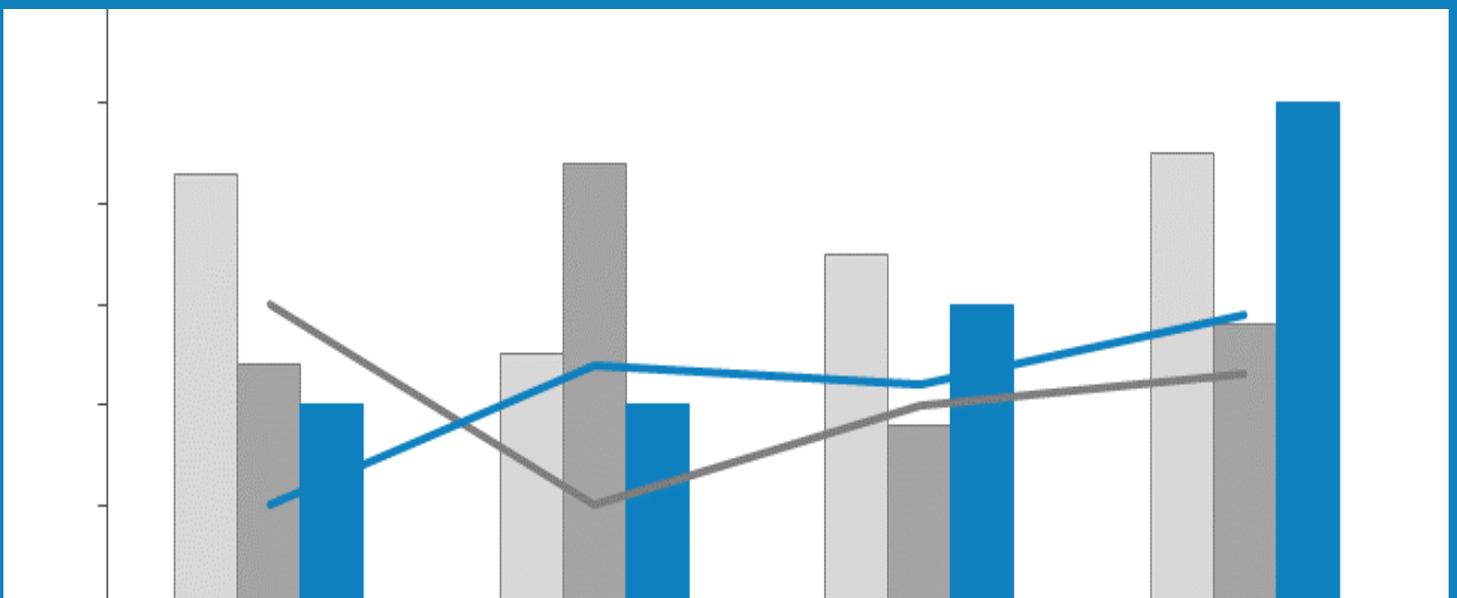




Анализ рынка кухонных и столовых приборов в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	13
Резюме	16
Глава 1. Методология исследования	18
Объект исследования	18
Цель исследования	18
Задачи исследования	18
Метод сбора и анализа данных	18
Источники получения информации	18
Объем и структура выборки	19
Глава 2. Классификация и основные характеристики кухонных и столовых приборов	21
Глава 3. Объем и темпы роста рынка кухонных и столовых приборов и наборов кухонных и столовых приборов в России	22
Объем и темпы прироста рынка	22
Объем и темпы прироста рынка кухонных и столовых приборов по сегментам	26
Ложки	28
Вилки	31
Ножи	32
Шумовки	33
Половники	35
Лопатки	36
Объем и темпы прироста рынка наборов кухонных и столовых приборов по сегментам	39
Наборы столовых приборов (ложки, вилки, ножи)	39
Наборы кухонных принадлежностей (шумовки, половники, лопатки).	41
Структура рынка: импорт, экспорт, производство	43
Кухонные и столовые приборы	43
Наборы кухонных и столовых приборов	44
Объем рынка кухонных и столовых приборов по брендам	46
Объем рынка наборов кухонных и столовых приборов по брендам	59
Глава 4. Производство кухонных и столовых приборов в России	71

Объем и темпы прироста производства	71
Структура производства по производителям	74
Кухонные и столовые приборы	74
Наборы кухонных и столовых приборов	77
Глава 5. Импорт кухонных и столовых приборов в Россию и экспорт из России	80
Объем импорта и экспорта кухонных и столовых приборов и наборов кухонных и столовых приборов	80
Импорт и экспорт кухонных и столовых приборов и наборов кухонных и столовых приборов по брендам	82
Кухонные и столовые приборы	82
Наборы кухонных и столовых приборов	92
Импорт кухонных и столовых приборов и наборов кухонных и столовых приборов по странам происхождения	102
Кухонные и столовые приборы	102
Наборы кухонных и столовых приборов	107
Экспорт кухонных и столовых приборов и наборов кухонных и столовых приборов по странам назначения	111
Кухонные и столовые приборы	111
Наборы кухонных и столовых приборов	116
Цены импорта и экспорта кухонных и столовых приборов и наборов кухонных и столовых приборов	120
Глава 6. Основные события, тенденции и факторы развития рынка кухонных и столовых приборов в России	121
Рост рынка услуг ресторанного и гостиничного сектора	121
Отечественное производство кухонных и столовых приборов уступает с импорту	122
Глава 7. Прогноз развития рынка кухонных и столовых приборов и наборов кухонных и столовых приборов в России до 2025 г.	124
Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка кухонных и столовых приборов в России	125
ОАО НЫТВА	125
ПАО ПОПЗХМ ИМ. КИРОВА	126
ПАО АШИНСКИЙ МЕТЗАВОД	127
АО УРАЛ	128

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 55 таблиц и 50 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка кухонных и столовых приборов в России, шт. и % прироста

Таблица 2. Объем рынка кухонных и столовых приборов в России, \$ и % прироста

Таблица 3. Объем сегмента ложки рынка кухонных и столовых приборов в России, шт. и % прироста

Таблица 4. Объем сегмента ложки рынка кухонных и столовых приборов в России, шт. и % прироста

Таблица 5. Объем сегмента ложки рынка кухонных и столовых приборов в России, \$ и % прироста

Таблица 6. Объем сегмента вилки рынка кухонных и столовых приборов в России, шт. и % прироста

Таблица 7. Объем сегмента вилки рынка кухонных и столовых приборов в России, \$ и % прироста

Таблица 8. Объем сегмента ножи рынка кухонных и столовых приборов в России, шт. и % прироста

Таблица 9. Объем сегмента ножи рынка кухонных и столовых приборов в России, \$ и % прироста

Таблица 10. Объем сегмента шумовки рынка кухонных и столовых приборов в России, шт. и % прироста

Таблица 11. Объем сегмента шумовки рынка кухонных и столовых приборов в России, \$ и % прироста

Таблица 12. Объем сегмента половники рынка кухонных и столовых приборов в России, шт. и % прироста

Таблица 13. Объем сегмента половники рынка кухонных и столовых приборов в России, \$ и % прироста

Таблица 14. Объем сегмента лопатки рынка кухонных и столовых приборов в России, шт. и % прироста

Таблица 15. Объем сегмента лопатки рынка кухонных и столовых приборов в России, \$ и % прироста

Таблица 16. Объем сегмента наборы столовых приборов (ложки, вилки, ножи) рынка наборов кухонных и столовых приборов в России, шт. и % прироста

Таблица 17. Объем сегмента наборы столовых приборов (ложек, вилок, ножей) рынка наборов кухонных и столовых приборов в России, \$ и % прироста

Таблица 18. Объем сегмента наборы кухонных принадлежностей (шумовки, половники, лопатки) рынка наборов кухонных и столовых приборов в России, шт. и % прироста

Таблица 19. Объем сегмента наборы кухонных принадлежностей (шумовки, половники, лопатки) рынка наборов кухонных и столовых приборов в России, \$ и % прироста

Таблица 20. Объем рынка кухонных и столовых приборов по России по брендам, шт.

Таблица 21. Объем рынка кухонных и столовых приборов по России по брендам, шт.

Таблица 22. Объем рынка кухонных и столовых приборов по России по брендам, \$

Таблица 23. Объем рынка кухонных и столовых приборов по России по брендам, \$

Таблица 24. Объем рынка наборов кухонных и столовых приборов по России по брендам, шт.

Таблица 25. Объем рынка наборов кухонных и столовых приборов по России по брендам, шт.

Таблица 26. Объем рынка наборов кухонных и столовых приборов по России по брендам, \$

Таблица 27. Объем рынка наборов кухонных и столовых приборов по России по брендам, \$

Таблица 28. Производство кухонных и столовых приборов и наборов кухонных и столовых приборов в России, шт.

Таблица 29. Производство кухонных и столовых приборов и наборов кухонных и столовых приборов в России, \$

Таблица 30. Производство кухонных и столовых приборов в России по брендам, шт.

Таблица 31. Производство кухонных и столовых приборов в России по брендам, \$

Таблица 32. Производство наборов кухонных и столовых приборов в России по брендам, шт.

Таблица 33. Производство наборов кухонных и столовых приборов в России по брендам, \$

Таблица 34. Объем импорта в Россию кухонных и столовых приборов и наборов кухонных и столовых приборов, шт. и \$

Таблица 35. Объем экспорта из России кухонных и столовых приборов и наборов кухонных и столовых приборов, шт. и \$

Таблица 36. Импорт в Россию и экспорт из России кухонных и столовых приборов по брендам, шт.

Таблица 37. Импорт в Россию и экспорт из России кухонных и столовых приборов по брендам, \$

Таблица 38. Импорт в Россию и экспорт из России наборов кухонных и столовых приборов по брендам, шт.

Таблица 39. Импорт в Россию и экспорт из России наборов кухонных и столовых приборов по брендам, \$

Таблица 40. Импорт в Россию кухонных и столовых приборов по странам происхождения, шт.

Таблица 41. Импорт в Россию кухонных и столовых приборов по странам происхождения, \$.

Таблица 42. Импорт в Россию наборов кухонных и столовых приборов по странам происхождения, шт.

Таблица 43. Импорт в Россию наборов кухонных и столовых приборов по странам происхождения, \$.

Таблица 44. Экспорт из России кухонных и столовых приборов по странам назначения, шт.

Таблица 45. Экспорт из России кухонных и столовых приборов по странам назначения, \$.

Таблица 46. Экспорт из России наборов кухонных и столовых приборов по странам назначения, шт.

Таблица 47. Экспорт из России наборов кухонных и столовых приборов по странам назначения, \$

Таблица 48. Цены импорта кухонных и столовых приборов наборов кухонных и столовых приборов, \$/шт.

Таблица 49. Цены экспорта кухонных и столовых приборов наборов кухонных и столовых приборов, \$/шт.

Таблица 50. Объем рынка кухонных и столовых приборов в России, шт. и % прироста

Таблица 51. Объем рынка кухонных и столовых приборов в России, \$ и % прироста

Таблица 52. Выручка ОАО НЫТВА, тыс. руб. с НДС

Таблица 53. Выручка ПАО ПОПЗХМ ИМ. КИРОВА, тыс. руб. с НДС

Таблица 54. Выручка ПАО АШИНСКИЙ МЕТЗАВОД, тыс. руб. с НДС

Таблица 55. Выручка АО УРАЛ, тыс. руб. с НДС

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка кухонных и столовых приборов в России, шт. и % прироста

Диаграмма 2. Объем рынка наборов кухонных и столовых приборов в России, шт. и % прироста

Диаграмма 3. Объем рынка кухонных и столовых приборов в России, \$ и % прироста

Диаграмма 4. Объем рынка наборов кухонных и столовых приборов в России, \$ и % прироста

Диаграмма 5. Доли сегментов в объеме рынка кухонных и столовых приборов в России, % от натурального объема

Диаграмма 6. Доли сегментов в объеме рынка наборов кухонных и столовых приборов в России, % от натурального объема

Диаграмма 7. Объем сегмента ложки рынка кухонных и столовых приборов в России, шт. и % прироста

Диаграмма 8. Объем сегмента ложки рынка кухонных и столовых приборов в России, \$ и % прироста

Диаграмма 9. Объем сегмента вилки рынка кухонных и столовых приборов в России, шт. и % прироста

Диаграмма 10. Объем сегмента вилки рынка кухонных и столовых приборов в России, \$ и % прироста

Диаграмма 11. Объем сегмента ножи рынка кухонных и столовых приборов в России, шт. и % прироста

Диаграмма 12. Объем сегмента ножи рынка кухонных и столовых приборов в России, \$ и % прироста

Диаграмма 13. Объем сегмента шумовки рынка кухонных и столовых приборов в России, шт. и % прироста

Диаграмма 14. Объем сегмента шумовки рынка кухонных и столовых приборов в России, \$ и % прироста

Диаграмма 15. Объем сегмента половники рынка кухонных и столовых приборов в России, шт. и % прироста

Диаграмма 16. Объем сегмента половники рынка кухонных и столовых приборов в России, \$ и % прироста

Диаграмма 17. Объем сегмента лопатки рынка кухонных и столовых приборов в России, шт. и % прироста

Диаграмма 18. Объем сегмента лопатки рынка кухонных и столовых приборов в России, \$ и % прироста

Диаграмма 19. Объем сегмента наборы столовых приборов (ложки, вилы, ножи) рынка наборов кухонных и столовых приборов в России, шт. и % прироста

Диаграмма 20. Объем сегмента наборы столовых приборов (ложки, вилы, ножи) рынка наборов кухонных и столовых приборов в России, \$ и % прироста

Диаграмма 21. Объем сегмента наборы кухонных принадлежностей (шумовки, половники, лопатки) рынка наборов кухонных и столовых приборов в России, шт. и % прироста

Диаграмма 22. Объем сегмента наборы кухонных принадлежностей (шумовки, половники, лопатки) рынка наборов кухонных и столовых приборов в России, \$ и % прироста

Диаграмма 23. Структура рынка кухонных и столовых приборов в России (производство, импорт, экспорт), % от натурального объема

Диаграмма 24. Структура рынка кухонных и столовых приборов в России (производство, импорт, экспорт), % от стоимостного объема

Диаграмма 25. Структура рынка наборов кухонных и столовых приборов в России (производство, импорт, экспорт), % от натурального объема

Диаграмма 26. Структура рынка наборов кухонных и столовых приборов в России (производство, импорт, экспорт), % от стоимостного объема

Диаграмма 27. Доли брендов в объеме рынка кухонных и столовых приборов в России, % от натурального объема

Диаграмма 28. Доли брендов в объеме рынка кухонных и столовых приборов в России, % от стоимостного объема

Диаграмма 29. Доли брендов в объеме рынка наборов кухонных и столовых приборов в России, % от натурального объема

Диаграмма 30. Доли брендов в объеме рынка наборов кухонных и столовых приборов в России, % от стоимостного объема

Диаграмма 31. Производство кухонных и столовых приборов в России, шт. и % прироста

Диаграмма 32. Производство наборов кухонных и столовых приборов в России, шт. и % прироста

Диаграмма 33. Производство кухонных и столовых приборов в России, \$ и % прироста

Диаграмма 34. Производство наборов кухонных и столовых приборов в России, \$ и % прироста

Диаграмма 35. Структура производства кухонных и столовых приборов в России по брендам, % от натурального объема

Диаграмма 36. Структура производства кухонных и столовых приборов в России брендам, % от стоимостного объема

Диаграмма 37. Структура производства наборов кухонных и столовых приборов в России по брендам, % от натурального объема

Диаграмма 38. Структура производства наборов кухонных и столовых приборов в России брендам, % от стоимостного объема

Диаграмма 39. Структура импорта кухонных и столовых приборов в Россию по брендам, % от натурального объема

Диаграмма 40. Структура экспорта кухонных и столовых приборов из России по брендам, % от натурального объема

Диаграмма 41. Структура импорта кухонных и столовых приборов в Россию по брендам, % от стоимостного объема

Диаграмма 42. Структура экспорта кухонных и столовых приборов из России по брендам, % от стоимостного объема

Диаграмма 43. Структура импорта наборов кухонных и столовых приборов в Россию по брендам, % от натурального объема

Диаграмма 44. Структура экспорта наборов кухонных и столовых приборов из России по брендам, % от натурального объема

Диаграмма 45. Структура импорта наборов кухонных и столовых приборов в Россию по брендам, % от стоимостного объема

Диаграмма 46. Структура экспорта наборов кухонных и столовых приборов из России по брендам, % от стоимостного объема

Диаграмма 47. Структура импорта кухонных и столовых приборов в Россию по странам происхождения, % от натурального объема

Диаграмма 48. Структура импорта кухонных и столовых приборов в Россию по странам происхождения, % от стоимостного объема

Диаграмма 49. Структура импорта наборов кухонных и столовых приборов в Россию по странам происхождения, % от натурального объема

Диаграмма 50. Структура импорта наборов кухонных и столовых приборов в Россию по странам происхождения, % от стоимостного объема

Диаграмма 47. Структура экспорта кухонных и столовых приборов из России по странам назначения, % от натурального объема

Диаграмма 48. Структура экспорта кухонных и столовых приборов из России по странам назначения, % от стоимостного объема

Диаграмма 49. Структура экспорта наборов кухонных и столовых приборов из России по странам назначения, % от натурального объема

Диаграмма 50. Структура экспорта наборов кухонных и столовых приборов из России по странам назначения, % от стоимостного объема

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка кухонных и столовых приборов в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка кухонных и столовых приборов в России в 2019 г. составил в натуральном выражении 51 029 742 шт. (или 24 670 481 \$).

Объем рынка наборов кухонных и столовых приборов в России в 2019 г. составил 4 028 984 шт., что эквивалентно 14 605 011 \$.

Наибольшую долю в объеме российского рынка кухонных и столовых приборов в 2019 г. в натуральном выражении занимал сегмент ложки. На втором месте вилки, ножи заняли третье место – их доля составила 11,6% объема рынка.

В структуре рынка наборов кухонных и столовых приборов в России в 2019 г. в натуральном выражении наибольшая доля пришлась на наборы столовых приборов (ложки, вилки, ножи).

Лидерами на рынке кухонных и столовых приборов в России в 2019 г. в натуральном выражении стали отечественные производители: ОАО НЫТВА, ПАО ПОПЗХМ ИМ. КИРОВА, ПАО АШИНСКИЙ МЕТЗАВОД (10,9% объема рынка в натуральном выражении).

Наиболее крупными на рынке наборов кухонных и столовых приборов в России в 2019 г. стали зарубежные бренды: APOLLO, IKEA, ARO (4,9% натурального объема рынка).

В 2019 г. объем производства кухонных и столовых приборов в России составил 22 952 171 шт.

Объем производства наборов кухонных и столовых приборов в 2019 г. снизился относительно 2018 г. и составил 483 322 шт.

Наиболее крупным производителем кухонных и столовых приборов и наборов кухонных и столовых приборов в России в 2019 г. стал ОАО НЫТВА.

В 2019 г. в натуральном выражении импорт кухонных и столовых приборов в Россию составил 29 613 663 шт. Объем импорта наборов кухонных и столовых приборов в Россию в 2019 г. снизился относительно 2018 г. и составил 3 689 082 шт.

Среди факторов, положительно влияющих на развитие рынка кухонных и столовых приборов можно выделить рост рынка услуг ресторанного и гостиничного сектора.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок кухонных и столовых приборов в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка кухонных и столовых приборов в России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка кухонных и столовых приборов в России.
2. Определить объем и темпы роста производства кухонных и столовых приборов в России.
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России кухонных и столовых приборов.
4. Определить рыночные доли основных участников рынка кухонных и столовых приборов.
5. Определить цены импорта и экспорта на кухонные и столовые приборы в России
6. Определить основные тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) кухонных и столовых приборов в России.
7. Описать финансово-хозяйственную деятельность основных участников рынка кухонных и столовых приборов в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке кухонных и столовых приборов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России кухонных и столовых приборов**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики кухонных и столовых приборов

Все столовые приборы можно разделить на две группы: основные и вспомогательные. Приборы, входящие в основную группу используются непосредственно для еды, а относящиеся ко второй группе применяют для того, чтобы раскладывать блюда.

По своему назначению основные приборы разделяются на следующие подгруппы: столовые, закусочные, рыбные, десертные, фруктовые.

Столовый набор – предназначен для употребления блюд основных – это первые и вторые горячие блюда. В наборе – вилка, ложка, нож. Прибор столовый используют также для накладывания еды в порционную тарелку из общей.

Закусочные приборы предназначены для холодных и горячих закусок.

Рыбные – предназначены для рыбных горячих блюд. Отличие от закусочных приборов в том, что для рыбных блюд используется специальный нож – тупой, в виде лопатки, вилка – с зубцами поменьше столовой.

Десертные - предназначен для десертов разного рода. Вилка имеет три зубца, нож, заостренный в конце и уже, чем закусочный, а ложка короче ножа. Нож, вилку подают обычно для пирогов, арбуза, сыра. Ложка – для муссов, мороженого, желе и подобных сладостей.

Фруктовые – предназначены для поедания фруктов, фруктовых салатов. Вилка и нож меньше по размеру, чем десертные и имеют одинаковую рукоять. У вилки – два зубца.

Для горячих напитков используют чайную ложку. Для кофе используется ложка меньшего размера чем чайная.

Вспомогательные столовые приборы – это те, которые применяют для раскладывания блюд в порционные тарелки, или для разделки, употребления экзотических блюд. Например: нож для сливочного масла, двухрожковая вилка, вилка для моллюсков, ложка для салата, ложка разливательная, кондитерские щипцы и пр.

Изготавливаются столовые приборы в основном из нержавеющей стали, мельхиора и серебра.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка кухонных и столовых приборов и наборов кухонных и столовых приборов в России

Объем и темпы прироста рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка кухонных и столовых приборов в России в 2019 г. составил в натуральном выражении 51 029 742 шт., что, чем в 2018 г.

Объем рынка наборов кухонных и столовых приборов в России в 2019 г. составил 4 028 984 шт. В сравнении с 2018 г. объем рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

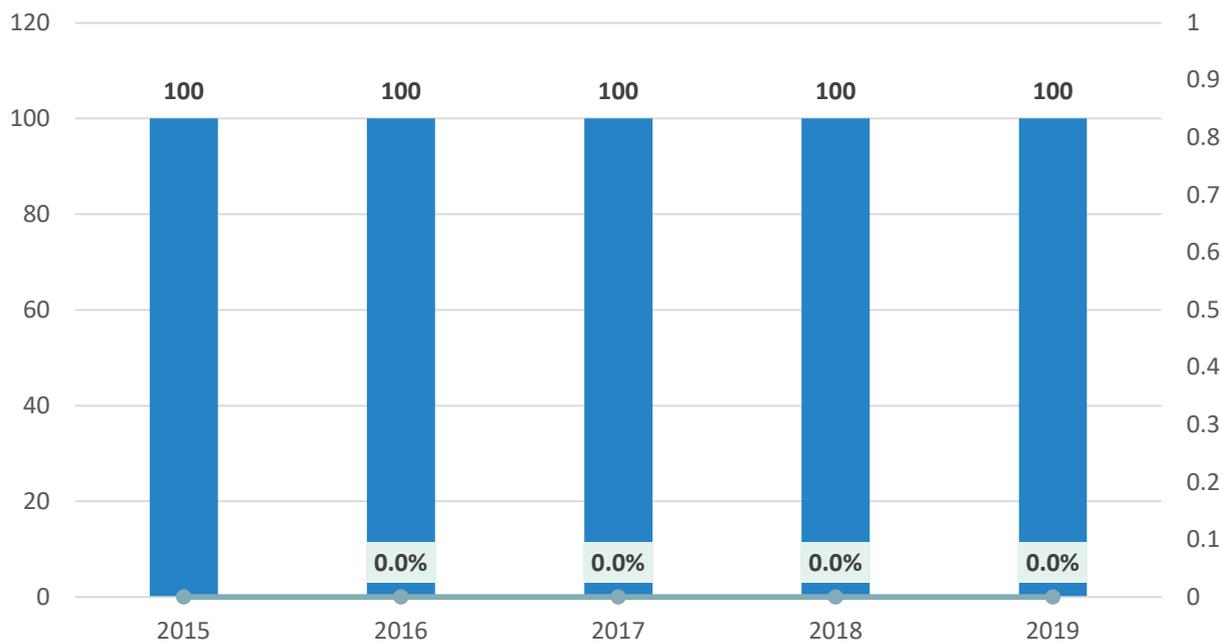
*Примечание: Категория «Кухонные и столовые приборы» включает в себя
В категорию «Наборы кухонных и столовых приборов» входят*

Таблица 1. Объем рынка кухонных и столовых приборов в России в 2015-2019 гг., шт. и % прироста

Категория	Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Кухонные и столовые приборы	Импорт					
	Экспорт					
	Производство					
	Объем рынка					51 029 742
	% прироста					
Наборы кухонных и столовых приборов	Импорт					
	Экспорт					
	Производство					
	Объем рынка					4 028 984
	% прироста					
Итого	Итого					

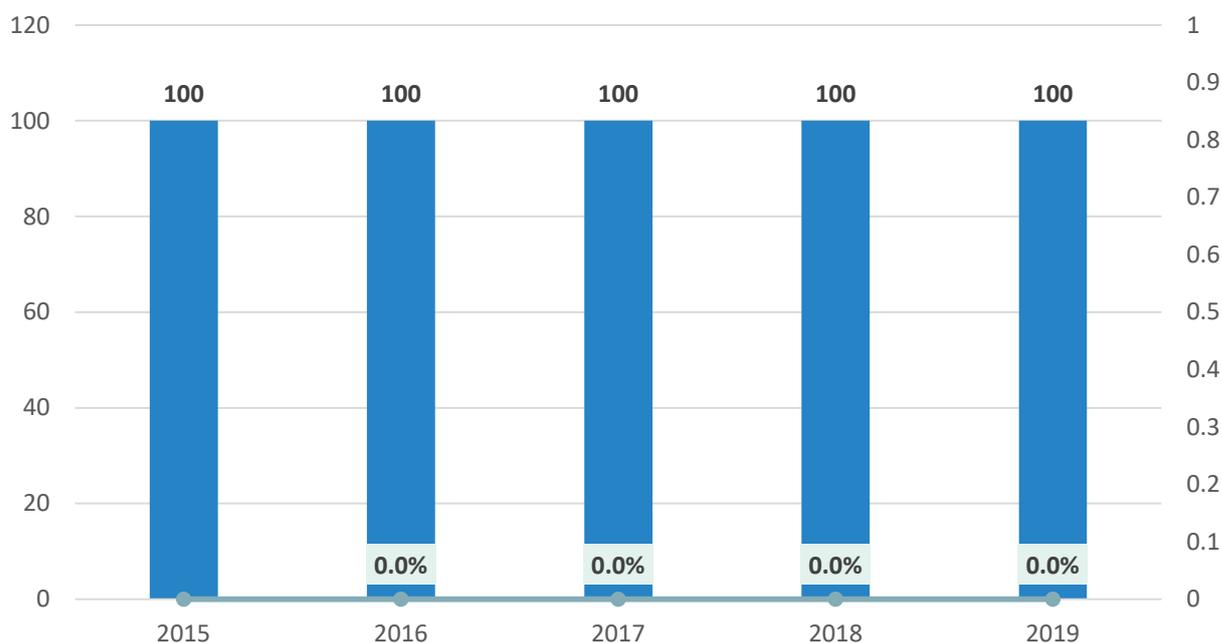
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем рынка кухонных и столовых приборов в России в 2015-2019 гг., шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем рынка наборов кухонных и столовых приборов в России в 2015-2019 гг., шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении объем рынка кухонных и столовых приборов в России в 2019 г. составил \$, что на показателя 2018 г.

Объем рынка наборов кухонных и столовых приборов в России в 2019 г. в стоимостном выражении составил \$. Если сравнивать с 2018 г., то объем рынка

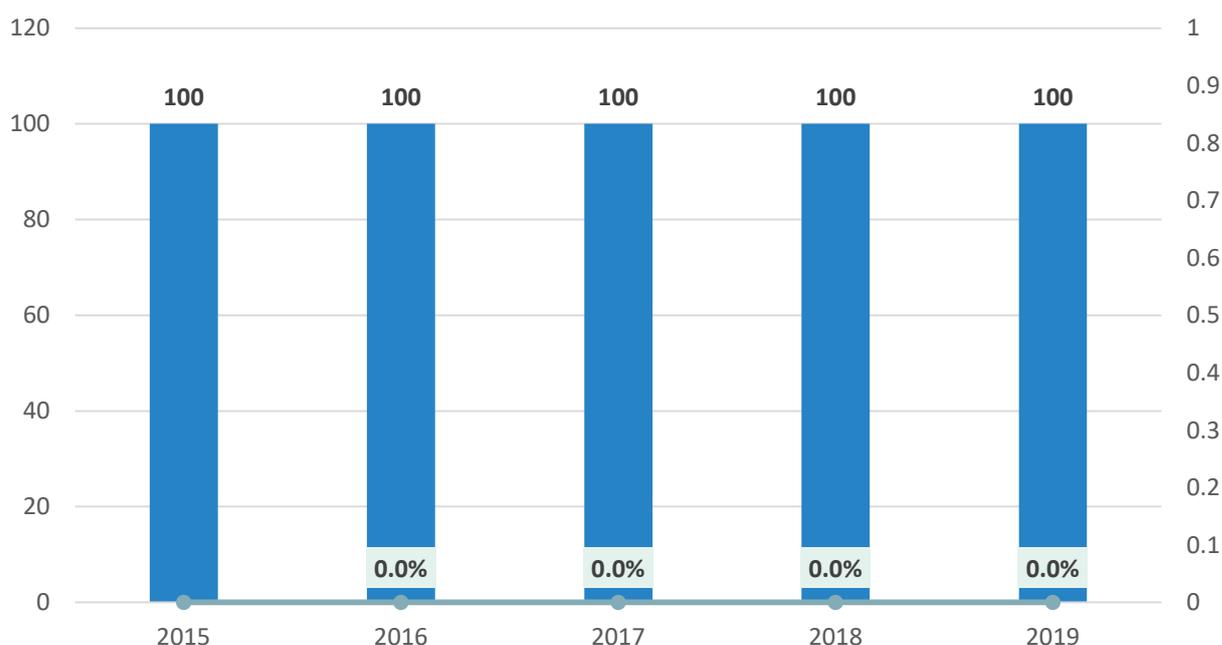
Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС в долларах США (ценах поставки товаров по информации в декларациях). Производство рассчитано в ценах производителей по средневзвешенному курсу доллара США за каждый год.

Таблица 2. Объем рынка кухонных и столовых приборов в России в 2015-2019 гг., \$ и % прироста

Категория	Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Кухонные и столовые приборы	Импорт					
	Экспорт					
	Производство					
	Объем рынка					
	% прироста					
Наборы кухонных и столовых приборов	Импорт					
	Экспорт					
	Производство					
	Объем рынка					
	% прироста					
Итого	Итого					

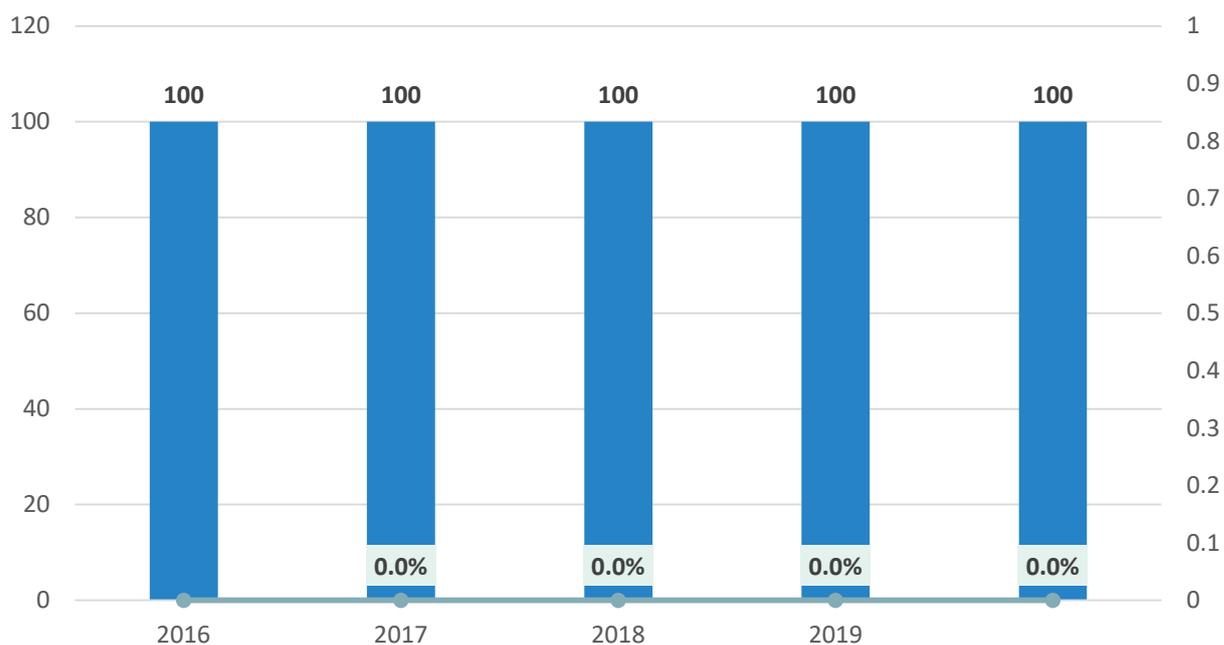
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Объем рынка кухонных и столовых приборов в России в 2015-2019 гг., \$ и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Объем рынка наборов кухонных и столовых приборов в России в 2015-2019 гг., \$ и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем и темпы прироста рынка кухонных и столовых приборов по сегментам

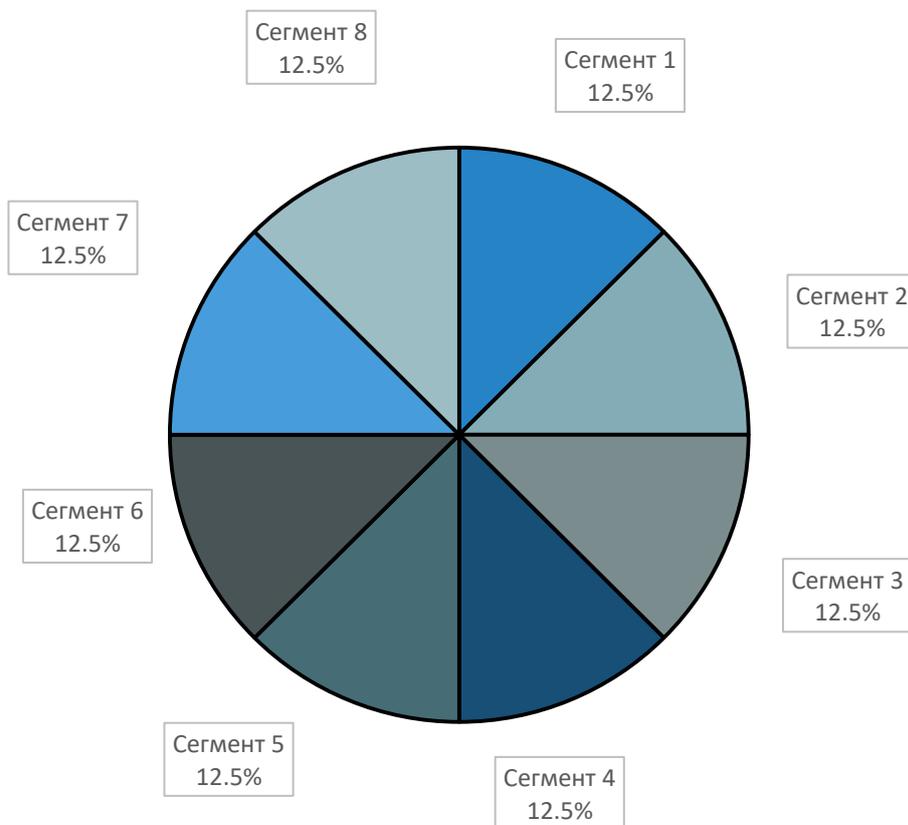
Наибольшую долю в объеме российского рынка кухонных и столовых приборов в 2019 г. занимал сегмент ложки –% натурального объема рынка. На втором месте вилки с долей% объема рынка, ножи заняли третье место – их доля составила 11,6% объема рынка. Доля сегмента на рынке кухонных и столовых приборов в России в 2019 г. составила%, –%, –% объема рынка.

Таблица 3. Объем сегмента ложки рынка кухонных и столовых приборов в России в 2015-2019 гг., шт. и % прироста

Категория	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Кухонные и столовые приборы						
<i>Ложки</i>						
<i>Вилки</i>						
<i>Ножи</i>						
<i>Шумовки</i>						
<i>Половники</i>						
<i>Лопатки</i>						
Наборы кухонных и столовых приборов						
<i>Наборы столовых приборов</i>						
<i>Наборы кухонных принадлежностей</i>						
Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 5. Доли сегментов в объеме рынка кухонных и столовых приборов в России в 2019 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Доли сегментов в объеме рынка наборов кухонных и столовых приборов в России в 2019 г., % от натурального объема

.....

Ложки

Объем сегмента ложки рынка кухонных и столовых приборов в 2019 г. составил в натуральном выражении шт., что на показателя 2018 г. В стоимостном выражении объем сегмента ложки в 2019 г. составил \$, что на, чем в 2018 г.

В структуре сегмента ложки наибольшую долю в 2019 г. занимала категория –% объема сегмента, на долю категориипришлось%.

Таблица 4. Объем сегмента ложки рынка кухонных и столовых приборов в России в 2015-2019 гг., шт. и % прироста

Категория	Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Ложки столовые	Импорт					
	Экспорт					
	Производство					
	Объем рынка					
Ложки чайные и кофейные	Импорт					
	Экспорт					
	Производство					
	Объем рынка					
Итого	Итого					
% прироста	% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 5. Объем сегмента ложки рынка кухонных и столовых приборов в России в 2015-2019 гг., \$ и % прироста

.....

Диаграмма 7. Объем сегмента ложки рынка кухонных и столовых приборов в России в 2015-2019 гг., шт. и % прироста

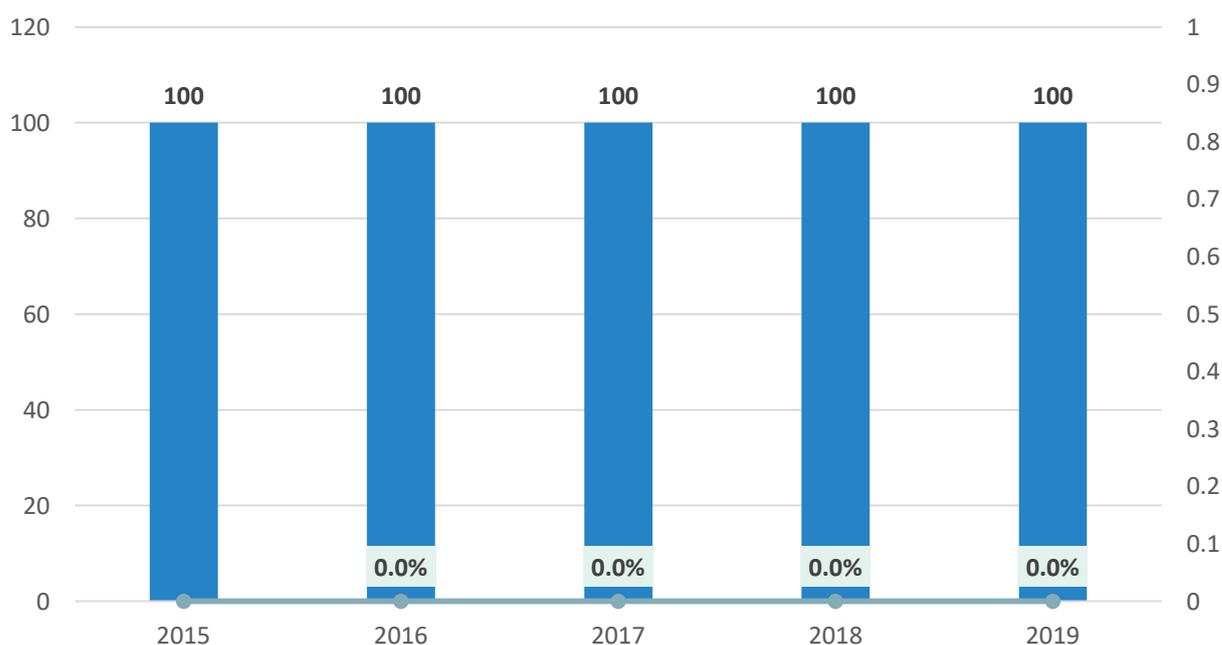


Диаграмма 8. Объем сегмента ложки рынка кухонных и столовых приборов в России в 2015-2019 гг., \$ и % прироста

.....

Вилки

.....

Ножи

.....

Шумовки

.....

Половники

.....

Лопатки

.....

Объем и темпы прироста рынка наборов кухонных и столовых приборов по сегментам

Наборы столовых приборов (ложки, вилки, ножи)

.....

Наборы кухонных принадлежностей (шумовки, половники, лопатки)

.....

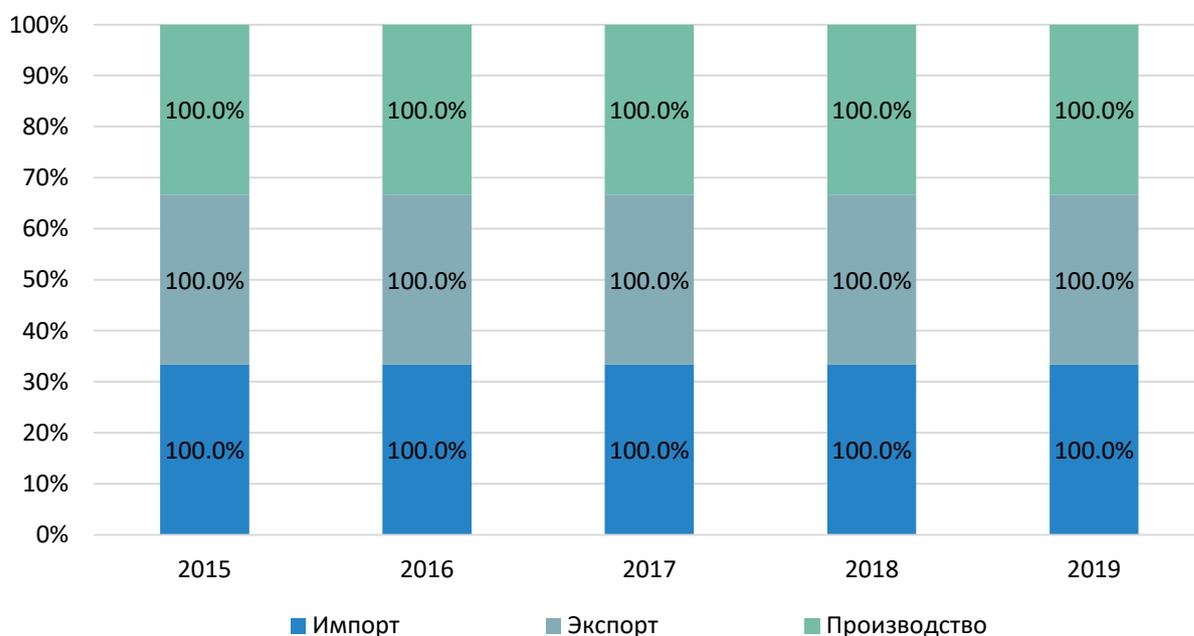
Структура рынка: импорт, экспорт, производство

Кухонные и столовые приборы

В 2019 г. в структуре рынка кухонных и столовых приборов в России в натуральном выражении на долю производства пришлось%, на долю импорта –%. Доля экспорта составила% в 2019 г.

В стоимостном выражении в 2019 г. в структуре рынка кухонных и столовых приборов в России на долю производства пришлось%, доля импорта составила%. Экспорт в 2019 г. занимал% стоимостного объема рынка.

Диаграмма 9. Структура рынка кухонных и столовых приборов в России (производство, импорт, экспорт) в 2015-2019 гг., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 10. Структура рынка кухонных и столовых приборов в России (производство, импорт, экспорт) в 2015-2019 гг., % от стоимостного объема

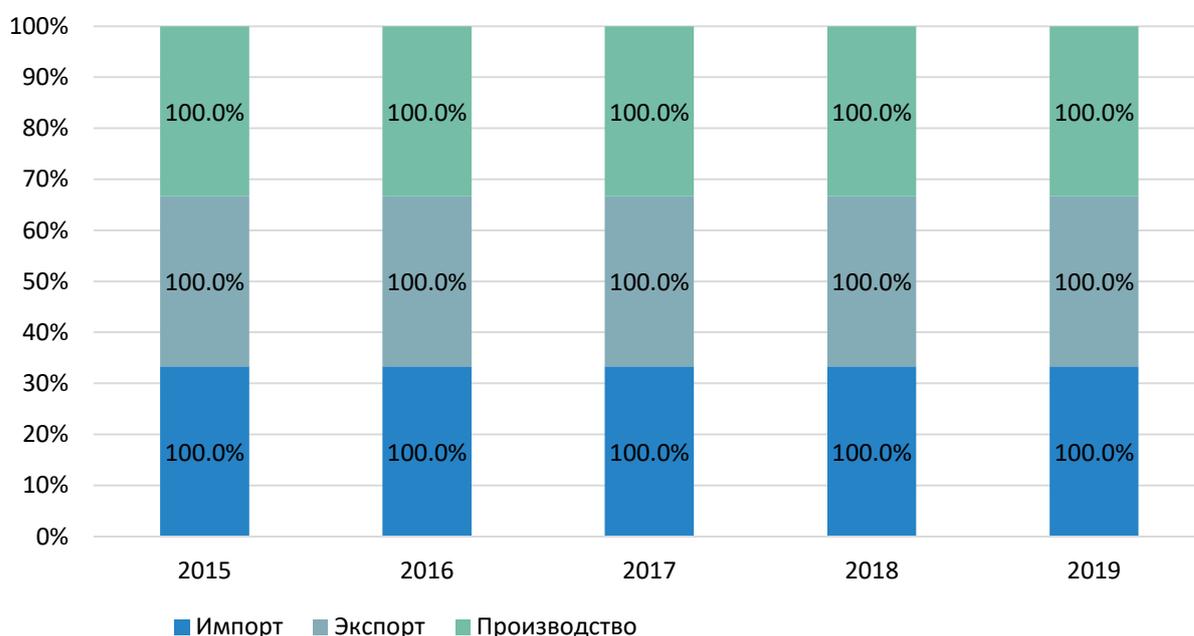
.....

Наборы кухонных и столовых приборов

В 2019 г. в структуре рынка наборов кухонных и столовых приборов в России в натуральном выражении% пришлось на долю импорта, доля производства составила, доля экспорта – ...%.

В стоимостном выражении в 2019 г. в структуре рынка наборов кухонных и столовых приборов в России доля импорта составила%, на долю производство пришлось%. На экспорт пришлось% объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 11. Структура рынка наборов кухонных и столовых приборов в России (производство, импорт, экспорт) в 2015-2019 гг., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

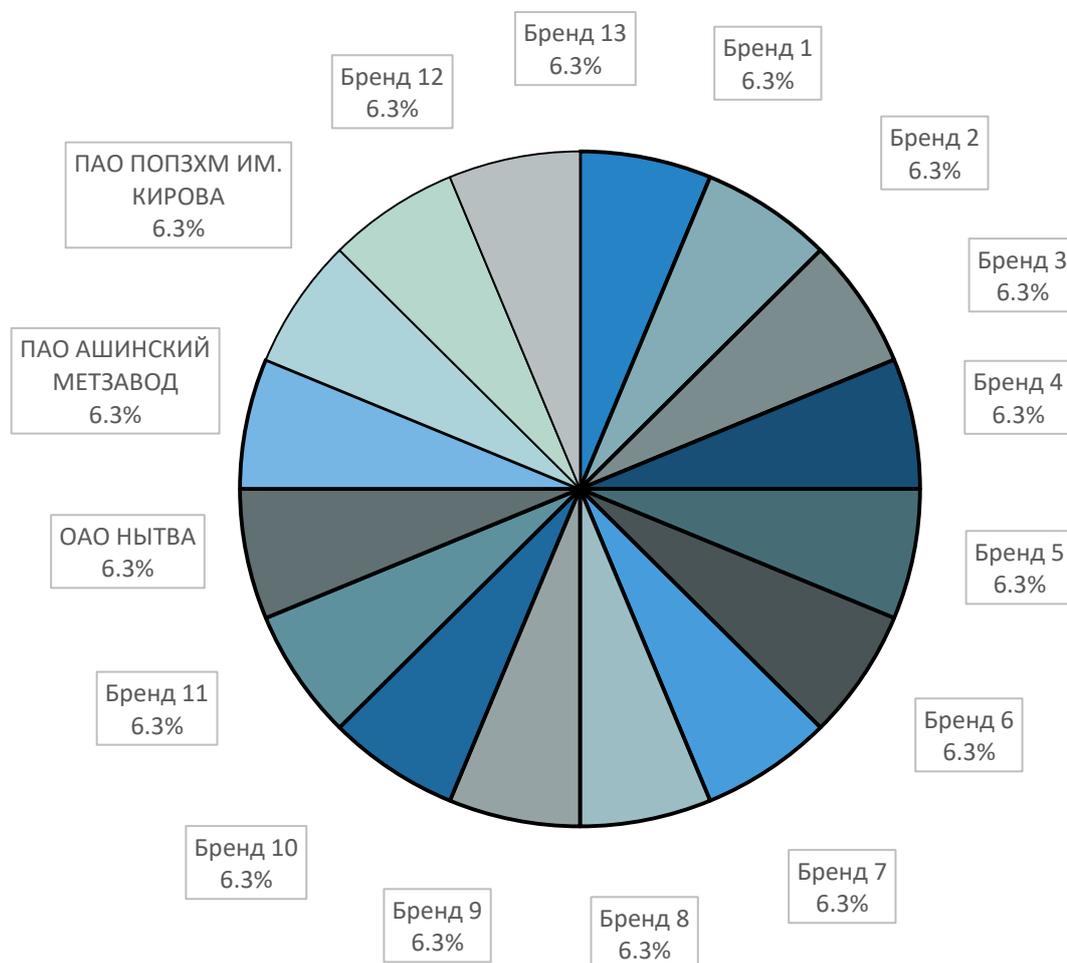
Диаграмма 12. Структура рынка наборов кухонных и столовых приборов в России (производство, импорт, экспорт) в 2015-2019 гг., % от стоимостного объема

Анализ рынка кухонных и столовых приборов в России.

	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
ОАО НЫТВА												
ПАО АШИНСКИЙ МЕТЗАВОД												
ПАО ПОПЗХМ ИМ. КИРОВА												
ПРОЧИЕ												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 13. Доли брендов в объеме рынка кухонных и столовых приборов в России в 2019 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Анализ рынка кухонных и столовых приборов в России.

В стоимостном выражении на рынке кухонных и столовых приборов в 2019 г. лидирующим стал с долей%. На втором месте (....%), на третьем – (12,2% стоимостного объема). Доля зарубежного бренда в 2019 г. составила 7,3% стоимостного объема рынка кухонных и столовых приборов.

Таблица 8. Объем рынка кухонных и столовых приборов по России по брендам в 2015-2016 гг., \$

.....

Таблица 9. Объем рынка кухонных и столовых приборов по России по брендам в 2017-2019 гг., \$

.....

Диаграмма 14. Доли брендов в объеме рынка кухонных и столовых приборов в России в 2019 г., % от стоимостного объема

.....

Объем рынка наборов кухонных и столовых приборов по брендам

Наиболее крупными на рынке наборов кухонных и столовых приборов в России в 2019 г. стали зарубежные бренды: APOLLO (.....% натурального объема рынка), IKEA (.....%), ARO (4,9%). Далее следуют с долей 3,9% и – 3,3% объема рынка в натуральном выражении.

Таблица 10. Объем рынка наборов кухонных и столовых приборов по России по брендам в 2015-2016 гг., шт.

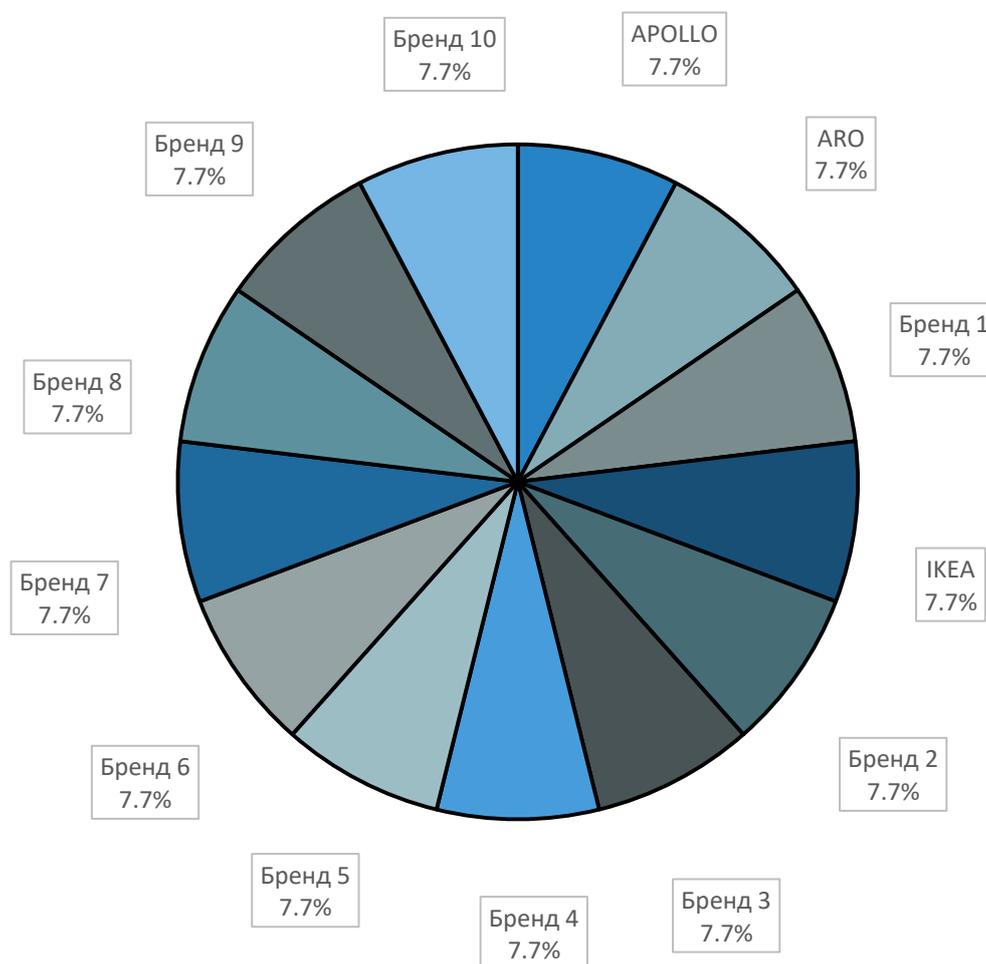
Бренд	2015				2016			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
APOLLO								
ARO								
ИКЕА								
ПРОЧИЕ								
Итого								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 11. Объем рынка наборов кухонных и столовых приборов по России по брендам в 2017-2019 гг., шт.

.....

Диаграмма 15. Доли брендов в объеме рынка наборов кухонных и столовых приборов в России в 2019 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Анализ рынка кухонных и столовых приборов в России.

В стоимостном выражении на рынке наборов кухонных и столовых приборов в 2019 г. лидирующим стал бренд –% объема рынка в стоимостном выражении. На втором месте с долей%, третье место занял – 6,5% стоимостного объема.

Таблица 12. Объем рынка наборов кухонных и столовых приборов по России по брендам в 2015-2016 гг., \$

.....

Таблица 13. Объем рынка наборов кухонных и столовых приборов по России по брендам в 2017-2019 гг., \$

.....

Диаграмма 16. Доли брендов в объеме рынка наборов кухонных и столовых приборов в России в 2019 г., % от стоимостного объема

.....

Глава 4. Производство кухонных и столовых приборов в России

Объем и темпы прироста производства

В 2019 г. объем производства кухонных и столовых приборов в России составил 22 952 171 шт., что на объема выпуска в 2018 г.

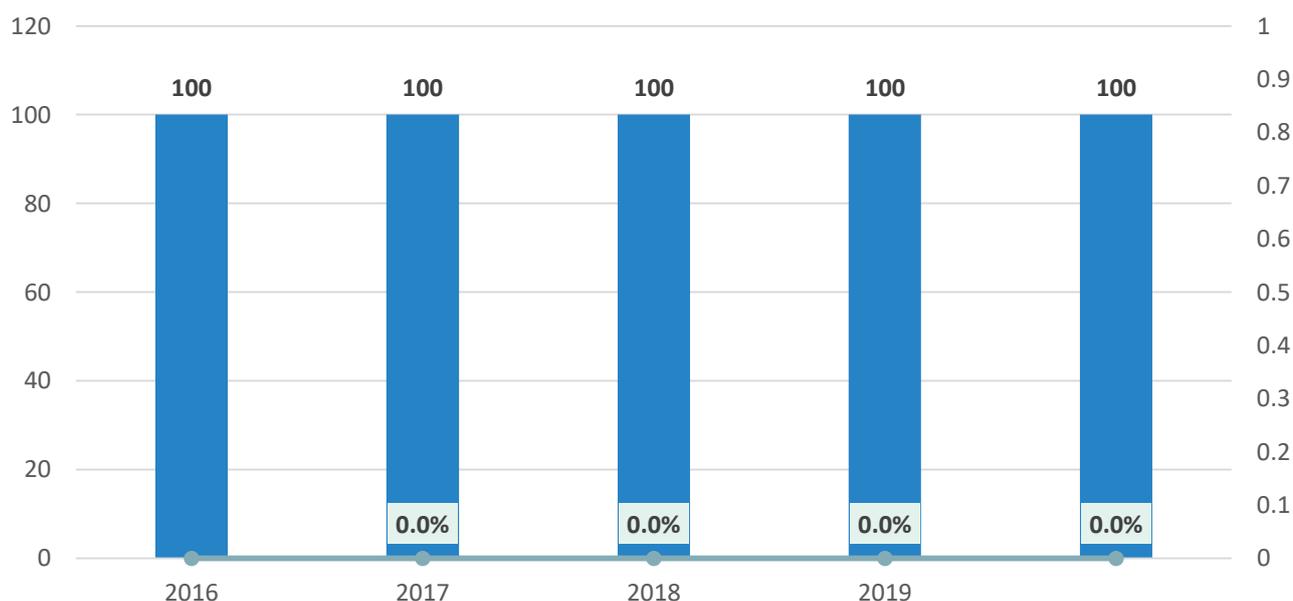
Объем производства наборов кухонных и столовых приборов в 2019 г.относительно 2018 г. и составил 483 322 шт.

Таблица 14. Производство кухонных и столовых приборов и наборов кухонных и столовых приборов в России в 2015-2019 гг., шт.

Категория	2015	2016	2017	2018	2019
Кухонные и столовые приборы					
% прироста					
Наборы кухонных и столовых приборов					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 17. Производство кухонных и столовых приборов в России в 2015-2019 гг., шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 18. Производство наборов кухонных и столовых приборов в России в 2015-2019 гг., шт. и % прироста

.....

В стоимостном выражении в 2019 г. в России кухонных и столовых приборов было произведено на сумму \$, что на объема выпуска в 2018 г.

Выпуск наборов кухонных и столовых приборов в 2019 г. и составил \$.

Таблица 15. Производство кухонных и столовых приборов и наборов кухонных и столовых приборов в России в 2015-2019 гг., \$

Категория	2015	2016	2017	2018	2019
Кухонные и столовые приборы					
% прироста					
Наборы кухонных и столовых приборов					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 19. Производство кухонных и столовых приборов в России в 2015-2019 гг., \$ и % прироста

.....

Диаграмма 20. Производство наборов кухонных и столовых приборов в России в 2015-2019 гг., \$ и % прироста

.....

Структура производства по производителям

Кухонные и столовые приборы

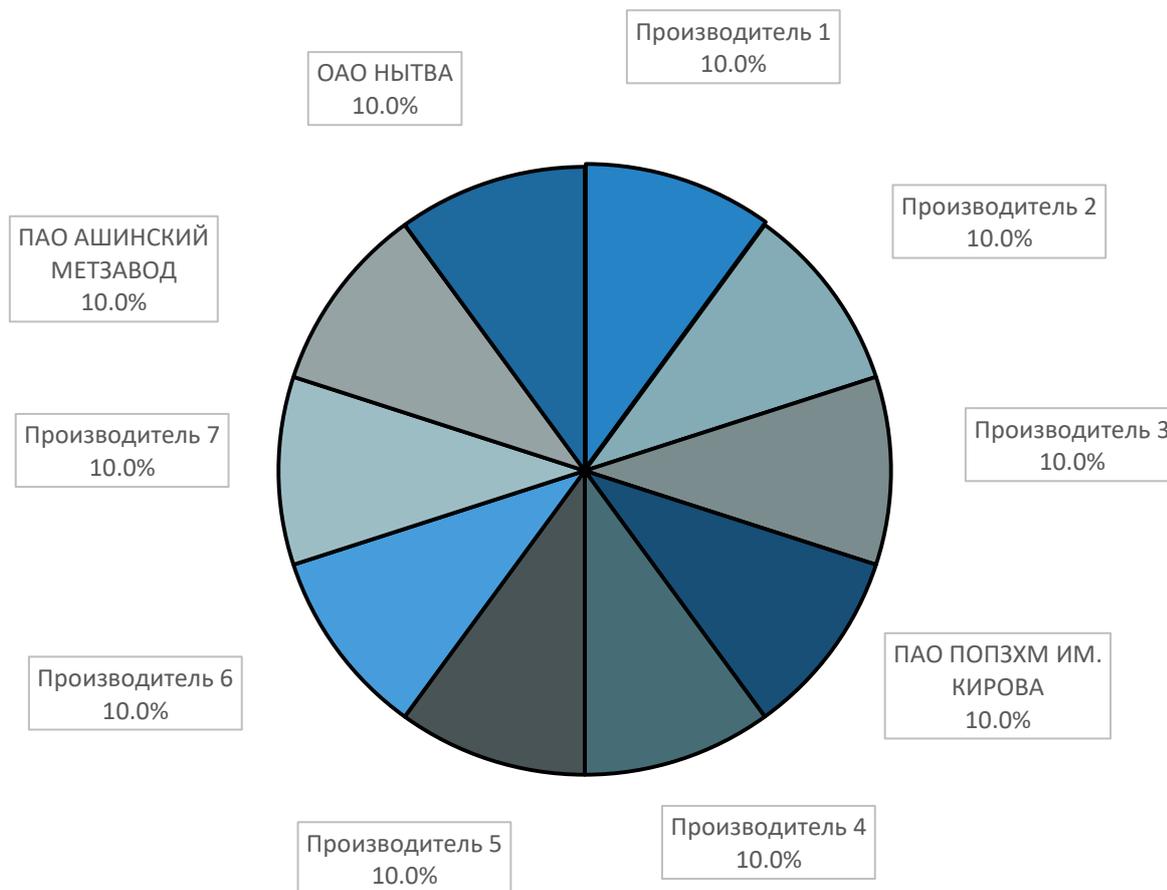
Наиболее крупным производителем кухонных и столовых приборов в России в 2019 г. стал ОАО НЫТВА. Его доля в объеме выпуска в 2019 г. данных изделий в натуральном выражении составила%. На втором месте расположился –% натурального объема. На третьем месте – (.....%).

Таблица 16. Производство кухонных и столовых приборов в России по брендам в 2015-2019 гг., шт.

Субъект РФ	БРЕНД	2015	2016	2017	2018	2019
	ПАО ПОПЗХМ ИМ. КИРОВА					
	ПАО АШИНСКИЙ МЕТЗАВОД					
	ОАО НЫТВА					
Итого	Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 21. Структура производства кухонных и столовых приборов в России по брендам в 2019 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении ситуация выглядит иначе. Лидером по производству кухонных и столовых приборов в 2019 г. стал –% объема производства. На втором месте –%. Далее следует (.....%).

Таблица 17. Производство кухонных и столовых приборов в России по брендам в 2015-2019 гг., \$

.....

Диаграмма 22. Структура производства кухонных и столовых приборов в России брендам в 2019 г., % от стоимостного объема

.....

Наборы кухонных и столовых приборов

Лидером по производству наборов кухонных и столовых приборов в России в 2019 г. стал ОАО НЫТВА с долей в объеме выпуска%. На втором месте по объему производства данных наборов (.....%). На третьем месте расположился (14,3% натурального объема).

Таблица 18. Производство наборов кухонных и столовых приборов в России по брендам в 2015-2019 гг., шт.

.....

Диаграмма 23. Структура производства наборов кухонных и столовых приборов в России по брендам в 2019 г., % от натурального объема

.....

В стоимостном выражении лидирующим производителем наборов кухонных и столовых приборов в 2019 г. стал –% объема производства. На втором месте –%. Далее следует (18,2%).

Таблица 19. Производство наборов кухонных и столовых приборов в России по брендам в 2015-2019 гг., \$

.....

Диаграмма 24. Структура производства наборов кухонных и столовых приборов в России по брендам в 2019 г., % от стоимостного объема

.....

Глава 5. Импорт кухонных и столовых приборов в Россию и экспорт из России

Для анализа данных импортно-экспортных операций был взят код ТН ВЭД 8211 и 8215 и за период с 2015 по 2019 гг.

Декларации проверялись по ряду ключевых слов и их форм, в первую очередь таких как «ложки», «вилки», «ножи», «шумовки», «половники», «лопатки».

Объем импорта и экспорта кухонных и столовых приборов и наборов кухонных и столовых приборов

В 2019 г. в натуральном выражении импорт кухонных и столовых приборов в Россию составил 29 613 663 шт., что на показателя 2018 г. Объем импорта наборов кухонных и столовых приборов в Россию в 2019 г. снизился относительно 2018 г. на% и составил 3 689 082 шт.

В стоимостном выражении объем импорта кухонных и столовых приборов в Россию в 2019 г. в сравнении с 2018 г. на% \$ и составил \$. Импорт наборов кухонных и столовых приборов в Россию в 2019 г.% и составил \$.

Экспорт кухонных и столовых приборов из России в 2019 г. составил шт., что на показателя 2018 г. Наборов кухонных и столовых приборов из России в 2019 г. было экспортировано шт., что на уровня 2018 г.

В стоимостном выражении объем экспорта кухонных и столовых приборов составил \$. Объем экспорта из России наборов кухонных и столовых приборов составил \$.

Таблица 20. Объем импорта в Россию кухонных и столовых приборов и наборов кухонных и столовых приборов в 2015-2019 гг., шт. и \$

Категория	2015	2016	2017	2018	2019
Натуральное выражение					
Кухонные и столовые приборы					
Наборы кухонных и столовых приборов					
Стоимостное выражение					
Кухонные и столовые					

Анализ рынка кухонных и столовых приборов в России.

приборы					
Наборы кухонных и столовых приборов					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 21. Объем экспорта из России кухонных и столовых приборов и наборов кухонных и столовых приборов в 2015-2019 гг., шт. и \$

Категория	2015	2016	2017	2018	2019
Натуральное выражение					
Кухонные и столовые приборы					
Наборы кухонных и столовых приборов					
Стоимостное выражение					
Кухонные и столовые приборы					
Наборы кухонных и столовых приборов					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт и экспорт кухонных и столовых приборов и наборов кухонных и столовых приборов по брендам

Кухонные и столовые приборы

В структуре импорта в Россию кухонных и столовых приборов в 2019 г. в натуральном выражении лидером стал бренд –% всего объема импорта. Второе место занял бренд с долей% в объеме импорта в натуральном выражении. Третье место занял бренд – 7,3% натурального объема импорта.

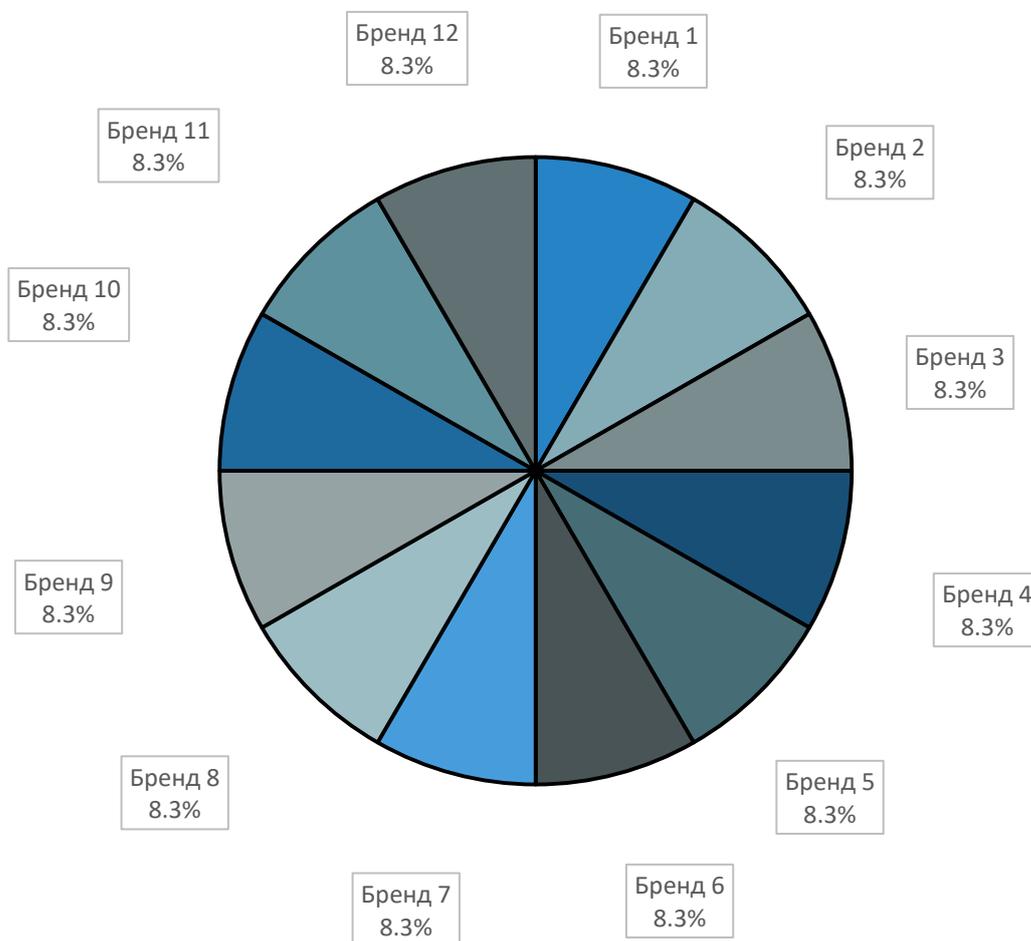
Ключевым экспортером кухонных и столовых приборов в 2019 г. стал производитель, объем экспорта которого составил шт. (.....%).

Таблица 22. Импорт в Россию и экспорт из России кухонных и столовых приборов по брендам в 2015-2019 гг., шт.

Бренд	2015		2016		2017		2018		2019	
	ИМ	ЭК								
ПАО АШИНСКИЙ МЕТЗАВОД										
ПАО ПОПЗХМ ИМ. КИРОВА										
ПРОЧИЕ										
Итого										

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 25. Структура импорта кухонных и столовых приборов в Россию по брендам в 2019 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 26. Структура экспорта кухонных и столовых приборов из России по брендам в 2019 г., % от натурального объема

.....

Анализ рынка кухонных и столовых приборов в России.

В стоимостном выражении в структуре импорта кухонных и столовых приборов в Россию в 2019 г. лидирующим стал –% всего объема импорта. На втором месте бренд с долей% объема импорта в стоимостном выражении. Третье место занял бренд – 6,2% стоимостного объема импорта.

Наиболее крупным экспортером кухонных и столовых приборов стал производитель, объем экспорта которого в 2019 г. составил шт. (.....%).

Таблица 23. Импорт в Россию и экспорт из России кухонных и столовых приборов по брендам в 2015-2019 гг., \$

.....

Диаграмма 27. Структура импорта кухонных и столовых приборов в Россию по брендам в 2019 г., % от стоимостного объема

.....

Диаграмма 28. Структура экспорта кухонных и столовых приборов из России по брендам в 2019 г., % от стоимостного объема

.....

Наборы кухонных и столовых приборов

В структуре импорта в Россию наборов кухонных и столовых приборов в 2019 г. в натуральном выражении лидирующим стал бренд –% всего объема импорта. На втором месте с долей 9,3% в натуральном объеме импорта. Третье место занял бренд – 5,3%.

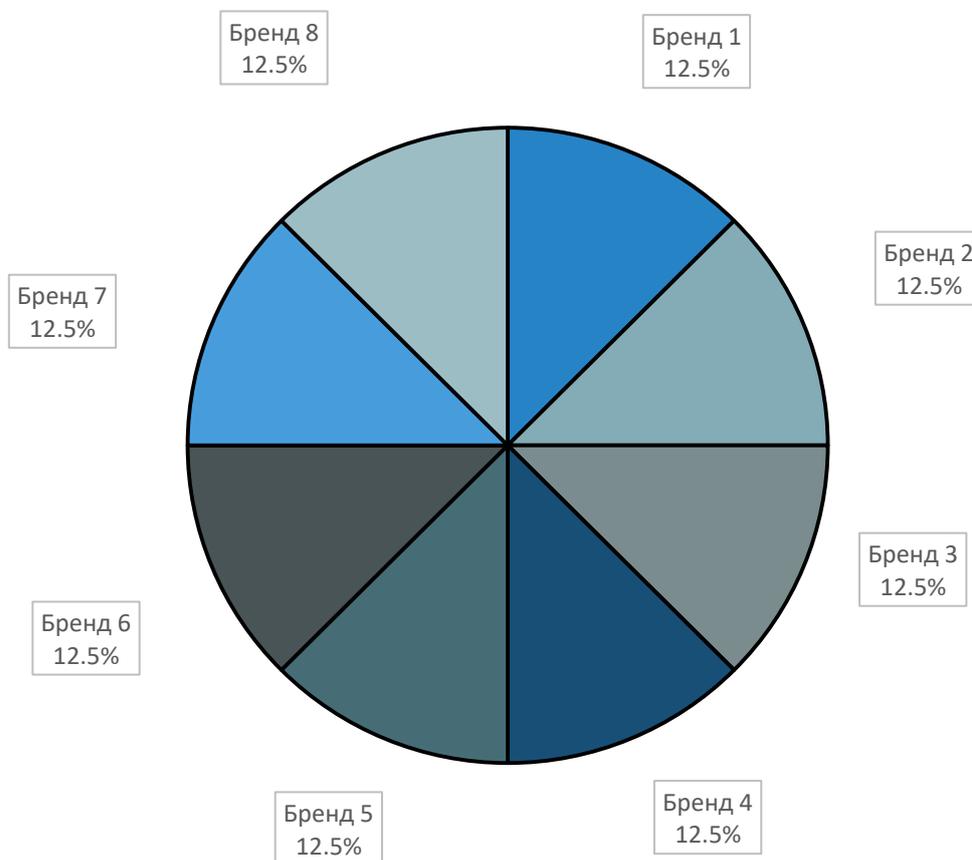
Ключевым экспортером кухонных и столовых приборов в 2019 г. стал производитель, объем экспорта которого составил шт. (.....%).

Таблица 24. Импорт в Россию и экспорт из России наборов кухонных и столовых приборов по брендам в 2015-2019 гг., шт.

Бренд	2015		2016		2017		2018		2019	
	ИМ	ЭК								
ПАО АШИНСКИЙ МЕТЗАВОД										
ПРОЧИЕ										
Итого										

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 29. Структура импорта наборов кухонных и столовых приборов в Россию по брендам в 2019 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 30. Структура экспорта наборов кухонных и столовых приборов из России по брендам в 2019 г., % от натурального объема

.....

Анализ рынка кухонных и столовых приборов в России.

В стоимостном выражении в структуре импорта в Россию в 2019 г. наборов кухонных и столовых приборов лидером стал бренд(.....%). На втором месте бренд –% стоимостного объема импорта. Далее следует (3,6%).

Объем экспорта производителя в 2019 г. составил \$ (19,1% стоимостного объема).

Таблица 25. Импорт в Россию и экспорт из России наборов кухонных и столовых приборов по брендам в 2015-2019 гг., \$

.....

Диаграмма 31. Структура импорта наборов кухонных и столовых приборов в Россию по брендам в 2019 г., % от стоимостного объема

.....

Диаграмма 32. Структура экспорта наборов кухонных и столовых приборов из России по брендам в 2019 г., % от стоимостного объема

.....

Импорт кухонных и столовых приборов и наборов кухонных и столовых приборов по странам происхождения

Кухонные и столовые приборы

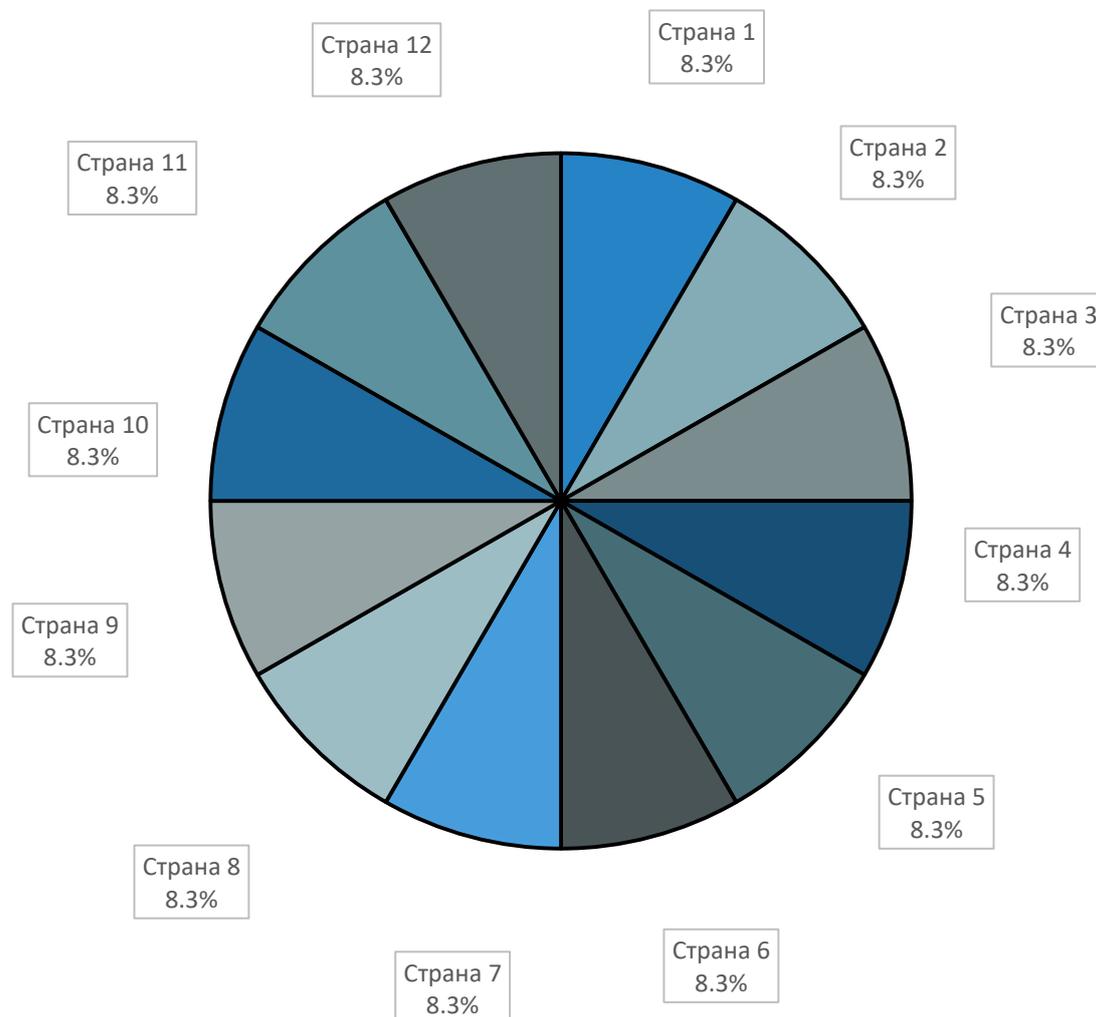
Основными странами-импортерами кухонных и столовых приборов, ввозимых в Россию являются и Из в 2019 г. в Россию было ввезено% данной продукции в натуральном выражении, из – 20,1%.

Таблица 26. Импорт в Россию кухонных и столовых приборов по странам происхождения в 2015-2019 гг., шт.

Страна происхождения	2015	2106	2017	2018	2019
АВСТРИЯ					
АРГЕНТИНА					
ТУНИС					
ФРАНЦИЯ					
ХОРВАТИЯ					
ШВЕЦИЯ					
ШРИ-ЛАНКА					
ЭСТОНИЯ					
ЯПОНИЯ					
ПРОЧИЕ					
Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 33. Структура импорта кухонных и столовых приборов в Россию по странам происхождения в 2019 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении основными странами-импортерами кухонных и столовых приборов, ввозимых в Россию являются и Из в 2019 г. в Россию было ввезено% стоимостного объема данной продукции, из – 19,9%.

Таблица 27. Импорт в Россию кухонных и столовых приборов по странам происхождения в 2015-2019 гг., \$.

.....

Диаграмма 34. Структура импорта кухонных и столовых приборов в Россию по странам происхождения в 2019 г., % от стоимостного объема

.....

Наборы кухонных и столовых приборов

.....

Экспорт кухонных и столовых приборов и наборов кухонных и столовых приборов по странам назначения

Кухонные и столовые приборы

.....

Наборы кухонных и столовых приборов

.....

Цены импорта и экспорта кухонных и столовых приборов и наборов кухонных и столовых приборов

В таблицах ниже указаны цены импорта в Россию и экспорта из России на кухонные и столовые приборы и наборы кухонных и столовых приборов в период 2015-2019 гг.

Средняя цена импорта на кухонные и столовые приборы в 2019 г. составила \$/шт., экспорта – \$/шт.

Средняя цена импорта на наборы кухонных и столовых приборов в 2019 г. составила \$/шт., экспорта – \$/шт.

Таблица 28. Цены импорта кухонных и столовых приборов наборов кухонных и столовых приборов в 2015-2019 гг., \$/шт.

Категория	2015	2016	2017	2018	2019
Кухонные и столовые приборы					
Ложки столовые					
Ложки чайные					
Вилки					
Ножи					
Шумовки					
Половники					
Лопатки					
Наборы кухонных и столовых приборов					
Наборы столовых приборов					
Наборы кухонных принадлежностей					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 29. Цены экспорта кухонных и столовых приборов наборов кухонных и столовых приборов в 2015-2019 гг., \$/шт.

Категория	2015	2016	2017	2018	2019
Кухонные и столовые приборы					
Ложки столовые					
Ложки чайные					
Вилки					
Ножи					
Шумовки					
Половники					
Лопатки					
Наборы кухонных и столовых приборов					
Наборы столовых приборов					
Наборы кухонных принадлежностей					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 6. Основные события, тенденции и факторы развития рынка кухонных и столовых приборов в России

Рост рынка услуг ресторанного и гостиничного сектора

В разрезе основных групп потребителей рынок кухонных и столовых приборов можно разделить на две составные части:

- Household – столовые приборы для дома.
- HoReCa – столовые приборы для ресторанов, баров, гостиничного сектора и различных заведений общественного питания.

По оценкам BusinesStat, в 2018 г. численность посещений ресторанов и кафе в России на% с млн в 2014 г до млн в 2018 г. В 2015-2016 гг. численность посещений, что было связано со снижением реальных доходов населения. В 2017 г в связи со стабилизацией экономики страны ресторанный бизнес продемонстрировал, который составил%. В 2018 г посещение ресторанов и кафе%, чему послужило проведение в России Чемпионат мира по футболу. В 2020-2023 гг. в условиях стагнации экономики страны среднегодовойчисленности посещений ресторанов и кафе не превысит%.

По данным Росстата, оборот ресторанов, кафе и баров в России в 2019 году на% по сравнению с показателем за 2018 год - до млрд руб. По итогам 2018 года российский ресторанный рынок

Что касается рынка гостиничных услуг, то по оценкам BusinesStat, за 2014-2018 гг. объем рынка в России% и достиг млн ночевков. Гостиничный бизнес показал за счет перераспределения спроса на более низкий ценовой сегмент, а также ослабления национальной валюты, из-за чего часть туристов вынуждены были заменить зарубежный отдых на внутренние путешествия по России. Позитивное влияние на рынок также оказало проведение ряда значимых международных мероприятий в стране: Кубок конфедераций FIFA 2017 г, Чемпионат мира по футболу FIFA 2018 г и др.

За 2014-2018 гг. число гостиничных учреждений в стране% и достигло 20,8 тыс. к 2018 г. Вклад в рост учреждений отрасли внесла реализация федеральной программы «Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период 2015-2020 гг.», благодаря которой развивалась инфраструктура отрасли. Рост также обеспечивался

увеличением численности учреждений эконом-класса: например, доля меблированных комнат за 2014-2018 гг. выросла с 12,7% до 17%.

Подводя итоги, можно сказать, что развитие услуг ресторанного и гостиничного бизнеса будет оказывать влияние рынок кухонных и столовых приборов в России.

.....

Глава 7. Прогноз развития рынка кухонных и столовых приборов и наборов кухонных и столовых приборов в России до 2025 г.

По оценкам DISCOVERY Research Group, к 2025 г. объем рынка кухонных и столовых приборов предположительно достигнет шт. или \$ в стоимостном выражении. Среднегодовой прирост объема рынка к 2025 г. составит приблизительно% в натуральном и около % в стоимостном.

Объем рынка наборов кухонных и столовых приборов в 2025 г. ориентировочно составит шт. или \$ в стоимостном выражении.

Таблица 30. Объем рынка кухонных и столовых приборов в России в 2020-2025 гг., шт. и % прироста

Категория	Показатель	2019 (факт)	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Кухонные и столовые приборы	Импорт							
	Экспорт							
	Производство							
	Объем рынка							
	% прироста							
Наборы кухонных и столовых приборов	Импорт							
	Экспорт							
	Производство							
	Объем рынка							
	% прироста							
Итого	Итого							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 31. Объем рынка кухонных и столовых приборов в России в 2020-2025 гг., \$ и % прироста

Категория	Показатель	2019 (факт)	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Кухонные и столовые приборы	Импорт							
	Экспорт							
	Производство							
	Объем рынка							
	% прироста							
Наборы кухонных и столовых приборов	Импорт							
	Экспорт							
	Производство							
	Объем рынка							
	% прироста							
Итого	Итого							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка кухонных и столовых приборов в России

ОАО НЫТВА

Нытвенский ордена Отечественной войны первой степени металлургический завод (ныне ОАО «Нытва») является одним из старейших предприятий Западного Урала и имеет многолетнюю историю.

Предприятие было основано в 1756 году. До 1932 года профиль предприятия менялся несколько раз: завод выпускал кровельное железо, листовой прокат, снарядные гильзы, сельскохозяйственные машины. Производством столовых приборов и кухонных принадлежностей предприятие занимается с 1938 года. Следует отметить, что данное направление деятельности руководством организации рассматривается как не основное.

В процессе расширения объемов производства цех № 13 (цех товаров народного потребления) оснащался высокопроизводительным оборудованием. Менялась номенклатура выпускаемых изделий: столовые приборы, столовые и кухонные наборы. Освоен выпуск столовых наборов с эффектом серебряного блеска, а также с эффектом позолоты (декоративное покрытие нитридом титана).

С 1988 по 1994 год действовал цех по производству кухонных ножей. В 1992 году организовано промышленное производство контейнеров-цистерн для перевозки жидких и пюреобразных продуктов.

В декабре 1993 года Нытвенский металлургический завод реорганизован в акционерное общество «Нытва» со смешанной собственностью (без иностранного участия).

В 2018 г. выручка ОАО НЫТВА составила 2,5 млрд. руб.

Таблица 32. Выручка ОАО НЫТВА в 2015-2019 гг., тыс. руб. с НДС

Производитель	2014	2015	2016	2017	2018
ОАО НЫТВА	1 015 506	941 169	1 143 481	1 124 665	2 519 354

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Основная стратегическая цель ОАО НЫТВА – сохранение долговременной конкурентоспособности на рынке металлопроката, которая выполняется за счет достижения следующих целей:

- улучшение качества металлопродукции и освоение новых видов продукции для удовлетворения текущих и будущих запросов и ожиданий потребителей;
- сохранение и расширение рынков сбыта и снабжения;
- стимулирование всех работников на достижение целей на основе профессионального развития, вовлечения в процесс управления качеством, удовлетворенности результатами труда и социальных гарантий;
- обеспечение гарантий эффективности, надежности и ликвидности для инвесторов;
- завоевание лидирующих позиций в области разработки и внедрение новых технологий;
- повышение эффективности производства;
- сокращение вредных воздействий на окружающую среду

Потребителями продукции ОАО «Нытва» являются предприятия практически всех отраслей народного хозяйства, различных форм собственности, в том числе предприятия оборонного комплекса, монетные дворы России и стран ближнего зарубежья, крупнейшие автозаводы, предприятия электротехнической и машиностроительной промышленности, сети оптовой и розничной торговли товарами народного потребления.

ПАО ПОПЗХМ ИМ. КИРОВА

ОАО «Павловский ордена Почета завод художественных металлоизделий им. Кирова» - ведет свою историю с 1890 года. В 2002 году согласно постановлению Правительства Нижегородской области ОАО "Павловский ордена Почёта завод художественных металлоизделий им. Кирова" становится предприятием народных художественных промыслов, представляющим значительную культурно-историческую ценность.

Ассортимент продукции «Павловского завода художественных металлоизделий им. Кирова» включает в себя столовые приборы из нержавеющей стали и серебра 925 пробы различных модификаций, приборы ресторанной и буфетной групп, а также кухонные принадлежности.

На заводе производятся столовые приборы разнообразных стилевых направлений и ценовых групп. Вся продукция соответствует ГОСТу и изготавливается из экологически чистой импортной нержавеющей стали, что подтверждается санитарно-гигиеническим сертификатом. Изделия из серебра производятся из серебряных листов, закупаемых у российского государственного производственного предприятия, данный материал сертифицирован по ГОСТу. Предприятие получает сертификаты соответствия качества на все выпускаемые изделия.

Особое внимание уделяется эргономичности изделий, что в свою очередь достигается оптимальным соотношением формы, веса, пропорций рабочей части и ручки.

Предприятие неоднократно удостоивалось почетных наград на российских и международных выставках: большой золотой медали на Всемирной выставке в Париже (1937), серебряной медали на Всемирной выставке в Брюсселе (1958), бриллиантовой звезды и золотого вымпела на международных выставках предпринимателей Европы и Америки в Бирмингеме и Мехико (1996).

В 2018 г. выручка ПАО ПОПЗХМ ИМ. КИРОВА составила 458 млн. руб.

Таблица 33. Выручка ПАО ПОПЗХМ ИМ. КИРОВА в 2015-2019 гг., тыс. руб. с НДС

Производитель	2014	2015	2016	2017	2018
ПАО ПОПЗХМ ИМ. КИРОВА	397 314	431 796	441 432	442 341	458 399

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

ПАО АШИНСКИЙ МЕТЗАВОД

Публичное акционерное общество «Ашинский металлургический завод» - одно из наиболее динамично развивающихся металлургических предприятий России, расположенное на основных транспортных магистралях России в Уральском Федеральном округе.

Сегодня ПАО "Ашинский метзавод" – компактное, современное, многопрофильное производство, входящее в пятерку лучших поставщиков толстолистового проката из углеродистых, низколегированных, конструкционных и легированных марок сталей, а также товаров для дома и семьи из нержавеющей и углеродистой стали. Ассортимент предприятия насчитывает около 700 наименований продукции под торговой маркой АМЕТ.

Следует отметить, что значительная доля в выручке принадлежит товарам народного потребления и в том числе столовым приборам. За последние годы произошла существенная модернизация производства, также наблюдается существенное расширение ассортимента столовых приборов.

«Ашинский металлургический завод» имеет налаженную сбытовую сеть, поставляя свою продукцию во многие регионы России и на экспорт, в страны ближнего зарубежья. Более 80% продукции листопрокатного цеха № 1 реализуется на внутреннем рынке России.

Завод имеет устойчивое финансовое положение и стабильное поступательное развитие.

В 2018 г. выручка ПАО АШИНСКИЙ МЕТЗАВОД составила 30 млрд. руб.

Таблица 34. Выручка ПАО АШИНСКИЙ МЕТЗАВОД в 2015-2019 гг., тыс. руб. с НДС

Производитель	2014	2015	2016	2017	2018
ПАО АШИНСКИЙ МЕТЗАВОД	18 951 567	20 564 718	22 331 729	26 448 177	30 806 006

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

АО УРАЛ

АО «Урал» – создано на базе одного из цехов Верхнесалдинского металлургического производственного объединения, в настоящее время ОАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА», мирового лидера по производству титана, и является его дочерним предприятием.

Основной деятельностью предприятия, ради которой оно создавалось, является выпуск столовых приборов и сопутствующей продукции (салфетницы, коготницы, шампуры и т.д.) из нержавеющей стали.

Уже более 40 лет ОАО «Урал» производит столовые приборы и сопутствующие изделия из высококачественной нержавеющей стали. За эти годы предприятие выработало свой стиль работы с деловыми партнёрами.

Производство продукции сертифицировано, что говорит о стабильности характеристик выпускаемых изделий.

Отличительной особенностью ОАО «Урал» среди конкурентов является «титановое направление» – разработка, выпуск и реализация небольших партий изделий из титана. Из титановых сплавов изготавливается садово-огородный инвентарь (лопаты, грабли) и, конечно, столовые приборы, предметы для отдыха. По заявкам заказчиков выпускается эксклюзивная сувенирная продукция.

Сегодня коллектив работает над увеличением объемов производства и над разнообразием ассортимента выпускаемой продукции. В этих целях в планах предусмотрена модернизация производства – замена старого оборудования на новое, более современное.

В 2018 г. выручка АО УРАЛ составила 63 млн. руб.

Таблица 35. Выручка АО УРАЛ в 2015-2019 гг., тыс. руб. с НДС

Производитель	2014	2015	2016	2017	2018
АО УРАЛ	30 193	35 978	44 723	55 249	63 496

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

