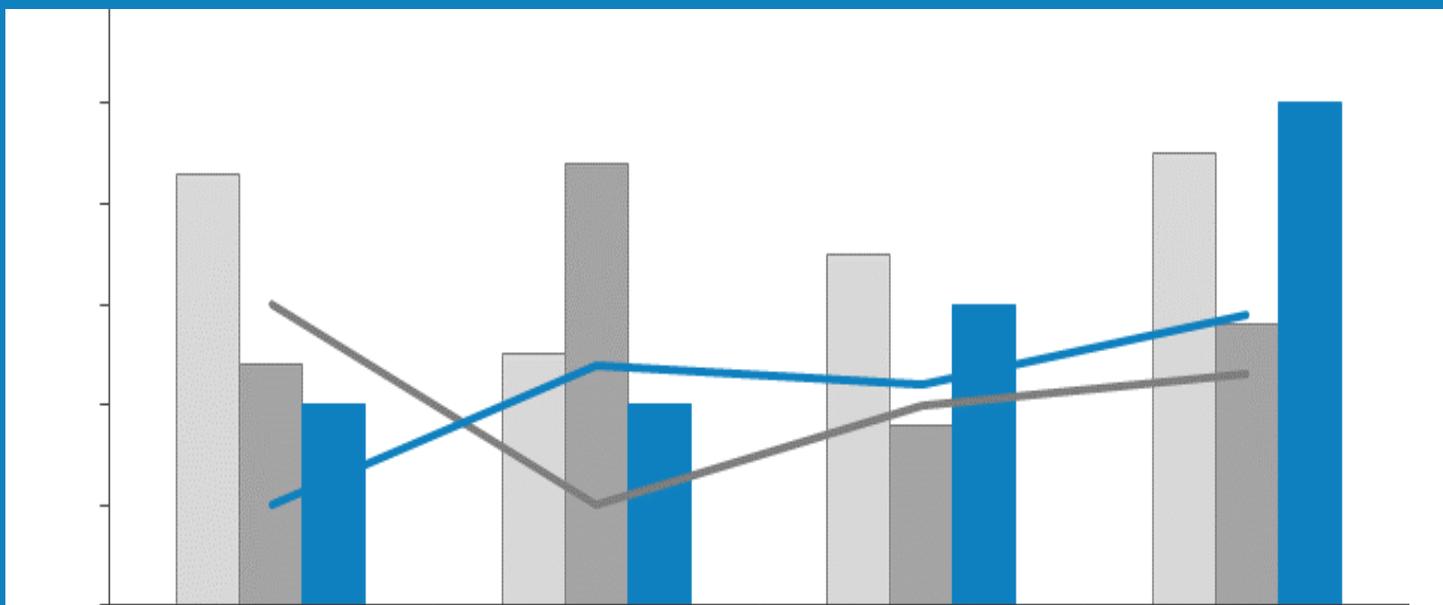




Аналитический отчет
DISCOVERY RESEARCH GROUP
Анализ рынка обоев в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – брендов, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	13
Глава 1. Методология исследования	15
Объект исследования	15
Цель исследования	15
Задачи исследования.....	15
Метод сбора и анализа данных.....	15
Источники получения информации	16
Объем и структура выборки.....	16
Глава 2. Классификация и основные характеристики обоев	18
Глава 3. Мировой рынок обоев	19
Глава 4. Объем и темпы роста рынка обоев в России.....	20
Объем и темпы роста рынка	20
Структура рынка обоев по категориям	22
Объем и темпы роста рынка по брендам.....	26
Глава 5. Производство обоев в России.....	36
Объем и темпы прироста производства обоев в России	36
Структура производства обоев по субъектам федерации	42
Структура производства обоев по производителям	46
Глава 6. Импорт обоев в Россию и экспорт обоев из России	51
Объем и темпы роста импорта	51
Импорт по странам происхождения	59
Импорт по брендам	67
Объем и темпы роста экспорта.....	84
Экспорт по странам назначения	92
Экспорт по брендам.....	103
Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка обоев в России.....	113
Расширение производств и строительство новых заводов	115
Уровень цен на обои.....	115
Глава 8. Прогноз развития рынка обоев в России	116
Глава 9. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка обоев в России	118
ООО КОФ Палитра	118

АПТЕКС.....	119
ERISMANN.....	119
ООО Маякпринт	120

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 37 таблиц и 38 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка обоев в России, тыс. евроулонов.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка обоев в России, тыс. \$.

Таблица 3. Структура рынка обоев в России, тыс. евроулонов.

Таблица 4. Объем импорта, экспорта, производства и рынка бумажных обоев в России, тыс. \$.

Таблица 5. Объем импорта, экспорта, производства и рынка обоев в России по брендам, тыс. евроулонов.

Таблица 6. Объем импорта, экспорта, производства и рынка обоев в России по брендам, тыс. \$.

Таблица 7. Объем производства обоев в России, тыс. усл. кус.

Таблица 8. Объем производства обоев в России по категориям, тыс. евроулонов.

Таблица 9. Объем производства обоев по категориям в России, тыс. \$.

Таблица 10. Объем производства обоев в России по субъектам федерации, тыс. евроулонов.

Таблица 11. Объем производства обоев в России по субъектам федерации, тыс. \$.

Таблица 12. Объем производства обоев в России по производителям, тыс. евроулонов.

Таблица 13. Объем производства обоев в России по производителям, тыс. \$.

Таблица 14. Объем импорта обоев по категориям в Россию, тн.

Таблица 15. Объем импорта обоев по категориям в Россию, тыс. евроулонов.

Таблица 16. Объем импорта обоев по категориям в Россию, тыс. \$.

Таблица 17. Объем импорта обоев в Россию по странам происхождения, тн.

Таблица 18. Объем импорта обоев в Россию по странам происхождения, тыс. евроулонов.

Таблица 19. Объем импорта обоев в Россию по странам происхождения, тыс. \$.

Таблица 20. Объем импорта обоев в Россию по брендам, тн.

Таблица 21. Объем импорта обоев в Россию по брендам, тыс. евроулонов.

Таблица 22. Объем импорта обоев в Россию по брендам, тыс. \$.

Таблица 23. Объем экспорта обоев по категориям из России, тн.

Таблица 24. Объем экспорта обоев по категориям из России, тыс. евроулонов.

Таблица 25. Объем экспорта обоев по категориям из России, тыс. \$.

Таблица 26. Объем экспорта обоев из России по странам назначения, тн.

Таблица 27. Объем экспорта обоев из России по странам назначения, тыс. евроулонов.

Таблица 28. Объем экспорта обоев из России по странам назначения, тыс. \$.

Таблица 29. Объем экспорта обоев из России по брендам, тн.

Таблица 30. Объем экспорта обоев из России по брендам, тыс. евроулонов.

Таблица 31. Объем экспорта обоев из России по брендам, тыс. \$.

Таблица 32. Прогноз объёма рынка обоев в России, тыс. евроулонов.

Таблица 33. Прогноз объёма рынка обоев в России, тыс. \$.

Таблица 34. Финансовые показатели ООО КОФ Палитра, тыс. руб.

Таблица 35. Финансовые показатели ООО АРТЕКС, тыс. руб.

Таблица 36. Финансовые показатели ООО ЭРИСМАНН, тыс. руб.

Таблица 37. Финансовые показатели ООО Маякпринт, тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка обоев в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка обоев в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 3. Структура рынка обоев по категориям в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 4. Структура рынка обоев по категориям в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 5. Доли брендов в объеме рынка обоев в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 6. Доли брендов в объеме рынка обоев в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 7. Доли категорий в объеме производства обоев в России, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства обоев в России, тыс. евроулонов.

Диаграмма 9. Доли категорий в объеме производства обоев в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста производства обоев в России, тыс. \$.

Диаграмма 11. Доли субъектов федерации в объеме производства обоев в России, % от натурального объема.

Диаграмма 12. Доли субъектов федерации в объеме производства обоев в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли производителей в объеме производства обоев в России, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли производителей в объеме производства обоев в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Доли категорий в объеме импорта обоев в России, % от натурального объема.

Диаграмма 16. Доли категорий в объеме импорта обоев в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста импорта обоев в Россию, тыс. евроулонов.

Диаграмма 18. Объем и темп прироста импорта обоев в Россию, тыс. \$.

Диаграмма 19. Структура объема импорта виниловых обоев в Россию, тыс. евроулонов.

Диаграмма 20. Структура объема импорта виниловых обоев в Россию, тыс. \$.

Диаграмма 21. Доли стран в объеме импорта обоев в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 22. Доли стран в объеме импорта обоев в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 23. Доли брендов в объеме импорта обоев в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 24. Доли брендов в объеме импорта обоев в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 25. Доли категорий в объеме экспорта обоев в России, % от натурального объема.

Диаграмма 26. Доли категорий в объеме экспорта обоев в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 27. Объем и темп прироста экспорта обоев из России, тыс. евроулонов.

Диаграмма 28. Объем и темп прироста экспорта обоев из России, тыс. \$.

Диаграмма 29. Структура объема импорта виниловых обоев в Россию, тыс. евроулонов.

Диаграмма 30. Структура объема импорта виниловых обоев в Россию, тыс. \$.

Диаграмма 31. Доли стран в объеме экспорта обоев из России, % от натурального объема.

Диаграмма 32. Доли стран в объеме экспорта обоев из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 33. Доли брендов в объеме экспорта обоев из России, % от натурального объема.

Диаграмма 34. Доли брендов в объеме экспорта обоев из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 35. Объем строительства зданий в России, млн. м3.

Диаграмма 36. Объем строительства зданий в России, млн. м2.

Диаграмма 37. Прогноз объема и темпов прироста рынка обоев в России, тыс. евроулонов.

Диаграмма 38. Прогноз объема и темпов прироста рынка обоев в России, тыс. \$.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка обоев в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка обоев в России в 2019 г. составил 123 млн. еврорулонов. В структуре рынка обоев в 2019 г. в России наибольшую долю занимали виниловые обои.

Уменьшение объемов импорта в 2015 г. по отношению к предыдущему на 29% связано с политической обстановкой. Основная доля импорта до 2015 г. приходилась на поставки из Украины. После обострившихся отношений с Россией, ввоз продукции был ограничен.

Наибольшую долю рынка обоев в России в 2019 г. в натуральном выражении занимало ПАЛИТРА. Также в отчете рассчитаны доли рынка игроков: ANDREA ROSSI, ELITIS, ELYSIUM, ERISMANN, FRATELLI SANGIORGIO, LOYMINA, PRIMA ITALIANA, RASCH, VICTORIA STENOVA, ZAMBAITI, А.С. И ПАЛИТРА, АРТЕКС, ИНДУСТРИЯ, МАЯК ПРИНТ и др.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства обоев в России в 2019 г. составил 111 353 тыс. еврорулонов. Наибольшую долю в производстве в 2019 г. занимала категория «ВИНИЛОВЫЕ». Наибольшей популярностью пользуются виниловые обои на флизелиновой основе. Наибольший объем обоев в России в 2019 г. производился в Московской области. Доля этого субъекта в объеме производства в 2019 г. составила 31,6% натурального объема производства.

Объем выпуска продукции был рассчитан на основе официальных данных Росстат о выпуске продукции в регионах, финансовых показателей компании, а также специалистами DISCOVERY Research Group были проведены телефонные интервью с представителями компаний.

Объем импорта обоев в Россию в 2019 г. составил 24,5 млн. еврорулонов. В 2019 г. в импортных поставках лидировала БЕЛАРУСЬ. Доля импортных обоев на российском рынке последние годы поступательно снижалась, и в 2019 г. снижение продолжилось.

Наибольший объем экспорта обоев в 2019 г. из России осуществлялся в КАЗАХСТАН. Самыми популярными виниловыми обоями в объеме экспорта являлись обои на бумажной основе.

Основными поставщиками обоев для России были и остаются европейские страны, Беларусь занимает небольшую долю. В отличие от импортных обоев стоимость настенных покрытий из России и Белоруссии в 2019 г. в среднем ниже, также повышение цен не настолько зависит от колебания курса валюты, как у европейских брендов.

При составлении прогноза учтено вероятное снижение объемов производства и в целом спроса на обои на фоне пандемии коронавируса в 2020 г. также учтено расширение производственных мощностей на фабрике АРТЕКС во Владимирской области в 2021 г. и другие факторы: снижение доходов населения, сокращение численности населения и т.п.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок обоев в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Классификация и основные характеристики обоев.
2. Мировой рынок обоев.
3. Объем, темпы роста и динамика развития рынка обоев в России.
4. Объем и темпы роста производства обоев в России.
5. Объем импорта обоев в Россию и экспорта обоев из России.
6. Рыночные доли брендов на рынке обоев в России.
7. Конкурентная ситуация на рынке обоев в России.
8. Тенденции и перспективы развития рынка обоев в России в ближайшие несколько лет.
9. Особенности образования цен на рынке обоев.
10. Прогноз развития рынка обоев в России.
11. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка обоев в России.
12. Факторы, препятствующие росту рынка обоев в России.
13. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка обоев в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке обоев и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России обоев**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении

10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики обоев

Обои — вид строительных отделочных материалов для облицовки стен и потолков внутри помещений. Представляют собой полотно, свёрнутое в рулон. Основные размеры полотна: ширина — 0,53, 0,75, 1,06 м, длина — 10 и 25м. Основные виды обоев: бумажные, виниловые на бумажной и флизелиновой основах.

Обои в основном выполняют декоративные функции, попутно закрывая поры и щели в стенах, что способствует чистоте. Так как обоями покрывают всю поверхность стен, их цвет влияет на освещённость помещения.

Обои могут выполнять звукопоглощающие функции, для этого используются ворсистые материалы, задерживающие звук (преимущественно отходы текстильного производства). Такие обои применяются в помещениях, где происходит работа со звуком.

Качество обоев после их изготовления проверяется по многим показателям. По качеству используемой бумаги, например, по ее весу; по качеству применяемой краски, например, ее устойчивости к выцветанию и истиранию; по количеству нанесенных оттенков и используемых форм печати. Цена обоев напрямую зависит от их качества.

.....

Глава 3. Мировой рынок обоев

К лучшим производителям флизелиновых обоев можно отнести Германию, Италию, Швецию и Бельгию, тем не менее, даже российские фабрики обоев выпускают достаточно качественные материалы, соответствующие европейским стандартам.

Самые известные фабрики виниловых обоев сконцентрированы на таких территориях, как Голландия, Италия, Бельгия, Англия, Канада, Германия и другие страны. Как правило, выбор в пользу производителей виниловых обоев делается в том случае, если необходимо сделать акцент на дизайне, не ограничиваясь низким качеством материалов.

.....

Глава 4. Объем и темпы роста рынка обоев в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).

.....

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка обоев в России в 2019 г. составилмлн. евроулонов, что эквивалентно \$..... тыс. Темп прироста объема рынка составил% от натурального объема рынка и% от стоимостного.

.....

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка обоев в России в 2008-2019 гг., тыс. евроулонов.

Показатель	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019

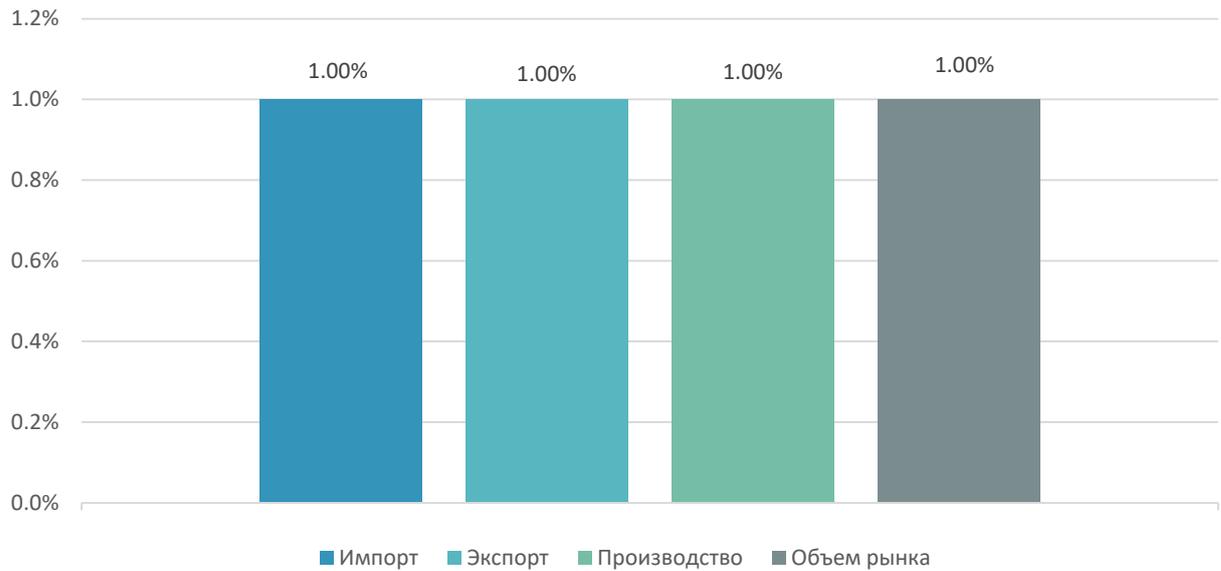
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка обоев в России в 2008-2019 гг., тыс. \$.

Показатель	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019

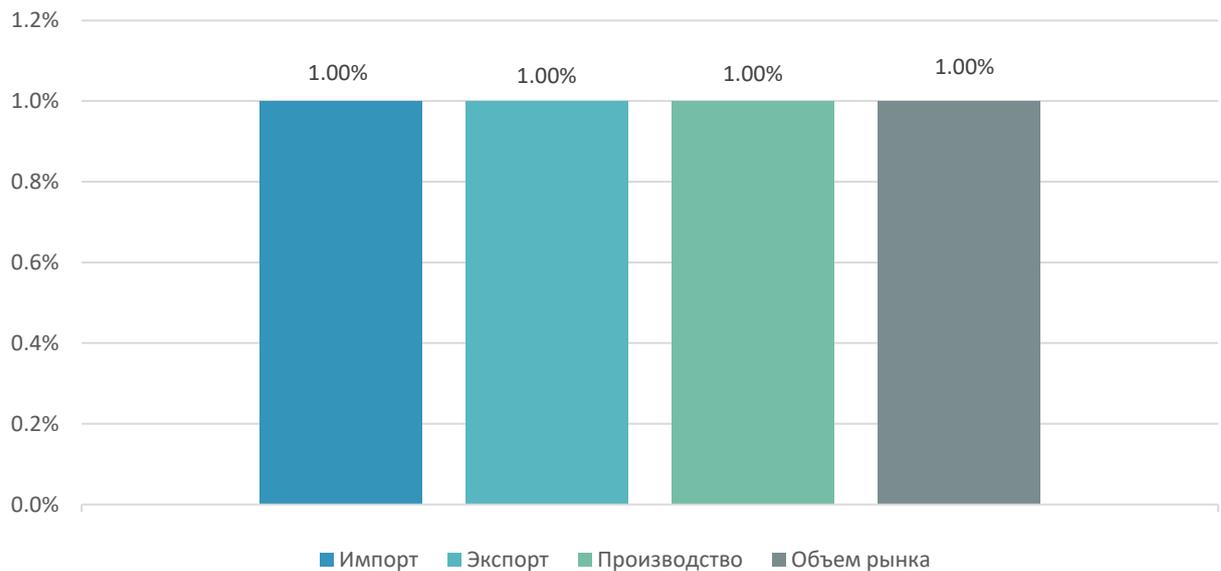
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка обоев в России в 2019 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка обоев в России в 2019 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Структура рынка обоев по категориям

В структуре рынка обоев в 2019 г. в России наибольшую долю занимали обои% в натуральном выражении и% в СТОИМОСТНОМ.

Таблица 3. Структура рынка обоев в России в 2008-2019 гг., тыс. евро рулонов.

Категория	Показатель	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group.

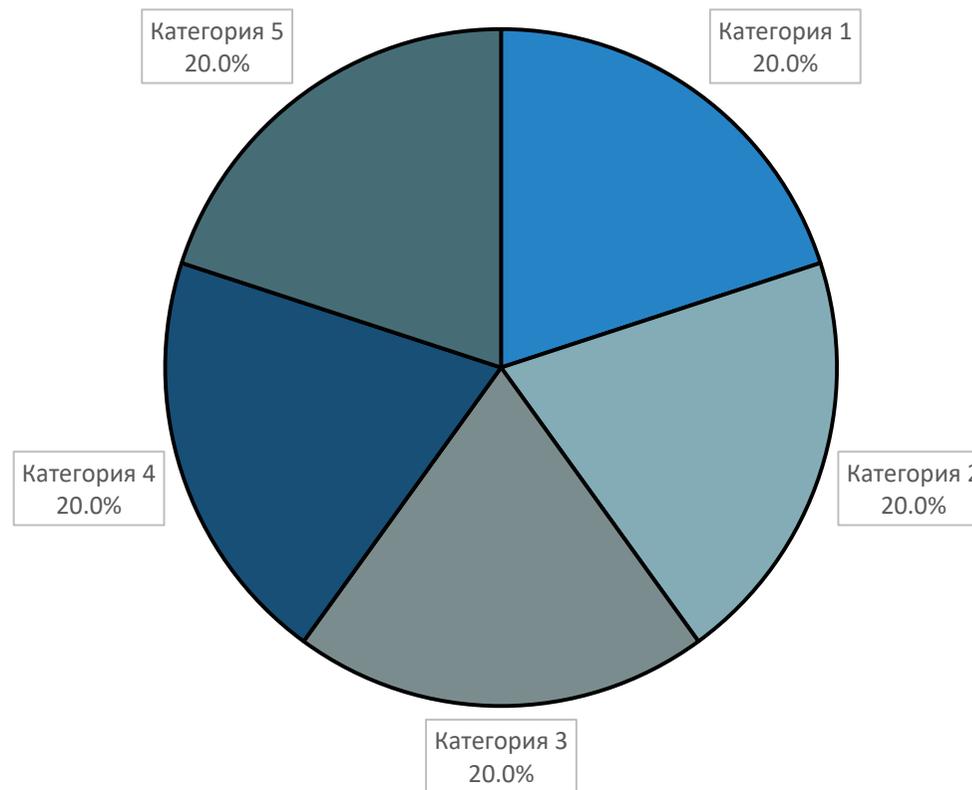
Таблица 4. Объем импорта, экспорта, производства и рынка бумажных обоев в России в 2008-2019 гг., тыс. \$.

Категория	Показатель	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019

Анализ рынка обоев в России

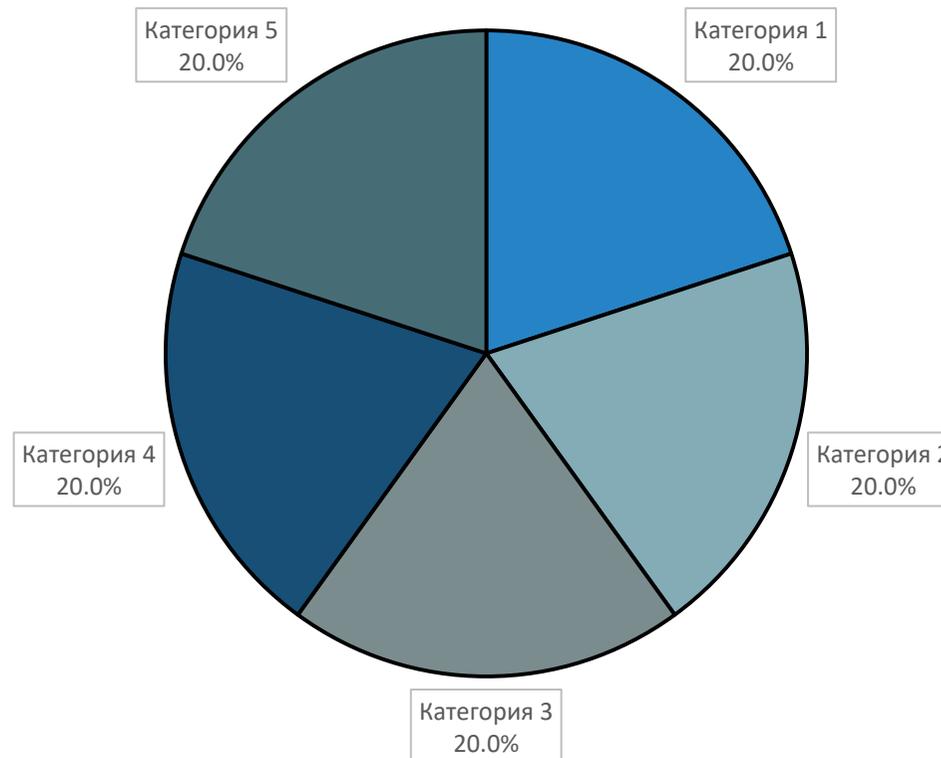
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Структура рынка обоев по категориям в России в 2019 г., % от натурального объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Структура рынка обоев по категориям в России в 2019 г., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем и темпы роста рынка по брендам

Наибольшую долю рынка обоев в России в 2019 г. в натуральном выражении занимало Его доля составила% от натурального объема рынка и% стоимостного. На втором месте производитель с долей% от натурального объема. Третье место занимал с долей% натурального объема. В стоимостном выражении второе место занял с долей, а третье - с долей ..%.

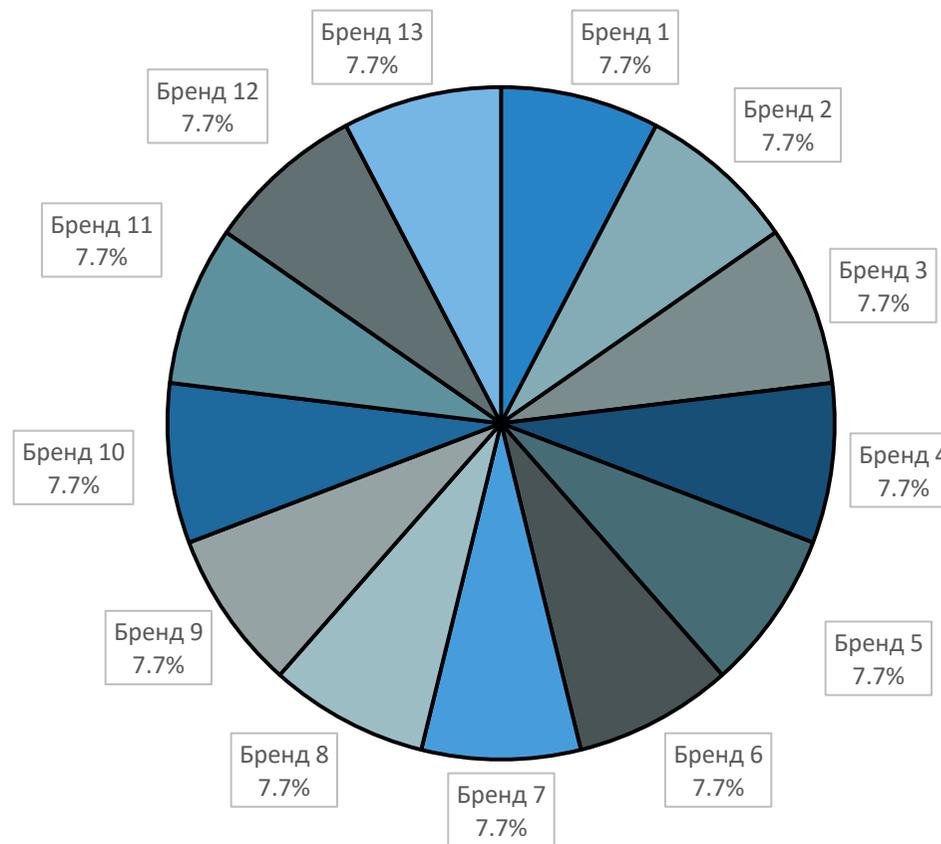
.....

Таблица 5. Объем импорта, экспорта, производства и рынка обоев в России в 2017-2019 гг. по брендам, тыс. евроулонов.

БРЕНД	2017				2018				2019			
	Импорт	Экспорт	Про-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Про-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Про-во	Рынок
ANDREA ROSSI												
ARCHITECTS PAPER												
ARTHUR SANDERSON & SONS												
ASNOVA												

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Доли брендов в объеме рынка обоев в России в 2019 г., % от натурального объема рынка.



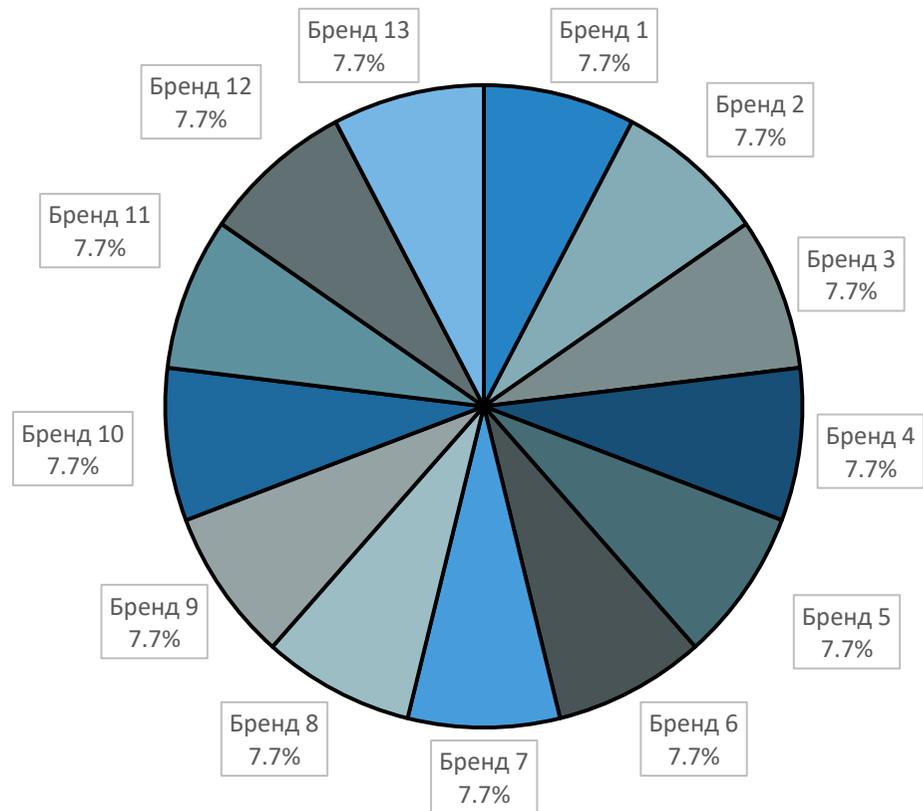
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 6. Объем импорта, экспорта, производства и рынка обоев в России в 2017-2019 гг. по брендам, тыс. \$.

БРЕНД	2017				2018				2019			
	Импорт	Экспорт	Про-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Про-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Про-во	Рынок
ANDREA ROSSI												
ARCHITECTS PAPER												
ARTHUR SANDERSON & SONS												
ASNOVA												

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доли брендов в объеме рынка обоев в России в 2019 г., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 5. Производство обоев в России

Объем и темпы прироста производства обоев в России

Российская статистика

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства обоев в России в 2019 г. составил тыс. усл. кус. или тыс. еврорулонов. В 2018 г. объем производства обоев равнялся тыс. еврорулонов. Темп прироста в 2019 г. составлял%. Наибольшую долю в производстве в 2019 г. занимала категория «.....». Ее доля составляла% натурального объема производства. Наибольшей популярностью пользуются

Таблица 7. Объем производства обоев в России в 2008-2019 гг., тыс. усл. кус.

Категория	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019

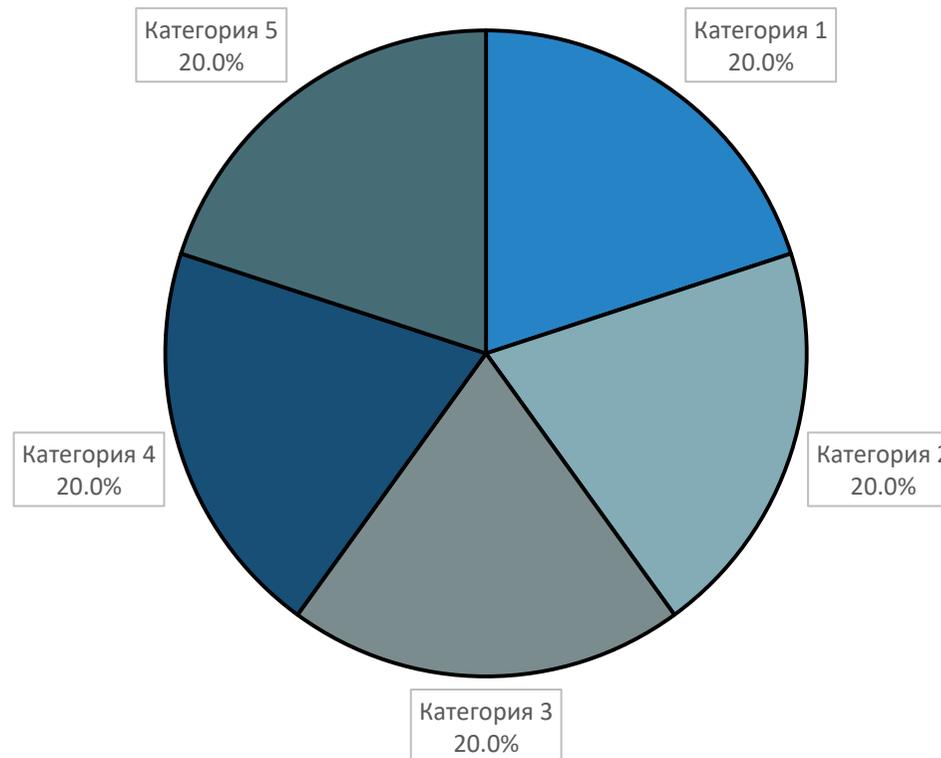
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 8. Объем производства обоев в России по категориям в 2008-2019 гг., тыс. еврорулонов.

Категория	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019

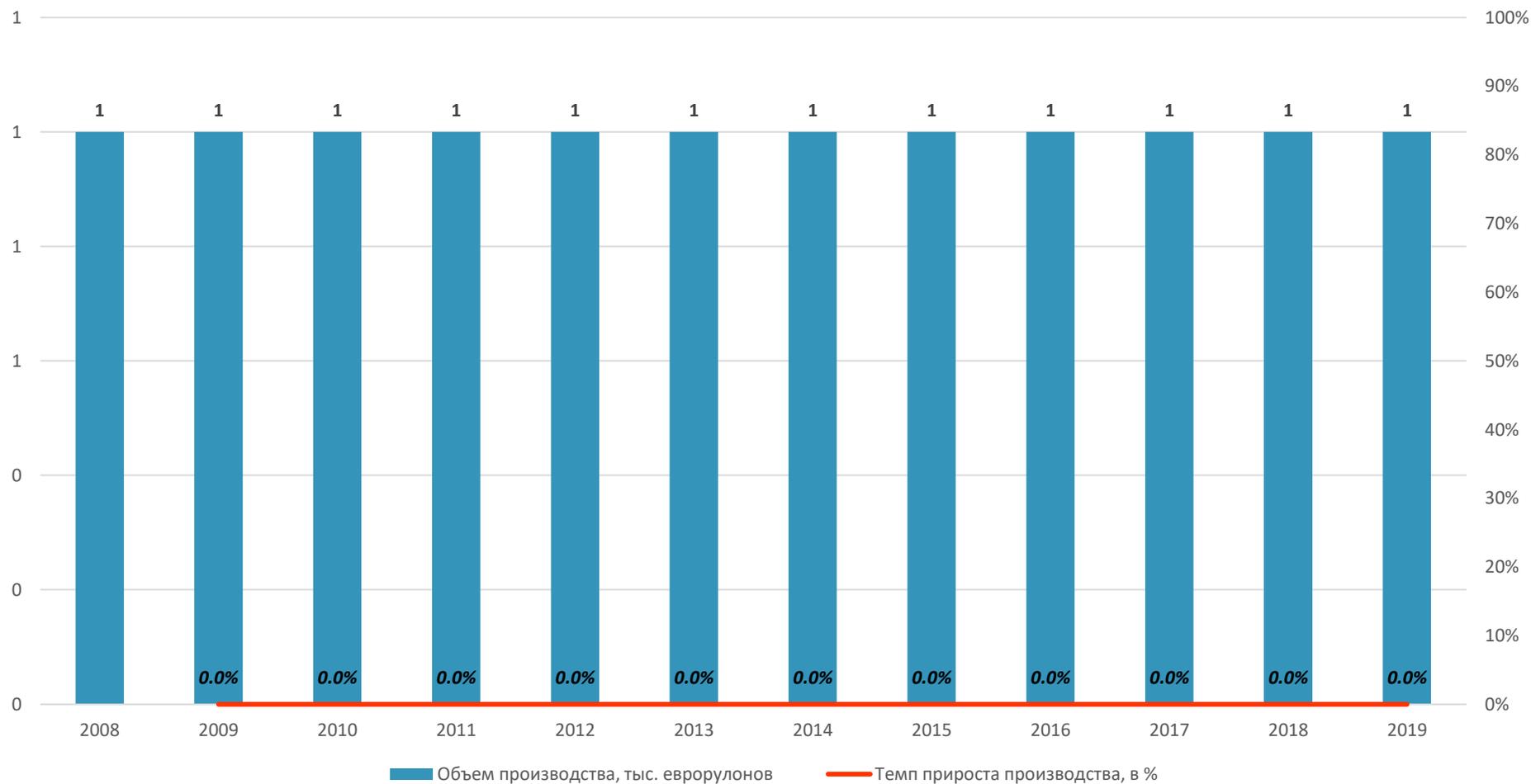
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Доли категорий в объеме производства обоев в России в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства обоев в России в 2008-2019 гг., тыс. еврорулонов.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

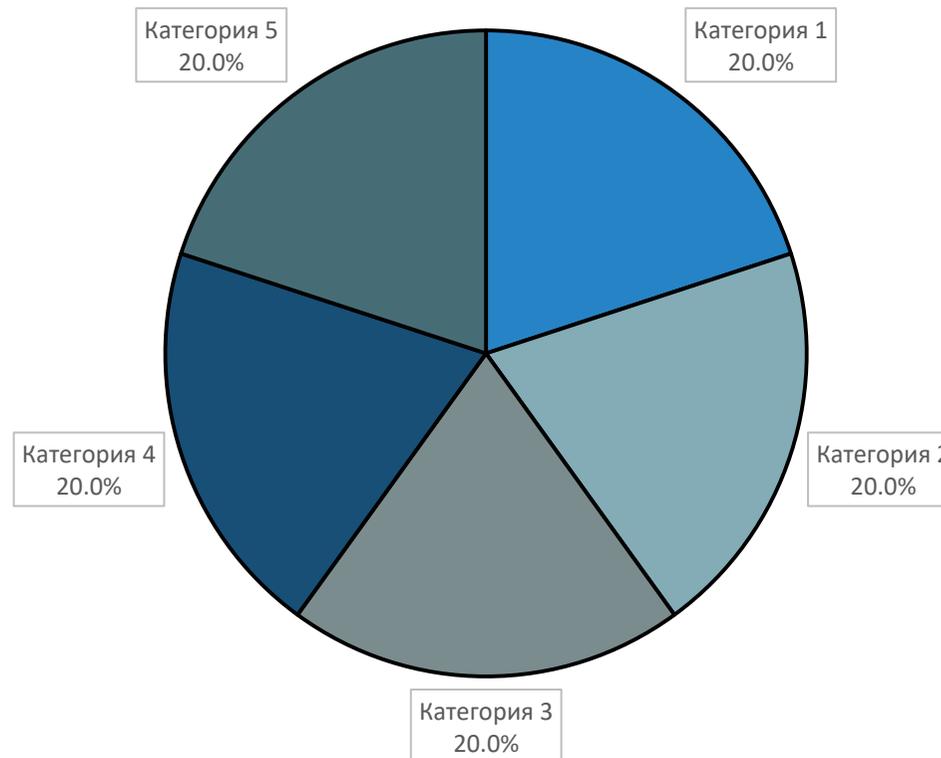
В 2019 г. темп прироста составил% стоимостного объема производства. Объем производства обоев в 2019 г. составил \$..... тыс. В 2018 г. он равнялся \$..... тыс. Наибольшую долю в производстве в 2019 г. занимала категория «.....». Ее доля составляла% стоимостного объема производства.

Таблица 9. Объем производства обоев по категориям в России в 2008-2019 гг., тыс. \$.

Категория	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019

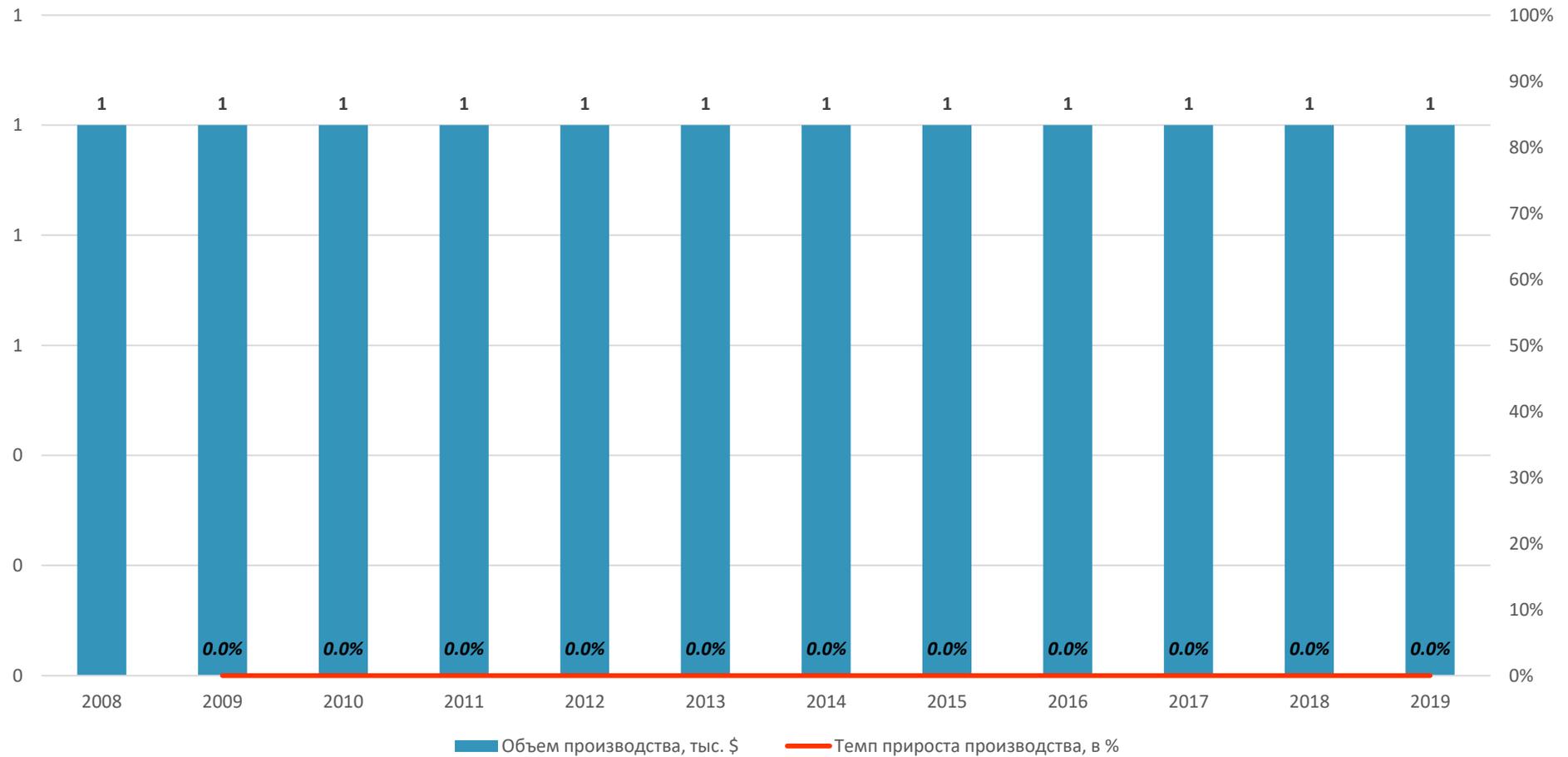
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Доли категорий в объеме производства обоев в России в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста производства обоев в России в 2008-2019 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Структура производства обоев по субъектам федерации

Наибольший объем обоев в России в 2019 г. производился в Доля этого субъекта в объеме производства в 2019 г. составила% натурального объема производства и% стоимостного. На втором месте в натуральном выражении – с долей%, на третьем – с% натурального объема. В стоимостном выражении второе место заняла с долей

Таблица 10. Объем производства обоев в России в 2008-2019 гг. по субъектам федерации, тыс. евроулонов.

Субъект РФ	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019

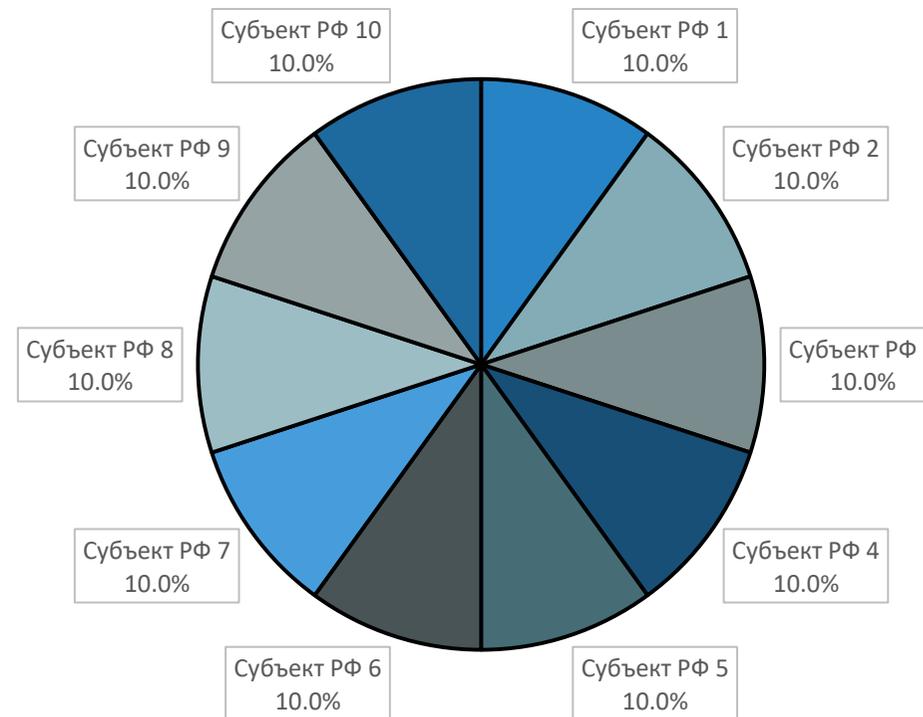
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 11. Объем производства обоев в России в 2008-2019 гг. по субъектам федерации, тыс. \$.

Субъект РФ	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019

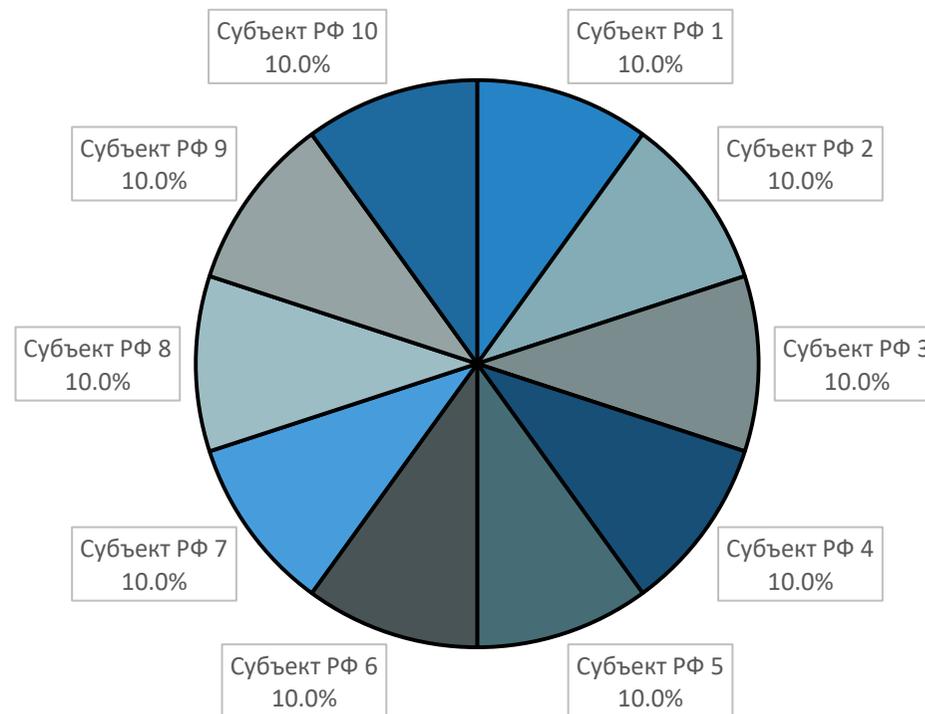
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Доли субъектов федерации в объеме производства обоев в России в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Доли субъектов федерации в объеме производства обоев в России в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Структура производства обоев по производителям

Основным производителем обоев в России в 2019 г. являлось В 2019 г. доля этого производителя была равна% натурального объема производства и% стоимостного. Вторым по объему производитель в 2017 г. – с% натурального объема производства. В стоимостном выражении второе место занял «.....» с долей%.

Объем выпуска продукции был рассчитан на основе официальных данных Росстат о выпуске продукции в регионах, финансовых показателей компании, а также специалистами DISCOVERY Research Group были проведены телефонные интервью с представителями компаний.

.....

Таблица 12. Объем производства обоев в России в 2008-2019 гг. по производителям, тыс. еврорулонов.

Производитель	Субъект РФ	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019

Анализ рынка обоев в России

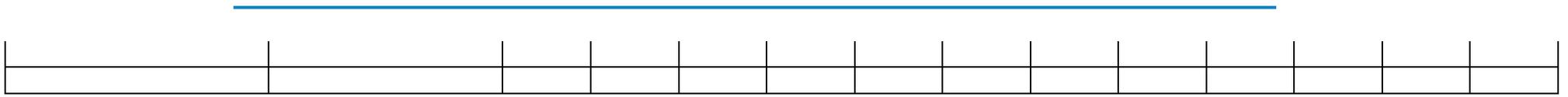
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 13. Объем производства обоев в России в 2008-2019 гг. по производителям, тыс. \$.

Производитель	Субъект РФ	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019

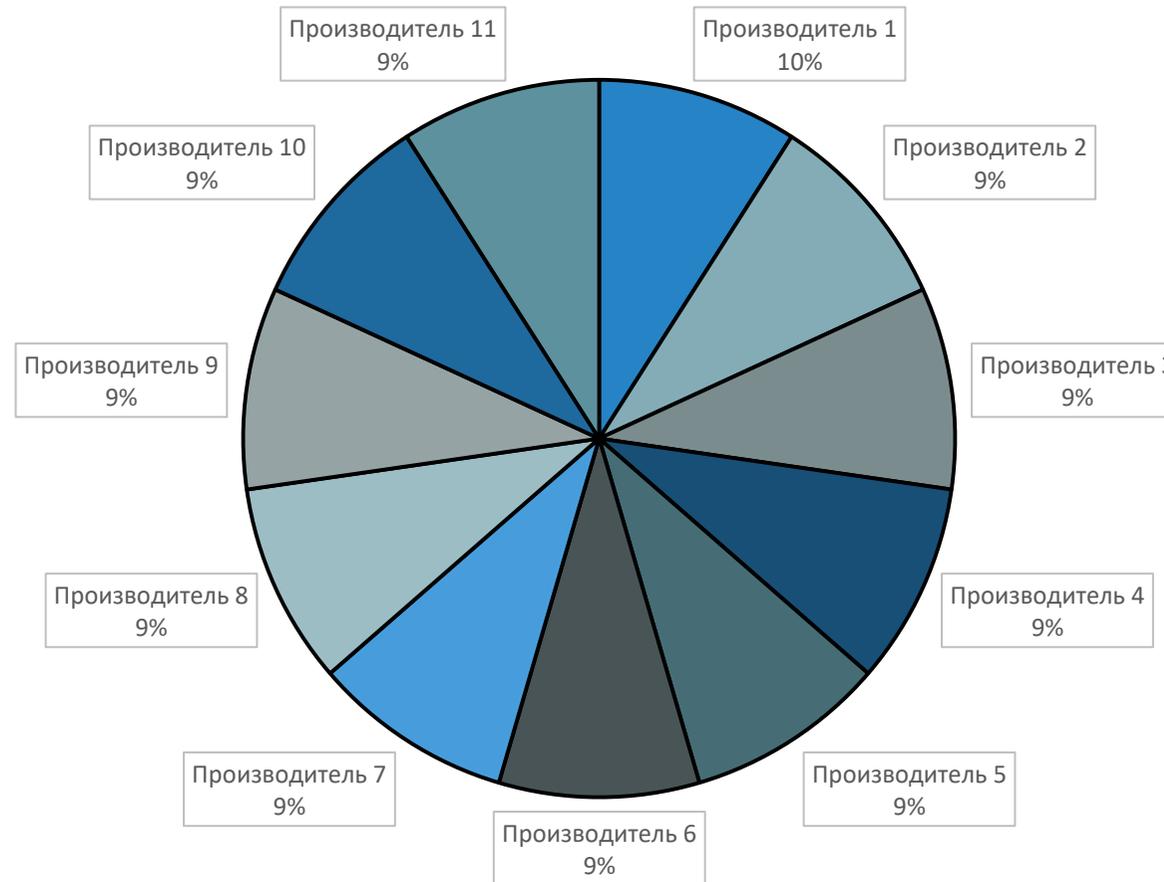


Анализ рынка обоев в России



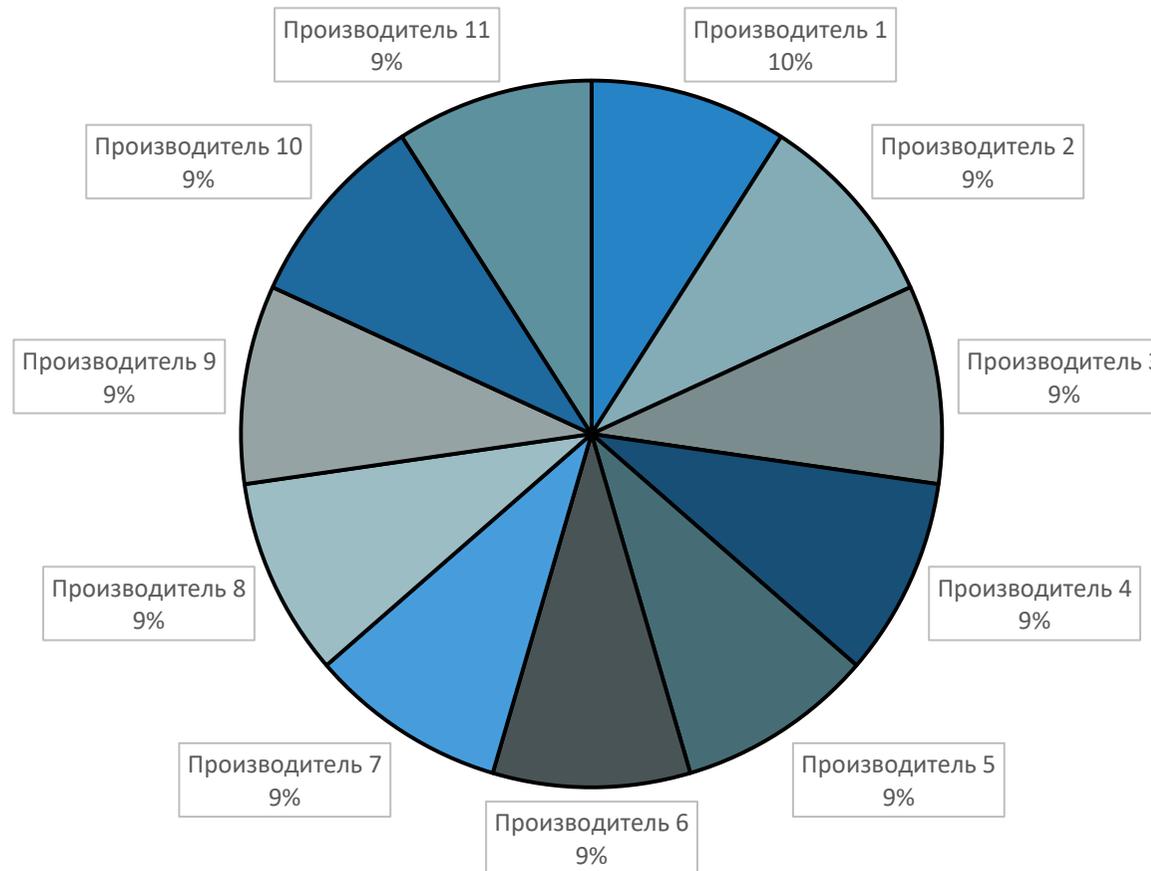
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 13. Доли производителей в объеме производства обоев в России в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 14. Доли производителей в объеме производства обоев в России в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 6. Импорт обоев в Россию и экспорт обоев из России

Объем и темпы роста импорта

Объем импорта обоев в Россию в 2019 г. составил тн. В пересчете на еврорулоны, объем импорта в 2019 г. составил еврорулонов. Темп прироста был равен%. Категория обоев «.....» занимала наибольшую долю% в 2019 г. от натурального объема (в еврорулонах). Самыми популярными

В стоимостном выражении

Таблица 14. Объем импорта обоев по категориям в Россию в 2008-2019 гг., тн.

Категория	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 15. Объем импорта обоев по категориям в Россию в 2008-2019 гг., тыс. еврорулонов.

Категория	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019

Анализ рынка обоев в России

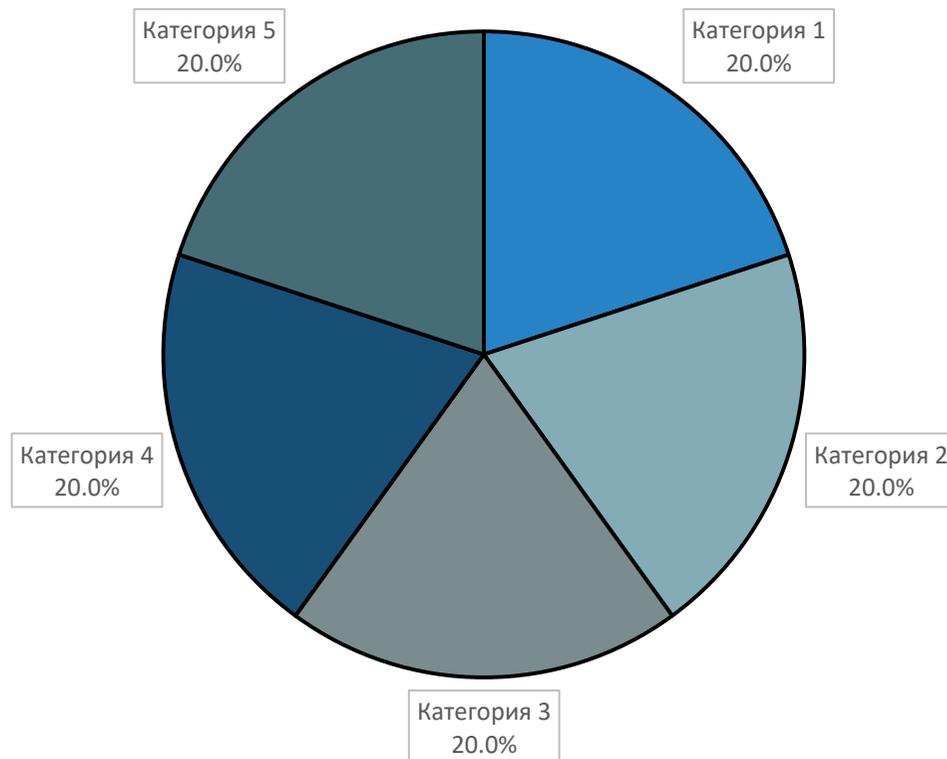
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 16. Объем импорта обоев по категориям в Россию в 2008-2019 гг., тыс. \$.

Категория	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019

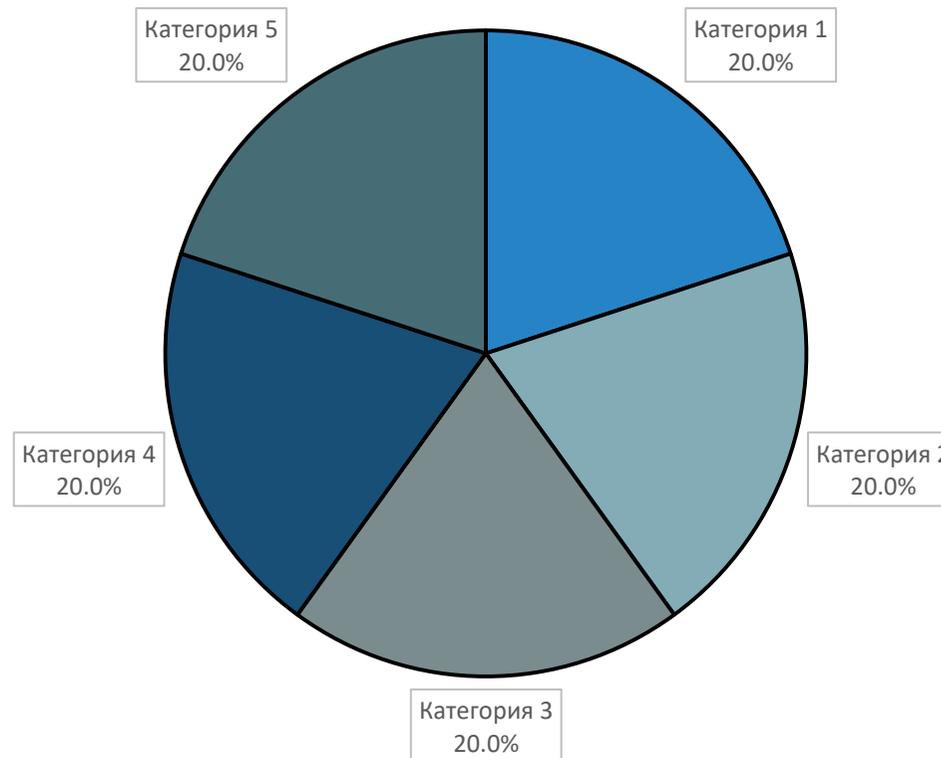
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 15. Доли категорий в объеме импорта обоев в России в 2019 г., % от натурального объема.



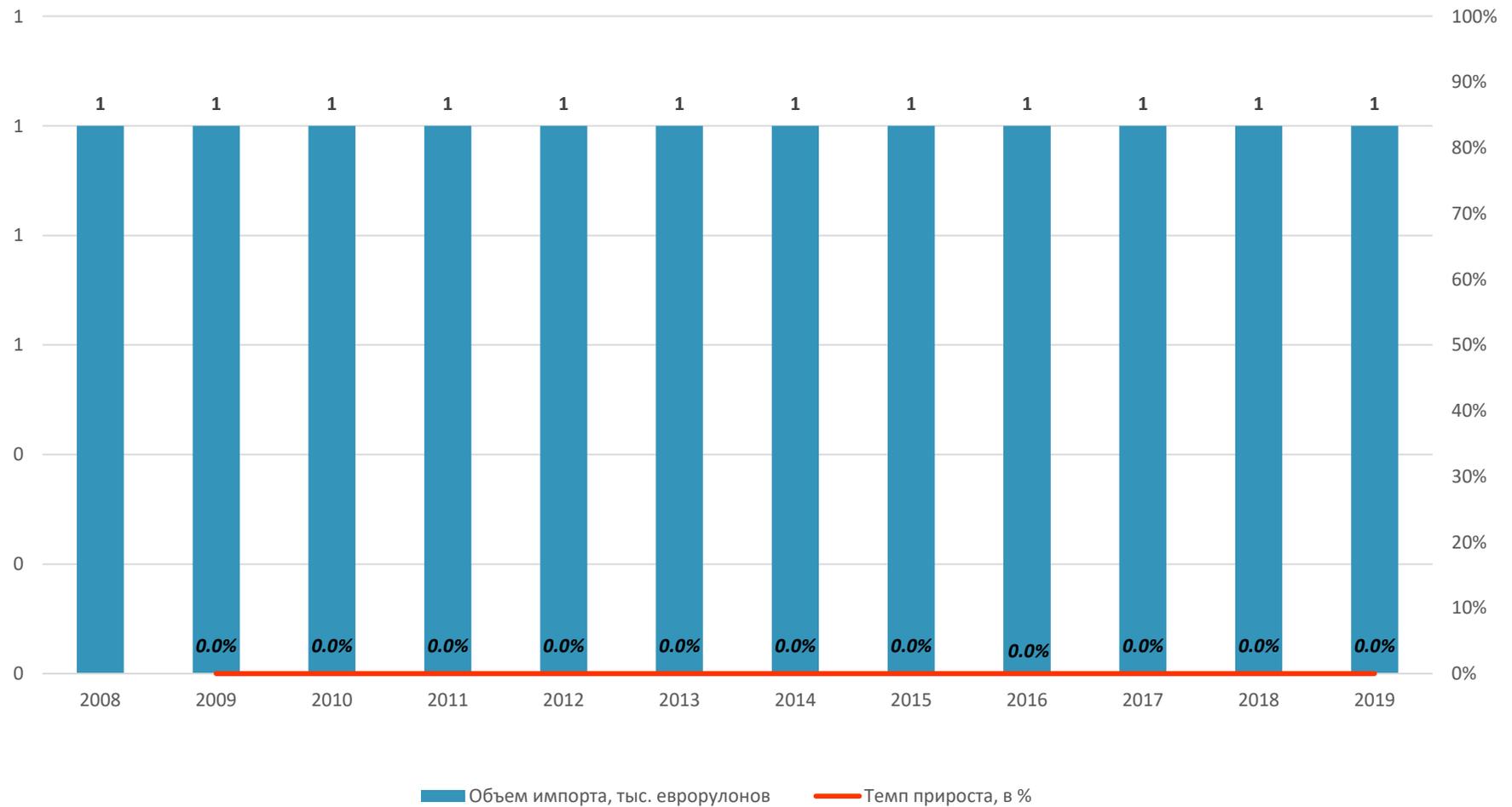
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 16. Доли категорий в объеме импорта обоев в России в 2019 г., % от стоимостного объема.



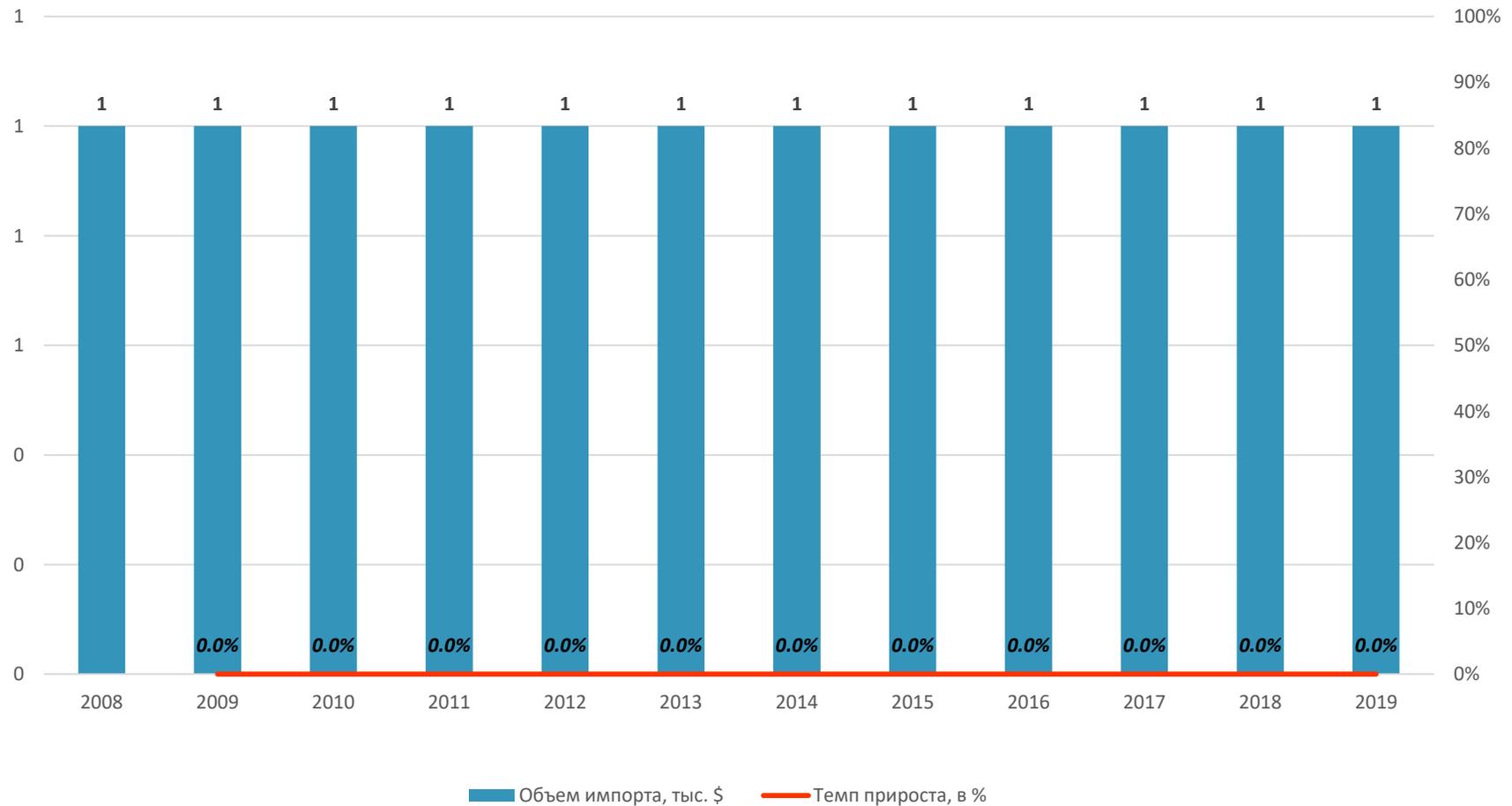
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста импорта обоев в Россию в 2008-2019 гг., тыс. еврорулонов.



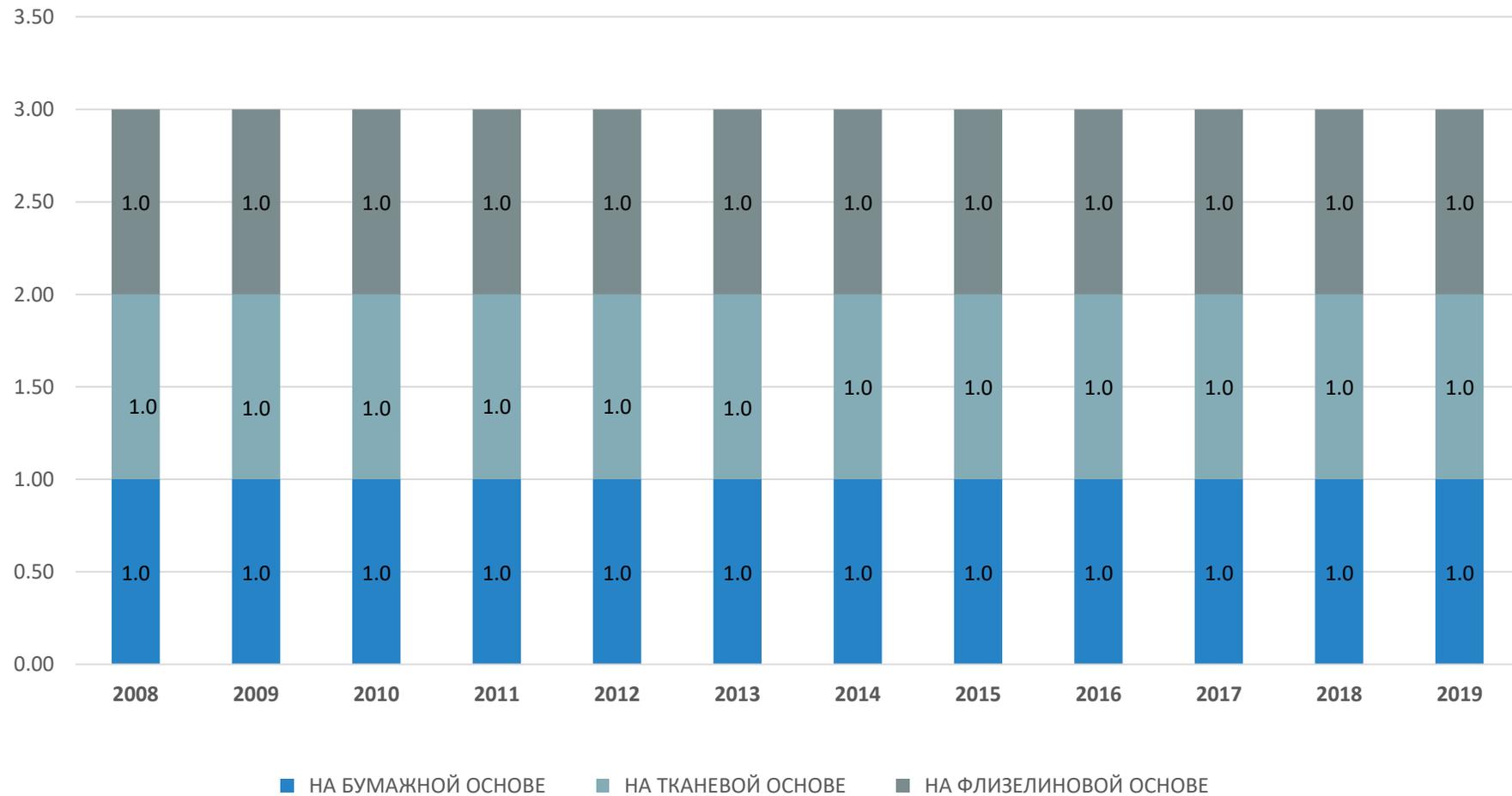
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 18. Объем и темп прироста импорта обоев в Россию в 2008-2019 гг., тыс. \$.



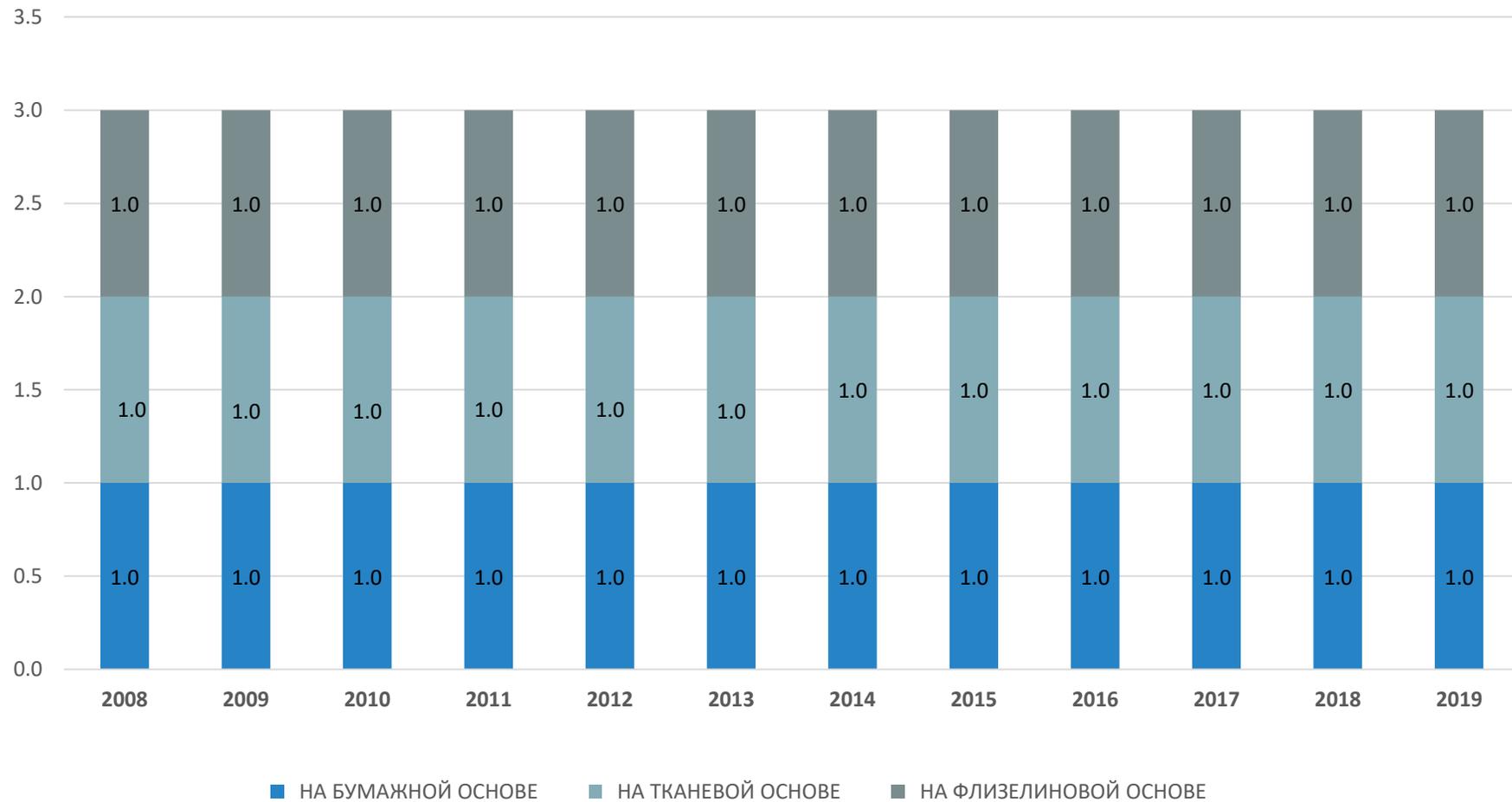
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 19. Структура объема импорта виниловых обоев в Россию в 2008-2019 гг., тыс. евроулонов.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 20. Структура объема импорта виниловых обоев в Россию в 2008-2019 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Импорт по странам происхождения

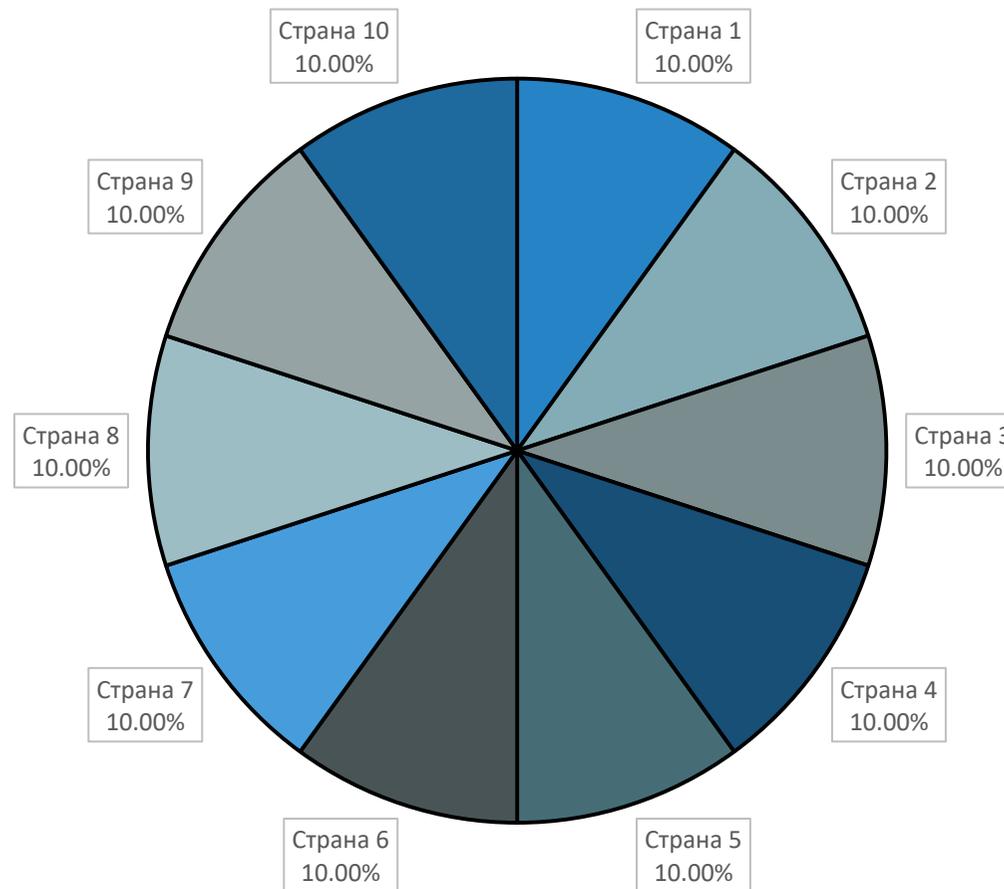
Крупнейшим импортером обоев в Россию в 2017 г. являлась В 2019 г. в импортных поставках лидировала с долей% натурального объема и% стоимостного. Второе место занималас долей% натурального объема и% стоимостного.

Таблица 17. Объем импорта обоев в Россию в 2008-2019 гг. по странам происхождения, тн.

Страна	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 21. Доли стран в объеме импорта обоев в Россию в 2019 г., % от натурального объема.

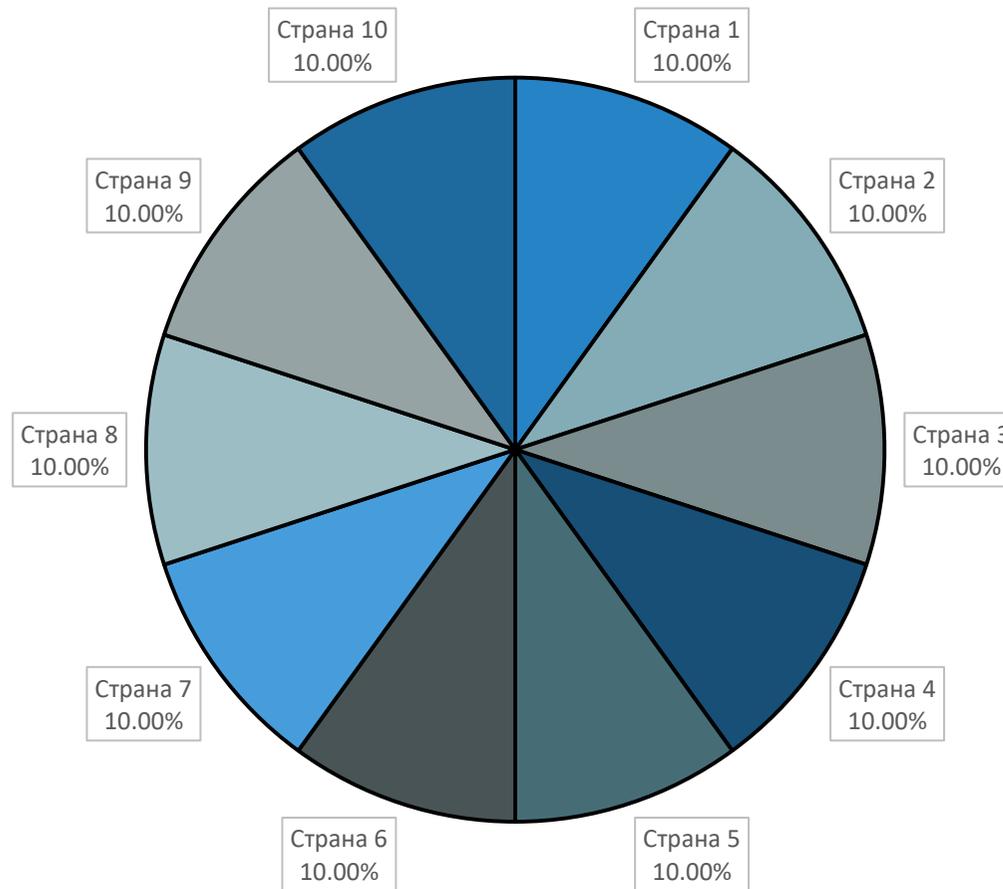


Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 19. Объем импорта обоев в Россию в 2008-2019 гг. по странам происхождения, тыс. \$.

Страна	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019

Диаграмма 22. Доли стран в объеме импорта обоев в Россию в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт по брендам

Крупнейшим импортером обоев в Россию в 2017 г. являлся

В импорте обоев в Россию в 2019 г. лидировали Доля составила% натурального объема импорта и% стоимостного. Второе место занимал

Таблица 20. Объем импорта обоев в Россию в 2008-2019 гг. по брендам, тн.

БРЕНД	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
A.V.EMME												
ANDRE KIM												
ANDREA ROSSI												
ARCHESUEDE												

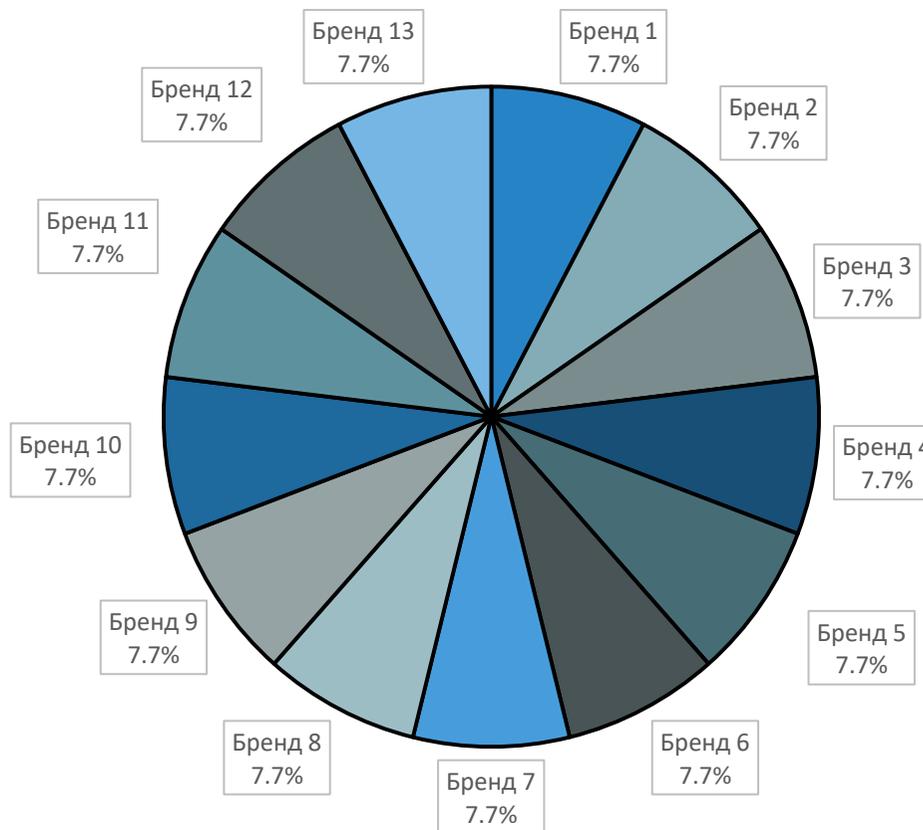
Таблица 21. Объем импорта обоев в Россию в 2008-2019 гг. по брендам, тыс. еврорулонов.

БРЕНД	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
A.V.EMME												
ANDRE KIM												
ANDREA ROSSI												
ARCHESUEDE												

Анализ рынка обоев в России

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 23. Доли брендов в объеме импорта обоев в Россию в 2019 г., % от натурального объема.



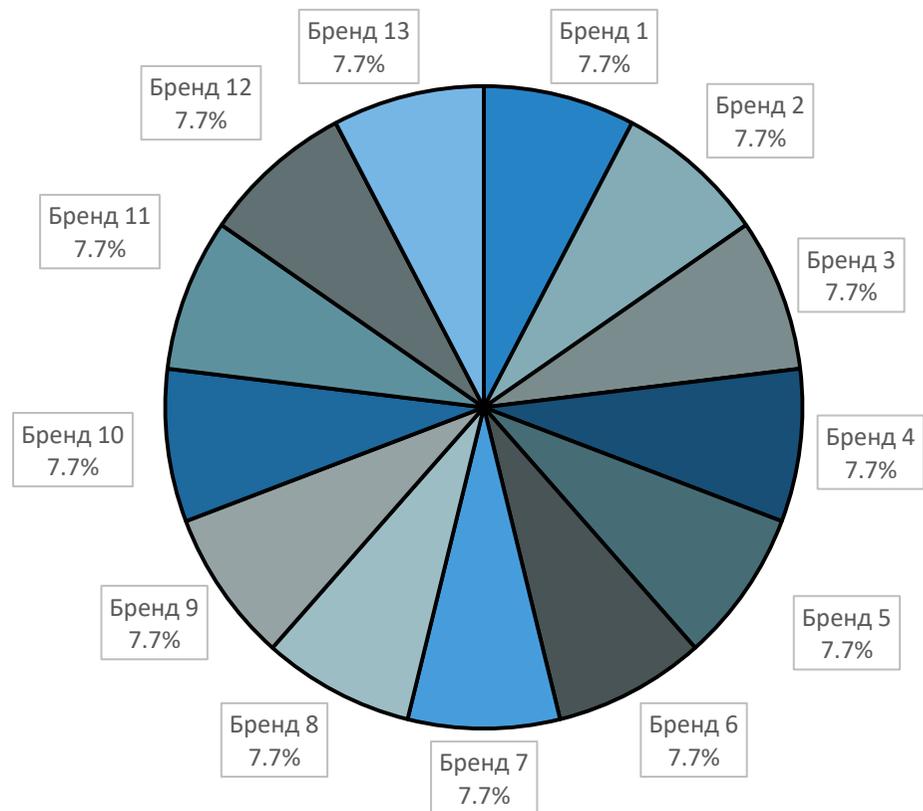
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 22. Объем импорта обоев в Россию в 2008-2019 гг. по брендам, тыс. \$.

БРЕНД	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
-------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 24. Доли брендов в объеме импорта обоев в Россию в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Объем и темпы роста экспорта

Объем экспорта обоев из России в 2019 г. составил тн. В пересчете на еврорулоны, объем экспорта в 2019 г. составил млн. еврорулонов. Темп прироста был равен%. Категория обоев «.....» занимала наибольшую долю% в 2019 г. от натурального объема. Самыми популярными

В стоимостном выражении

Таблица 23. Объем экспорта обоев по категориям из России в 2008-2019 гг., тн.

Категория	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 24. Объем экспорта обоев по категориям из России в 2008-2019 гг., тыс. еврорулонов.

Категория	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

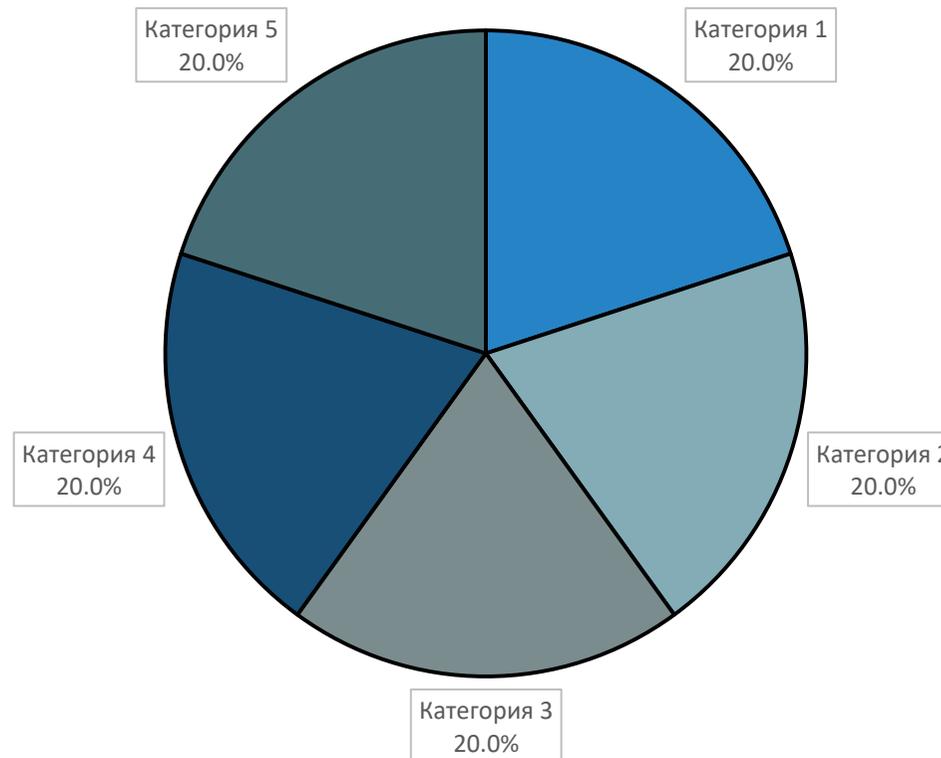
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 25. Объем экспорта обоев по категориям из России в 2008-2019 гг., тыс. \$.

Категория	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019

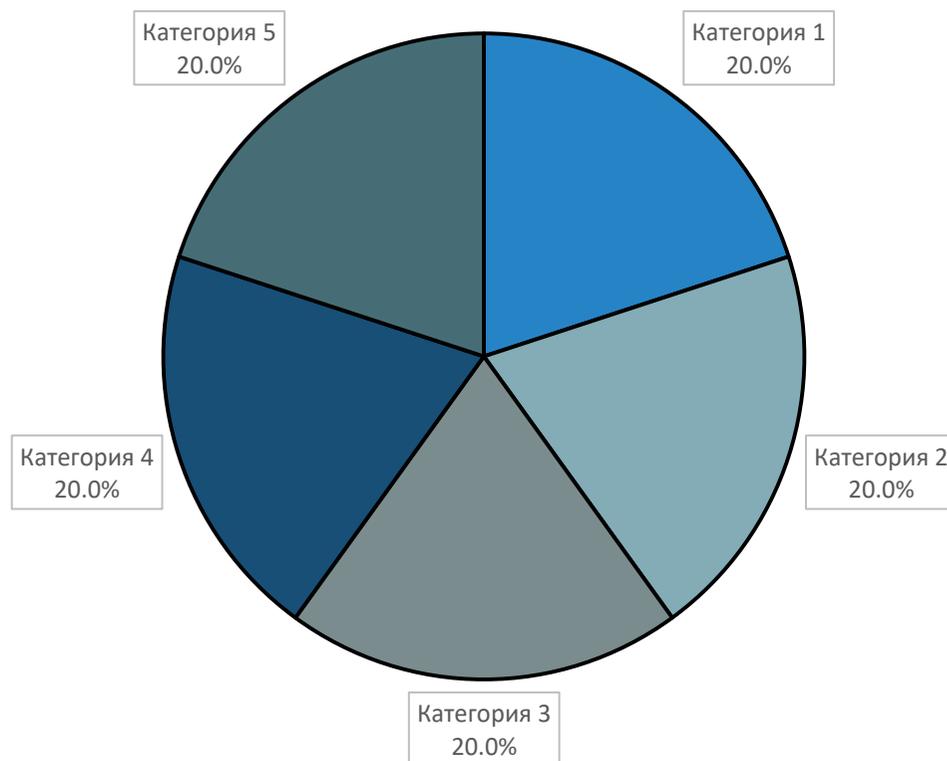
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 25. Доли категорий в объеме экспорта обоев в России в 2019 г., % от натурального объема.



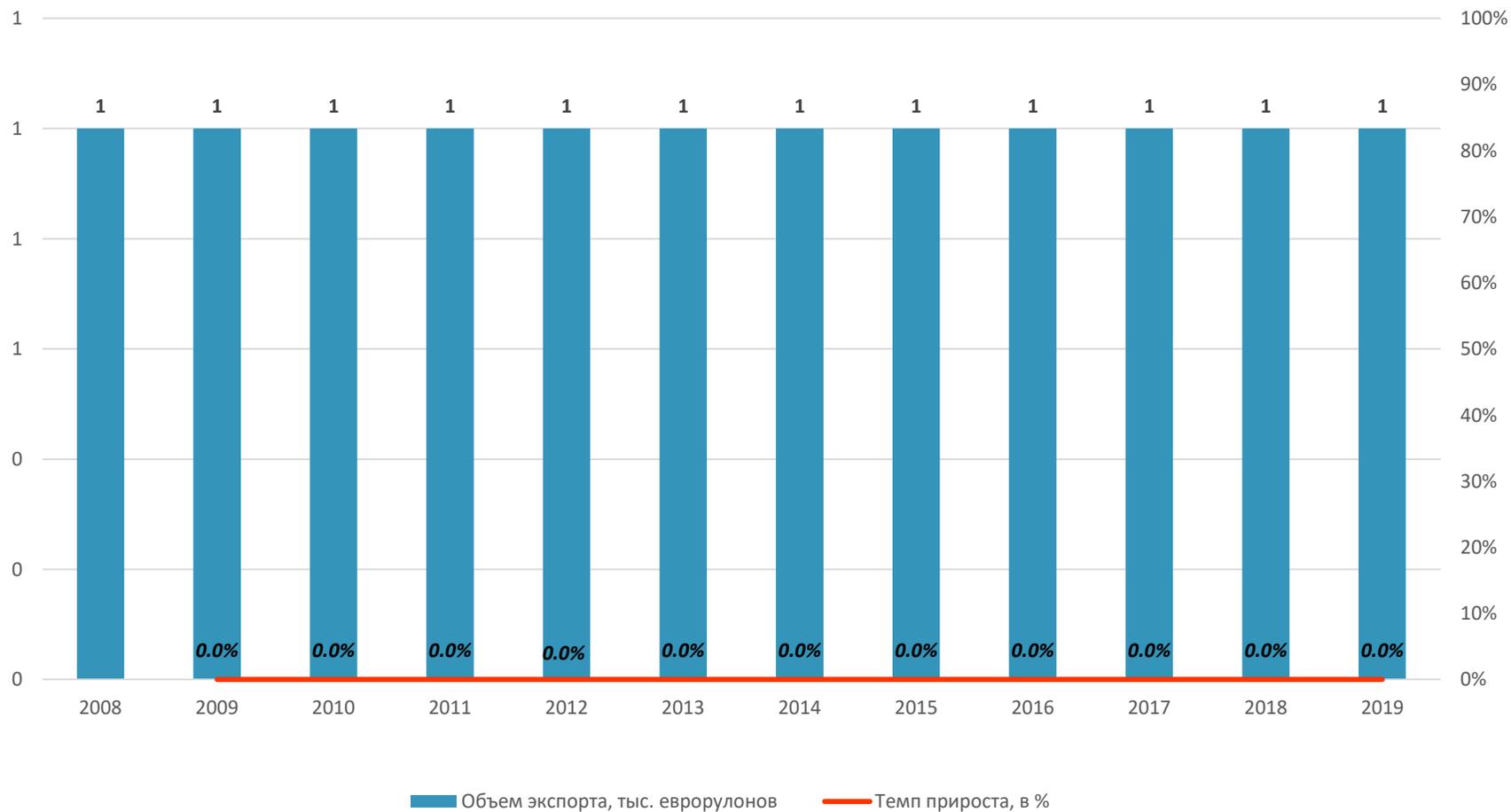
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 26. Доли категорий в объеме экспорта обоев в России в 2019 г., % от стоимостного объема.



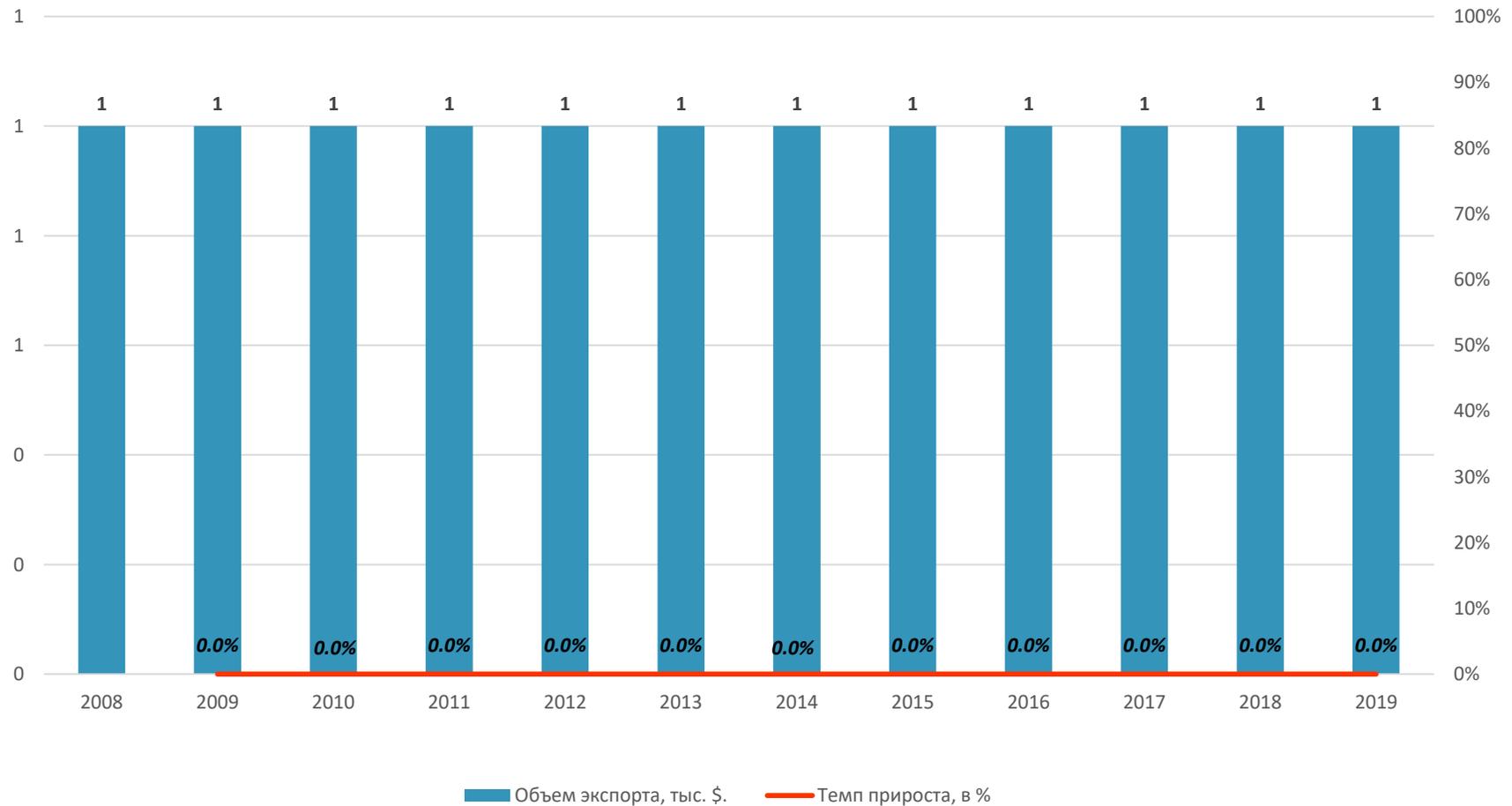
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 27. Объем и темп прироста экспорта обоев из России в 2008-2019 гг., тыс. евроулонов.



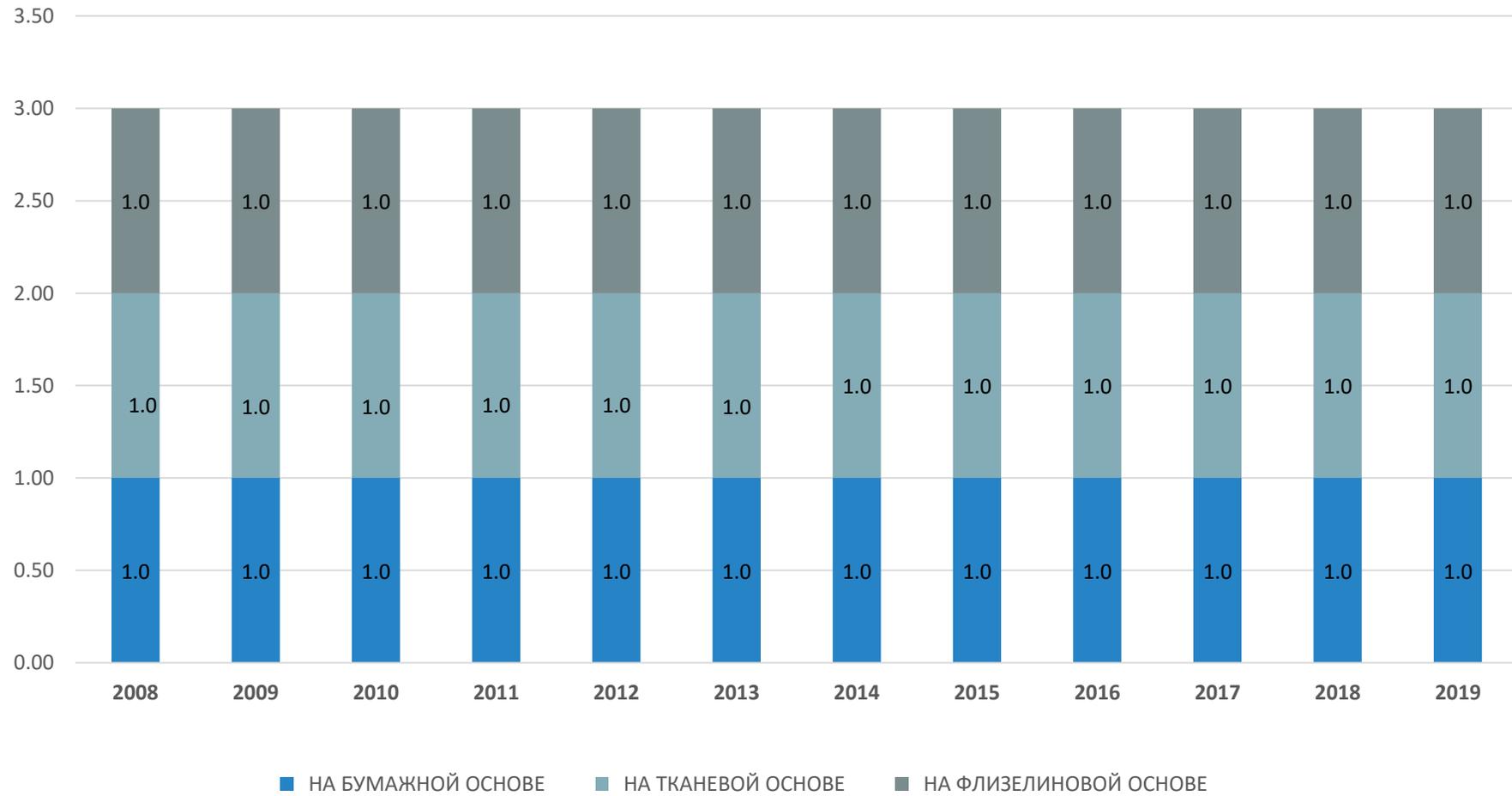
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 28. Объем и темп прироста экспорта обоев из России в 2008-2019 гг., тыс. \$.



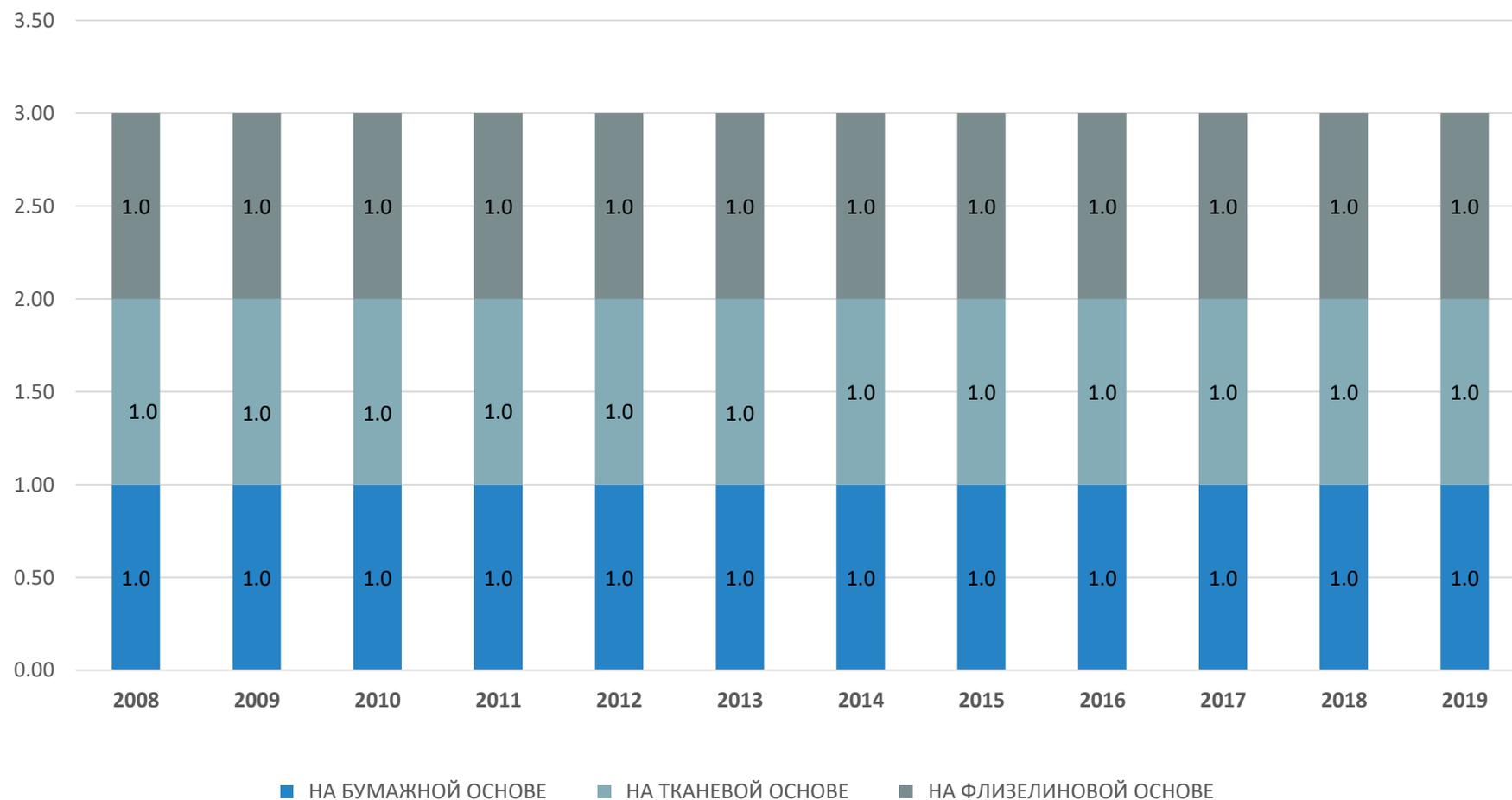
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 29. Структура объема импорта виниловых обоев в Россию в 2008-2019 гг., тыс. евроулонов.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 30. Структура объема импорта виниловых обоев в Россию в 2008-2019 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Экспорт по странам назначения

Наибольший объем экспорта обоев в 2019 г. из России осуществлялся в Доля страны составила% натурального объема экспорта и% стоимостного. Второе место занимал с долей% натурального объема% стоимостного.

Таблица 26. Объем экспорта обоев из России в 2008-2019 гг. по странам назначения, тн.

Страна	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

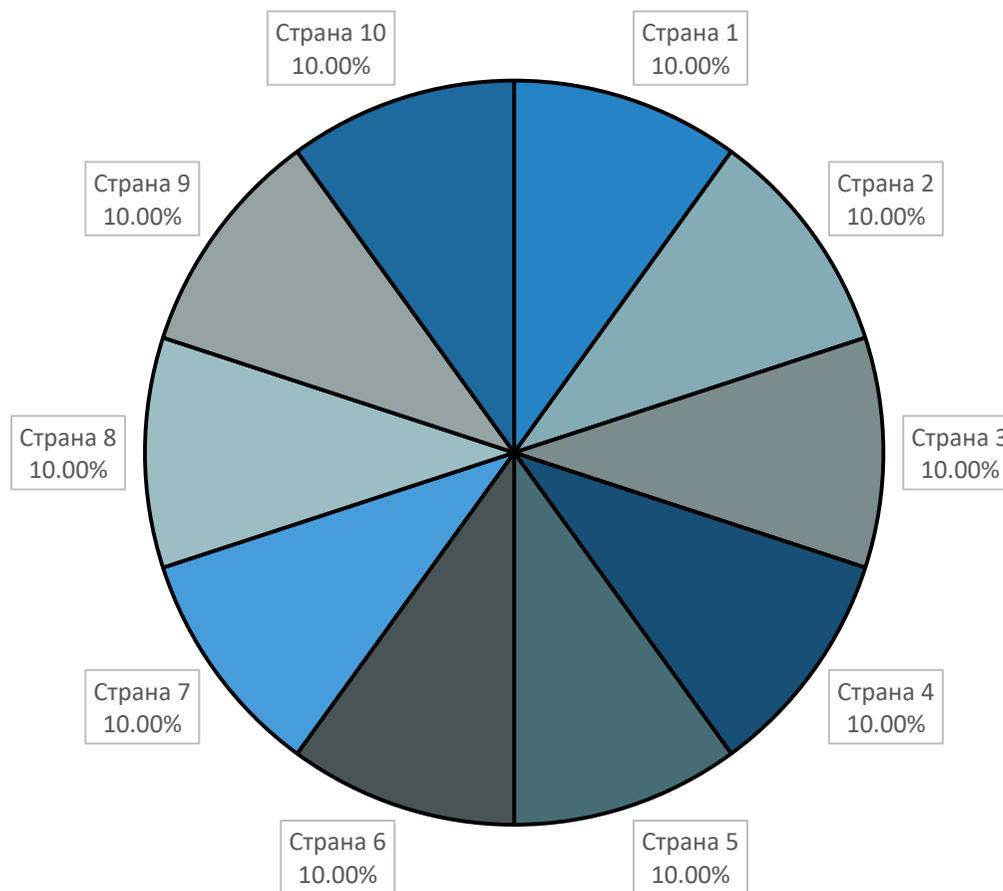
Таблица 27. Объем экспорта обоев из России в 2008-2019 гг. по странам назначения, тыс. евроулонов.

Страна	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019

Анализ рынка обоев в России

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 31. Доли стран в объеме экспорта обоев из России в 2019 г., % от натурального объема.



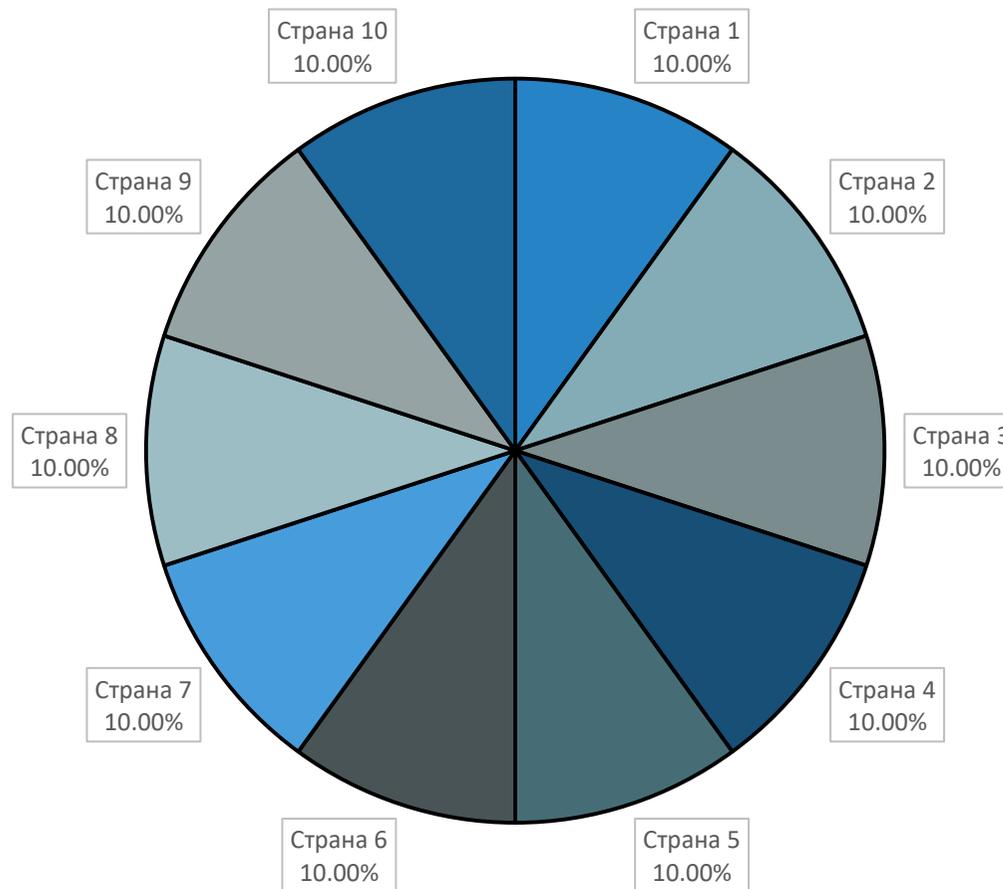
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 28. Объем экспорта обоев из России в 2008-2019 гг. по странам назначения, тыс. \$.

Страна	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 32. Доли стран в объеме экспорта обоев из России в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт по брендам

Набольшую долю в структуре экспорта обоев занимают Их доля составляла% натурального объема экспорта и% стоимостного объема.

Таблица 29. Объем экспорта обоев из России в 2008-2019 гг. по брендам, тн.

БРЕНД	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
ANDREA ROSSI												
ARTSHOW WALLPAPER												
B.N. INTERNATIONAL												
BRAVO												

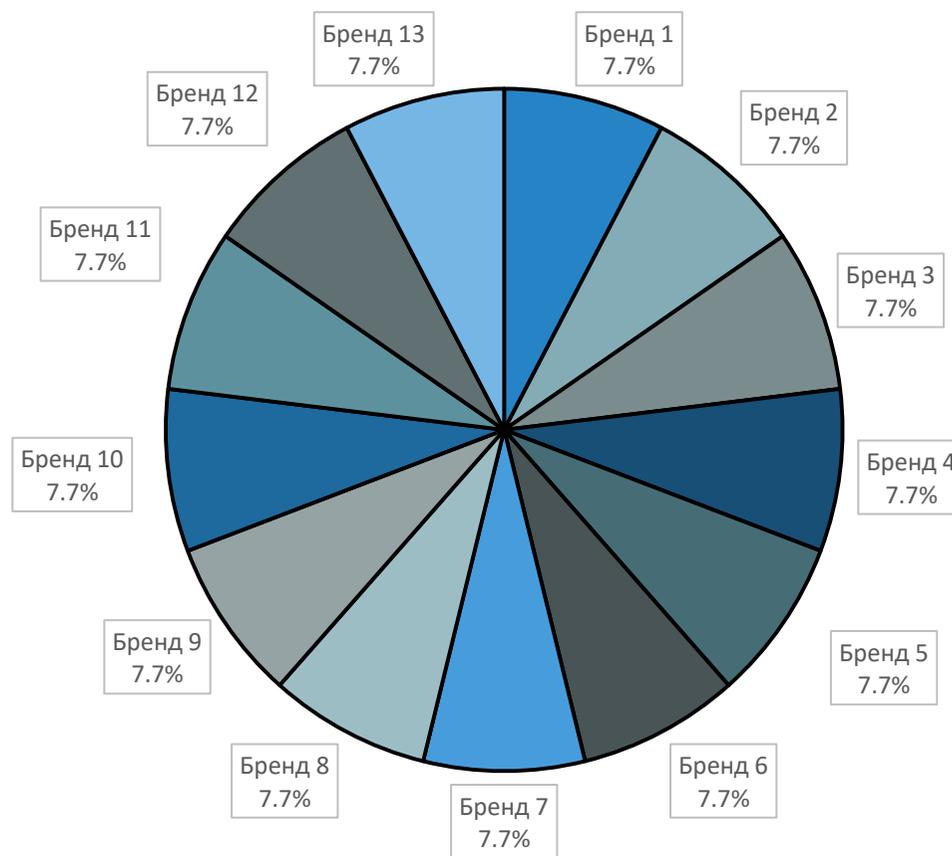


Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 30. Объем экспорта обоев из России в 2008-2019 гг. по брендам, тыс. еврорулонов.

БРЕНД	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
ANDREA ROSSI												
ARTSHOW WALLPAPER												
B.N. INTERNATIONAL												
BRAVO												

Диаграмма 33. Доли брендов в объеме экспорта обоев из России в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

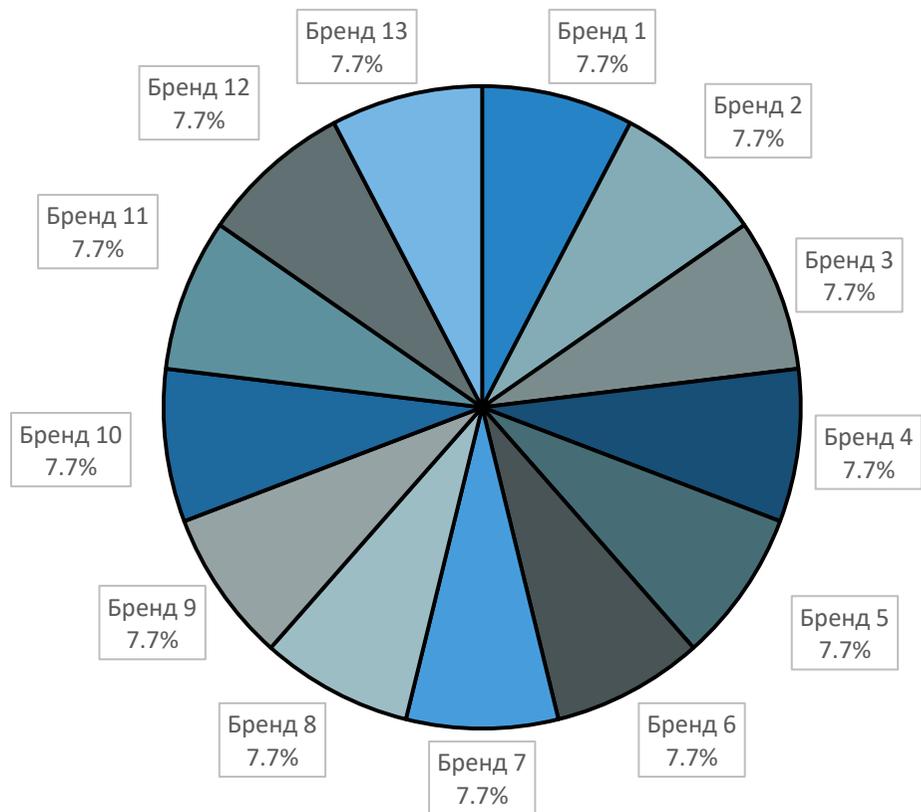
Таблица 31. Объем экспорта обоев из России в 2008-2019 гг. по брендам, тыс. \$.

БРЕНД	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
ANDREA ROSSI												
ARTSHOW WALLPAPER												
B.N. INTERNATIONAL												
BRAVO												

Анализ рынка обоев в России

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 34. Доли брендов в объеме экспорта обоев из России в 2019 г., % от стоимостного объема.



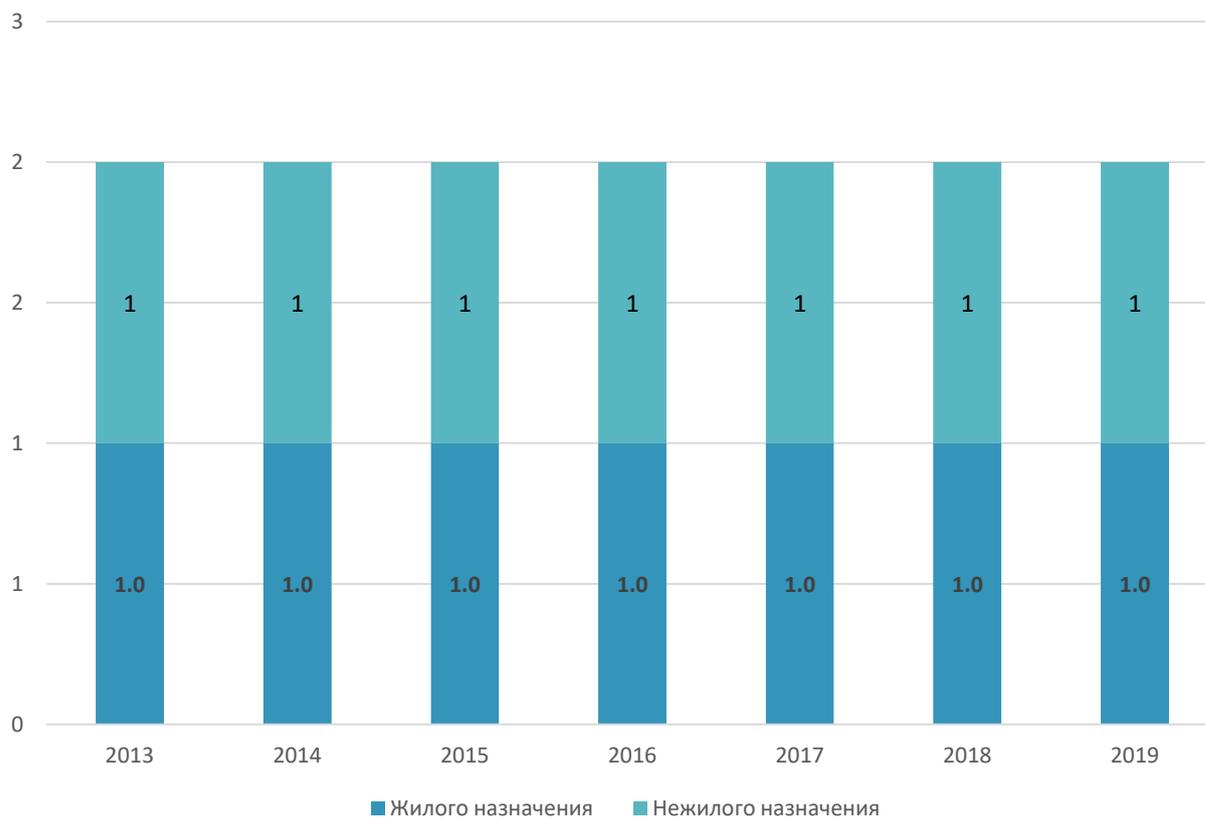
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка обоев в России

Рынок обоев в России находится

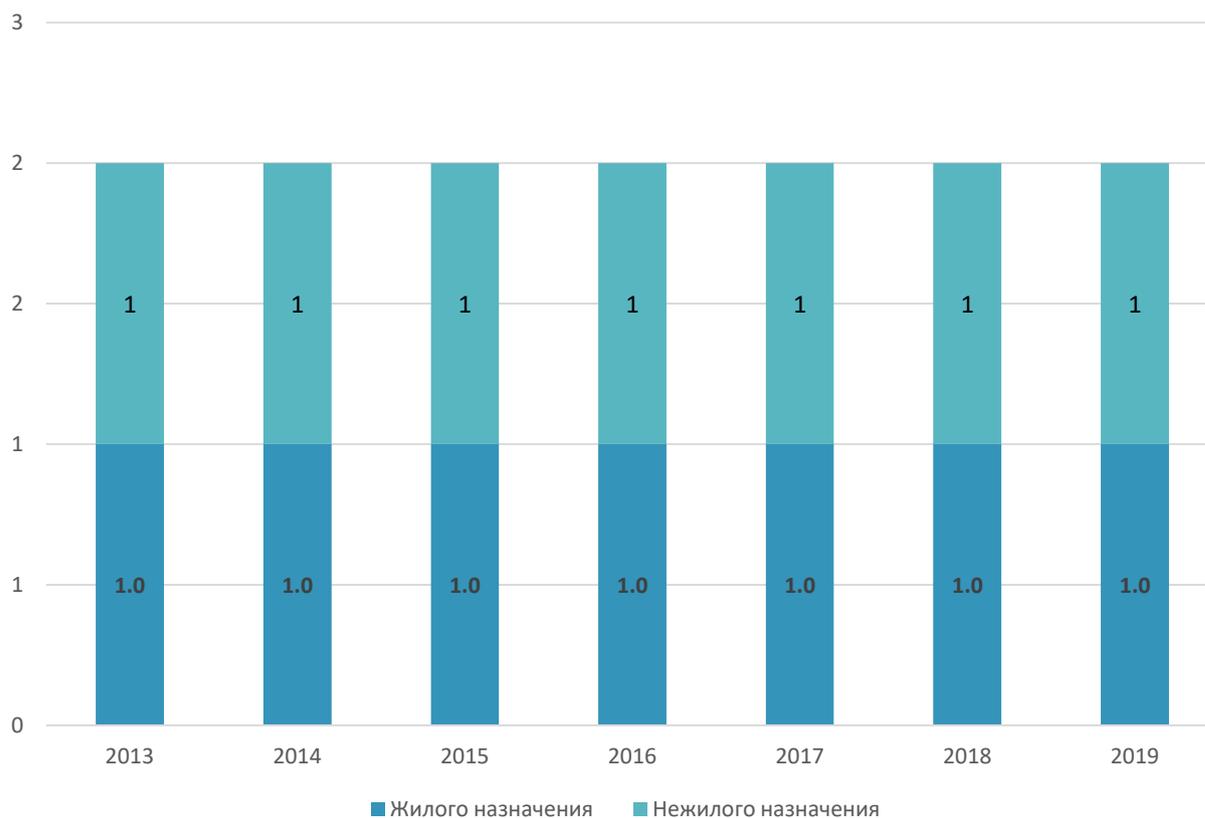
До 2015 года динамика строительства жилых зданий была

Диаграмма 35. Объем строительства зданий в России в 2013-2019 гг., млн. м³.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 36. Объем строительства зданий в России в 2013-2019 гг., млн. м².



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Строительство жилых зданий включает в себя

По прогнозам Минстроя России, в 2021-2022 гг. ожидается

Рынок обоев в высокой степени зависим от динамики развития рынка жилого строительства.

.....

Основными поставщиками обоев для России были и остаются европейские страны, Беларусь занимает небольшую долю. В отличие от импортных обоев стоимость настенных покрытий из России и Белоруссии в 2019 г. в среднем ниже, также повышение цен не настолько зависит от колебания курса валюты, как у европейских брендов. Повышение цен на российские и белорусские товары объясняется ежегодным индексированием расценок, а также изменением стоимости комплектующих для производственных линеек.

.....

Расширение производств и строительство новых заводов

.....

Уровень цен на обои

Стоимость рулона обоев от скромной фабрики и от раскрученного бренда может различаться в десятки раз. А бумага может обойтись дороже, чем винил с рельефным тиснением.

.....

Глава 8. Прогноз развития рынка обоев в России

При составлении прогноза учтено

Ожидается, темпы развития рынка обоев будут также во многом зависеть от

.....

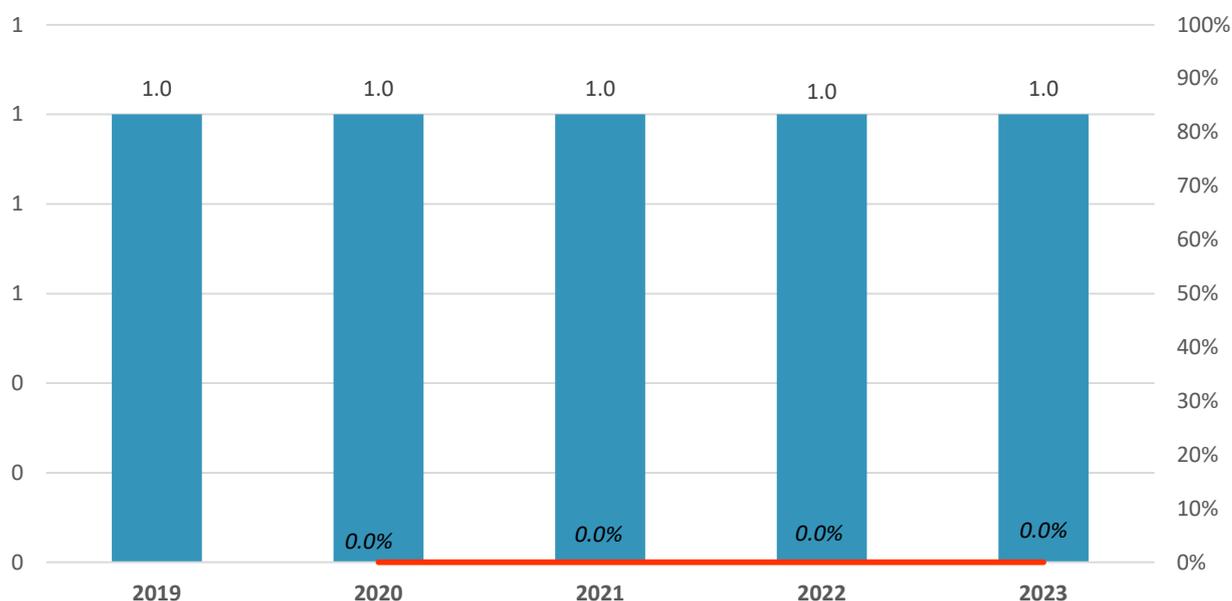
Таблица 32. Прогноз объёма рынка обоев в России в 2020-2023 гг., тыс. евроулонов.

Категория	2019	2020	2021	2022	2023

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Ожидается, что темп прироста в 2020 г. составит%, достигнув объемовмлн. евроулонов. В 2023 г. прогнозируется прирост рынка% и объемов рынка до млн. евроулонов.

Диаграмма 37. Прогноз объема и темпов прироста рынка обоев в России в 2020-2023 гг., тыс. евроулонов.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

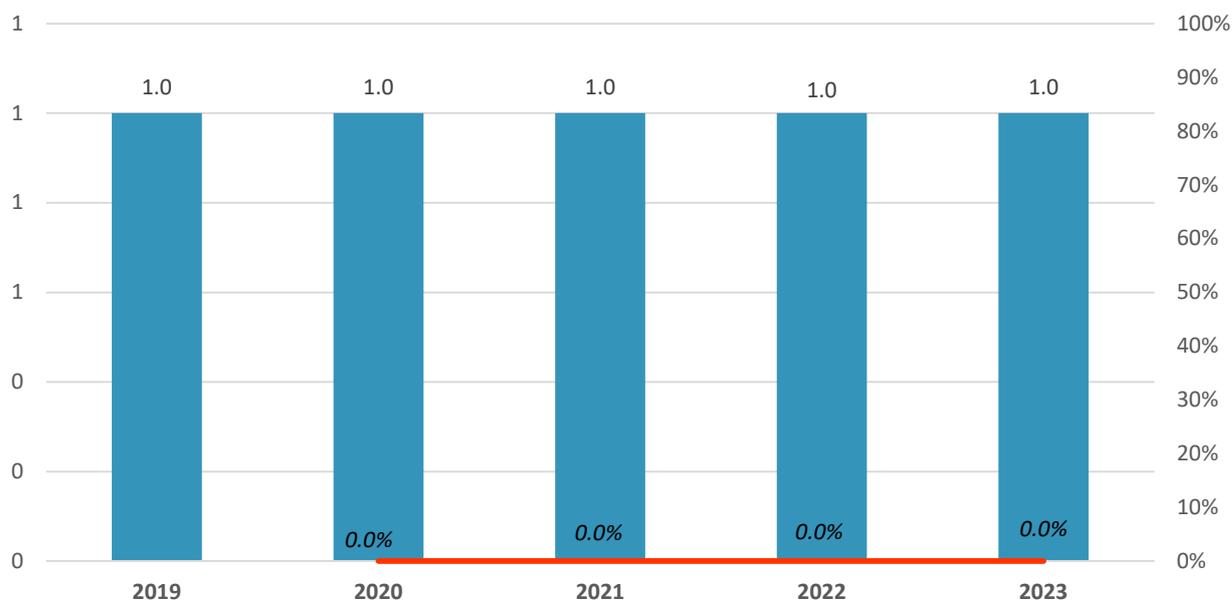
В стоимостном выражении объем рынка обоев в России в 2020 г. составит \$..... тыс. Ожидается, что в 2023 г. объем рынка может до \$..... тыс.

Таблица 33. Прогноз объёма рынка обоев в России в 2020-2023 гг., тыс. \$.

Категория	2019	2020	2021	2022	2023

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 38. Прогноз объёма и темпов прироста рынка обоев в России в 2020-2023 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 9. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка обоев в России

ООО КОФ Палитра

Обойная фабрика «Палитра» на протяжении многих лет является лидером в производстве виниловых обоев в России. Основным приоритетом компании является выпуск качественной и разнообразной продукции. Торговые бренды фабрики широко известны в своих сегментах обойного рынка. Фабрика «Палитра» находится в 10 км к востоку от Москвы в г. Балашиха. На территории площадью более семи гектаров расположены производственные корпуса, склад сырья и материалов, склад готовой продукции, вспомогательные помещения и офисные здания.

Фабрика выпускает все основные виды виниловых обоев. Они различаются по типу основы, способу производства и формату. Фабрика производит обои типа «вспененный винил» и обои «горячего тиснения» на бумажной и флизелиновой основе.

.....

Таблица 34. Финансовые показатели ООО КОФ Палитра в 2015-2019 гг., тыс. руб.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

АРТЕКС

.....

Таблица 35. Финансовые показатели ООО АРТЕКС в 2015-2019 гг., тыс. руб.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

ERISMANN

.....

Таблица 36. Финансовые показатели ООО ЭРИСМАНН в 2015-2019 гг., тыс. руб.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

ООО Маякпринт

.....

Таблица 37. Финансовые показатели ООО Маякпринт в 2015-2019 гг., тыс. руб.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

