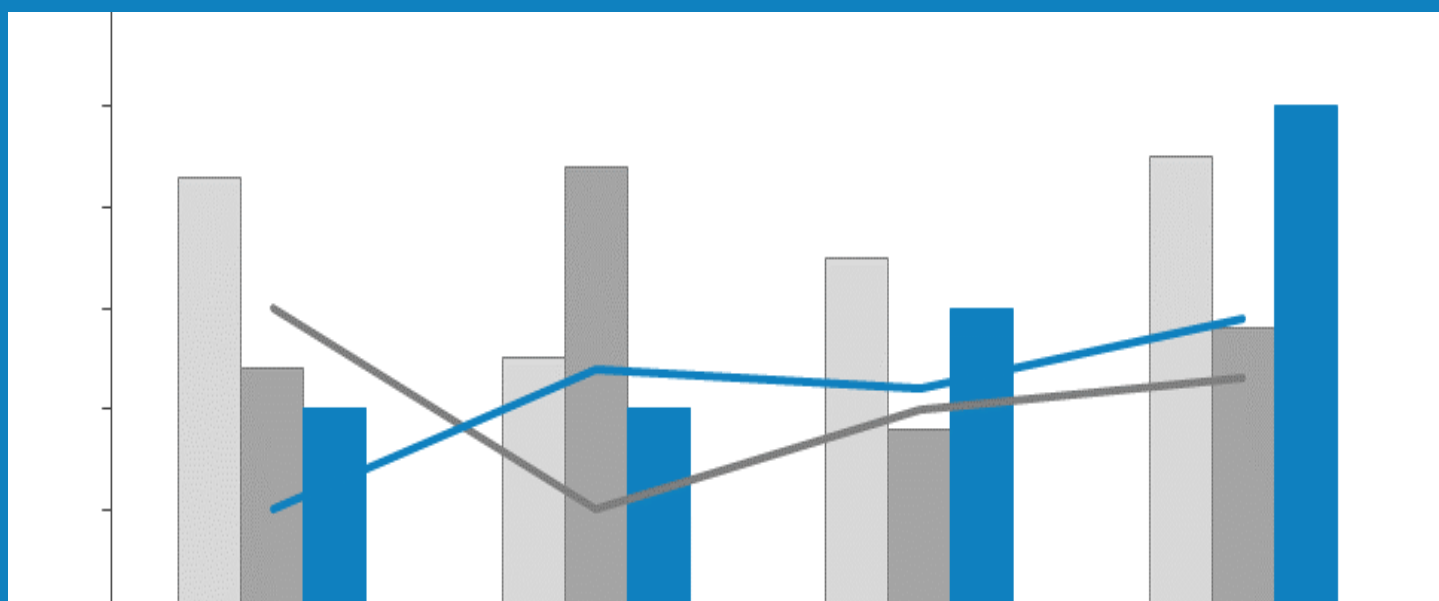




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка неионогенных поверхностно-активных веществ (ПАВ) в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

| | |
|---|----|
| Содержание | 8 |
| Список таблиц и диаграмм | 9 |
| Таблицы: | 9 |
| Диаграммы: | 10 |
| Резюме | 11 |
| Глава 1. Методология исследования | 12 |
| Объект исследования | 12 |
| Цель исследования | 12 |
| Задачи исследования..... | 12 |
| Метод сбора и анализа данных..... | 12 |
| Источники получения информации | 13 |
| Объем и структура выборки..... | 13 |
| Глава 2. Классификация и основные характеристики неионогенных поверхностно-активных веществ..... | 15 |
| Глава 3. Объем и темпы роста рынка неионогенных поверхностно-активных веществ в России | 16 |
| Объем и темпы роста рынка | 16 |
| Объем и темпы роста рынка по производителям | 18 |
| Глава 4. Производство неионогенных поверхностно-активных веществ в России | 20 |
| Объем и темпы прироста производства неионогенных поверхностно-активных веществ в России..... | 20 |
| Структура производства неионогенных поверхностно-активных веществ по производителям..... | 22 |
| Глава 5. Импорт неионогенных поверхностно-активных веществ в Россию и экспорт неионогенных поверхностно-активных веществ из России | 24 |
| Объемы импорта и экспорта – в целом..... | 24 |
| Импорт и экспорт по производителям | 25 |
| Импорт по странам происхождения | 27 |
| Экспорт по странам назначения | 29 |
| Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка неионогенных поверхностно-активных веществ в России..... | 30 |
| Нижекамскнефтехим в следующие три года возведет новый этиленовый комплекс .. | 30 |
| Рынок сельскохозяйственных адъювантов достигнет 4,7 млрд долларов к 2026 году ... | 30 |
| Экологический аспект производства и применения ПАВ | 30 |

| | |
|---|----|
| Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка неионогенных поверхностно-активных веществ в России | 31 |
| ООО «Завод синтанолов» | 31 |
| ОАО «Нижекамскнефтехим» | 32 |
| ООО «Северо-западные лаборатории и производство» | 33 |

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 19 таблиц и 8 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка неионогенных поверхностно-активных веществ в России, тн.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка неионогенных поверхностно-активных веществ в России, \$ тыс.

Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка неионогенных поверхностно-активных веществ в России по производителям, тн.

Таблица 4. Объем импорта, экспорта, производства и рынка неионогенных поверхностно-активных веществ в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 5. Объем производства неионогенных поверхностно-активных веществ в России, тн.

Таблица 6. Объем производства неионогенных поверхностно-активных веществ в России, \$ тыс.

Таблица 7. Объем производства неионогенных поверхностно-активных веществ в России по производителям, тн.

Таблица 8. Объем производства неионогенных поверхностно-активных веществ в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 9. Объем импорта неионогенных поверхностно-активных веществ в Россию и экспорта неионогенных поверхностно-активных веществ из России, тн.

Таблица 10. Объем импорта неионогенных поверхностно-активных веществ в Россию и экспорта неионогенных поверхностно-активных веществ из России, \$ тыс.

Таблица 11. Объем импорта неионогенных поверхностно-активных веществ в Россию и экспорта неионогенных поверхностно-активных веществ из России по производителям, тн.

Таблица 12. Объем импорта неионогенных поверхностно-активных веществ в Россию и экспорта неионогенных поверхностно-активных веществ из России по производителям, \$ тыс.

Таблица 13. Объем импорта неионогенных поверхностно-активных веществ в Россию по странам происхождения, тн.

Таблица 14. Объем импорта неионогенных поверхностно-активных веществ в Россию по странам происхождения, \$ тыс.

Таблица 15. Объем экспорта неионогенных поверхностно-активных веществ из России по странам назначения, тн.

Таблица 16. Объем экспорта неионогенных поверхностно-активных веществ из России по странам назначения, \$ тыс.

Таблица 17. Основные показатели финансовой деятельности ООО «Завод синтанолов», тыс. руб.

Таблица 18. Основные показатели финансовой деятельности ОАО «Нижекамскнефтехим»

Таблица 19. Основные показатели финансовой деятельности ООО «СЗЛП», тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка неионогенных поверхностно-активных веществ в России, тн. и %.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка неионогенных поверхностно-активных веществ в России, \$ тыс. и %.

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка неионогенных поверхностно-активных веществ в России, % от натурального объема.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка неионогенных поверхностно-активных веществ в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства неионогенных поверхностно-активных веществ в России, тн.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства неионогенных поверхностно-активных веществ в России, \$ тыс.

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме производства неионогенных поверхностно-активных веществ в России, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме производства неионогенных поверхностно-активных веществ в России, % от стоимостного объема.

Резюме

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка неионогенных поверхностно-активных веществ в России в 2018 г. составил 61 167,5 тонн. За первое полугодие 2019 г. рынок достиг 39 515,2 тонн, если текущая динамика производства, импорта и экспорта сохраниться, то по итогам года рынок в натуральном выражении вырастет к данным 2018 г.

Основным производителем неионогенных поверхностно-активных веществ в России являются такие заводы как ПАО НИЖНЕКАМСКНЕФТЕХИМ, ООО ЗАВОД СИНТАНОЛОВ (ГК НОРКЕМ), ООО СИНТЕЗ ОКА и др.

Объем импорта неионогенных поверхностно-активных веществ в Россию в 2018 г. составил 32 294 тонны, а экспорта – 26 397,5 тонн. При этом за 6 месяцев 2019 г. импорт достиг 15 258,5 тонн, а экспорт 4 493,6 тонн.

Если обратить внимание на импорт в разрезе по производителям, то за первое полугодие 2019 г. наибольший объем неионогенных поверхностно-активных веществ в Россию был поставлен компанией BASF – 20% от всего объема импорта.

За первое полугодие 2019 г. из Германии было импортировано 29,5% от всего объема импорта неионогенных поверхностно-активных веществ.

Наибольший объем экспортируемых неионогенных ПАВов в 1 полугодии 2019 г. был направлен в Латвию – 57% от всего объема экспорта в натуральном выражении.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок неионогенных поверхностно-активных веществ в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка неионогенных поверхностно-активных веществ в России.
2. Объем и темпы роста производства неионогенных поверхностно-активных веществ в России.
3. Объем импорта неионогенных поверхностно-активных веществ в Россию и экспорта неионогенных поверхностно-активных веществ из России.
4. Рыночные доли производителей на рынке неионогенных поверхностно-активных веществ в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке неионогенных поверхностно-активных веществ в России.
6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка неионогенных поверхностно-активных веществ в России в ближайшие несколько лет.
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка неионогенных поверхностно-активных веществ в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке неионогенных поверхностно-активных веществ и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России неионогенных поверхностно-активных веществ. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара

9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики неионогенных поверхностно-активных веществ

ПАВ (Поверхностно Активные Вещества) — это, как правило, химические вещества, которые содержатся в любом чистящем средстве, даже в обычном мыле. Как раз благодаря ПАВам чистящее средство чистит.

...

Неионогенные ПАВ – химические соединения, обладающие поверхностно-активными свойствами, не диссоциирующие в водных растворах на ионы. Основным достоинством является благоприятное действие на ткань и главное — 100% биоразлагаемость.

...

Глава 3. Объем и темпы роста рынка неионогенных поверхностно-активных веществ в России

Объем и темпы роста рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка неионогенных поверхностно-активных веществ в России в 2018 г. составил 61 167,5 тонн. За первое полугодие 2019 г. рынок достиг 39 515,2 тонн, если текущая динамика производства, импорта и экспорта сохранится, то по итогам года рынок в натуральном выражении вырастет к данным 2018 г.

...

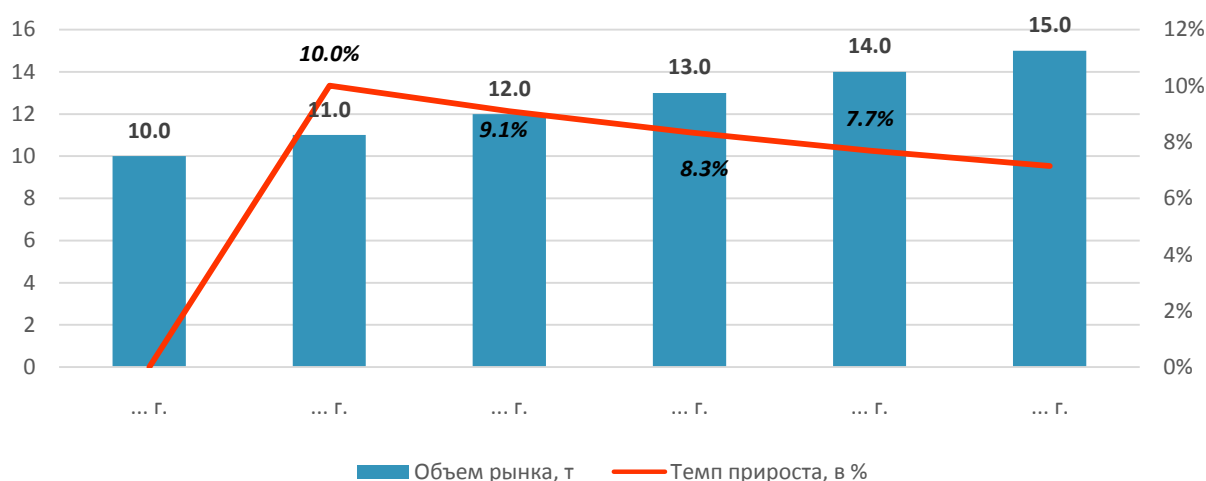
Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка неионогенных поверхностно-активных веществ в России, тн.

| Показатель | | | | | | |
|--------------------|--|--|--|--|--|--|
| Производство | | | | | | |
| Импорт | | | | | | |
| Экспорт | | | | | | |
| Объем рынка | | | | | | |
| % прироста | | | | | | |

Источник: расчеты Discovery Research Group

Темп прироста объема рынка в натуральном выражении ...

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка неионогенных поверхностно-активных веществ в России, тн. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

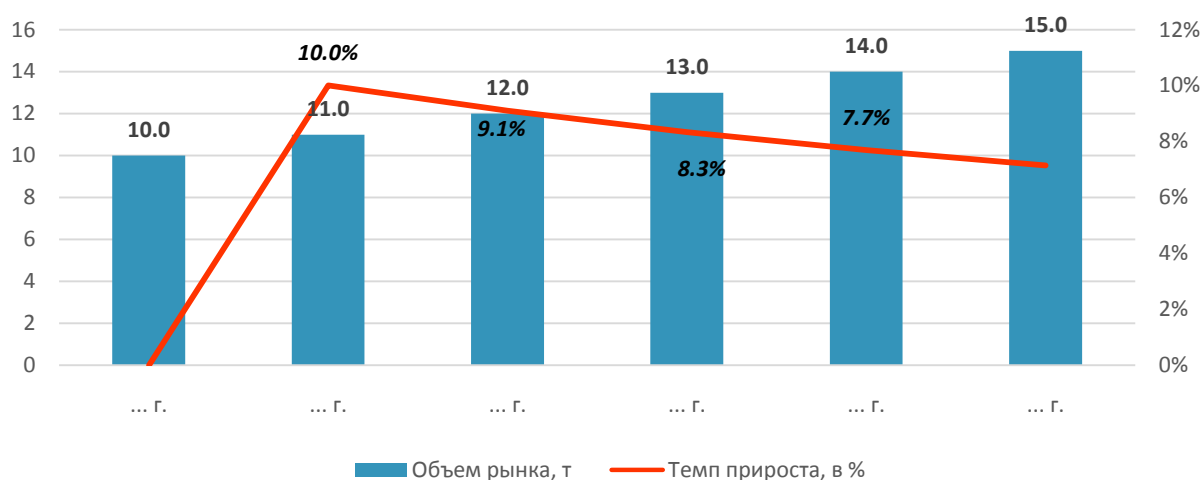
Если рассматривать рынок в стоимостном выражении, то

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка неионогенных поверхностно-активных веществ в России, \$ тыс.

| Показатель | | | | | | |
|--------------------|--|--|--|--|--|--|
| Производство | | | | | | |
| Импорт | | | | | | |
| Экспорт | | | | | | |
| Объем рынка | | | | | | |
| % прироста | | | | | | |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка неионогенных поверхностно-активных веществ в России, \$ тыс. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Объем и темпы роста рынка по производителям

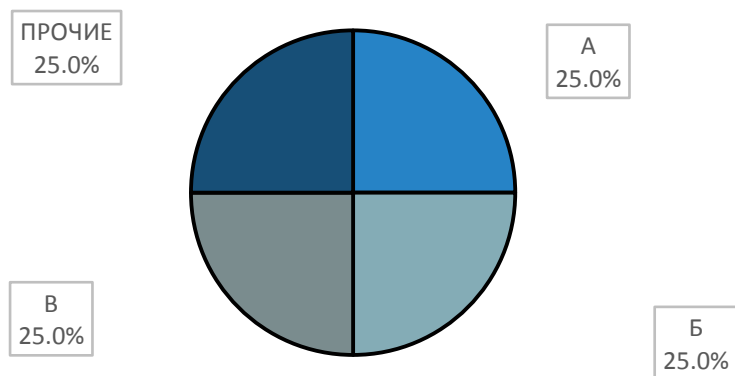
Наибольшую долю рынка неионогенных поверхностно-активных веществ в России ...

Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка неионогенных поверхностно-активных веществ в России по производителям, тн.

| ПРОИЗВОДИТЕЛЬ | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|----|----|-------|-------|----|----|-------|-------|----|----|-------|-------|
| | ИМ | ЭК | Пр-во | Рынок | ИМ | ЭК | Пр-во | Рынок | ИМ | ЭК | Пр-во | Рынок |
| AIR PRODUCTS CHEMICALS | | | | | | | | | | | | |
| ... | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| ПРОЧИЕ | | | | | | | | | | | | |
| Итого | | | | | | | | | | | | |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка неионогенных поверхностно-активных веществ в России, % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group

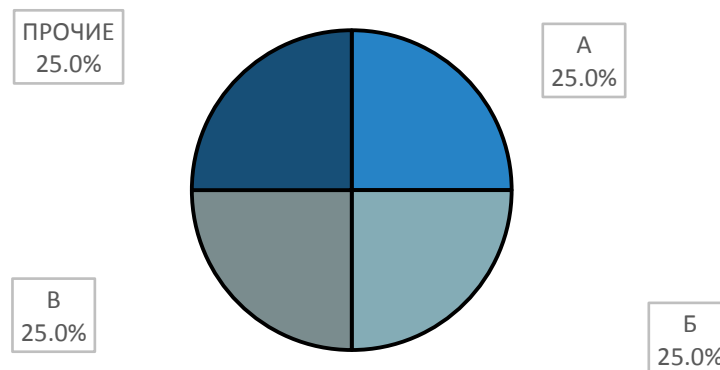
В стоимостном выражении ...

Таблица 4. Объем импорта, экспорта, производства и рынка неионогенных поверхностно-активных веществ в России по производителям, \$ тыс.

| ПРОИЗВОДИТЕЛЬ | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|----|----|-------|-------|----|----|-------|-------|----|----|-------|-------|
| | ИМ | ЭК | Пр-во | Рынок | ИМ | ЭК | Пр-во | Рынок | ИМ | ЭК | Пр-во | Рынок |
| AIR PRODUCTS CHEMICALS | | | | | | | | | | | | |
| ... | | | | | | | | | | | | |
| ПРОЧИЕ | | | | | | | | | | | | |
| Итого | | | | | | | | | | | | |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка неионогенных поверхностно-активных веществ в России, % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Глава 4. Производство неионогенных поверхностно-активных веществ в России

Объем и темпы прироста производства неионогенных поверхностно-активных веществ в России

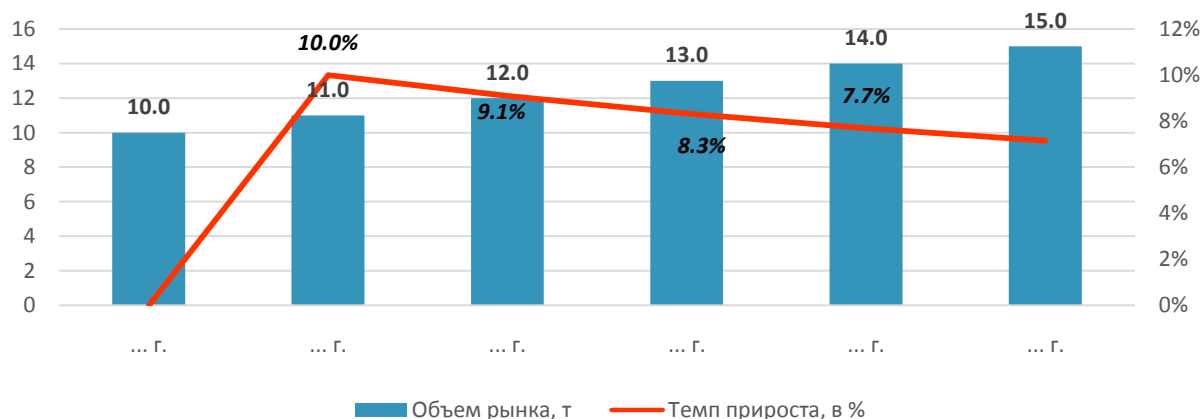
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства неионогенных поверхностно-активных веществ в России ...

Таблица 5. Объем производства неионогенных поверхностно-активных веществ в России, тн.

| Показатель | | | | | | |
|--------------|--|--|--|--|--|--|
| Производство | | | | | | |

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства неионогенных поверхностно-активных веществ в России, тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group

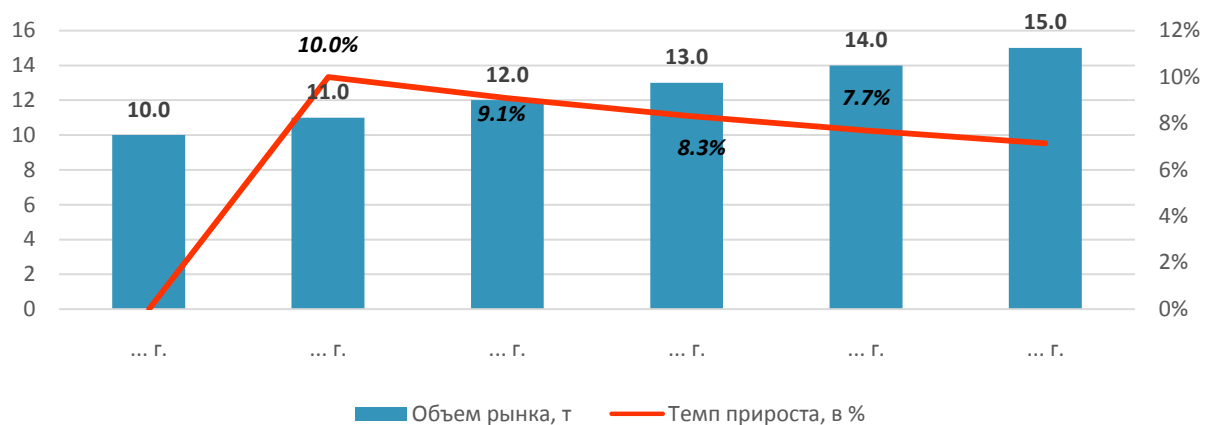
Объем производства неионогенных поверхностно-активных веществ в стоимостном выражении ...

Таблица 6. Объем производства неионогенных поверхностно-активных веществ в России, \$ тыс.

| Показатель | | | | | | |
|--------------|--|--|--|--|--|--|
| Производство | | | | | | |

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства неионогенных поверхностно-активных веществ в России, \$ тыс.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Структура производства неионогенных поверхностно-активных веществ по производителям

Основным производителем неионогенных поверхностно-активных веществ в России являются такие заводы как ПАО НИЖНЕКАМСКНЕФТЕХИМ, ООО ЗАВОД СИНТАНОЛОВ (ГК НОРКЕМ), ООО СИНТЕЗ ОКА и др.

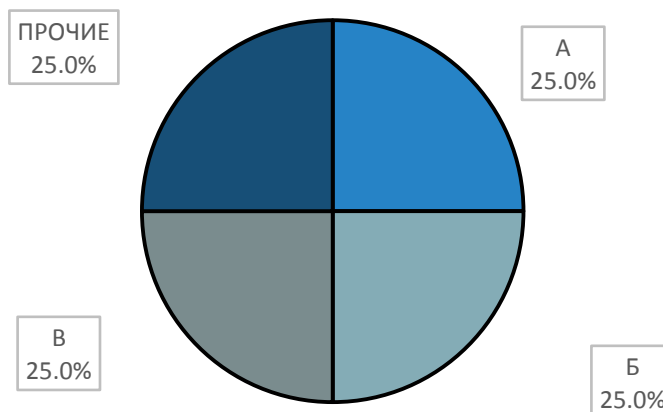
Таблица 7. Объем производства неионогенных поверхностно-активных веществ в России по производителям, тн.

| Производитель | | | | | | |
|------------------------|--|--|--|--|--|--|
| ... | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| ООО СИНТЕЗ ОКА | | | | | | |
| ПАО НИЖНЕКАМСКНЕФТЕХИМ | | | | | | |
| Прочие | | | | | | |
| Итого | | | | | | |

Источник: расчеты Discovery Research Group

В ...

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме производства неионогенных поверхностно-активных веществ в России, % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group

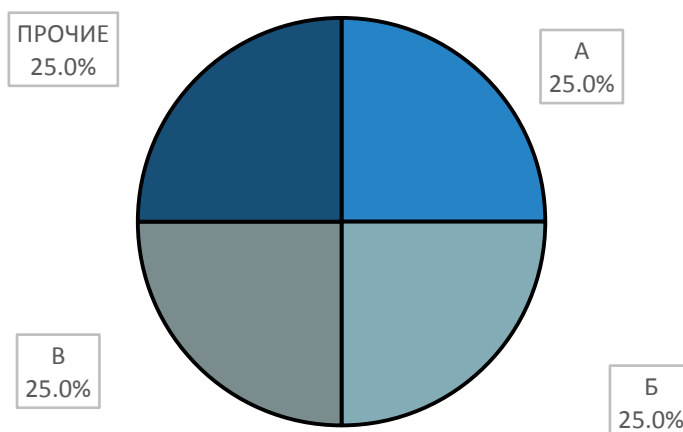
В стоимостном выражении распределение долей было немного иным.

Таблица 8. Объем производства неионогенных поверхностно-активных веществ в России по производителям, \$ тыс.

| Производитель | | | | | | |
|------------------------|--|--|--|--|--|--|
| .. | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| ООО СИНТЕЗ ОКА | | | | | | |
| ПАО НИЖНЕКАМСКНЕФТЕХИМ | | | | | | |
| Прочие | | | | | | |
| Итого | | | | | | |

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме производства неионогенных поверхностно-активных веществ в России, % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Глава 5. Импорт неионогенных поверхностно-активных веществ в Россию и экспорт неионогенных поверхностно-активных веществ из России

Объемы импорта и экспорта – в целом

Объем импорта неионогенных поверхностно-активных веществ в Россию в 2018 г. составил 32 294 тонны, а экспорта – 26 397,5 тонн. При этом за 6 месяцев 2019 г. импорт достиг 15 258,5 тонн, а экспорт 4 493,6 тонн.

Таблица 9. Объем импорта неионогенных поверхностно-активных веществ в Россию и экспорта неионогенных поверхностно-активных веществ из России, тн.

| Направление перемещения | | | | | | |
|-------------------------|--|--|--|--|--|--|
| ИМ | | | | | | |
| ЭК | | | | | | |

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Объем импорта неионогенных поверхностно-активных веществ в Россию ...

Таблица 10. Объем импорта неионогенных поверхностно-активных веществ в Россию и экспорта неионогенных поверхностно-активных веществ из России, \$ тыс.

| Направление перемещения | | | | | | |
|-------------------------|--|--|--|--|--|--|
| ИМ | | | | | | |
| ЭК | | | | | | |

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт и экспорт по производителям

Если обратить внимание на импорт в разрезе по производителям, то за первое полугодие 2019 г. наибольший объем неионогенных поверхностно-активных веществ в Россию был поставлен компанией BASF – 20% от всего объема импорта.

Таблица 11. Объем импорта неионогенных поверхностно-активных веществ в Россию и экспорта неионогенных поверхностно-активных веществ из России по производителям, тн.

| Направление перемещения | Производитель | | | | | | |
|-----------------------------|--------------------------------|--|--|--|--|--|--|
| ИМ | AIR PRODUCTS CHEMICALS | | | | | | |
| | ... | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | BASF | | | | | | |
| | ПРОЧИЕ | | | | | | |
| | Итого импортировано | | | | | | |
| ЭК | AKZO NOBEL | | | | | | |
| | ASHLAND INDUSTRIES EUROPE GMBH | | | | | | |
| | ООО НПО НИИПАВ | | | | | | |
| | ... | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | ПРОЧИЕ | | | | | | |
| Итого экспортировано | | | | | | | |

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Далее представлена таблица в стоимостном выражении.

Таблица 12. Объем импорта неионогенных поверхностно-активных веществ в Россию и экспорта неионогенных поверхностно-активных веществ из России по производителям, \$ тыс.

| Направление перемещения | Производитель | | | | | | |
|-----------------------------|--------------------------------|--|--|--|--|--|--|
| ИМ | AIR PRODUCTS CHEMICALS | | | | | | |
| | ... | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | BASF | | | | | | |
| | ПРОЧИЕ | | | | | | |
| Итого импортировано | | | | | | | |
| ЭК | AKZO NOBEL | | | | | | |
| | ASHLAND INDUSTRIES EUROPE GMBH | | | | | | |
| | ООО НПО НИИПАВ | | | | | | |
| | ... | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | ПРОЧИЕ | | | | | | |
| Итого экспортировано | | | | | | | |

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт по странам назначения

Наибольший объем экспортируемых неионогенных ПАВов в 1 полугодии 2019 г. ушел в Латвию – 57% от всего объема экспорта в натуральном выражении.

Таблица 15. Объем экспорта неионогенных поверхностно-активных веществ из России по странам назначения, тн.

| Страна назначения | | | | | | |
|-----------------------------|--|--|--|--|--|--|
| АБХАЗИЯ | | | | | | |
| АВСТРИЯ | | | | | | |
| ... | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| ПРОЧИЕ | | | | | | |
| Итого экспортировано | | | | | | |

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Ниже таблица в стоимостном выражении.

Таблица 16. Объем экспорта неионогенных поверхностно-активных веществ из России по странам назначения, \$ тыс.

| Страна назначения | | | | | | |
|-----------------------------|--|--|--|--|--|--|
| АБХАЗИЯ | | | | | | |
| АВСТРИЯ | | | | | | |
| ... | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| ПРОЧИЕ | | | | | | |
| Итого экспортировано | | | | | | |

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка неионогенных поверхностно-активных веществ в России

Нижнекамскнефтехим в следующие три года возведет новый этиленовый комплекс

Более 50 стран Европы, Америки и Юго-Восточной Азии пользуются сегодня выпускаемой ПАО "Нижнекамскнефтехим" продукцией, в номенклатуре которой более 120 наименований. Предприятие входит в топ-10 мировых производителей синтетических каучуков и считается крупнейшим в мире производителем полиизопрена и третьим в мире поставщиком бутиловых каучуков. Нефтехимический комплекс продолжает ставить перед собой амбициозные цели по наращиванию ассортимента продукции и выходу на новые рынки. Этому будут способствовать свежие инвестиционные проекты.

...

Рынок сельскохозяйственных адъювантов достигнет 4,7 млрд долларов к 2026 году

Рынок сельскохозяйственных адъювантов оценивается в 3,3 млрд долларов США в 2019 году и, как ожидается, достигнет 4,7 млрд долларов США к 2026 году, увеличившись в среднем на 5,3% в течение прогнозируемого периода.

...

Экологический аспект производства и применения ПАВ

Основной проблемой, по словам Izzy Colon, Troy Corporation, на рынке ПАВ выступают экология и законодательство. При выделении АРЕО из ПАВ, которые используются в промышленности уже достаточно продолжительное время, разработчики рецептур сталкиваются с серьезными проблемами. В связи с этим некоторые производители ПАВ инвестируют значительные средства в разработку экологически безопасных продуктов.

...

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка неионогенных поверхностно-активных веществ в России

ООО «Завод синтанолов»

ООО "Завод синтанолов", входящее в группу компаний НОРКЕМ, – это динамично развивающееся предприятие, российский производитель неионогенных поверхностно-активных веществ (ПАВ) и полиэтиленгликолей. Продукция компании пользуется устойчивым спросом как на российском, так и на зарубежных рынках в качестве сырья для производства синтетических моющих средств, косметических, текстильных, фармацевтических продуктов, применяется в металлообработке и машиностроении, в лёгкой промышленности, в производстве пенополиуретанов (ППУ) и лакокрасочных материалов.

...

Таблица 17. Основные показатели финансовой деятельности ООО «Завод синтанолов», тыс. руб.

| Показатель | | | |
|---|--|--|--|
| Выручка (за минусом НДС, акцизов) | | | |
| Себестоимость продаж | | | |
| ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) | | | |
| Коммерческие расходы | | | |
| Управленческие расходы | | | |
| ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ | | | |
| Доходы от участия в других организациях | | | |
| Проценты к получению | | | |
| Проценты к уплате | | | |
| Прочие доходы | | | |
| Прочие расходы | | | |
| ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ | | | |
| Текущий налог на прибыль | | | |
| в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы) | | | |
| Изменение отложенных налоговых обязательств | | | |
| Изменение отложенных налоговых активов | | | |
| Прочее | | | |
| ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) | | | |

Источник: по данным ФСГС РФ.

ОАО «Нижнекамскнефтехим»

ПАО «Нижнекамскнефтехим» - одна из крупнейших нефтехимических компаний Европы, занимает лидирующие позиции по производству синтетических каучуков и пластиков в Российской Федерации. Входит в Группу компаний ТАИФ. Основные производственные мощности расположены в г. Нижнекамске, Татарстан. Компания основана в 1967 году.

...

Таблица 18. Основные показатели финансовой деятельности ОАО «Нижнекамскнефтехим»

| Показатель | | | |
|---|--|--|--|
| Выручка (за минусом НДС, акцизов) | | | |
| Себестоимость продаж | | | |
| ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) | | | |
| Коммерческие расходы | | | |
| Управленческие расходы | | | |
| ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ | | | |
| Доходы от участия в других организациях | | | |
| Проценты к получению | | | |
| Проценты к уплате | | | |
| Прочие доходы | | | |
| Прочие расходы | | | |
| ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ | | | |
| Текущий налог на прибыль | | | |
| в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы) | | | |
| Изменение отложенных налоговых обязательств | | | |
| Изменение отложенных налоговых активов | | | |
| Прочее | | | |
| ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) | | | |

Источник: по данным компании.

ООО «Северо-западные лаборатории и производство»

Российская научно-производственная компания «СЗЛП» является производителем неионогенных поверхностно-активных веществ (ПАВ). Компания имеет собственную лабораторную и производственную базу. Клиентами компании являются российские и зарубежные производители химической продукции.

...

Таблица 19. Основные показатели финансовой деятельности ООО «СЗЛП», тыс. руб.

| Показатель | | | |
|---|--|--|--|
| Выручка (за минусом НДС, акцизов) | | | |
| Себестоимость продаж | | | |
| ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) | | | |
| Коммерческие расходы | | | |
| Управленческие расходы | | | |
| ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ | | | |
| Доходы от участия в других организациях | | | |
| Проценты к получению | | | |
| Проценты к уплате | | | |
| Прочие доходы | | | |
| Прочие расходы | | | |
| ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ | | | |
| Текущий налог на прибыль | | | |
| в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы) | | | |
| Изменение отложенных налоговых обязательств | | | |
| Изменение отложенных налоговых активов | | | |
| Прочее | | | |
| ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) | | | |

Источник: по данным ФСГС РФ.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

