

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка мобильных телефонов в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	9
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования	12
Объект исследования	12
Метод сбора и анализа данных	12
Источники получения информации	12
Объем и структура выборки	13
Глава 2. Объем и темпы роста рынка мобильных телефонов в России	14
В натуральном выражении	14
Сегмент Смартфоны	17
Сегмент Функциональные телефоны	18
Глава 3. Каналы сбыта	19
Глава 4. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка мобильных телефонов в России	20
Глава 5. Конкурентный анализ рынка мобильных телефонов в России	21
Рыночные доли компаний	21
Рыночные доли брендов	23
Глава 6. Прогноз развития рынка мобильных телефонов в России до 2025 г.	25

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 9 таблиц и 9 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объём рынка мобильных телефонов по сегментам в России, тыс. шт.

Таблица 2. Темпы прироста объема рынка мобильных телефонов по сегментам в России в натуральном выражении, %.

Таблица 3. Дистрибуция мобильных телефонов по формату торговли в России в натуральном выражении, %.

Таблица 4. Доли производителей в объеме рынка мобильных телефонов в России в натуральном выражении, %.

Таблица 5. Доли производителей в объеме рынка мобильных телефонов в России в натуральном выражении, %.

Таблица 6. Доли брендов в объеме рынка мобильных телефонов в России в натуральном выражении, %.

Таблица 7. Доли брендов в объеме рынка мобильных телефонов в России в натуральном выражении, %.

Таблица 8. Прогноз объема рынка мобильных телефонов по сегментам в России в 2020-2025 гг., тыс. шт.

Таблица 9. Прогноз темпов прироста объема рынка мобильных телефонов по сегментам России в 2020-2025 гг. в натуральном выражении, %.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка мобильных телефонов в России, тыс. шт., %.

Диаграмма 2. Доли сегментов в объеме рынка мобильных телефонов в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 3. Объем сегментов рынка мобильных телефонов в России, тыс. шт.

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Смартфоны» в России, тыс. шт., %.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Функциональные телефоны» в России, тыс. шт., %.

Диаграмма 6. Доли производителей в объеме рынка мобильных телефонов в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 7. Доли брендов в объеме рынка мобильных телефонов в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 8. Прогноз объёма и темпов прироста рынка мобильных телефонов России в 2020-2025 гг., тыс. шт., %.

Диаграмма 9. Прогноз объёма рынка мобильных телефонов по сегментам России в 2020-2025 гг., тыс. шт.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка мобильных телефонов в России.

Объем рынка мобильных телефонов в России в 2019 г. составил 38 954,6 тыс. шт.

Рынок мобильных телефонов состоит из двух сегментов: «Смартфоны» и «Функциональные телефоны». Объем сегмента «Функциональные телефоны» в России в 2019 г. составил 8 802,8 тыс. шт., в то время как объем сегмента «Смартфоны» составил 30 151,8 тыс. шт.

По прогнозам, объем рынка мобильных телефонов в России к 2025 г. может снизиться до 35 451,0 тыс. шт.

Дистрибуция мобильных телефонов в России в основном осуществляется через канал «ВНЕмагазинная розница», которая представлена исключительно «Интернет розницами». В 2020 г. 60% мобильных телефонов было продано через данный канал.

Наиболее крупными производителями мобильных телефонов являются компании ООО Huawei Digital Technologies и ООО Samsung Electronics Rus. Доля рынка компании ООО Huawei Digital Technologies по итогам 2019 г. составила 23,2% в натуральном выражении, доля компании ООО Samsung Electronics Rus также составила 23,2%.

Наиболее крупным брендом в 2019 г. по объему продаж в натуральном выражении на рынке мобильных телефонов стал Samsung. Доля рынка данного бренда в 2019 г. составила 23,2%. Также популярными брендами мобильных телефонов являются Honor, Xiaomi, Huawei и iPhone принадлежащие компаниям ООО Huawei Digital Technologies, ООО Marvel Distribution и Apple Inc.

Глава 1. Методология исследования

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка мобильных телефонов в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка мобильных телефонов в России.
2. Сегменты рынка мобильных телефонов в России.
3. Рыночные доли производителей и брендов на рынке мобильных телефонов в России.
4. Конкурентная ситуация на рынке мобильных телефонов в России.
5. Каналы сбыта продукции.
6. Прогноз объема рынка мобильных телефонов в России до 2025 г.
7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) мобильных телефонов в России.

Объект исследования

Рынок мобильных телефонов в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке мобильных телефонов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Объем и темпы роста рынка мобильных телефонов в России

В натуральном выражении

Объем рынка мобильных телефонов в России в 2019 г. составил 38 954,6 тыс. шт.

Рынок мобильных телефонов состоит из двух сегментов: «Смартфоны» и «Функциональные телефоны». Наиболее крупным сегментом рынка является «Смартфоны». Объем сегмента «Смартфоны» в 2019 г. достиг значения 30 151,8 тыс. шт. По сравнению с 2018 г. объем сегмента на тыс. шт.

Объем сегмента «Функциональные телефоны» в 2019 г. составил 8 802,8 тыс. шт. По сравнению с 2018 г. объем сегмента на тыс. шт.

Таблица 1. Объём рынка мобильных телефонов по сегментам в России в 2014-2019 гг., тыс. шт.

Сегмент	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Функциональные телефоны						
Смартфоны						
Итого						

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка мобильных телефонов в России в 2014-2019 гг., тыс. шт., %.

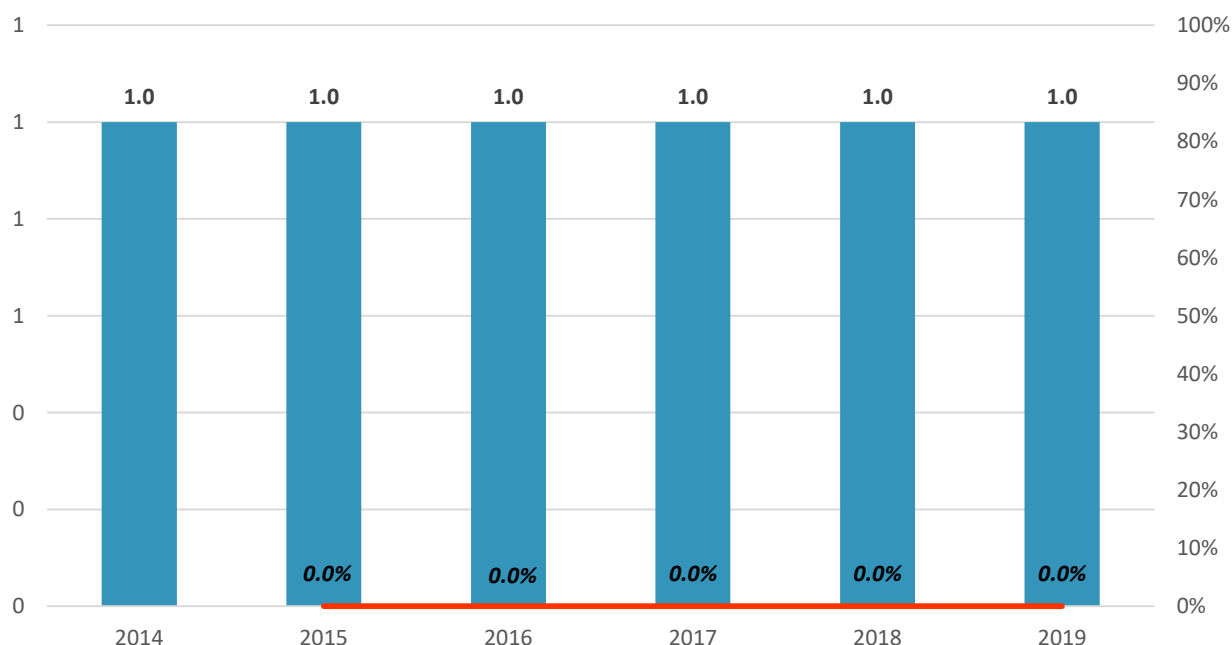


Диаграмма 2. Доли сегментов в объеме рынка мобильных телефонов в России в 2019 г. в натуральном выражении, %.

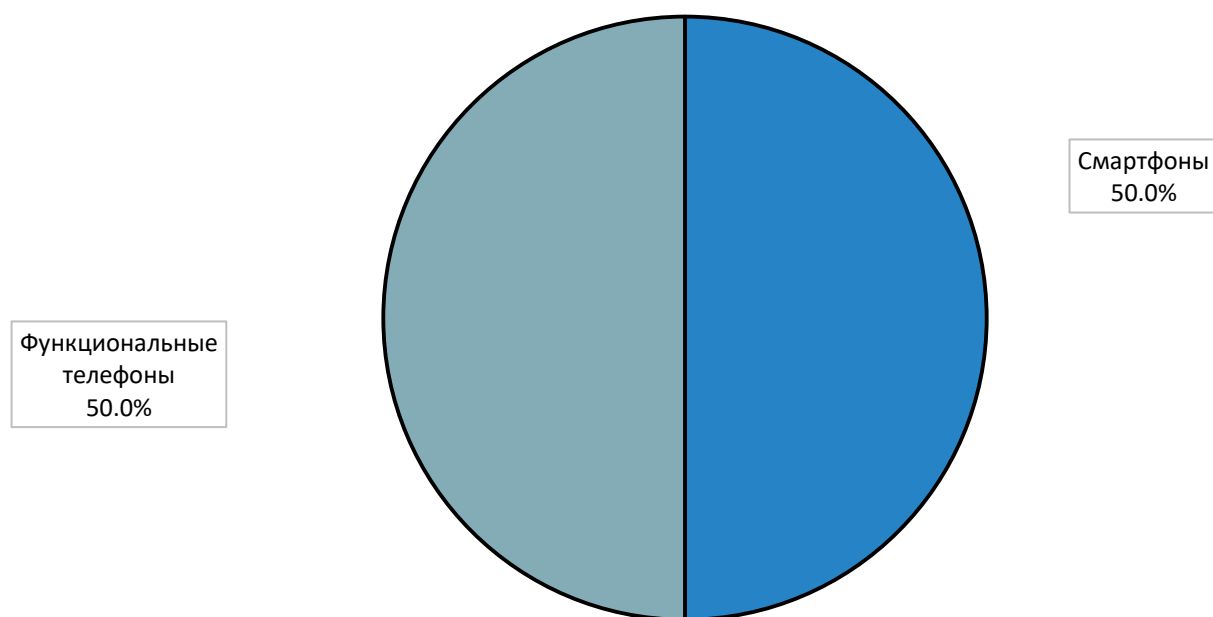
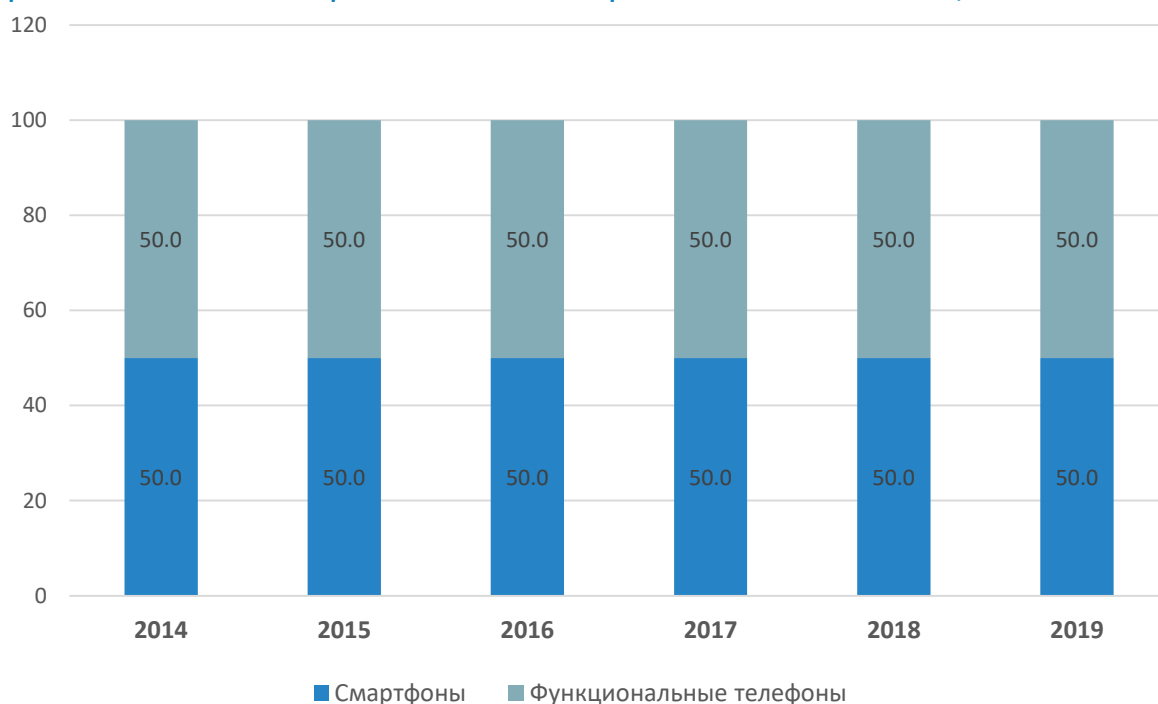


Диаграмма 3. Объем сегментов рынка мобильных телефонов в России в 2014-2019 гг., тыс. шт.



Темп прироста объема рынка мобильных телефонов в России в 2019 г. в натуральном выражении составил%. Объем сегмента «Смартфоны» в 2019 г. на%.

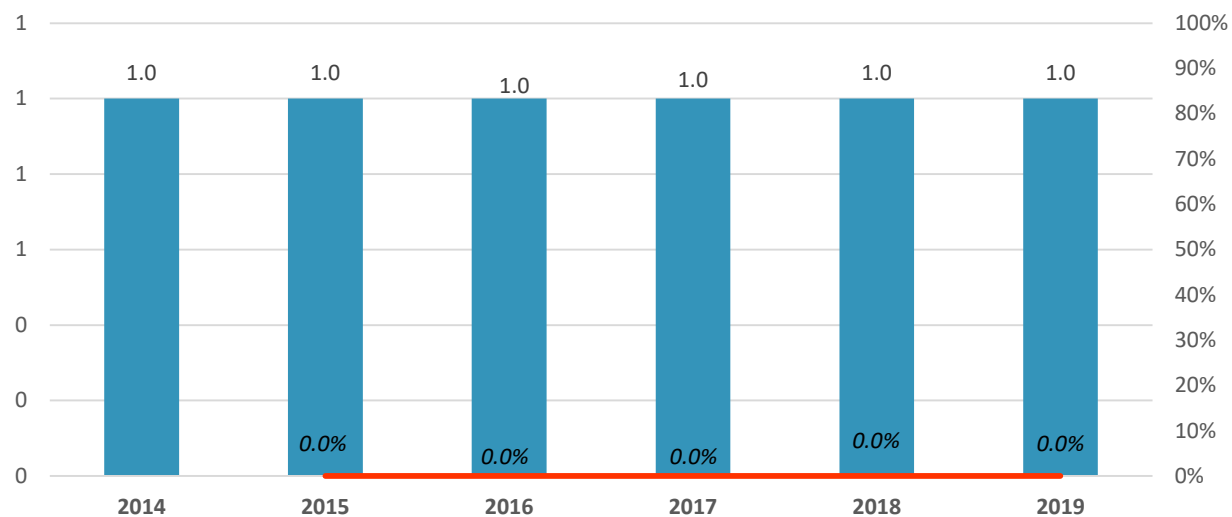
Таблица 2. Темпы прироста объема рынка мобильных телефонов по сегментам в России в 2014-2019 гг. в натуральном выражении, %.

Сегмент	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
Функциональные телефоны						
Смартфоны						
Итого						

Сегмент Смартфоны

Сегмент «Смартфоны» занимает лидирующую позицию на рынке мобильных телефонов в России в натуральном выражении. Его доля рынка в 2019 г. составила
Темп прироста данного сегмента в 2019 г. составил%.

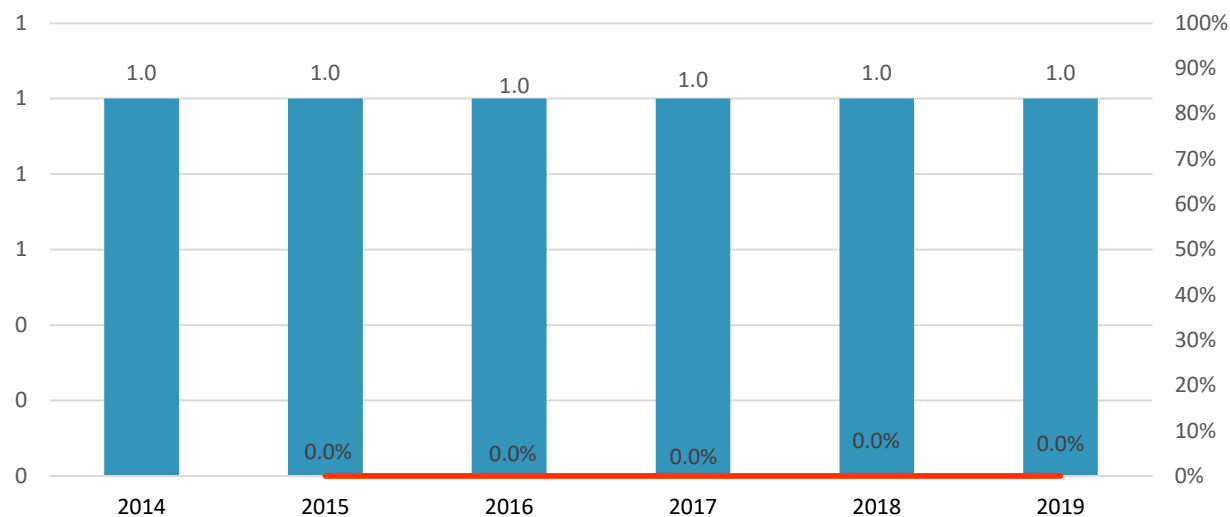
Диаграмма 4. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Смартфоны» в России в 2014-2019 гг., тыс. шт., %.



Сегмент Функциональные телефоны

Доля сегмента «Функциональные телефоны» на рынке мобильных телефонов в России в 2019 г. составила 8 802,8 тыс. шт. Темп его прироста составил -....%, в то время, как, в 2018 г. объем данного сегмента на%.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Функциональные телефоны» в России в 2014-2019 гг., тыс. шт., %.



Глава 3. Каналы сбыта

Дистрибуция мобильных телефонов в России в основном осуществляется через канал «ВНЕмагазинная розница», которая представлена исключительно «Интернет розницей». В 2020 г. 60% мобильных телефонов было продано через данный канал.

Через канал «.....», включающий в себя «.....» и «.....», было реализовано% мобильных телефонов. Основным субканалом в данном канале является «.....», через который в 2020 г. было продано% мобильных телефонов в натуральном выражении.

Таблица 3. Дистрибуция мобильных телефонов по формату торговли в России в 2015 и 2020 гг. в натуральном выражении, %.

Канал	2015	2020
Внутримагазинная розница		
- Розничные магазины		
--- Гипермаркеты		
- Специализированные магазины		
--- Ретейлеры, специализирующиеся на продаже электроники и бытовой техники		
--- Прочие специализированные магазины		
-- Магазины с комплексным ассортиментом		
ВНЕмагазинная розница		
- Интернет розница		

Глава 4. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка мобильных телефонов в России

- Принятие мер изоляции в связи с COVID-19 оказало влияние на рынок мобильных телефонов в 2020 г. Стагнация или снижение доходов заставили часть потребителей отложить покупку смартфона.
- Большинство россиян уже пользуются смартфонами. Спрос на функциональные телефоны поддерживается в основном за счёт потребителей старшего поколения и мигрантов из Центральной Азии. Доля сегмента «Функциональные телефоны» на рынке мобильных телефонов в ближайшие годы.

.....

Глава 5. Конкурентный анализ рынка мобильных телефонов в России

Рыночные доли компаний

На рынке мобильных телефонов в России в 2019 г. доминировали компании ООО Huawei Digital Technologies и ООО Samsung Electronics Rus. Доля рынка компании ООО Huawei Digital Technologies по итогам 2019 г. составила 23,2% в натуральном выражении, доля компании ООО Samsung Electronics Rus также составила 23,2%. Второе место занимала компания с долей рынка%. Третье место заняла В 2020 г. прогнозируется ее доли до%.

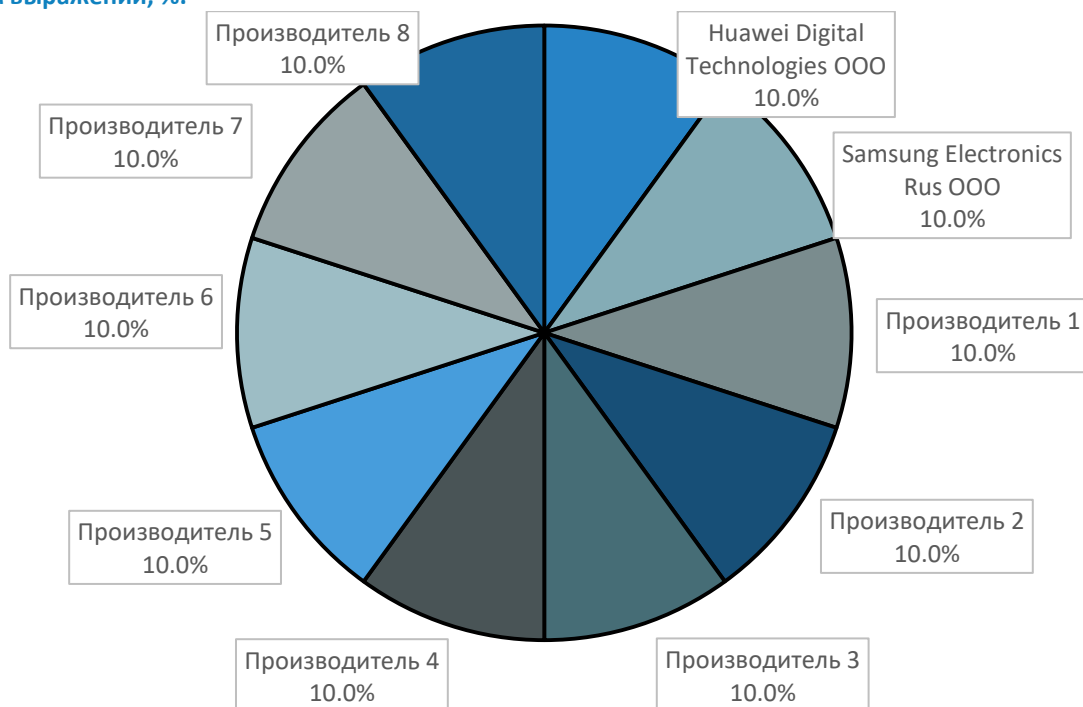
Таблица 4. Доли производителей в объеме рынка мобильных телефонов в России в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, %.

Производитель	2015	2016	2017	2018	2019
Huawei Digital Technologies ООО					
Samsung Electronics Rus ООО					

Таблица 5. Доли производителей в объеме рынка мобильных телефонов в России в 2020 г. в натуральном выражении, %.

Производитель	2020
Huawei Digital Technologies OOO	
Samsung Electronics Rus OOO	

Диаграмма 6. Доли производителей в объеме рынка мобильных телефонов в России в 2020 г. в натуральном выражении, %.



Рыночные доли брендов

Наиболее крупным брендом в 2019 г. по объему продаж в натуральном выражении на рынке мобильных телефонов стал Samsung. Доля рынка данного бренда в 2019 г. составила 23,2%. Также популярными брендами мобильных телефонов являются,, и принадлежащие компаниям,и, Рыночные доли данных брендов в натуральном выражении в 2019 г. составили%,%,% и% соответственно.

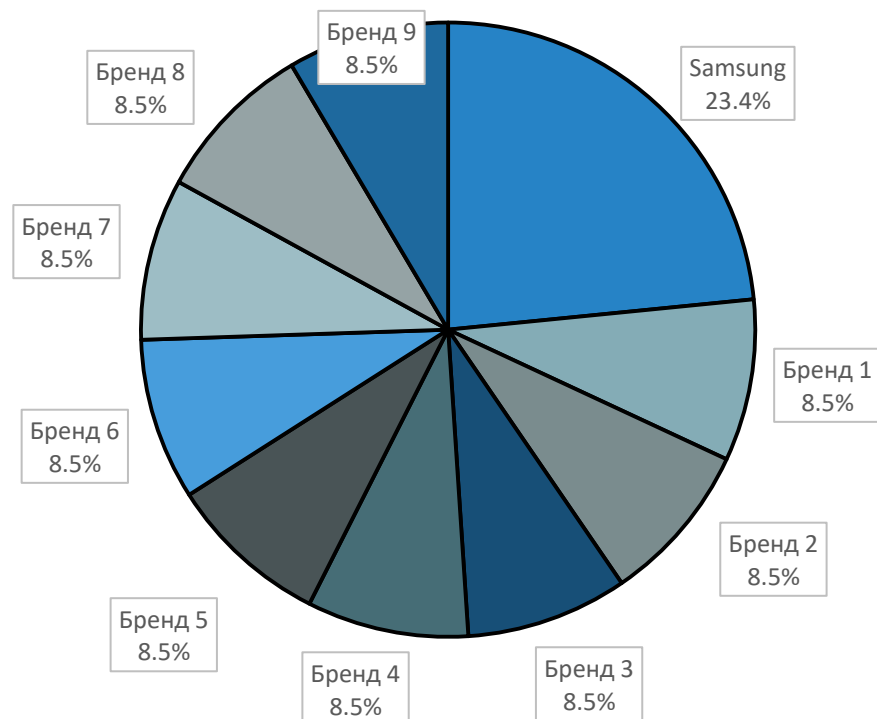
Таблица 6. Доли брендов в объеме рынка мобильных телефонов в России в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, %.

Бренд	2015	2016	2017	2018	2019
Samsung					

Таблица 7. Доли брендов в объеме рынка мобильных телефонов в России в 2020 г., в натуральном выражении, %.

[illegible]

Диаграмма 7. Доли брендов в объеме рынка мобильных телефонов в России в 2020 г., в натуральном выражении, %.



Глава 6. Прогноз развития рынка мобильных телефонов в России до 2025 г.

По прогнозам, объем рынка мобильных телефонов в России в 2020 г. составит 36 918,8 тыс. шт. К 2025 г. объем рынка может снизиться до 35 451,0 тыс. шт.

Ожидается, что объём сегмента «.....» в 2020 г. уменьшится на% и составит тыс. шт. Данный показатель в 2025 г. может вырасти до тыс. шт. Существенное объёма сегмента «.....» ожидается в 2020-2025 гг. В 2020 г. объем сегмента составит тыс. шт., в 2025 г. данный показатель может снизиться дотыс. шт.

Таблица 8. Прогноз объёма рынка мобильных телефонов по сегментам в России в 2020-2025 гг., тыс. шт.

Сегмент	2019 (факт)	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Смартфоны							
Функциональные телефоны							
Итого							

Диаграмма 8. Прогноз объёма и темпов прироста рынка мобильных телефонов России в 2020-2025 гг., тыс. шт., %.

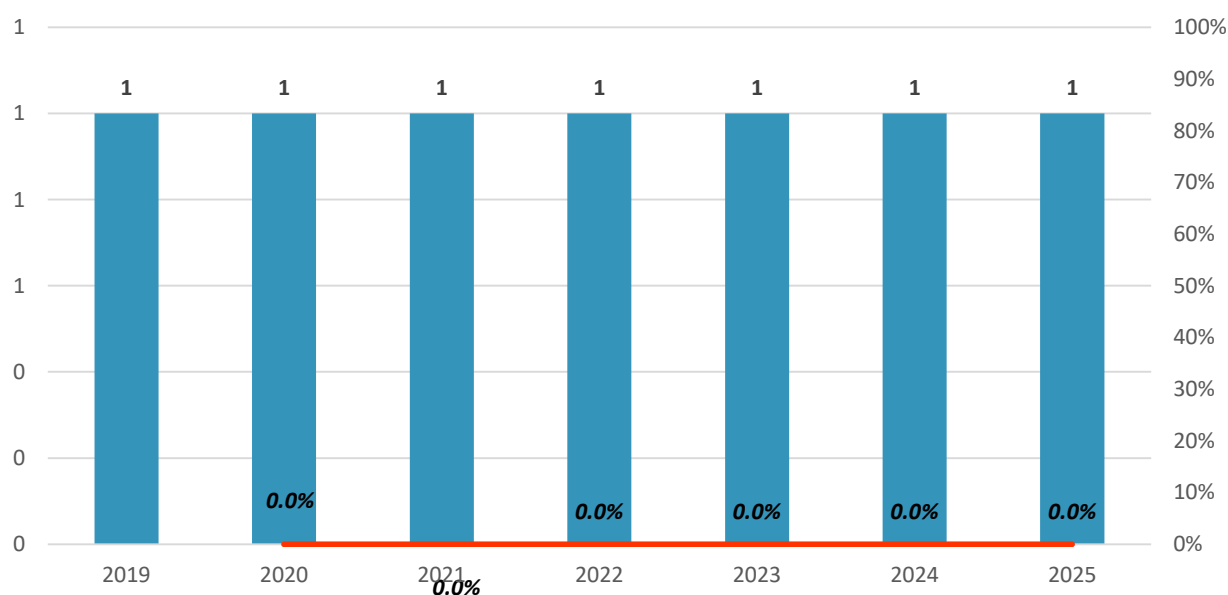
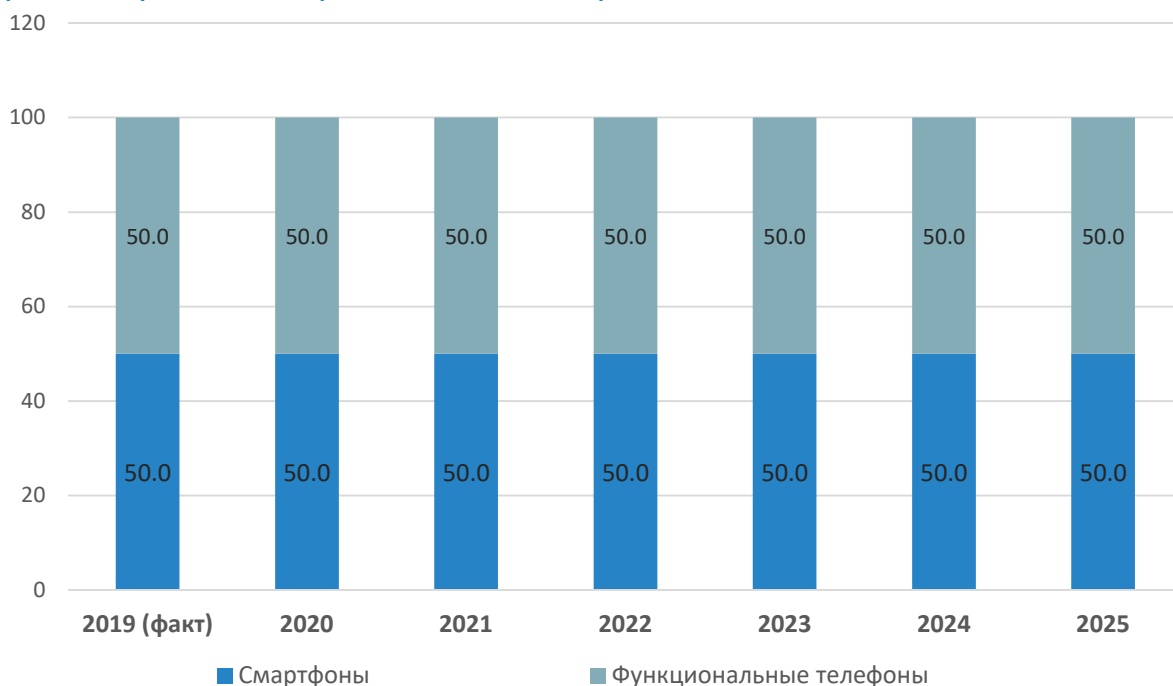


Диаграмма 9. Прогноз объёма рынка мобильных телефонов по сегментам России в 2020-2025 гг., тыс. шт.



Согласно прогнозам, темпы прироста объема рынка мобильных телефонов в России в натуральном выражении будут до 2024 г., а в 2024-2025 гг. Среднегодовой темп прироста будет составлять В 2025 г. темп прироста объема рынка составит, тогда как в 2020 г. этот показатель находится на уровне

Таблица 9. Прогноз темпов прироста объема рынка мобильных телефонов по сегментам России в 2019-2025 гг. в натуральном выражении, %.

Сегмент	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024	2024/2025
Смартфоны						
Функциональные телефоны						
Итого						

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

