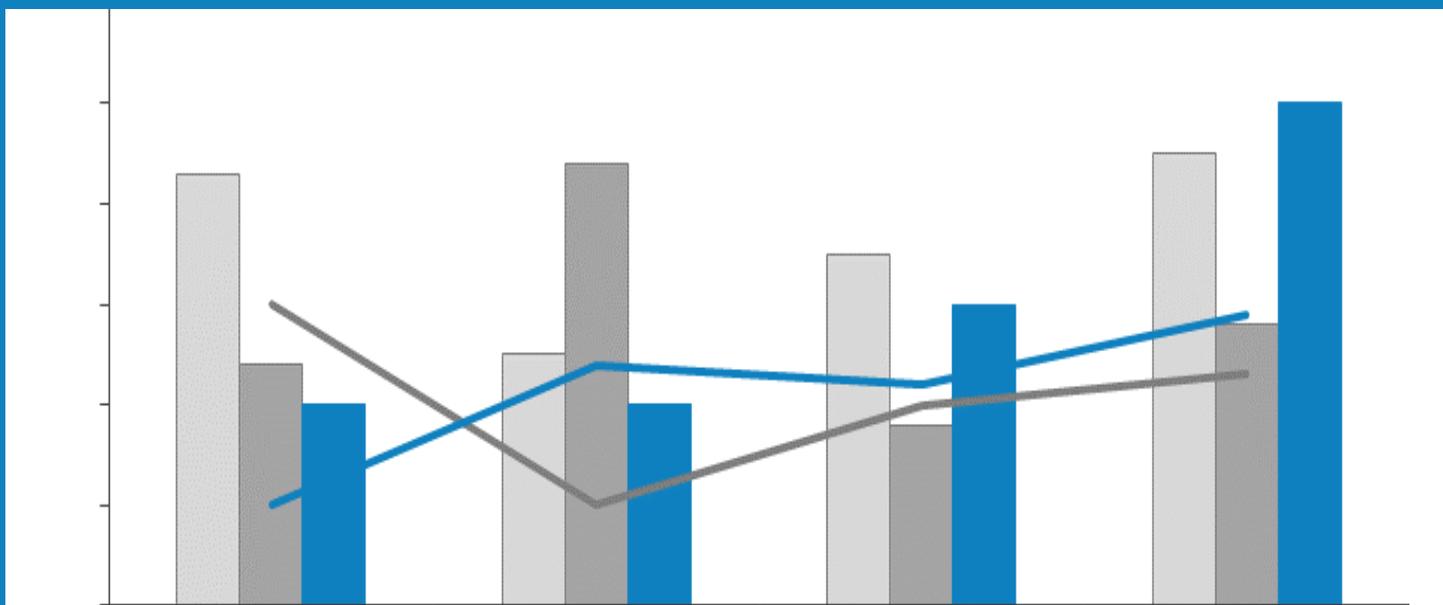




Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка контроллеров Fieldbus Control Processor (FCP) в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – брендов, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	13
Глава 1. Методология исследования	14
Объект исследования	14
Цель исследования	14
Задачи исследования.....	14
Метод сбора и анализа данных	14
Источники получения информации	15
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Классификация и основные характеристики программируемых логических контроллеров	17
Глава 3. Объем и темпы роста рынка программируемых логических контроллеров в России	18
Объем и темпы роста рынка	18
Глава 4. Производство программируемых логических контроллеров в России	20
Объем и темпы роста производства – всего	20
Структура производства программируемых логических контроллеров по производителям и субъектам РФ	22
Глава 5. Импорт программируемых логических контроллеров в Россию и экспорт программируемых логических контроллеров из России	26
Объем и темпы роста импорта по категориям и группам	26
<i>Объем и темпы роста импорта по типу</i>	29
<i>Импорт по производителям</i>	31
<i>Импорт по брендам</i>	35
<i>Импорт по покупателям</i>	39
Объем и темпы роста экспорта по категориям и группам	43
<i>Объем и темпы роста экспорта по типу</i>	45
<i>Экспорт по производителям</i>	46
<i>Экспорт по брендам</i>	49
Глава 6. Уровень цен на ПЛК	52

Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка программируемых логических контроллеров в России.....	54
Анализ потребителей	54
События на рынке ПЛК	56
Импортозамещение на рынке	56

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 28 таблиц и 26 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка программируемых логических контроллеров в России, шт.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка программируемых логических контроллеров в России, \$.

Таблица 3. Объем производства программируемых логических контроллеров в России, шт.

Таблица 4. Объем производства программируемых логических контроллеров в России, \$.

Таблица 5. Объем производства программируемых логических контроллеров по производителям и субъектам РФ в России, шт.

Таблица 6. Объем производства программируемых логических контроллеров по производителям и субъектам РФ в России, \$.

Таблица 7. Объем импорта программируемых логических контроллеров по категориям и группам в Россию, шт.

Таблица 8. Объем импорта программируемых логических контроллеров по категориям и группам в Россию, \$.

Таблица 9. Объем импорта программируемых логических контроллеров по категориям и типу в Россию, шт.

Таблица 10. Объем импорта программируемых логических контроллеров по категориям и типу в Россию, \$.

Таблица 11. Объем импорта программируемых логических контроллеров в Россию по производителям, шт.

Таблица 12. Объем импорта программируемых логических контроллеров в Россию по производителям, \$.

Таблица 13. Объем импорта программируемых логических контроллеров в Россию по брендам, шт.

Таблица 14. Объем импорта программируемых логических контроллеров в Россию по брендам, \$.

Таблица 15. Объем импорта программируемых логических контроллеров в Россию по покупателям, шт.

Таблица 16. Объем импорта программируемых логических контроллеров в Россию по покупателям, \$.

Таблица 17. Объем экспорта программируемых логических контроллеров по категориям и группам из России, шт.

Таблица 18. Объем экспорта программируемых логических контроллеров по категориям и группам из России, \$.

Таблица 19. Объем экспорта программируемых логических контроллеров по категориям и типу из России, шт.

Таблица 20. Объем экспорта программируемых логических контроллеров по категориям и типу из России, \$.

Таблица 21. Объем экспорта программируемых логических контроллеров из России по производителям, шт.

Таблица 22. Объем экспорта программируемых логических контроллеров из России по производителям, \$.

Таблица 23. Объем экспорта программируемых логических контроллеров из России по брендам., шт.

Таблица 24. Объем экспорта программируемых логических контроллеров из России по брендам., \$.

Таблица 25. Цены импорта программируемых логических контроллеров по категориям в Россию, \$/шт.

Таблица 26. Цены экспорта программируемых логических контроллеров по категориям из России, \$/шт.

Таблица 27. Цены отечественных программируемых логических контроллеров в России, \$/шт.

Таблица 28. Рейтинг крупнейших системных интеграторов в России.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка программируемых логических контроллеров в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка программируемых логических контроллеров в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста производства программируемых логических контроллеров в России, шт.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста производства программируемых логических контроллеров в России, \$.

Диаграмма 5. Структура производства программируемых логических контроллеров в России по производителям, % от натурального объема

Диаграмма 6. Структура производства программируемых логических контроллеров в России по субъектам РФ, % от натурального объема

Диаграмма 7. Структура импорта программируемых логических контроллеров в Россию по категориям, % от натурального объема

Диаграмма 8. Структура импорта программируемых логических контроллеров в Россию по категориям, % от стоимостного объема

Диаграмма 9. Объем и темп прироста импорта программируемых логических контроллеров в Россию, шт.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста импорта программируемых логических контроллеров в Россию, \$.

Диаграмма 11. Структура импорта программируемых логических контроллеров в Россию по типу, % от натурального объема

Диаграмма 12. Структура импорта программируемых логических контроллеров в Россию по типу, % от стоимостного объема

Диаграмма 13. Доли производителей в объеме импорта программируемых логических контроллеров в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли производителей в объеме импорта программируемых логических контроллеров в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Доли брендов в объеме импорта программируемых логических контроллеров в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 16. Доли брендов в объеме импорта программируемых логических контроллеров в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 17. Доли покупателей в объеме импорта программируемых логических контроллеров в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 18. Доли стран происхождения в объеме импорта программируемых логических контроллеров в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 19. Объем и темп прироста экспорта программируемых логических контроллеров из России, шт.

Диаграмма 20. Объем и темп прироста экспорта программируемых логических контроллеров из России, \$.

Диаграмма 21. Доли производителей в объеме экспорта программируемых логических контроллеров из России, % от натурального объема.

Диаграмма 22. Доли производителей в объеме экспорта программируемых логических контроллеров из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 23. Доли брендов в объеме экспорта программируемых логических контроллеров из России, % от натурального объема.

Диаграмма 24. Доли брендов в объеме экспорта программируемых логических контроллеров из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 25. Динамика средних цен импорта и экспорта на ПЛК, \$/шт.

Диаграмма 26. Структура потребления программируемых логических контроллеров в России, %.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка программируемых логических контроллеров в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка программируемых логических контроллеров в России в 2018 г. составил 76 996 шт., что эквивалентно \$38,6 млн. Темп прироста объема рынка составил -2% натурального объема рынка и 6% стоимостного.

Объем производства программируемых логических контроллеров в России в 2018 г. составил 36 858 шт. В 2017 г. этот показатель равнялся 36 375 шт. Наибольший объем программируемых логических контроллеров в 2018 г. производился в Москве. Основными производителями программируемых логических контроллеров в натуральном выражении являются ПО ОВЕН и ЗАО ТЕКОНГРУП.

Объем импорта программируемых логических контроллеров в Россию в 2018 г. составил 40 555 шт. Темп прироста был равен -4,8%. В 2017 г. объем импорта составил 42 599 шт. ПЛК компактного исполнения наиболее популярны среди программируемых логических контроллеров. ПЛК FIELDBUS заняли долю 8,27% натурального объема импорта. Крупнейшим импортером программируемых логических контроллеров в Россию в 2018 г. являлся SIEMENS AG. Крупнейшим импортером ПЛК FIELDBUS в 2018 г. являлся CAREL INDUSTRIES S.P.A. Крупнейшим покупателем импортером программируемых логических контроллеров в 2018 г. являлся ООО СИМЕНС.

Объем экспорта программируемых логических контроллеров из России в 2018 г. составил 417 шт. Темп прироста был равен -15,6%. В 2017 г. объем экспорта составил 494 шт. ПЛК FIELDBUS не экспортировались из России в 2012-2018 гг. В 2018 г. вывозимыми программируемыми логическими контроллерами являлись ПЛК с памятью. В экспорте программируемых логических контроллеров из России в 2018 г. наибольший объем экспорта пришелся на компанию ООО ЗАВОД №423.

На уровень цен контроллеров влияет набор программ и количество входов/выходов. С ростом мощности контроллера растёт его цена. Причем при переходе разница по цене между различными классами контроллеров очень значительна.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок программируемых логических контроллеров в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Классификация и основные характеристики программируемых логических контроллеров.
2. Объем, темпы роста и динамика развития рынка программируемых логических контроллеров в России.
3. Объем и темпы роста производства программируемых логических контроллеров в России.
4. Объем импорта программируемых логических контроллеров в Россию и экспорта программируемых логических контроллеров из России.
5. Рыночные доли производителей на рынке программируемых логических контроллеров в России.
6. Конкурентная ситуация на рынке программируемых логических контроллеров в России.
7. Тенденции и перспективы развития рынка программируемых логических контроллеров в России.
8. Уровень цен на рынке программируемых логических контроллеров в России.
9. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка программируемых логических контроллеров в России.
10. Факторы, препятствующие росту рынка программируемых логических контроллеров в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является

проанализировать ситуацию на рынке программируемых логических контроллеров и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России программируемых логических контроллеров**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики программируемых логических контроллеров

FCP - это классический программируемый логический контроллер (ПЛК) в компактном исполнении.

Программируемый логический контроллер (ПЛК), — специальная разновидность электронной вычислительной машины. Чаще всего ПЛК используют для автоматизации технологических процессов. В качестве основного режима работы ПЛК выступает его длительное автономное использование, зачастую в неблагоприятных условиях окружающей среды, без серьёзного обслуживания и практически без вмешательства человека.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка программируемых логических контроллеров в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах производителей 2017 г. (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС в долларах США (ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка программируемых логических контроллеров в России в 2018 г. составил шт., что эквивалентно \$..... млн. Темп прироста объема рынка составил% натурального объема рынка и% стоимостного.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка программируемых логических контроллеров в России в 2013-2018 гг., шт.

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017	2018

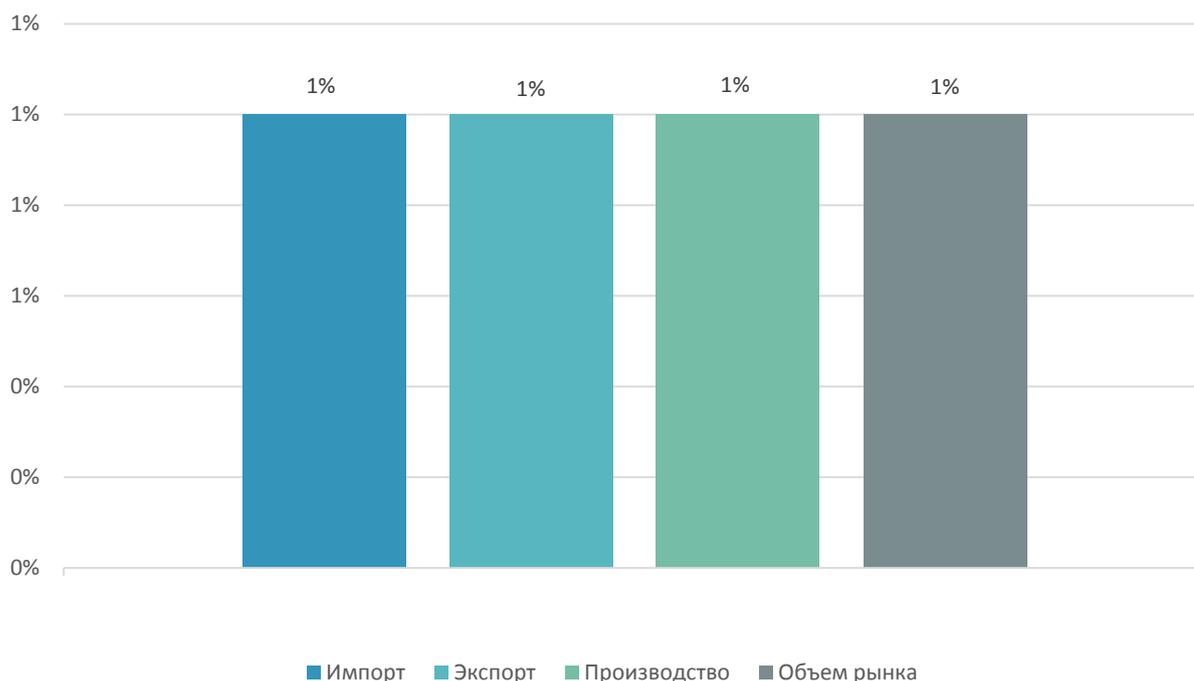
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка программируемых логических контроллеров в России в 2013-2018 гг., \$.

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017	2018

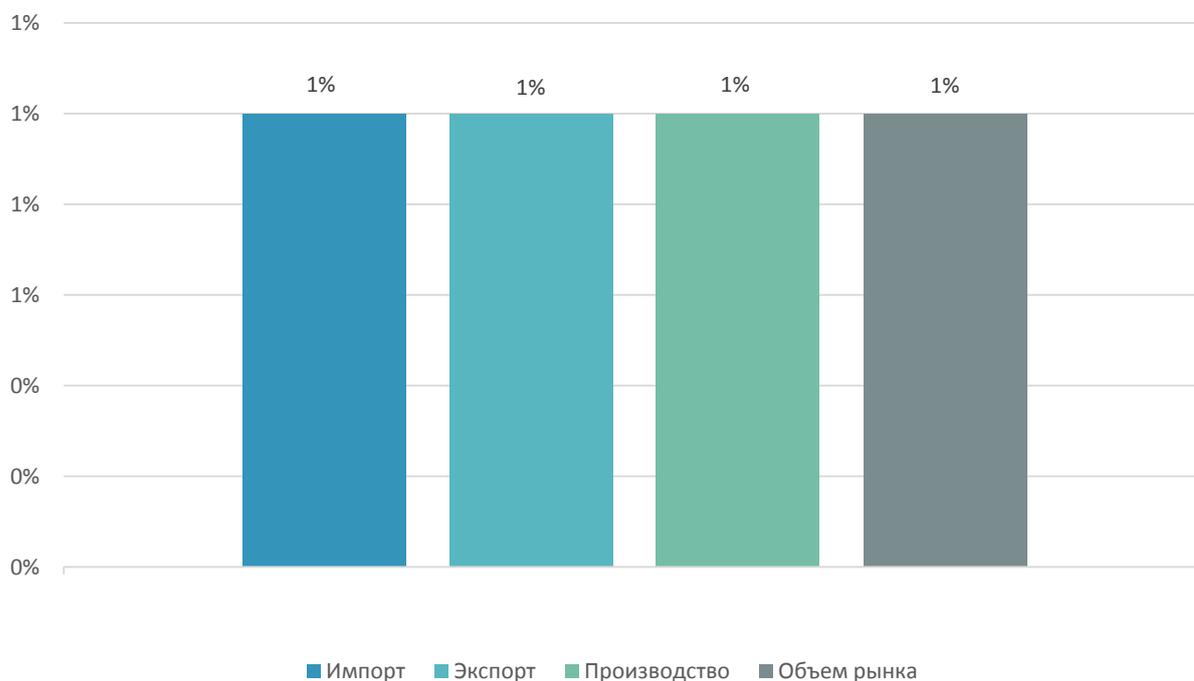
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка программируемых логических контроллеров в России в 2018 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка программируемых логических контроллеров в России в 2018 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Глава 4. Производство программируемых логических контроллеров в России

Объем и темпы роста производства – всего

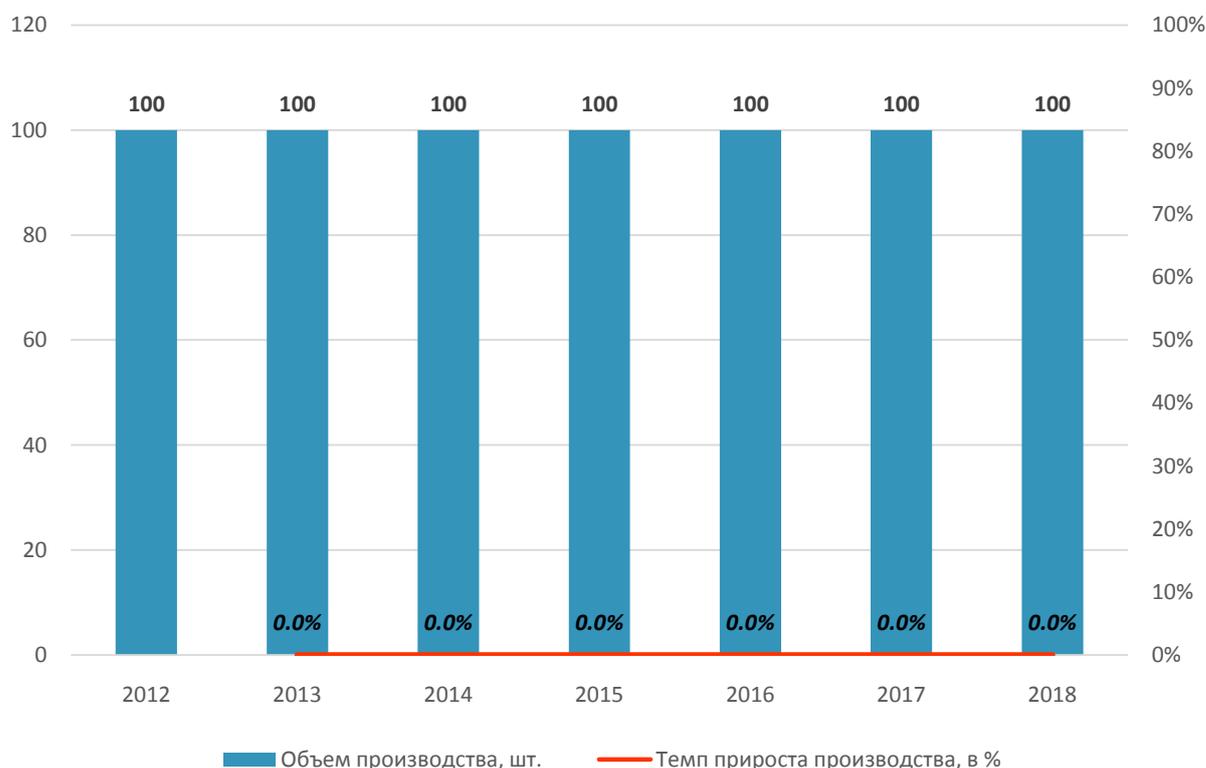
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства программируемых логических контроллеров в России в 2018 г. составил шт. В 2017 г. этот показатель равнялся шт.

Таблица 3. Объем производства программируемых логических контроллеров в России в 2012-2018 гг., шт.

2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста производства программируемых логических контроллеров в России в 2012-2018 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

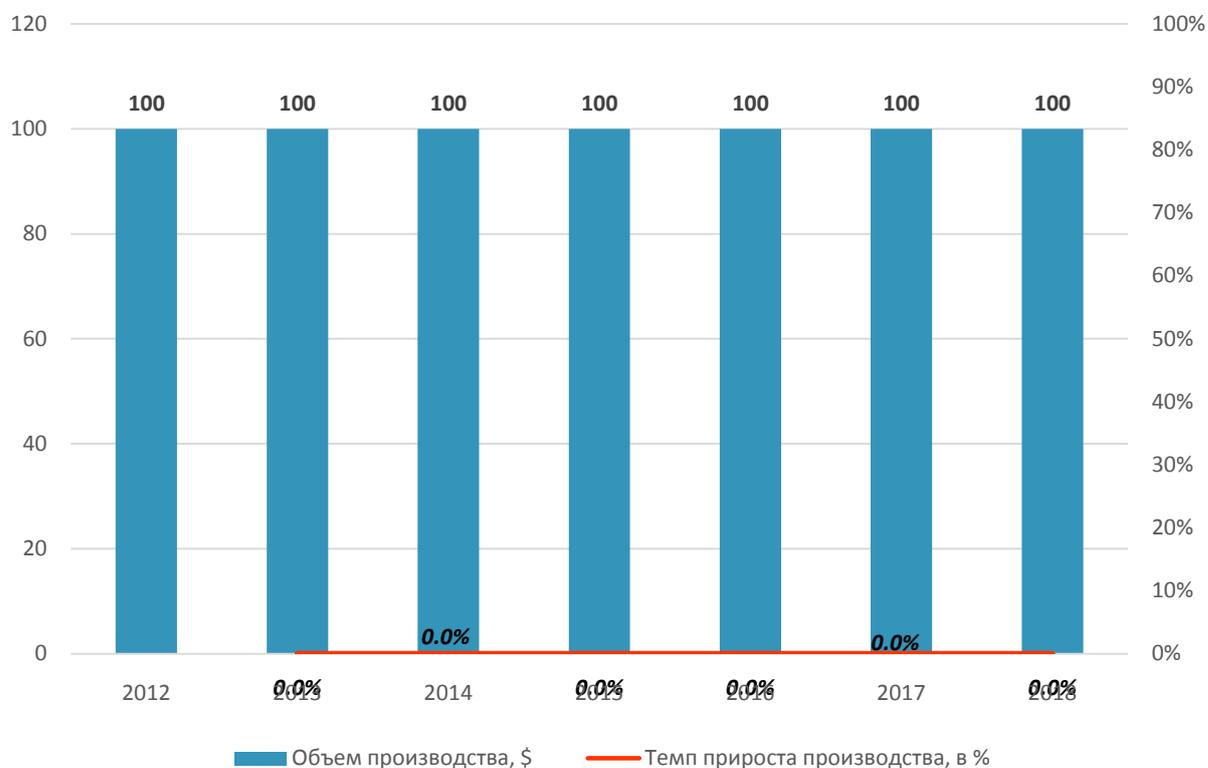
В 2018 г. темп прироста составил% натурального объема производства и% стоимостного объема. Объем производства программируемых логических контроллеров в 2018 г. составил \$..... млн. В 2017г. он равнялся \$.... млн. Скачки объема производства в стоимостном выражении связаны с

Таблица 4. Объем производства программируемых логических контроллеров в России в 2012-2018 гг., \$.

2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018

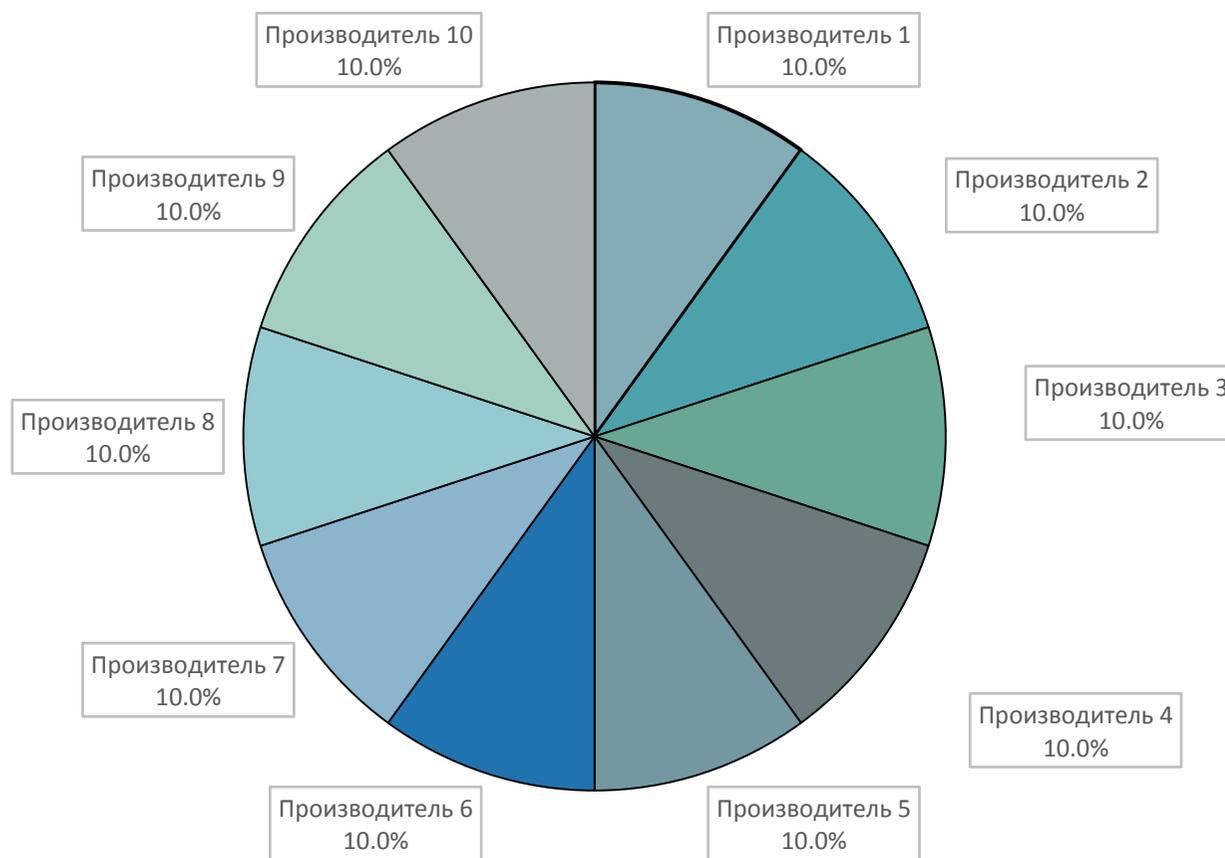
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста производства программируемых логических контроллеров в России в 2012-2018 гг., \$.



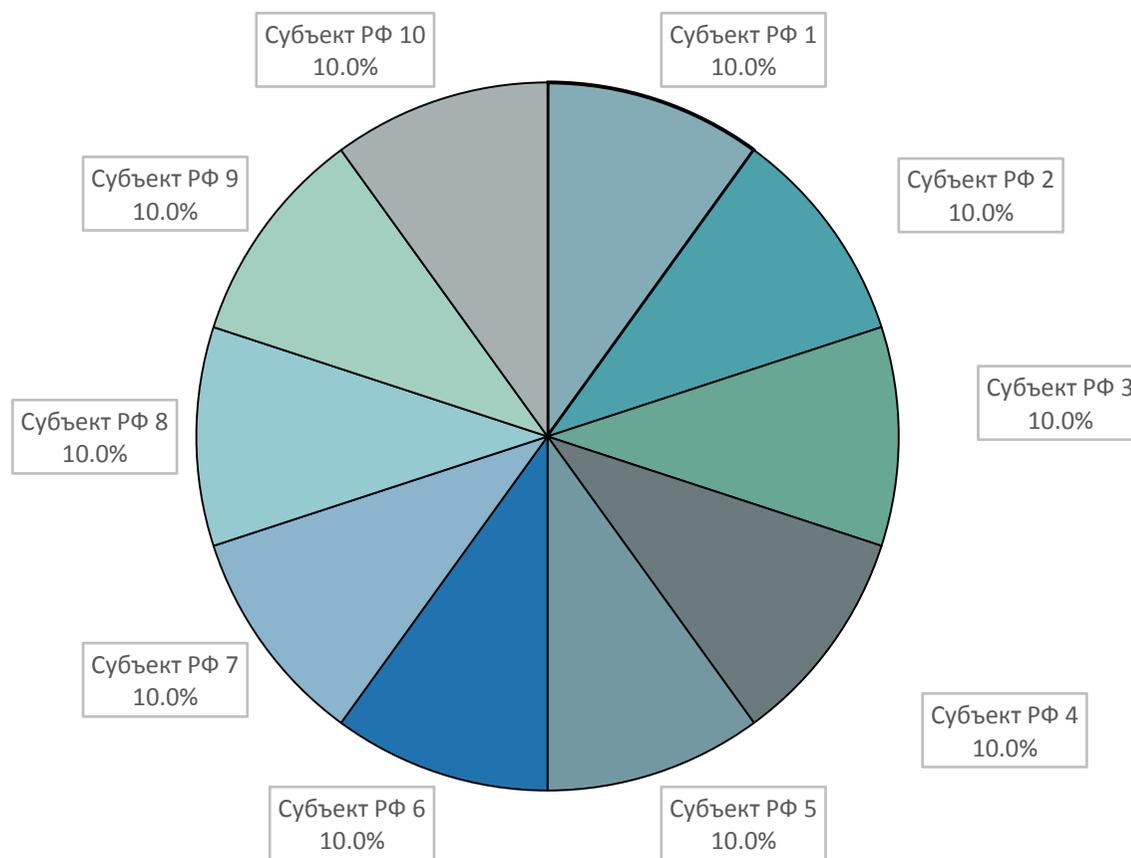
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Структура производства программируемых логических контроллеров в России по производителям в 2018 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Структура производства программируемых логических контроллеров в России по субъектам РФ в 2018 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 5. Импорт программируемых логических контроллеров в Россию и экспорт программируемых логических контроллеров из России

Объем и темпы роста импорта по категориям и группам

Объем импорта программируемых логических контроллеров в Россию в 2018 г. составил шт. Темп прироста был равен%. В 2017 г. объем импорта составил шт.

..... наиболее популярны среди программируемых логических контроллеров. заняли долю% натурального объема импорта и% стоимостного.

В стоимостном выражении объем импорта программируемых логических контроллеров в Россию в 2018 г. составил \$..... млн. Темп прироста был равен%. В 2017 г. объем импорта составил \$..... тыс.

Таблица 7. Объем импорта программируемых логических контроллеров по категориям и группам в Россию в 2013-2018 гг., шт.

Категория	Группа	2013	2014	2015	2016	2017	2018

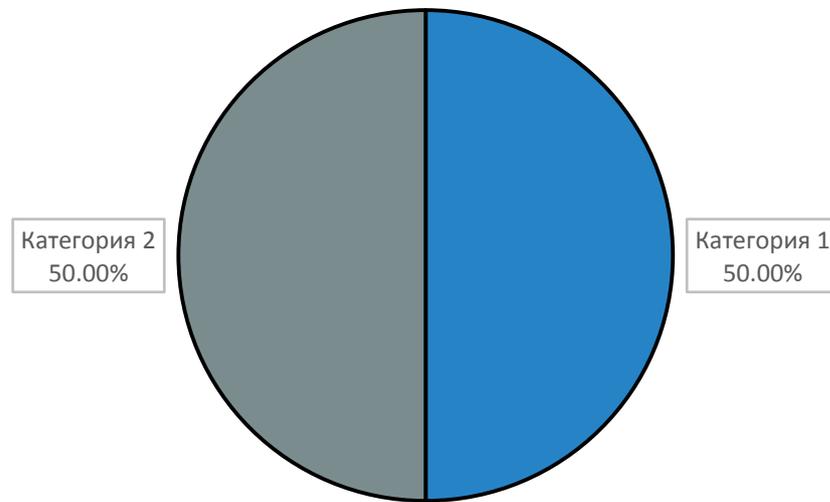
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 8. Объем импорта программируемых логических контроллеров по категориям и группам в Россию в 2013-2018 гг., \$.

Категория	Группа	2013	2014	2015	2016	2017	2018

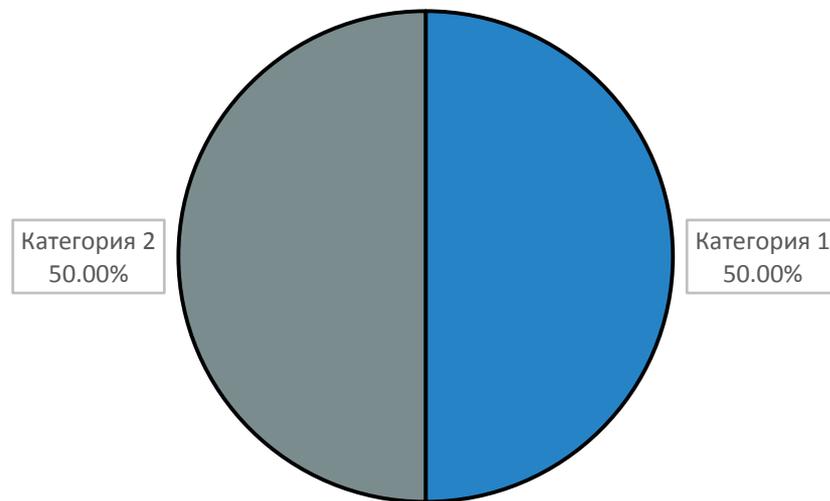
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 7. Структура импорта программируемых логических контроллеров в Россию по категориям в 2018 г., % от натурального объема



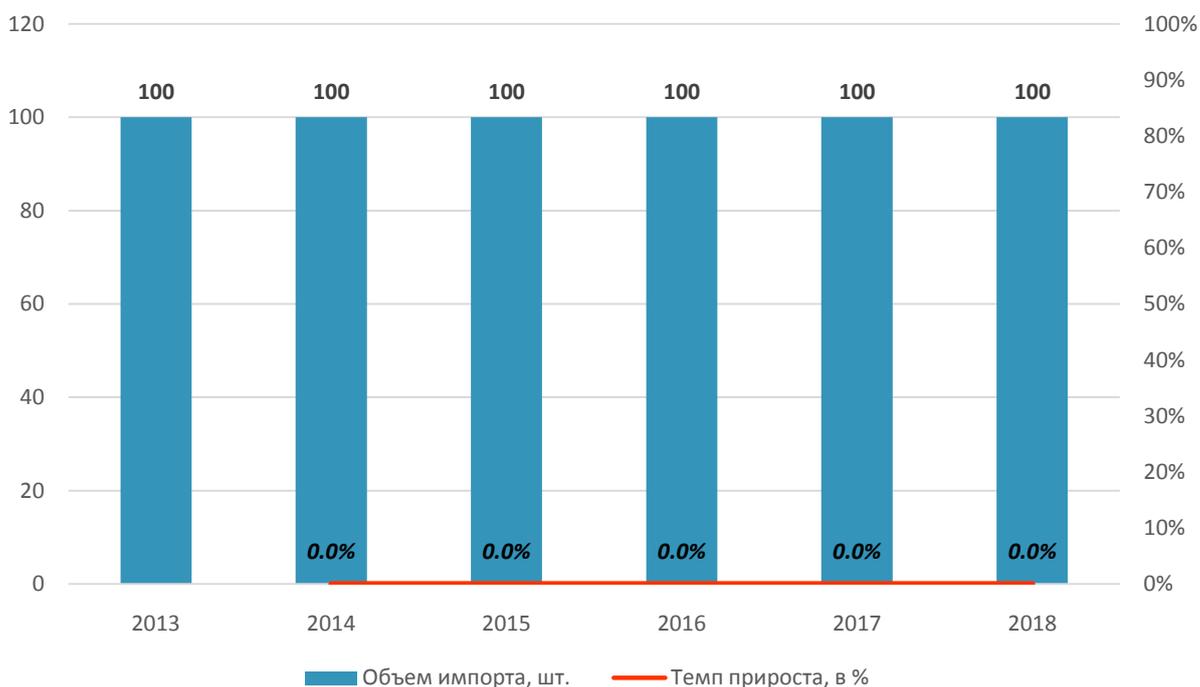
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 8. Структура импорта программируемых логических контроллеров в Россию по категориям в 2018 г., % от стоимостного объема



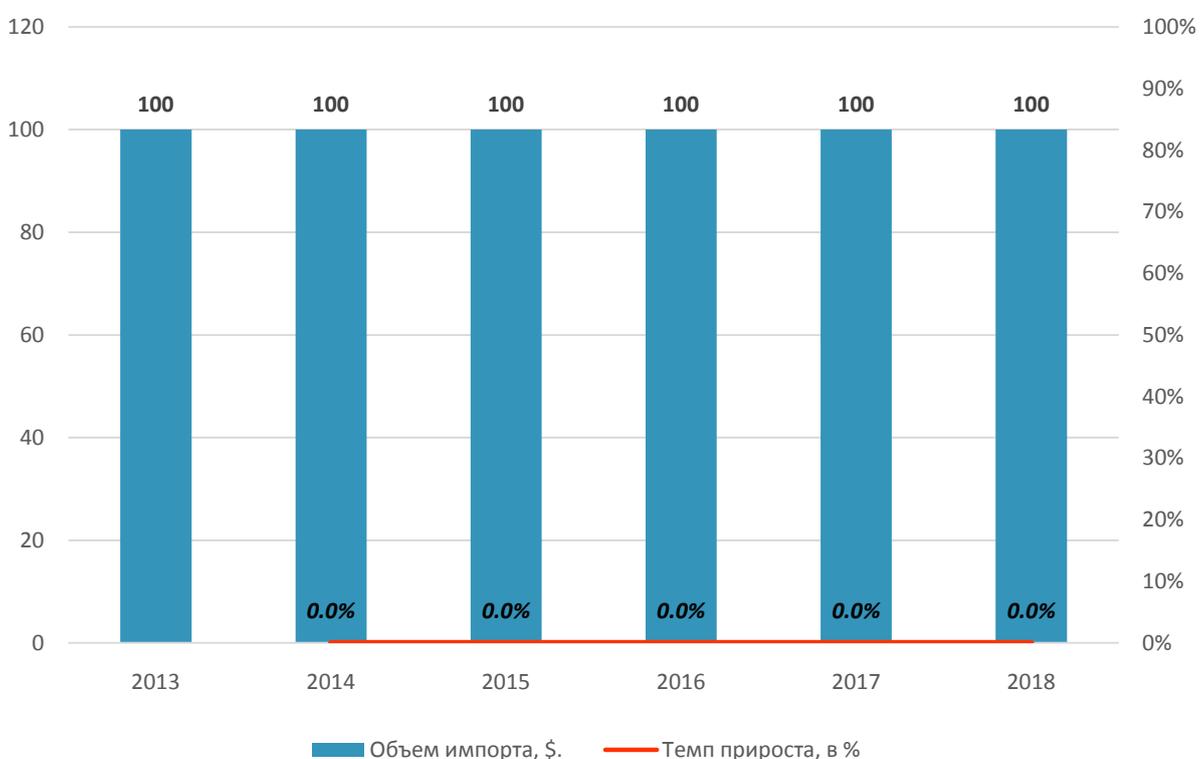
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 9. Объем и темп прироста импорта программируемых логических контроллеров в Россию в 2013-2018 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста импорта программируемых логических контроллеров в Россию в 2013-2018 гг., \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Объем и темпы роста импорта по типу

Основными ввозимыми программируемыми логическими контроллерами являлись Доля в 2018 г. составила% натурального объема и% стоимостного.

Таблица 9. Объем импорта программируемых логических контроллеров по категориям и типу в Россию в 2013-2018 гг., шт.

Категория	Тип	2013	2014	2015	2016	2017	2018

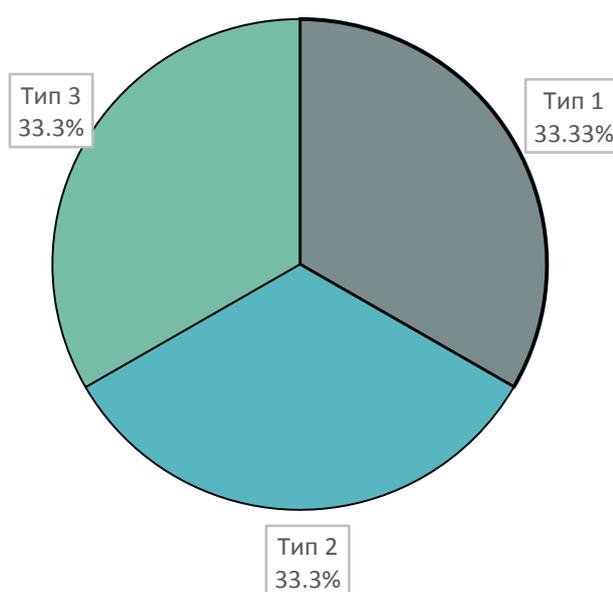
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 10. Объем импорта программируемых логических контроллеров по категориям и типу в Россию в 2013-2018 гг., \$.

Категория	Тип	2013	2014	2015	2016	2017	2018

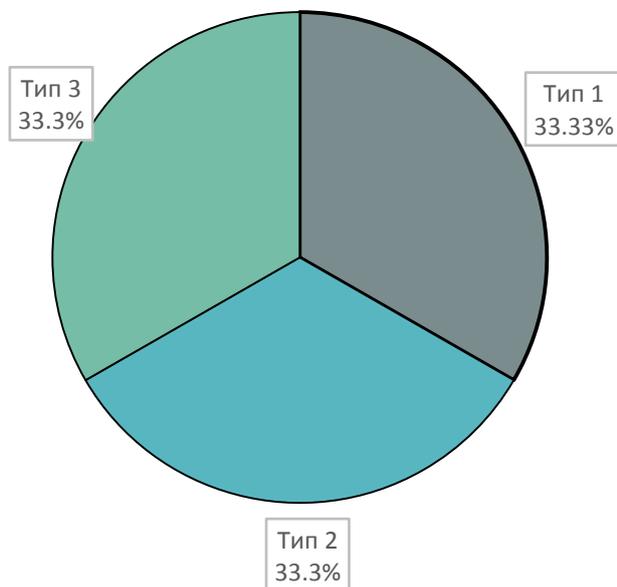
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 11. Структура импорта программируемых логических контроллеров в Россию по типу в 2018 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

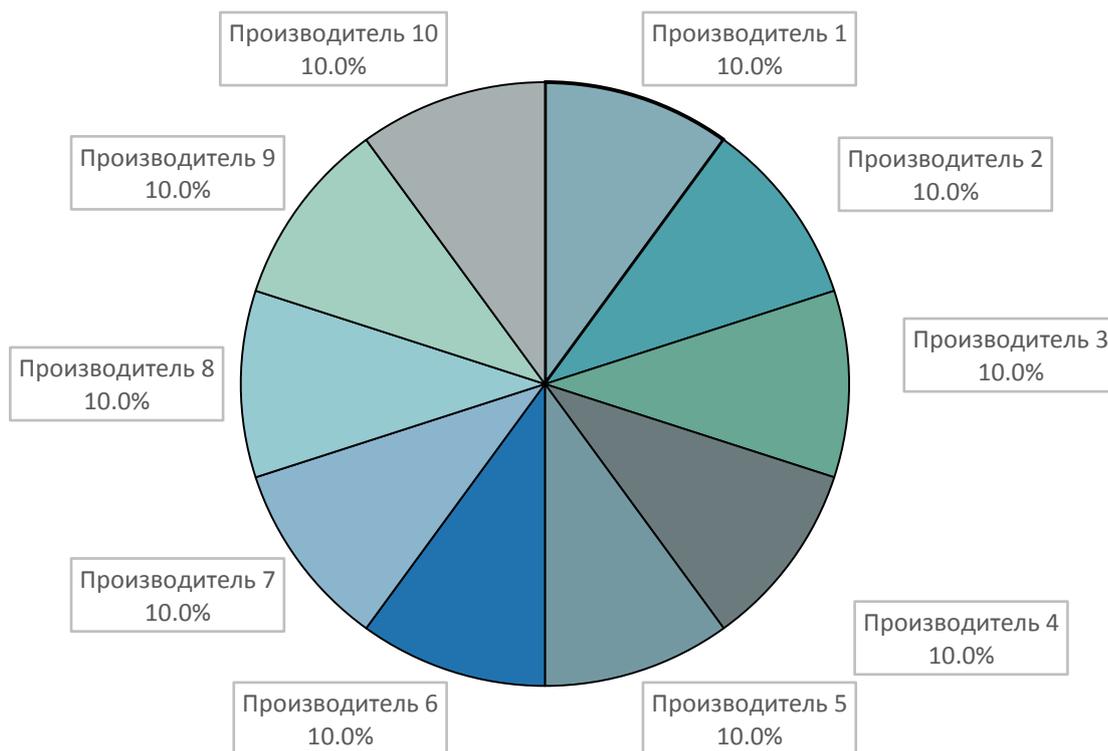
Диаграмма 12. Структура импорта программируемых логических контроллеров в Россию по типу в 2018 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

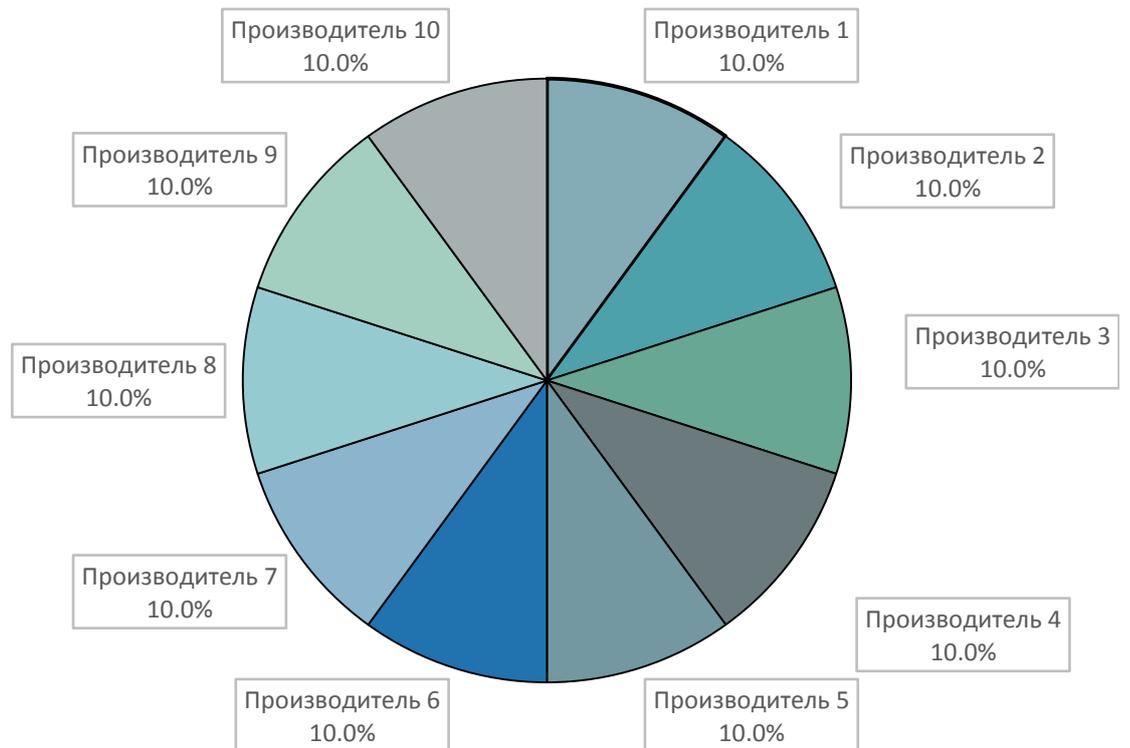
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 13. Доли производителей в объеме импорта программируемых логических контроллеров в Россию в 2018 г., % от натурального объема.



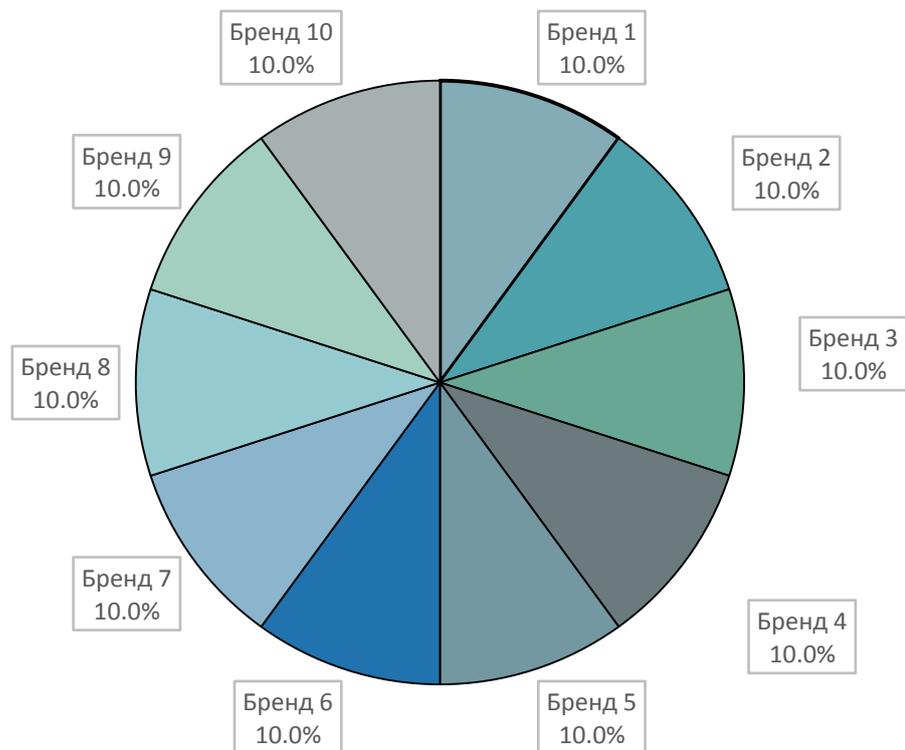
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 14. Доли производителей в объеме импорта программируемых логических контроллеров в Россию в 2018 г., % от стоимостного объема.



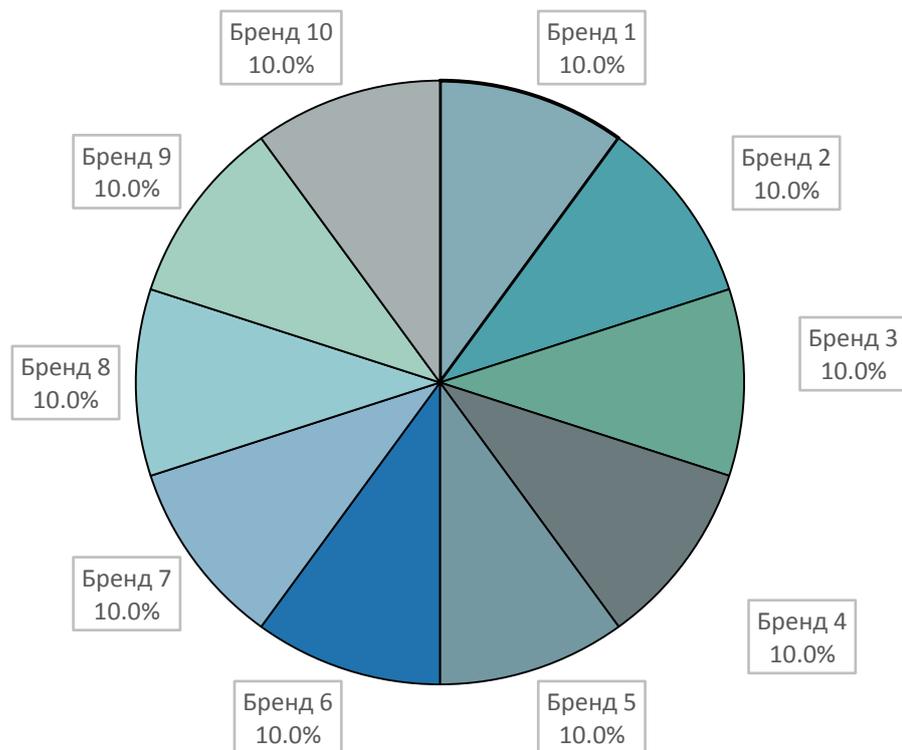
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 15. Доли брендов в объеме импорта программируемых логических контроллеров в Россию в 2018 г., % от натурального объема.



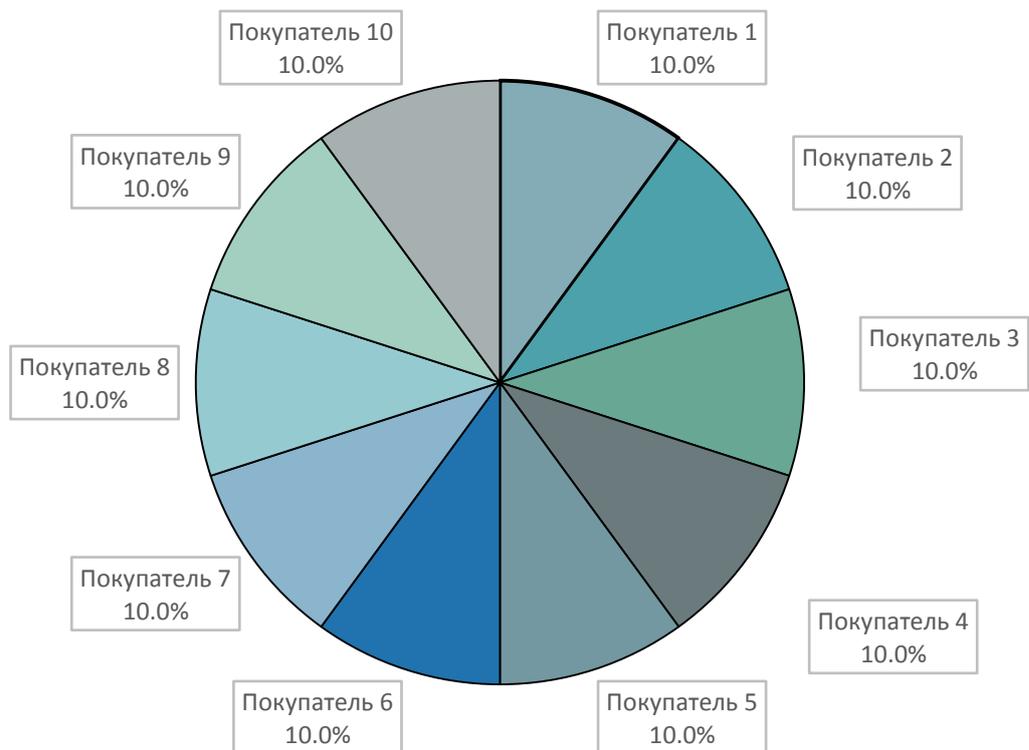
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 16. Доли брендов в объеме импорта программируемых логических контроллеров в Россию в 2018 г., % от стоимостного объема.



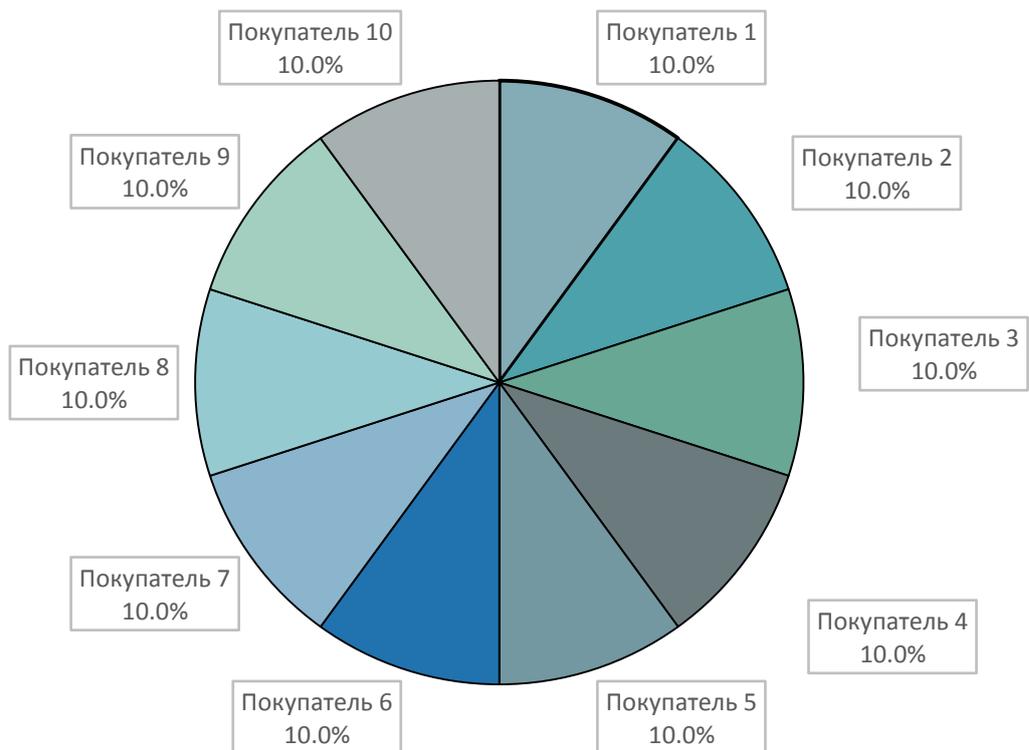
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 17. Доли покупателей в объеме импорта программируемых логических контроллеров в Россию в 2018 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 18. Доли стран происхождения в объеме импорта программируемых логических контроллеров в Россию в 2018 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Объем и темпы роста экспорта по категориям и группам

Объем экспорта программируемых логических контроллеров из России в 2018 г. составилшт. Темп прироста был равен%. В 2017 г. объем экспорта составилшт.

В стоимостном выражении объем экспорта программируемых логических контроллеров из России в 2018 г. составил \$..... тыс. Темп прироста был равен%. В 2017 г. объем экспорта составил \$..... тыс.

Таблица 17. Объем экспорта программируемых логических контроллеров по категориям и группам из России в 2013-2018 гг., шт.

Категория	Группа	2013	2014	2015	2016	2017	2018

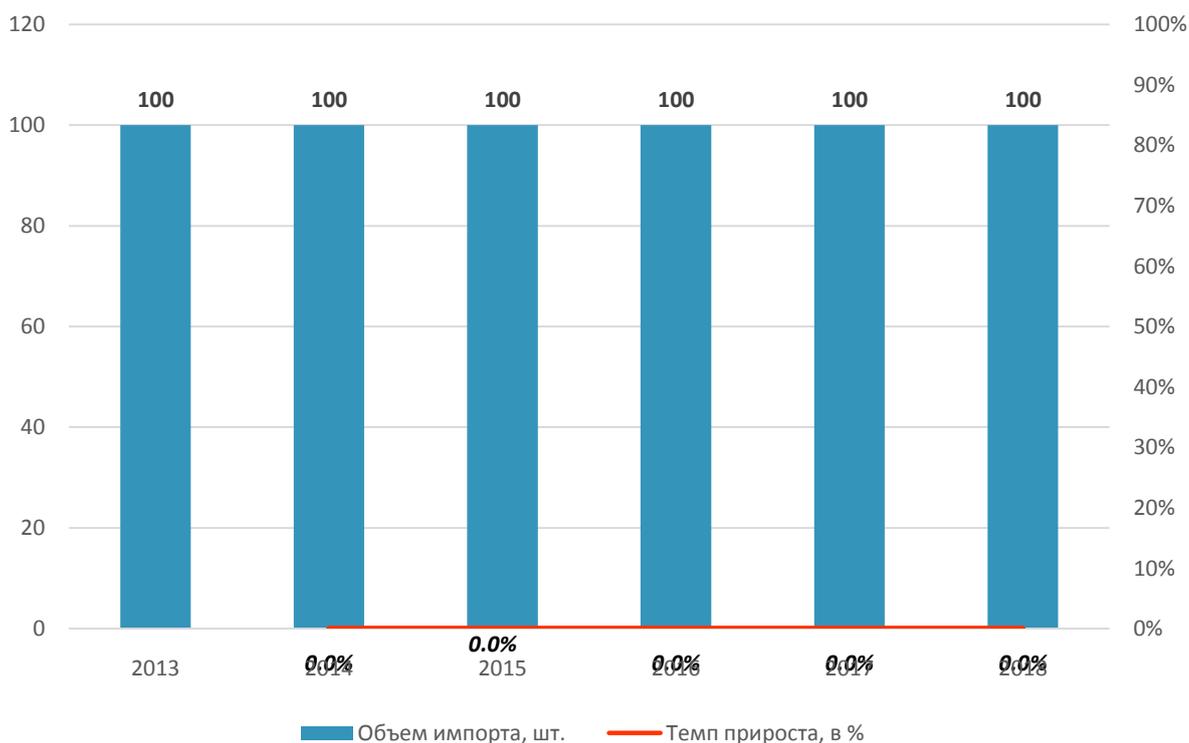
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 18. Объем экспорта программируемых логических контроллеров по категориям и группам из России в 2013-2018 гг., \$.

Категория	Группа	2013	2014	2015	2016	2017	2018

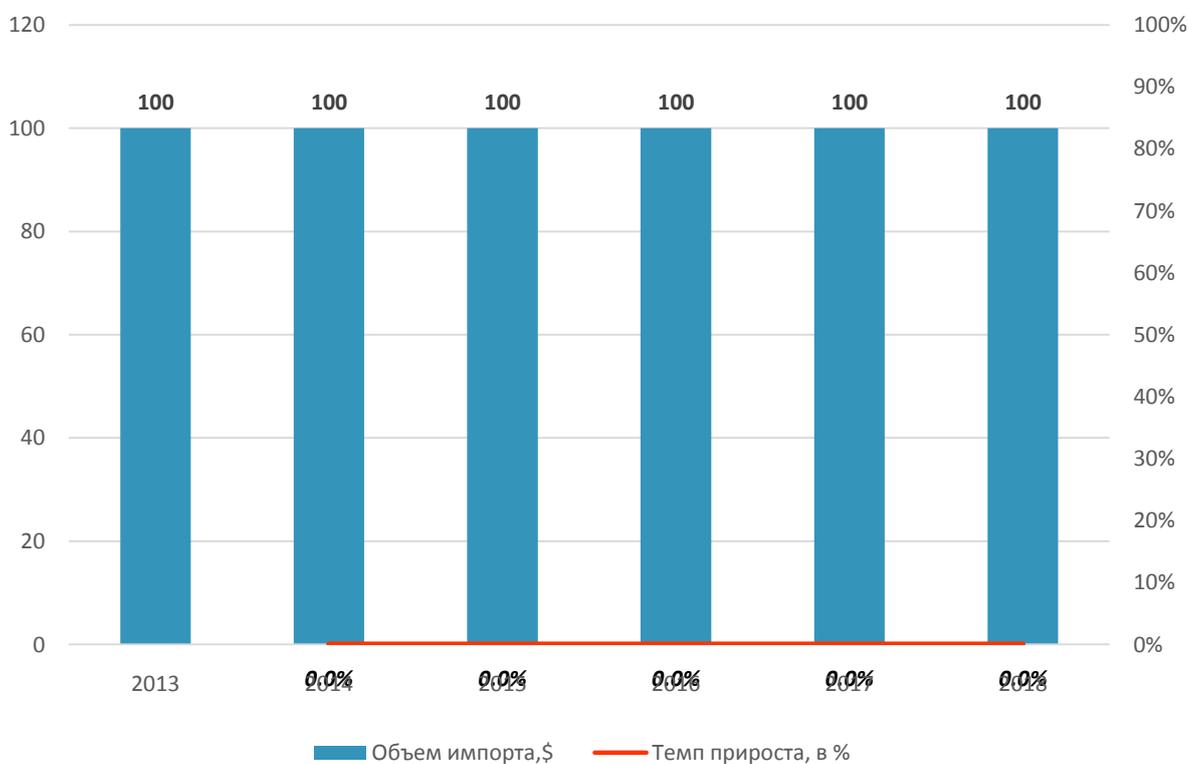
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 19. Объем и темп прироста экспорта программируемых логических контроллеров из России в 2013-2018 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 20. Объем и темп прироста экспорта программируемых логических контроллеров из России в 2013-2018 гг., \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Объем и темпы роста экспорта по типу

В 2018 г. вывозимыми программируемыми логическими контроллерами являлись

.....

Таблица 19. Объем экспорта программируемых логических контроллеров по категориям и типу из России в 2013-2018 гг., шт.

Категория	Тип	2013	2014	2015	2016	2017	2018

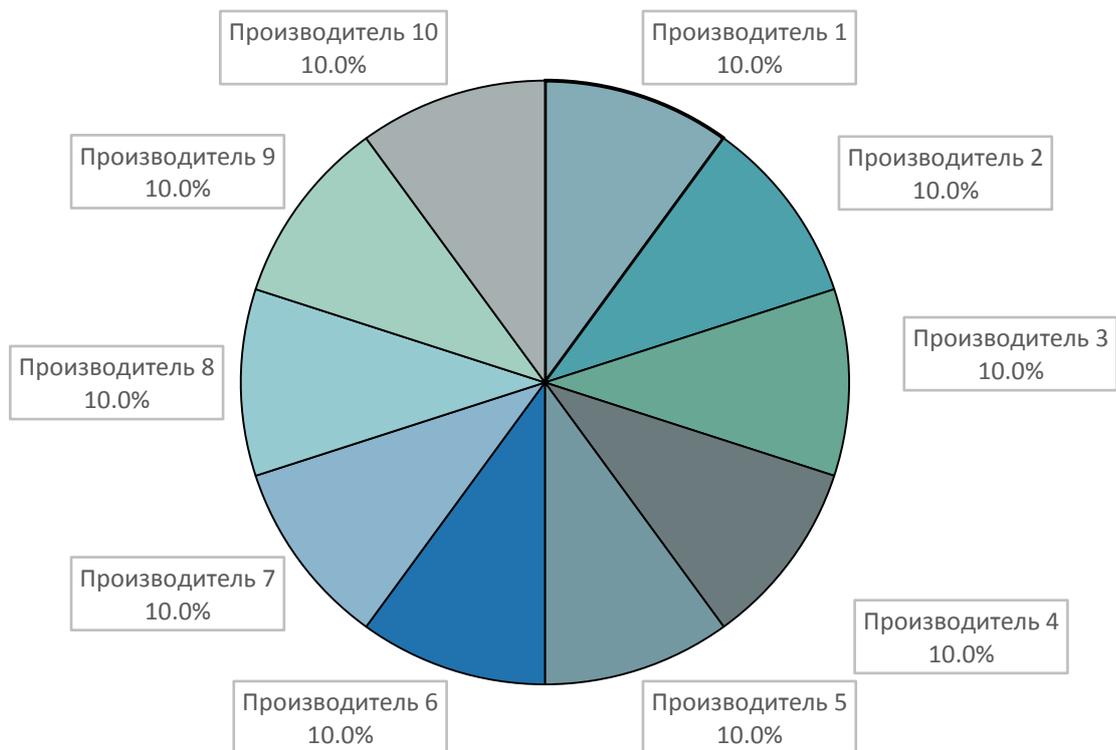
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 20. Объем экспорта программируемых логических контроллеров по категориям и типу из России в 2013-2018 гг., \$.

Категория	Тип	2013	2014	2015	2016	2017	2018

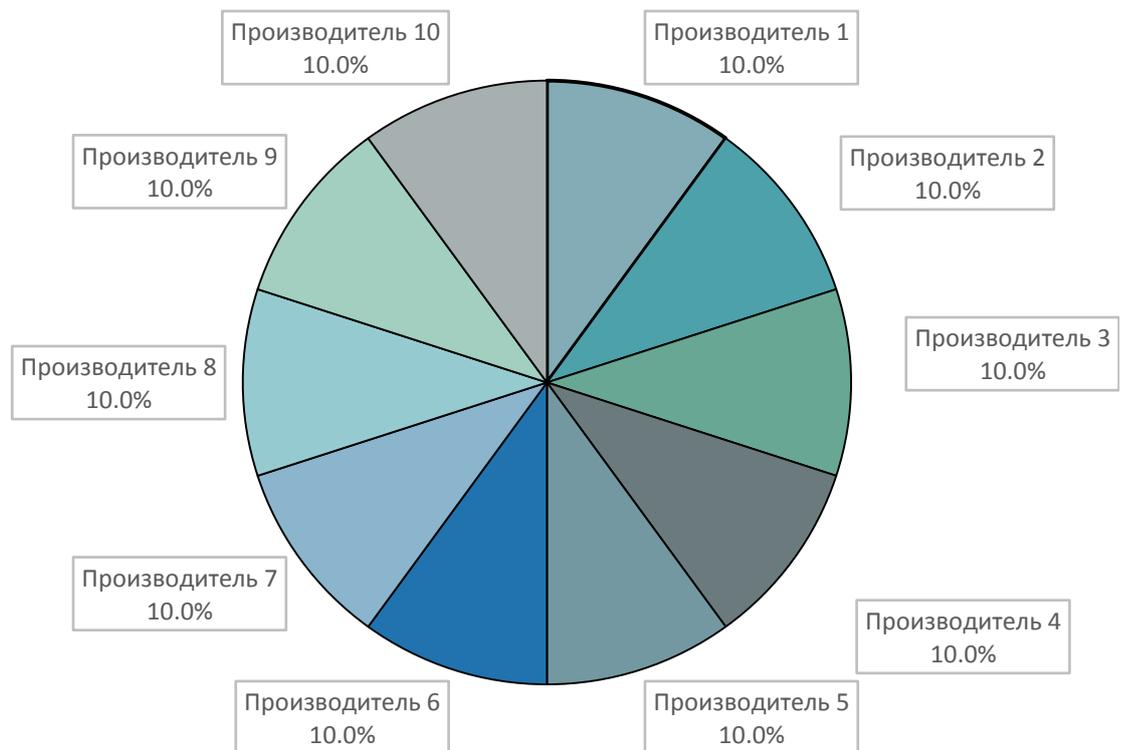
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 21. Доли производителей в объеме экспорта программируемых логических контроллеров из России в 2018 г., % от натурального объема.



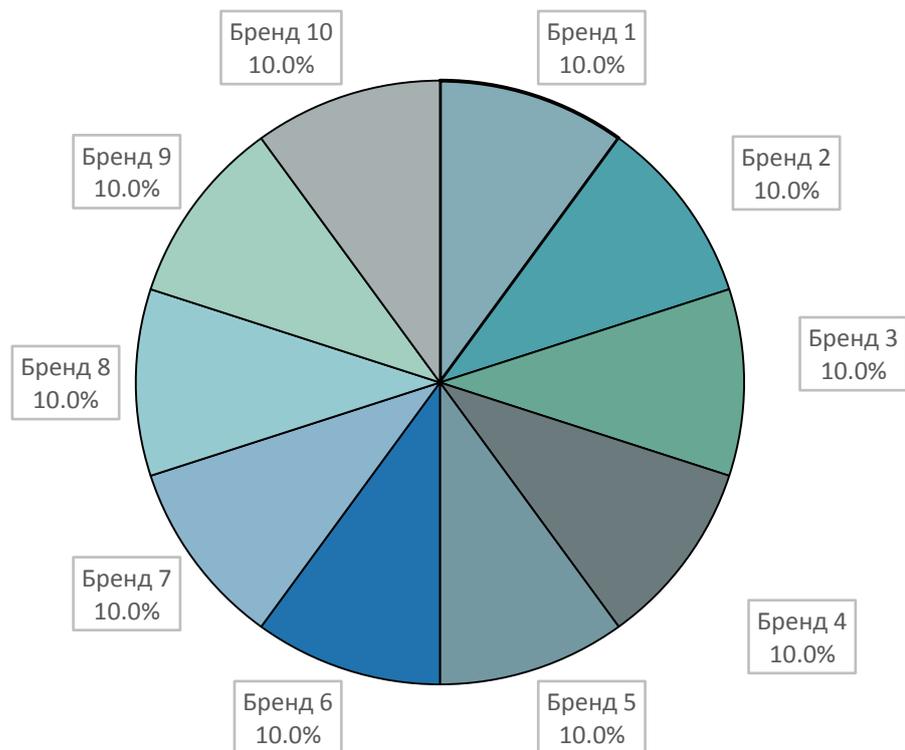
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 22. Доли производителей в объеме экспорта программируемых логических контроллеров из России в 2018 г., % от стоимостного объема.



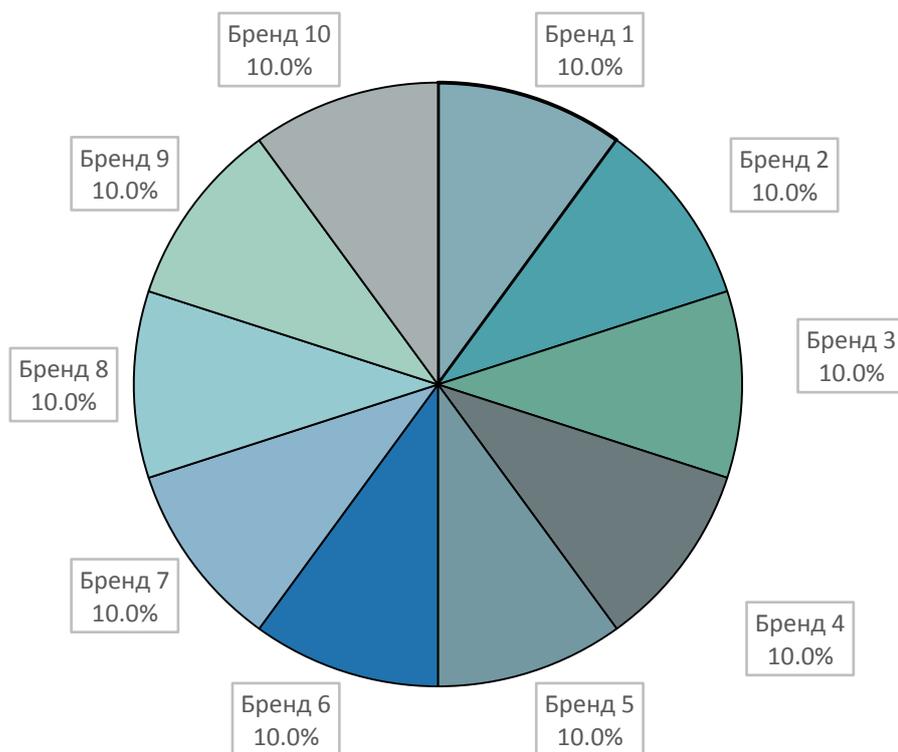
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 23. Доли брендов в объеме экспорта программируемых логических контроллеров из России в 2018 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 24. Доли брендов в объеме экспорта программируемых логических контроллеров из России в 2018 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Глава 6. Уровень цен на ПЛК

Самые высокие цены импорта в 2018 г. зафиксированы на Стоимость закупа такого вида программируемых логических контроллеров в 2018 г. составила \$/шт. Стоимость закупа составила\$/шт.

Цены экспорта, так вывозились по цене\$/шт.

На уровень цен экспорта оказал В действительности, цены отечественной продукции В среднем, приобрести ПЛК отечественного производства можно за\$/шт.

На уровень цен контроллеров влияет

Таблица 25. Цены импорта программируемых логических контроллеров по категориям в Россию в 2013-2018 гг., \$/шт.

Категория	Группа	2013	2014	2015	2016	2017	2018

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 26. Цены экспорта программируемых логических контроллеров по категориям из России в 2013-2018 гг., \$/шт.

Категория	Группа	2013	2014	2015	2016	2017	2018

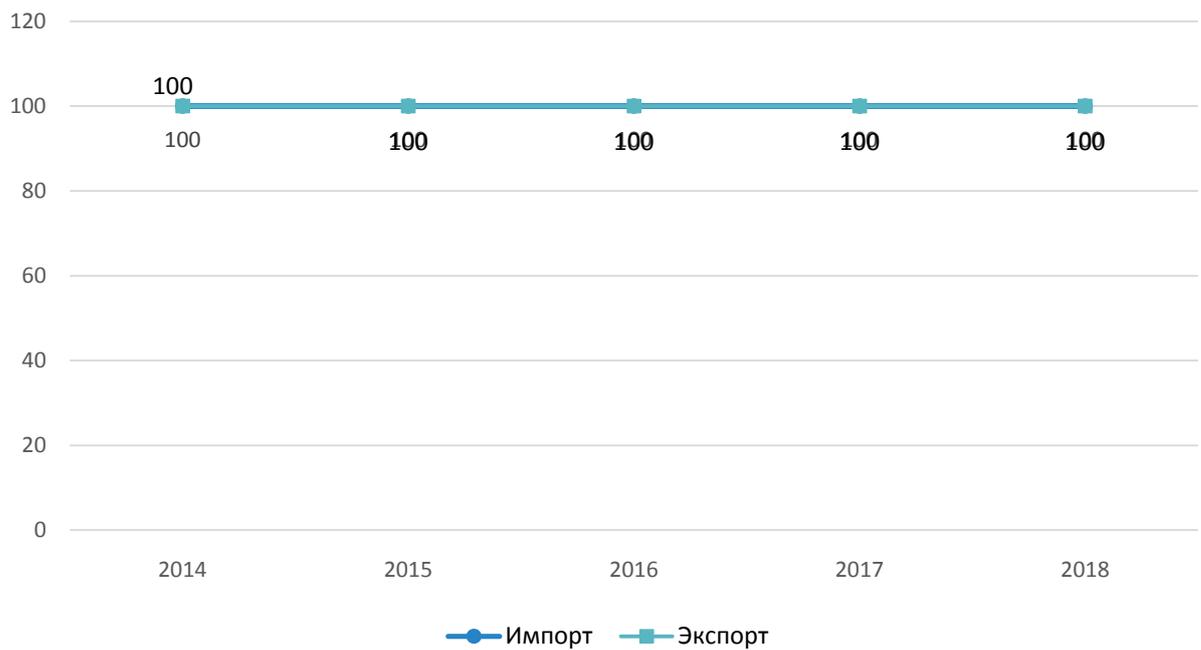
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 27. Цены отечественных программируемых логических контроллеров в России в 2013-2018 гг., \$/шт.

2013	2014	2015	2016	2017	2018

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 25. Динамика средних цен импорта и экспорта на ПЛК в 2013-2018 гг., \$/шт.

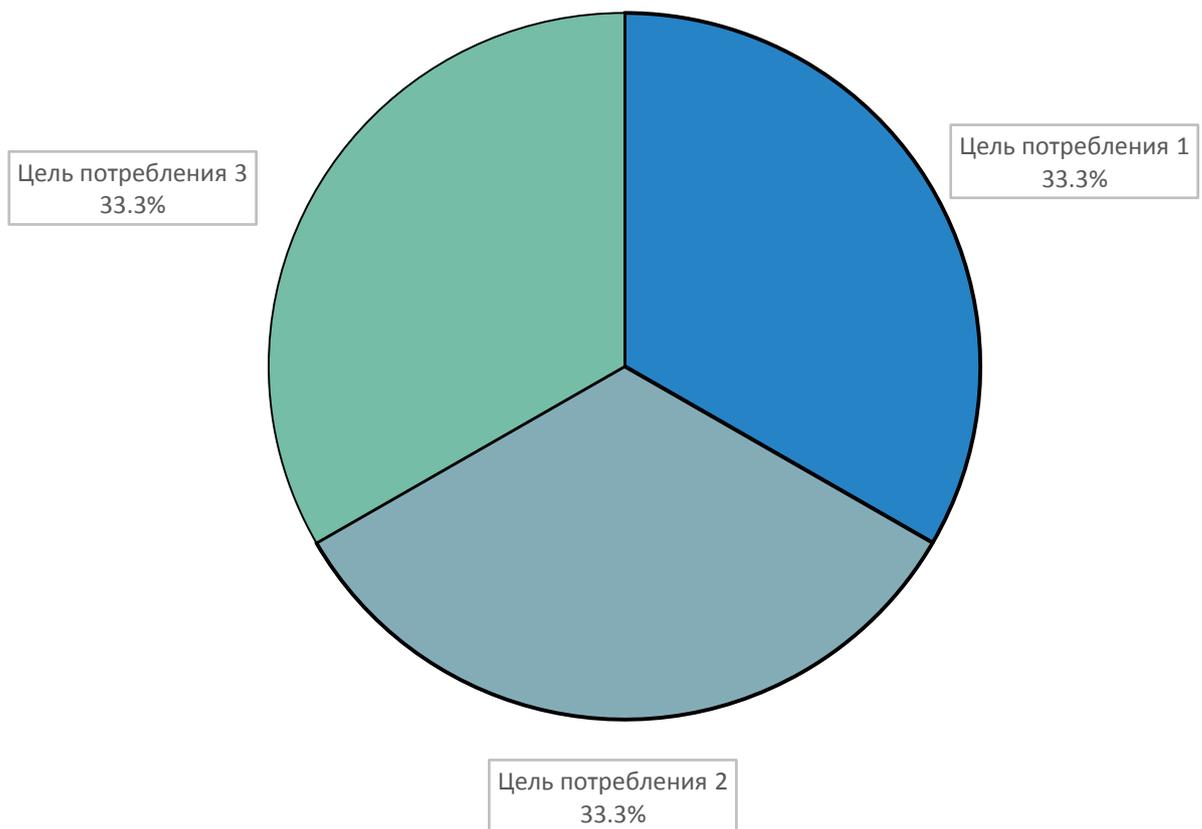


Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным CNews.

.....

Диаграмма 26. Структура потребления программируемых логических контроллеров в России в 2018 г., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным Reed Research.

События на рынке ПЛК

Mitsubishi Electric в конце 2017 г. вывел на российский рынок новый программируемый логический контроллер.

.....

Импортозамещение на рынке

Большинство экспертов, опрошенных TAdviser, сходятся во мнении, что тренд импортозамещения в ближайшие годы будет только усиливаться. Процесс запущен и останавливать его уже никто не планирует. Несмотря на то, что этот курс пока затрагивает по большому счету только госсектор и компании с госучастием, коммерческие организации также в скором времени могут подтянуться, полагают участники отечественного ИТ-рынка.

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

