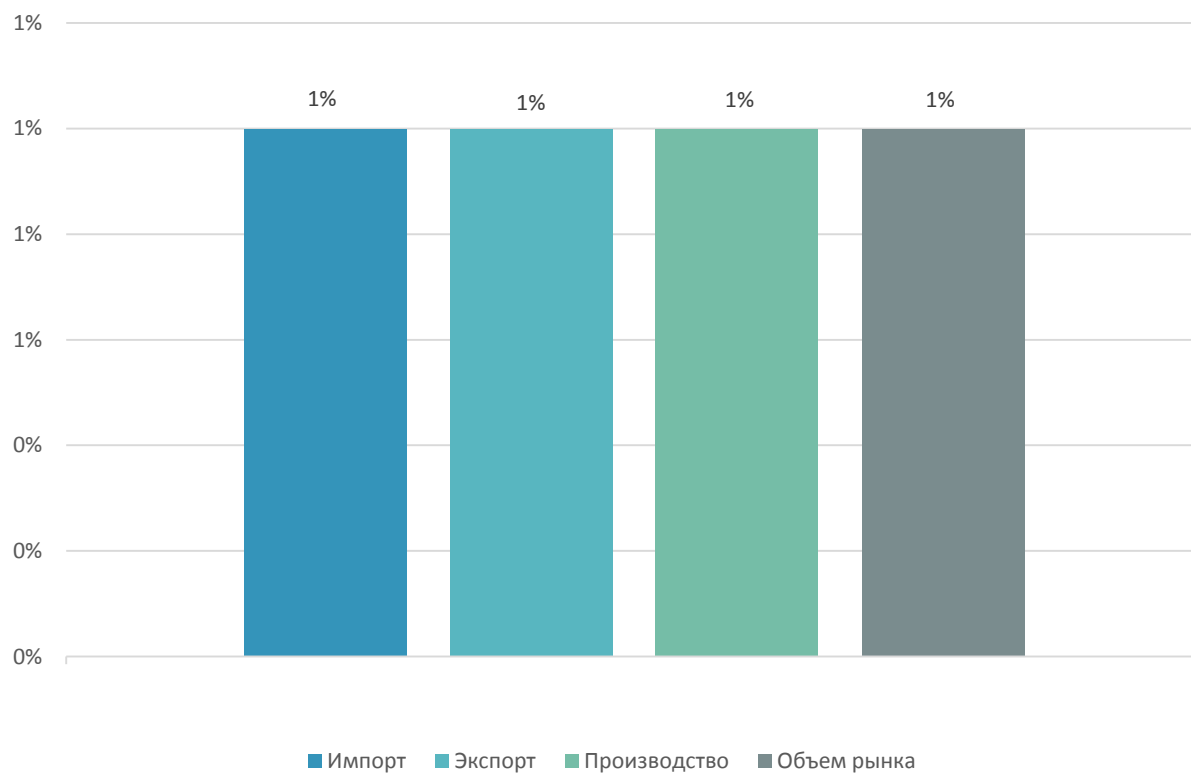
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка холодильника в России в 2018 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка холодильника в России в 2018 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Глава 4. Производство хладона в России

Объем и темпы роста производства – всего

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства хладона в России в 2018 г. составил тыс. тн. В 2017 г. этот показатель равнялсятыс. тн. Категория «.....» занимала наибольшую долю% в натуральном объеме производства.

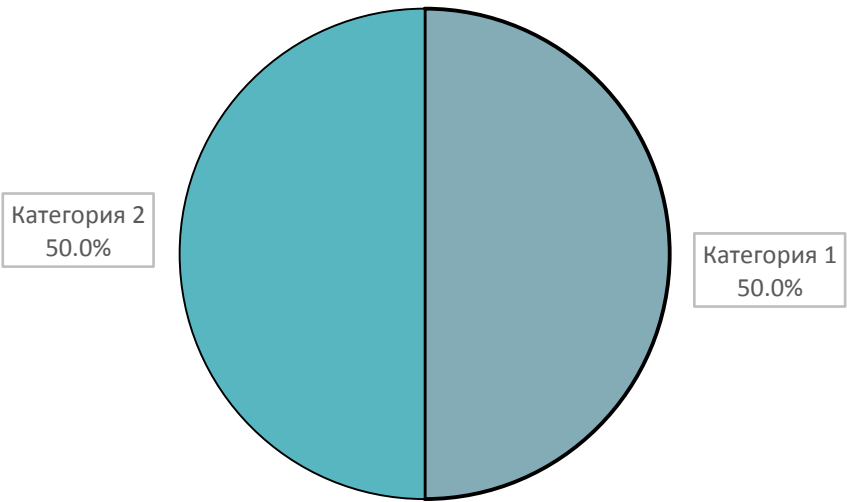
.....

Таблица 3. Объем производства хладона по категориям в России в 2012-2018 гг., тн.

Категория	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018

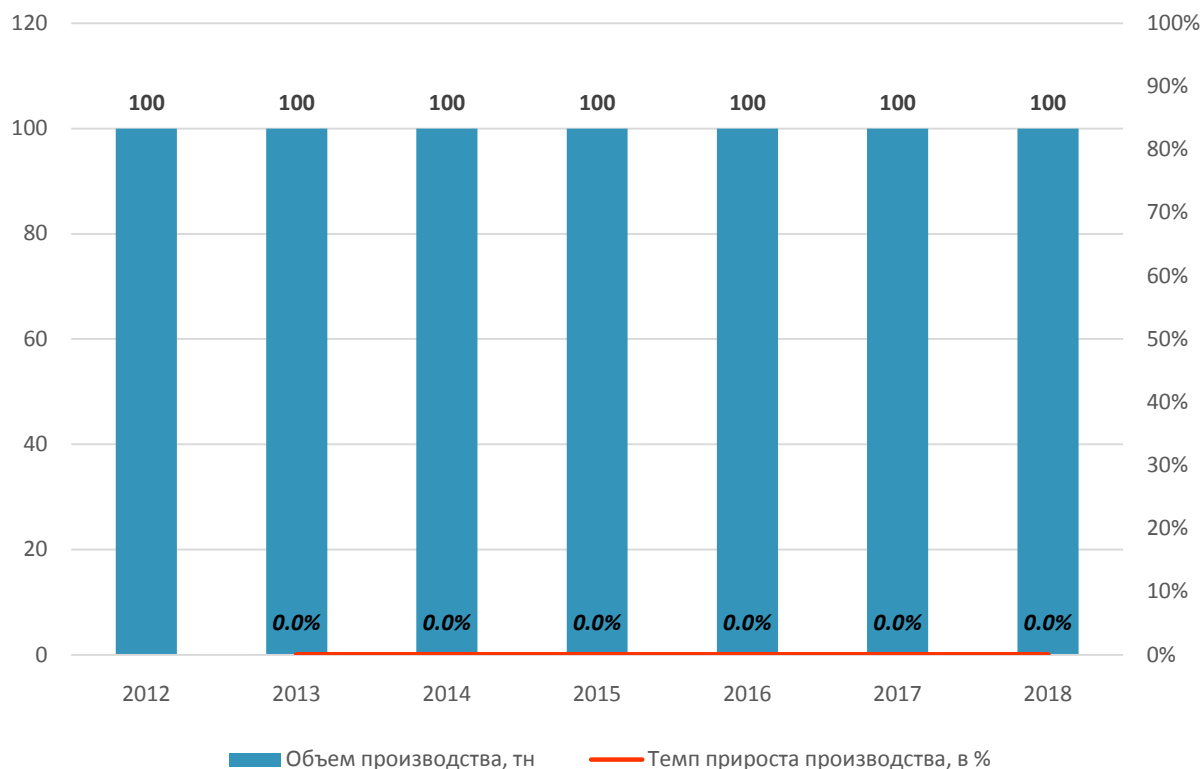
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Структура производства хладона в России по категориям в 2018 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Объем и темп прироста производства хладона в России в 2012-2018 гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

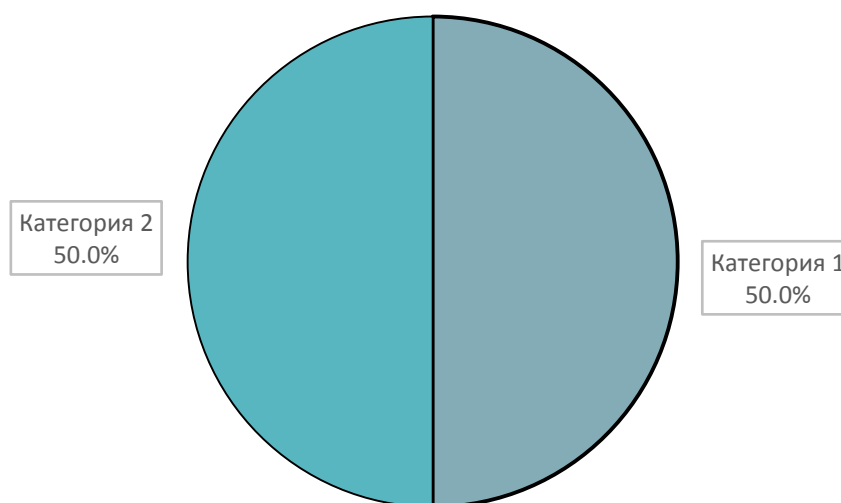
В 2018 г. темп прироста составил% натурального объема производства и% стоимостного объема. Объем производства хладона в 2018 г. составил \$.....млн. В 2017г. он равнялся \$..... млн. Категория «.....» занимала наибольшую долю% в стоимостном объеме производства.

Таблица 4. Объем производства хладона по категориям в России в 2012-2018 гг., тыс. \$.

Категория	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018

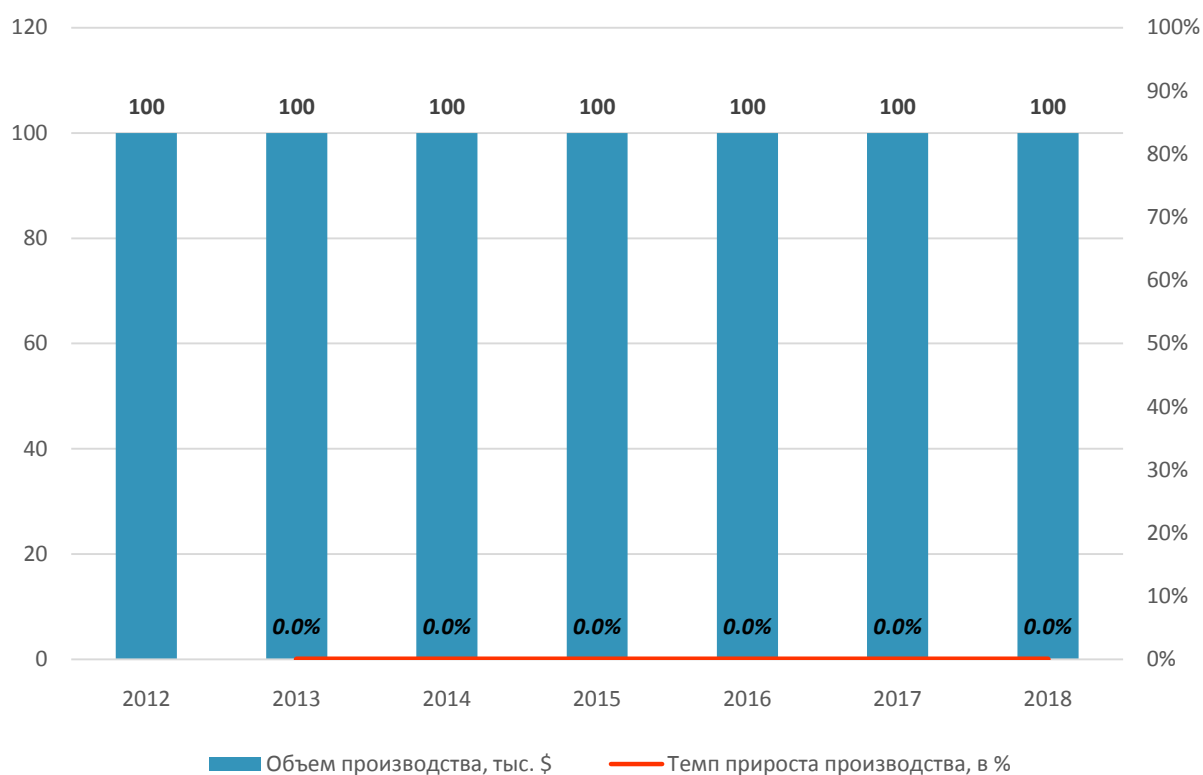
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Структура производства хладона в России по категориям в 2018 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства хладона в России в 2012-2018 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Структура производства хладона R-22 по производителям и субъектам РФ

Наибольший объем хладона R-22 в 2018 г. производился в Доля субъекта составила% натурального объема рынка. Второе место занимал с долей%. Основными производителями хладона R-22 в натуральном выражении являются (.....%) и (.....%).

Таблица 5. Объем производства хладона R-22 по производителям и субъектам РФ в России в 2012-2018 гг., тн.

Субъект РФ	Производитель	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018

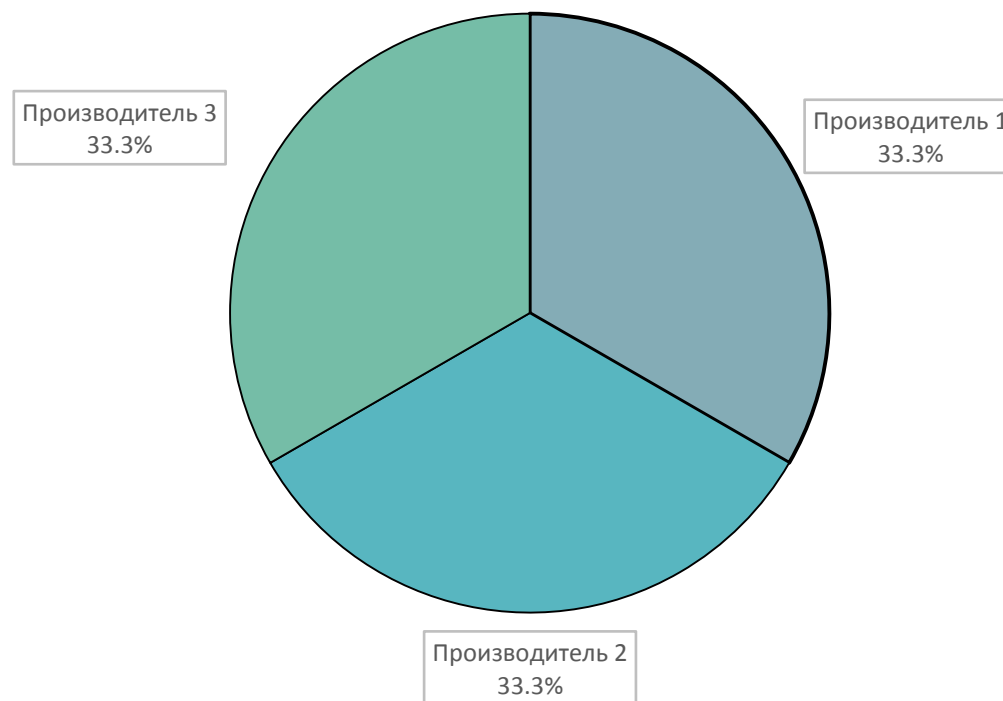
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 6. Объем производства хладона R-22 по производителям и субъектам РФ в России в 2012-2018 гг., тыс. \$.

Субъект РФ	Производитель	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018

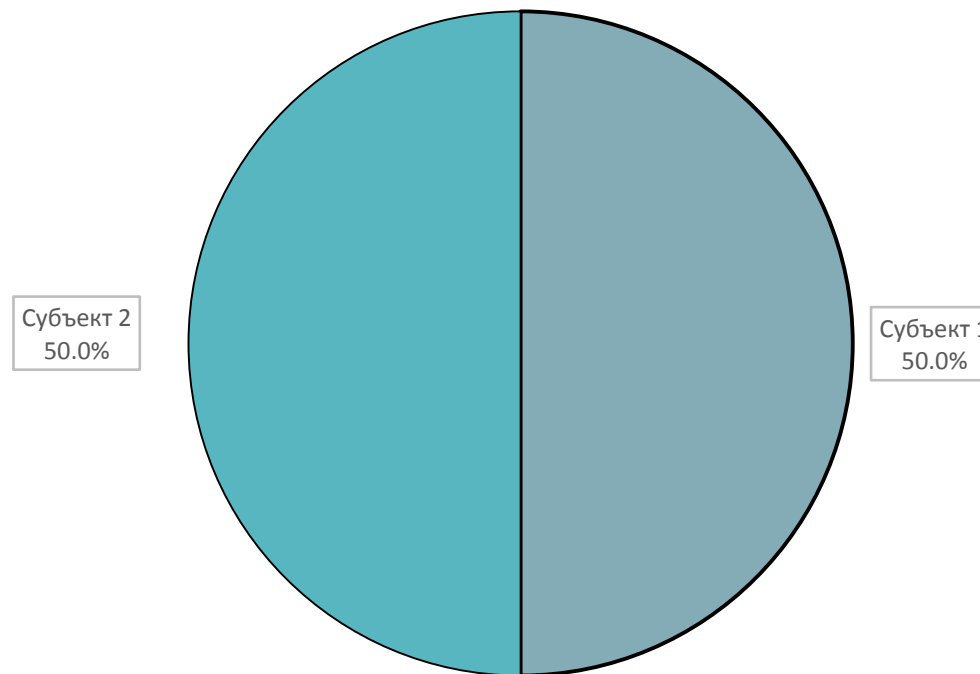
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Структура производства хладона R-22 в России по производителям в 2018 г., % от натурального объема



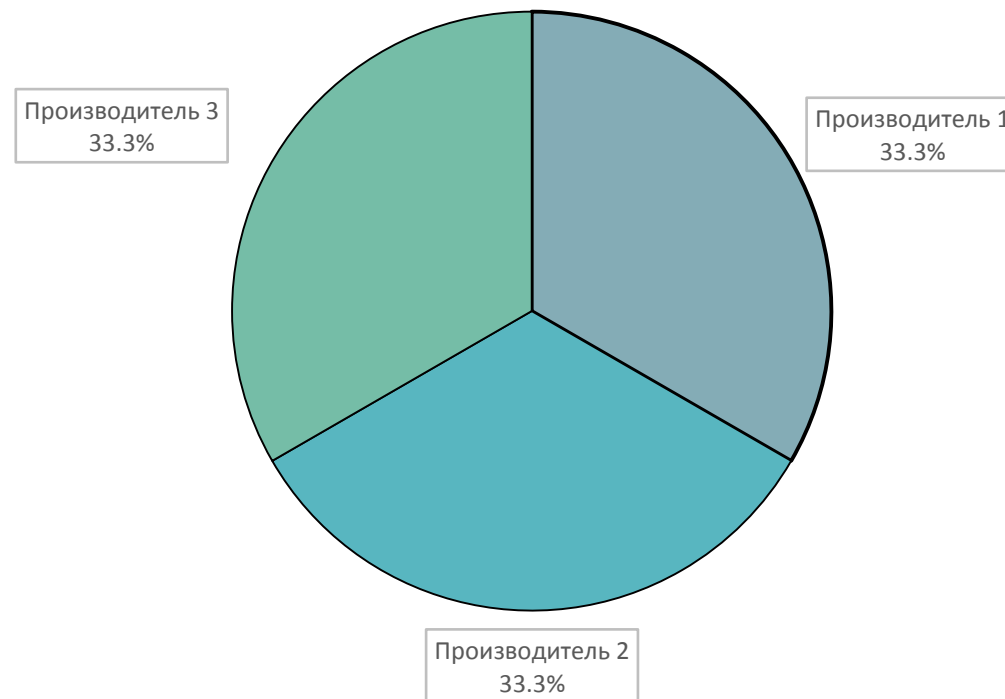
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 8. Структура производства хладона R-22 в России по субъектам РФ в 2018 г., % от натурального объема



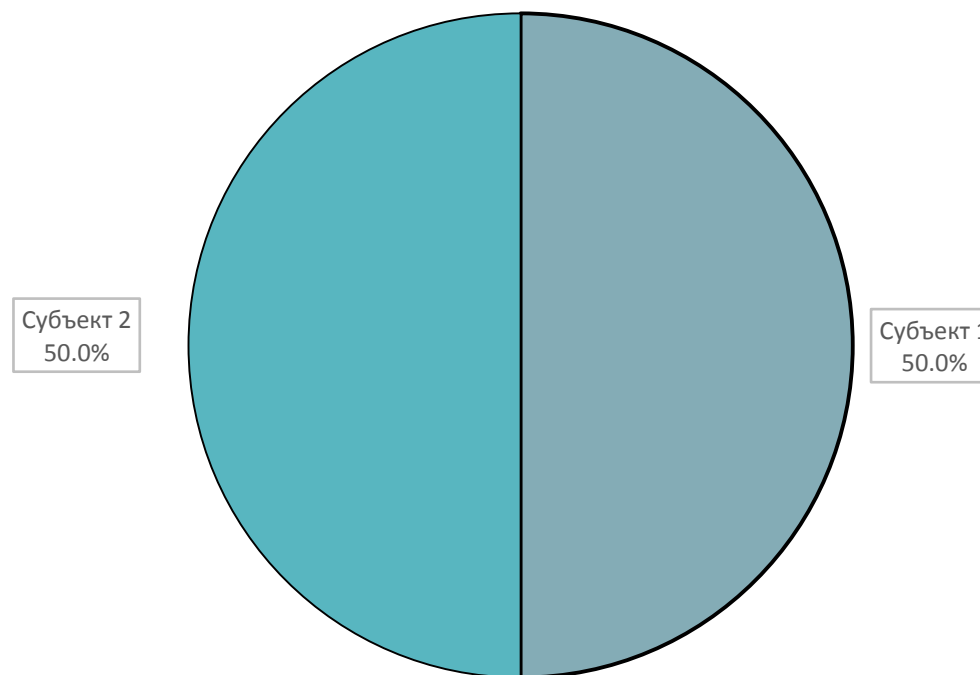
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 9. Структура производства хладона R-22 в России по производителям в 2018 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 10. Структура производства хладона R-22 в России по субъектам РФ в 2018 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 5. Импорт хладона в Россию и экспорт хладона из России

Объем и темпы роста импорта по категориям

Объем импорта хладона в Россию в 2018 г. составилтн. Темп прироста был равен%. В 2017 г. объем импорта составилтн.

Марка хладона «.....» занимала долю% натурального объема импорта. В стоимостном выражении лидировал хладонс долей%.

В стоимостном выражении объем импорта хладона в Россию в 2018 г. составил \$..... млн. Темп прироста был равен%. В 2017 г. объем импорта составил \$.....тыс.

Таблица 7. Объем импорта хладона по категориям в Россию в 2014-2018 гг., тн.

Категория	2014	2015	2016	2017	2018

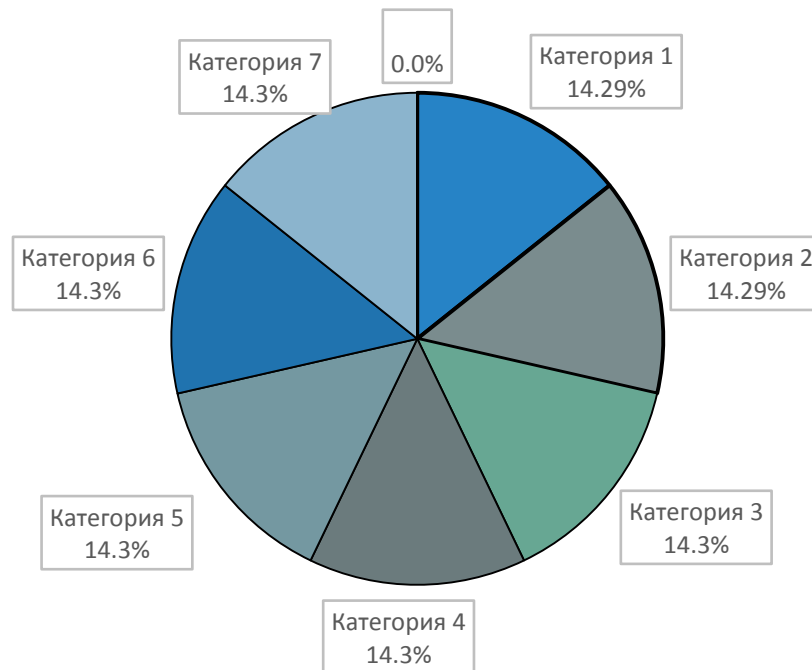
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 8. Объем импорта хладона по категориям в Россию в 2014-2018 гг., тыс. \$.

Категория	2014	2015	2016	2017	2018

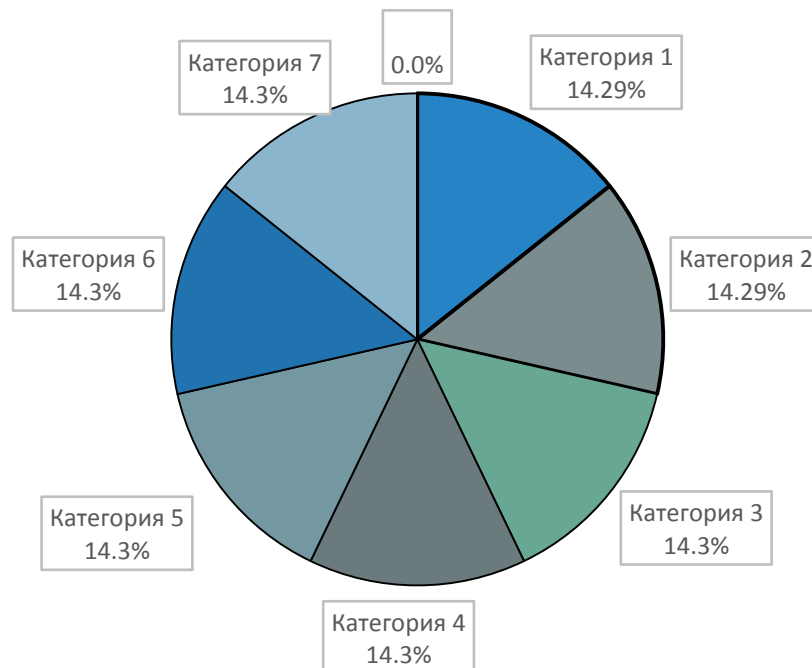
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 11. Структура импорта хладона в Россию по категориям в 2018 г., % от натурального объема



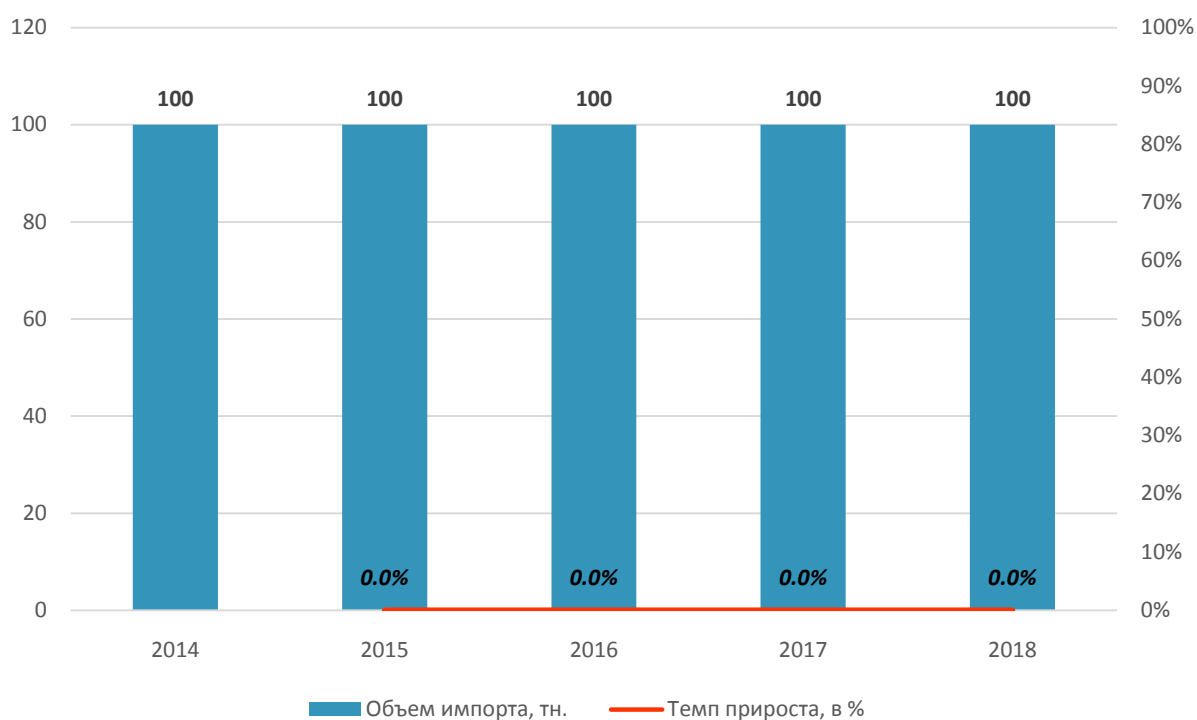
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 12. Структура импорта хладона в Россию по категориям в 2018 г., % от стоимостного объема



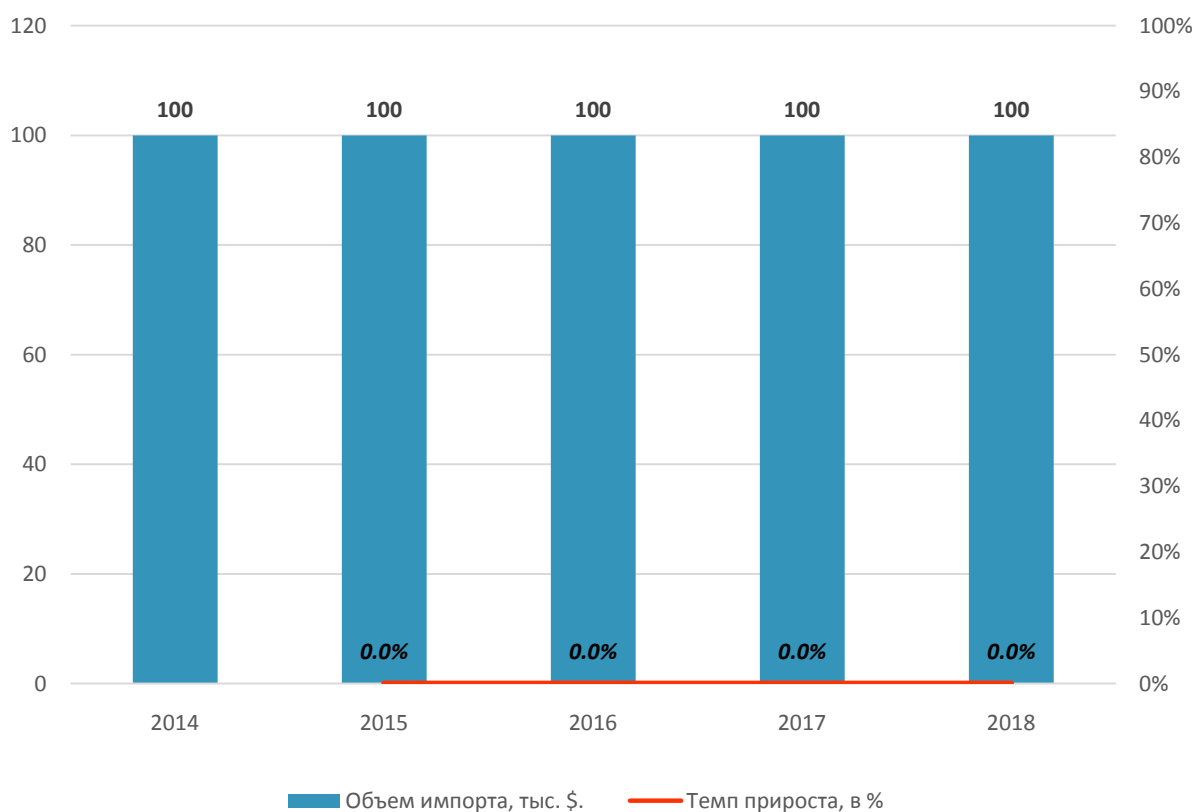
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 13. Объем и темп прироста импорта хладона в Россию в 2014-2018 гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 14. Объем и темп прироста импорта хладона в Россию в 2014-2018 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Объем и темпы роста импорта по виду тары

Основной тарой для ввоза хладонов в Россию является Доля хладонов в в 2018 г. составила% натурального объема и% стоимостного.

Таблица 9. Объем импорта хладона по категориям в Россию в 2014-2018 гг., тн.

Тара	2014	2015	2016	2017	2018

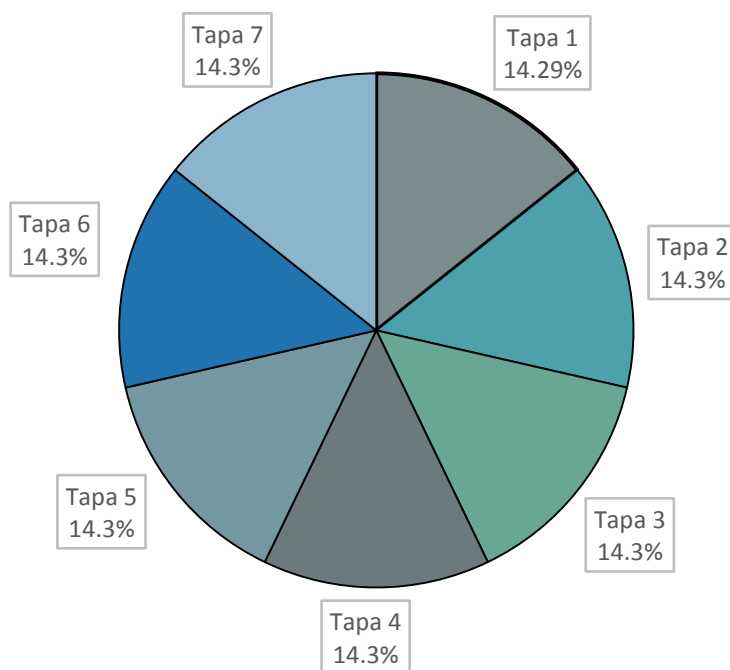
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 10. Объем импорта хладона по категориям в Россию в 2014-2018 гг., тыс. \$.

Тара	2014	2015	2016	2017	2018

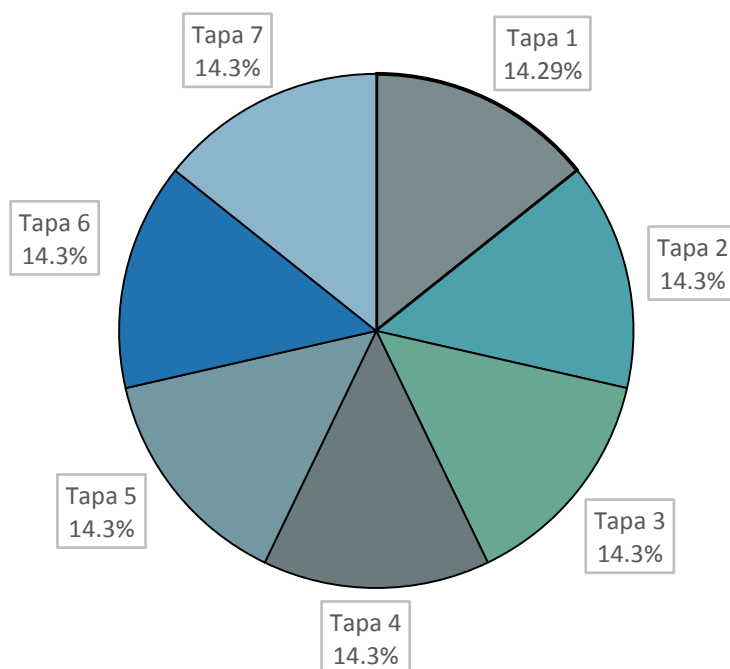
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 15. Структура импорта хладона в Россию по категориям в 2018 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 16. Структура импорта хладона в Россию по категориям в 2018 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт по производителям

Крупнейшим импортером хладона в Россию в 2018 г. являлся Доля производителя составила% натурального объема импорта и% стоимостного. Второе место занимал производитель с долей% натурального объема и% стоимостного.

Таблица 11. Объем импорта хладона в Россию в 2014-2018 гг. по производителям, тн.

[illegible]

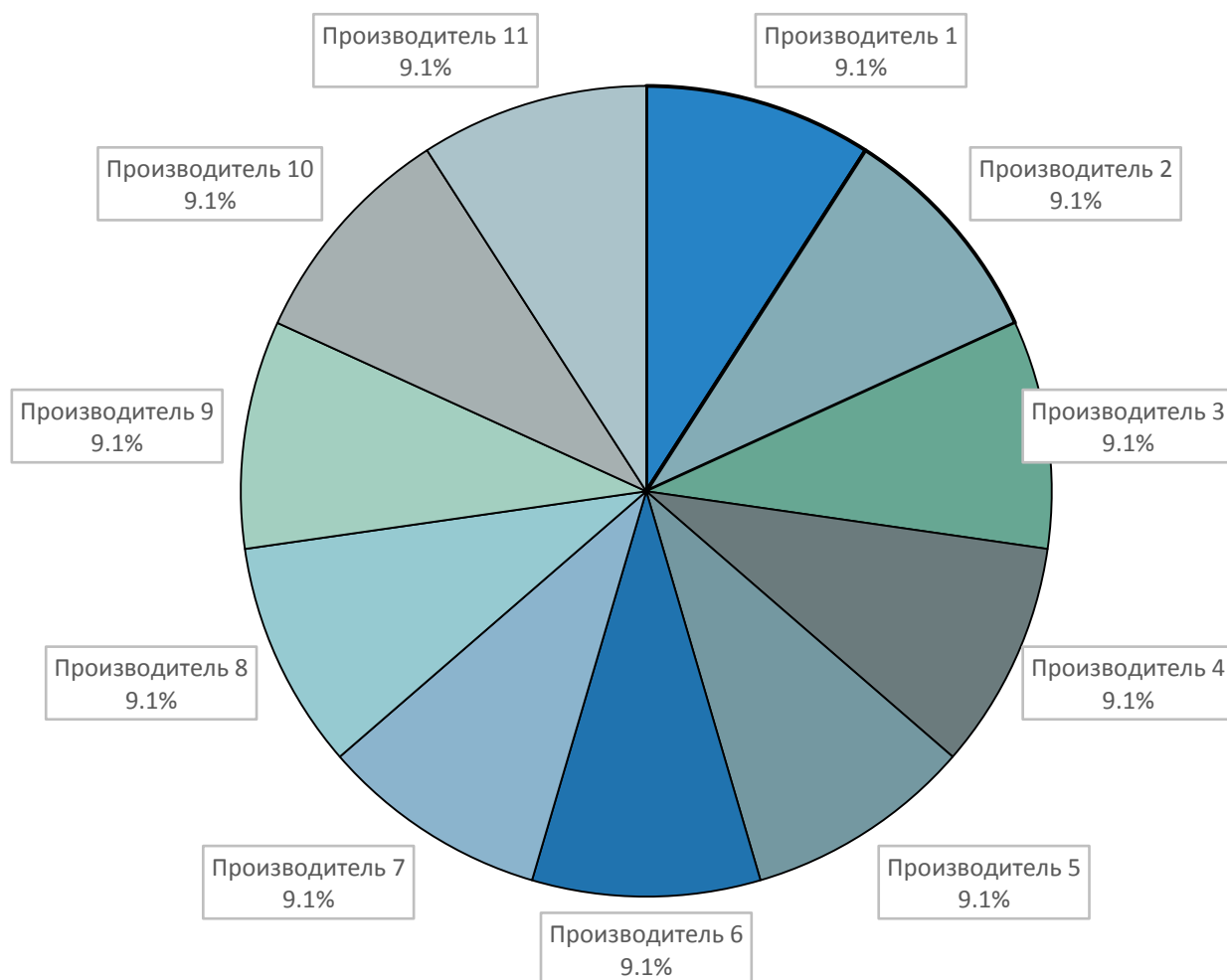
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 12. Объем импорта хладона в Россию в 2014-2018 гг. по производителям, тыс. \$.

[illegible]

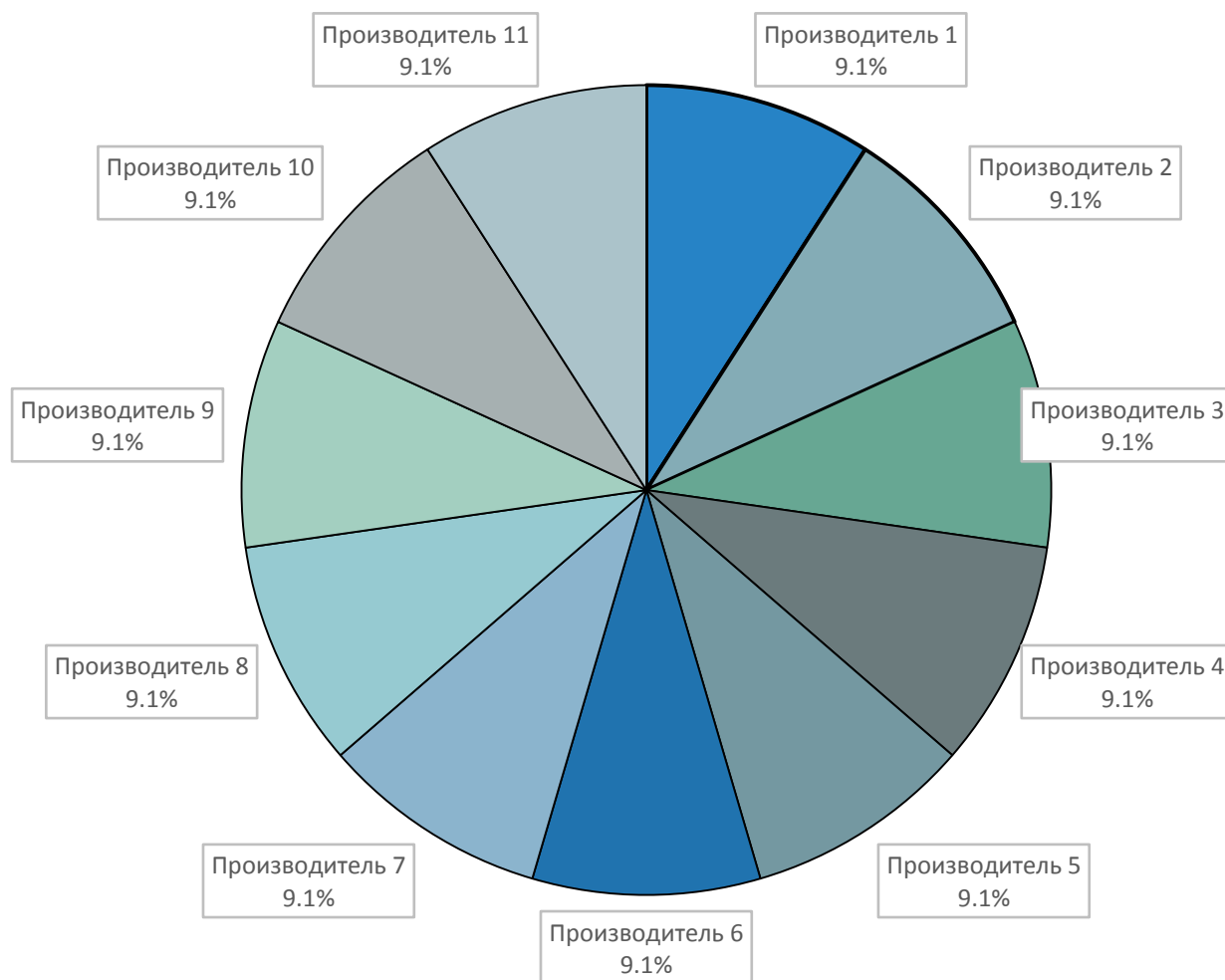
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 17. Доли производителей в объеме импорта хладона в Россию в 2018 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 18. Доли производителей в объеме импорта хладона в Россию в 2018 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт по производителям и категориям

Ниже представлен импорт в Россию хладона в разрезе по производителям и категориям.

Таблица 13. Объем импорта хладона в Россию в 2014-2018 гг. по производителям и категориям, тн.

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 14. Объем импорта хладона в Россию в 2014-2018 гг. по производителям и категориям, тыс. \$.

Производитель	Категория	2014	2015	2016	2017	2018

[illegible]

[illegible]

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт по странам происхождения

Крупнейшим импортером хладона в Россию в 2017 г. являлся Доля страны составила% натурального объема импорта и% стоимостного. Второе место занимала с долей% натурального объема и% стоимостного.

Таблица 15. Объем импорта хладона в Россию в 2014-2018 гг. по странам происхождения, тн.

[illegible]

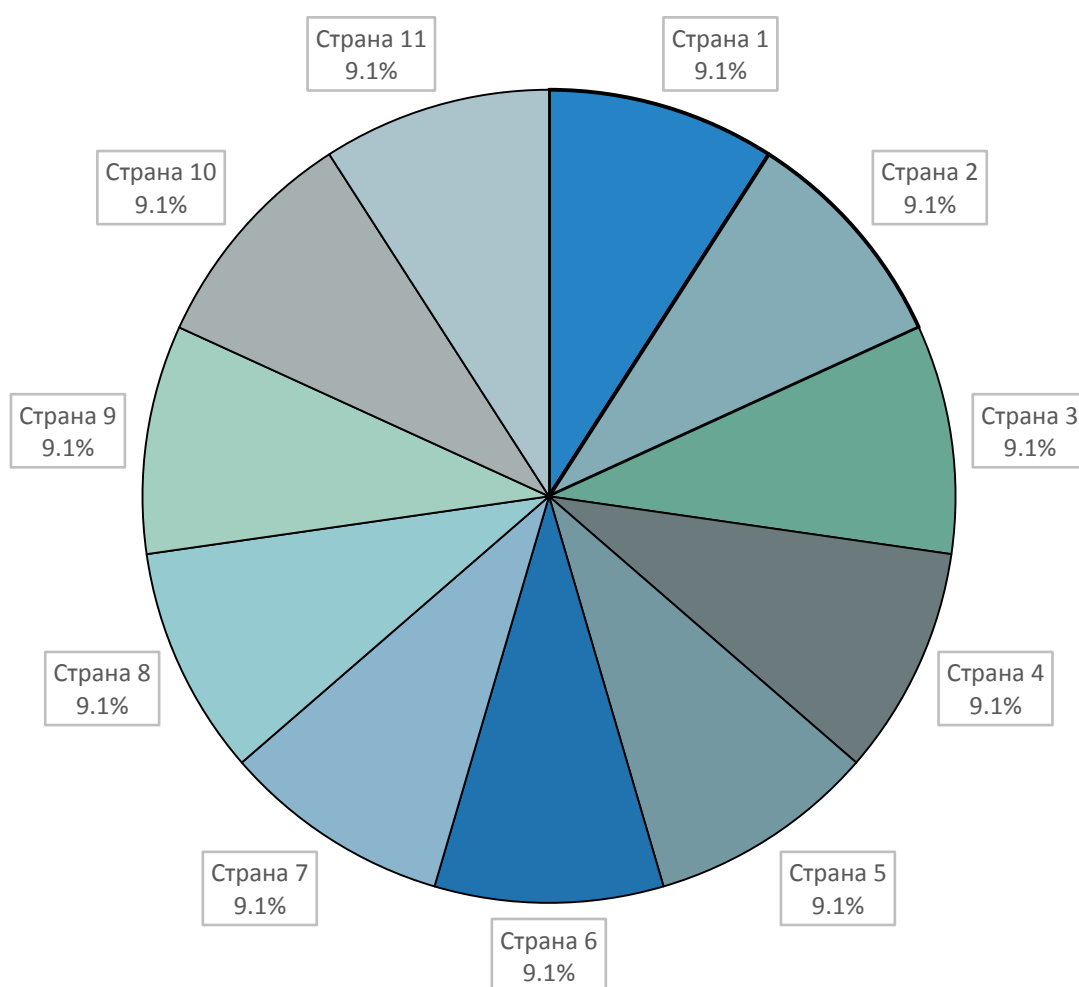
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 16. Объем импорта хладона в Россию в 2014-2018 гг. по странам происхождения, тыс. \$.

[illegible]

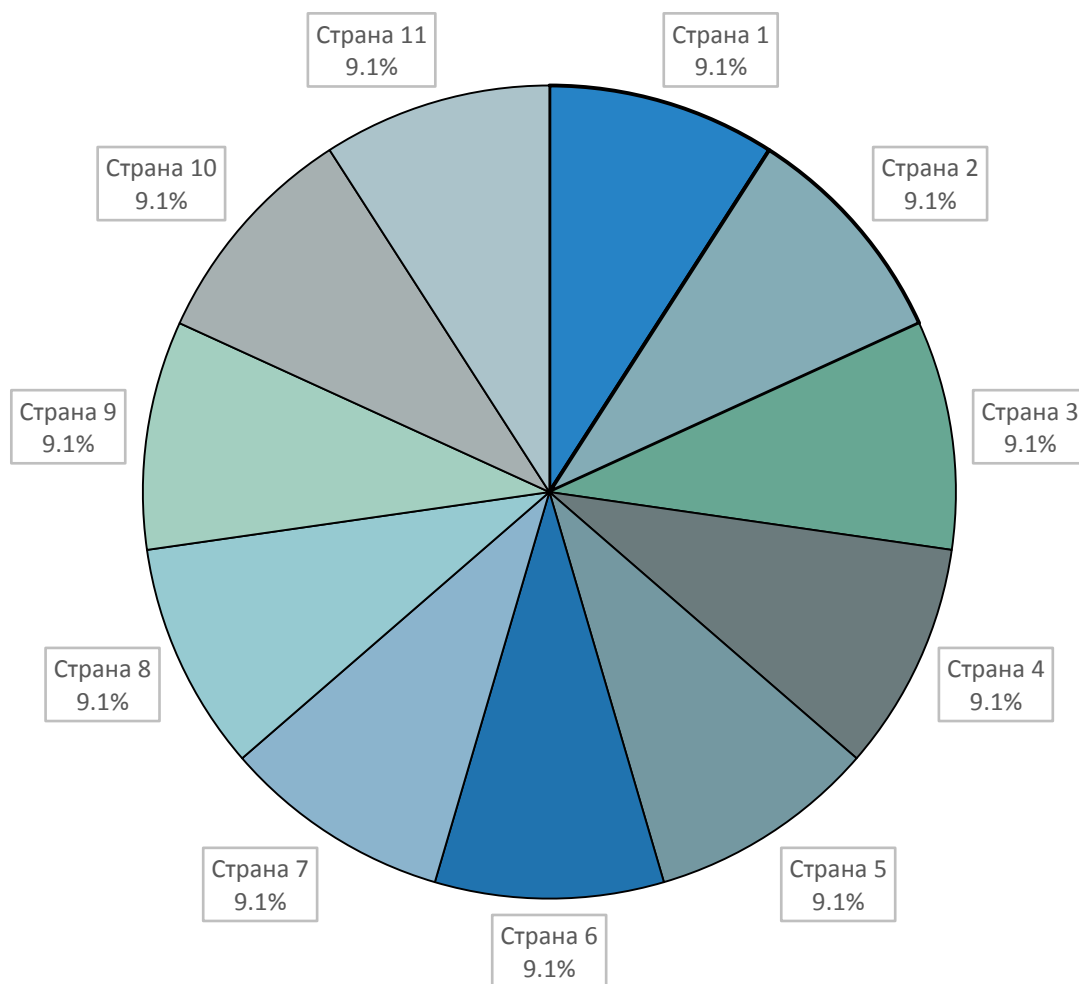
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 19. Доли стран происхождения в объеме импорта хладона в Россию в 2018 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 20. Доли стран происхождения в объеме импорта хладона в Россию в 2018 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт по получателям

Крупнейшим получателем хладона в России в 2018 г. являлся Доля получателя составила% натурального объема импорта и% стоимостного. Второе место занимало с долей% натурального объема и% стоимостного.

Таблица 17. Объем импорта хладона в Россию в 2014-2018 гг. по получателям, тн.

[illegible]

Таблица 18. Объем импорта хладона в Россию в 2014-2018 гг. по получателям, тыс. \$.

[illegible]

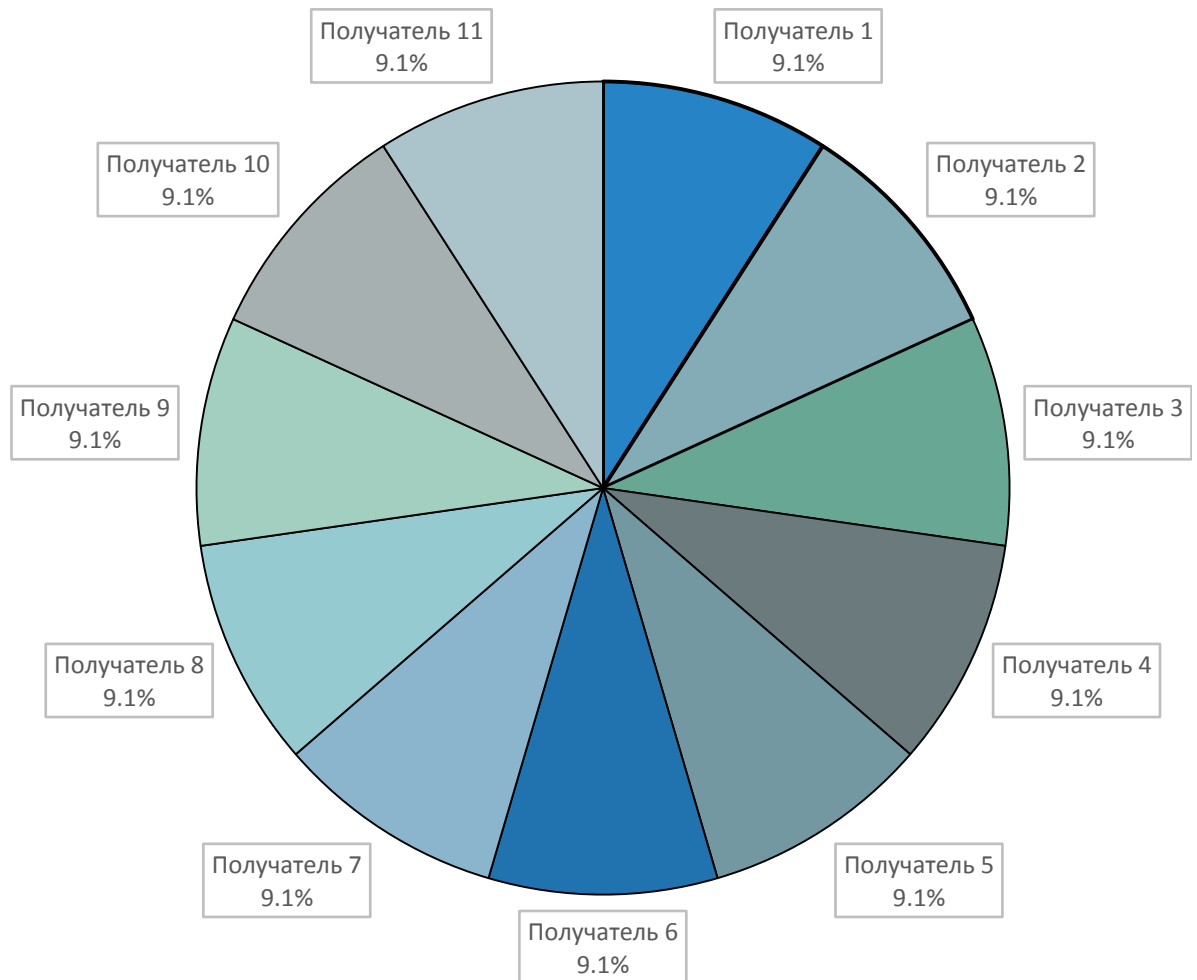
[illegible]

[illegible]

[illegible]

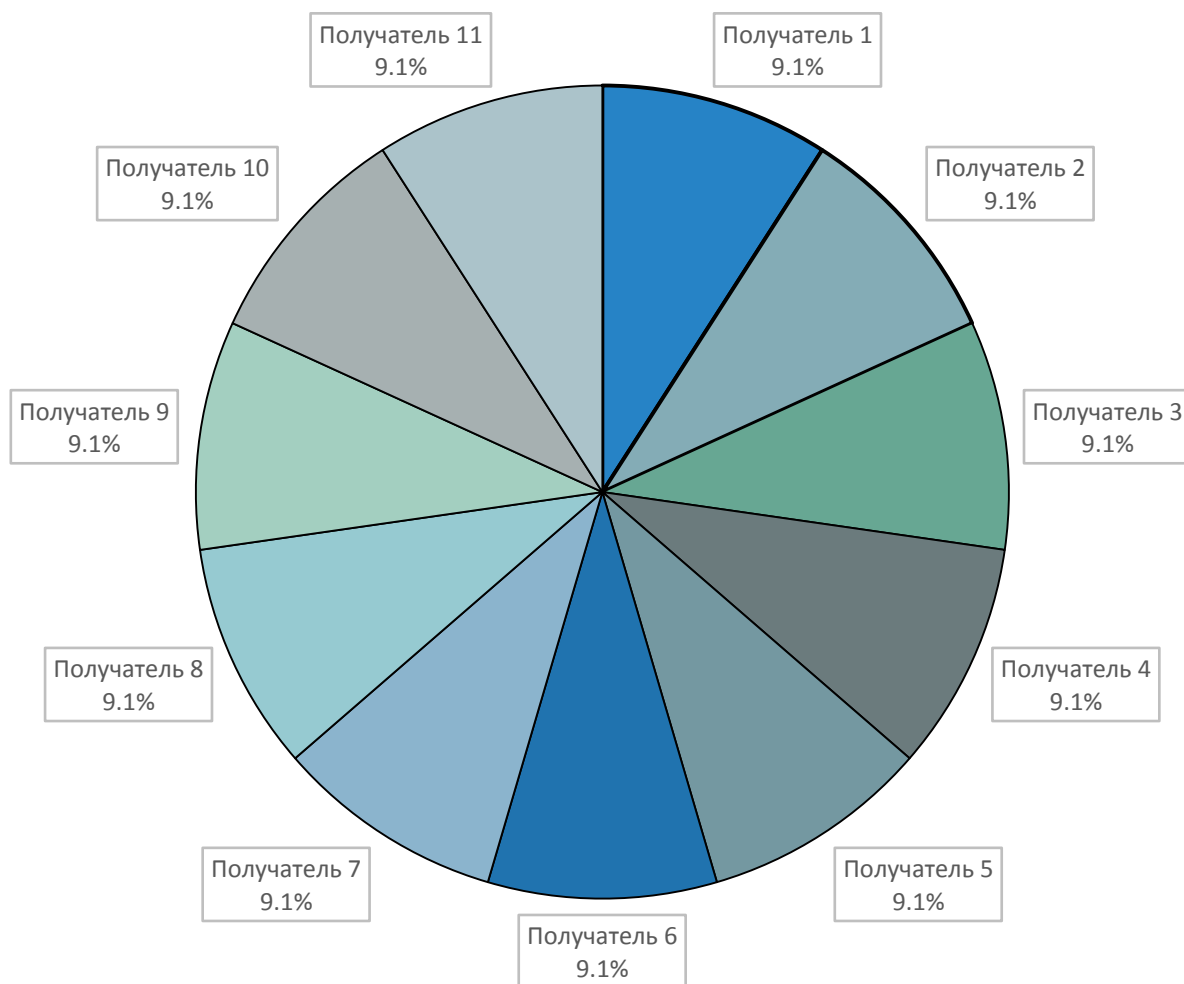
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 21. Доли получателей в объеме импорта хладона в Россию в 2018 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 22. Доли получателей в объеме импорта хладагента в Россию в 2018 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Объем и темпы роста экспорта по категориям

.....

Объем и темпы роста экспорта по виду тары

.....

Экспорт по производителям

.....

Экспорт по производителям и категориям

.....

Экспорт по странам назначения

.....

Глава 6. Уровень цен импорта и экспорта на хладон

Самые высокие цены импорта в 2018 г. зафиксированы на хладон Стоимость закупа двух марок хладона в 2018 г. составила тыс. \$/тн.

Цены экспорта несколько, так, самым дорогим в 2018 г. являлся хладон Его цена составлялатыс. \$/тн.

На уровень цен также влияет

Таблица 19. Цены импорта хладона по категориям в Россию в 2014-2018 гг., тыс. \$/тн.

Категория	2014	2015	2016	2017	2018

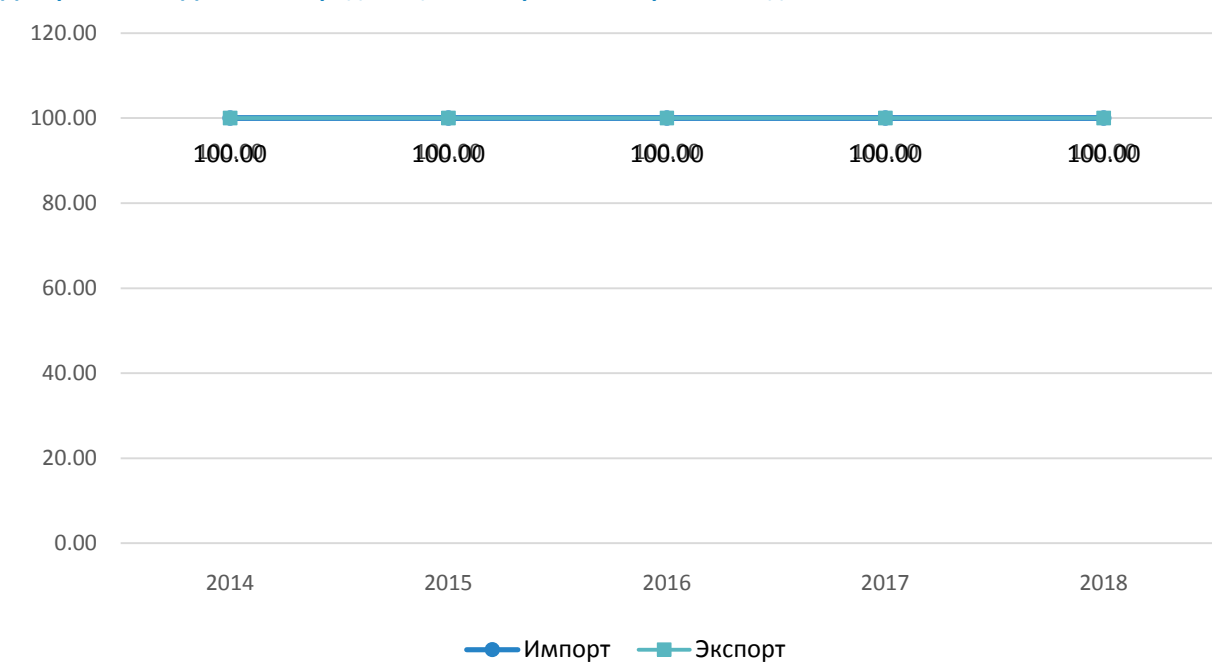
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 20. Цены экспорта хладона по категориям из России в 2014-2018 гг., тыс. \$/тн.

Категория	2014	2015	2016	2017	2018

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 23. Динамика средних цен импорта и экспорта на хладон в 2014-2018 гг., тыс. \$/тн.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Цены реализации на рынке Ниже представлены цены продажи хладона интересующих марок нескольких торговых компаний, осуществляющих продажу фреона.

Таблица 21. Цены реализации хладона по категориям в России в 2018 г., руб./бал.

Категория	Производитель	Тара	Цена	Продавец

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 22. Средние цены реализации хладона по категориям в 2018 г., руб./бал.

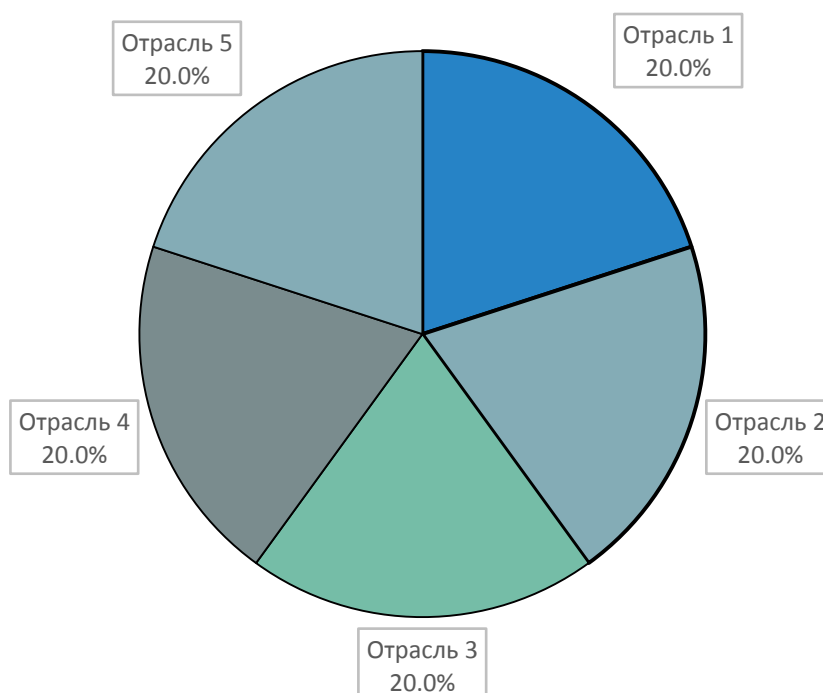
Продукт	Цена средняя

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка хладагента в России

В России хладагенты применяются преимущественно в полимерной промышленности, холодильном оборудовании и в качестве вспенивателей.

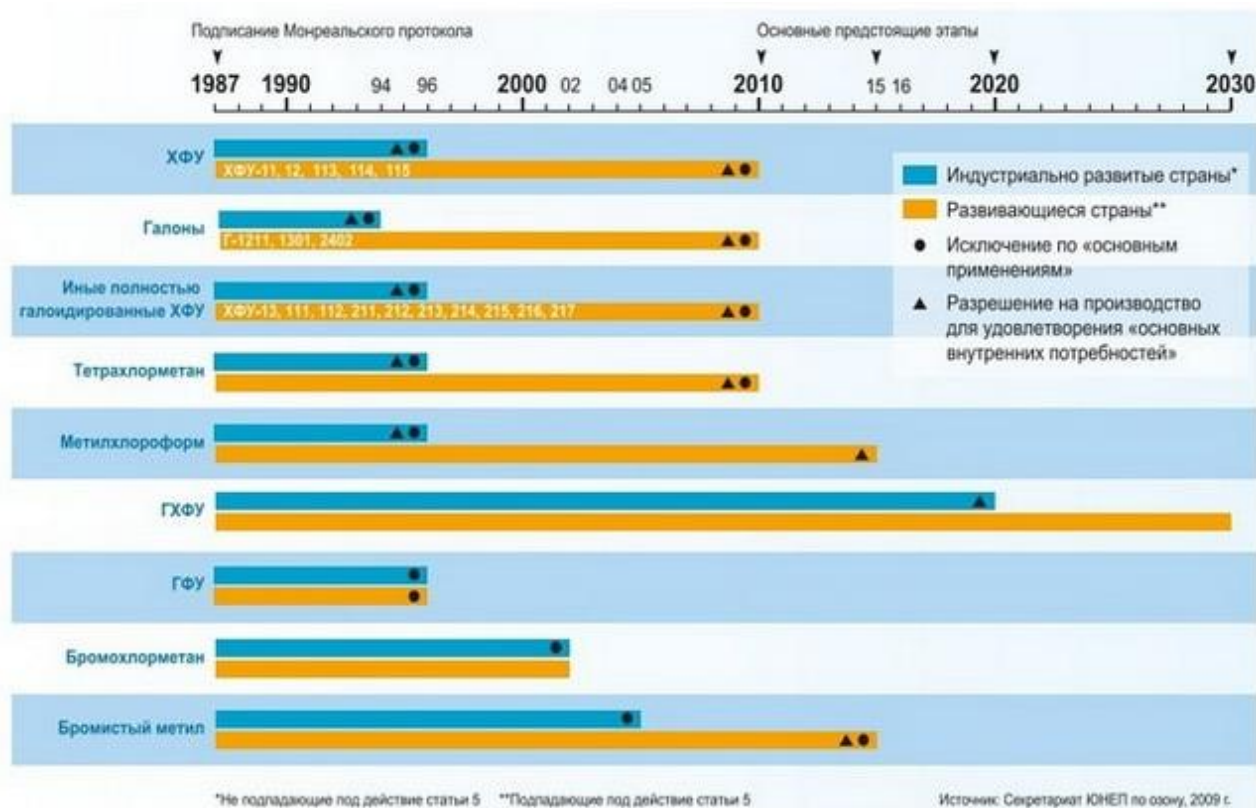
Диаграмма 24. Потребление хладагентов по отраслям в России, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным Галополимер.

В последние годы на рынке полимерной промышленности ввод новых мощностей привел к росту производства базовых полимеров. По сравнению с 2010 г., выпуск пяти видов полимеров (PE, PP, PS, PVC, PET) вырос почти на 55% и, по экспертной оценке, в 2017 г. превысил 5 млн т. Спрос рос гораздо медленнее – плюс 17.5% за семь лет, и по итогам года потребление ожидается на уровне 5.13 млн т. Суммарные мощности производства полимеров составляют 5.44 млн т. При этом заметный профицит мощностей наблюдается в сегменте полипропилена, а дефицит – в производстве эмульсионного ПВХ, ПЭТФ пленочного и волоконного назначения и линейного ПЭ.

Диаграмма 25. Сроки отказа от производства и потребления озоноразрушающих веществ в мире.



Источник: Монреальский протокол.

Запрет на Хладон R-22

16 сентября 1987 года в Монреале (Канада) представители 46 стран подписали Монреальский протокол по веществам, разрушающим озоновый слой.

К этому времени уже была выяснена роль атомов хлора и брома в истощении слоя озона в стратосфере, и в приложения к протоколу были включены хлорфторуглероды (ХФУ) и бромсодержащие галоны.

Тенденция отказа от гидрохлорфторуглеродов

Ведущие развитые страны уже приступили к реализации плана по выводу из потребления гидрофторуглеродов.

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

