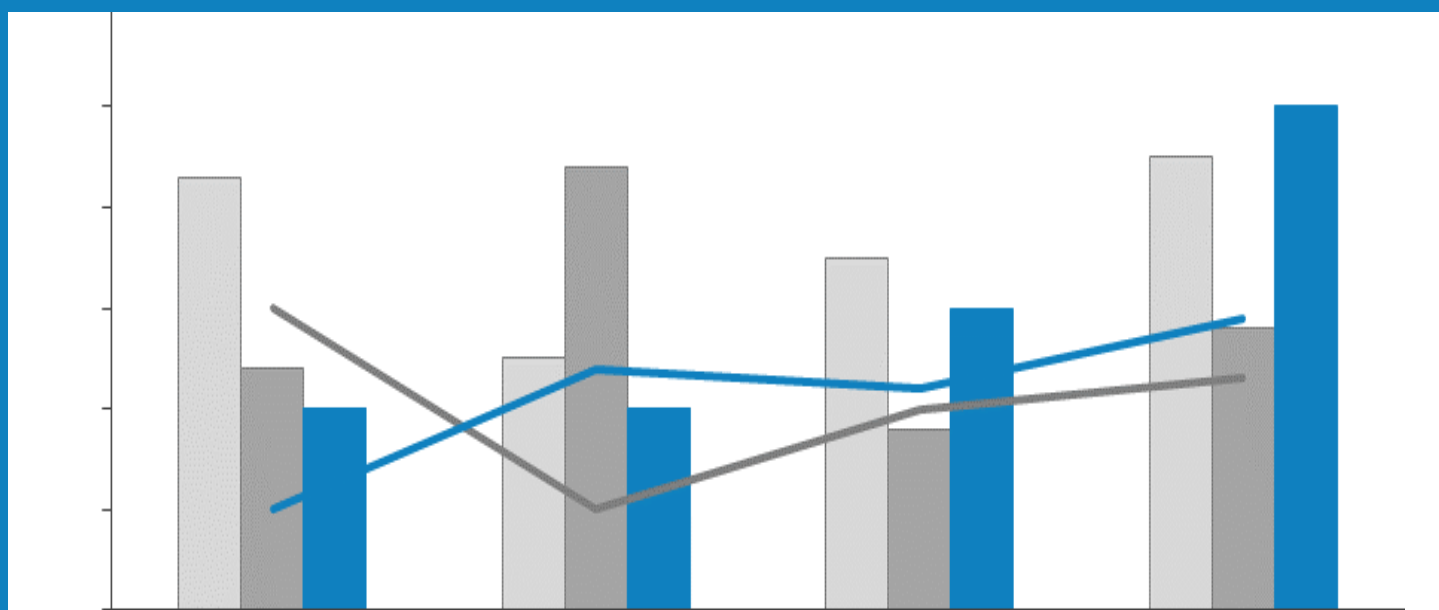




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP Анализ рынка хлора в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERYResearch Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Adhoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	9
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	12
Объект исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования.....	12
Метод сбора и анализа данных	12
Источники получения информации	12
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики хлора	15
Глава 3. Мировой рынок хлора	16
Глава 4. Объем и темпы роста рынка хлора в России	17
Объем и темпы роста рынка	17
Объем и темпы роста рынка по производителям	19
Глава 5. Производство хлора в России	22
Объем и темпы прироста производства хлора в России	22
Структура производства хлора по субъектам федерации.....	24
Структура производства хлора по производителям.....	26
Глава 6. Импорт хлора в Россию и экспорт хлора из России.....	28
Объем и темпы роста импорта	28
Импорт по производителям.....	30
Объем и темпы роста экспорта.....	32
Экспорт по производителям	34
Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка хлора в России.....	36
Уровень цен на хлор	36
Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка хлора в России.....	37
АО «Каустик»	37
ПАО «Химпром»	37
ООО «НОВОМОСКОВСКИЙ ХЛОР».....	38

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 21 таблицу и 18 диаграмм.

Таблицы:

- Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка хлора в России, тн.
- Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка хлора в России, тыс. \$.
- Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка хлора в России по производителям, тн.
- Таблица 4. Объем импорта, экспорта, производства и рынка хлора в России по производителям, тыс. \$.
- Таблица 5. Объем производства хлора в России, кг.
- Таблица 6. Объем производства хлора в России, тыс. \$.
- Таблица 7. Объем производства хлора в России по субъектам федерации, тн.
- Таблица 8. Объем производства хлора в России по субъектам федерации, тыс. \$.
- Таблица 9. Объем производства хлора в России по производителям, тн.
- Таблица 10. Объем производства хлора в России по производителям, тыс. \$.
- Таблица 11. Объем импорта хлора в Россию, кг.
- Таблица 12. Объем импорта хлора в Россию, \$.
- Таблица 13. Объем импорта хлора в Россию по производителям, кг.
- Таблица 14. Объем импорта хлора в Россию по производителям, \$.
- Таблица 15. Объем экспорта хлора из России, кг.
- Таблица 16. Объем экспорта хлора из России, \$.
- Таблица 17. Объем экспорта хлора из России по производителям, кг.
- Таблица 18. Объем экспорта хлора из России по производителям, \$.
- Таблица 19. Основные показатели финансовой деятельности АО «КАУСТИК», тыс. руб.
- Таблица 20. Основные показатели финансовой деятельности ПАО «Химпром», тыс. руб.
- Таблица 21. Основные показатели финансовой деятельности ООО «Новомосковский Хлор», тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка хлора в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка хлора в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка хлора в России, % от натурального объема.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка хлора в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства хлора в России, тн.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства хлора в России, \$.

Диаграмма 7. Доли субъектов Российской Федерации в объеме производства хлора в России, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Доли субъектов Российской Федерации в объеме производства хлора в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Доли производителей в объеме производства хлора в России, % от натурального объема.

Диаграмма 10. Доли производителей в объеме производства хлора в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта хлора в Россию, кг.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта хлора в Россию, \$.

Диаграмма 13. Доли производителей в объеме импорта хлора в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли производителей в объеме импорта хлора в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Объем и темп прироста экспорта хлора в России, кг.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста экспорта хлора из России, \$.

Диаграмма 17. Доли производителей в объеме экспорта хлора из России, % от натурального объема.

Диаграмма 18. Доли производителей в объеме экспорта хлора из России, % от стоимостного объема.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка хлора в России.

Наибольший объем хлора потребляется в производстве поливинилхлорида (около 40% от общемирового потребления).

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка хлора в России в 2017 г. составил 444 280 тн, что эквивалентно \$97 451 тыс. Темп прироста объема рынка составил -4% от натурального объема рынка и 45% от стоимостного.

Наибольшую долю рынка хлора в России в 2017 г. занимало АО КАУСТИК.

Объем производства хлора в России в 2017 г. составил 444,9 тыс. тн. В 2016 г. этот показатель равнялся 465,6 тыс. тн.

В 2016-2017 гг. производство хлора в России демонстрировало отрицательные темпы прироста. В 2017 г. темп прироста составил -4,4% натурального объема производства, что ниже, чем годом ранее (-1,5%).

Объем производства хлора в 2017 г. составил \$97 760 тыс. В 2016 г. он равнялся \$67 629 тыс. Темп прироста в 2017 г. составил 44,6%.

Объем импорта хлора в Россию в 2017 г. составил 324 867 кг. В 2016 г. объем импорта составил 133 кг.

Объем импорта хлора в Россию в 2017 г. составил \$120,7 тыс. В 2016 г. объем импорта составил \$7,7 тыс.

Объем экспорта хлора из России в 2017 г. составил 989 тн. Темп прироста был равен 15,4%. В 2016 г. объем экспорта составил 857 тн.

Объем экспорта хлора из России в 2017 г. составил \$441,3 тыс. Темп прироста был равен 14,9%. В 2016 г. объем экспорта составил \$384,2 тыс.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок хлора в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Классификация и основные характеристики хлора.
2. Мировой рынок хлора.
3. Объем, темпы роста и динамика развития рынка хлора в России.
4. Объем и темпы роста производства хлора в России.
5. Объем импорта хлора в Россию и экспорта хлора из России.
6. Рыночные доли производителей на рынке хлора в России.
7. Конкурентная ситуация на рынке хлора в России.
8. Тенденции и перспективы развития рынка хлора в России в ближайшие несколько лет.
9. Особенности образования цен на рынке хлора.
10. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка хлора в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке хлора и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России хлора**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики хлора

Хлор — это едкий ядовитый газ зеленого цвета, в газообразном состоянии в природе встречается только в соединениях с другими газами, имеет сладкий запах и весит больше воздуха. Не горит в спокойном состоянии, но при повышении температуры запускается реакция хлора с водородом, в результате которой может произойти взрыв и выделение газа фосгена. Хлор очень ядовит, и даже в невысокой концентрации в воздухе может привести к летальному исходу.

.....

Глава 3. Мировой рынок хлора

Наибольший объем хлора потребляется в производстве поливинилхлорида (около 40% от общемирового потребления).

.....

Глава 4. Объем и темпы роста рынка хлора в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в розничных ценах 2017 г. (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС в долларах США (ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка хлора в России в 2017 г. составил тн, что эквивалентно \$.....тыс. Темп прироста объема рынка составил -4% от натурального объема рынка и 45% от стоимостного.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка хлора в России в 2014-2017 гг., тн.

Показатель	2 014	2 015	2 016	2 017

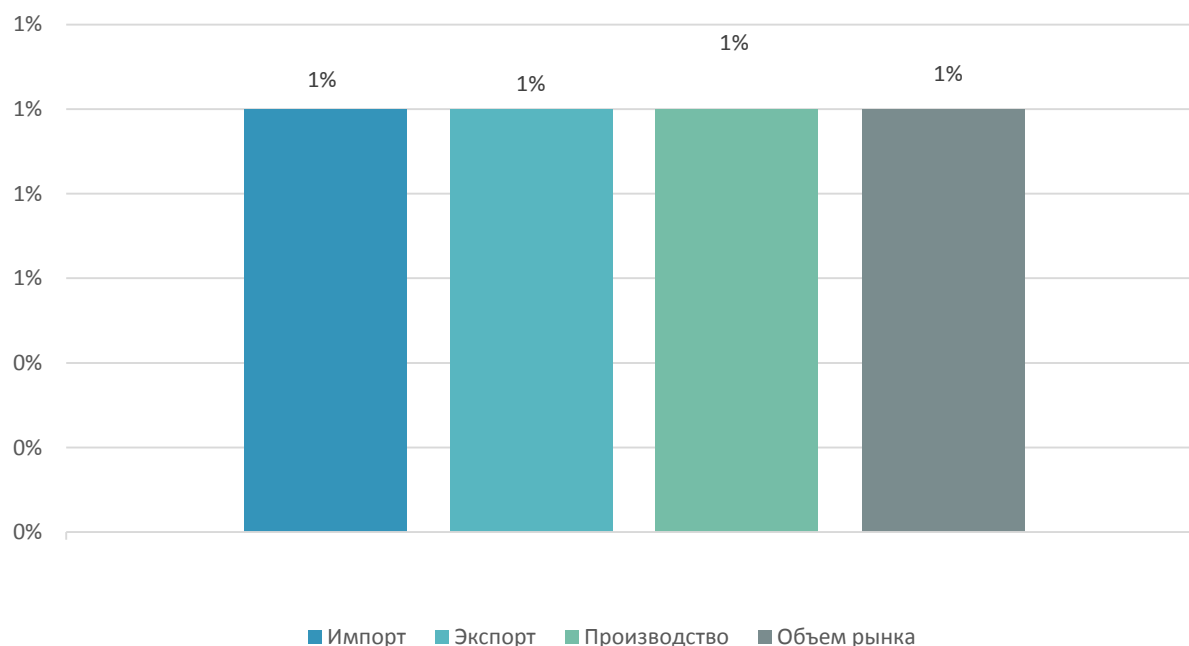
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка хлора в России в 2014-2017 гг., тыс. \$.

Показатель	2 014	2 015	2 016	2 017

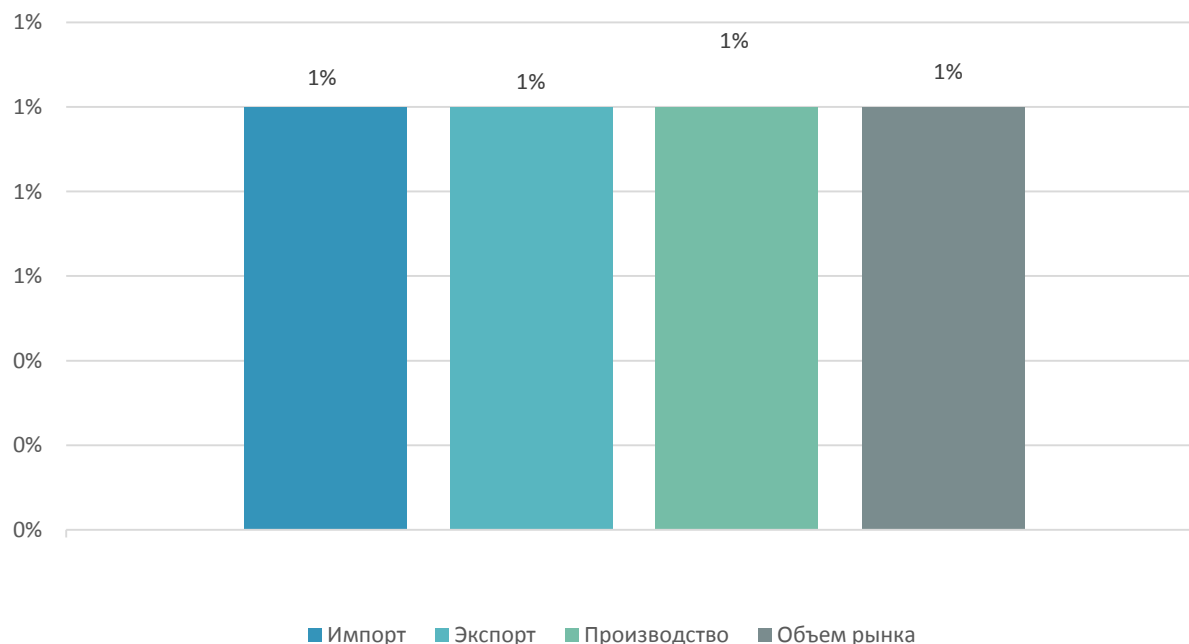
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка хлора в России в 2017 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка хлора в России в 2017 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю рынка хлора в России в 2017 г. занимало АО КАУСТИК (.....%).

[illegible]

19

Источник: расчетыDiscoveryResearchGroup.

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка хлора в России в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка хлора в России в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФСГС РФ.

Глава 5. Производство хлора в России

Объем и темпы прироста производства хлора в России

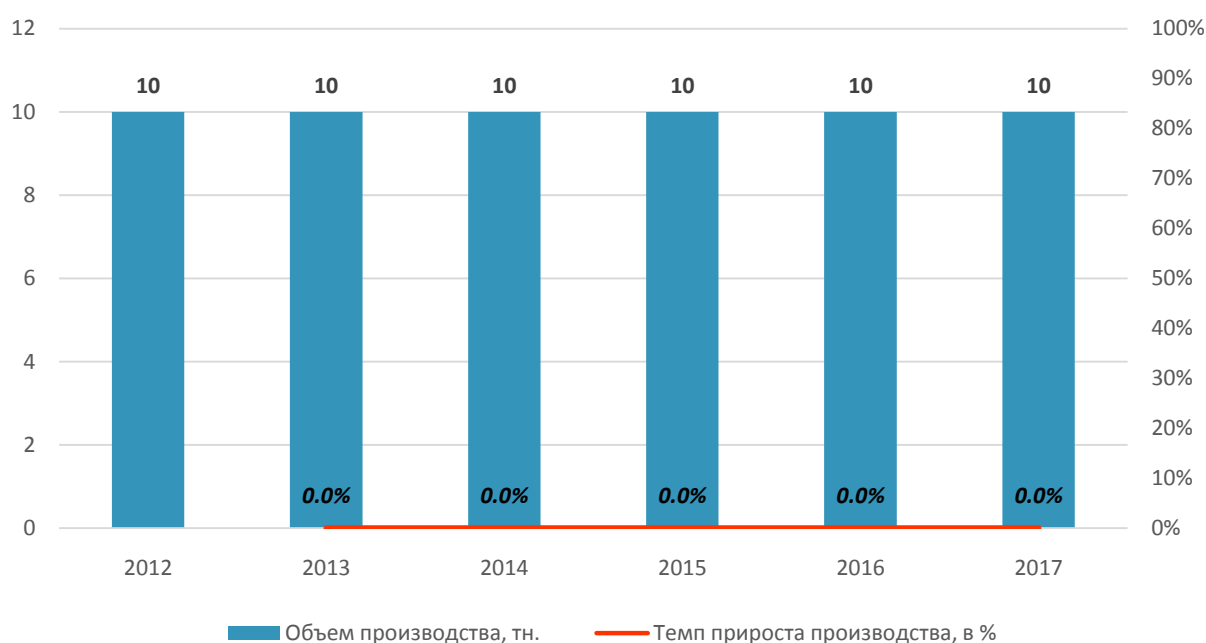
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства хлора в России в 2017 г. составил..... тыс. тн. В 2016 г. этот показатель равнялся тыс. тн.

Таблица 5. Объем производства хлора в России в 2012-2017 гг., кг.

2012	2013	2014	2015	2016	2017

Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства хлора в России в 2012-2017 гг., тн.



Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФСГС РФ.

В 2016-2017 гг. производство хлора в России демонстрировало отрицательные темпы прироста. В 2017 г. темп прироста составил% натурального объема производства, что ниже, чем годом ранее%).

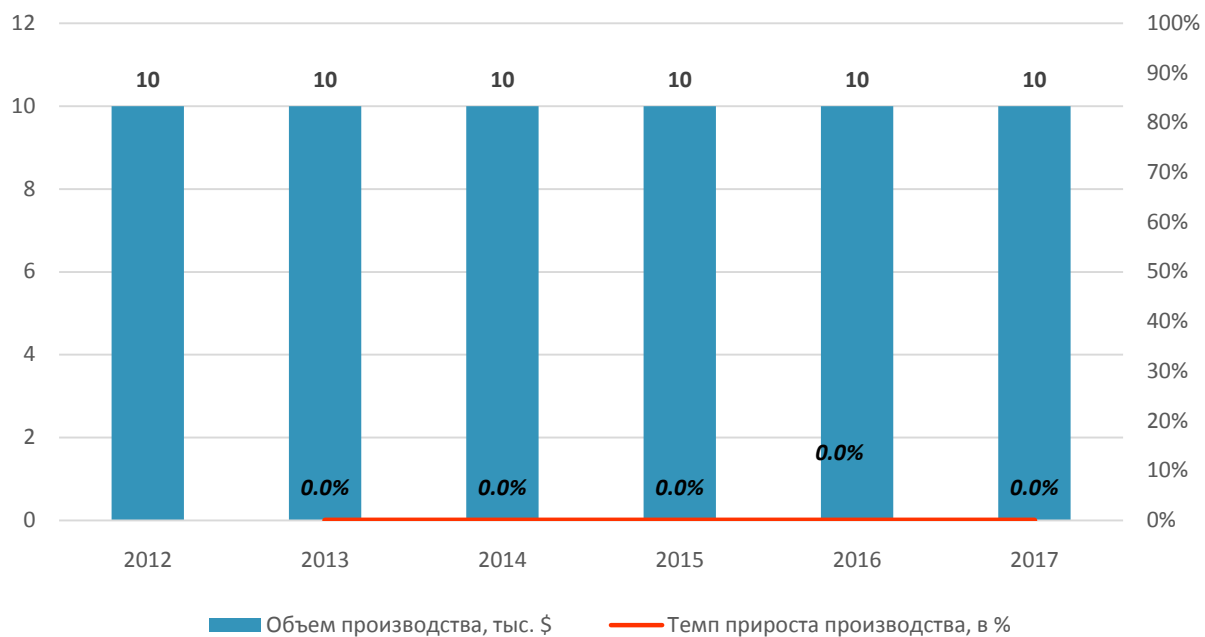
Объем производства хлора в 2017 г. составил \$..... тыс. В 2016 г. он равнялся \$..... тыс. Темп прироста в 2017 г. составил%.

Таблица 6. Объем производства хлора в России в 2012-2017 гг., тыс. \$.

2012	2013	2014	2015	2016	2017

Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства хлора в России в 2012-2017 гг., \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Структура производства хлора по субъектам федерации

Наибольший объем хлора в России в 2014-2017 гг. в натуральном и стоимостном объеме производился в Доля этого субъекта в объеме производства в 2017 г. составила%. На втором месте – с%, на третьем – с%.

Таблица 7. Объем производства хлора в России в 2012-2017 гг. по субъектам федерации, тн.

Субъект РФ	2012	2013	2014	2015	2016	2017

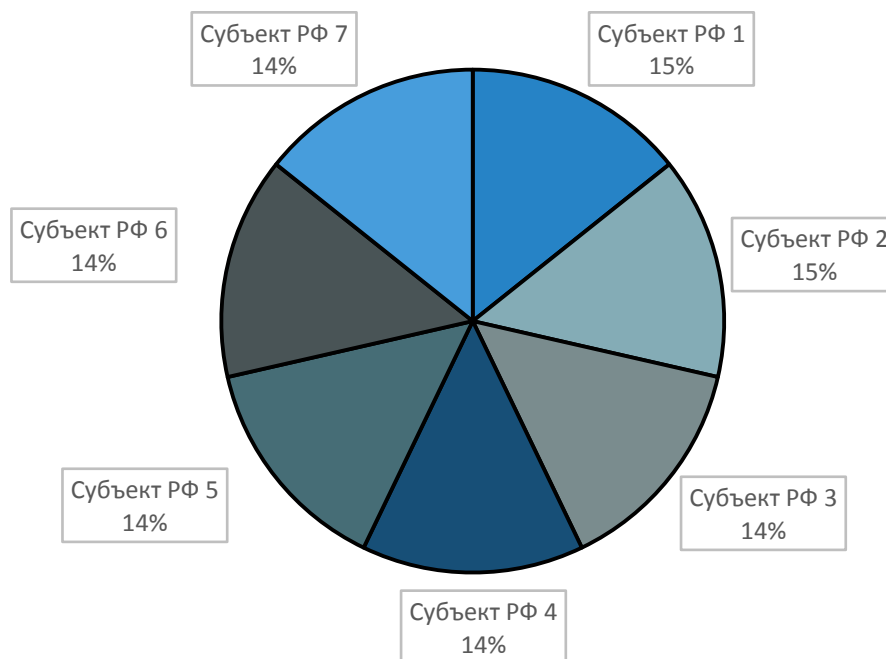
Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФСГС РФ.

Таблица 8. Объем производства хлора в России в 2012-2017 гг. по субъектам федерации, тыс.\$.

Субъект РФ	2012	2013	2014	2015	2016	2017

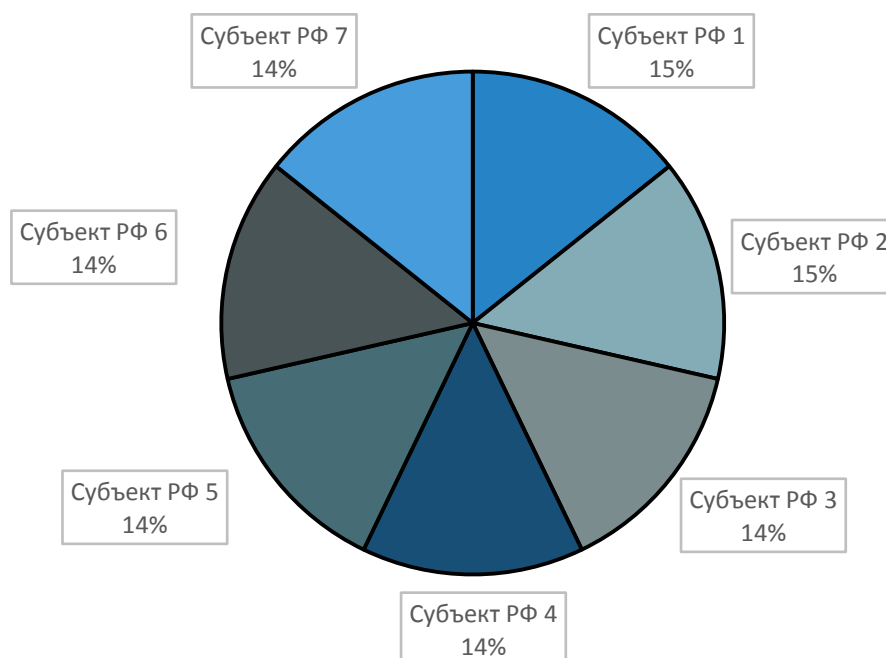
Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 7. Доли субъектов Российской Федерации в объеме производства хлора в России в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 8. Доли субъектов Российской Федерации в объеме производства хлора в России в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФСГС РФ.

Структура производства хлора по производителям

Основным производителем хлора в России являлось В 2017 г. доля этого производителя была равна% натурального и стоимостного объема производства. Второй по объему производитель в 2017 г. – с%, на третьем месте с%.

Таблица 9. Объем производства хлора в России в 2012-2017 гг. по производителям, тн.

Производитель	2 012	2 013	2 014	2 015	2 016	2 017

Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФСГС РФ.

Таблица 10. Объем производства хлора в России в 2012-2017 гг. по производителям, тыс. \$.

Производитель	2 012	2 013	2 014	2 015	2 016	2 017

Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 9. Доли производителей в объеме производства хлора в России в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 10. Доли производителей в объеме производства хлора в России в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФСГС РФ.

Глава 6. Импорт хлора в Россию и экспорт хлора из России

Объем и темпы роста импорта

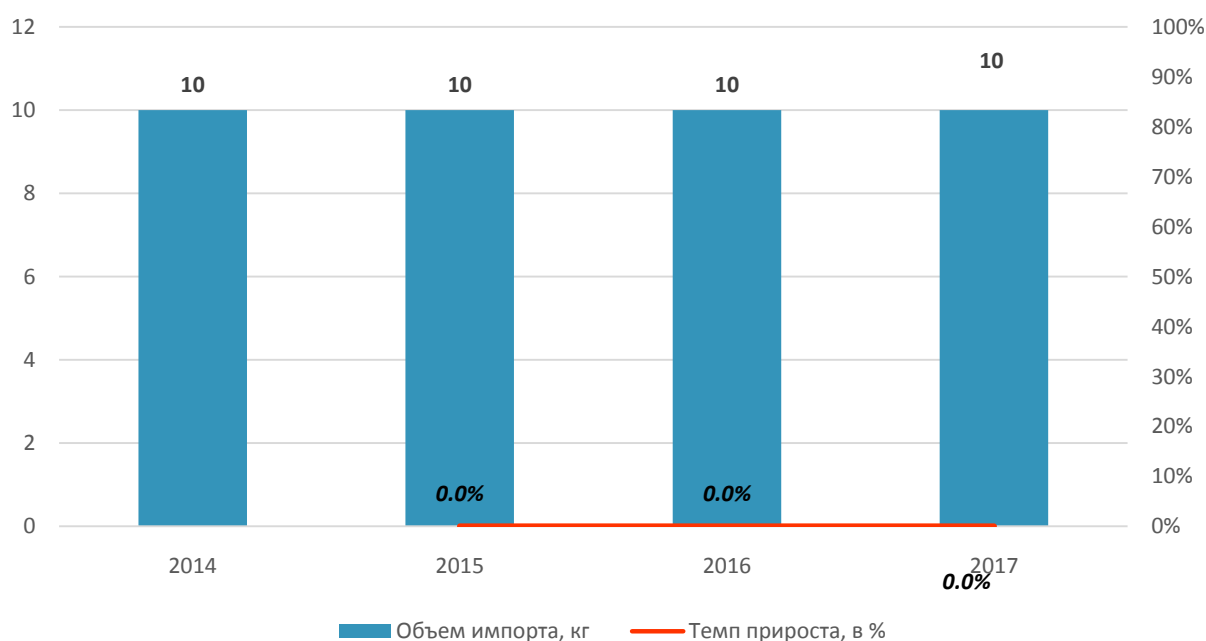
Объем импорта хлора в Россию в 2017 г. составил кг. В 2016 г. объем импорта составил кг. Резкий рост импорта произошел с увеличением поставок хлора компанией в 2017 г. (..... кг).

Таблица 11. Объем импорта хлора в Россию в 2014-2017 гг., кг.

2 014	2 015	2 016	2 017

Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта хлора в Россию в 2014-2017 гг., кг.



Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ.

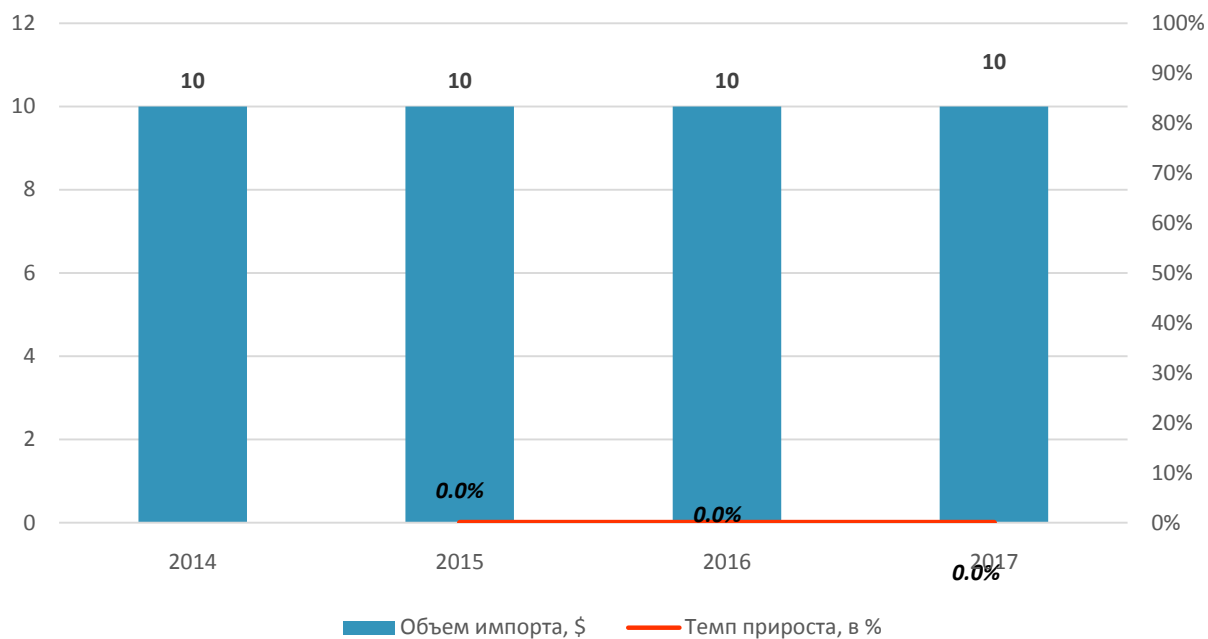
Объем импорта хлора в Россию в 2017 г. составил \$.... тыс. В 2016 г. объем импорта составил \$.....тыс.

Таблица 12. Объем импорта хлора в Россию в 2014-2017 гг., \$.

2 014	2 015	2 016	2 017

Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта хлора в Россию в 2014-2017 гг., \$.



Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ.

Импорт по производителям

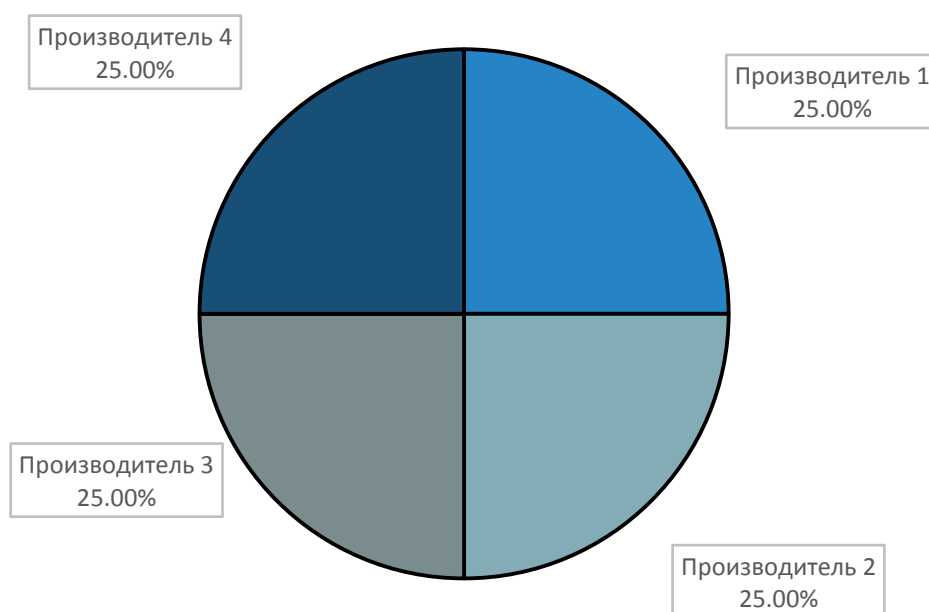
Крупнейшим импортером хлора в Россию в 2017 г. являлся..... Доля компании составила% натурального объема импорта и% от стоимостного.

Таблица 13. Объем импорта хлора в Россию в 2014-2017 гг. по производителям, кг.

Производитель	2 014	2 015	2 016	2 017

Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ.

Диаграмма 13. Доли производителей в объеме импорта хлора в Россию в 2017 г., % от натурального объема.



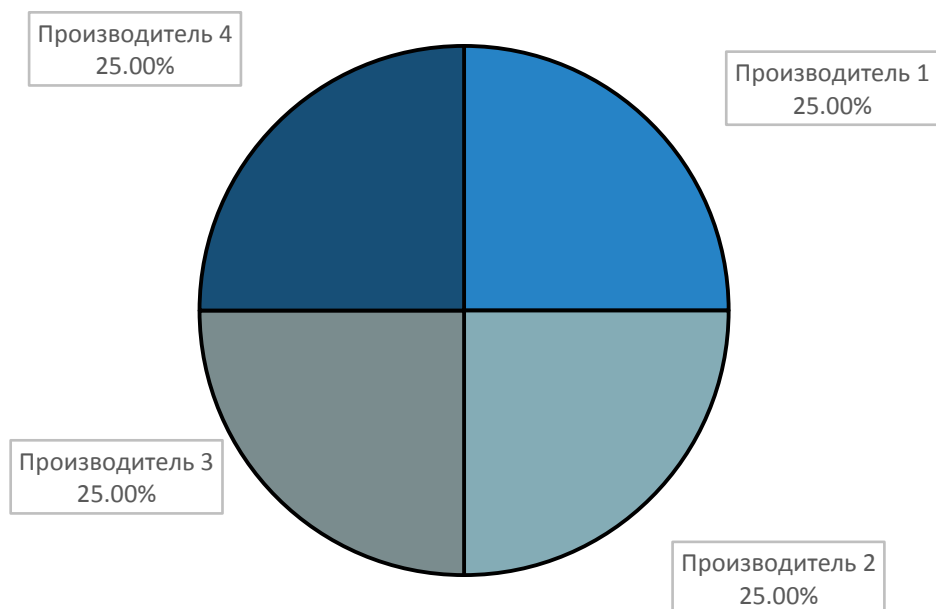
Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ.

Таблица 14. Объем импорта хлора в Россию в 2014-2017 гг. по производителям, \$.

Производитель	2 014	2 015	2 016	2 017

Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ.

Диаграмма 14. Доли производителей в объеме импорта хлора в Россию в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ.

Объем и темпы роста экспорта

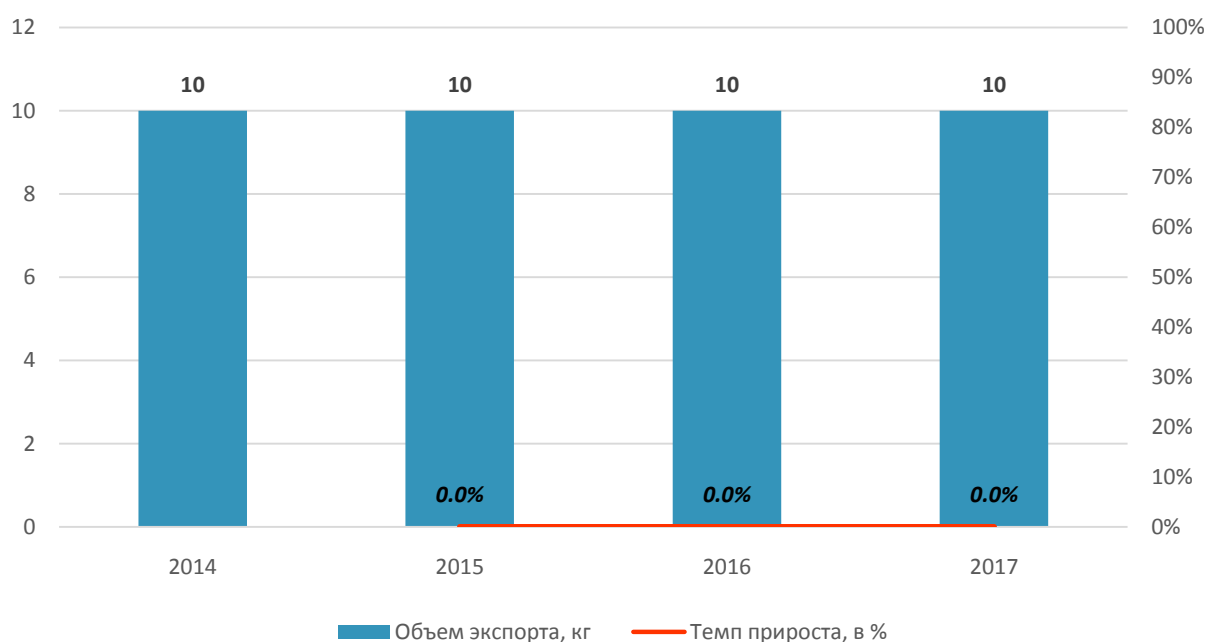
Объем экспорта хлора из России в 2017 г. составил тн. Темп прироста был равен%. В 2016 г. объем экспорта составил тн.

Таблица 15. Объем экспорта хлора из России в 2014-2017 гг., кг.

2 014	2 015	2 016	2 017

Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ.

Диаграмма 15. Объем и темп прироста экспорта хлора в России в 2014-2017 гг., кг.



Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ.

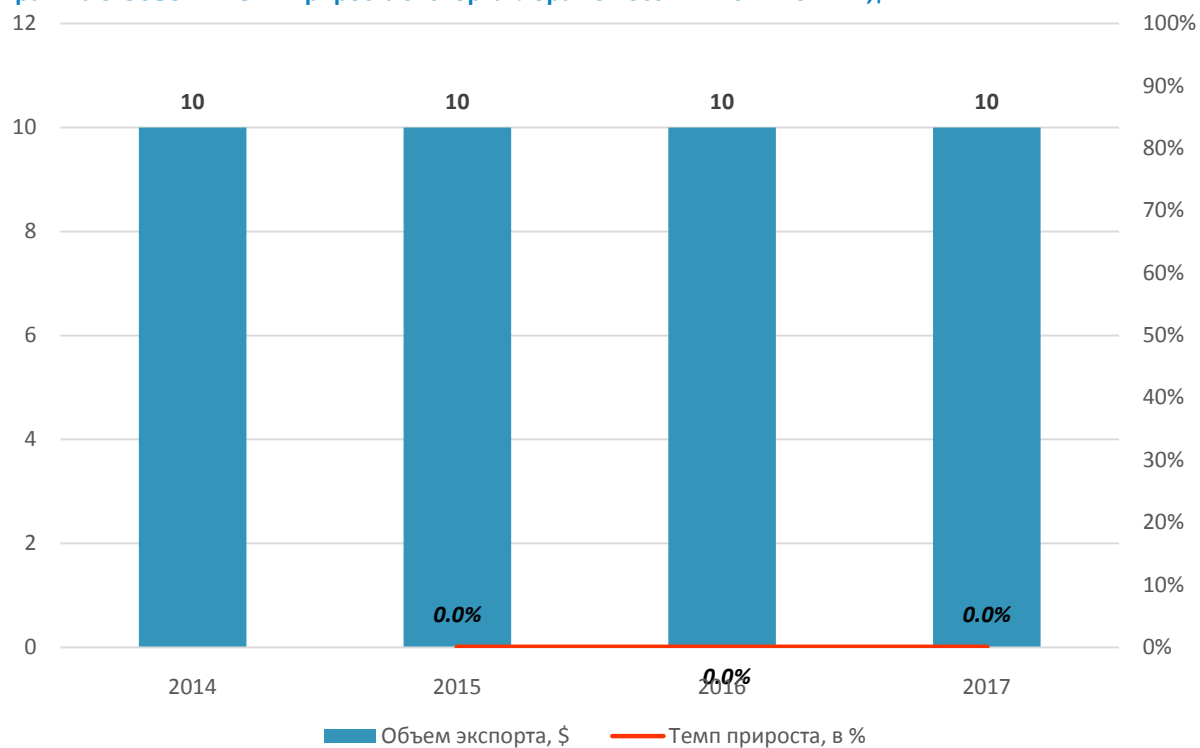
Объем экспорта хлора из России в 2017 г. составил \$..... тыс. Темп прироста был равен%. В 2016 г. объем экспорта составил \$..... тыс.

Таблица 16. Объем экспорта хлора из России в 2014-2017 гг., \$.

2 014	2 015	2 016	2 017

Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста экспорта хлора из России в 2014-2017 гг., \$.



Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ.

Экспорт по производителям

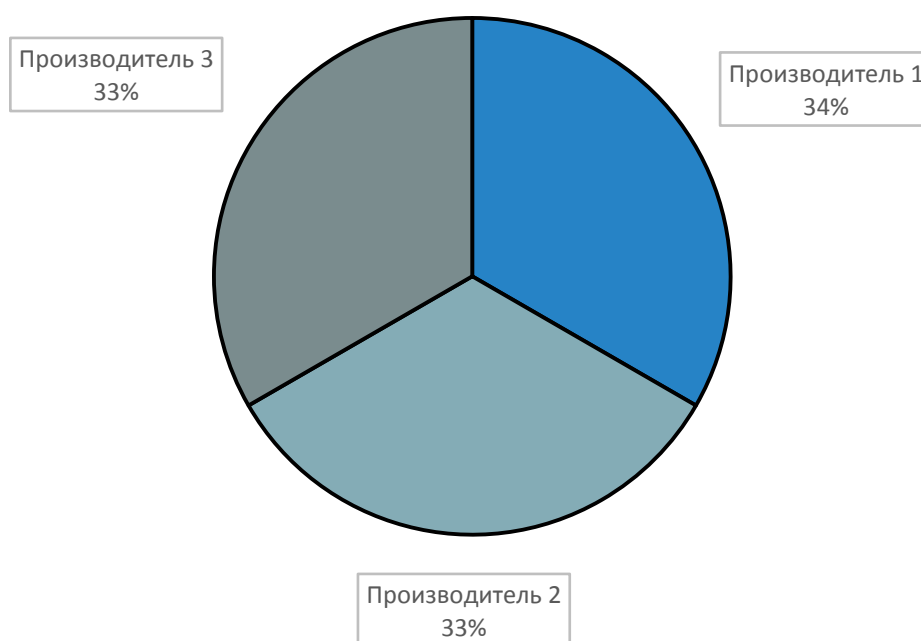
Крупнейшим экспортером хлора из России в 2017 г. являлось Доля компании составила% натурального объема экспорта и% стоимостного.

Таблица 17. Объем экспорта хлора из России в 2014-2017 гг. по производителям, кг.

Производитель	2 014	2 015	2 016	2 017

Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме экспорта хлора из России в 2017 г., % от натурального объема.



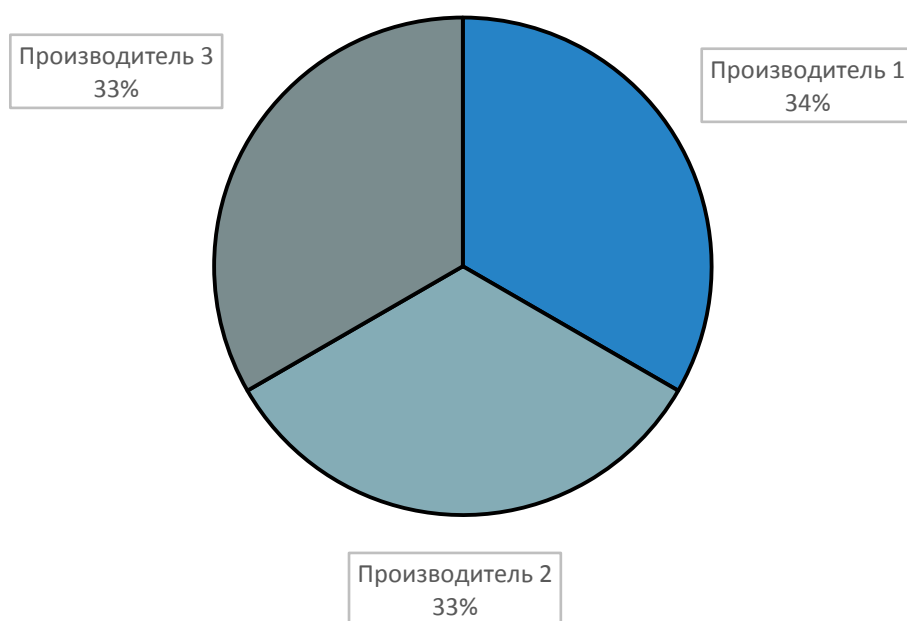
Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ.

Таблица 18. Объем экспорта хлора из России в 2014-2017 гг. по производителям, \$.

Производитель	2 014	2 015	2 016	2 017

Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ.

Диаграмма 5. Доли производителей в объеме экспорта хлора из России в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ.

Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка хлора в России

Производство жидкого хлора - одна из немногих отраслей отечественной промышленности, которую не затронул кризис. Согласно исследованию рынка хлора, в течение 2015 года объем производства жидкого хлора в мире вырос на 3%. Позитивная тенденция продолжилась и в 2017 году.

.....

Уровень цен на хлор

Себестоимость производства жидкого хлора выросла из-за увеличения тарифов на электроэнергию, а также из-за роста ж/д тарифов.

.....

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка хлора в России

АО «Каустик»

Постановление Сталинградского Совнархоза «Об организации дирекции строящегося Сталинградского химического завода» было принято 22 декабря 1960 года на основе решений ЦК КПСС и Совета Министров СССР. Строительство всесоюзного производственного объединения «Каустик» началось в 1961 году.

.....

Таблица 19. Основные показатели финансовой деятельности АО «КАУСТИК» в 2012-2016 гг., тыс. руб.

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016

Источник: по данным ФСГС РФ.

ПАО «Химпром»

.....

Таблица 20. Основные показатели финансовой деятельности ПАО «Химпром» в 2012-2016 гг., тыс. руб.

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016

Источник: по данным ФСГС РФ.

ООО «НОВОМОСКОВСКИЙ ХЛОР»

.....

Таблица 21. Основные показатели финансовой деятельности ООО «Новомосковский Хлор» в 2012-2016 гг., тыс. руб.

Показатель	2012	2013	2014	2015

Источник: по данным ФСГС РФ.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

