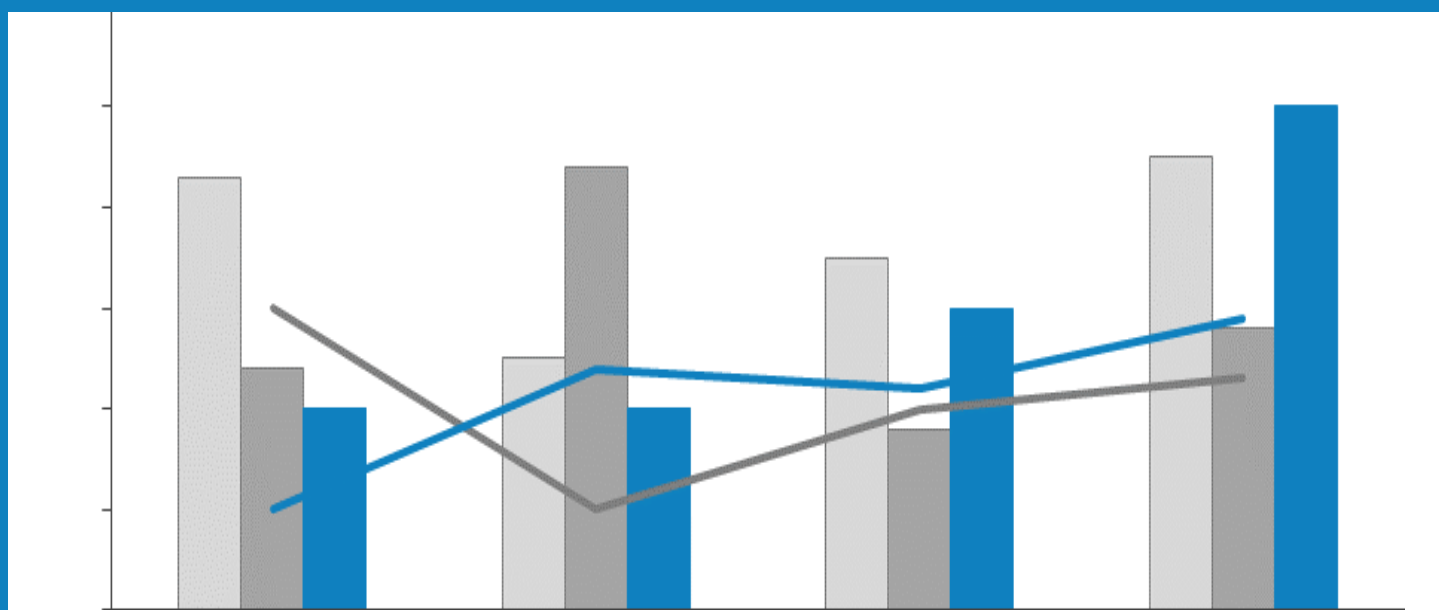




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP Анализ рынка мебели в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – брендов, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	12
Резюме	14
Глава 1. Методология исследования	16
Объект исследования	16
Цель исследования	16
Задачи исследования	16
Метод сбора и анализа данных	16
Источники получения информации	16
Объем и структура выборки	17
Глава 2. Классификация и основные характеристики мебели	19
Глава 3. Объем и темпы роста рынка мебели в России	20
Объем и темпы роста рынка	20
Глава 4. Производство мебели в России	22
Объем и темпы роста производства – всего	22
Мебель	24
Структура производства мебели по субъектам РФ	30
<i>Мебель металлическая для офисов</i>	<i>30</i>
<i>Мебель деревянная для офисов</i>	<i>35</i>
<i>Мебель деревянная для предприятий торговли</i>	<i>35</i>
<i>Мебель кухонная</i>	<i>35</i>
<i>Основы матрасные</i>	<i>35</i>
<i>Матрасы, кроме матрасных основ</i>	<i>35</i>
<i>Мебель металлическая, не включенная в другие группировки</i>	<i>35</i>
<i>Мебель деревянная для спальни, столовой и гостиной</i>	<i>35</i>
<i>Мебель деревянная, не включенная в другие группировки</i>	<i>35</i>
<i>Мебель из пластмасс</i>	<i>36</i>
<i>Мебель из прочих материалов, включая тростник, лозу или бамбук</i>	<i>36</i>
Мебель медицинская, включая хирургическую, стоматологическую или ветеринарную, и ее части	37
Структура производства мебели по субъектам РФ	37
Глава 5. Импорт мебели в Россию и экспорт мебели из России	39

Объем и темпы роста импорта по категориям	39
Импорт по странам происхождения	42
Объем и темпы роста экспорта по категориям	45
Экспорт по странам назначения	48
Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка мебели в России	52
Прогноз развития российского рынка мебели по мнению экспертов.....	52
Потребительские предпочтения.....	52

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 48 таблиц и 26 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка мебели в России, тыс. \$.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка мебели по категориям в России, тыс. \$.

Таблица 3. Объем производства мебели по категориям в России, тыс. \$.

Таблица 4. Объем производства мебели по категориям в России, тыс. руб.

Таблица 5. Объем производства мебели по категориям в России, шт.

Таблица 6. Объем производства мебели по категориям в России, тыс. руб.

Таблица 7. Объем производства мебели по категориям в России, тыс. \$.

Таблица 8. Объем производства мебели металлической для офисов по субъектам РФ в России, шт.

Таблица 9. Объем производства мебели металлической для офисов по субъектам РФ в России, тыс. руб.

Таблица 10. Объем производства мебели металлической для офисов по субъектам РФ в России, тыс. \$.

Таблица 11. Объем производства мебели деревянной для офисов по субъектам РФ в России, шт.

Таблица 12. Объем производства мебели деревянной для офисов по субъектам РФ в России, тыс. руб.

Таблица 13. Объем производства мебели деревянной для офисов по субъектам РФ в России, тыс. \$.

Таблица 14. Объем производства мебели деревянной для предприятий торговли по субъектам РФ в России, шт.

Таблица 15. Объем производства мебели деревянной для предприятий торговли по субъектам РФ в России, тыс. руб.

Таблица 16. Объем производства мебели деревянной для предприятий торговли по субъектам РФ в России, тыс. \$.

Таблица 17. Объем производства мебели кухонной по субъектам РФ в России, шт.

Таблица 18. Объем производства мебели кухонной по субъектам РФ в России, тыс. руб.

Таблица 19. Объем производства мебели кухонной по субъектам РФ в России, тыс. \$.

Таблица 20. Объем производства основ матрасных по субъектам РФ в России, шт.

Таблица 21. Объем производства основ матрасных по субъектам РФ в России, тыс. руб.

Таблица 22. Объем производства основ матрасных по субъектам РФ в России, тыс. \$.

Таблица 23. Объем производства матрасов, кроме матрасных основ по субъектам РФ в России, шт.

Таблица 24. Объем производства матрасов, кроме матрасных основ по субъектам РФ в России, тыс. руб.

Таблица 25. Объем производства матрасов, кроме матрасных основ по субъектам РФ в России, тыс. \$.

Таблица 26. Объем производства мебели металлической, не включенной в другие группировки по субъектам РФ в России, шт.

Таблица 27. Объем производства мебели металлической, не включенной в другие группировки по субъектам РФ в России, тыс. руб.

Таблица 28. Объем производства мебели металлической, не включенной в другие группировки по субъектам РФ в России, тыс. \$.

Таблица 29. Объем производства мебели деревянной для спальни, столовой и гостиной по субъектам РФ в России, шт.

Таблица 30. Объем производства мебели деревянной для спальни, столовой и гостиной по субъектам РФ в России, тыс. руб.

Таблица 31. Объем производства мебели деревянной для спальни, столовой и гостиной по субъектам РФ в России, тыс. \$.

Таблица 32. Объем производства мебели деревянной, не включенной в другие группировки по субъектам РФ в России, шт.

Таблица 33. Объем производства мебели деревянной, не включенной в другие группировки по субъектам РФ в России, тыс. руб.

Таблица 34. Объем производства мебели деревянной, не включенной в другие группировки по субъектам РФ в России, тыс. \$.

Таблица 35. Объем производства мебели из пластмасс по субъектам РФ в России, шт.

Таблица 36. Объем производства мебели из пластмасс по субъектам РФ в России, тыс. руб.

Таблица 37. Объем производства мебели из пластмасс по субъектам РФ в России, тыс. \$.

Таблица 38. Объем производства мебели из прочих материалов, включая тростник, лозу или бамбук по субъектам РФ в России, шт.

Таблица 39. Объем производства мебели из прочих материалов, включая тростник, лозу или бамбук по субъектам РФ в России, тыс. руб.

Таблица 40. Объем производства мебели из прочих материалов, включая тростник, лозу или бамбук по субъектам РФ в России, тыс. \$.

Таблица 41. Объем производства мебели медицинской, включая хирургическую, стоматологическую или ветеринарную, и ее части по субъектам РФ в России, тыс. руб.

Таблица 42. Объем производства мебели медицинской, включая хирургическую, стоматологическую или ветеринарную, и ее части по субъектам РФ в России, тыс. \$.

Таблица 43. Объем импорта мебели по категориям в Россию, тыс. \$.

Таблица 44. Объем импорта мебели по категориям и группам в Россию, тыс. \$.

Таблица 45. Объем импорта мебели в Россию по странам происхождения, тыс. \$.

Таблица 46. Объем экспорта мебели по категориям из России, тыс. \$.

Таблица 47. Объем экспорта мебели по категориям и группам из России, тыс. \$.

Таблица 48. Объем экспорта мебели из России по странам назначения, тыс. \$.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Структура рынка мебели в России по категориям, % от стоимостного объема

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка мебели в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 3. Структура производства мебели в России по категориям, % от стоимостного объема

Диаграмма 4. Объем и темп прироста производства мебели в России, тыс. \$.

Диаграмма 5. Структура производства мебели в России по категориям, % от натурального объема

Диаграмма 6. Структура производства мебели в России по категориям, % от стоимостного объема

Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства мебели в России, шт.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства мебели в России, тыс. \$.

Диаграмма 9. Структура производства мебели металлической для офисов в России по субъектам РФ, % от стоимостного объема

Диаграмма 10. Структура производства мебели деревянной для офисов в России по субъектам РФ, % от стоимостного объема

Диаграмма 11. Структура производства мебели деревянной для предприятий торговли в России по субъектам РФ, % от стоимостного объема

Диаграмма 12. Структура производства мебели кухонной в России по субъектам РФ, % от стоимостного объема

Диаграмма 13. Структура производства основ матрасных в России по субъектам РФ, % от стоимостного объема

Диаграмма 14. Структура производства матрасов, кроме матрасных основ в России по субъектам РФ, % от стоимостного объема

Диаграмма 15. Структура производства мебели металлической, не включенной в другие группировки в России по субъектам РФ, % от стоимостного объема

Диаграмма 16. Структура производства мебели деревянной для спальни, столовой и гостиной в России по субъектам РФ, % от стоимостного объема

Диаграмма 17. Структура производства мебели деревянной, не включенной в другие группировки в России по субъектам РФ, % от стоимостного объема

Диаграмма 18. Структура производства мебели из пластмасс в России по субъектам РФ, % от стоимостного объема

Диаграмма 19. Структура производства мебели из прочих материалов, включая тростник, лозу или бамбук в России по субъектам РФ, % от стоимостного объема

Диаграмма 20. Структура производства мебели медицинской, включая хирургическую, стоматологическую или ветеринарную, и ее части в России по субъектам РФ, % от стоимостного объема

Диаграмма 21. Структура импорта мебели в Россию по категориям, % от стоимостного объема

Диаграмма 22. Объем и темп прироста импорта мебели в Россию, тыс. \$.

Диаграмма 23. Доли стран происхождения в объеме импорта мебели в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 24. Структура экспорта мебели из России по категориям, % от стоимостного объема

Диаграмма 25. Объем и темп прироста экспорта мебели из России, тыс. \$.

Диаграмма 26. Доли стран назначения в объеме экспорта мебели из России, % от стоимостного объема.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка мебели в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка мебели в России в 2018 г. составил \$4 564,6 млн. Темп прироста объема рынка составил 1,4% в стоимостном выражении. Мебель медицинская, включая хирургическую, стоматологическую или ветеринарную, и ее части занимала около 2% рынка.

Объем производства мебели в России в 2018 г. составил \$3 115,5 млн. Темп прироста составил 0,4%. В 2017 г. объем производства мебели равнялся \$3 102,5 млн. Категория «Мебель» занимала наибольшую долю 99% в стоимостном объеме производства.

Объем производства мебели в России в 2018 г. составил 57 634 тыс. шт., что эквивалентно \$3 115,5 млн. Темп прироста составил 1,9% в натуральном объеме и 0,7% в стоимостном. Категория «Мебель прочая» занимала наибольшую долю 53,5% в натуральном выражении и 44,6% в стоимостном.

Объем импорта мебели в Россию в 2018 г. составил \$1 804,6 млн. Темп прироста был равен 3,3%. В 2017 г. объем импорта составил \$1 745,5 млн. Категория мебели «МЕБЕЛЬ ДЛЯ СИДЕНИЯ, ТРАНСФОРМИРУЕМАЯ ИЛИ НЕ ТРАНСФОРМИРУЕМАЯ В КРОВАТИ, И ЕЕ ЧАСТИ» занимала долю 49,9% стоимостного объема импорта. Крупнейшим импортером мебели в Россию в 2017 г. являлся Китай.

Объем экспорта мебели из России в 2018 г. составил \$355,5 млн. Темп прироста был равен 2,3%. В 2017 г. объем экспорта составил \$347,5 млн. Категория мебели «МЕБЕЛЬ ПРОЧАЯ И ЕЕ ЧАСТИ» занимала долю 77,4% стоимостного объема экспорта. Наибольший объем экспорта мебели из России в 2017 г. вывозился в Казахстан.

Анализируя рынок мебели 2018 года, можно выделить три главные тенденции: импортозамещение, интернет-покупки, новый дизайн. Предпосылки для этих направлений формировались в течение долгого времени. Многие люди стали покупать товары в интернете. Интернет-магазины привлекают доступной стоимостью, широким ассортиментом, возможностью сравнения.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок мебели в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Классификация и основные характеристики мебели.
2. Объем, темпы роста и динамика развития рынка мебели в России.
3. Объем и темпы роста производства мебели в России.
4. Объем импорта мебели в Россию и экспорта мебели из России.
5. Рыночные доли производителей на рынке мебели в России.
6. Конкурентная ситуация на рынке мебели в России.
7. Тенденции и перспективы развития рынка мебели в России.
8. Уровень цен на рынке мебели в России.
9. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка мебели в России.
10. Факторы, препятствующие росту рынка мебели в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке мебели и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России мебели**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики мебели

Мебель — это передвижные или встроенные изделия для оборудования жилых и общественных помещений, садово-парковых и других зон пребывания человека. Мебель классифицируют (ГОСТ 20400) по следующим основным признакам: комплектность, эксплуатационное назначение, функциональное назначение, конструктивно-технологическое исполнение, по материалам, а также по характеру производства. В рамках стандартной классификации, осуществляемой фасетным методом, мебель подразделяют на независимые классификационные группы.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка мебели в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп).

Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах производителей 2018 г. (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС в долларах США (ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка мебели в России в 2018 г. составил \$..... млн. Темп прироста объема рынка составил% в стоимостном выражении. Мебель занимала около% рынка.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка мебели в России в 2016-2018 гг., тыс. \$.

Показатель	2016	2017	2018

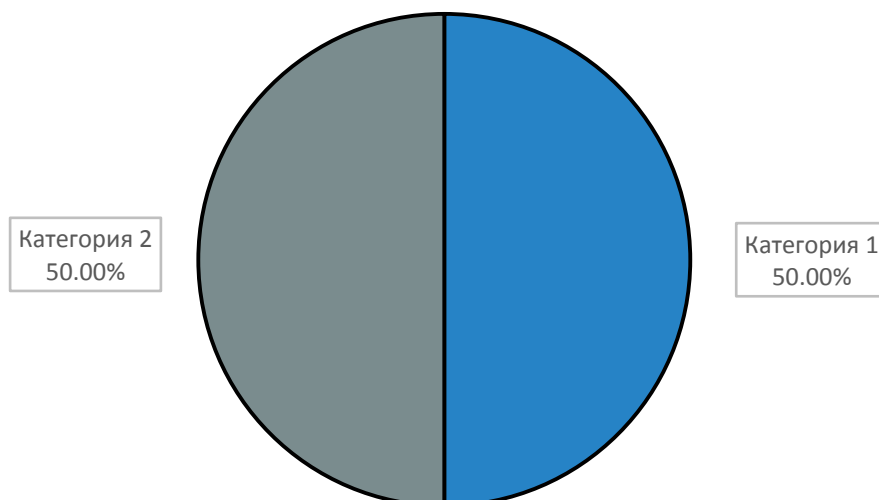
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка мебели по категориям в России в 2016-2018 гг., тыс. \$.

Категория	Показатель	2016	2017	2018

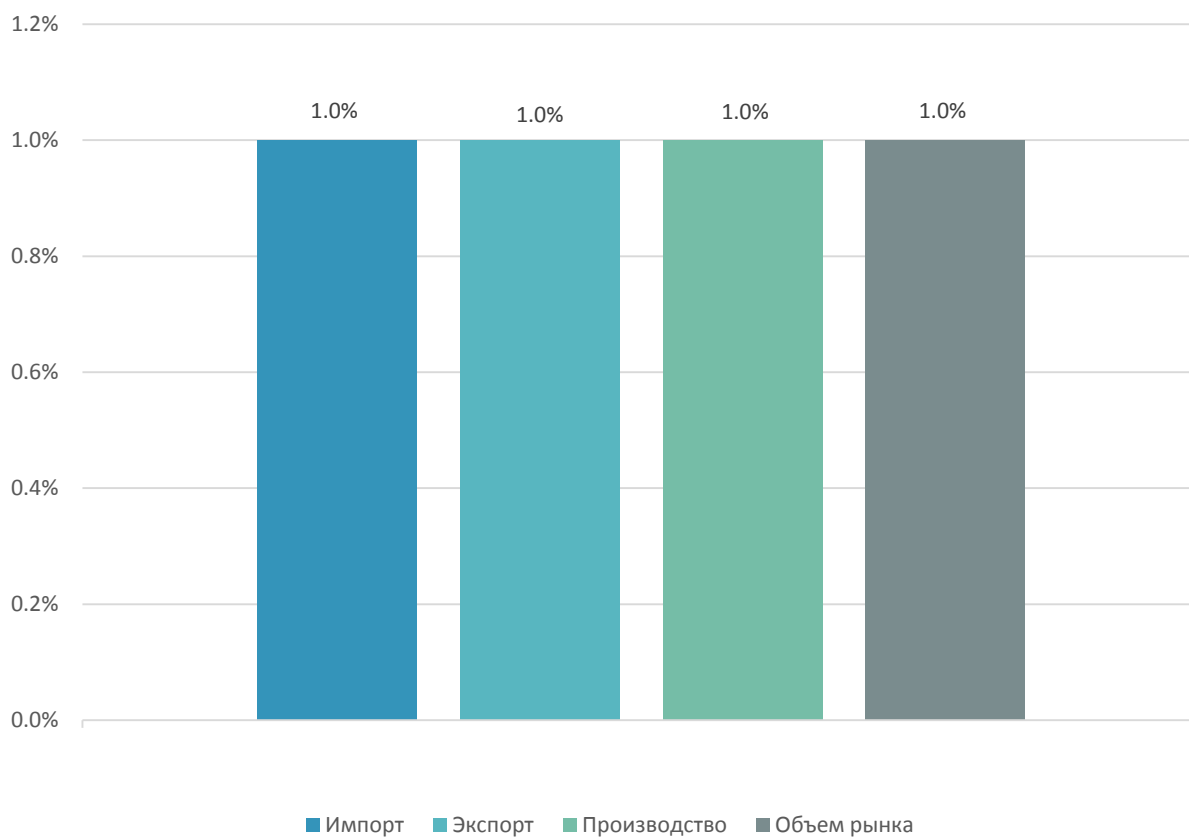
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Структура рынка мебели в России по категориям в 2018 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка мебели в России в 2018 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Глава 4. Производство мебели в России

Признанными лидерами российской мебельной промышленности остаются «.....», «.....», «.....»,

Объем и темпы роста производства – всего

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства мебели в России в 2018 г. составил \$..... млн. Темп прироста составил%. В 2017 г. объем производства мебели равнялся \$.....млн.

Категория «.....» занимала наибольшую долю% в стоимостном объеме производства.

Таблица 3. Объем производства мебели по категориям в России в 2016-2018 гг., тыс. \$.

Категория	2016	2017	2018

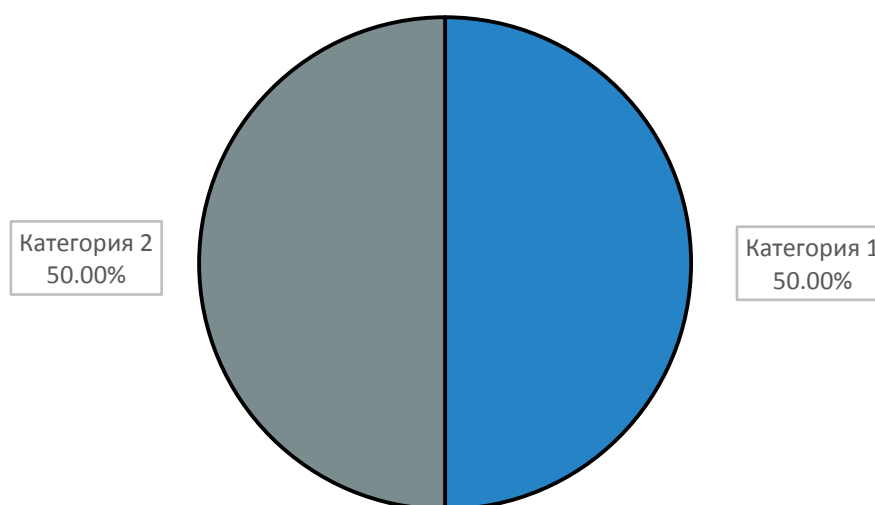
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 4. Объем производства мебели по категориям в России в 2016-2018 гг., тыс. руб.

Категория	2016	2017	2018

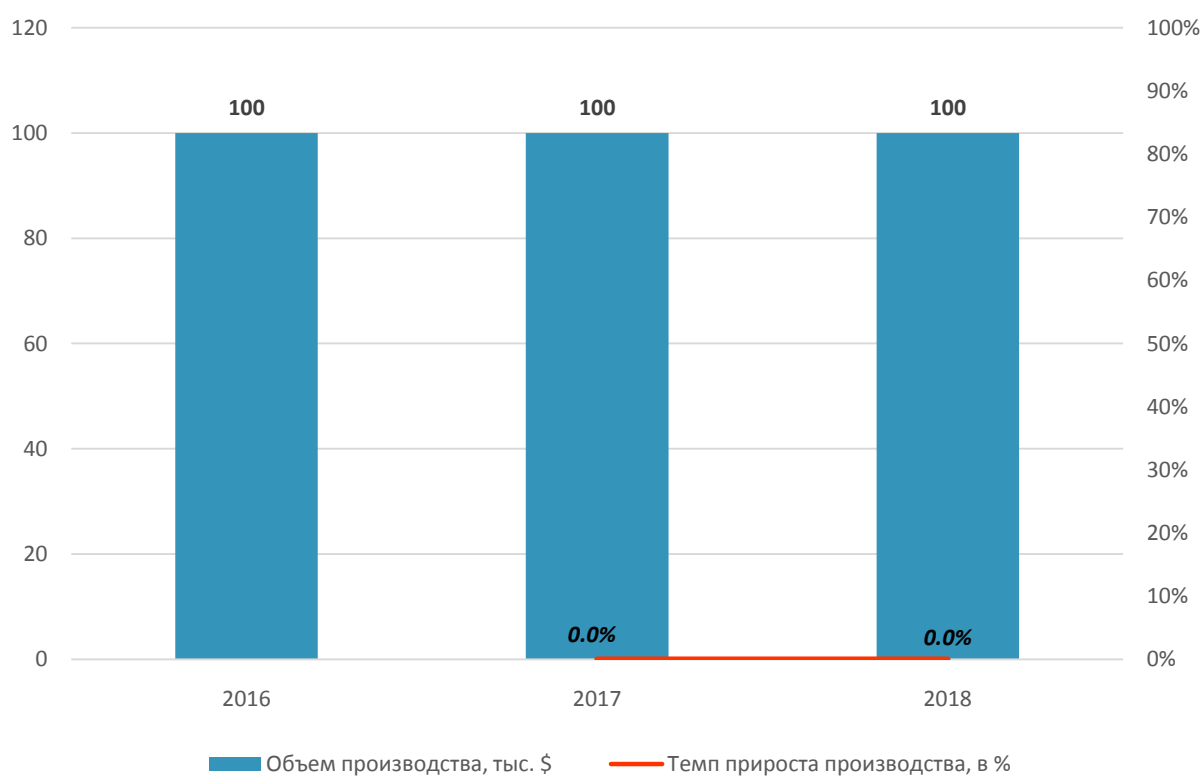
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Структура производства мебели в России по категориям в 2018 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Объем и темп прироста производства мебели в России в 2016-2018 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Категория «.....» занимала наибольшую долю% в натуральном выражении и% в стоимостном.

[illegible]

[illegible]

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 6. Объем производства мебели по категориям в России в 2016-2018 гг., тыс. руб.

[illegible]

[illegible]

Источник: расчеты Discovery Research Group.

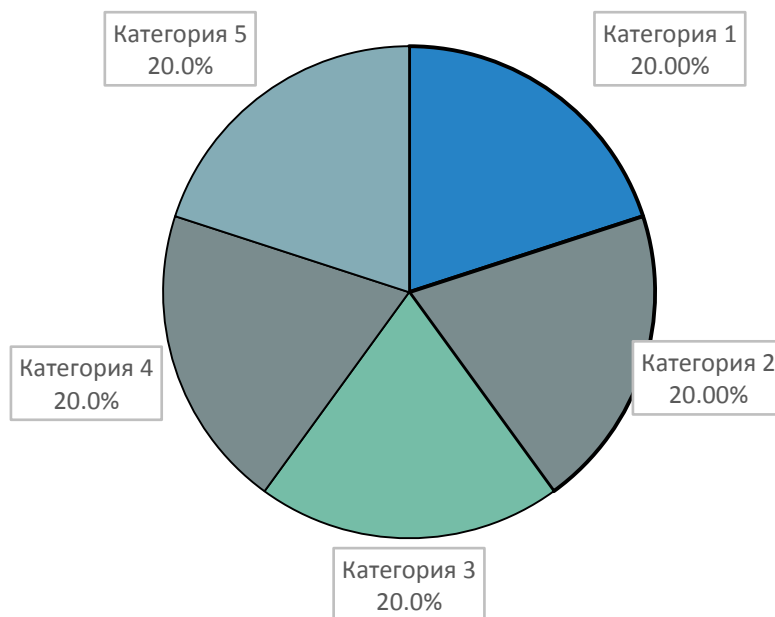
Таблица 7. Объем производства мебели по категориям в России в 2016-2018 гг., тыс. \$.

[illegible]

[illegible]

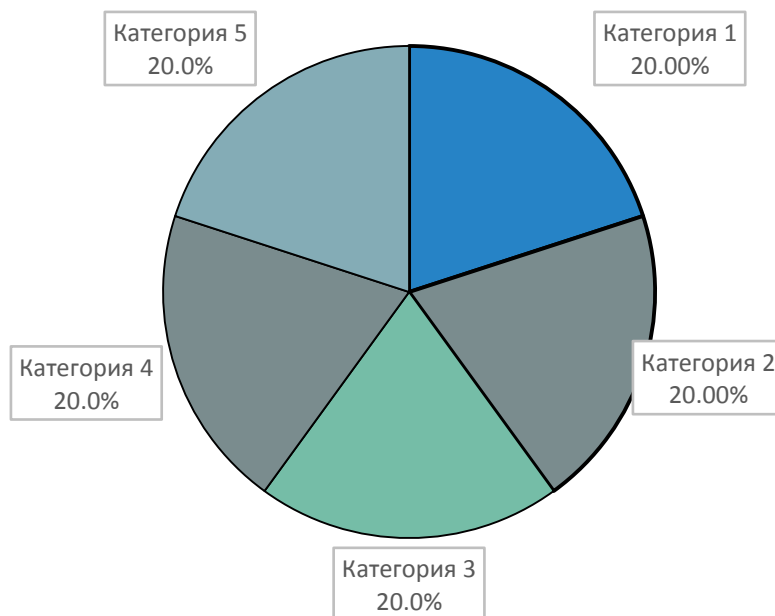
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Структура производства мебели в России по категориям в 2018 г., % от натурального объема



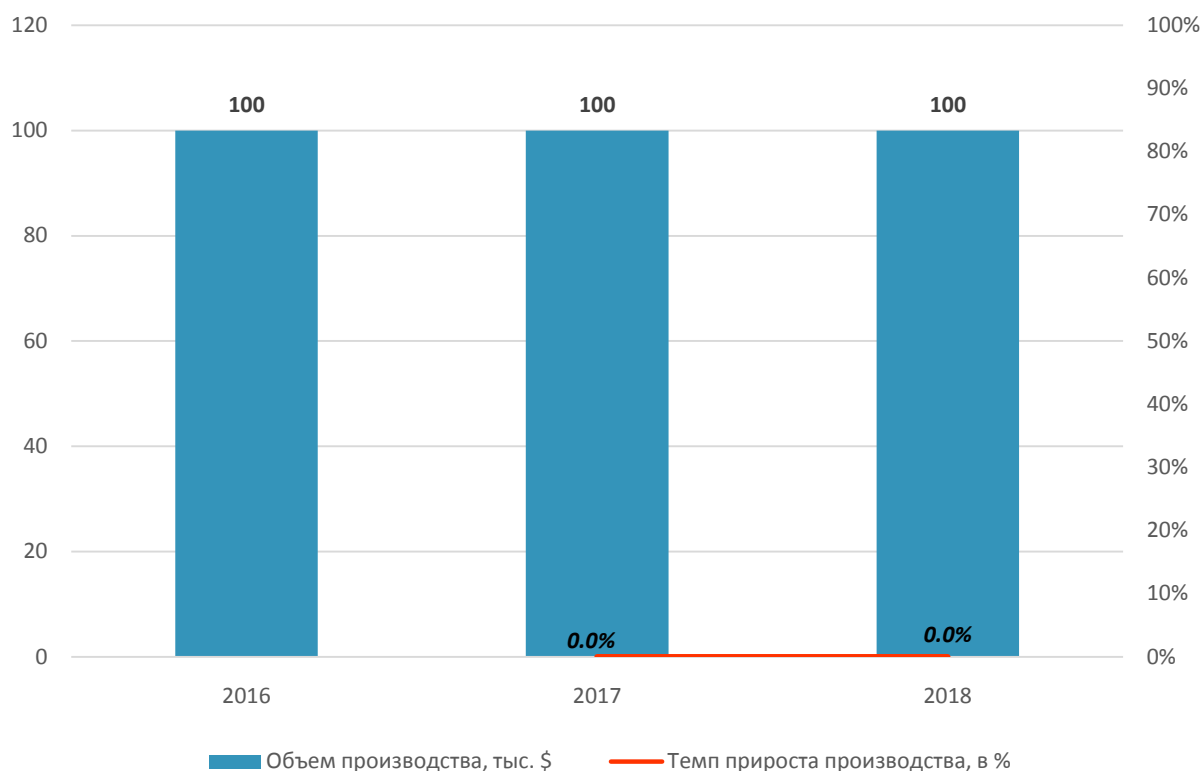
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Структура производства мебели в России по категориям в 2018 г., % от стоимостного объема



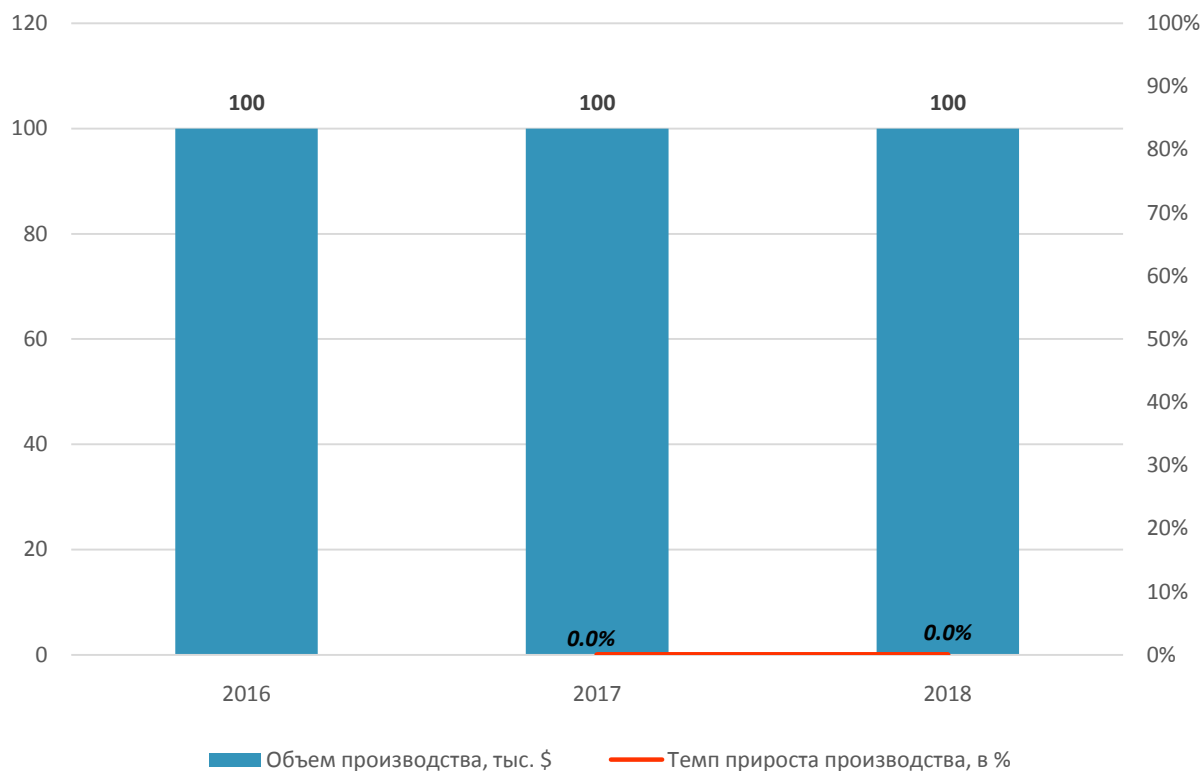
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства мебели в России в 2016-2018 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства мебели в России в 2016-2018 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольший объем мебели металлической для офисов в 2018 г. производился в Доля субъекта составила%. Второе место занимала с долей%.

[illegible]

[illegible]

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 9. Объем производства мебели металлической для офисов по субъектам РФ в России в 2016-2018 гг., тыс. руб.

[illegible]

[illegible]

Источник: расчеты Discovery Research Group.

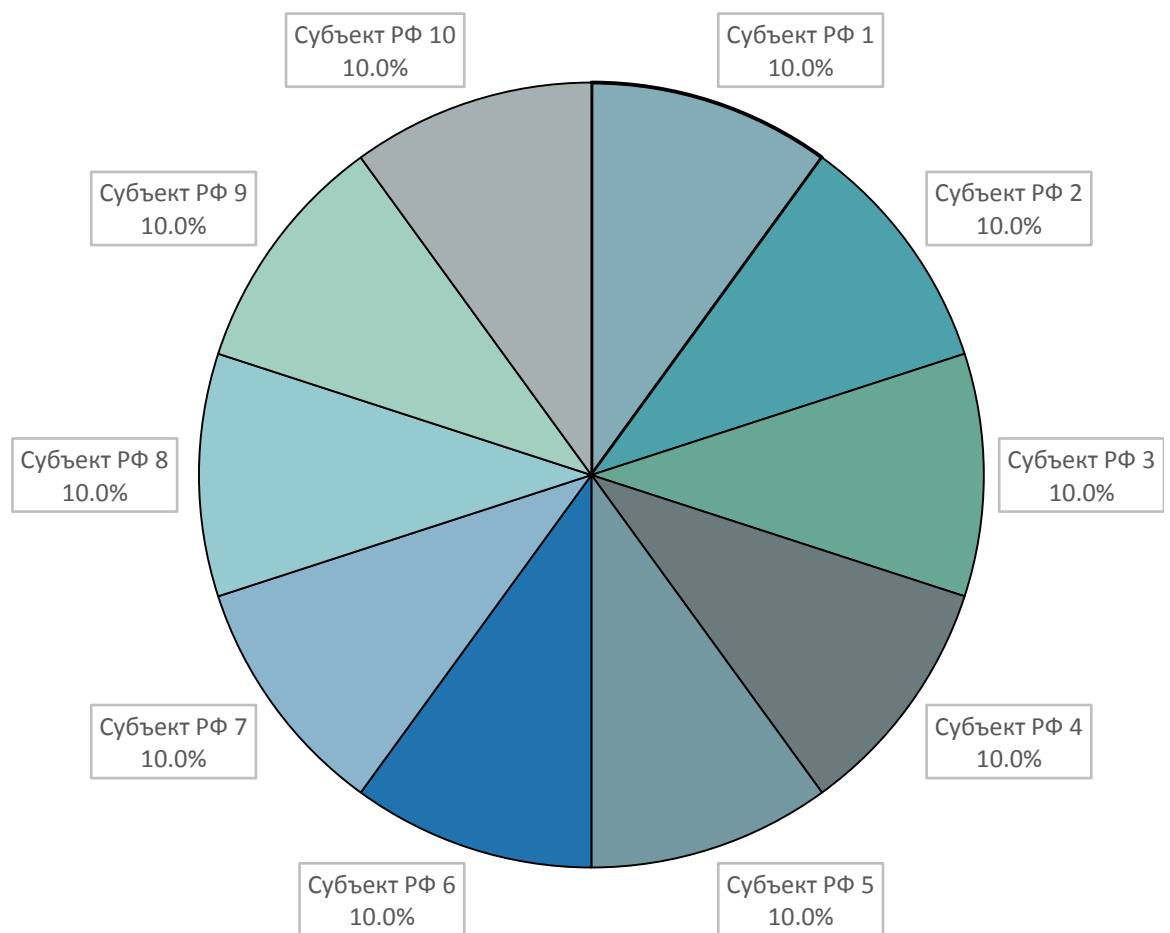
Таблица 10. Объем производства мебели металлической для офисов по субъектам РФ в России в 2016-2018 гг., тыс. \$.

Субъект РФ	2016	2017	2018

[illegible]

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Структура производства мебели металлической для офисов в России по субъектам РФ в 2018 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Мебель деревянная для офисов

.....

Мебель деревянная для предприятий торговли

.....

Мебель кухонная

.....

Основы матрасные

.....

Матрасы, кроме матрасных основ

.....

Мебель металлическая, не включенная в другие группировки

.....

Мебель деревянная для спальни, столовой и гостиной

.....

Мебель деревянная, не включенная в другие группировки

.....

Мебель из пластмасс

.....

Мебель из прочих материалов, включая тростник, лозу или бамбук

.....

Мебель медицинская, включая хирургическую, стоматологическую или ветеринарную, и ее части

Структура производства мебели по субъектам РФ

Наибольший объем мебели медицинской, включая хирургическую, стоматологическую или ветеринарную, и ее части в 2018 г. производился в Доля субъекта составила%. Второе место занимала с долей%.

Таблица 11. Объем производства мебели медицинской, включая хирургическую, стоматологическую или ветеринарную, и ее части по субъектам РФ в России в 2016-2018 гг., тыс. руб.

Субъект РФ	2016	2017	2018

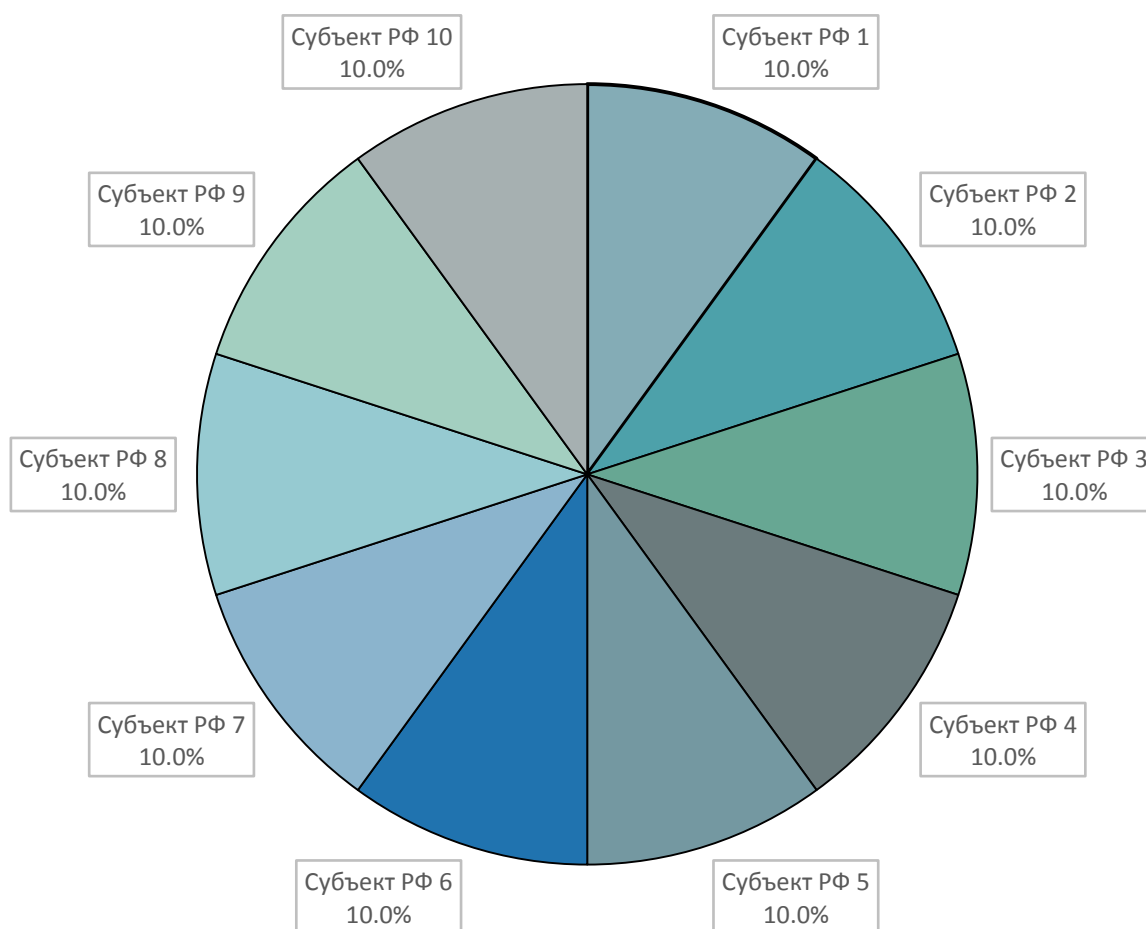
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 12. Объем производства мебели медицинской, включая хирургическую, стоматологическую или ветеринарную, и ее части по субъектам РФ в России в 2016-2018 гг., тыс. \$.

Субъект РФ	2016	2017	2018

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Структура производства мебели медицинской, включая хирургическую, стоматологическую или ветеринарную, и ее части в России по субъектам РФ в 2018 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 5. Импорт мебели в Россию и экспорт мебели из России

Объем и темпы роста импорта по категориям

Объем импорта мебели в Россию в 2018 г. составил \$..... млн. Темп прироста был равен%. В 2017 г. объем импорта составил \$..... млн.

Категория мебели «.....» занимала долю% стоимостного объема импорта.

Таблица 13. Объем импорта мебели по категориям в Россию в 2016-2018 гг., тыс. \$.

Категория	2016	2017	2018

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

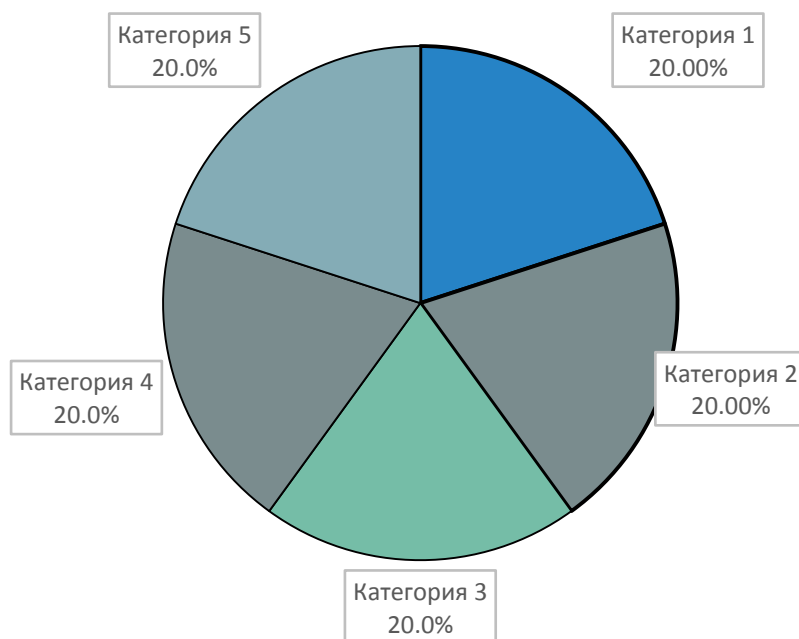
Таблица 14. Объем импорта мебели по категориям и группам в Россию в 2016-2018 гг., тыс. \$.

[illegible]

--	--	--	--

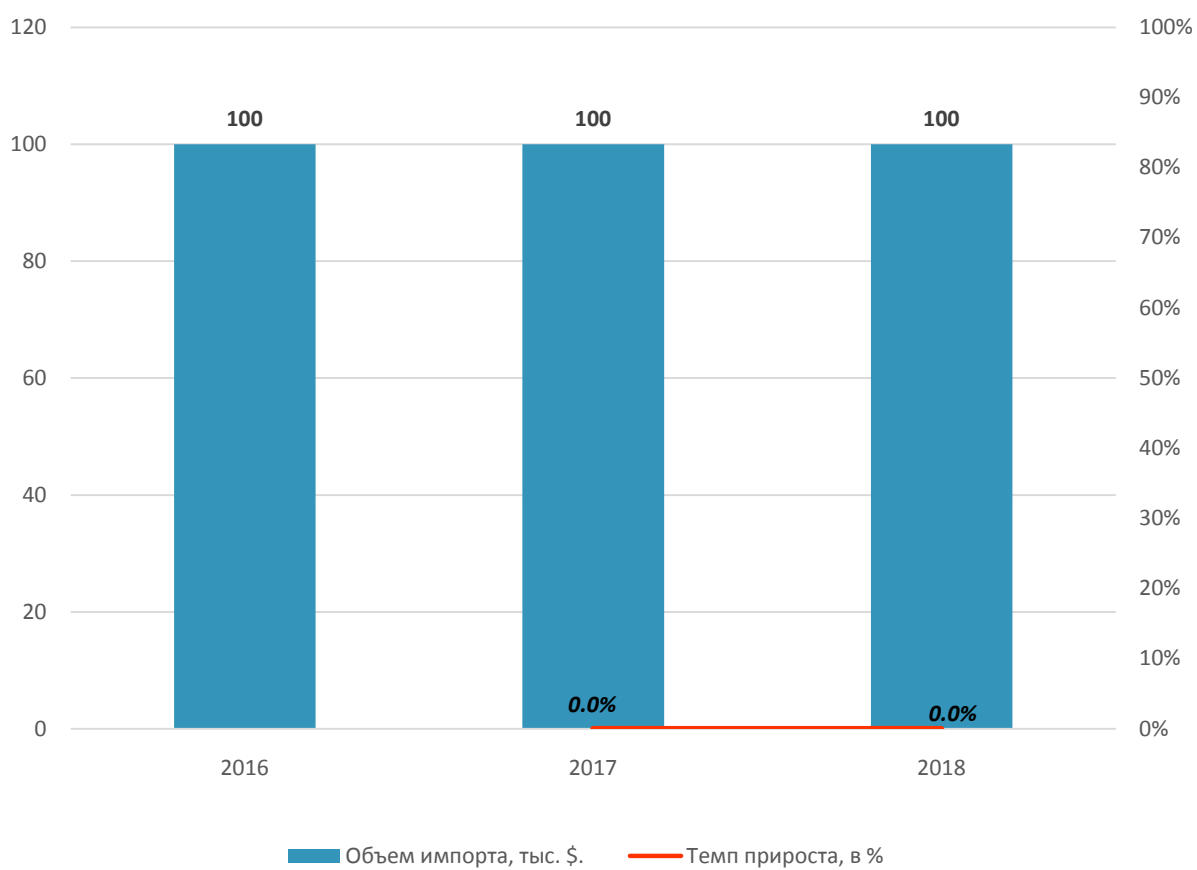
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 11. Структура импорта мебели в Россию по категориям в 2018 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта мебели в Россию в 2016-2018 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 15. Объем импорта мебели в Россию в 2016-2018 гг. по странам происхождения, тыс. \$.

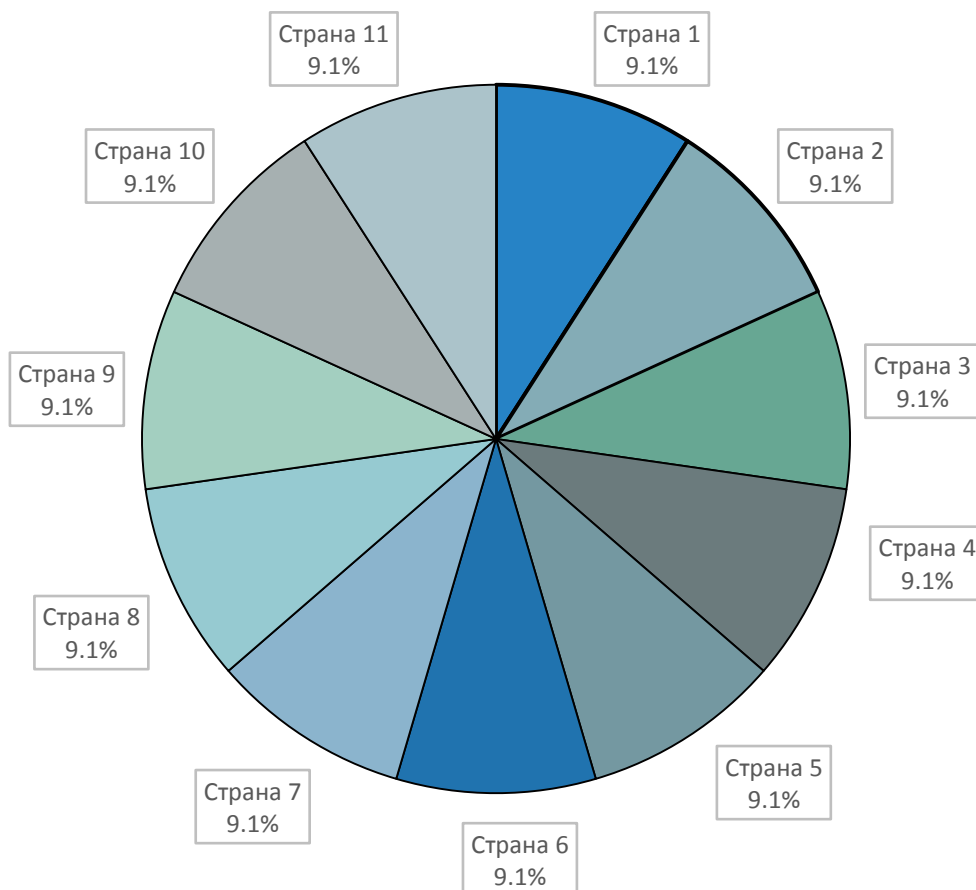


DISCOVERY
RESEARCH GROUP

[illegible]

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 13. Доли стран происхождения в объеме импорта мебели в Россию в 2018 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Объем и темпы роста экспорта по категориям

Объем экспорта мебели из России в 2018 г. составил \$..... млн. Темп прироста был равен%. В 2017 г. объем экспорта составил \$..... млн.

Категория мебели «.....» занимала долю% стоимостного объема экспорта.

Таблица 16. Объем экспорта мебели по категориям из России в 2016-2018 гг., тыс. \$.

Категория	2016	2017	2018

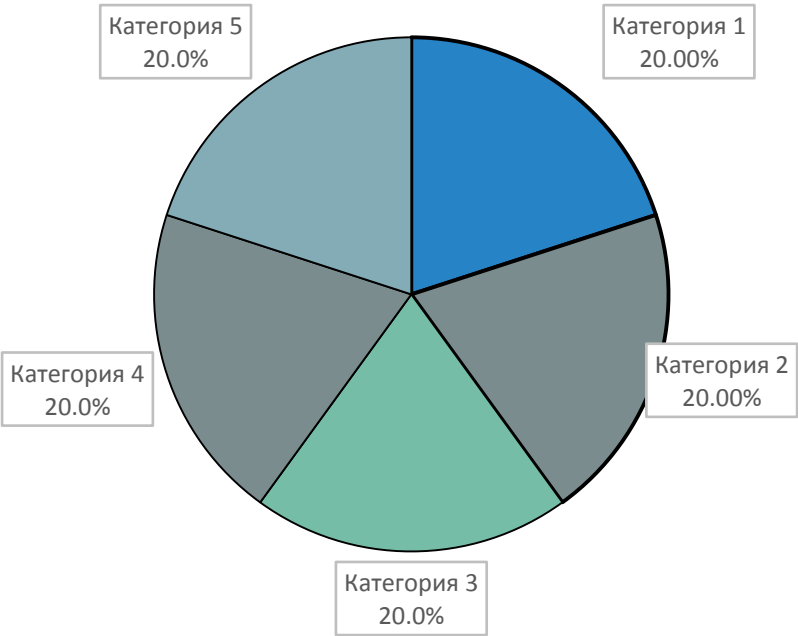
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 17. Объем экспорта мебели по категориям и группам из России в 2016-2018 гг., тыс. \$.

[illegible]

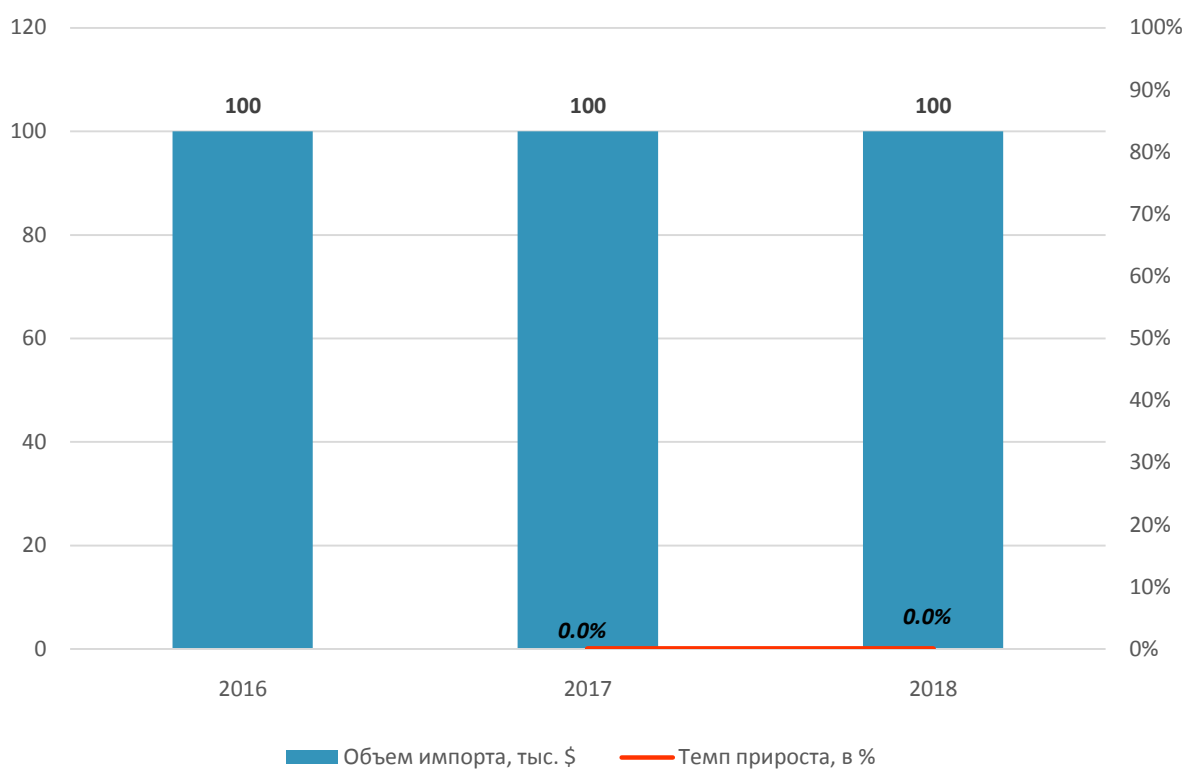
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 14. Структура экспорта мебели из России по категориям в 2018 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 15. Объем и темп прироста экспорта мебели из России в 2016-2018 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

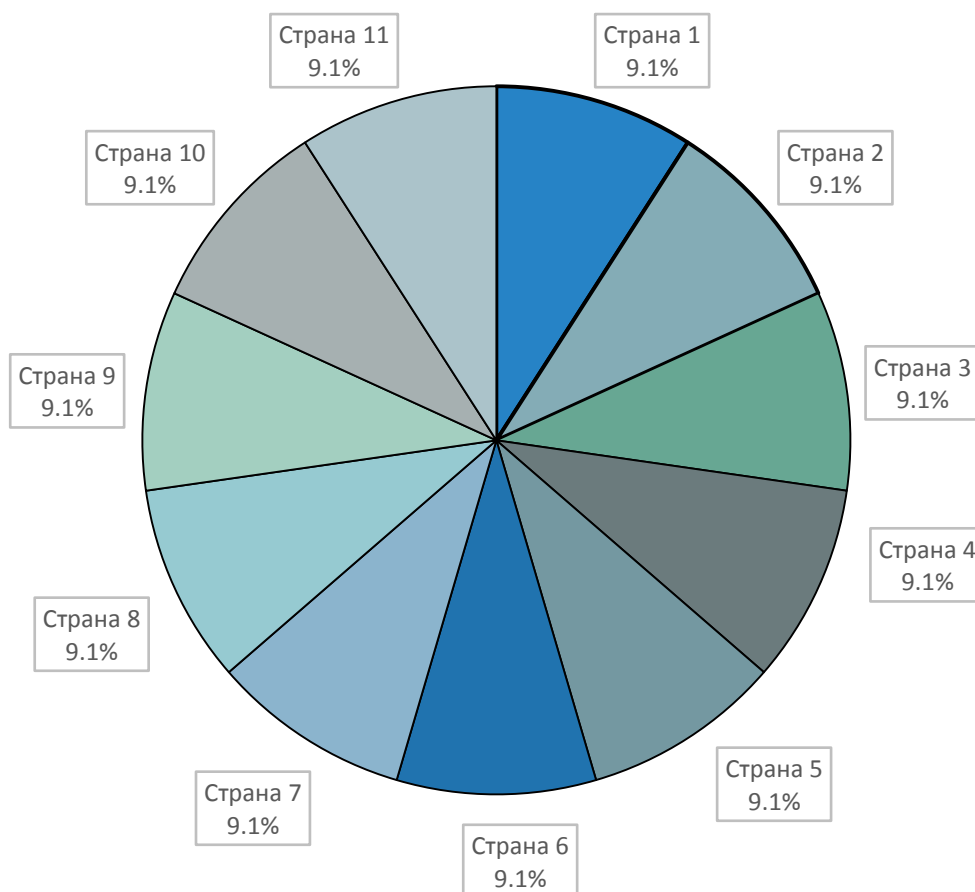
Таблица 18. Объем экспорта мебели из России в 2016-2018 гг. по странам назначения, тыс. \$.

[illegible]

[illegible]

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 16. Доли стран назначения в объеме экспорта мебели из России в 2018 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка мебели в России

Девальвация рубля и ухудшение экономического состояния экономики сказываются и на мебельном рынке: с 2014 по 2016 годы объем рынка снизился почти на 70 млрд рублей. Российский мебельный рынок можно связать с темпами развития экономики. 2016 год был переходным периодом, а в 2017 году начался его рост. По мнению генерального директора ГК «Аскона» Романа Ершова, российский рынок недооценен и по сравнению с другими развивающимися странами у российского есть хорошие перспективы. Если сравнивать российский рынок с такими же «турбулентными» рынками (Бразилия и другие страны БРИКС), то в России траты на мебель, в пересчете на душу населения, значительно ниже.

.....

Прогноз развития российского рынка мебели по мнению экспертов

Сергей Александров, основатель ММКЦ и Клуба Знаний Мебельного Бизнеса, акцентировал внимание на влиянии других отраслей на мебельную: если такие, как строительная, создают для неё возможности, то другие — лишают их. Так, на сегодняшний день всё чаще потребитель отдаёт предпочтение покупке автомобиля, очередного смартфона, телевизора или холодильника, но не мебели.

.....

Потребительские предпочтения

По данным аналитического центра НАФИ покупку новой мебели в 2018 году в основном планировали молодые люди 25-34 лет (33%) и люди среднего возраста 35-44 лет (32%).

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

