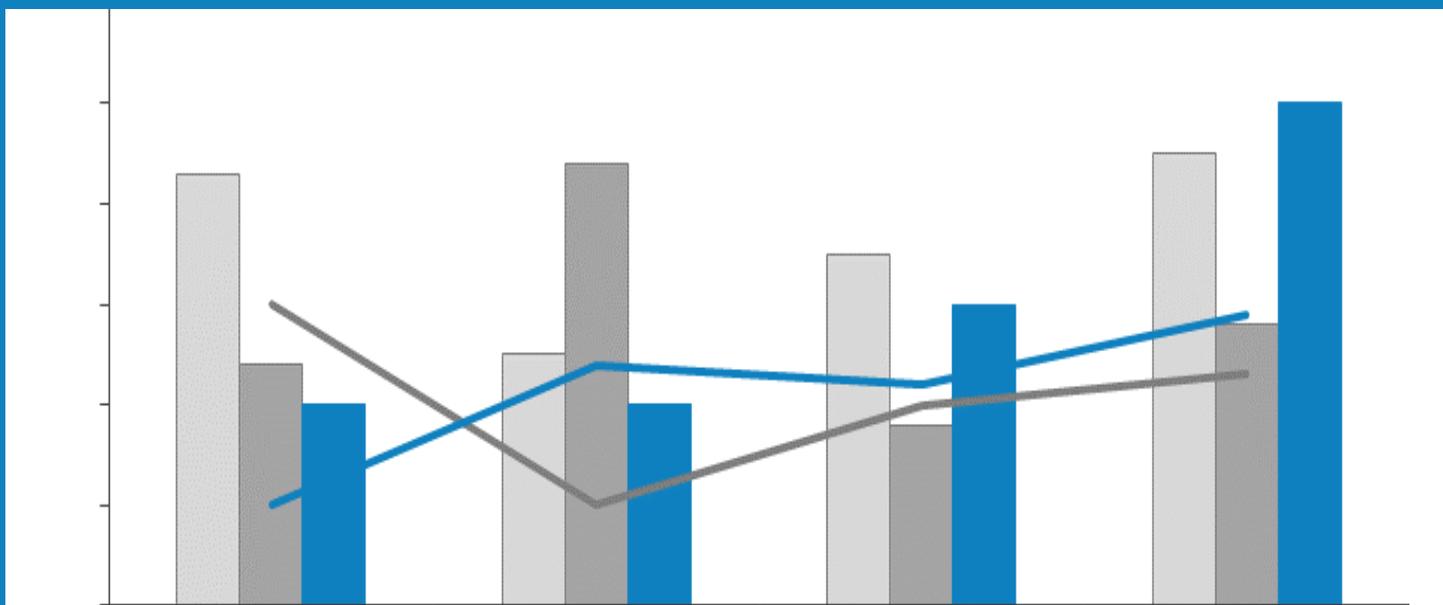




## Аналитический отчет

### DISCOVERY RESEARCH GROUP

#### Анализ рынка рыболовных удочек и удилищ в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – брендов, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

## ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

## Содержание

|  |  |                                |
|--|--|--------------------------------|
| Список таблиц и диаграмм .....   | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> | 10                             |
| Таблицы: .....   | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> | 10                             |
| Диаграммы: .....   | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> | 11                             |
| Резюме .....   | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> | 14                             |
| Глава 1. Методология исследования .....  | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> | 15                             |
| Объект исследования .....  | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> | 15                             |
| Цель исследования .....  | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> | 15                             |
| Задачи исследования.....   | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> | 15                             |
| Метод сбора и анализа данных.....  | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> | 15                             |
| Источники получения информации .....   | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> | 16                             |
| Объем и структура выборки.....   | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> | 16                             |
| Глава 2. Классификация и основные характеристики рыболовных удочек и удильниц.....                     | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> | 18                             |
| Глава 3. Объем и темпы роста рынка рыболовных удочек и удильниц в России .....                         | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> | 22                             |
| Объем и темпы роста рынка .....  | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> | 22                             |
| Объем и темпы роста рынка по производителям ..   | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> | 25                             |
| Глава 4. Производство рыболовных удочек и удильниц в России .....                                      | <b>Ошибка!</b>                         |                                |
| <b>Закладка не определена.</b>   |  | 39                             |
| Объем и темпы прироста производства .....  | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> | 39                             |
| Объем производства по субъектам РФ и производителям  | <b>Ошибка!</b>                         | <b>Закладка не определена.</b> |
|  |  | 41                             |
| Глава 5. Импорт рыболовных удочек и удильниц в Россию и экспорт рыболовных удочек и удильниц из России | <b>Ошибка!</b>                         | <b>Закладка не определена.</b> |
|  |  | 48                             |
| Объем и темпы роста импорта .....  | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> | 48                             |
| Импорт рыболовных удочек и удильниц по производителям  | <b>Ошибка!</b>                         | <b>Закладка не определена.</b> |
|  |  | 54                             |
| Импорт рыболовных удочек и удильниц по брендам   | <b>Ошибка!</b>                         | <b>Закладка не определена.</b> |
|  |  | 59                             |
| Импорт рыболовных удочек и удильниц по странам происхождения   | <b>Ошибка!</b>                         | <b>Закладка не определена.</b> |
|  |  | 63                             |
| Объем и темпы роста экспорта.....  | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> | 66                             |
| Экспорт рыболовных удочек и удильниц по производителям   | <b>Ошибка!</b>                         | <b>Закладка не определена.</b> |
|  |  | 71                             |
| Экспорт рыболовных удочек и удильниц по брендам  | <b>Ошибка!</b>                         | <b>Закладка не определена.</b> |
|  |  | 75                             |
| Экспорт рыболовных удочек и удильниц по странам назначения   | <b>Ошибка!</b>                         | <b>Закладка не определена.</b> |
|  |  | 79                             |

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка рыболовных удочек и удильщ в России **Ошибка! Закладка не определена.**82

Изменения в законодательстве ..... **Ошибка! Закладка не определена.**85

Глава 7. Прогноз развития рынка рыболовных удочек и удильщ в России до 2030 г..... 72

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка рыболовных удочек и удильщ в России **Ошибка! Закладка не определена.**91

ООО СТЕКЛОПЛАСТИК ..... **Ошибка! Закладка не определена.**91

ООО ВОЛЖАНКА..... **Ошибка! Закладка не определена.**92

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 35 таблиц и 36 диаграмм.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка рыболовных удочек и удильщ в России, шт.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка рыболовных удочек и удильщ в России, \$.

Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка рыболовных удочек и удильщ в России по производителям, шт.

Таблица 4. Объем импорта, экспорта, производства и рынка рыболовных удочек и удильщ в России по производителям, шт.

Таблица 5. Объем импорта, экспорта, производства и рынка рыболовных удочек и удильщ в России по производителям, \$.

Таблица 6. Объем импорта, экспорта, производства и рынка рыболовных удочек и удильщ в России по производителям, \$.

Таблица 7. Объем производства рыболовных удочек и удильщ в России, шт.

Таблица 8. Объем производства рыболовных удочек и удильщ в России, \$.

Таблица 9. Объем производства рыболовных удочек и удильщ по субъектам РФ и производителям в России, шт.

Таблица 10. Объем производства рыболовных удочек и удильщ по субъектам РФ и производителям в России, \$.

Таблица 11. Объем импорта рыболовных удочек и удильщ по категориям в Россию, шт.

Таблица 12. Объем импорта рыболовных удочек и удильщ из стран ТС в Россию, шт.

Таблица 13. Объем импорта рыболовных удочек и удильщ по категориям в Россию, \$.

Таблица 14. Объем импорта рыболовных удочек и удильщ из стран ТС в Россию, \$.

Таблица 15. Объем импорта рыболовных удочек и удильщ в Россию по производителям, шт.

Таблица 16. Объем импорта рыболовных удочек и удильщ в Россию по производителям, \$.

Таблица 17. Объем импорта рыболовных удочек и удильщ в Россию по брендам, шт.

Таблица 18. Объем импорта рыболовных удочек и удильщ в Россию по брендам, \$.

Таблица 19. Объем импорта рыболовных удочек и удильщ в Россию по странам происхождения, шт.

Таблица 20. Объем импорта рыболовных удочек и удильщ в Россию по странам происхождения, \$.

Таблица 21. Объем экспорта рыболовных удочек и удильщ по категориям из России, шт.

Таблица 22. Объем экспорта рыболовных удочек и удильщ в страны ТС из России, шт.

Таблица 23. Объем экспорта рыболовных удочек и удильщ по категориям из России, \$.

Таблица 24. Объем экспорта рыболовных удочек и удильщ в страны ТС из России, \$.

Таблица 25. Объем экспорта рыболовных удочек и удильщ из России по производителям, шт.

Таблица 26. Объем экспорта рыболовных удочек и удильщ из России по производителям, \$.

Таблица 27. Объем экспорта рыболовных удочек и удильщ из России по брендам, шт.

Таблица 28. Объем экспорта рыболовных удочек и удильщ из России по брендам, \$.

Таблица 29. Объем экспорта рыболовных удочек и удильщ из России по странам назначения, шт.

Таблица 30. Объем экспорта рыболовных удочек и удильщ из России по странам назначения, \$.

Таблица 31. Прогноз инфляции среднегодовой, %.

Таблица 32. Прогноз объёма рынка строительного рыболовных удочек и удильщ в России, шт.

Таблица 33. Прогноз объёма рынка строительного рыболовных удочек и удильщ в России, шт.

Таблица 34. Прогноз объёма рынка строительного рыболовных удочек и удильщ в Росси, \$

Таблица 35. Прогноз объёма рынка строительного рыболовных удочек и удильщ в России, \$.

### Диаграммы:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка рыболовных удочек и удильщ в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка рыболовных удочек и удильщ в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка рыболовных удочек и удильщ, % от натурального объема.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка рыболовных удочек и удильщ, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства рыболовных удочек и удильщ в России, шт.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства рыболовных удочек и удилищ в России, \$.

Диаграмма 7. Доли субъектов РФ в объеме производства рыболовных удочек и удилищ в России, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме производства рыболовных удочек и удилищ в России, % от натурального объема.

Диаграмма 9. Доли субъектов РФ в объеме производства рыболовных удочек и удилищ в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 10. Доли производителей в объеме производства рыболовных удочек и удилищ в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Доли категорий в объеме импорта рыболовных удочек и удилищ в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта рыболовных удочек и удилищ в Россию, шт.

Диаграмма 13. Объем и темп прироста импорта рыболовных удочек и удилищ из стран ТС в Россию, шт.

Диаграмма 14. Доли категорий в объеме импорта рыболовных удочек и удилищ в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Объем и темп прироста импорта рыболовных удочек и удилищ в Россию, \$.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста импорта рыболовных удочек и удилищ из стран ТС в Россию, \$.

Диаграмма 17. Доли производителей в объеме импорта рыболовных удочек и удилищ в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 18. Доли производителей в объеме импорта рыболовных удочек и удилищ в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 19. Доли брендов в объеме импорта рыболовных удочек и удилищ в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Доли брендов в объеме импорта рыболовных удочек и удилищ в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Доли стран в объеме импорта рыболовных удочек и удилищ в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 22. Доли стран в объеме импорта рыболовных удочек и удилищ в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 23. Доли категорий в объеме экспорта рыболовных удочек и удилищ из России, % от натурального объема.

Диаграмма 24. Объем и темп прироста экспорта рыболовных удочек и удилищ из России, шт.

Диаграмма 25. Объем и темп прироста экспорта рыболовных удочек и удилищ в страны ТС из России, шт.

Диаграмма 26. Доли категорий в объеме экспорта рыболовных удочек и удильщ из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 27. Объем и темп прироста экспорта рыболовных удочек и удильщ из России, \$.

Диаграмма 28. Объем и темп прироста экспорта рыболовных удочек и удильщ в страны ТС из России, \$.

Диаграмма 29. Доли производителей в объеме экспорта рыболовных удочек и удильщ из России, % от натурального объема.

Диаграмма 30. Доли производителей в объеме экспорта рыболовных удочек и удильщ из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 31. Доли брендов в объеме экспорта рыболовных удочек и удильщ из России, % от натурального объема.

Диаграмма 32. Доли брендов в объеме экспорта рыболовных удочек и удильщ из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 33. Доли стран в объеме экспорта рыболовных удочек и удильщ из России, % от натурального объема.

Диаграмма 34. Доли стран в объеме экспорта рыболовных удочек и удильщ из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 35. Прогноз объема и темпов прироста рынка строительного рыболовных удочек и удильщ в России, тыс. шт.

Диаграмма 36. Прогноз объема и темпов прироста рынка строительного рыболовных удочек и удильщ в России, тыс. \$.

## Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка рыболовных удочек и удильщ в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка рыболовных удочек и удильщ в России за 10 мес. 2019 г. составил 7 381 тыс. шт. При этом потребности рынка рыболовных удочек и удильщ в России удовлетворяются в основном за счет импортных поставок. Производителями на рынке рыболовных удочек и удильщ с наибольшей долей в 2018 г. являлись производители Беларуси.

Объем производства рыболовных удочек и удильщ в России в 2018 г. составил 82 291 шт. В России большинство производителей предпочитают выпускать удочки для зимней рыбалки. Наибольший объем рыболовных удочек и удильщ в 2018 г. производился в Алтайском крае. На втором месте Московская область. Наибольший объем рыболовных удочек и удильщ в 2018 г. производился на предприятии ООО СТЕКЛОПЛАСТИК.

Объем импорта рыболовных удочек и удильщ в Россию в 2018 г. составил 4 109 тыс. шт. В структуре импорта рыболовных удочек и удильщ наибольшее количество в Россию в 2018 г. было ввезено категории «УДОЧКА». К данной категории отнесены поплавочные удочки. Крупнейшими импортерами рыболовных удочек и удильщ в Россию в 2018 г. являлись бренды Беларуси. Наибольший объем импортных рыболовных удочек и удильщ ввозился в Россию в 2018 г. из Китая.

За 10 мес. 2019 г. из России было поставлено 24 470 шт. рыболовных удочек и удильщ. В структуре экспорта рыболовных удочек и удильщ наибольшее количество из России в 2018 г. было поставлено товаров категории «УДОЧКА». Наибольший объем рыболовных удочек и удильщ вывозился из России в 2018 г. в Беларусь.

По данным опроса ВЦИОМ, почти половина населения России увлекается рыбалкой. Всего увлекаются рыбалкой или же имеют в семье рыбака 46% россиян. Летняя рыбалка более распространена (97% опрошенных), чем зимняя (48%). Хотя бы раз за лето ловят рыбу 89% россиян, постоянных любителей ловли зимой – 38%. Сельчане занимаются рыбалкой и зимой, и летом чаще, чем городские жители.

## Глава 1. Методология исследования

### Объект исследования

Рынок рыболовных удочек и удильщ в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

### Задачи исследования

1. Классификация и основные характеристики рыболовных удочек и удильщ.
2. Объем, темпы роста и динамика развития рынка рыболовных удочек и удильщ в России.
3. Объем и темпы роста производства рыболовных удочек и удильщ в России.
4. Объем импорта рыболовных удочек и удильщ в Россию и экспорта рыболовных удочек и удильщ из России.
5. Рыночные доли производителей на рынке рыболовных удочек и удильщ в России.
6. Конкурентная ситуация на рынке рыболовных удочек и удильщ в России.
7. Тенденции и перспективы развития рынка рыболовных удочек и удильщ в России в ближайшие несколько лет.
8. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка рыболовных удочек и удильщ в России.
9. Факторы, препятствующие росту рынка рыболовных удочек и удильщ в России.
10. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка рыболовных удочек и удильщ в России.

### Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке рыболовных удочек и удильщ и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России рыболовных удочек и удилищ**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта

6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

## Глава 2. Классификация и основные характеристики рыболовных удочек и удилищ

Сегодня различают три основных вида удочки. Это удочка с поплавком (поплавчанка), удочка для нахлыстовой рыбалки и спиннинг. Каждый из перечисленных видов удочек имеет свою особую оснастку и свои особые свойства.

### 1. Поплавочная удочка

Поплавочная удочка состоит из следующих элементов: удилище, леска, поплавок, грузило, поводок и крючок. По желанию владельца, поплавочная удочка может комплектоваться и катушкой, но это не обязательно. Часто, вместо катушки, применяется мотовильце, оно служит для намотки лески. Устройство поплавчанки настолько простое, что изготовить ее из подручных материалов в домашних условиях не составляет никакого труда.

.....

## Глава 3. Объем и темпы роста рынка рыболовных удочек и удильщ в России

### Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались базы данных FIRA. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп).

Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах ФТС (в долларах) для возможности сравнения между собой данных за разные годы.

При расчете объема рынка в стоимостном выражении использовалась динамика курса рубля к доллару, а именно использовался такой показатель как средний номинальный курс доллара США к рублю за рассматриваемый период с начала года, который публикуется на официальном сайте Центрального Банка РФ начиная с 2015 года.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка рыболовных удочек и удильщ в России за 10 мес. 2019 г. составил .....тыс. шт., что эквивалентно \$.....тыс. В 2018 г. объем рынка составил .....тыс. шт. Темп прироста объема рынка в 2018 г. составил .....% от натурального объема рынка и .....% от стоимостного.

При этом потребности рынка рыболовных удочек и удильщ в России удовлетворяются в основном за счет ..... Доля отечественного производства на рынке в 2018 г. составила .....%.

**Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка рыболовных удочек и удильщ в России в 2015-10 мес. 2019 гг., шт.**

| Показатель | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 10 мес. 2019 |
|------------|------|------|------|------|--------------|
|            |      |      |      |      |              |
|            |      |      |      |      |              |
|            |      |      |      |      |              |

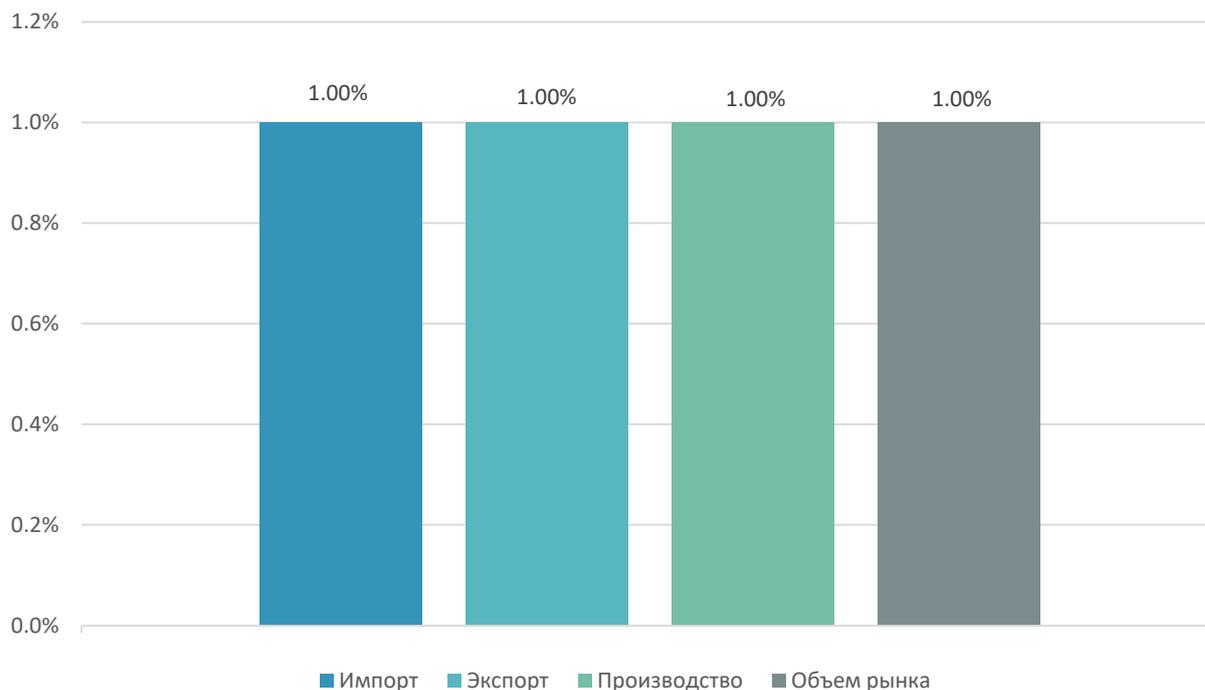
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка рыболовных удочек и удилищ в России в 2015-10 мес. 2019 гг., \$.

| Показатель | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 10 мес. 2019 |
|------------|------|------|------|------|--------------|
|            |      |      |      |      |              |
|            |      |      |      |      |              |
|            |      |      |      |      |              |
|            |      |      |      |      |              |

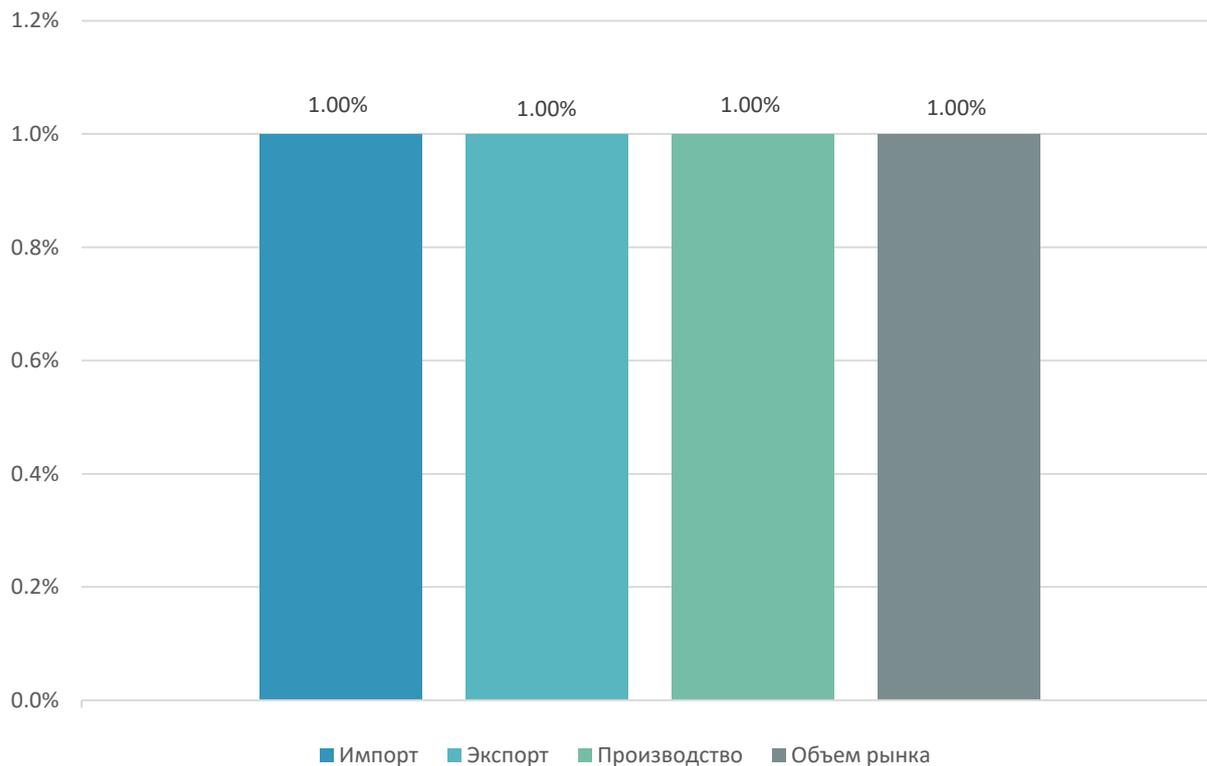
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка рыболовных удочек и удилищ в России в 2018 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка рыболовных удочек и удильщ в России в 2018 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

### Объем и темпы роста рынка по производителям

Производителями на рынке рыболовных удочек и удилищ с наибольшей долей в 2018 г. являлись .....с долей .....% от натурального объема рынка и .....% стоимостного. На втором месте ..... с .....% натурального объема. В стоимостном выражении с долей .....% лидировал ....., второе место занял ..... с .....

**Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка рыболовных удочек и удилищ в России в 2015-2016 гг. по производителям, шт.**

| Производитель     | 2015 |    |       |       | 2016 |    |       |       |
|-------------------|------|----|-------|-------|------|----|-------|-------|
|                   | Им   | Эк | Пр-во | Рынок | Им   | Эк | Пр-во | Рынок |
| AIRRUS            |      |    |       |       |      |    |       |       |
| AKARA FISHING SIA |      |    |       |       |      |    |       |       |
| ALLVEGA           |      |    |       |       |      |    |       |       |
|                   |      |    |       |       |      |    |       |       |
|                   |      |    |       |       |      |    |       |       |
|                   |      |    |       |       |      |    |       |       |
|                   |      |    |       |       |      |    |       |       |
|                   |      |    |       |       |      |    |       |       |
|                   |      |    |       |       |      |    |       |       |
|                   |      |    |       |       |      |    |       |       |
|                   |      |    |       |       |      |    |       |       |
|                   |      |    |       |       |      |    |       |       |
|                   |      |    |       |       |      |    |       |       |
|                   |      |    |       |       |      |    |       |       |
|                   |      |    |       |       |      |    |       |       |
|                   |      |    |       |       |      |    |       |       |
|                   |      |    |       |       |      |    |       |       |
|                   |      |    |       |       |      |    |       |       |
|                   |      |    |       |       |      |    |       |       |
|                   |      |    |       |       |      |    |       |       |
|                   |      |    |       |       |      |    |       |       |
|                   |      |    |       |       |      |    |       |       |
|                   |      |    |       |       |      |    |       |       |
|                   |      |    |       |       |      |    |       |       |









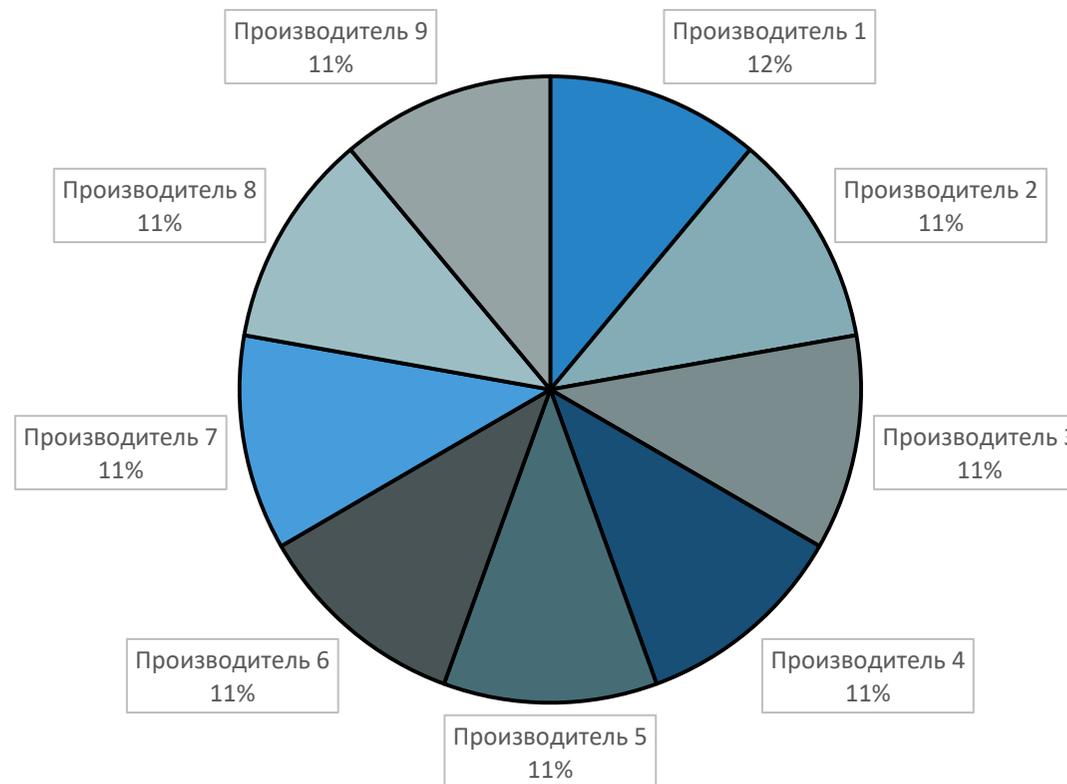
## Анализ рынка рыболовных удочек и удилищ в России

---

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка рыболовных удочек и удилищ в 2018 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group





|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

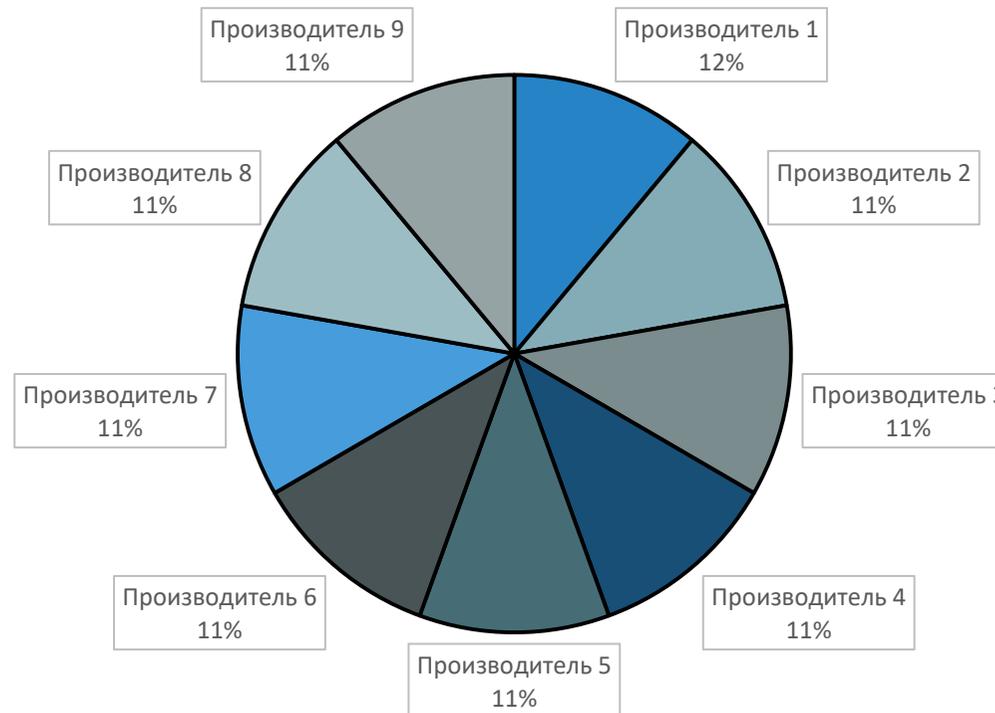
Таблица 6. Объем импорта, экспорта, производства и рынка рыболовных удочек и удильщ в России в 2017-10 мес.2019 гг. по производителям, \$.

| Производитель | 2017 |    |       |       | 2018 |    |       |       | 10 мес. 2019 |    |       |       |  |
|---------------|------|----|-------|-------|------|----|-------|-------|--------------|----|-------|-------|--|
|               | Им   | Эк | Пр-во | Рынок | Им   | Эк | Пр-во | Рынок | Им           | Эк | Пр-во | Рынок |  |
|               |      |    |       |       |      |    |       |       |              |    |       |       |  |
|               |      |    |       |       |      |    |       |       |              |    |       |       |  |
|               |      |    |       |       |      |    |       |       |              |    |       |       |  |
|               |      |    |       |       |      |    |       |       |              |    |       |       |  |
|               |      |    |       |       |      |    |       |       |              |    |       |       |  |
|               |      |    |       |       |      |    |       |       |              |    |       |       |  |
|               |      |    |       |       |      |    |       |       |              |    |       |       |  |
|               |      |    |       |       |      |    |       |       |              |    |       |       |  |
|               |      |    |       |       |      |    |       |       |              |    |       |       |  |
|               |      |    |       |       |      |    |       |       |              |    |       |       |  |
|               |      |    |       |       |      |    |       |       |              |    |       |       |  |
|               |      |    |       |       |      |    |       |       |              |    |       |       |  |
|               |      |    |       |       |      |    |       |       |              |    |       |       |  |
|               |      |    |       |       |      |    |       |       |              |    |       |       |  |
|               |      |    |       |       |      |    |       |       |              |    |       |       |  |
|               |      |    |       |       |      |    |       |       |              |    |       |       |  |
|               |      |    |       |       |      |    |       |       |              |    |       |       |  |
|               |      |    |       |       |      |    |       |       |              |    |       |       |  |
|               |      |    |       |       |      |    |       |       |              |    |       |       |  |
|               |      |    |       |       |      |    |       |       |              |    |       |       |  |





Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка рыболовных удочек и удилищ в 2018 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

## Глава 4. Производство рыболовных удочек и удильщ в России

### Объем и темпы прироста производства

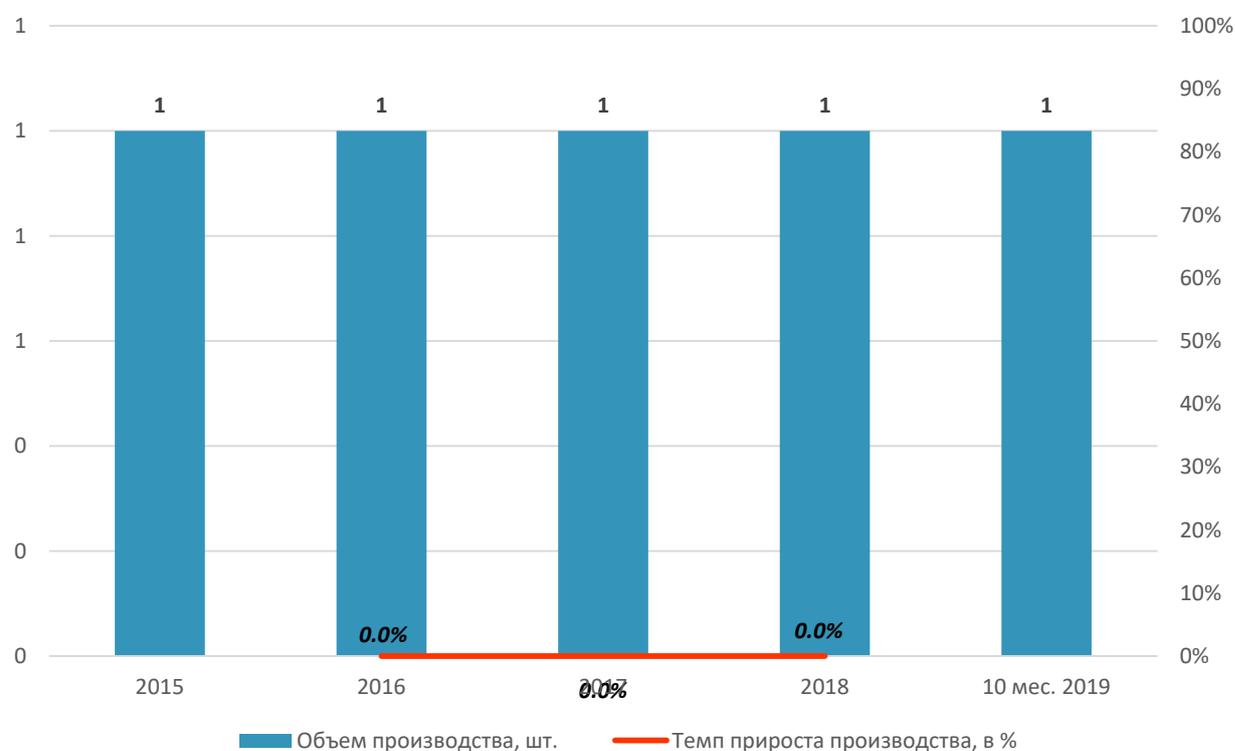
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства рыболовных удочек и удильщ в России в 2018 г. составил ..... шт. В 2017 г. этот показатель равнялся ..... шт. Темп прироста составил .....%.

Таблица 7. Объем производства рыболовных удочек и удильщ в России в 2015-10 мес. 2019 гг., шт.

| 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 10 мес. 2019 |
|------|------|------|------|--------------|
|      |      |      |      |              |

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства рыболовных удочек и удильщ в России в 2015-10 мес. 2019 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group

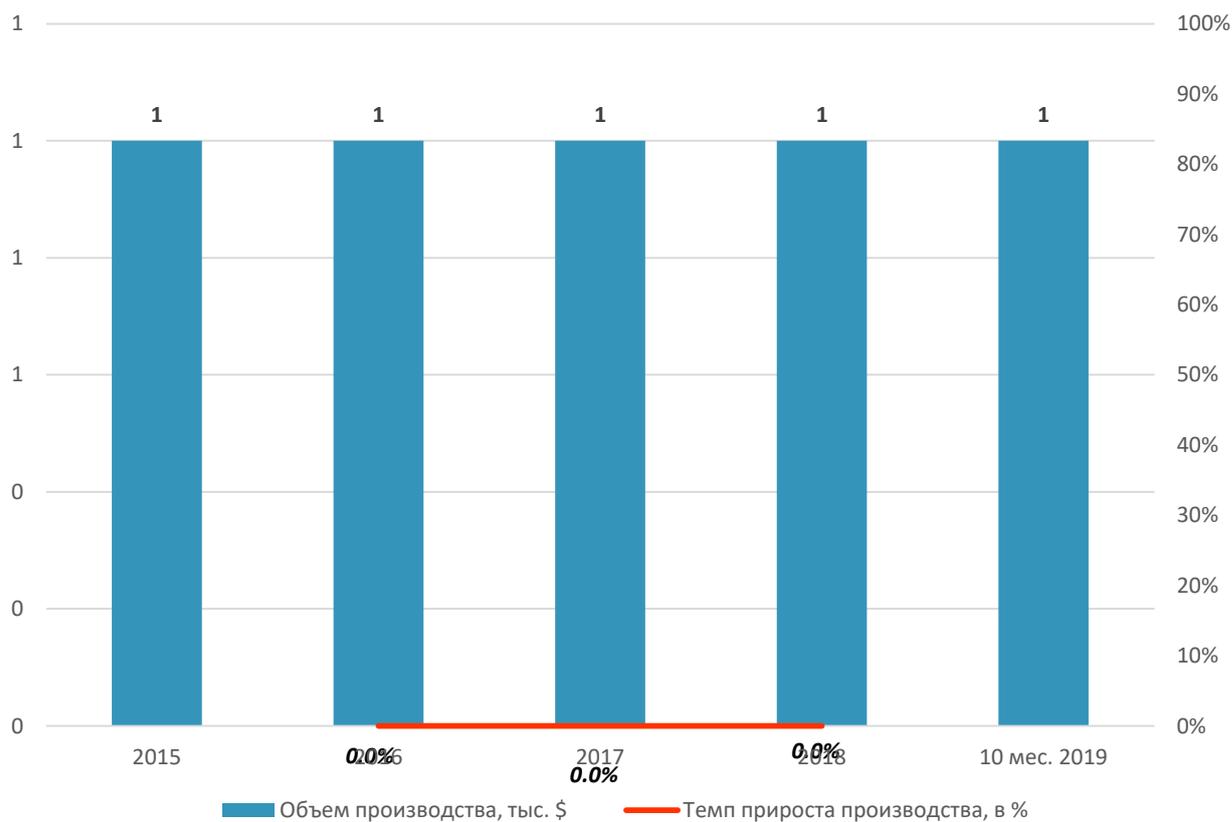
В 2018 г. темп прироста составил .....% стоимостного объема производства. Объем производства рыболовных удочек и удильщ в 2018 г. составил \$..... тыс. В 2017 г. он равнялся \$..... тыс.

Таблица 8. Объем производства рыболовных удочек и удильщ в России в 2015-10 мес. 2019 гг., \$.

| 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 10 мес. 2019 |
|------|------|------|------|--------------|
|      |      |      |      |              |

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства рыболовных удочек и удильщ в России в 2015-10 мес. 2019 гг., \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group

### Объем производства по субъектам РФ и производителям

.....

Наибольший объем рыболовных удочек и удилищ в 2018 г. производился в ..... Доля субъекта РФ составляла .....% натурального объема и .....% стоимостного. На втором месте .....с долей .....% натурального объема производства и .....% стоимостного.

Наибольший объем рыболовных удочек и удилищ в 2018 г. производился на предприятии ..... Доля производителя составляла .....% натурального объема и .....% стоимостного. На втором месте .....с долей .....% от натурального объема. В стоимостном выражении второе место занял производитель .....с долей .....%.

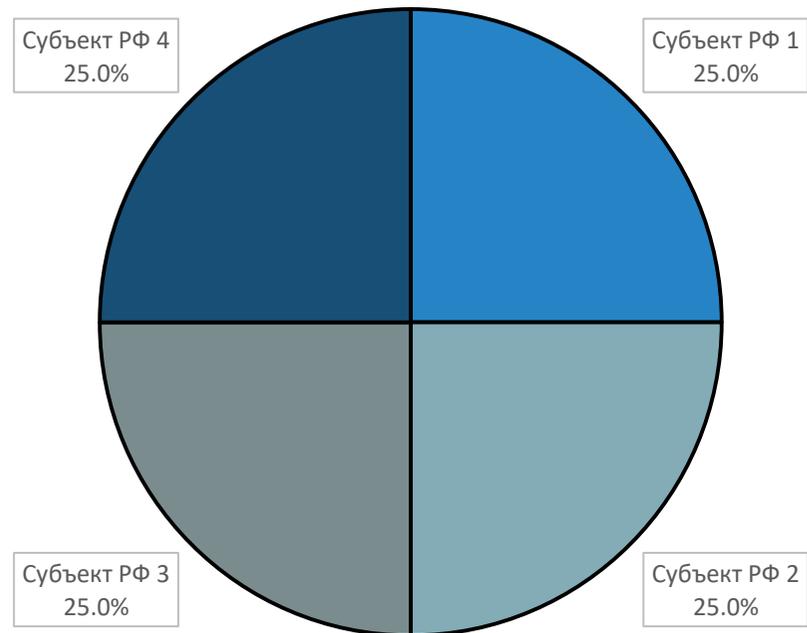
.....

Таблица 9. Объем производства рыболовных удочек и удилищ по субъектам РФ и производителям в России в 2015-10 мес. 2019 гг., шт.

| Производитель | Субъект РФ | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 10 мес. 2019 |
|---------------|------------|------|------|------|------|--------------|
|               |            |      |      |      |      |              |
|               |            |      |      |      |      |              |
|               |            |      |      |      |      |              |
|               |            |      |      |      |      |              |
|               |            |      |      |      |      |              |
|               |            |      |      |      |      |              |
|               |            |      |      |      |      |              |

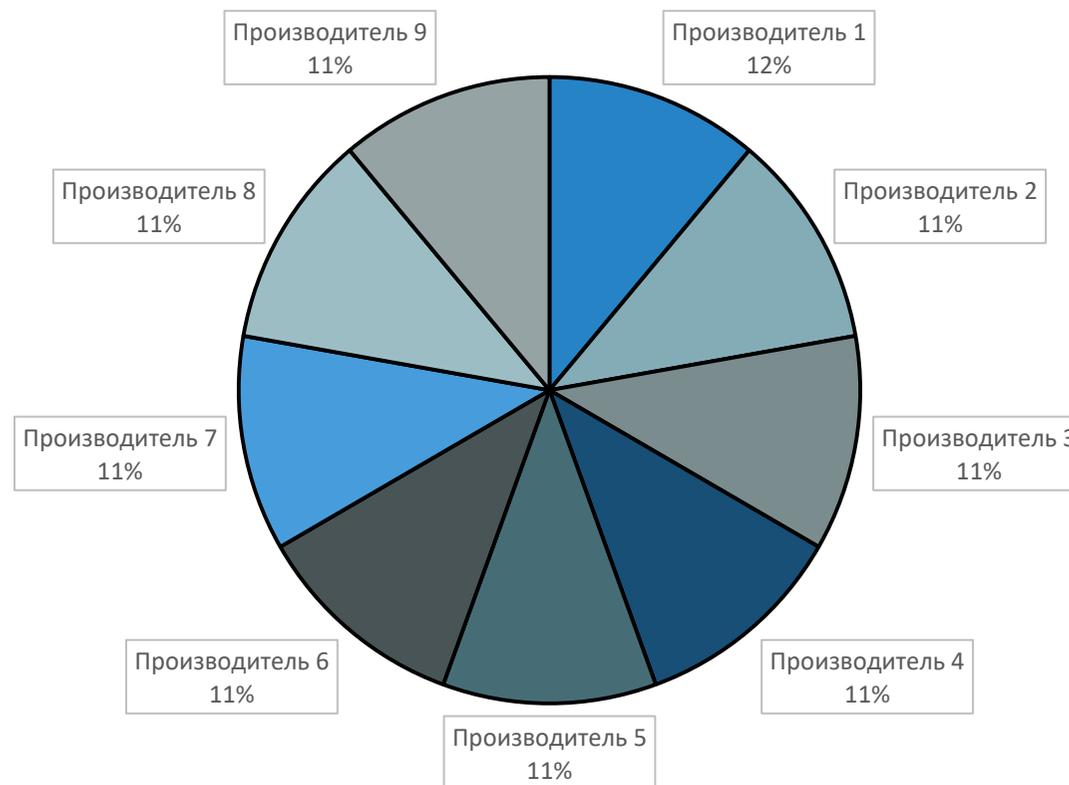
Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 7. Доли субъектов РФ в объеме производства рыболовных удочек и удилищ в России в 2018 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме производства рыболовных удочек и удилищ в России в 2018 г., % от натурального объема.



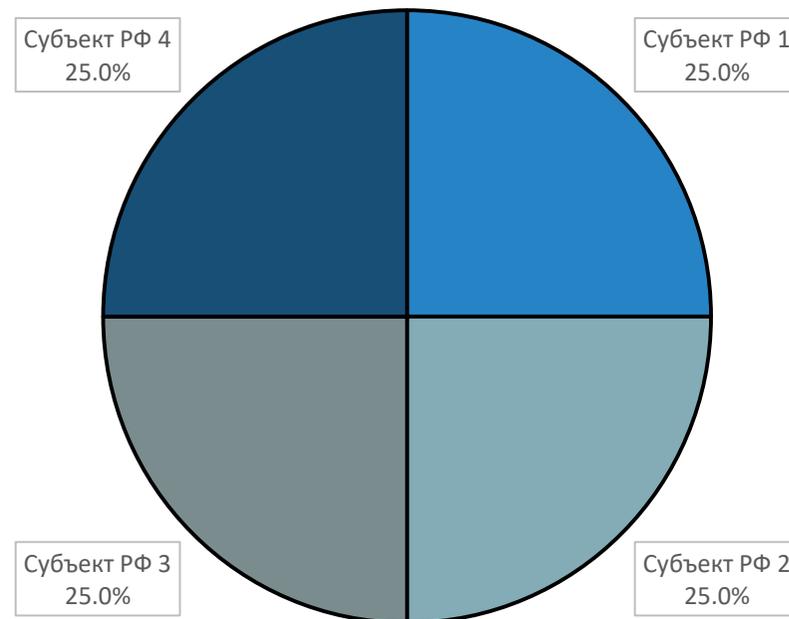
Источник: расчеты Discovery Research Group

Таблица 10. Объем производства рыболовных удочек и удильщ по субъектам РФ и производителям в России в 2015-10 мес. 2019 гг., \$.

| Производитель | Субъект РФ | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 10 мес. 2019 |
|---------------|------------|------|------|------|------|--------------|
|               |            |      |      |      |      |              |
|               |            |      |      |      |      |              |
|               |            |      |      |      |      |              |
|               |            |      |      |      |      |              |
|               |            |      |      |      |      |              |
|               |            |      |      |      |      |              |
|               |            |      |      |      |      |              |

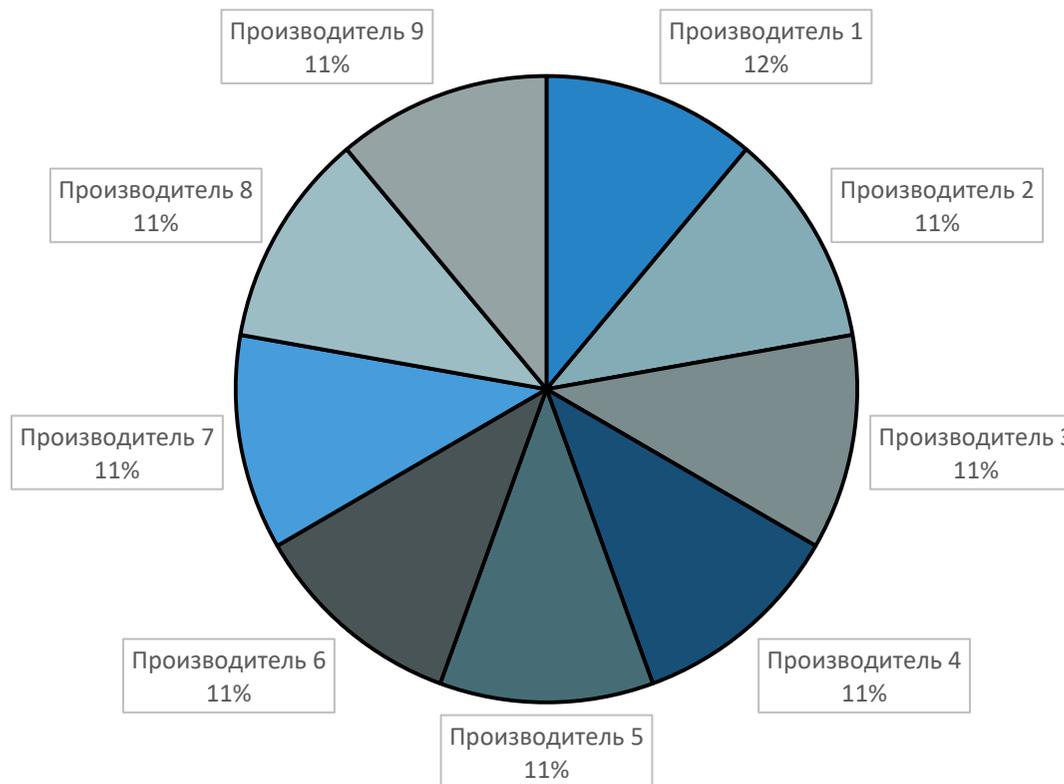
Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 9. Доли субъектов РФ в объеме производства рыболовных удочек и удилищ в России в 2018 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 10. Доли производителей в объеме производства рыболовных удочек и удильщ в России в 2018 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group

## Глава 5. Импорт рыболовных удочек и удильщ в Россию и экспорт рыболовных удочек и удильщ из России

### Объем и темпы роста импорта

Объем импорта рыболовных удочек и удильщ в Россию в 2018 г. составил ..... тыс. шт. Темп прироста был равен .....%. В 2017 г. объем импорта составил .....тыс. шт. За 10 мес. 2019 г. в Россию было ввезено .....тыс. шт. рыболовных удочек и удильщ.

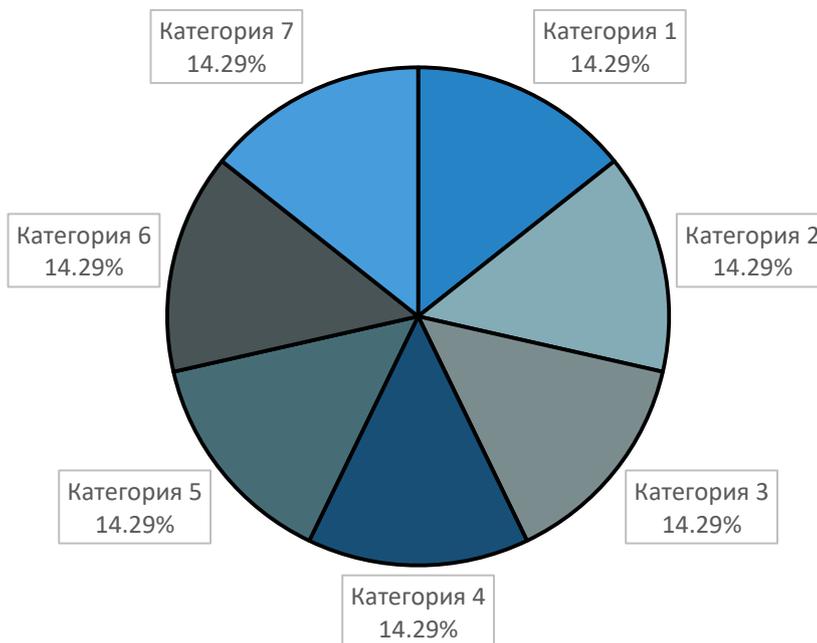
В структуре импорта рыболовных удочек и удильщ наибольшее количество в Россию в 2018 г. было ввезено категории «.....». К данной категории отнесены ..... Доля категории в натуральном выражении составила .....%, в стоимостном выражении доля равна .....%. .....

Таблица 11. Объем импорта рыболовных удочек и удильщ по категориям в Россию в 2015-10 мес. 2019 гг., шт.

| Категория | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 10 мес. 2019 |
|-----------|------|------|------|------|--------------|
|           |      |      |      |      |              |
|           |      |      |      |      |              |
|           |      |      |      |      |              |
|           |      |      |      |      |              |
|           |      |      |      |      |              |
|           |      |      |      |      |              |
|           |      |      |      |      |              |
|           |      |      |      |      |              |

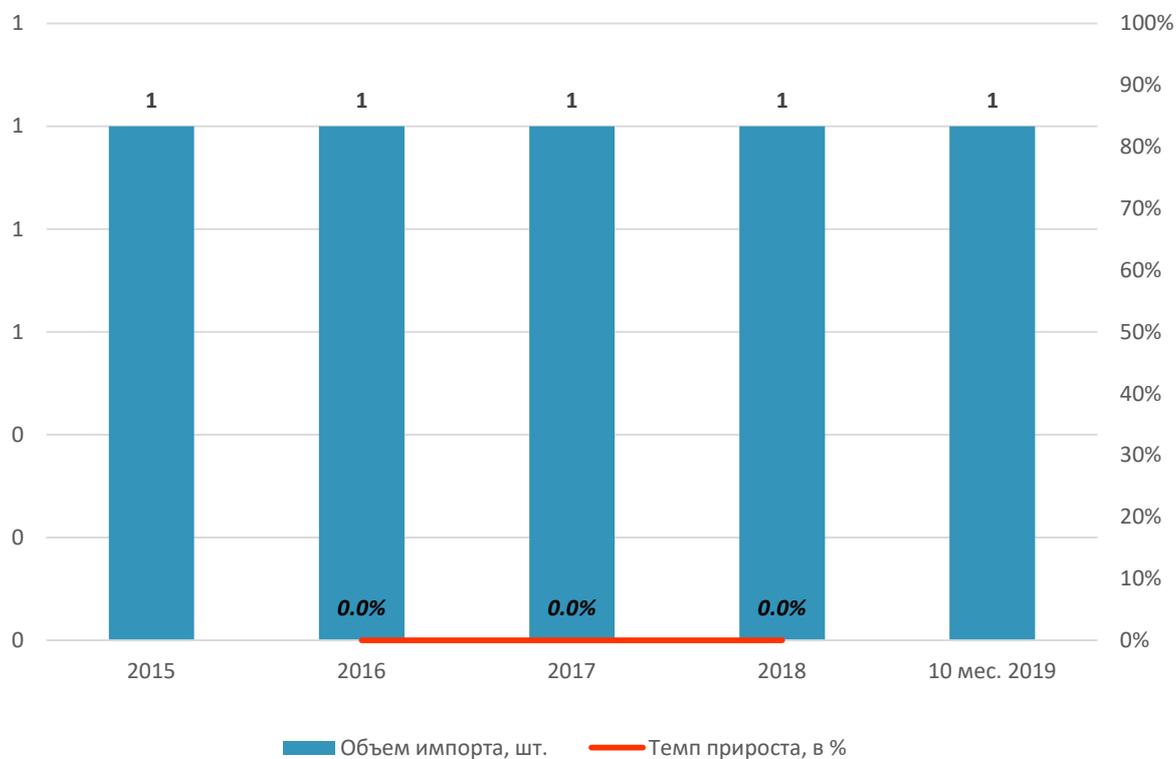
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 11. Доли категорий в объеме импорта рыболовных удочек и удильщ в Россию в 2018 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта рыболовных удочек и удильщ в Россию в 2015-10 мес. 2019 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

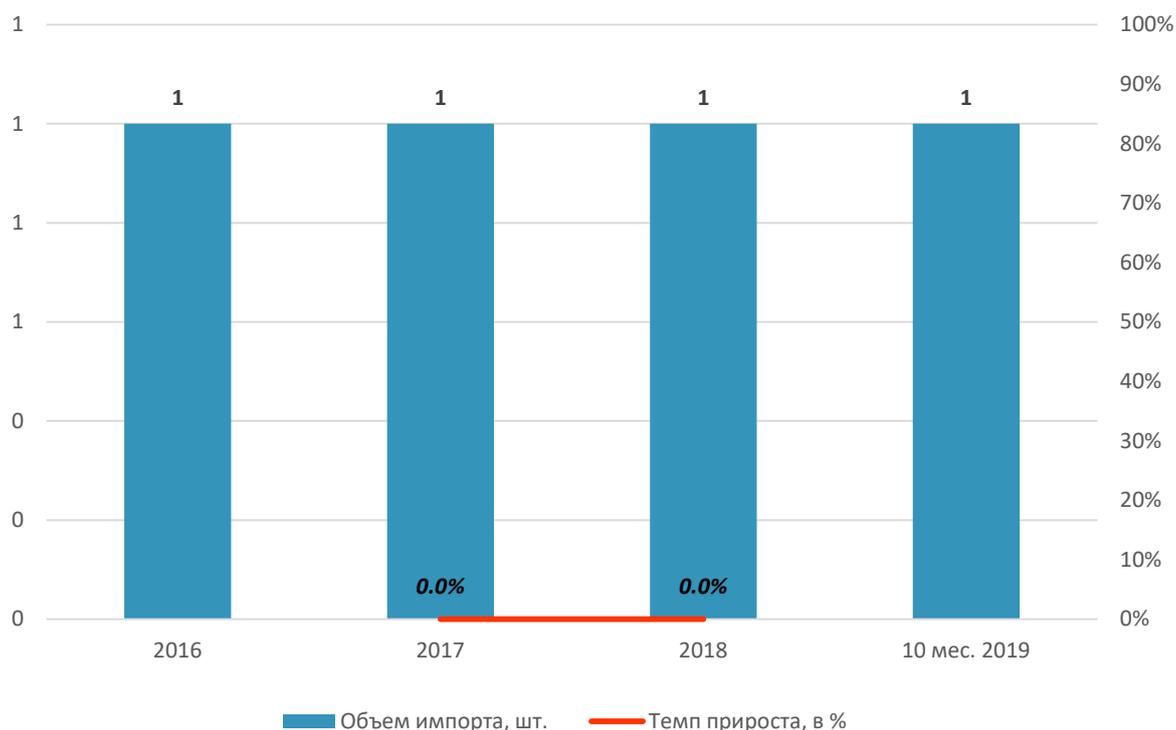
Объем импорта рыболовных удочек и удилищ из стран ТС в Россию в 2018 г. составил ..... тыс. шт. При этом .....

Таблица 12. Объем импорта рыболовных удочек и удилищ из стран ТС в Россию в 2016-10 мес. 2019 гг., шт.

| Страна происхождения | 2016 | 2017 | 2018 | 10 мес. 2019 |
|----------------------|------|------|------|--------------|
|                      |      |      |      |              |
|                      |      |      |      |              |
|                      |      |      |      |              |

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 13. Объем и темп прироста импорта рыболовных удочек и удилищ из стран ТС в Россию в 2016-10 мес. 2019 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении объем импорта рыболовных удочек и удилищ в Россию в 2018 г. составил \$..... тыс. Темп прироста был равен .....%. В 2017 г. объем импорта составил \$..... тыс. За 10 мес. 2019 г. объем импорта составил \$..... тыс.

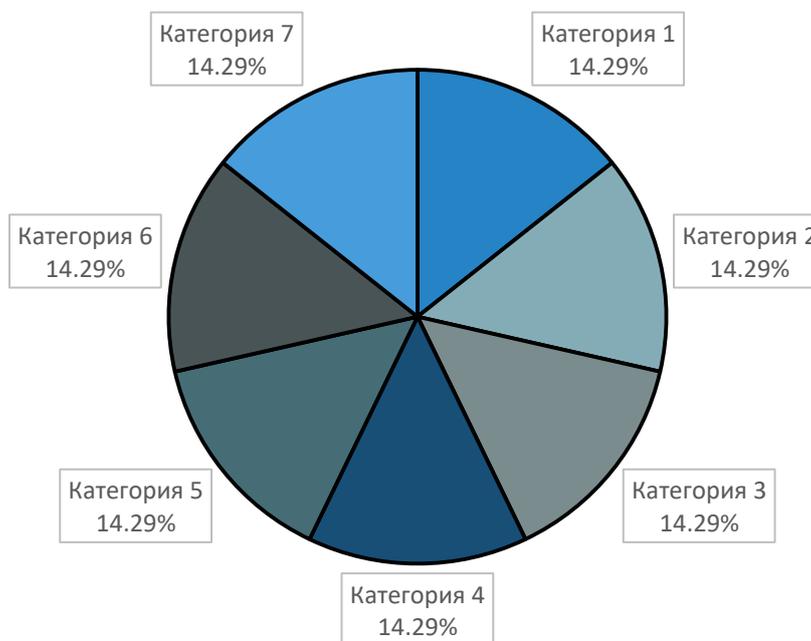
Таблица 13. Объем импорта рыболовных удочек и удилищ по категориям в Россию в 2015-10 мес. 2019 гг., \$.

| Категория | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 10 мес. 2019 |
|-----------|------|------|------|------|--------------|
|           |      |      |      |      |              |
|           |      |      |      |      |              |
|           |      |      |      |      |              |
|           |      |      |      |      |              |
|           |      |      |      |      |              |

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

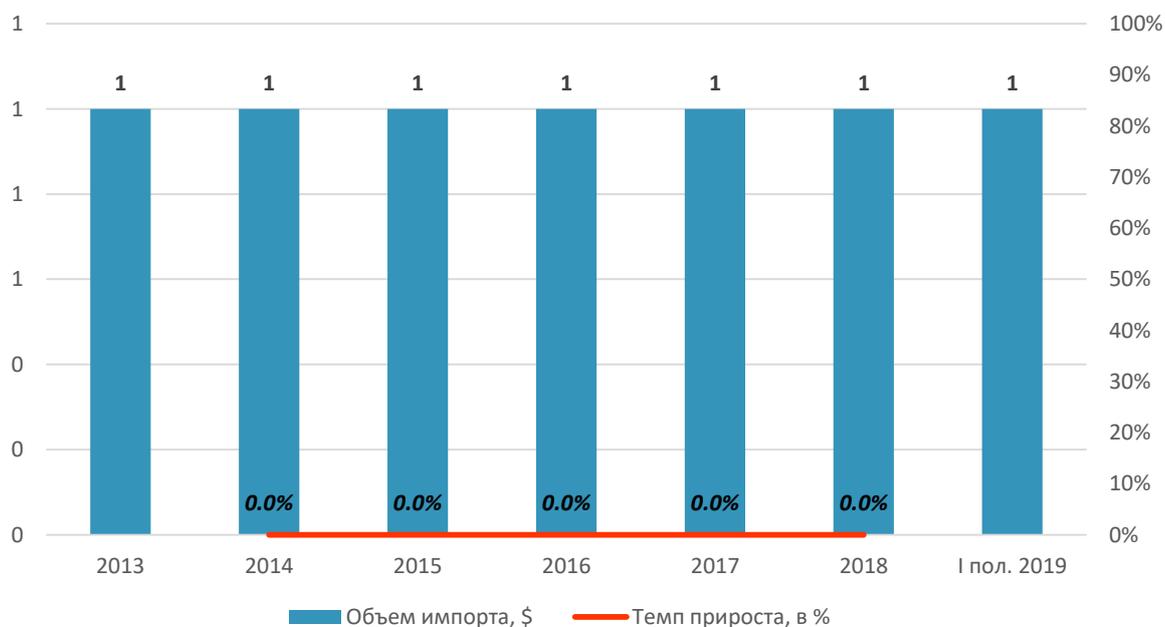
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 14. Доли категорий в объеме импорта рыболовных удочек и удилищ в Россию в 2018 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 15. Объем и темп прироста импорта рыболовных удочек и удилищ в Россию в 2015-10 мес. 2019 гг., \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

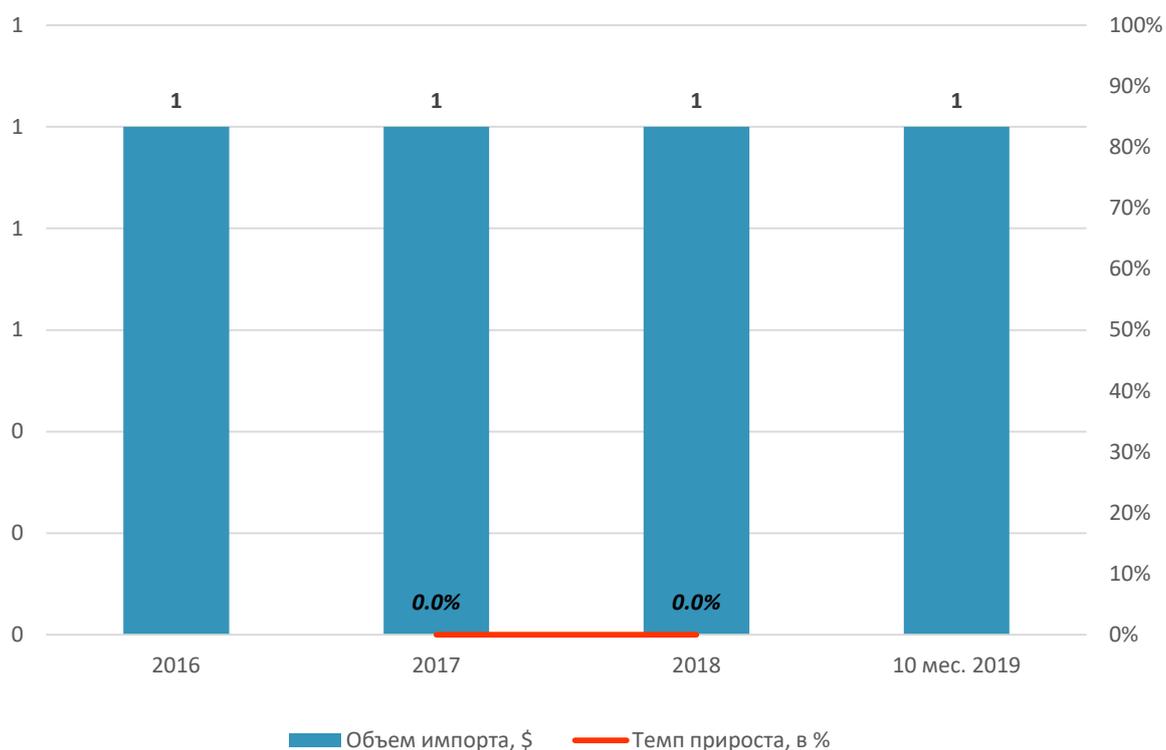
В стоимостном выражении объем импорта рыболовных удочек и удилищ из стран ТС в Россию в 2018 г. составил \$..... тыс.

Таблица 14. Объем импорта рыболовных удочек и удилищ из стран ТС в Россию в 2016-10 мес. 2019 гг., \$.

| Страна происхождения | 2016 | 2017 | 2018 | 10 мес. 2019 |
|----------------------|------|------|------|--------------|
|                      |      |      |      |              |
|                      |      |      |      |              |
|                      |      |      |      |              |

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста импорта рыболовных удочек и удилищ из стран ТС в Россию в 2016-10 мес. 2019 гг., \$.



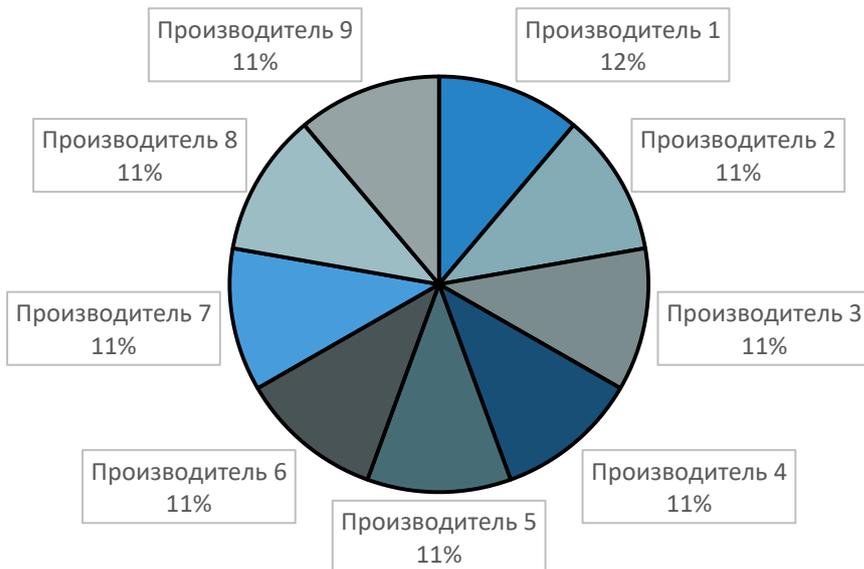
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.







Диаграмма 18. Доли производителей в объеме импорта рыболовных удочек и удильщ в Россию в 2018 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

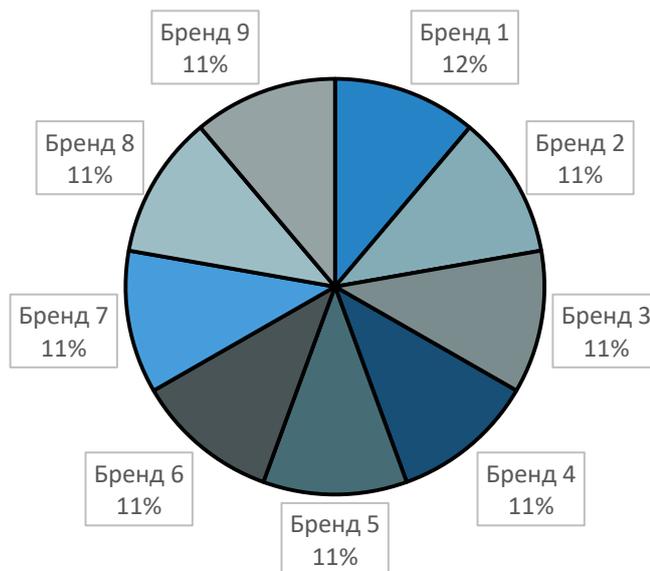


## Анализ рынка рыболовных удочек и удилищ в России

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 19. Доли брендов в объеме импорта рыболовных удочек и удилищ в Россию в 2018 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

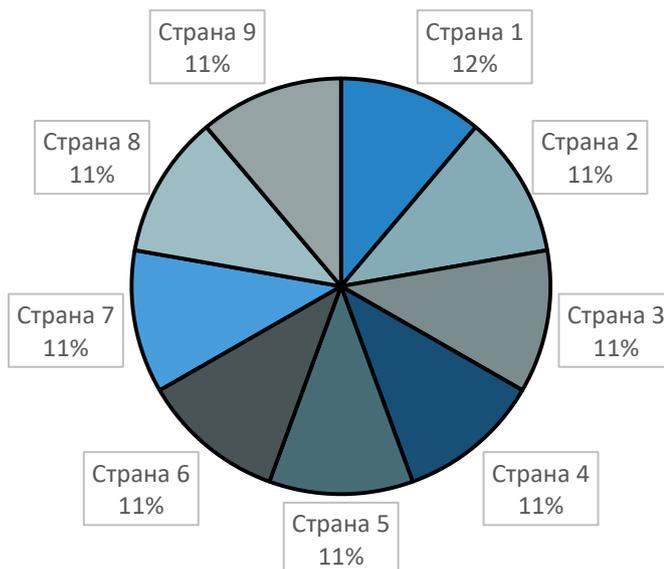
Таблица 18. Объем импорта рыболовных удочек и удилищ в Россию в 2015-10 мес. 2019 гг. по брендам, \$.

| Бренд | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 10 мес. 2019 |
|-------|------|------|------|------|--------------|
| AKARA |      |      |      |      |              |
| AZOR  |      |      |      |      |              |
|       |      |      |      |      |              |
|       |      |      |      |      |              |
|       |      |      |      |      |              |
|       |      |      |      |      |              |
|       |      |      |      |      |              |
|       |      |      |      |      |              |
|       |      |      |      |      |              |
|       |      |      |      |      |              |
|       |      |      |      |      |              |
|       |      |      |      |      |              |
|       |      |      |      |      |              |
|       |      |      |      |      |              |
|       |      |      |      |      |              |
|       |      |      |      |      |              |
|       |      |      |      |      |              |
|       |      |      |      |      |              |
|       |      |      |      |      |              |
|       |      |      |      |      |              |
|       |      |      |      |      |              |





Диаграмма 21. Доли стран в объеме импорта рыболовных удочек и удильщ в Россию в 2018 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

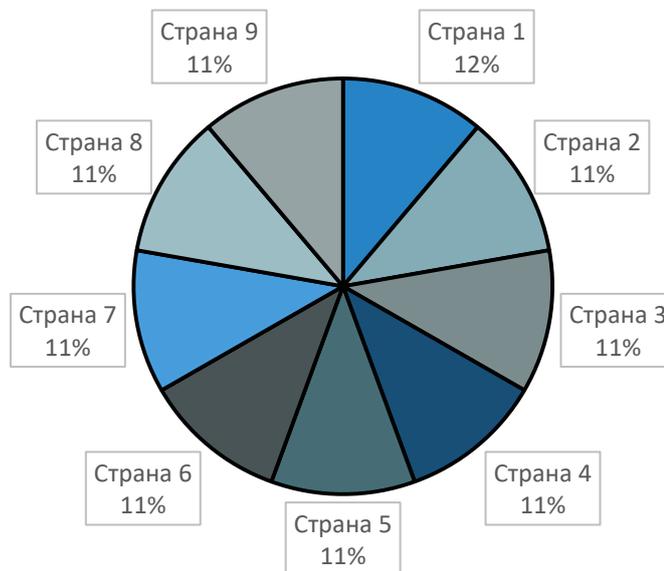
Таблица 20. Объем импорта рыболовных удочек и удильщ в Россию в 2015-10 мес. 2019 гг. по странам происхождения, \$.

| Страна происхождения | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 10 мес. 2019 |
|----------------------|------|------|------|------|--------------|
|                      |      |      |      |      |              |
|                      |      |      |      |      |              |
|                      |      |      |      |      |              |
|                      |      |      |      |      |              |
|                      |      |      |      |      |              |
|                      |      |      |      |      |              |
|                      |      |      |      |      |              |
|                      |      |      |      |      |              |
|                      |      |      |      |      |              |
|                      |      |      |      |      |              |
|                      |      |      |      |      |              |
|                      |      |      |      |      |              |
|                      |      |      |      |      |              |
|                      |      |      |      |      |              |
|                      |      |      |      |      |              |
|                      |      |      |      |      |              |
|                      |      |      |      |      |              |
|                      |      |      |      |      |              |
|                      |      |      |      |      |              |
|                      |      |      |      |      |              |
|                      |      |      |      |      |              |
|                      |      |      |      |      |              |
|                      |      |      |      |      |              |
|                      |      |      |      |      |              |

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 22. Доли стран в объеме импорта рыболовных удочек и удилищ в Россию в 2018 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

### Объем и темпы роста экспорта

Объем экспорта рыболовных удочек и удильщ из России в 2018 г. составил ..... шт. Темп прироста был равен .....%. В 2017 г. объем экспорта составил ..... шт. За 10 мес. 2019 г. из России было поставлено ..... шт. рыболовных удочек и удильщ.

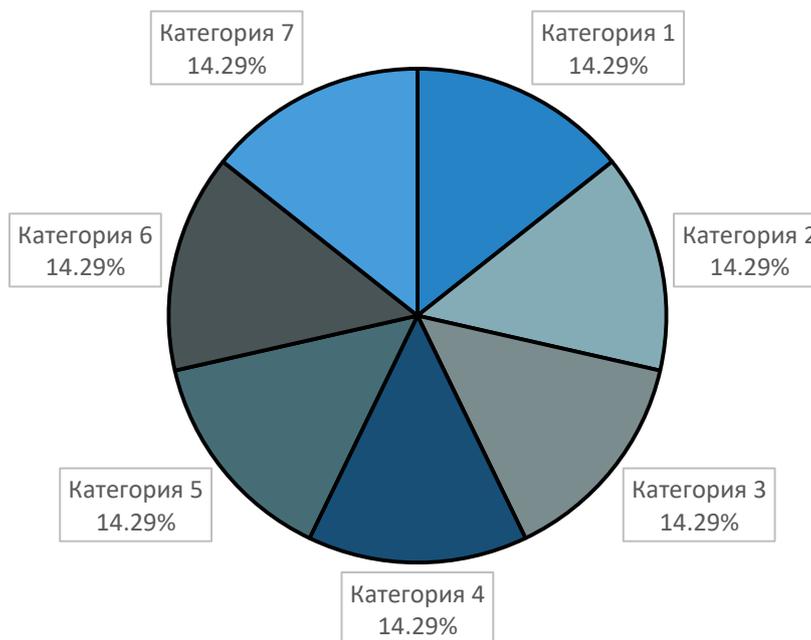
В структуре экспорта рыболовных удочек и удильщ наибольшее количество из России в 2018 г. было поставлено товаров категории «.....». Доля категории в натуральном выражении составила ....., в стоимостном выражении .....

**Таблица 21. Объем экспорта рыболовных удочек и удильщ по категориям из России в 2015-10 мес. 2019 гг., шт.**

| Категория | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 10 мес. 2019 |
|-----------|------|------|------|------|--------------|
|           |      |      |      |      |              |
|           |      |      |      |      |              |
|           |      |      |      |      |              |
|           |      |      |      |      |              |
|           |      |      |      |      |              |

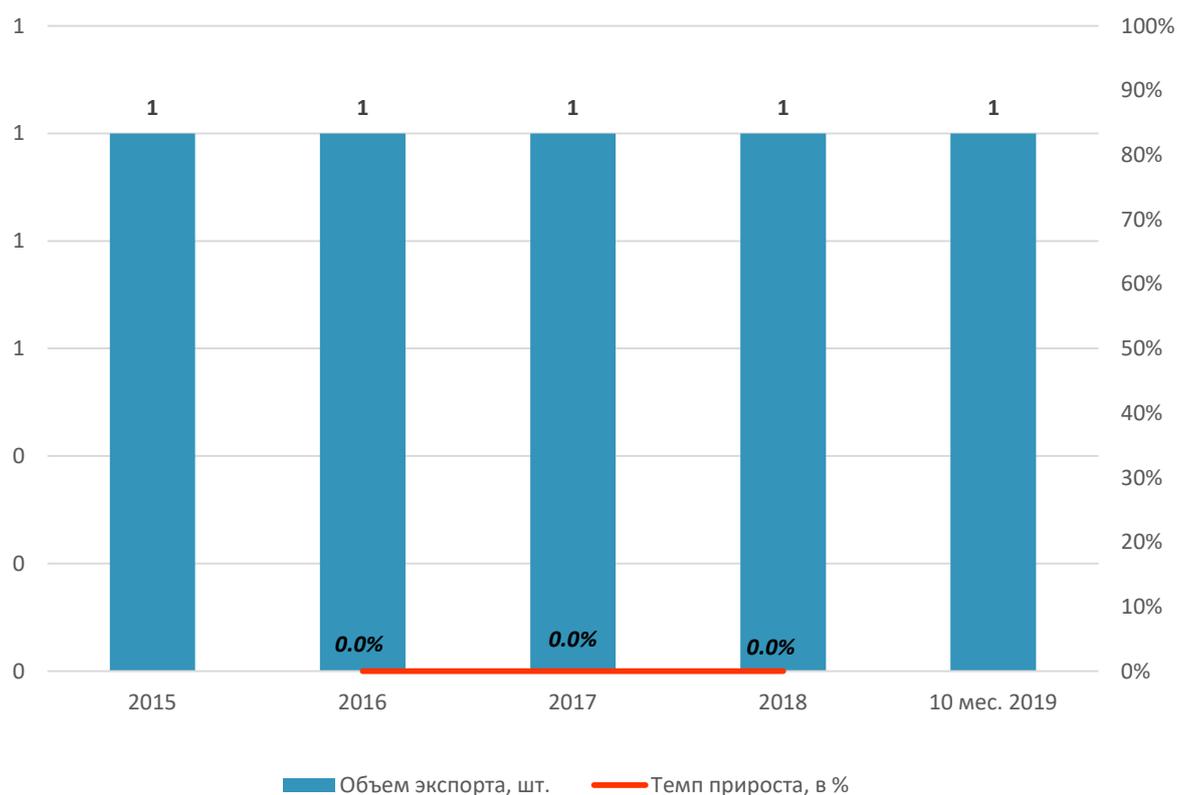
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

**Диаграмма 23. Доли категорий в объеме экспорта рыболовных удочек и удильщ из России в 2018 г., % от натурального объема.**



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 24. Объем и темп прироста экспорта рыболовных удочек и удилищ из России в 2015-10 мес. 2019 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

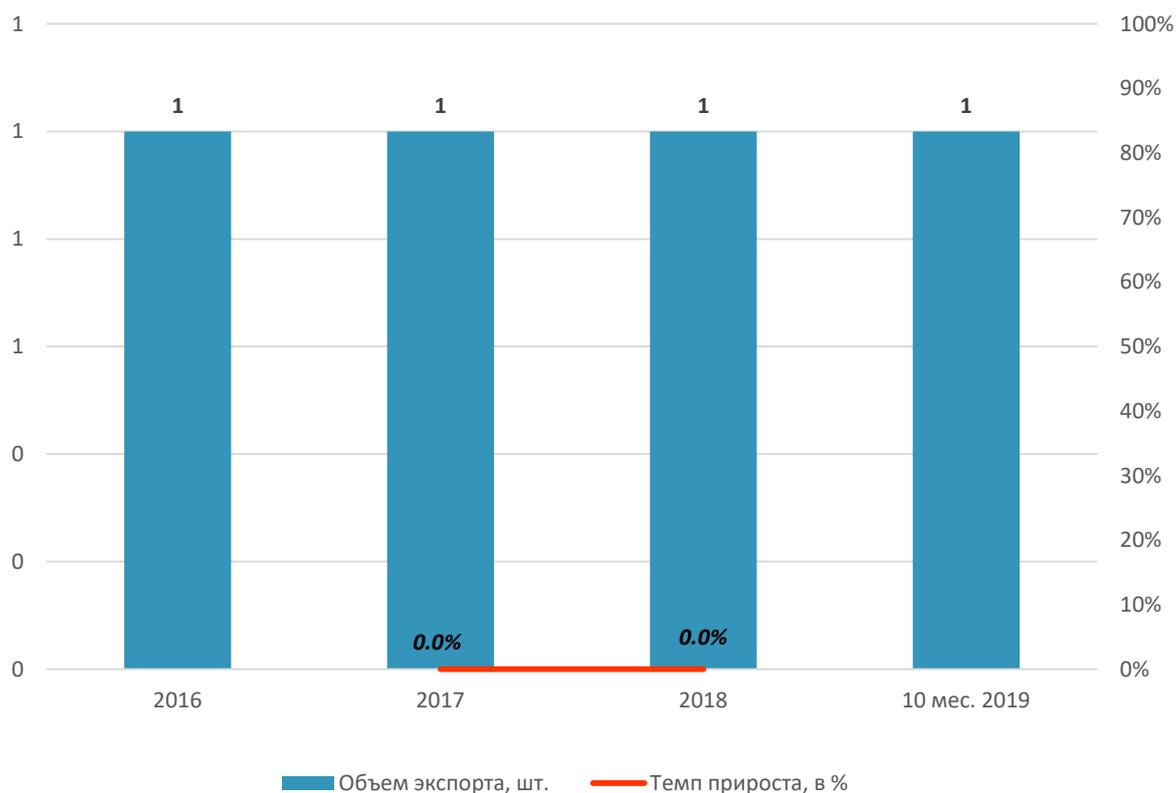
Объем экспорта рыболовных удочек и удилищ в страны ТС из России в 2018 г. составил ..... тыс. шт.

Таблица 22. Объем экспорта рыболовных удочек и удилищ в страны ТС из России в 2016-10 мес. 2019 гг., шт.

| Страна происхождения | 2016 | 2017 | 2018 | 10 мес. 2019 |
|----------------------|------|------|------|--------------|
|                      |      |      |      |              |
|                      |      |      |      |              |
|                      |      |      |      |              |

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 25. Объем и темп прироста экспорта рыболовных удочек и удильщ в страны ТС из России в 2016-10 мес. 2019 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

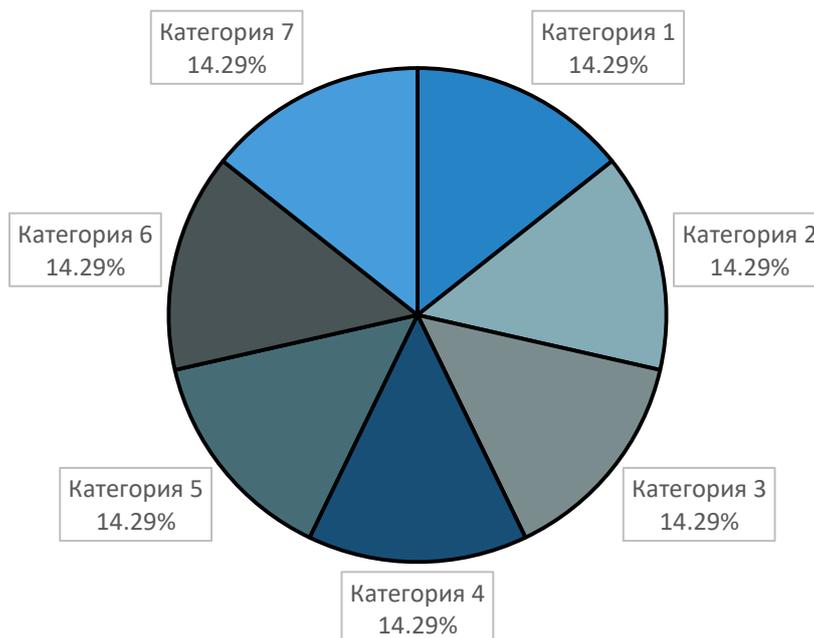
.....

Таблица 23. Объем экспорта рыболовных удочек и удильщ по категориям из России в 2015-10 мес. 2019 гг., \$.

| Категория | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 10 мес. 2019 |
|-----------|------|------|------|------|--------------|
|           |      |      |      |      |              |
|           |      |      |      |      |              |
|           |      |      |      |      |              |
|           |      |      |      |      |              |
|           |      |      |      |      |              |

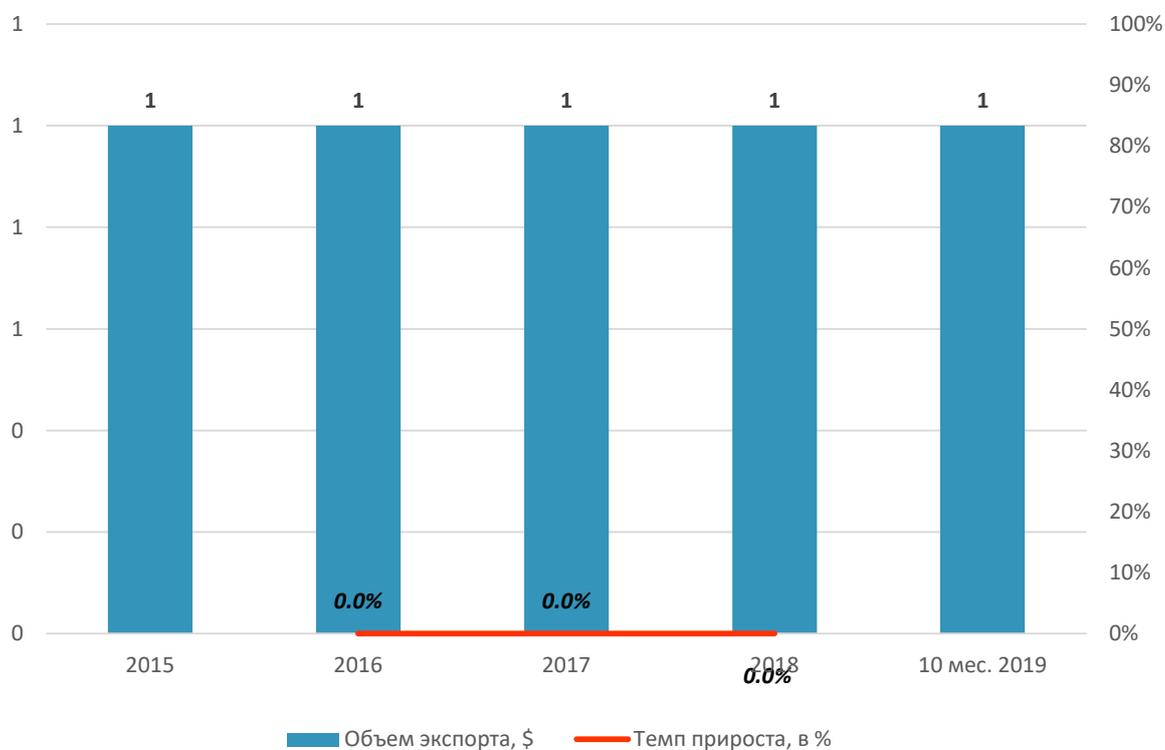
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 26. Доли категорий в объеме экспорта рыболовных удочек и удилищ из России в 2018 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 27. Объем и темп прироста экспорта рыболовных удочек и удилищ из России в 2015-10 мес. 2019 гг., \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

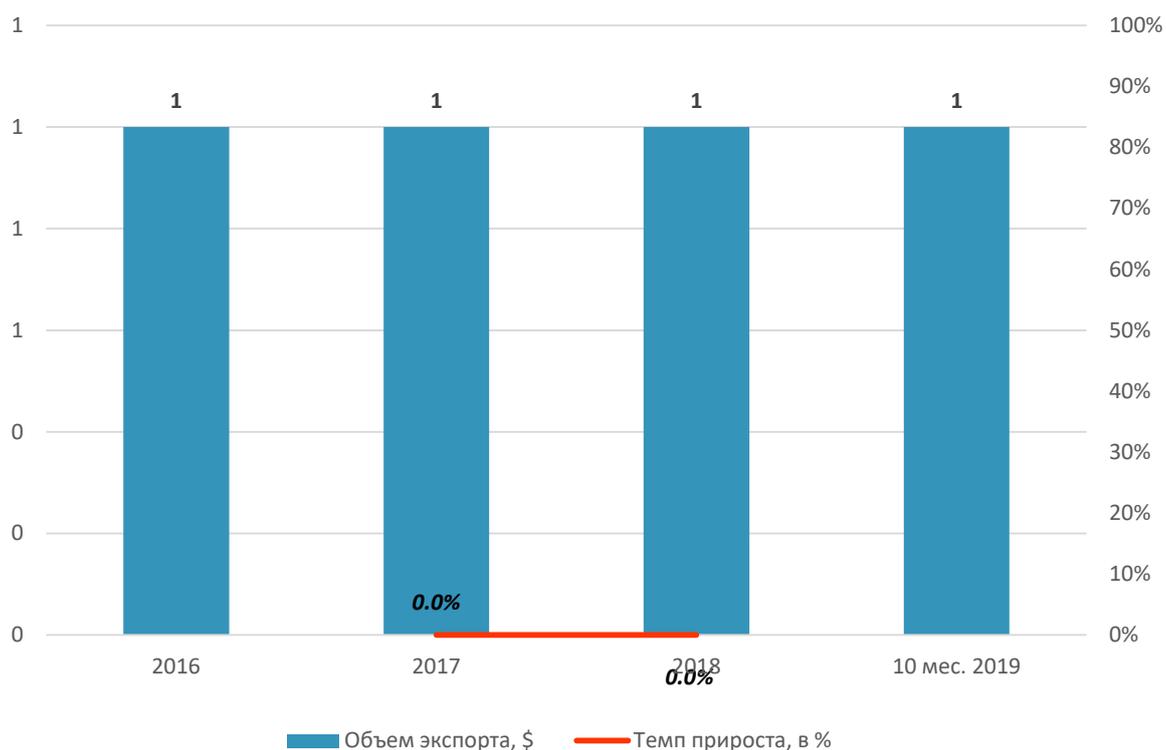
В стоимостном выражении объем экспорта рыболовных удочек и удилищ в страны ТС из России в 2018 г. составил \$.....

Таблица 24. Объем экспорта рыболовных удочек и удилищ в страны ТС из России в 2016-10 мес. 2019 гг., \$.

| Страна происхождения | 2016 | 2017 | 2018 | 10 мес. 2019 |
|----------------------|------|------|------|--------------|
|                      |      |      |      |              |
|                      |      |      |      |              |
|                      |      |      |      |              |

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 28. Объем и темп прироста экспорта рыболовных удочек и удилищ в страны ТС из России в 2016-10 мес. 2019 гг., \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

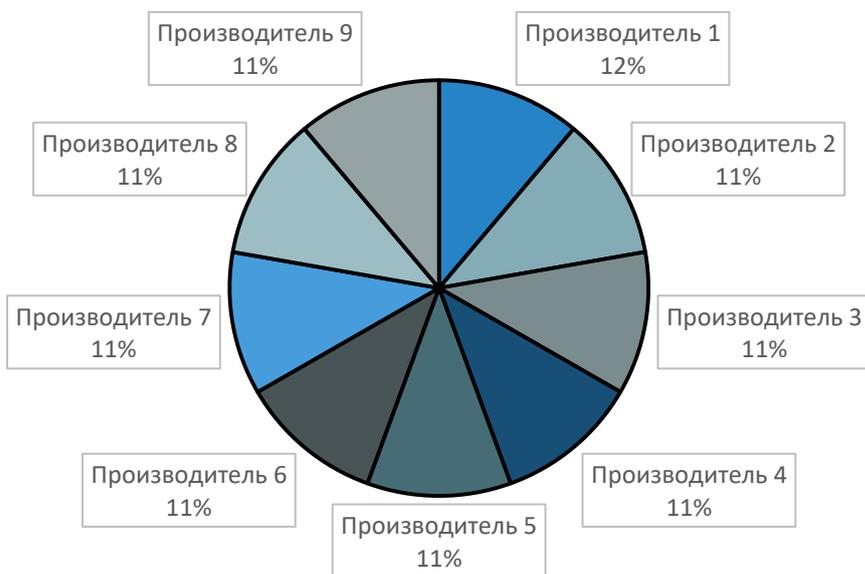




|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 30. Доли производителей в объеме экспорта рыболовных удочек и удилищ из России в 2018 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

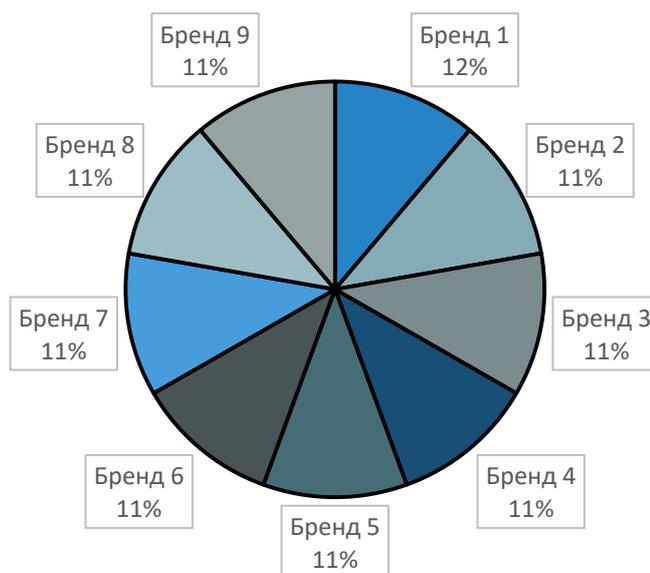




|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 32. Доли брендов в объеме экспорта рыболовных удочек и удилищ из России в 2018 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.





## **Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка рыболовных удочек и удильщ в России**

По данным опроса ВЦИОМ, который был проведен в 2017 году, почти половина населения России увлекается рыбалкой. ....

Летняя рыбалка более распространена (97% опрошенных), чем зимняя (48%). Хотя бы раз за лето ловят рыбу 89% россиян, постоянных любителей ловли зимой – 38%. Сельчане занимаются рыбалкой и зимой, и летом чаще, чем городские жители.

.....

### **Изменения в законодательстве**

К 1 января 2020 года любая рыбалка на водоемах общего пользования будет бесплатной и общедоступной. Сроки запрета на любительскую рыбалку будут устанавливаться в зависимости от погодных условий. Федеральное агентство по рыболовству готовит новые нормы.

.....

## Глава 7. Прогноз развития рынка рыболовных удочек и удильщ в России до 2030 г.

К 1 января 2020 года любая рыбалка на водоемах общего пользования стала бесплатной и общедоступной. Регулирование рынка рыболовных услуг на законодательном уровне способно оказать положительное влияние на спрос. Динамика рынка рыболовных удочек, удильщ и снастей напрямую зависит от популярности рыбной ловли как спорта или хобби. Как правило, рыбаки выбирают место для рыбалки вблизи своего населенного пункта. Доступность водоемов будет мотивировать население к занятию рыбалкой.

.....

Таблица 31. Прогноз инфляции среднегодовой в 2020-2024 гг., %.

| Инфляция | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|----------|------|------|------|------|------|
|          |      |      |      |      |      |
|          |      |      |      |      |      |
|          |      |      |      |      |      |

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным АПЭКОН.

.....

Таблица 32. Прогноз объема рынка строительного рыболовных удочек и удильщ в России в 2019-2024 гг., шт.

| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|------|------|------|------|------|------|------|
|      |      |      |      |      |      |      |

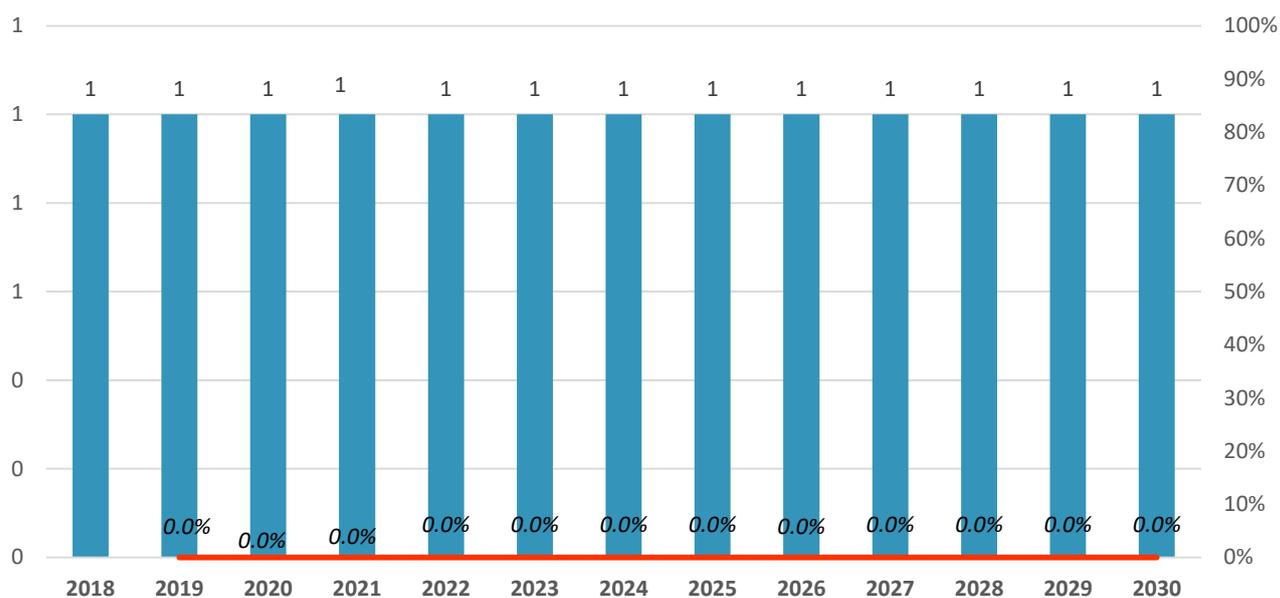
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 33. Прогноз объема рынка строительного рыболовных удочек и удильщ в России в 2024-2030 гг., шт.

| 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|------|------|------|------|------|------|
|      |      |      |      |      |      |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Диаграмма 35. Прогноз объема и темпов прироста рынка строительного рыболовных удочек и удилищ в России в 2019-2030 гг., тыс. шт.**



Источник: расчеты Discovery Research Group.

.....

**Таблица 34. Прогноз объема рынка строительного рыболовных удочек и удилищ в России в 2019-2024 гг., \$**

| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|------|------|------|------|------|------|------|
|      |      |      |      |      |      |      |

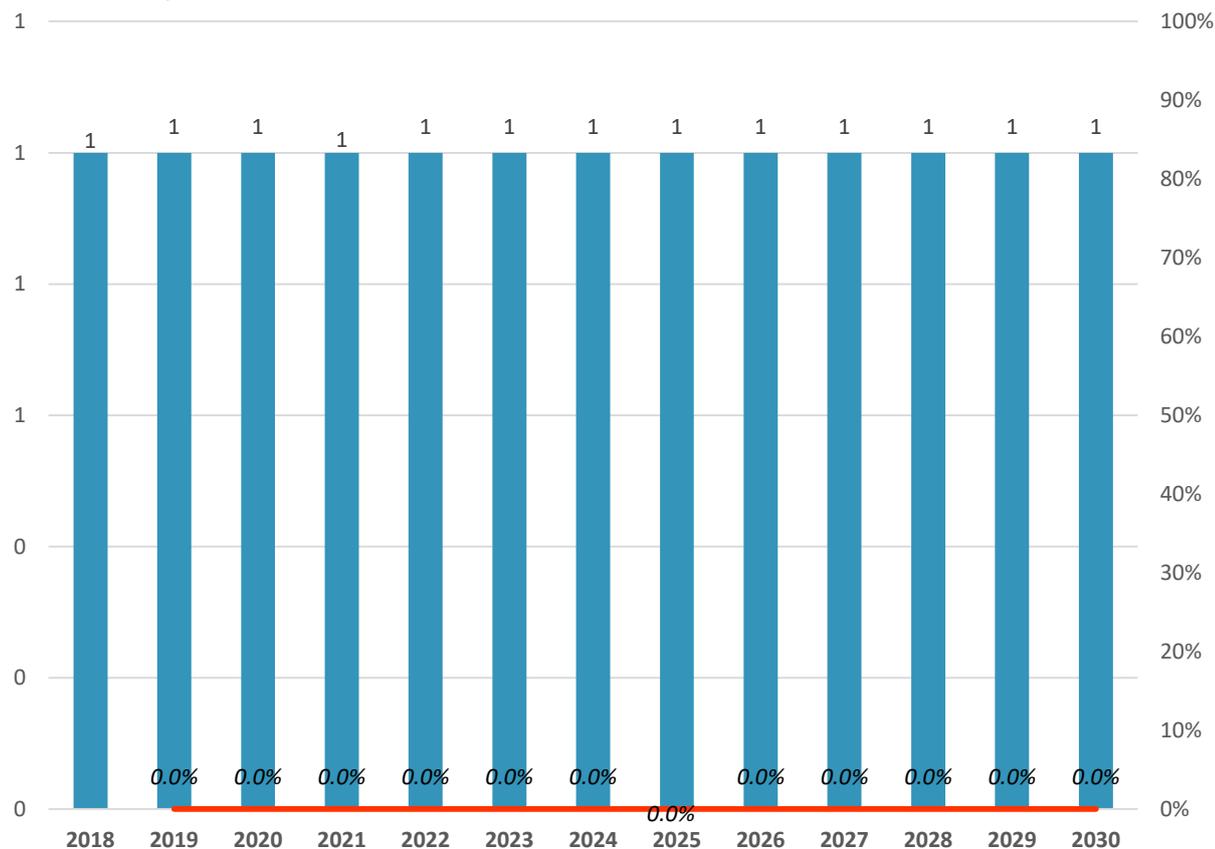
Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Таблица 35. Прогноз объема рынка строительного рыболовных удочек и удилищ в России в 2025-2030 гг., \$.**

| 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|------|------|------|------|------|------|
|      |      |      |      |      |      |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 36. Прогноз объема и темпов прироста рынка строительного рыболовных удочек и удилищ в России в 2019-2030 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

---

## Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка рыболовных удочек и удильщ в России

### ООО СТЕКЛОПЛАСТИК

Компания ООО «Стеклопластик» работает на российском рынке композиционных материалов уже более 25 лет. За это время специалистами предприятия была разработана широкая линейка отечественных товаров для спорта и активного отдыха под торговой маркой «SportMAXIM». Является единственным производителем в России стеклопластиковых удильщ и лыжных палок.

Успех предприятия основан на собственной высокопроизводительной технологии непрерывной намотки композитных стеклопластиковых товаров. Применение композитов в спорте позволяет не только улучшать характеристики самой экипировки, но является способом достижения новых рекордов её обладателем.

.....

### ООО ВОЛЖАНКА

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

