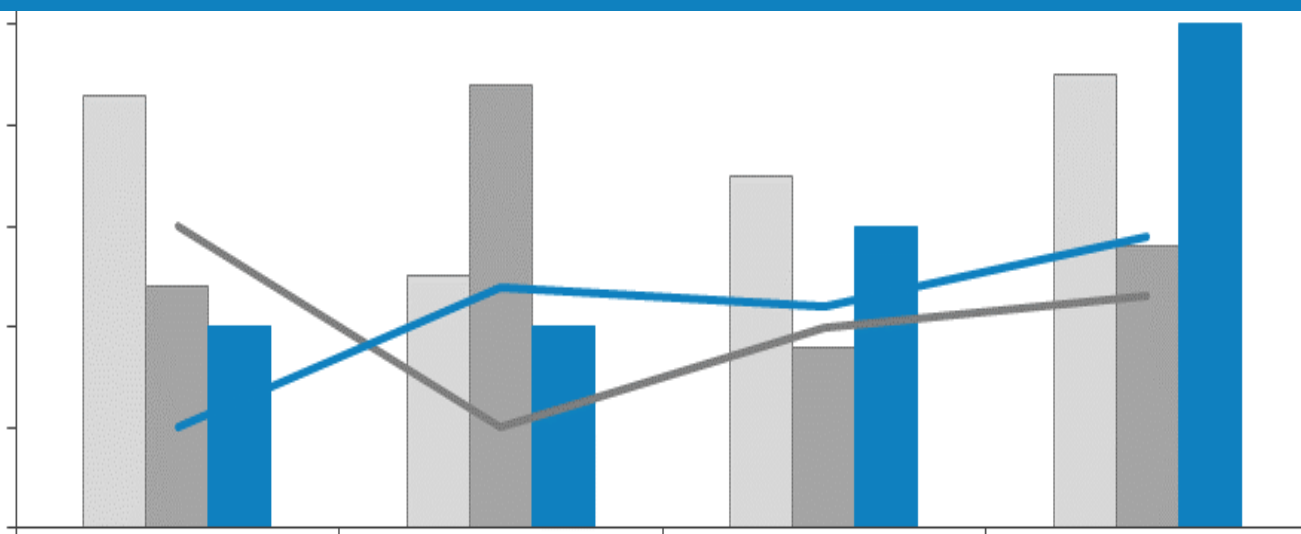




Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка кормов для собак в России



Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнения и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах **России**, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

В конце 2006 г. создана компания **DISCOVERY Leasing Advisory Services**, основной деятельностью которой стало оказание маркетинговых, консалтинговых, информационных и лоббистских услуг лизинговым компаниям в России.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых SmartMoney, Бизнес, Ведомости, Волга-Пресс, Желтые Страницы, Издательский Дом «Ансар», Итоги, Коммерсантъ, Компания, Новые Известия, Олма Медиа Групп, Профиль, РБК-Daily, РДВ-Медиа-Урал, Секрет, Эксперт, Build Report, Строительный бизнес.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Сотрудники агентства **DISCOVERY Research Group** выполняли проекты для ведущих российских и зарубежных компаний, среди которых:

Автомобили

Audi
Baw Motor Corporation
Bmw
Hino
Hyundai
Isuzu
Iveco
John Deere
Man
Mercedes Benz
Porsche
Scania
Setra
Skoda
Toyota
Volkswagen
Автомобили и Моторы Урала
Автоцентр Пулково
БелАЗ
Белрусавто
Вега
ГАЗ
Камаз
Северсталь-Авто
Сим-Авто-Плутон
Торговый Дом Уралавто
УАЗ

Автомобильные масла

Shell
Роснефть

Грузоперевозки / Логистика

Евротранс
Почтовая Экспедиционная Компания
Трейд Лоджистик Компани
Фм Ложистик Восток

Гостиничный бизнес

Holiday Inn
Гостиница Москва
Интурист Отель Групп
Русские Отели

Недвижимость

Rdi Group
АК Барс Девелопмент
Главстрой
Кonti и К
Ренова-Стройгруп
Русская Инвестиционная Группа
Строительная Компания «Люксора»

Киноиндустрия

Гемини Энтертейнмент
Инвесткинопроект
Каро Фильм

Автомобильные шины

Exxon Mobil
Shell
Роснефть
Bridgestone
Continental
Cordiant
Goodyear
Hankook
Michelin
Nokian
Pirelli
Sumitomo
Yokohama
Алтайский Шинный Комбинат
Белшина
Востокшинторг
Днепрошина
Мво-Столица
Нижекамскшина

Строительные и отделочные материалы

Caparol
Cersanit
Estima
Henkel
Ideal Standard-Vidima
Kleo
Lasselsberger
Rockwool
Saint Gobain Isover
Swisscolor
Tarkett
Terracco
Tikkurila
Trale
Ursa Евразия
Wienrberger
Ангарский Керамический Завод
Армавирский Керамический Завод
Бентонит
Бийский Завод Стеклопластиков
Гранит Кузнечное
Евротизол
Керама Центр
Кератон
Лсп
Минвата
Оптимист
Промстройматериалы
Ратм Цемент Холдинг
Русплит
Самарский Стройфарфор
Санитек
Сибирь-Цемент-Сервис
Старатели
Топкинский Цемент
Уфимский Фанерно-Плитный
Комбинат
Эмпилс
Юнис
Ярославские краски

Промышленные рынки

ABB
Alcoa
BASF
Dupont
Mitsui
Schneider Electric
Siemens
Sojitz Corporation
Xerox
Агромашхолдинг
Альта Виста
Байкальская Лесная Компания
Батис
Волжский Оргсинтез
Воткинский Завод
Газпром
Газпром Нефть
Евроцемент
Завод Чистящих и моющих средств
Завод Сварочного Оборудования
Искра
Илим Палп
Интерстекло
Керамир
Кубаньгрузсервис
Лебедянский Гок
Моспромстрой
Рао Эзс **Азербайджане**
Роснефть
Русал
Русский Пластик
Салаватстекло
Северсталь
Сибирский Цемент
Содовая Компания
Сургутнефтегаз
Татлестрой
ТНК-ВР
Топкинский цемент
Трансстрой
Уралавтостекло
Уралхим
Уралхимпласт
Элопак

Мебель

Ромул
Соло
Фабрика «8 марта»
Феликс

Сми

Ведомости
Итоги
Коммерсантъ
Компания
Профиль
РБК
Секрет фирмы
Эксперт

Аудит и консалтинг

Bain&Company
Boston Consulting Group
Deloitte&Touche
Ernst&Young
Interbrand
J'Son & Partners Consulting
KPMG
Marshall Capital Partners
Price Waterhouse Coopers
Roland Berger Strategy Consultants
Wolk&Partner
Бдо Юникон
Косалтингстройинвест
Северо-Западный Юридический
Центр
Стратегика
Фонд Центр Стратегических
Разработок Северо-Запад
Экопси Консалтинг

Страхование

Гута-Страхование
Ингосстрах
Наста
Ренессанс Страхование

IT / Телевидение

Hewlett Packard
Intel
Microsoft
Sitronics
Арктел
Ассоциация Кабельного Телевидения
РФ
Группа Компаний Вид
Дальневосточная Компания
Электросвязи
Зебра Телеком
Новосибирский Городской Сайт
Опытный Завод Микрон
Ренова-Медиа
Ростелеком
Сибирьтелеком
Спутниковое Мультимедийное
Вещание
Центральный Телеграф

Бытовая техника

Bosch
Electrolux
Whirlpool
Атлант

Банки и финансовые компании

Deutsche Bank
Raiffeisen
Russia Partners Management Llc.
Абсолютбанк
Ак Барс Банк
Альфа Банк
Банк Москвы
Банк Тураналем
ВТБ
Газпромбанк
Дельтакредит
Евразийский Банк Развития
Еврофинанс Моснарбанк
Запсибкомбанк
ИФД Капиталь
Ифк Алемар
Камчатпрофитбанк
Кмб-Банк
Левобережный
Металлинвестбанк
Москоммерцбанк
Пробизнесбанк
Промсвязьбанк
Ренессанс Капитал
Ренова-Финанс
Российский Банк Развития
Русский Стандарт
Русфинанс Банк
Сбербанк
Славпромбанк
Солид Инвест
Тройка Диалог
Финансбанк
Центральный Банк Российской
Федерации

Реклама

News Outdoor
Video International
Агентство Массовых Коммуникаций
АК.М
Арс Комьюникейшнс
Северная Медиа Группа

Ресторанный бизнес

Картофельный Папа
Ресторатор
Росинтер Ресторантс
Солнце Мехико

Розничная торговля

Domo
Ашан
М Видео
Мир
Перекресток
Эльдорадо

Продукты питания

Mars
Pepsi-Cola
Tchibo
Unilever
Айс-Фили
Волгоградские Водки
Вто Эконпродукт
Лебедянский
Минводопищепродукт
Минеральные Воды Кавказа
Нижегородский Масло-Жировой
Комбинат
Русский Винный Трест
Русский Продукт
Фабрика Мороженого Престиж

Киноиндустрия

Гемини Энтертейнмент
Инвесткинопроект
Каро Фильм
СТС-Медиа

Одежда и Обувь

Ессо
Savage
Белвест
Глория Джинс
Диском
Обувь Азербайджане
Три Толстяка

Парфюмерия и косметика

Beiersdorf Ag
Procter&Gamble
Splat
Yves Rocher
Л' Этуаль
Невская Косметика

Образование

Государственная Публичная Научно-
Техническая Библиотека Со Ран
ГУ Высшая Школа Экономики
Новосибирский Государственный
Университет

Содержание

Содержание	6
Список таблиц и диаграмм	7
Таблицы:	7
Диаграммы:	8
Резюме	9
Глава 1. Технологические характеристики исследования	10
Цель исследования	10
Задачи исследования	10
Объект исследования	10
Метод сбора и анализа данных	10
Источники получения информации	10
Объем и структура выборки	11
Глава 2. Объем и темпы роста рынка и сегментов рынка кормов для собак в России	12
В натуральном выражении	12
В стоимостном выражении	15
Ценовые сегменты рынка кормов для собак в России	18
Корма для собак премиум класса	18
Глава 3. Каналы сбыта	21
Глава 4. Основные тенденции и перспективы развития рынка кормов для собак в России	22
Глава 5. Конкурентный анализ рынка кормов для собак в России	24
Рыночные доли компаний	24
Рыночные доли брендов	26
Глава 6. Прогноз развития рынка кормов для собак в России до 2020 г.	28
В натуральном выражении	28
В стоимостном выражении	30

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 14 таблиц и 14 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка кормов для собак по сегментам в России, тонн.

Таблица 2. Темпы прироста рынка кормов для собак по сегментам в России в натуральном выражении, %.

Таблица 3. Объем сегментов рынка кормов для собак в России, млн. руб.

Таблица 4. Темпы прироста рынка кормов для собак по сегментам в России в стоимостном выражении, %.

Таблица 5. Ценовой сегмент кормов для собак по типу корма в России, руб. за кг.

Таблица 6. Объем рынка кормов для собак премиум класса по типу в России, млн. руб.

Таблица 7. Объем рынка кормов для собак премиум класса по виду в России, млн. руб.

Таблица 8. Реализация кормов для собак по формату торговли в России в натуральном выражении, %.

Таблица 9. Доли производителей в объеме рынка кормов для собак в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Таблица 10. Доли брендов в объеме рынка кормов для собак в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Таблица 11. Прогноз объема сегментов рынка кормов для собак в России в 2017-2020 гг., тонн.

Таблица 12. Прогноз темпов прироста объема рынка кормов для собак по сегментам в России в 2017-2020 гг. в натуральном выражении, %.

Таблица 13. Прогноз объема сегментов рынка кормов для собак в России в 2017-2020 гг., млн. руб.

Таблица 14. Прогноз темпов прироста объема рынка кормов для собак по сегментам в России в 2017-2020 гг. в стоимостном выражении, %.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка кормов для собак в России, тонн, %.

Диаграмма 2. Доли сегментов в общем объеме рынка кормов для собак в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 3. Объем сегментов рынка кормов для собак в России, тонн.

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста рынка кормов для собак в России, млн. руб., %.

Диаграмма 5. Доли сегментов в общем объеме рынка кормов для собак в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 6. Объем сегментов кормов для собак в России, млн. руб.

Диаграмма 7. Объем рынка кормов для собак премиум класса по типу в России, млн. руб.

Диаграмма 8. Объем рынка кормов для собак премиум класса по виду в России, млн. руб.

Диаграмма 9. Доли производителей в объеме рынка кормов для собак в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 10. Доли брендов в объеме рынка кормов для собак в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 11. Прогноз объема и темпов прироста рынка кормов для собак в России в 2017-2020 гг., тонн.

Диаграмма 12. Прогноз объема рынка кормов для собак по сегментам в России в 2017-2020 гг., тонн.

Диаграмма 13. Прогноз объема и темпов прироста рынка кормов для собак в России в 2017-2020 гг., млн. руб.

Диаграмма 14. Прогноз объема сегментов рынка кормов для собак в России в 2017-2020 гг., млн. руб.

Резюме

DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка кормов для собак в России.

Объем рынка кормов для собак в России в 2017 г. составил 226 639,4 тонн, что эквивалентно 39 753,7 млн. руб.

Рынок кормов для собак состоит из трех сегментов: «Сухой корм», «Влажный корм» и «Лакомства для собак».

Лидером по объему продаж на рынке кормов для собак в 2017 г. стал сегмент «Сухой корм», рыночная доля которого в 2017 г. в натуральном выражении составила 82,6%.

Корма для собак на российском рынке представлены в трех ценовых сегментах: премиум, средний и экономичный. Объем продаж кормов для собак премиум класса в России в 2017 г. составил 5 515,2 млн. руб.

Ведущей по объему продаж на рынке кормов для собак стала американская компания ООО «Марс», которая владеет такими известными брендами, как Charri и Pedigree. Рыночная доля данной компании в 2017 г. составила 51,8% в натуральном выражении.

Реализация кормов для собак в России в основном осуществляется через канал «Внутримагазинная розница». Внутри данного канала основная доля продаж в натуральном выражении пришлось на специализированные магазины: через них в 2017 г. в натуральном выражении было реализовано 45,3% кормов от всего объема рынка. В свою очередь, среди специализированных магазинов значительные продажи пришлось на зоомагазины.

Согласно прогнозам, к 2020 г. объем рынка кормов для собак в России составит 245 402,6 тонн или 44 314,8 млн. руб. Ожидается, что среднегодовой темп прироста объема рынка в прогнозируемый период 2017-2022 гг. в натуральном выражении составит 2,7%.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка кормов для собак в России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка кормов для собак в России по сегментам рынка:
 - Сухой корм
 - Влажный корм
 - Лакомства для собак
2. Выделить и описать основные сегменты рынка кормов для собак в России.
3. Определить рыночные доли компаний и брендов на рынке кормов для собак в России.
4. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке кормов для собак в России.
5. Определить основные каналы сбыта продукции на рынке кормов для собак в России.
6. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка кормов для собак в России в ближайшие несколько лет.
7. Составить прогноз объема рынка кормов для собак в России до 2020 г. в стоимостном выражении.

Объект исследования

Рынок кормов для собак в России.

Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке кормов для собак и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Объем и темпы роста рынка и сегментов рынка кормов для собак в России

В натуральном выражении

Объем рынка кормов для собак в России в 2017 г. составил 226 639,4 тонн, что тонн, чем в 2016 г.

Рынок кормов для собак состоит из трех сегментов: «Сухой корм», «Влажный корм» и «Лакомства для собак».

Лидером по объему продаж на рынке кормов для собак в 2017 г. стал сегмент «Сухой корм». Объем данного сегмента в 2017 г. составил тонн.

..... по объему продаж на рынке стал сегмент «Влажный корм». Его продажи в 2017 г. составили тонн.

Объем продаж сегмента «Лакомства для собак» составил тонн.

Таблица 1. Объём рынка кормов для собак по сегментам в России в 2012-2017 гг., тонн.

Сегмент	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Сухой корм						
Влажный корм						
Лакомства для собак						
Итого						

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка кормов для собак в России в 2012-2017 гг., тонн, %.

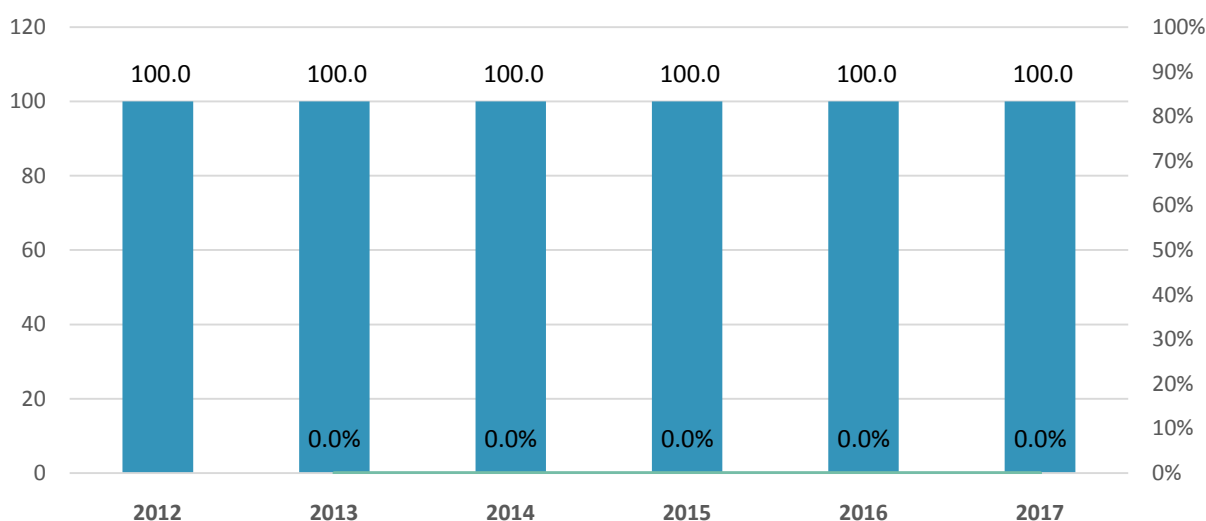


Диаграмма 2. Доли сегментов в общем объеме рынка кормов для собак в России в 2017 г., % от объема рынка в натуральном выражении.

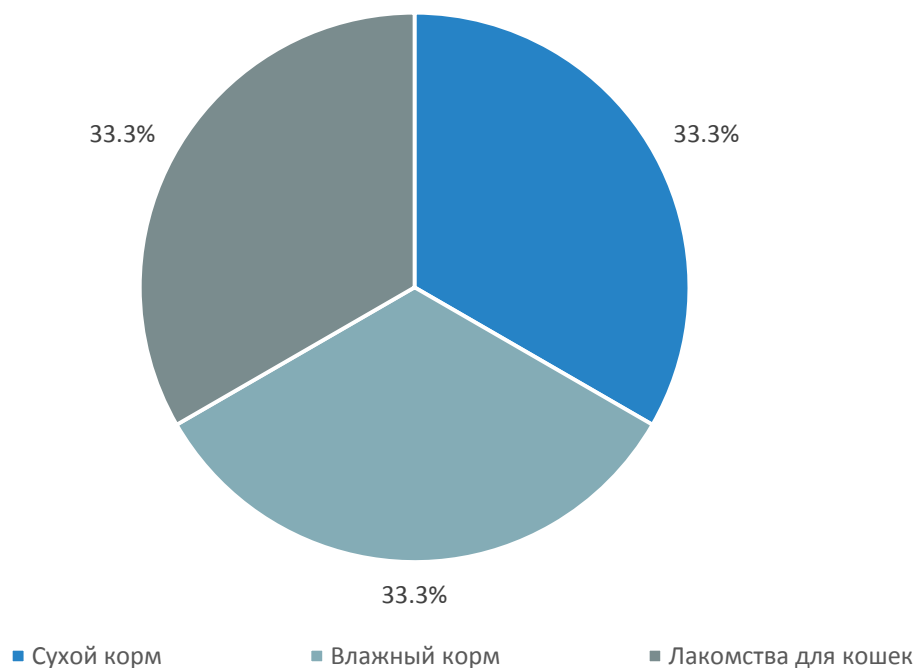
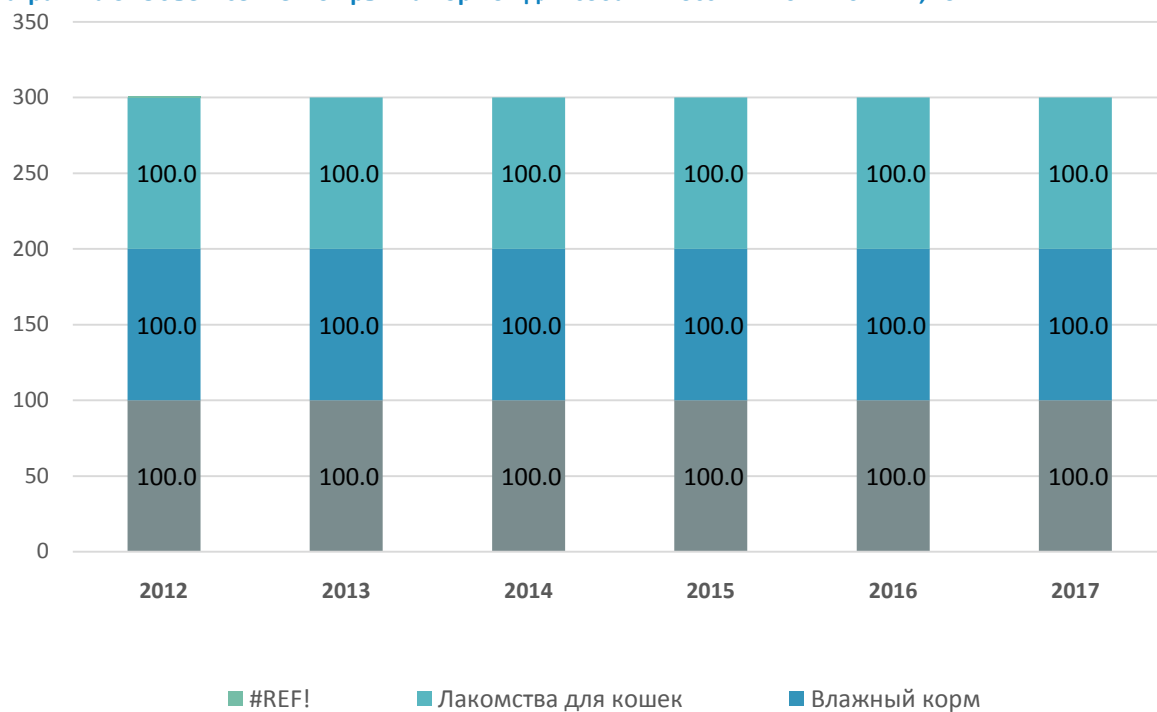


Диаграмма 3. Объем сегментов рынка кормов для собак в России в 2012-2017 гг., тонн.



Темп прироста объема рынка кормов для собак в России в 2017 г. в натуральном выражении составил%.

Наибольший темп прироста объема в 2017 г. наблюдался в сегменте и составил

Темпы прироста объема сегментов и в 2017 г. составили и соответственно.

Таблица 2. Темпы прироста рынка кормов для собак по сегментам в России в 2012-2017 гг. в натуральном выражении, %.

Сегмент	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017
Сухой корм					
Влажный корм					
Лакомства для собак					
Итого					

В стоимостном выражении

Объем рынка кормов для собак в России в 2017 г. составил 39 753,7 млн. руб.

Объемы сегментов «Сухой корм» и «Влажный корм» в 2017 г. составили и млн. руб. соответственно. Продажи в сегменте «Лакомства для собак» составили млн. руб.

Таблица 3. Объем сегментов рынка кормов для собак в России в 2012-2017 гг., млн. руб.

Сегмент	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Сухой корм						
Влажный корм						
Лакомства для собак						
Итого						

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста рынка кормов для собак в России в 2012-2017 гг., млн. руб., %.

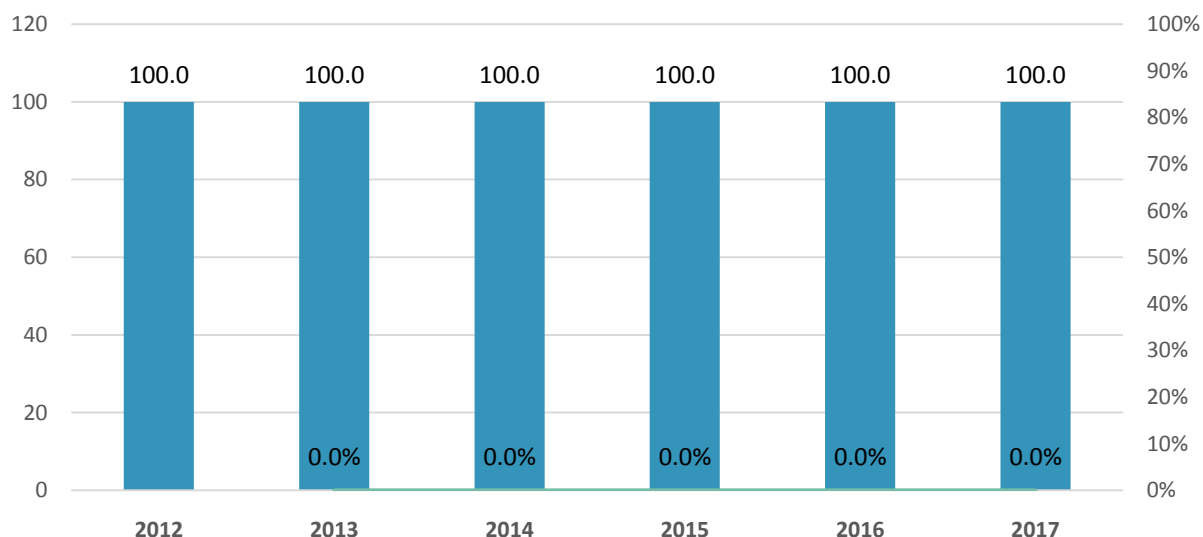


Диаграмма 5. Доли сегментов в общем объеме рынка кормов для собак в России в 2017 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.

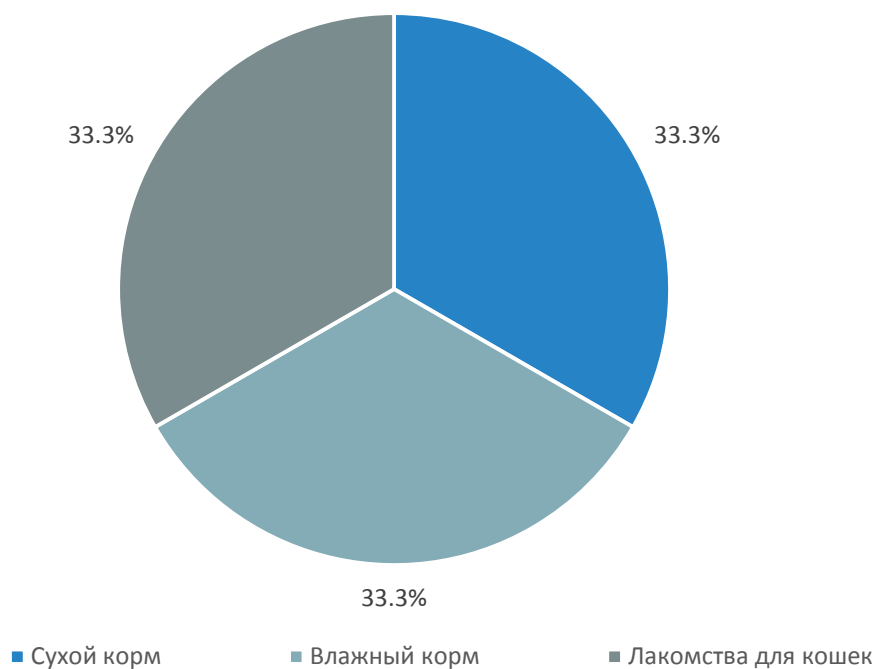
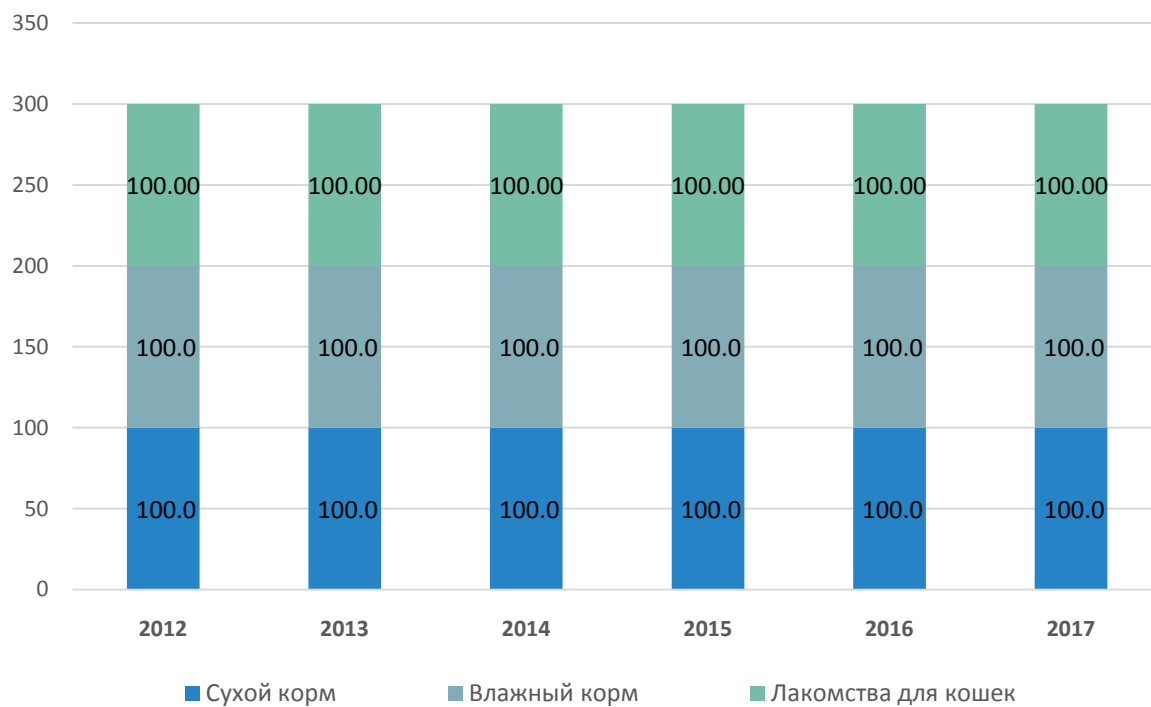


Диаграмма 6. Объем сегментов кормов для собак в России в 2012-2017 гг., млн. руб.



Темп прироста объема рынка кормов для собак в России в стоимостном выражении в 2017 г. составил%.

..... темп прироста объема наблюдался в сегменте «.....». В 2017 г. темп прироста данного сегмента составил%.

Темпы прироста объема сегментов «Сухой корм» и «Влажный корм» составили% и% соответственно.

Таблица 4. Темпы прироста рынка кормов для собак по сегментам в России в 2012-2017 гг. в стоимостном выражении, %.

Сегмент	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017
Сухой корм					
Влажный корм					
Лакомства для собак					
Итого					

Ценовые сегменты рынка кормов для собак в России

Рынок кормов для собак в России в 2017 г. представлен в трех ценовых сегментах: премиум, средний и экономичный.

Стоимость кормов в премиум сегменте составляет больше руб. за кг.

Корма для собак стоимостью от до руб. за кг. относятся к среднему ценовому сегменту.

Корма дешевле руб. за кг. составляют экономичный ценовой сегмент.

Таблица 5. Ценовой сегмент кормов для собак по типу корма в России в 2017 гг., руб. за кг.

Ценовой сегмент	Цена, руб. за 1 кг.
Влажный корм	
Премиум	
Средний	
Экономичный	
Сухой корм	
Премиум	
Средний	
Экономичный	

Корма для собак премиум класса

Объем продаж кормов для собак премиум класса в России в 2017 г. составил 5 515,2 млн. руб.

Корма для собак премиум класса на российском рынке представлен двумя типами: сухой и влажный корм.

Объем продаж сухого корма премиум класса в 2017 г. составил млн. руб., влажного – млн. руб.

По видам на российском рынке различают лечебный и не лечебный корм для собак премиум класса.

Объем продаж лечебного корма для собак премиум класса в России в 2017 г. составил млн. руб., не лечебного – млн. руб.

Таблица 6. Объем рынка кормов для собак премиум класса по типу в России в 2012-2017 гг., млн. руб.

Тип корма премиум класса	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Сухой корм						
Влажный корм						
Итого						

Диаграмма 7. Объем рынка кормов для собак премиум класса по типу в России в 2012-2017 гг., млн. руб.

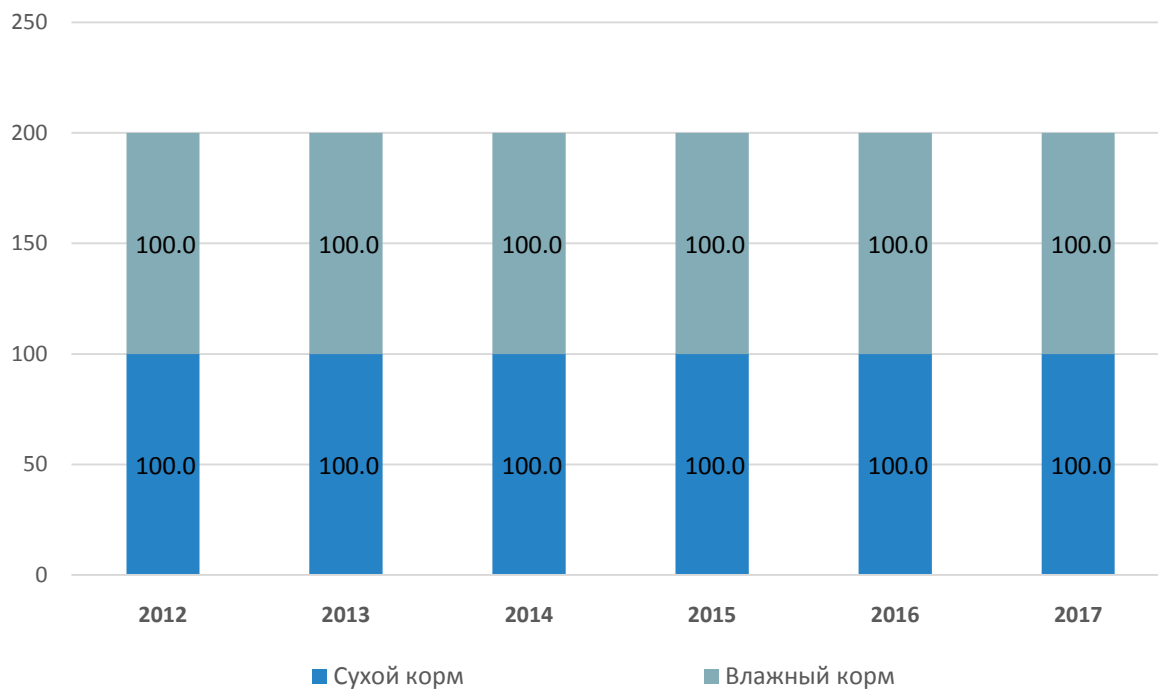
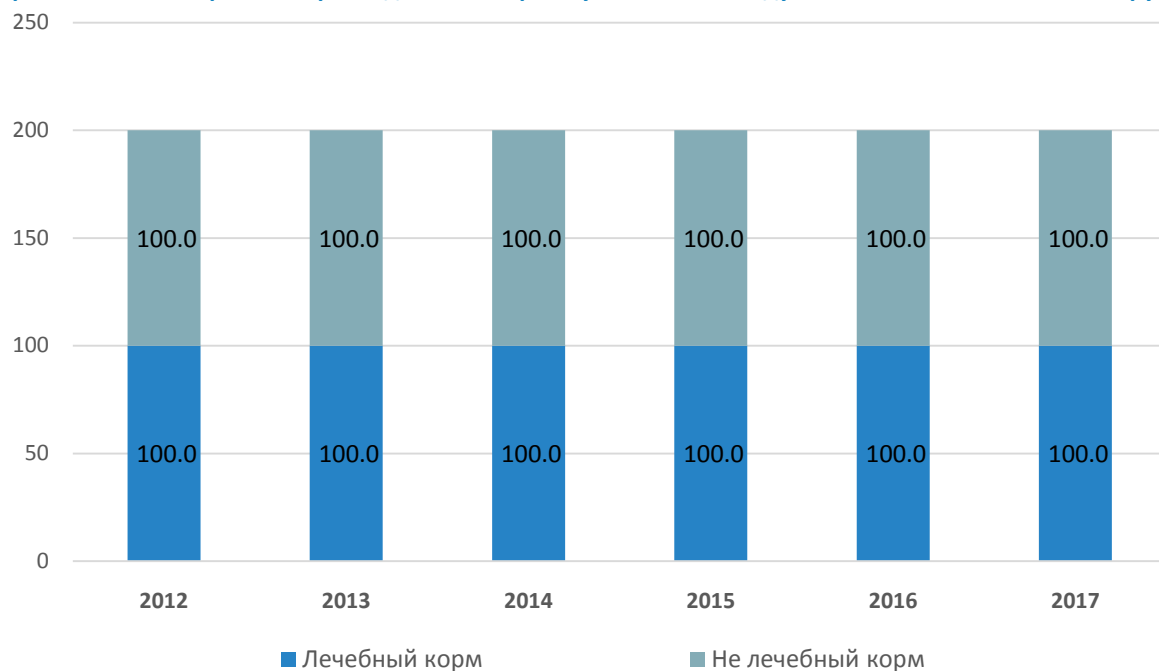


Таблица 7. Объем рынка кормов для собак премиум класса по виду в России в 2012-2017 гг., млн. руб.

Вид корма премиум класса	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Лечебный корм						
Не лечебный корм						
Итого						

Диаграмма 8. Объем рынка кормов для собак премиум класса по виду в России в 2012-2017 гг., млн. руб.



Глава 3. Каналы сбыта

Реализация кормов для собак в России в основном осуществляется через канал «Внутримагазинная розница», который включает в себя розничные и специализированные магазины. В 2017 г. через данный канал было реализовано% кормов для собак в натуральном выражении.

Внутри канала «Внутримагазинная розница» основная доля продаж пришлась на специализированные магазины: через них в 2017 г. в натуральном выражении было реализовано 45,3% кормов от всего объема рынка. В свою очередь, среди специализированных магазинов значительные продажи пришлись на зоомагазины, через которые в 2017 г. в было продано% кормов для собак.

Через канал «Внемагазинная розница», в 2017 г. было реализовано% кормов для собак.

Реализация кормов для собак через канал «Нерозничные каналы обслуживания», который представлен ветеринарными клиниками составила в 2017 г.%.

Таблица 8. Реализация кормов для собак по формату торговли в России в 2012-2017 гг. в натуральном выражении, %.

Категории точек продаж	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Внутримагазинная розница						
- Розничные магазины						
-- Современная розница						
--- Мини-маркет						
--- Гипермаркеты						
--- Супермаркеты						
-- Традиционная розница						
--- Индивидуальные предприниматели						
--- Прочие розничные продавцы продуктов питания						
- Специализированные магазины						
--- Зоомаркет						
--- Зоомагазины						
--- Прочие специализированные магазины						
ВНЕмагазинная розница						
- Интернет розница						
Нерозничные каналы обслуживания						
- Ветеринарные клиники						

Глава 4. Основные тенденции и перспективы развития рынка кормов для собак в России

- Ключевыми факторами, влияющими на развитие рынка кормов для собак с 2015 г. можно назвать в России и населения. Владельцы собак считают своих собак членами семьи, но в то же время продолжают искать способы в содержании своих питомцев.

Глава 5. Конкурентный анализ рынка кормов для собак в России

Рыночные доли компаний

Рынок кормов для собак в России монополизирован двумя ведущими иностранными компаниями.

Лидером на рынке кормов для собак стала американская компания ООО «Марс», которая владеет такими известными брендами, как Charri и Pedigree. Рыночная доля данной компании в 2017 г. составила 51,8% в натуральном выражении.

Второе место на в 2017 г. заняла компания с долей%. Данной компании принадлежат торговые марки:

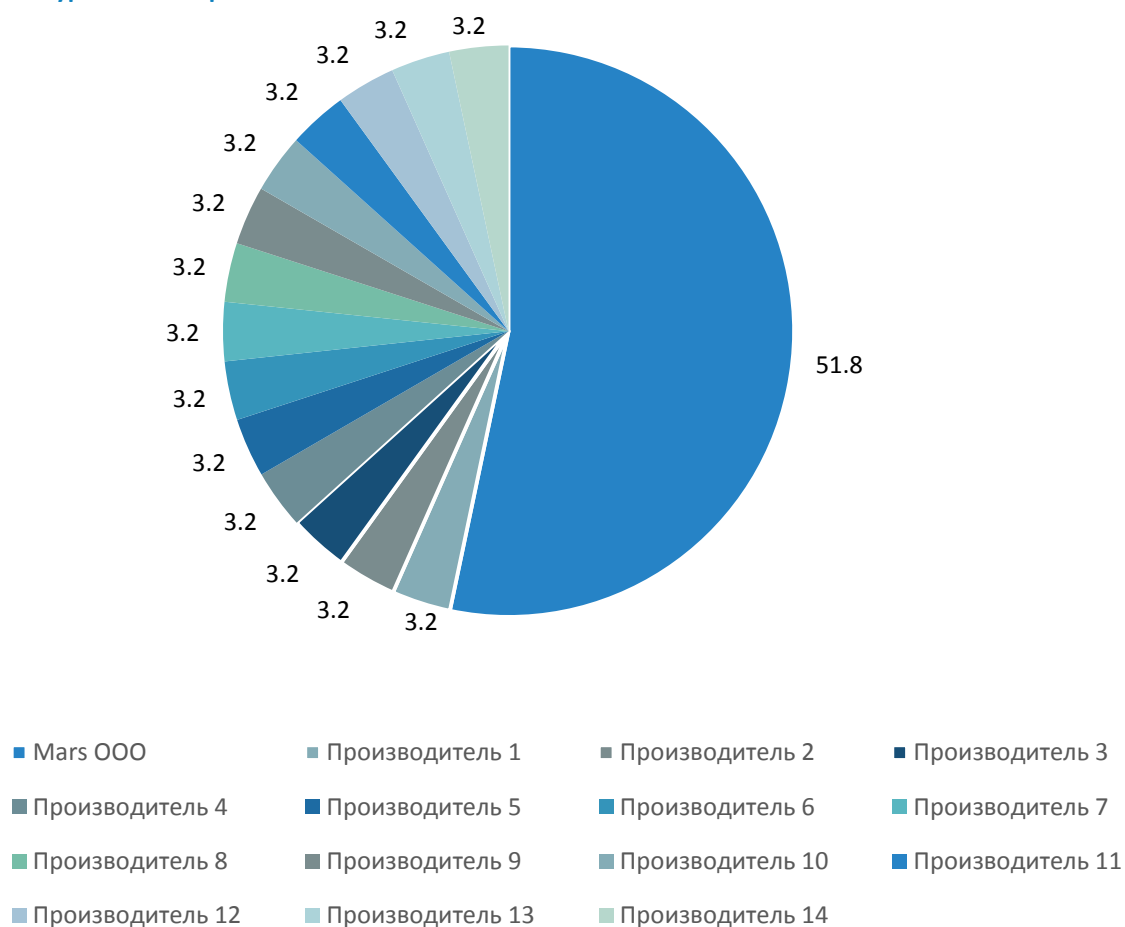
..... заняло третье место на рынке в 2017 г. с рыночной долей благодаря хорошей репутации своего бренда премиум-класса

Транснациональные производители имеют преимущество по сравнению с отечественными, которым приходится бороться за своё выживание в связи с экономическим спадом в России.

Таблица 9. Доли производителей в объёме рынка кормов для собак в России в 2013-2017 гг., % от объёма рынка в натуральном выражении.

Производитель	2013	2014	2015	2016	2017
Mars ООО					

Диаграмма 9. Доли производителей в объеме рынка кормов для собак в России в 2017 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



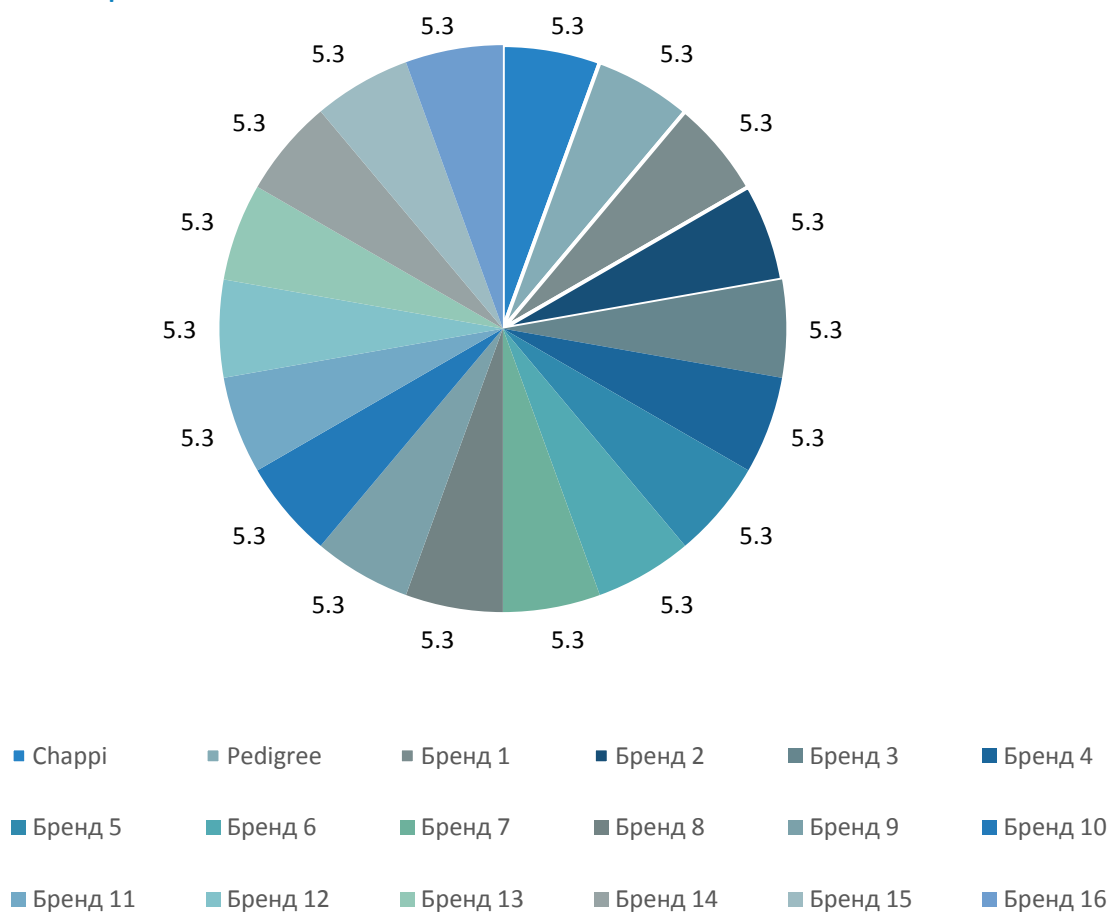
Рыночные доли брендов

Лидирующими брендами по объему продаж на рынке кормов для собак в России в 2017 г. стали Chappi и Pedigree. Данные бренды заняли% и% рынка соответственно.

Таблица 10. Доли брендов в объеме рынка кормов для собак в России в 2014-2017 гг., % от объема рынка в натуральном выражении.

Бренд	Производитель	2014	2015	2016	2017
Chappi	Mars ООО				
Pedigree	Mars ООО				

Диаграмма 10. Доли брендов в объеме рынка кормов для собак в России в 2017 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



Глава 6. Прогноз развития рынка кормов для собак в России до 2020 г.

В натуральном выражении

Ожидается, что объем рынка кормов для собак в России в течение прогнозируемого периода и к 2020 г. может достигнуть 245 402,6 тонн.

Согласно прогнозам, сегмент «Сухой корм» Его объем в 2020 г. в натуральном выражении предположительно составит тонн.

Объем сегментов «Влажный корм» и «Лакомства для собак» к 2020 г. может составить и тонн соответственно.

Таблица 11. Прогноз объёма сегментов рынка кормов для собак в России в 2017-2020 гг., тонн.

Сегмент	2017	2018	2019	2020
Сухой корм				
Влажный корм				
Лакомства для собак				
Итого				

Диаграмма 11. Прогноз объема и темпов прироста рынка кормов для собак в России в 2017-2020 гг., тонн.

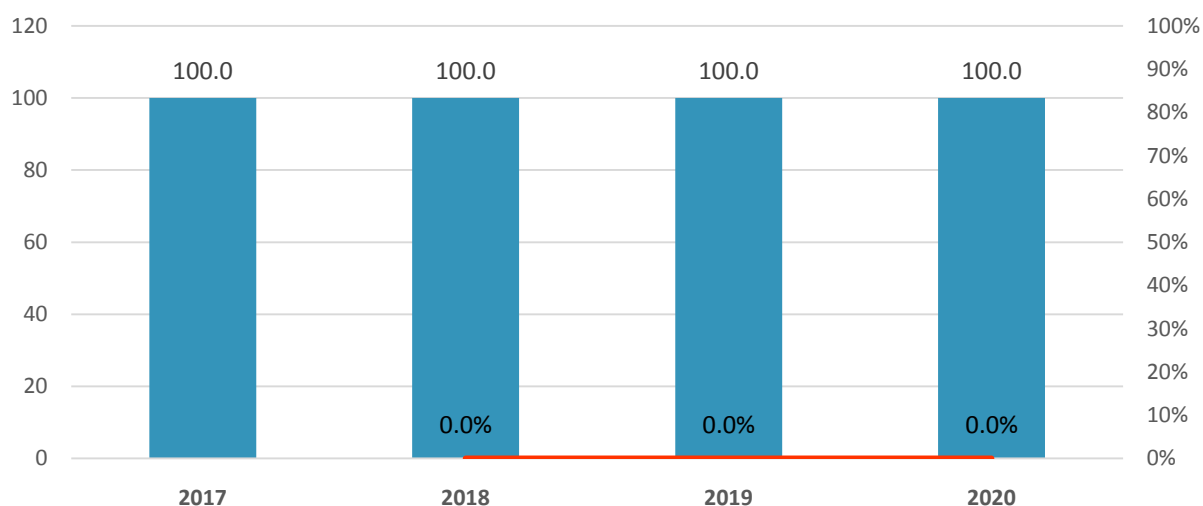
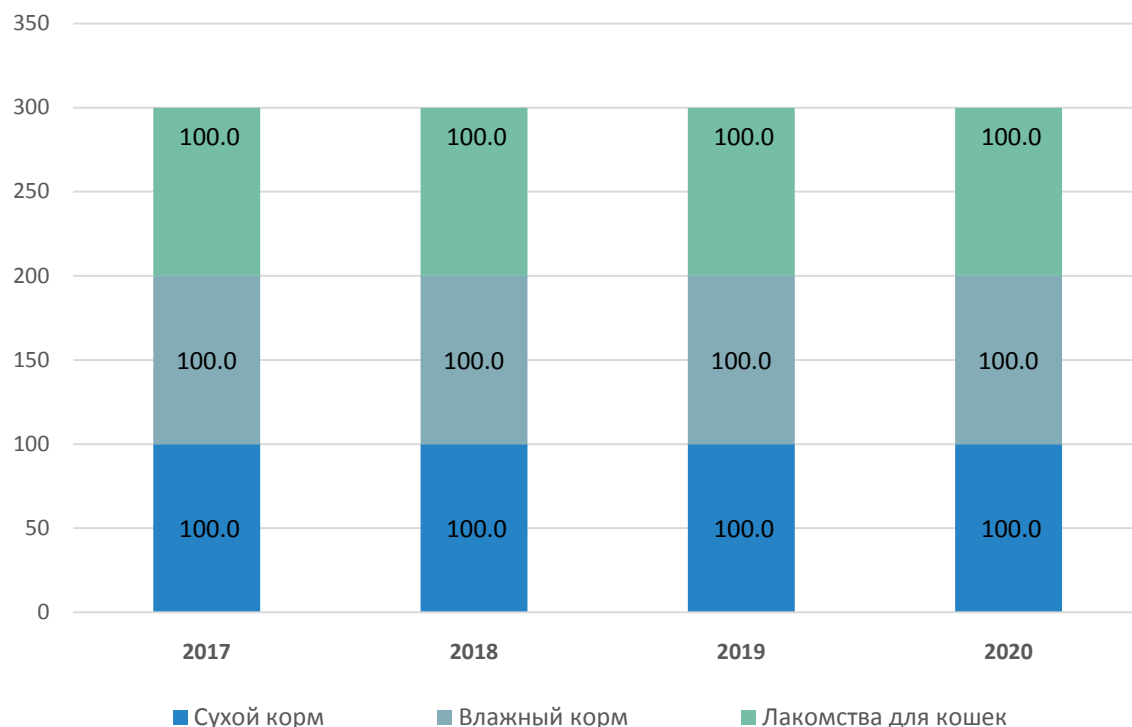


Диаграмма 12. Прогноз объема рынка кормов для собак по сегментам в России в 2017-2020 гг., тонн.



Ожидается, что на протяжении прогнозируемого периода 2017-2020 гг. темпы прироста объема рынка кормов для собак в России в натуральном выражении В 2020 г. темп прироста объема рынка предположительно составит%. Среднегодовой темп прироста рынка будет на уровне 2,7%.

Согласно прогнозам, темпы прироста объема сегментов «Лакомства для собак» в 2020 г. предположительно составит%.

Темп прироста сегментов «Сухой корм» и «Влажный корм» к 2020 г. приблизится к% и% соответственно.

Таблица 12. Прогноз темпов прироста объема рынка кормов для собак по сегментам в России в 2017-2020 гг. в натуральном выражении, %.

Сегмент	2017/2018	2018/2019	2019/2020
Сухой корм			
Влажный корм			
Лакомства для собак			
Итого			

В стоимостном выражении

Согласно прогнозам, объем рынка кормов для собак в России в 2020 г. составит млн. руб.

Ожидается, что объем сегментов «Сухой корм» в 2020 г. предположительно составит млн. руб.

Объем сегментов «Влажный корм» и «Лакомства для собак» к 2020 г. может достигнуть и млн. руб. соответственно.

Таблица 13. Прогноз объёма сегментов рынка кормов для собак в России в 2017-2020 гг., млн. руб.

Сегмент	2017	2018	2019	2020
Сухой корм				
Влажный корм				
Лакомства для собак				
Итого				

Диаграмма 13. Прогноз объема и темпов прироста рынка кормов для собак в России в 2017-2020 гг., млн. руб.

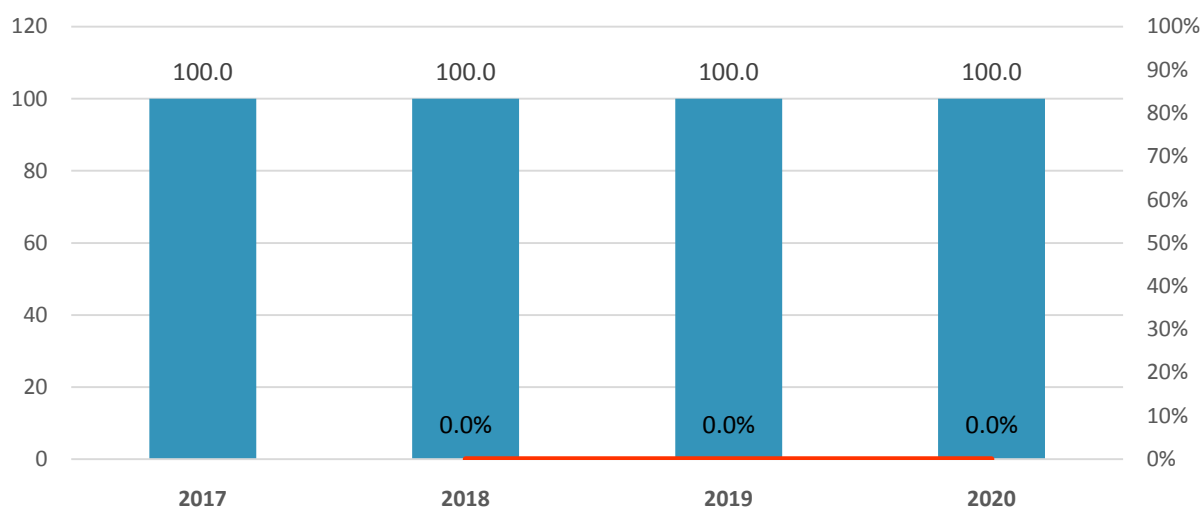
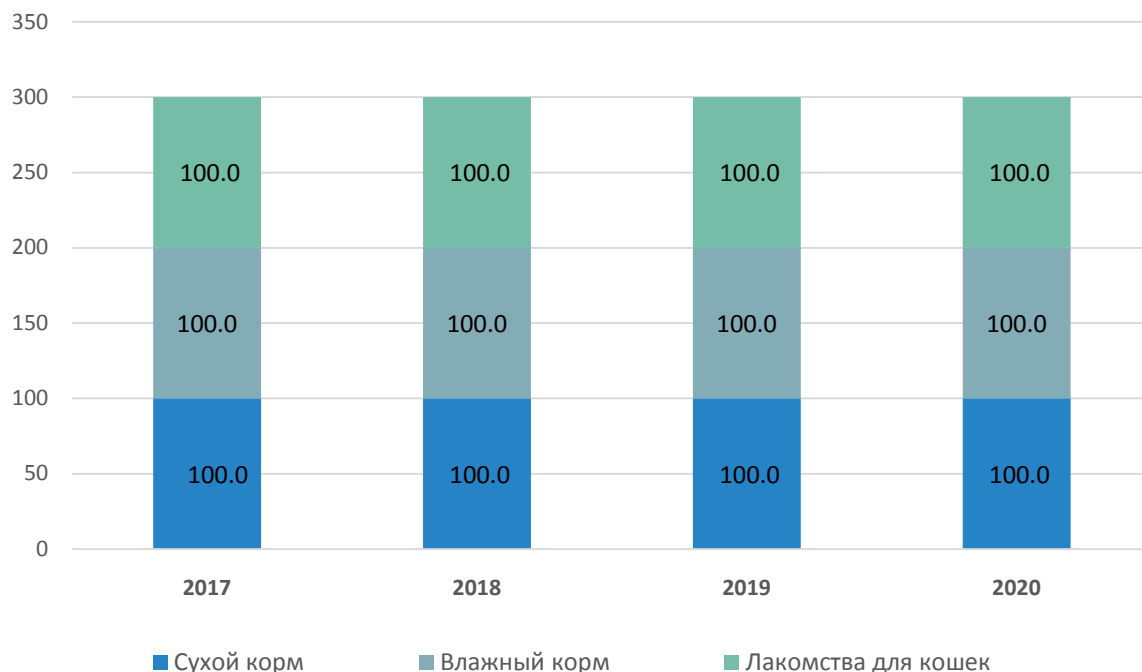


Диаграмма 14. Прогноз объема сегментов рынка кормов для собак в России в 2017-2020 гг., млн. руб.



Согласно прогнозам, темпы прироста объема рынка кормов для собак в России в стоимостном выражении в период 2017-2020 гг. К 2020 г. темп прироста объема рынка может составить%. Среднегодовой темп прироста будет на уровне

.....темп прироста прогнозируется в сегменте «Лакомства для собак» и в 2020 г. предположительно составит%.

Темпы прироста объема сегментов «Сухой корм» и «Влажный корм» в 2020 г. могут составить% и% соответственно.

Таблица 14. Прогноз темпов прироста объема рынка кормов для собак по сегментам в России в 2017-2020 гг. в стоимостном выражении, %.

Сегмент	2017/2018	2018/2019	2019/2020
Сухой корм			
Влажный корм			
Лакомства для собак			
Итого			

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125448, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

