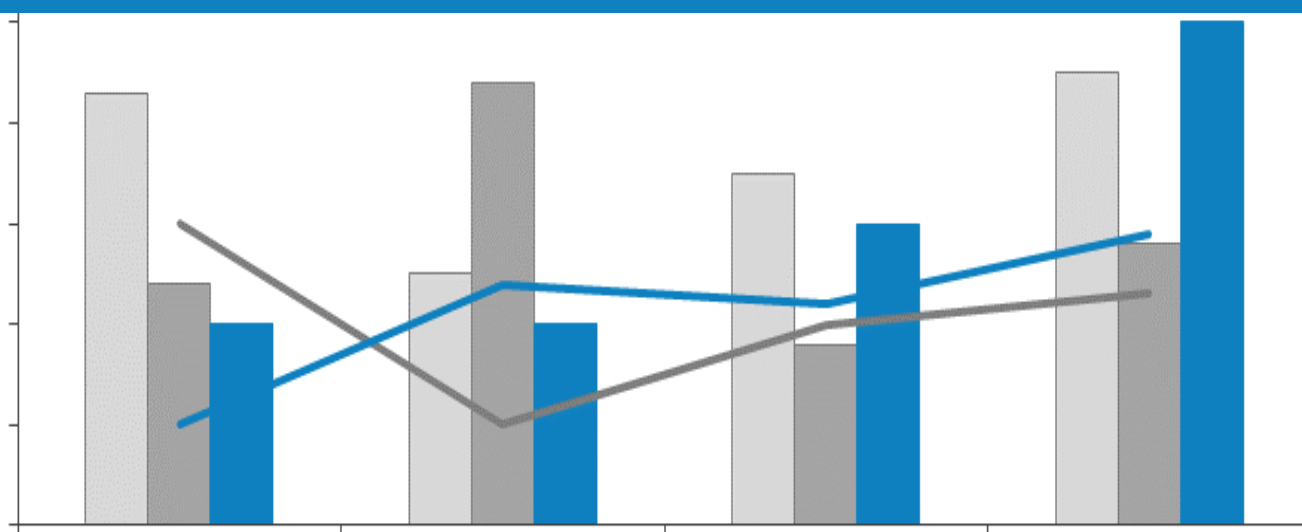




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка кабельной продукции в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERYResearch Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Adhoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Компания, Профиль, РБК-Daily, Секрет фирмы и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	11
Таблицы:	11
Диаграммы:	13
Резюме	16
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	17
Цель исследования	17
Задачи исследования.....	17
Объект исследования	17
Метод сбора и анализа данных	17
Источники получения информации	18
Объем и структура выборки.....	18
Глава 2. Классификация и основные характеристики кабелей.....	19
Глава 3. Объем и темпы роста рынка кабелей в России	20
Объем рынка кабелей – всего	20
Объем рынка обмоточных проводов.....	23
Сегмент 1. Провода (кроме медных) обмоточные эмалированные и лакированные	23
Сегмент 2. Провода медные обмоточные изолированные (в том числе анодированные) прочие	23
Сегмент 3. Провода медные обмоточные эмалированные и лакированные.....	23
Сегмент 4. Провода обмоточные изолированные, не включенные в другие группировки	24
Объем рынка электрических проводников на напряжение более 1 кВ.....	24
Сегмент 1. С алюминиевыми проводниками.....	24
Сегмент 2. С медными проводниками.....	25
Сегмент 3. С прочими проводниками не включенными в другие группировки	25
Прогноз развития рынка до 2017 г.	25
Глава 4. Производство кабелей в России	27
Объем и темпы роста производства	27
Структура производства по субъектам федерации	29
Структура производства по субъектам федерации и товарным группам	32
Структура производства по крупнейшим производителям.....	35
Глава 5. Импорт кабелей в Россию и экспорт кабелей из России	43
Импорт по категориям.....	43
Импорт по категориям и группам.....	44
Импорт по торговым маркам.....	45

Импорт по категориям и торговым маркам	50
<i>Кабели волоконно-оптические</i>	50
<i>Кабели для моторных тс</i>	51
<i>Кабели, проводники коаксиальные</i>	51
<i>Провода обмоточные</i>	51
Провода (кроме медных) обмоточные эмалированные и лакированные	52
Провода медные обмоточные изолированные (в том числе анодированные)	
прочие.....	52
Провода медные обмоточные эмалированные и лакированные	52
Провода обмоточные изолированные, не включенные в другие группировки	
.....	52
<i>Проводники электрические, напряжение более 1000 в и прочие</i>	53
С алюминиевыми проводниками	53
С медными проводниками	53
С прочими проводниками не включенными в другие группировки	53
<i>Проводники электрические, напряжение не более 1000 в</i>	53
Без соединительных приспособлений.....	53
С соединительными приспособлениями.....	53
Экспорт по категориям	54
Экспорт по категориям и группам	54
Экспорт по торговым маркам	54
Экспорт по категориям и торговым маркам.....	54
<i>Кабели волоконно-оптические</i>	54
<i>Кабели для моторных тс</i>	54
<i>Кабели, проводники коаксиальные</i>	54
<i>Провода обмоточные</i>	54
Провода (кроме медных) обмоточные эмалированные и лакированные	54
Провода медные обмоточные изолированные (в том числе анодированные)	
прочие.....	55
Провода медные обмоточные эмалированные и лакированные	56
Провода обмоточные изолированные, не включенные в другие группировки	
.....	56
<i>Проводники электрические, напряжение более 1000 в и прочие</i>	56
С алюминиевыми проводниками	56
С медными проводниками	56
С прочими проводниками не включенными в другие группировки	56
<i>Проводники электрические, напряжение не более 1000 в</i>	56

Без соединительных приспособлений.....	57
С соединительными приспособлениями.....	57
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка кабелей в России.....	58
Производители кабеля ищут пути выхода из кризиса.....	58
Спад рынка из-за сокращения инвестиций	58
Перспективы рынка кабеля.....	58
Препятствия и возможности для импортозамещения	58
Перекося на рынке кабеля	58
Проблемы качества продукции	58
Отставание отечественных разработок от зарубежных аналогов.....	58
Глава 7. Уровень цен на рынке кабелей в России	59
Кабели и провода для связи	59
Волоконно-оптические кабели	59
Кабели и провода для передачи данных, управления, контроля и сигнализации	60
Коаксиальные кабели и проводники	61

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 55 таблиц и 27 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка кабелей в России, км и тыс. долл.

Таблица 2. Структура рынка кабелей в России: соотношение производства и импорта, % от км и тыс. долл.

Таблица 3. Объем рынка обмоточных проводов (кроме медных) эмалированных и лакированных в России, км

Таблица 4. Объем рынка обмоточных медных проводов изолированных (в том числе анодированных) в России, км

Таблица 5. Объем рынка обмоточных медных проводов эмалированных и лакированных в России, км

Таблица 6. Объем рынка обмоточных проводов изолированных (не включенных в другие группировки) в России, км

Таблица 7. Объем рынка электрических алюминиевых проводников на напряжение более 1 кВ в России, км

Таблица 8. Объем рынка электрических медных проводников на напряжение более 1 кВ в России, км

Таблица 9. Объем рынка электрических прочих проводников на напряжение более 1 кВ в России, км

Таблица 10. Различные прогнозы (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка кабелей в России, 2016-2017 гг., км и % прироста рынка

Таблица 11. Объем и темпы роста производства кабелей в России, км и % прироста

Таблица 12. Объем производства кабелей в России по субъектам федерации, км

Таблица 13. Объем и темпы роста производства проводов обмоточных изолированных (31.30.11) в России по субъектам федерации, км и % прироста

Таблица 14. Объем и темпы роста производства кабелей коаксиальных и других коаксиальных проводников электрического тока (31.30.12) в России по субъектам федерации, км и % прироста

Таблица 15. Объем и темпы роста производства проводников электрического тока на напряжение не более 1 кВ (с соединительными приспособлениями или без них) (31.30.13) в России по субъектам федерации, км и % прироста

Таблица 16. Объем и темпы роста производства проводников электрического тока на напряжение более 1 кВ (31.30.14) в России по субъектам федерации, км и % прироста

Таблица 17. Объем и темпы роста производства кабелей волоконно-оптических для дальней и городской телефонной связи (31.30.15) в России по субъектам федерации, км и % прироста

Таблица 18. Объем выручки крупнейших производителей проводов и кабелей в России по федеральным округам и субъектам федерации, тыс. руб.

Таблица 19. ТОП-25 крупнейших производителей проводов и кабелей в России по объему выручки, тыс. руб. и %

Таблица 20. Импорт кабелей в Россию по категориям, тонн и тыс. долл.

Таблица 21. Импорт кабелей в Россию по категориям и группам, тонн и тыс. долл.

Таблица 22. Импорт кабелей в Россию по торговым маркам, тонн и тыс. долл.

Таблица 23. Импорт волоконно-оптических кабелей в Россию по торговым маркам, тонн и тыс. долл.

Таблица 24. Импорт кабелей для моторных тс в Россию по торговым маркам, тонн и тыс. долл.

Таблица 25. Импорт коаксиальных проводников и кабелей в Россию по торговым маркам, тонн и тыс. долл.

Таблица 26. Импорт обмоточных проводов в Россию по торговым маркам, тонн и тыс. долл.

Таблица 27. Импорт эмалированных и лакированных обмоточных проводов (кроме медных) в Россию по торговым маркам, тонн и тыс. долл.

Таблица 28. Импорт медных обмоточных проводов изолированных (в том числе анодированных) прочих в Россию по торговым маркам, тонн и тыс. долл.

Таблица 29. Импорт медных обмоточных эмалированных и лакированных проводов в Россию по торговым маркам, тонн и тыс. долл.

Таблица 30. Импорт обмоточных изолированных проводов, не включенных в другие группировки, в Россию по торговым маркам, тонн и тыс. долл.

Таблица 31. Импорт электрических проводников на напряжение более 1 кВ в Россию по торговым маркам, тонн и тыс. долл.

Таблица 32. Импорт электрических алюминиевых проводников на напряжение более 1 кВ в Россию по торговым маркам, тонн и тыс. долл.

Таблица 33. Импорт электрических медных проводников на напряжение более 1 кВ в Россию по торговым маркам, тонн и тыс. долл.

Таблица 34. Импорт электрических прочих проводников на напряжение более 1 кВ в Россию по торговым маркам, тонн и тыс. долл.

Таблица 35. Импорт электрических проводников на напряжение не более 1 кВ в Россию по торговым маркам, тонн и тыс. долл.

Таблица 36. Импорт электрических прочих проводников на напряжение не более 1 кВ (без соединительных приспособлений) в Россию по торговым маркам, тонн и тыс. долл.

Таблица 37. Импорт электрических прочих проводников на напряжение не более 1 кВ (с соединительными приспособлениями) в Россию по торговым маркам, тонн и тыс. долл.

Таблица 38. Экспорт кабелей из России по категориям, тонн и тыс. долл.

Таблица 39. Экспорт кабелей из России по категориям и группам, тонн и тыс. долл.

Таблица 40. Экспорт кабелей из России по торговым маркам, тонн и тыс. долл.

Таблица 41. Экспорт волоконно-оптических кабелей из России по торговым маркам, тонн и тыс. долл.

Таблица 42. Экспорт кабелей для моторных тс из России по торговым маркам, тонн и тыс. долл.

Таблица 43. Экспорт коаксиальных проводников и кабелей из России по торговым маркам, тонн и тыс. долл.

Таблица 44. Экспорт обмоточных проводов из России по торговым маркам, тонн и тыс. долл.

Таблица 45. Экспорт эмалированных и лакированных обмоточных проводов (кроме медных) из России по торговым маркам, тонн и тыс. долл.

Таблица 46. Экспорт медных обмоточных проводов изолированных (в том числе анодированных) прочих из России по торговым маркам, тонн и тыс. долл.

Таблица 47. Экспорт медных обмоточных эмалированных и лакированных проводов из России по торговым маркам, тонн и тыс. долл.

Таблица 48. Экспорт обмоточных изолированных проводов, не включенных в другие группировки, из России по торговым маркам, тонн и тыс. долл.

Таблица 49. Экспорт электрических проводников на напряжение более 1 кВ из России по торговым маркам, тонн и тыс. долл.

Таблица 50. Экспорт электрических алюминиевых проводников на напряжение более 1 кВ из России по торговым маркам, тонн и тыс. долл.

Таблица 51. Экспорт электрических медных проводников на напряжение более 1 кВ из России по торговым маркам, тонн и тыс. долл.

Таблица 52. Экспорт электрических прочих проводников на напряжение более 1 кВ из России по торговым маркам, тонн и тыс. долл.

Таблица 53. Экспорт электрических проводников на напряжение не более 1 кВ из России по торговым маркам, тонн и тыс. долл.

Таблица 54. Экспорт электрических прочих проводников на напряжение не более 1 кВ (без соединительных приспособлений) из России по торговым маркам, тонн и тыс. долл.

Таблица 55. Экспорт электрических прочих проводников на напряжение не более 1 кВ (с соединительными приспособлениями) из России по торговым маркам, тонн и тыс. долл.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы роста производства кабелей в России, км и % прироста

Диаграмма 2. Объем производства кабелей в России по субъектам федерации, км и %

Диаграмма 3. Объем производства проводов обмоточных изолированных (31.30.11) в России по субъектам федерации, км и %

Диаграмма 4. Объем производства кабелей коаксиальных и других коаксиальных проводников электрического тока (31.30.12) в России по субъектам федерации, км и %

Диаграмма 5. Объем производства кабелей проводников электрического тока на напряжение не более 1 кВ (с соединительными приспособлениями или без них) (31.30.13) в России по субъектам федерации, км и %

Диаграмма 6. Объем производства проводников электрического тока на напряжение более 1 кВ (31.30.14) в России по субъектам федерации, км и %

Диаграмма 7. Объем производства кабелей волоконно-оптических для дальней и городской телефонной связи (31.30.15) в России по субъектам федерации, км и %

Диаграмма 8. Импорт кабелей в Россию, тонн и тыс. долл.

Диаграмма 9. Импорт кабелей в Россию по торговым маркам, тыс. долл. и %

Диаграмма 10. Импорт волоконно-оптических кабелей в Россию по торговым маркам, тыс. долл. и %

Диаграмма 11. Импорт кабелей для моторных тс в Россию по торговым маркам, тыс. долл. и %

Диаграмма 12. Импорт коаксиальных кабелей и проводников в Россию по торговым маркам, тыс. долл. и %

Диаграмма 13. Импорт обмоточных проводов в Россию по торговым маркам, тыс. долл. и %

Диаграмма 14. Импорт электрических проводников на напряжение более 1 кВ в Россию по торговым маркам, тыс. долл. и %

Диаграмма 15. Импорт электрических проводников на напряжение не более 1 кВ в Россию по торговым маркам, тыс. долл. и %

Диаграмма 16. Экспорт кабелей из России, тонн и тыс. долл.

Диаграмма 17. Экспорт кабелей из России по торговым маркам, тыс. долл. и %

Диаграмма 18. Экспорт волоконно-оптических кабелей из России по торговым маркам, тыс. долл. и %

Диаграмма 19. Экспорт кабелей для моторных тс из России по торговым маркам, тыс. долл. и %

Диаграмма 20. Экспорт коаксиальных кабелей и проводников из России по торговым маркам, тыс. долл. и %

Диаграмма 21. Экспорт обмоточных проводов из России по торговым маркам, тыс. долл. и %

Диаграмма 22. Экспорт электрических проводников на напряжение более 1 кВ из России по торговым маркам, тыс. долл. и %

Диаграмма 23. Экспорт электрических проводников на напряжение не более 1 кВ из России по торговым маркам, тыс. долл. и %

Диаграмма 24. Динамика цен производителей в России на кабели, провода и другие проводники, используемые для связи, руб./км

Диаграмма 25. Динамика цен производителей в России на волоконно-оптические кабели, руб./км

Диаграмма 26. Динамика цен производителей в России на кабели, провода и другие проводники для передачи данных, управления, контроля и сигнализации, руб./км

Диаграмма 27. Динамика цен производителей в России на коаксиальные кабели и другие коаксиальные проводники, руб./км

Резюме

В августе 2016 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка кабельной продукции.

В рамках данного отчета выделены следующие категории кабелей и проводов: кабели волоконно-оптические; кабели для моторных тс; кабели, проводники коаксиальные; провода обмоточные; проводники электрические, напряжение более 1000 в и прочие; проводники электрические, напряжение не более 1000 в.

Объем рынка кабелей составил в 2015 году 8 430 тыс. км, что на 18% меньше, чем в 2014 году. В структуре рынка кабелей наибольшую долю составляют обмоточные провода и электрические проводники на напряжение не более 1 кВ.

Объем производства кабелей в России в 2015 году сократился на 16,3% по сравнению с 2014 годом.

Объем импорта кабелей в Россию в 2015 году в натуральном выражении сократился на 28% по сравнению с 2014 годом, а в стоимостном выражении уменьшился на 37,3%.

Средняя цена производителей на кабели и провода для связи установилась в 2015 году на уровне 71 143 руб./км, на волоконно-оптические кабели - 44 826 руб./км, на кабели и провода для передачи данных, управления, контроля и сигнализации - 23 226 руб./км, на коаксиальные кабели и проводники - 7 583 руб./км.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка кабельной продукции в России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка кабельной продукции.
2. Определить объем и темпы роста производства кабельной продукции в России.
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России кабельной продукции.
4. Выделить и описать основные сегменты рынка кабельной продукции в России.
5. Охарактеризовать структуру потребления кабельной продукции в России.
6. Определить рыночные доли основных участников рынка кабельной продукции.
7. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке кабельной продукции в России.
8. Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка кабельной продукции до 2017 г.
9. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка кабельной продукции в России в ближайшие несколько лет.
10. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка кабельной продукции в России.
11. Определить факторы, препятствующие росту рынка кабельной продукции в России.
12. Провести мониторинг цен и определить уровень цен на рынке кабельной продукции в России.

Объект исследования

Рынок кабельной продукции в России.

Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке кабельной продукции и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Классификация и основные характеристики кабелей

Кабелем называется одна или несколько скрученных вместе изолированных жил, заключенных, как правило, в общую резиновую, пластмассовую, металлическую оболочку (НРГ, КГ, АВВГ и др.). Оболочка служит для защиты изоляции жил от воздействия света, влаги, различных химических веществ, а также для предохранения ее от механических повреждений.

Провод — это одна неизолированная, одна или более изолированных жил, поверх которых, в зависимости от условий прокладки и эксплуатации, может иметься неметаллическая оболочка, обмотка или оплетка волокнистыми материалами или проволокой. Провода могут быть голыми и изолированными.

В рамках данного отчета выделены следующие категории:

- кабели волоконно-оптические;
- кабели для моторных ТС;
- кабели, проводники коаксиальные;
- провода обмоточные;
- проводники электрические, напряжение более 1000 В и прочие;
- проводники электрические, напряжение не более 1000 В.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка кабелей в России

Объем рынка кабелей – всего

Объем рынка кабелей в натуральном выражении составил в 2015 году ... тыс. км, что на ...% ..., чем в 2014 году. В структуре рынка кабелей наибольшую долю составляют ... и

Цены на кабель в рублевом выражении на протяжении периода с 2013 по 2015 гг. росли, кроме цен на ... (см. Глава 7. Уровень цен на рынке кабелей в России). Однако в результате скачка курса доллара в 2014-2015 гг., цены производителей кабеля в переводе на доллары снизились. В стоимостном выражении рынок кабеля составил в 2015 году ... млн. долл., что на ...% ... , чем в 2014 году.

По мнению ...

...

Таблица 1. Объем рынка кабелей в России, 2013-2015 гг., км и тыс. долл.

Показатель	2013		2014		2015	
	км	Тыс. долл.	км	Тыс. долл.	км	Тыс. долл.
Импорт						
КАБЕЛИ ВОЛОКОННО-ОПТИЧЕСКИЕ						
КАБЕЛИ ДЛЯ МОТОРНЫХ ТС						
КАБЕЛИ, ПРОВОДНИКИ КОАКСИАЛЬНЫЕ						
ПРОВОДА ОБМОТОЧНЫЕ						
ПРОВОДНИКИ ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ, НАПРЯЖЕНИЕ БОЛЕЕ 1000 В И ПРОЧИЕ						
ПРОВОДНИКИ ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ, НАПРЯЖЕНИЕ НЕ БОЛЕЕ 1000 В						
ВСЕГО						

Анализ рынка кабельной продукции в России

Экспорт						
КАБЕЛИ ВОЛОКОННО-ОПТИЧЕСКИЕ						
КАБЕЛИ ДЛЯ МОТОРНЫХ ТС						
КАБЕЛИ, ПРОВОДНИКИ КОАКСИАЛЬНЫЕ						
ПРОВОДА ОБМОТОЧНЫЕ						
ПРОВОДНИКИ ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ, НАПРЯЖЕНИЕ БОЛЕЕ 1000 В И ПРОЧИЕ						
ПРОВОДНИКИ ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ, НАПРЯЖЕНИЕ НЕ БОЛЕЕ 1000 В						
ВСЕГО						
Производство						
КАБЕЛИ ВОЛОКОННО-ОПТИЧЕСКИЕ						
КАБЕЛИ ДЛЯ МОТОРНЫХ ТС						
КАБЕЛИ, ПРОВОДНИКИ КОАКСИАЛЬНЫЕ						
ПРОВОДА ОБМОТОЧНЫЕ						
ПРОВОДНИКИ ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ, НАПРЯЖЕНИЕ БОЛЕЕ 1000 В И ПРОЧИЕ						
ПРОВОДНИКИ ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ, НАПРЯЖЕНИЕ НЕ БОЛЕЕ 1000 В						
ВСЕГО						
Объем рынка						
КАБЕЛИ ВОЛОКОННО-ОПТИЧЕСКИЕ						
КАБЕЛИ ДЛЯ МОТОРНЫХ ТС						
КАБЕЛИ, ПРОВОДНИКИ КОАКСИАЛЬНЫЕ						
ПРОВОДА ОБМОТОЧНЫЕ						
ПРОВОДНИКИ ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ, НАПРЯЖЕНИЕ БОЛЕЕ 1000 В И ПРОЧИЕ						
ПРОВОДНИКИ ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ, НАПРЯЖЕНИЕ НЕ БОЛЕЕ 1000 В						
ВСЕГО						

Примечание: исходные данные по импорту и экспорту были представлены в тоннах, поэтому данные показатели были пересчитаны в км, чтобы рассчитать общий объем рынка. Для пересчета брались следующие соотношения: кабели волоконно-оптические - 200 кг/км; кабели для моторных ТС - 50 кг/км; кабели, проводники коаксиальные - 50 кг/км; провода обмоточные - 8,8 кг/км; проводники электрические, напряжение более 1 кВ и прочие - 650 кг/км; проводники электрические, напряжение не более 1 кВ - 300 кг/км.

Источник: по данным ФСГС РФ и ФТС РФ

В 2015 году в общем объеме рынка кабеля в России производство занимало ...% в натуральном выражении и ...% в стоимостном выражении. Импортные поставки составили ...% в натуральном выражении и ...% в стоимостном.

Таблица 2. Структура рынка кабелей в России: соотношение производства и импорта, 2013-2015 гг., % от км и тыс. долл.

Показатель	2013		2014		2015	
	км	Тыс. долл.	км	Тыс. долл.	км	Тыс. долл.
Импорт						
КАБЕЛИ ВОЛОКОННО-ОПТИЧЕСКИЕ						
КАБЕЛИ ДЛЯ МОТОРНЫХ ТС						
КАБЕЛИ, ПРОВОДНИКИ КОАКСИАЛЬНЫЕ						
ПРОВОДА ОБМОТОЧНЫЕ						
ПРОВОДНИКИ ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ, НАПРЯЖЕНИЕ БОЛЕЕ 1000 В И ПРОЧИЕ						
ПРОВОДНИКИ ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ, НАПРЯЖЕНИЕ НЕ БОЛЕЕ 1000 В						
ВСЕГО						
Производство						
КАБЕЛИ ВОЛОКОННО-ОПТИЧЕСКИЕ						
КАБЕЛИ ДЛЯ МОТОРНЫХ ТС						
КАБЕЛИ, ПРОВОДНИКИ КОАКСИАЛЬНЫЕ						
ПРОВОДА ОБМОТОЧНЫЕ						
ПРОВОДНИКИ ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ, НАПРЯЖЕНИЕ БОЛЕЕ 1000 В И ПРОЧИЕ						
ПРОВОДНИКИ ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ, НАПРЯЖЕНИЕ НЕ БОЛЕЕ 1000 В						
ВСЕГО						

Источник: по данным ФСГС РФ и ФТС РФ

Объем рынка обмоточных проводов

Объем рынка обмоточных проводов составил в 2015 году ... тыс. км., что на ...% меньше, чем в 2014 году. Наибольшую долю в структуре объема рынка занимают провода медные обмоточные эмалированные и лакированные.

Сегмент 1. Провода (кроме медных) обмоточные эмалированные и лакированные

Таблица 3. Объем рынка обмоточных проводов (кроме медных) эмалированных и лакированных в России, 2013-2015 гг., км

Показатель	2013	2014	2015
Импорт			
Экспорт			
Производство			
Объем рынка			

Источник: по данным ФСГС РФ и ФТС РФ

Сегмент 2. Провода медные обмоточные изолированные (в том числе анодированные) прочие

Таблица 4. Объем рынка обмоточных медных проводов изолированных (в том числе анодированных) в России, 2013-2015 гг., км

Показатель	2013	2014	2015
Импорт			
Экспорт			
Производство			
Объем рынка			

Источник: по данным ФСГС РФ и ФТС РФ

Сегмент 3. Провода медные обмоточные эмалированные и лакированные

Таблица 5. Объем рынка обмоточных медных проводов эмалированных и лакированных в России, 2013-2015 гг., км

Показатель	2013	2014	2015
------------	------	------	------

Импорт			
Экспорт			
Производство			
Объем рынка			

Источник: по данным ФСГС РФ и ФТС РФ

Сегмент 4. Провода обмоточные изолированные, не включенные в другие группировки

Таблица 6. Объем рынка обмоточных проводов изолированных (не включенных в другие группировки) в России, 2013-2015 гг., км

Показатель	2013	2014	2015
Импорт			
Экспорт			
Производство			
Объем рынка			

Источник: по данным ФСГС РФ и ФТС РФ

Объем рынка электрических проводников на напряжение более 1 кВ

В 2015 году объем рынка электрических проводников на напряжение более 1 кВ составил ... км, что на ...% меньше, чем в 2014 году.

Сегмент 1. С алюминиевыми проводниками

Таблица 7. Объем рынка электрических алюминиевых проводников на напряжение более 1 кВ в России, 2013-2015 гг., км

Показатель	2013	2014	2015
Импорт			
Экспорт			
Производство			
Объем рынка			

Источник: по данным ФСГС РФ и ФТС РФ

Сегмент 2. С медными проводниками

Таблица 8. Объем рынка электрических медных проводников на напряжение более 1 кВ в России, 2013-2015 гг., км

Показатель	2013	2014	2015
Импорт			
Экспорт			
Производство			
Объем рынка			

Источник: по данным ФСГС РФ и ФТС РФ

Сегмент 3. С прочими проводниками не включенными в другие группировки

Таблица 9. Объем рынка электрических прочих проводников на напряжение более 1 кВ в России, 2013-2015 гг., км

Показатель	2013	2014	2015
Импорт			
Экспорт			
Производство			
Объем рынка			

Источник: по данным ФСГС РФ и ФТС РФ

Прогноз развития рынка до 2017 г.

Рынок кабелей в России в 2016-2017 гг. может развиваться по одному из трех путей:

- согласно оптимистичному прогнозу, рынок кабелей в России начнет расти. Прирост составит ...% в 2016 году и 3,2% в 2017 году. Однако, по мнению большинства игроков рынка, данный сценарий наименее вероятен;
- согласно пессимистичному прогнозу, объем рынка кабелей в России в 2016 году продолжит снижение, характерное для 2015 года. Темп прироста составит ...%. Относительно оптимистичного прогноза, данный прогноз более вероятен;

- по оптимальному прогнозу, вероятность которого наиболее высока, рынок кабелей в России продолжит уменьшаться, однако не так значительно, как было в 2015 году – прирост составит ...%. В 2017 году рынок уменьшится на ...%.

Таблица 10. Различные прогнозы (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка кабелей в России, 2016-2017 гг., км и % прироста рынка

Показатель	Объем рынка кабелей в 2015 году	2016	2017
Оптимистичный прогноз			
% прироста к предыдущему периоду			
Пессимистичный прогноз			
% прироста к предыдущему периоду			
Реалистичный (оптимальный) прогноз			
% прироста к предыдущему периоду			

Источник: по данным ФСГС РФ и ФТС РФ

...

Глава 4. Производство кабелей в России

Объем и темпы роста производства

В 2014 году объем отечественного производства кабелей составил ... тыс. км, что на ...% меньше, чем в 2013 году.

Объем производства кабелей в России в 2015 году составил ... тыс. км, что на ...% меньше, чем в 2014 году.

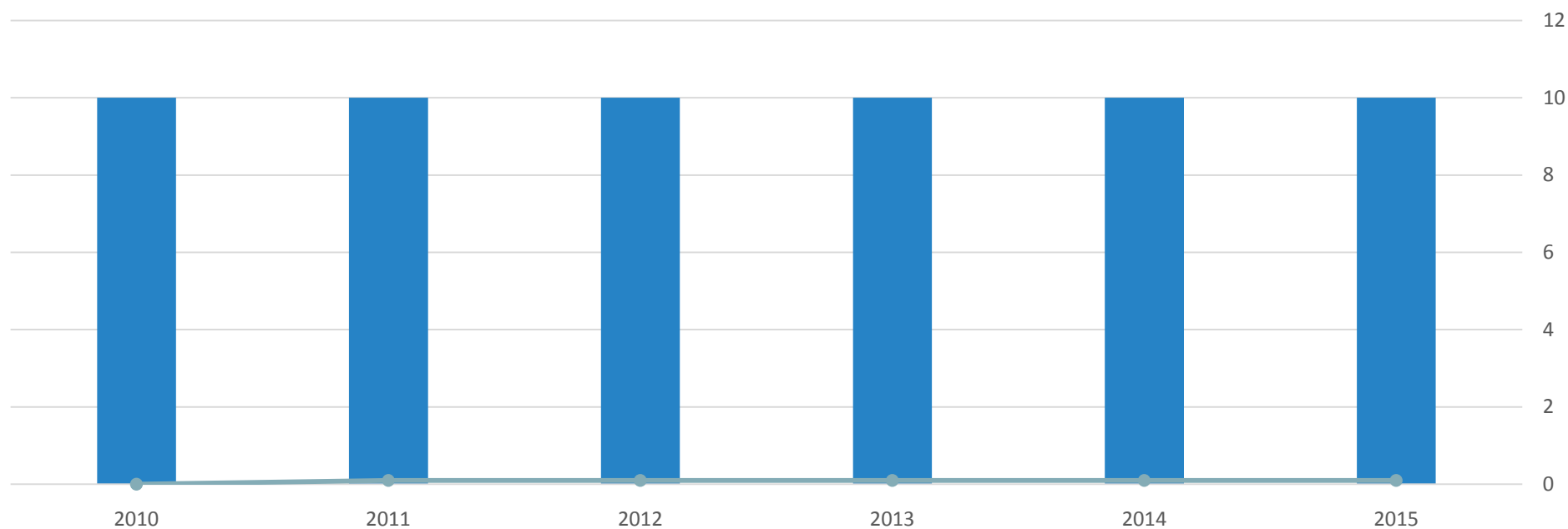
Таблица 11. Объем и темпы роста производства кабелей в России, 2010-2015 гг., км и % прироста

Код ОКПД	Тип производства	2010	2011	2012	2013	2014	2015
31.30.11	Провода обмоточные изолированные						
31.30.12	Кабели коаксиальные и другие проводники электрического тока коаксиальные						
31.30.13	Проводники электрического тока прочие на напряжение не более 1 кв (с соединительными приспособлениями или без них)						
31.30.14	Кабели с медной жилой на напряжение более 1 кв						
31.30.15	Кабели волоконнооптические для дальней и городской телефонной связи						
ВСЕГО							
% прироста к предыдущему периоду							

Примечание: исходные данные были представлены в тоннах, поэтому данный показатель был пересчитан в км. Пересчет осуществлялся через соотношение 1 км = 8,8 кг.

Источник: по данным ФСГС РФ и ФТС РФ

Диаграмма 1. Объем и темпы роста производства кабелей в России, 2010-2015 гг., км и % прироста



Источник: по данным ФСГС РФ и ФТС РФ

Структура производства по субъектам федерации

Лидирующим субъектом по объему производства кабелей в России в 2015 году стала ... – ...%. На втором месте ... – ...%. Замыкает тройку лидеров ... – ...%.

Таблица 12. Объем производства кабелей в России по субъектам федерации, 2013-2015 гг., км

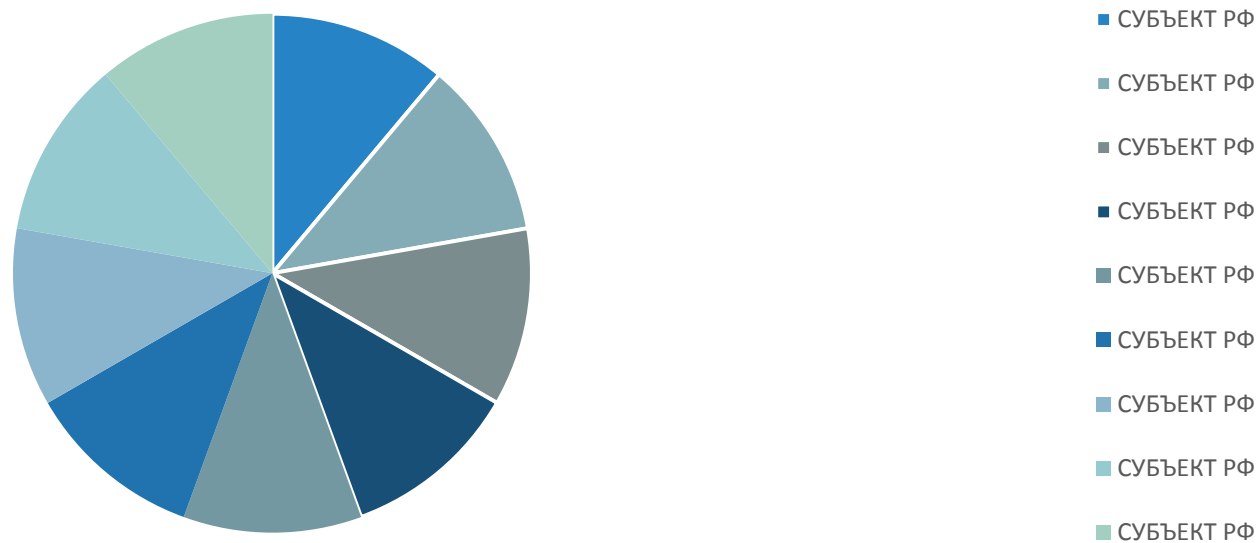
Субъект РФ	2013	2014	2015

Анализ рынка кабельной продукции в России

[illegible]

Источник: по данным ФСГС РФ и ФТС РФ

Диаграмма 2. Объем производства кабелей в России по субъектам федерации, 2015 г., км и %



Источник: по данным ФСГС РФ и ФТС РФ

Структура производства по субъектам федерации и товарным группам

Провода обмоточные изолированные

Объем производства обмоточных изолированных проводов составил в 2015 году ... тыс. км.

Таблица 13. Объем и темпы роста производства проводов обмоточных изолированных (31.30.11) в России по субъектам федерации, 2010-2015 гг., км и % прироста

Субъект РФ	2010	2011	2012	2013	2014	2015

Анализ рынка кабельной продукции в России

Примечание: исходные данные были представлены в тоннах, поэтому данный показатель был пересчитан в км. Пересчет осуществлялся через соотношение 1 км = 8,8 кг.

Источник: по данным ФСГС РФ и ФТС РФ

Лидером в производстве стала ... –

Кабели коаксиальные и другие проводники электрического тока коаксиальные

Проводники электрического тока на напряжение не более 1 кВ

Проводники электрического тока на напряжение более 1 кВ

Кабели волоконно-оптические для дальней и городской телефонной связи

Структура производства по крупнейшим производителям

По федеральным округам и субъектам федерации

В таблице ниже представлены данные по крупнейшим производителям проводов и кабелей в России. Производители проранжированы по размеру выручки внутри федеральных округов и субъектов РФ. Выручка производителей, чья выручка не указана в официальных источниках, указана как н/а. Производители, чья деятельность прекращена, выделены красным цветом (с указанием причины закрытия производства).

Таблица 14. Объем выручки крупнейших производителей проводов и кабелей в России по федеральным округам и субъектам федерации, 2012-2014 гг., тыс. руб.

Показатель	Выручка		
	2012	2013	2014
ПФО			
Пермский край			
ООО «Камский кабель»			

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

Анализ рынка кабельной продукции в России

Источник: по данным ФСГС РФ и ФТС РФ

По объему выручки

Лидером по объему выручки в 2014 году являются производитель кабеля ООО «...» - ...%.

Таблица 15. ТОП-25 крупнейших производителей проводов и кабелей в России по объему выручки, 2012-2014 гг., тыс. руб. и %

Производитель	2014	%

Источник: по данным ФСГС РФ и ФТС РФ

Глава 5. Импорт кабелей в Россию и экспорт кабелей из России

Импорт по категориям

Объем импорта кабелей в Россию составил в 2015 году в натуральном выражении ...тонн, что на ...% меньше, чем в 2014 году.

В стоимостном выражении объем импорта достиг в 2015 году ... тыс. долл., что на% меньше, чем в 2014 году.

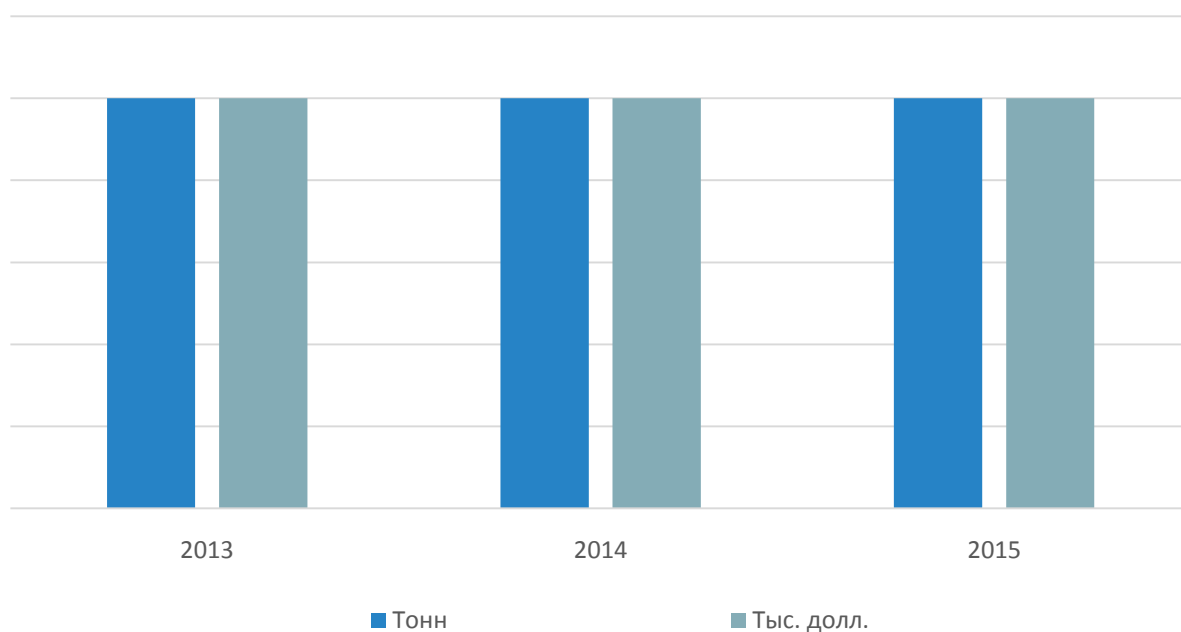
Основную долю импорта составляют ...

Таблица 16. Импорт кабелей в Россию по категориям, 2013-2015 гг., тонн и тыс. долл.

Показатель	2013		2014		2015	
	Тонн	Тыс. долл.	Тонн	Тыс. долл.	Тонн	Тыс. долл.
КАБЕЛИ ВОЛОКОННО-ОПТИЧЕСКИЕ						
КАБЕЛИ ДЛЯ МОТОРНЫХ ТС						
КАБЕЛИ, ПРОВОДНИКИ КОАКСИАЛЬНЫЕ						
ПРОВОДА ОБМОТОЧНЫЕ						
ПРОВОДНИКИ ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ, НАПРЯЖЕНИЕ БОЛЕЕ 1000 В И ПРОЧИЕ						
ПРОВОДНИКИ ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ, НАПРЯЖЕНИЕ НЕ БОЛЕЕ 1000 В						
ВСЕГО						

Источник: по данным ФСГС РФ и ФТС РФ

Диаграмма 3. Импорт кабелей в Россию, 2013-2015 гг., тонн и тыс. долл.



Источник: по данным ФСГС РФ и ФТС РФ

Импорт по категориям и группам

Ниже представлены данные по импорту в разрезе по категориям и группам.

Таблица 17. Импорт кабелей в Россию по категориям и группам, 2013-2015 гг., тонн и тыс. долл.

Показатель	2013		2014		2015	
	Тонн	Тыс. долл.	Тонн	Тыс. долл.	Тонн	Тыс. долл.
ПРОВОДА ОБМОТОЧНЫЕ						
ПРОВОДА (КРОМЕ МЕДНЫХ) ОБМОТОЧНЫЕ ЭМАЛИРОВАННЫЕ И ЛАКИРОВАННЫЕ						
ПРОВОДА МЕДНЫЕ ОБМОТОЧНЫЕ ИЗОЛИРОВАННЫЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ АНОДИРОВАННЫЕ) ПРОЧИЕ						
ПРОВОДА МЕДНЫЕ ОБМОТОЧНЫЕ ЭМАЛИРОВАННЫЕ И ЛАКИРОВАННЫЕ						
ПРОВОДА ОБМОТОЧНЫЕ ИЗОЛИРОВАННЫЕ, НЕ ВКЛЮЧЕННЫЕ В ДРУГИЕ ГРУППИРОВКИ						
КАБЕЛИ ВОЛОКОННО-ОПТИЧЕСКИЕ						
КАБЕЛИ ДЛЯ МОТОРНЫХ ТС						

АВИАЦИЯ ГРАЖДАНСКАЯ						
АВТОМОБИЛИ						
АВТОМОБИЛИ ЛЕГКОВЫЕ						
ИНДУСТРИАЛЬНАЯ И ПРОЧАЯ ТЕХНИКА						
МОТОТЕХНИКА						
ПРОИЗВОДСТВО АВИАЦИОННЫХ ДВИГАТЕЛЕЙ						
ПРОМЫШЛЕННАЯ СБОРКА МОТОРНЫХ ТС (8701, 8705)						
С/Х ТЕХНИКА						
КАБЕЛИ, ПРОВОДНИКИ КОАКСИАЛЬНЫЕ						
ПРОВОДНИКИ ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ, НАПРЯЖЕНИЕ БОЛЕЕ 1000 В И ПРОЧИЕ						
С АЛЮМИНИЕВЫМИ ПРОВОДНИКАМИ						
С МЕДНЫМИ ПРОВОДНИКАМИ						
С ПРОЧИМИ ПРОВОДНИКАМИ НЕ ВКЛЮЧЕННЫМИ В ДРУГИЕ ГРУППИРОВКИ						
ПРОВОДНИКИ ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ, НАПРЯЖЕНИЕ НЕ БОЛЕЕ 1000 В						
БЕЗ СОЕДИНИТЕЛЬНЫХ ПРИСПОСОБЛЕНИЙ						
С СОЕДИНИТЕЛЬНЫМИ ПРИСПОСОБЛЕНИЯМИ						
ВСЕГО						

Источник: по данным ФТС РФ

Импорт по торговым маркам

Среди всех категорий импортированных кабелей в Россию в 2015 году в стоимостном выражении лидирует торговая марка ... – ...%. На втором ... – ...%.Замыкает тройку лидеров ... –%.

Таблица 18. Импорт кабелей в Россию по торговым маркам, 2013-2015 гг., тонн и тыс. долл.

Показатель	2013		2014		2015	
	Тонн	Тыс. долл.	Тонн	Тыс. долл.	Тонн	Тыс. долл.

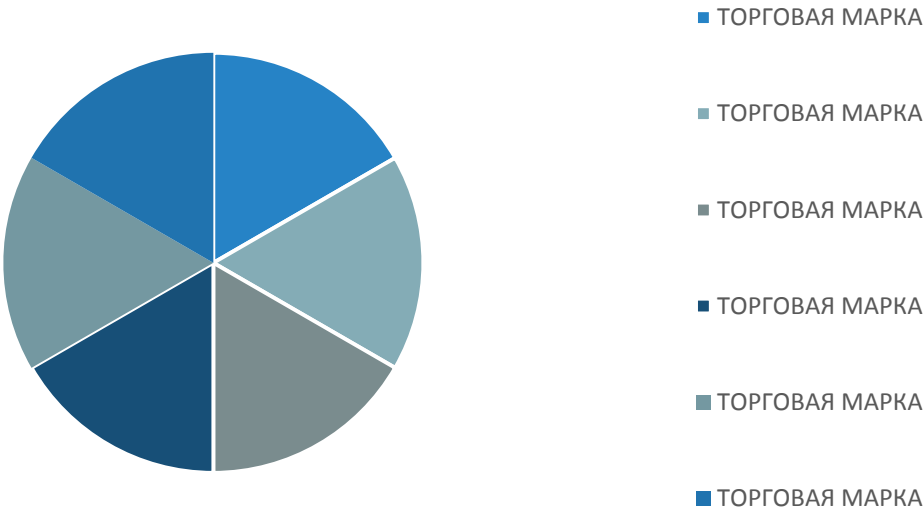
[illegible]

[illegible]

[illegible]

Источник: по данным ФТС РФ

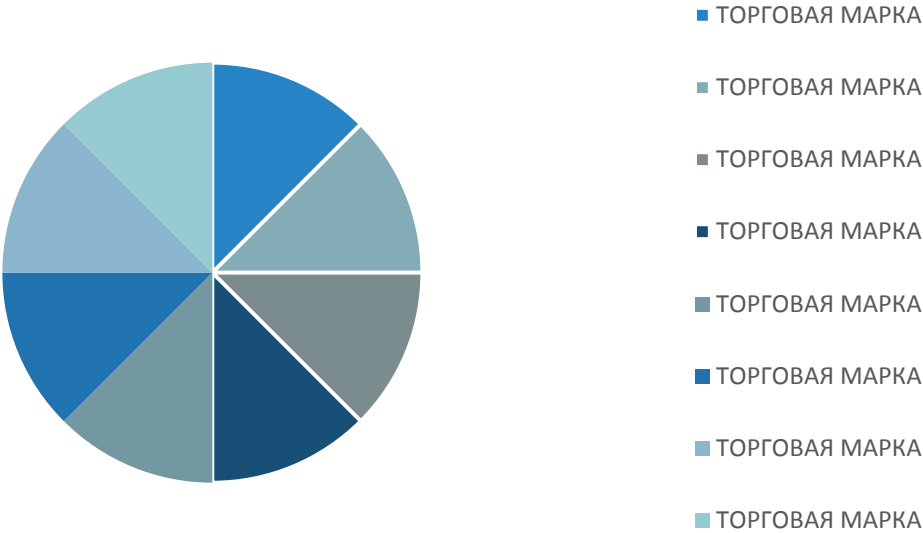
Диаграмма 4. Импорт кабелей в Россию по торговым маркам, 2015 г., тыс. долл. и %



Источник: по данным ФСГС РФ и ФТС РФ

Источник: по данным ФТС РФ

Диаграмма 5. Импорт волоконно-оптических кабелей в Россию по торговым маркам, 2015 г., тыс. долл. и %



Источник: по данным ФСГС РФ и ФТС РФ

Кабели для моторных тс

Кабели, проводники коаксиальные

Провода обмоточные

Провода (кроме медных) обмоточные эмалированные и лакированные

Провода медные обмоточные изолированные (в том числе анодированные) прочие

Провода медные обмоточные эмалированные и лакированные

Провода обмоточные изолированные, не включенные в другие группировки

Проводники электрические, напряжение более 1000 в и прочие

С алюминиевыми проводниками

С медными проводниками

С прочими проводниками не включенными в другие группировки

Проводники электрические, напряжение не более 1000 в

Без соединительных приспособлений

С соединительными приспособлениями

Экспорт по категориям

Экспорт по категориям и группам

Экспорт по торговым маркам

Экспорт по категориям и торговым маркам

Кабели волоконно-оптические

Кабели для моторных тс

Кабели, проводники коаксиальные

Провода обмоточные

Провода (кроме медных) обмоточные эмалированные и лакированные

*Провода медные обмоточные изолированные (в том числе
анодированные) прочие*

Провода медные обмоточные эмалированные и лакированные

Провода обмоточные изолированные, не включенные в другие группировки

Проводники электрические, напряжение более 1000 в и прочие

С алюминиевыми проводниками

С медными проводниками

С прочими проводниками не включенными в другие группировки

Проводники электрические, напряжение не более 1000 в

Без соединительных приспособлений

С соединительными приспособлениями

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка кабелей в России

Производители кабеля ищут пути выхода из кризиса

Спад рынка из-за сокращения инвестиций

Перспективы рынка кабеля

Препятствия и возможности для импортозамещения

Перекося на рынке кабеля

Проблемы качества продукции

Отставание отечественных разработок от зарубежных аналогов

Глава 7. Уровень цен на рынке кабелей в России

Кабели и провода для связи

Волоконно-оптические кабели

Коаксиальные кабели и проводники

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERYRESEARCHGROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 5

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (495) 601-91-49, (495) 968-13-14

Факс: +7 (495) 601-91-49

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

