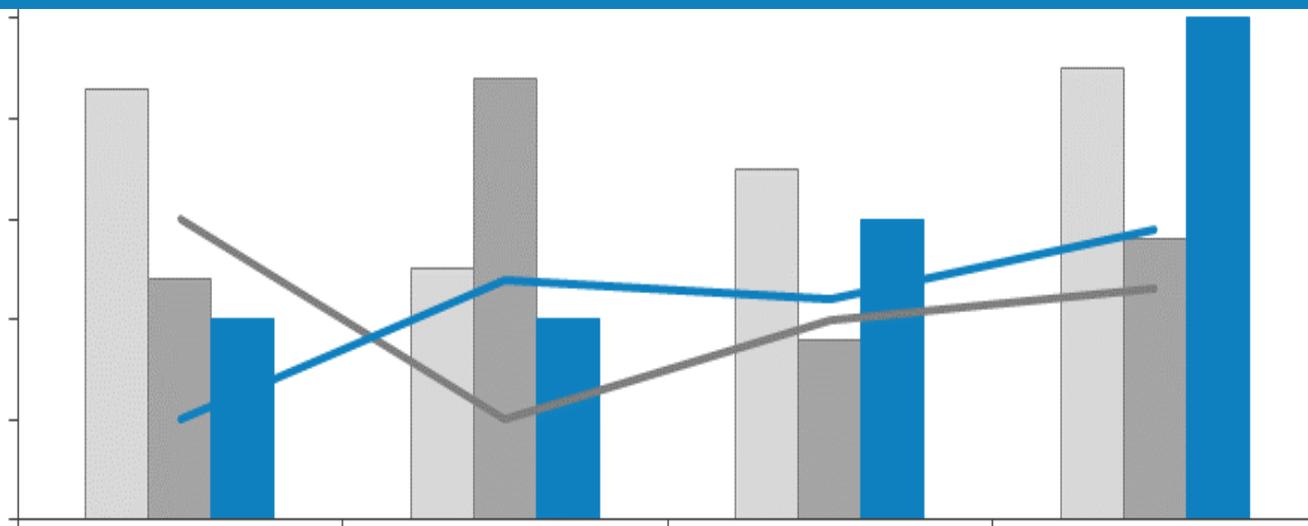




Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка камер для видеонаблюдения и охраны в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Компания, Профиль, РБК-Daily, Секрет фирмы и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	13
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	14
Объект исследования	14
Цель исследования	14
Задачи исследования.....	14
Метод сбора и анализа данных	14
Источники получения информации	15
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Основные характеристики и классификация камер для видеонаблюдения и охраны.....	17
Классификация камер наблюдения	18
<i>По конструктивным особенностям</i>	18
<i>По типу выходного сигнала</i>	18
<i>По способу передачи данных</i>	18
Глава 3. Объем и темпы роста рынка камер для видеонаблюдения и охраны в России	20
Объем и темпы роста рынка	20
Глава 4. Производство камер для видеонаблюдения и охраны в России	25
Объем и темпы роста производства камер для видеонаблюдения и охраны	25
Структура производства камер для видеонаблюдения и охраны по производителям ..	27
Глава 5. Импорт камер для видеонаблюдения и охраны в Россию и экспорт камер для видеонаблюдения и охраны из России.....	34
Импорт камер для видеонаблюдения и охраны в Россию	34
<i>В натуральном выражении</i>	34
<i>В стоимостном выражении</i>	37
Импорт камер для видеонаблюдения и охраны по брендам	37
<i>В натуральном выражении</i>	37
<i>В стоимостном выражении</i>	44
Импорт камер для видеонаблюдения и охраны по странам происхождения	45
<i>В натуральном выражении</i>	45

<i>В стоимостном выражении</i>	48
Экспорт камер для видеонаблюдения и охраны из России	49
<i>В натуральном выражении</i>	49
<i>В стоимостном выражении</i>	49
Экспорт камер для видеонаблюдения и охраны по брендам.....	49
<i>В натуральном выражении</i>	49
<i>В стоимостном выражении</i>	49
Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка камер для видеонаблюдения и охраны в России.....	50
Тенденции мирового рынка камер видеонаблюдения	50
Видеонаблюдение как основной драйвер развития ИОТ в России.....	50
Перспективы развития рынка камер видеонаблюдения.....	51
Глава 7. Факторы развития рынка камер для видеонаблюдения и охраны в России	52
Факторы, оказывающие благоприятное влияние на развитие российского производства	52
Факторы, сдерживают развитие российского производства.....	52
Глава 8. Ключевые игроки рынка камер для видеонаблюдения и охраны в России	53
BEWARD.....	53
RVI GROUP	54
БАЙТЭРГ	54
AXIS	54

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 30 таблиц и 20 диаграмм.

Таблицы:

- Таблица 1. Объем рынка камер для видеонаблюдения и охраны в России, шт.
- Таблица 2. Объем рынка камер для видеонаблюдения и охраны в России, \$тыс., % прироста.
- Таблица 3. Объем производства камер для видеонаблюдения и охраны в России, шт.
- Таблица 4. Объем производства камер для видеонаблюдения и охраны в России, \$тыс.
- Таблица 5. Структура производства камер для видеонаблюдения и охраны в России по производителям, брендам и субъектам РФ, шт.
- Таблица 6. Структура производства камер для видеонаблюдения и охраны в России по производителям, брендам и субъектам РФ, \$тыс.
- Таблица 7. Объем импорта камер для видеонаблюдения и охраны по типу корпуса в Россию в натуральном выражении, шт.
- Таблица 8. Объем импорта камер для видеонаблюдения и охраны по типу исполнения в Россию в натуральном выражении, шт.
- Таблица 9. Объем импорта камер для видеонаблюдения и охраны по принципу действия в Россию в натуральном выражении, шт.
- Таблица 10. Объем импорта корпусных камер для видеонаблюдения и охраны по внешнему виду в Россию в натуральном выражении, шт.
- Таблица 11. Объем импорта камер для видеонаблюдения и охраны по типу корпуса в Россию в натуральном выражении, \$тыс.
- Таблица 12. Объем импорта камер для видеонаблюдения и охраны по типу исполнения в Россию в натуральном выражении, \$тыс.
- Таблица 13. Объем импорта камер для видеонаблюдения и охраны по принципу действия в Россию в натуральном выражении, \$тыс.
- Таблица 14. Объем импорта корпусных камер для видеонаблюдения и охраны по внешнему виду в Россию в натуральном выражении, \$тыс.
- Таблица 15. Объем импорта камер для видеонаблюдения и охраны по брендам в Россию в натуральном выражении, шт.
- Таблица 16. Объем импорта камер для видеонаблюдения и охраны по брендам в Россию в стоимостном выражении, \$тыс.
- Таблица 17. Объем импорта камер для видеонаблюдения и охраны по странам происхождения в Россию в натуральном выражении, шт.
- Таблица 18. Объем импорта камер для видеонаблюдения и охраны по странам происхождения в Россию в стоимостном выражении, \$тыс.
- Таблица 19. Объем экспорта камер для видеонаблюдения и охраны по типу корпуса из России в натуральном выражении, шт.
- Таблица 20. Объем экспорта камер для видеонаблюдения и охраны по типу исполнения из России в натуральном выражении, шт.
- Таблица 21. Объем экспорта камер для видеонаблюдения и охраны по принципу действия из России в натуральном выражении, шт.
- Таблица 22. Объем экспорта корпусных камер для видеонаблюдения и охраны по внешнему виду из России в натуральном выражении, шт.
- Таблица 23. Объем экспорта камер для видеонаблюдения и охраны по типу корпуса из России в натуральном выражении, \$тыс.
- Таблица 24. Объем экспорта камер для видеонаблюдения и охраны по типу исполнения из России в натуральном выражении, \$тыс.

Таблица 25. Объем экспорта камер для видеонаблюдения и охраны по принципу действия из России в натуральном выражении, \$тыс.

Таблица 26. Объем экспорта корпусных камер для видеонаблюдения и охраны по внешнему виду из России в натуральном выражении, \$тыс.

Таблица 27. Объем экспорта камер для видеонаблюдения и охраны по брендам из России в натуральном выражении, шт.

Таблица 28. Объем экспорта камер для видеонаблюдения и охраны по брендам из России в стоимостном выражении, \$тыс.

Таблица 29. Отчет о прибылях и убытках ЗАО НВП БОЛИД (Форма N2), тыс. руб.

Таблица 30. Отчет о прибылях и убытках ООО БАЙТЭРГ (Форма N2), тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка камер для видеонаблюдения и охраны в Россию в натуральном выражении, шт., % прироста.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка камер для видеонаблюдения и охраны в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 3. Объем рынка камер для видеонаблюдения и охраны в Россию в стоимостном выражении, \$тыс., % прироста.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка камер для видеонаблюдения и охраны в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 5. Объем производства камер для видеонаблюдения и охраны в России в натуральном выражении, шт., % прироста.

Диаграмма 6. Объем производства камер для видеонаблюдения и охраны в России в стоимостном выражении, \$тыс., % прироста.

Диаграмма 7. Структура производства камер для видеонаблюдения и охраны в России по производителям, % в натуральном выражении.

Диаграмма 8. Структура производства камер для видеонаблюдения и охраны в России по субъектам федерации, % в натуральном выражении.

Диаграмма 9. Структура производства камер для видеонаблюдения и охраны в России по производителям, % в стоимостном выражении.

Диаграмма 10. Структура производства камер для видеонаблюдения и охраны в России по субъектам федерации, % в стоимостном выражении.

Диаграмма 11. Объем импорта камер для видеонаблюдения и охраны в Россию в натуральном выражении, шт. % прироста.

Диаграмма 12. Объем импорта камер для видеонаблюдения и охраны в Россию в стоимостном выражении, \$тыс., % прироста.

Диаграмма 13. Структура импорта камер для видеонаблюдения и охраны в Россию по брендам, % в натуральном выражении.

Диаграмма 14. Структура импорта камер для видеонаблюдения и охраны в Россию по брендам, % в стоимостном выражении.

Диаграмма 15. Структура импорта камер для видеонаблюдения и охраны в Россию по странам происхождения, % в натуральном выражении.

Диаграмма 16. Структура импорта камер для видеонаблюдения и охраны в Россию по странам происхождения, % в стоимостном выражении.

Диаграмма 17. Объем экспорта камер для видеонаблюдения и охраны из России в натуральном выражении, шт. % прироста.

Диаграмма 18. Объем экспорта камер для видеонаблюдения и охраны из России в стоимостном выражении, \$тыс., % прироста.

Диаграмма 19. Структура экспорта камер для видеонаблюдения и охраны из России по брендам, % в натуральном выражении.

Диаграмма 20. Структура экспорта камер для видеонаблюдения и охраны из России по брендам, % в стоимостном выражении.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка камер для видеонаблюдения и охраны в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка камер для видеонаблюдения и охраны в России в 2019 г. составил 4 528,8 тыс. шт.

Производство камер для видеонаблюдения и охраны в России находится на низком уровне. Согласно расчетам Discovery Research Group, доля российского производства от общего объема рынка в 2019 г. составила 8,8%. В 2019 г. объем производства камер для видеонаблюдения и охраны в России составил 400 796 шт. Наибольший объем камер видеонаблюдения и охраны в 2019 г. был произведен в Красноярском крае.

По оценкам экспертов, видеокамеры, сделанные в России, успешно конкурируют с зарубежными изделиями. Отечественная продукция имеет ряд конкурентных преимуществ.

Фактором, сдерживающим развитие российского производства, является отставание в области электроники. Производство современной электроники требует огромных инвестиций. Для отечественных сборщиков дешевле и эффективнее купить электронные компоненты за рубежом.

Объем импорта камер для видеонаблюдения и охраны в 2019 г. составил \$ 195 869,1 тыс. По типу корпуса в 2019 г. наибольшую долю занимали корпусные камеры. Среди корпусных камер популярны классического исполнения по внешнему виду. Наибольший объем импортных камер для видеонаблюдения и охраны в Россию в 2019 г. поставлялся из Китая.

Наибольшую долю импорта камер для видеонаблюдения и охраны в 2019 г. заняли бренды: HIWATCH, DAHUA, HIKVISION, RTI, TRASSIR и AXIS.

Высокая потребность в обеспечении общественной и личной безопасности — одна из характерных особенностей современной России.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Объект исследования

Рынок камер для видеонаблюдения и охраны в России.

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка камер для видеонаблюдения и охраны в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста/падения и динамика развития рынка камер для видеонаблюдения и охраны в России.
2. Объем и темпы роста/падения производства камер для видеонаблюдения и охраны в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России камер для видеонаблюдения и охраны.
4. Сегменты рынка камер для видеонаблюдения и охраны в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке камер для видеонаблюдения и охраны в России.
6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка камер для видеонаблюдения и охраны в России.
7. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка камер для видеонаблюдения и охраны в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке камер для видеонаблюдения и охраны и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** камер для видеонаблюдения и охраны. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Сегмент продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Производитель
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта

7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Основные характеристики и классификация камер для видеонаблюдения и охраны

Первая в мире система видеонаблюдения была создана в Германии компанией Siemens в 1942 г. для наблюдения за испытаниями ракет «Фау-2» на полигоне Пенемюнде. Главным разработчиком той системы был Вальтер Брух, который позже, в 1963 году, руководил разработкой системы PAL.

Первой коммерческой системой видеонаблюдения считается Vericon, выпущенная в США в 1949 г. Основным преимуществом системы называлось использование проводов вместо радиоволн, и как следствие, отсутствие необходимости в получении разрешений.

Следует отметить, что в 1949 г. был опубликован фантастический роман Джорджа Оруэлла «1984», в которой автор описывал массовое использование видеонаблюдения задолго до его распространения.

В 1956 г. в Гамбурге (Германия) полиция провела испытания уличной системы видеонаблюдения, названной «Zauberspiegel» («волшебное зеркало»). Система была представлена прессе во время конференции. Полицейский наблюдал в монитор за движением транспорта на улице и переключал сигналы светофора нажатием одной кнопки. В 1959 г. в Ганновере и Мюнхене началось использование системы видеонаблюдения для мониторинга возросшего уличного трафика. В 1960 г. полиция Франкфурта-на-Майне ввела в эксплуатацию первую автоматическую систему фотографирования нарушений правил дорожного движения на светофорах. В дополнение к ситуации на дорогах, автоматические камеры следили за обстановкой в местах скопления людей. В 1965 г. система видеонаблюдения за дорожной обстановкой Мюнхена была расширена до 14 камер, каждая из которых имела функции панорамирования, поворота и приближения.

.....

Классификация камер наблюдения

По конструктивным особенностям

Существуют различные способы классификации камер видеонаблюдения по их видам и назначению. Начать стоит с подразделения их на две основные группы, различающиеся принципом действия: аналоговые и цифровые (IP) камеры.

Внутри каждой из перечисленных групп, в свою очередь, существуют видеокамеры уличного и внутреннего исполнения.

Если рассматривать виды камер видеонаблюдения более детально, то можно выделить следующие основные их типы:

1. Модульные.

.....

По типу выходного сигнала

По типу выходного сигнала видеокамеры подразделяют на:

Аналоговые.

Аналоговая видеокамера — устройство, предназначенное для преобразования оптического изображения в аналоговый видеосигнал в системах видеонаблюдения. Аналоговые видеокамеры являются ключевым компонентом аналоговых систем видеонаблюдения. В современных аналоговых видеокамерах для преобразования оптического изображения в электрический сигнал используются специализированные интегральные микросхемы — ПЗС-матрицы.

Цифровые. (IP-камеры)

.....

По способу передачи данных

По способу передачи данных видеокамеры делятся на:

Проводные.

Явным недостатком проводных камер видеонаблюдения является необходимость создания кабельной инфраструктуры. Это достаточно дорогостоящий вид работ при установке системы видеоконтроля, составляющий значительную часть сметных расходов. Тем не менее проводное оборудование пользовалось и будет пользоваться стабильным спросом у заказчиков и инсталляторов видеонаблюдения и тому есть такие веские причины как:

- относительно низкая стоимость;
- стабильная работа вне зависимости от окружающей электромагнитной обстановки (с некоторыми оговорками);
- большая дальность передачи видеосигнала по сравнению с беспроводными камерами;
- простота настройки, эксплуатации и обслуживания.

Беспроводные.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка камер для видеонаблюдения и охраны в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались базы данных FIRA. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп).

Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах ФТС (в долларах) для возможности сравнения между собой данных за разные годы.

При расчете объема рынка в стоимостном выражении использовалась динамика курса рубля к доллару, а именно использовался такой показатель как средний номинальный курс доллара США к рублю за рассматриваемый период с начала года, который публикуется на официальном сайте Центрального Банка РФ начиная с 2010 года.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка камер для видеонаблюдения и охраны в России в 2018 г. составил тыс. шт., что эквивалентно \$..... тыс.

В 2019 г. объем рынка камер для видеонаблюдения и охраны составил тыс. шт. или \$ тыс. Темп прироста в 2019 г. составил % натурального объема и % от стоимостного объема.

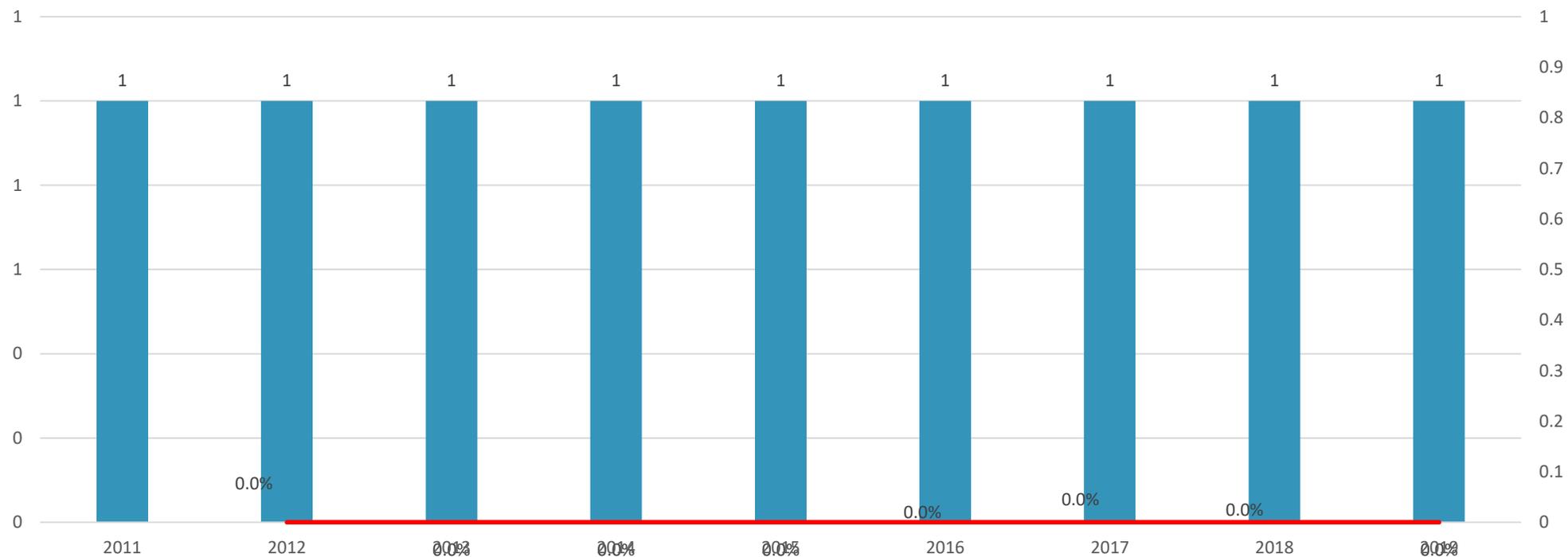
Анализ рынка камер для видеонаблюдения и охраны в России

Таблица 1. Объем рынка камер для видеонаблюдения и охраны в России в 2011-2019 гг., шт.

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Импорт									
Экспорт									
Производство									
Рынок									

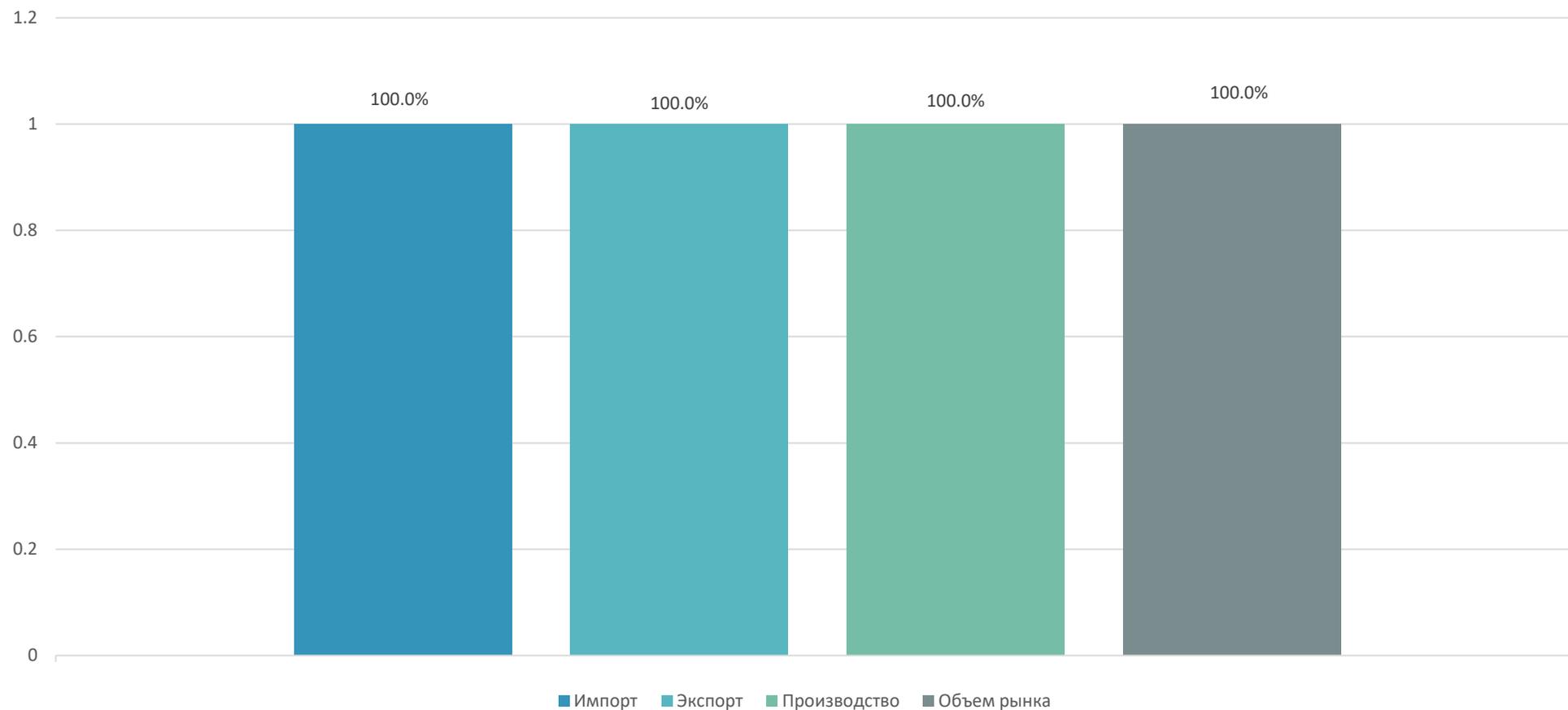
Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 1. Объем рынка камер для видеонаблюдения и охраны в Россию в 2011-2019 гг. в натуральном выражении, шт., % прироста.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка камер для видеонаблюдения и охраны в России в 2019 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

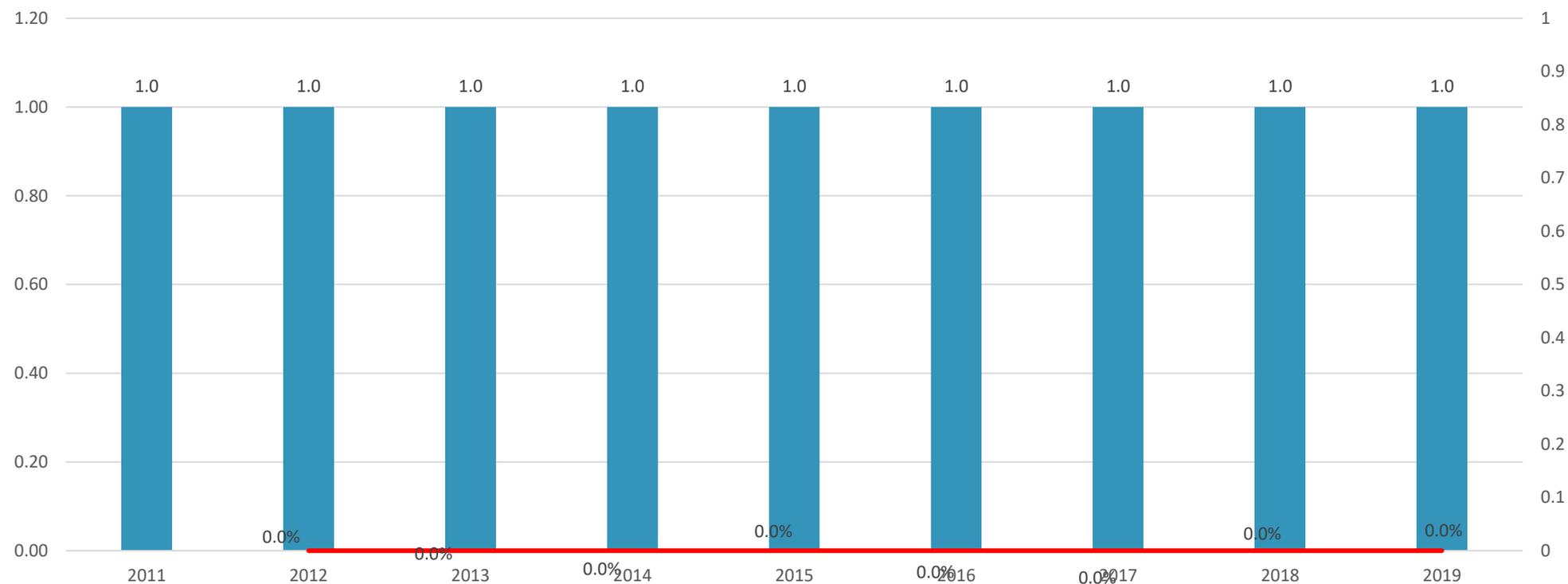
Анализ рынка камер для видеонаблюдения и охраны в России

Таблица 2. Объем рынка камер для видеонаблюдения и охраны в России в 2011-2019 гг., \$тыс., % прироста.

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Импорт									
Экспорт									
Производство									
Рынок									

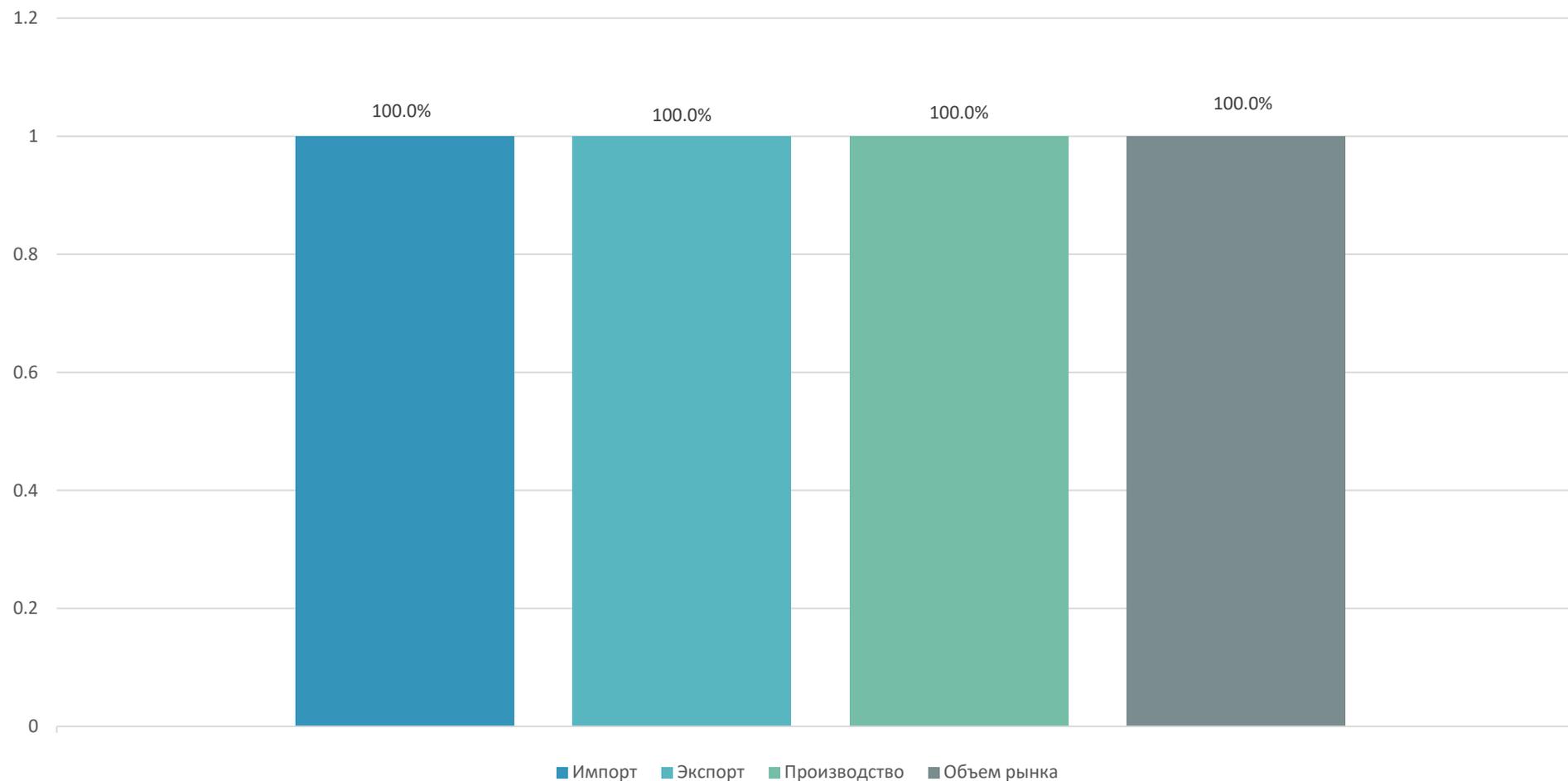
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Объем рынка камер для видеонаблюдения и охраны в Россию в 2011-2019 гг. в стоимостном выражении, \$тыс., % прироста.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка камер для видеонаблюдения и охраны в России в 2019 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Производство камер для видеонаблюдения и охраны в России

Производство камер для видеонаблюдения и охраны в России находится на низком уровне. Axis Communications открыл в июле 2016 г. собственную производственную линию по выпуску IP-камер видеонаблюдения на заводе компании Jabil в Твери.....

Объем и темпы роста производства камер для видеонаблюдения и охраны

Согласно расчетам Discovery Research Group, доля российского производства от общего объема рынка в 2019 г. составила % (для сравнения, в 2011 г. доля производства в натуральном объеме рынка составила %). В 2019 г. объем производства камер для видеонаблюдения и охраны в России составил шт. или \$ тыс. Темп прироста производства камер для видеонаблюдения и охраны в 2019 г. составил % в натуральном и % в стоимостном выражениях.

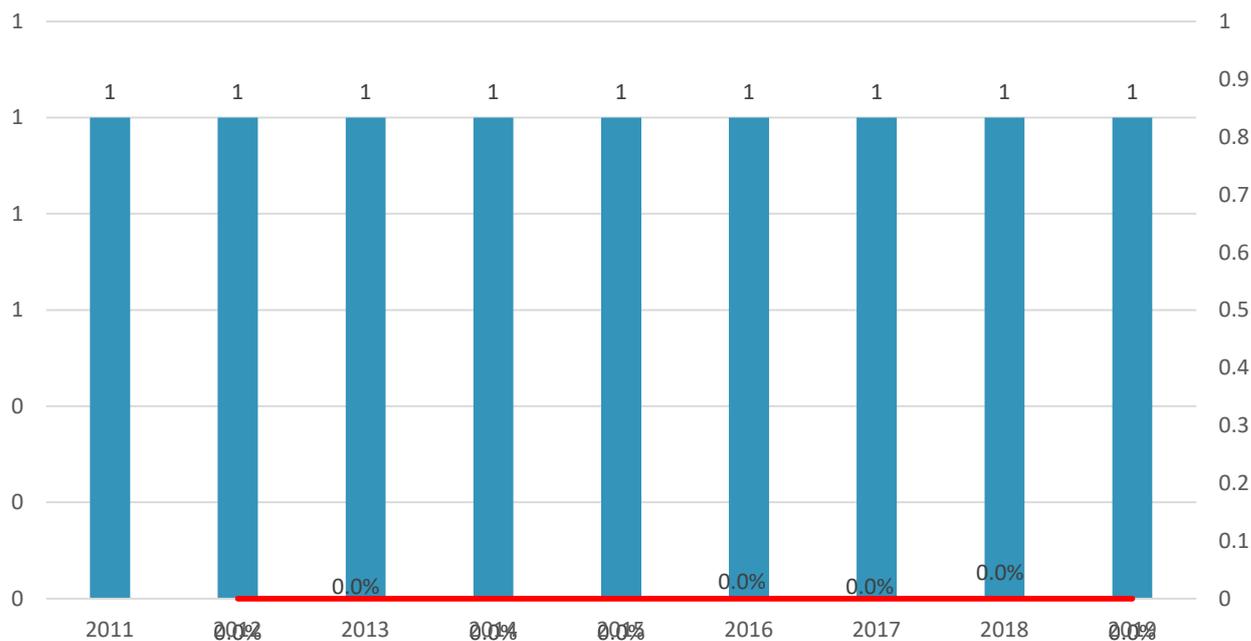
.....

Таблица 3. Объем производства камер для видеонаблюдения и охраны в России в 2011-2019 гг., шт.

2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 5. Объем производства камер для видеонаблюдения и охраны в России в 2011-2019 гг. в натуральном выражении, шт., % прироста.



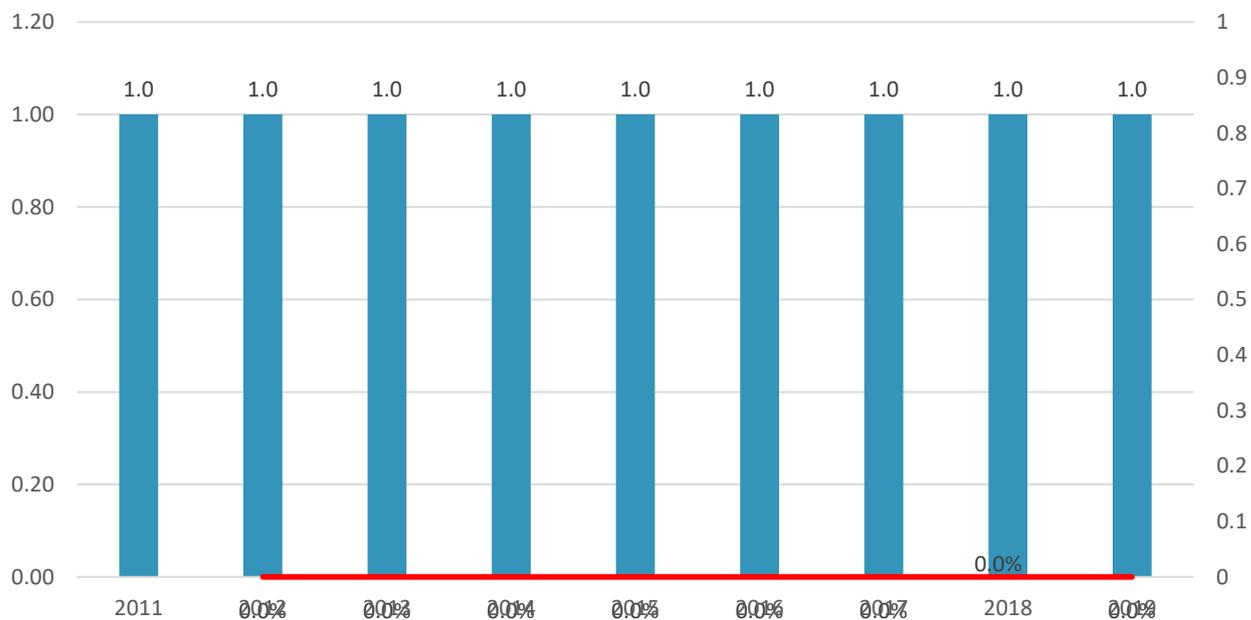
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 4. Объем производства камер для видеонаблюдения и охраны в России в 2011-2019 гг., \$тыс.

2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Объем производства камер для видеонаблюдения и охраны в России в 2011-2019 гг. в стоимостном выражении, \$тыс., % прироста.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Структура производства камер для видеонаблюдения и охраны по производителям

Наибольший объем камер видеонаблюдения и охраны в 2019 г. был произведен компанией Доля производителя составила % натурального объема производства и % стоимостного. На втором месте производство завода с долей % натурального объема производства и % стоимостного.

Наибольшую долю производства камер видеонаблюдения и охраны в натуральном выражении в 2019 г. занял Доля этого региона составила % в натуральном и в стоимостном выражениях от общего объема производства. На втором месте с % натурального объема производства и % стоимостного.

Таблица 5. Структура производства камер для видеонаблюдения и охраны в России по производителям, брендам и субъектам РФ в 2011-2019 гг., шт.

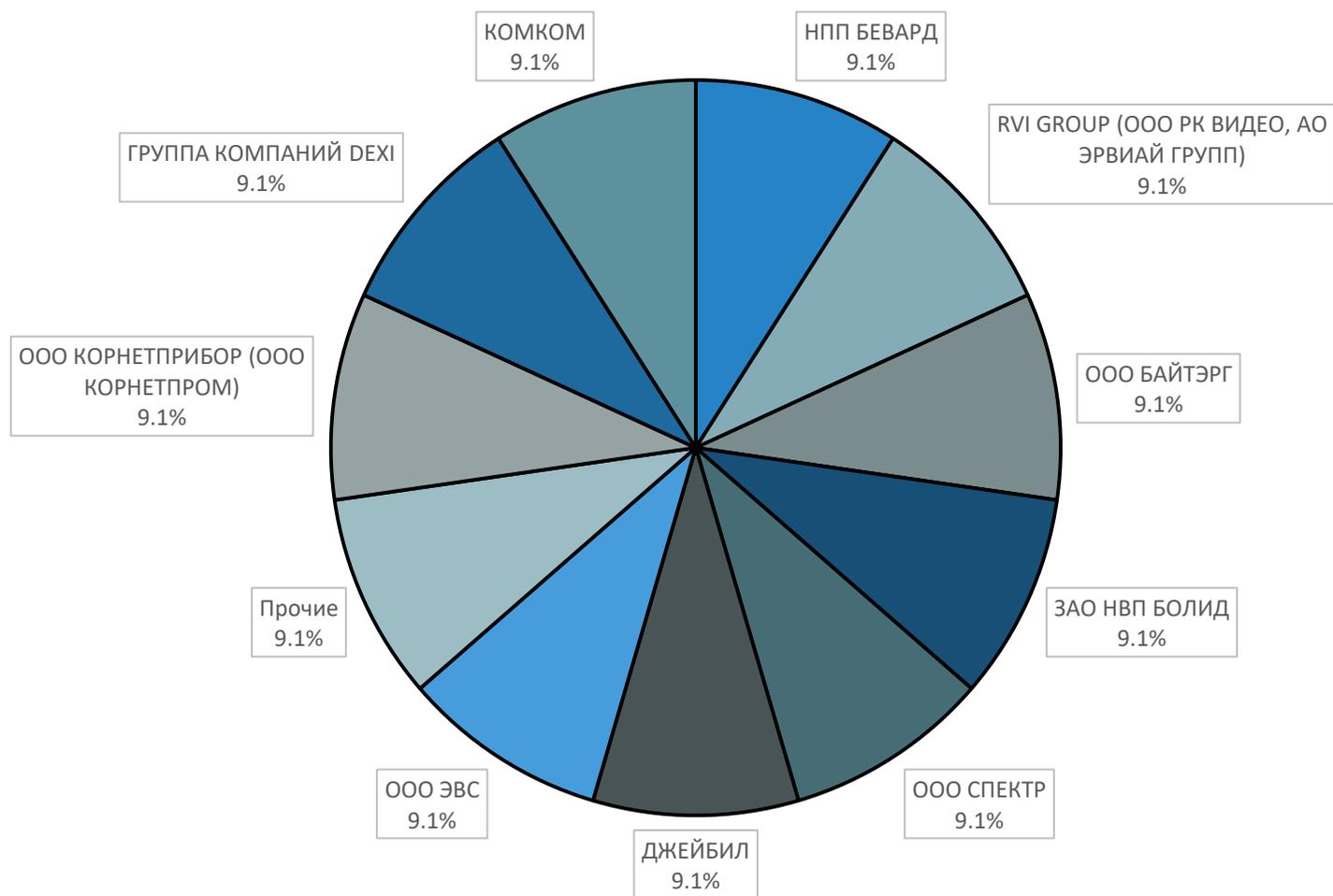
Производитель	Бренд	Субъект федерации	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
ООО БАЙТЭРГ	МВК	Москва									
ЗАО НВП БОЛИД	БОЛИД	Московская обл.									
RVI GROUP (ООО РК ВИДЕО, АО ЭРВИАЙ ГРУПП)	RVI	Саратовская обл.									
ООО АРСЕНАЛ БЕЗОПАСНОСТИ		Омская обл.									
ДЖЕЙБИЛ	AXIS	Тверская обл.									
НПП БЕВАРД	BEWARD	Красноярский край									
ООО КОРНЕТПРИБОР (ООО КОРНЕТПРОМ)	CORNET	Москва									

Анализ рынка камер для видеонаблюдения и охраны в России

Итого	Итого	Итого									

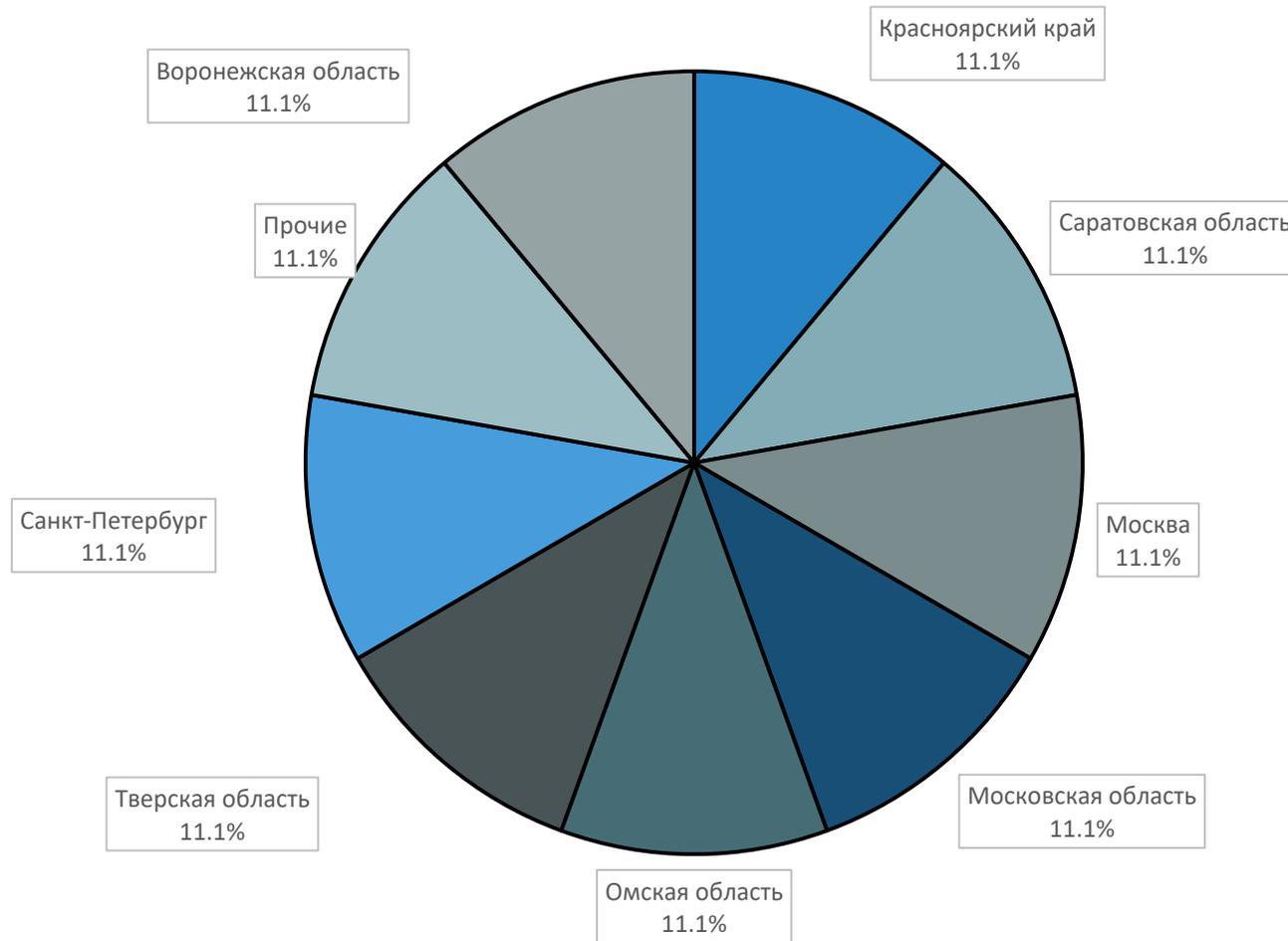
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 7. Структура производства камер для видеонаблюдения и охраны в России по производителям в 2019 г., % в натуральном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 8. Структура производства камер для видеонаблюдения и охраны в России по субъектам федерации в 2019 г., % в натуральном выражении.



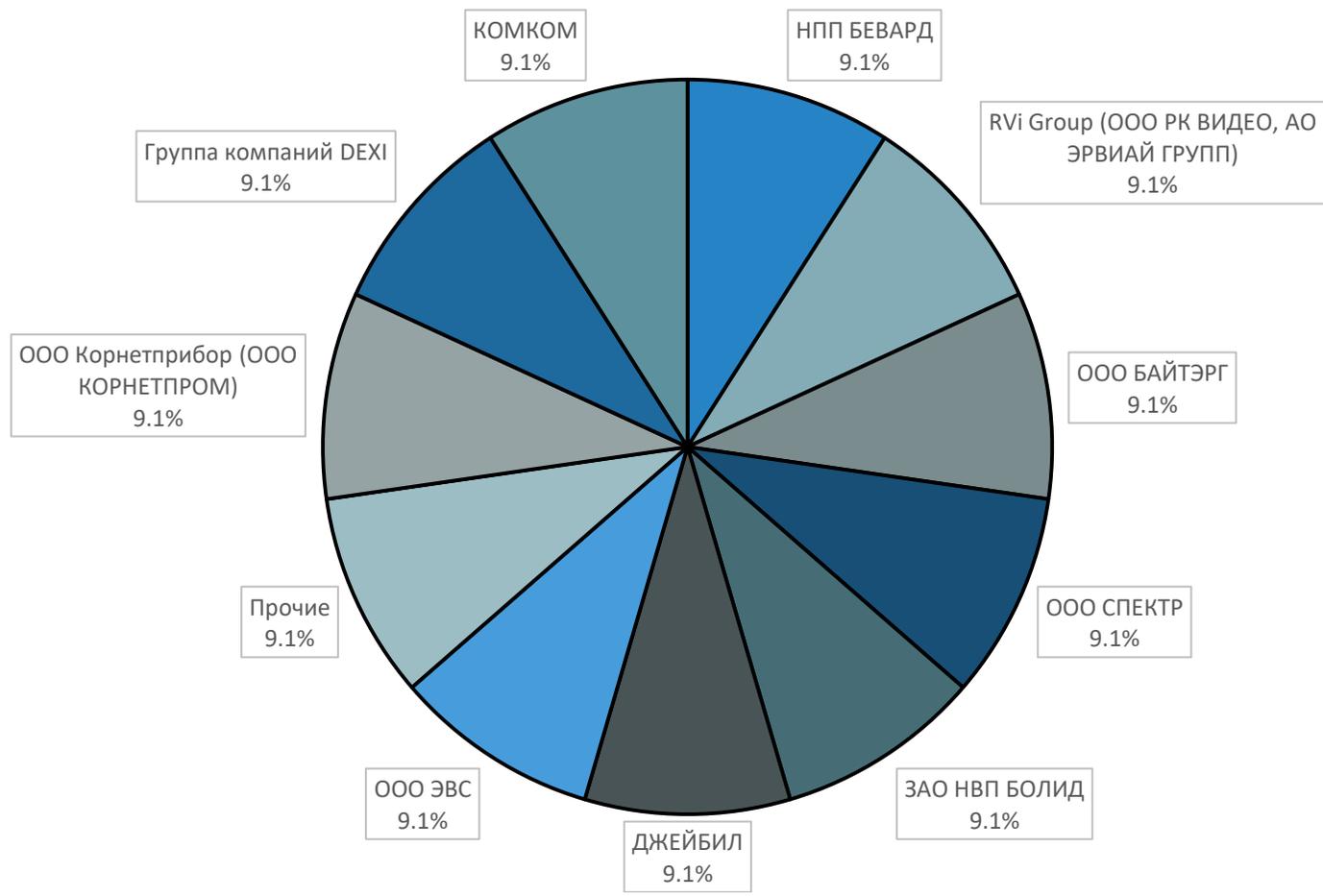
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 6. Структура производства камер для видеонаблюдения и охраны в России по производителям, брендам и субъектам РФ в 2011-2019 гг., \$тыс.

Производитель	Бренд	Субъект федерации	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
ООО БАЙТЭРГ	МВК	Москва									
ЗАО НВП БОЛИД	БОЛИД	Московская область									
RVi Group (ООО РК ВИДЕО, АО ЭРВИАЙ ГРУПП)	RVI	Саратовская область									
ООО АРСЕНАЛ БЕЗОПАСНОСТИ		Омская область									
ДЖЕЙБИЛ	AXIS	Тверская область									
НПП БЕВАРД	BEWARD	Красноярский край									
Итого	Итого	Итого									

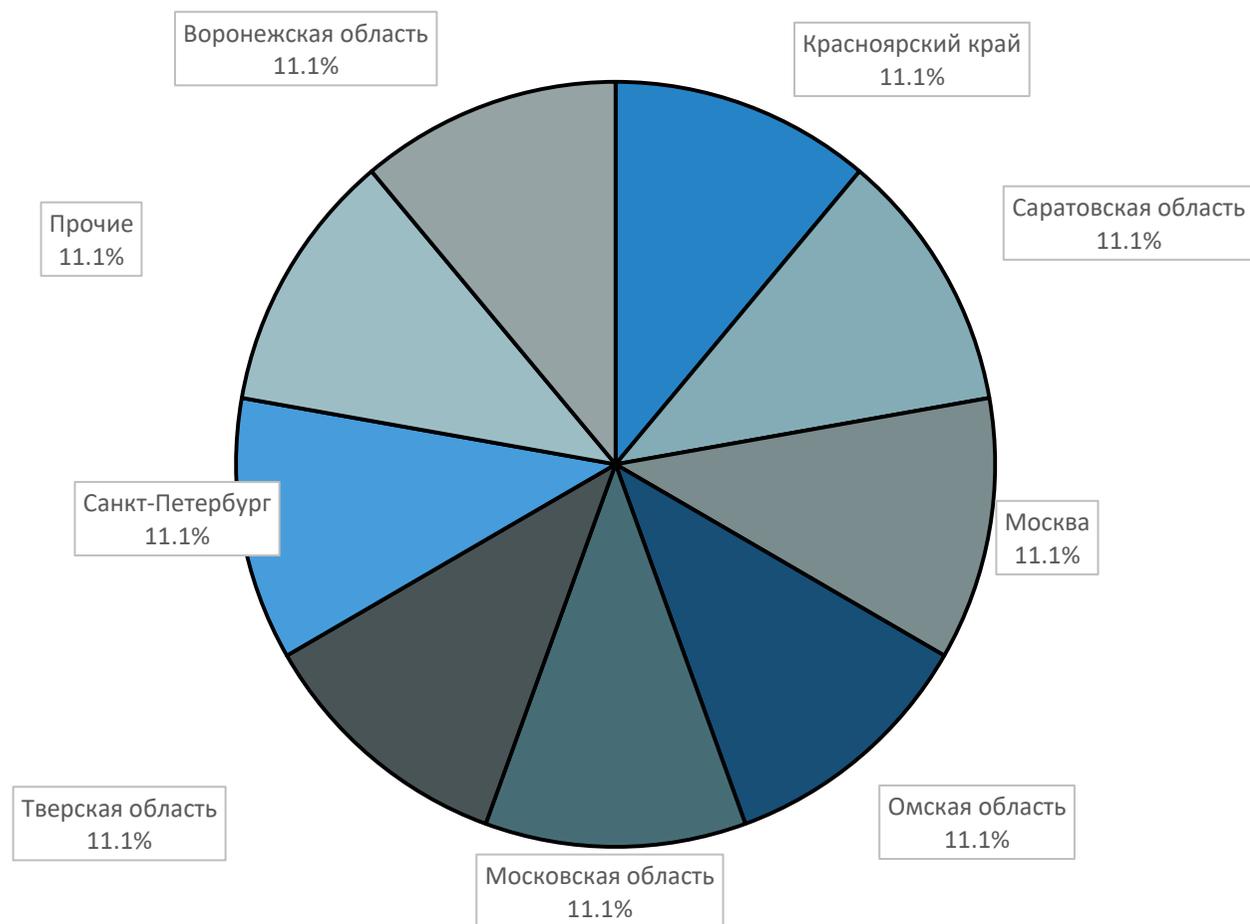
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 9. Структура производства камер для видеонаблюдения и охраны в России по производителям в 2019 г., % в стоимостном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 10. Структура производства камер для видеонаблюдения и охраны в России по субъектам федерации в 2019 г., % в стоимостном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт камер для видеонаблюдения и охраны в Россию и экспорт камер для видеонаблюдения и охраны из России

Импорт камер для видеонаблюдения и охраны в Россию

В натуральном выражении

По расчетам DISCOVERY Research Group, объем импорта камер для видеонаблюдения и охраны в 2017 г. составил тыс. шт., в 2018 показатель вырос на % до шт. За 2019 г. в Россию было ввезено тыс. шт. импортных камер для видеонаблюдения и охраны. Темп прироста в 2019 г. составил % в натуральном выражении.

По типу корпуса в 2019 г. наибольшую долю занимали камеры, % от натурального объема импорта. По типу исполнения наибольшее количество камер для видеонаблюдения и охраны ввозилось, % от натурального объема импорта. Доля составила % натурального объема. Среди корпусных камер популярны по внешнему виду. Они составляли в 2019 г. % натурального объема импорта корпусных камер.

Таблица 7. Объем импорта камер для видеонаблюдения и охраны по типу корпуса в Россию в 2011–2019 гг. в натуральном выражении, шт.

Тип корпуса	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
КОРПУСНАЯ									
МОДУЛЬНАЯ									
Итого:									

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 8. Объем импорта камер для видеонаблюдения и охраны по типу исполнения в Россию в 2011–2019 гг. в натуральном выражении, шт.

Исполнение	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
ВНУТРЕННЕГО ИСПОЛНЕНИЯ									
УЛИЧНАЯ									
Итого:									

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 9. Объем импорта камер для видеонаблюдения и охраны по принципу действия в Россию в 2011–2019 гг. в натуральном выражении, шт.

Принцип действия	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
IP-КАМЕРЫ									
АНАЛОГОВАЯ									
Итого:									

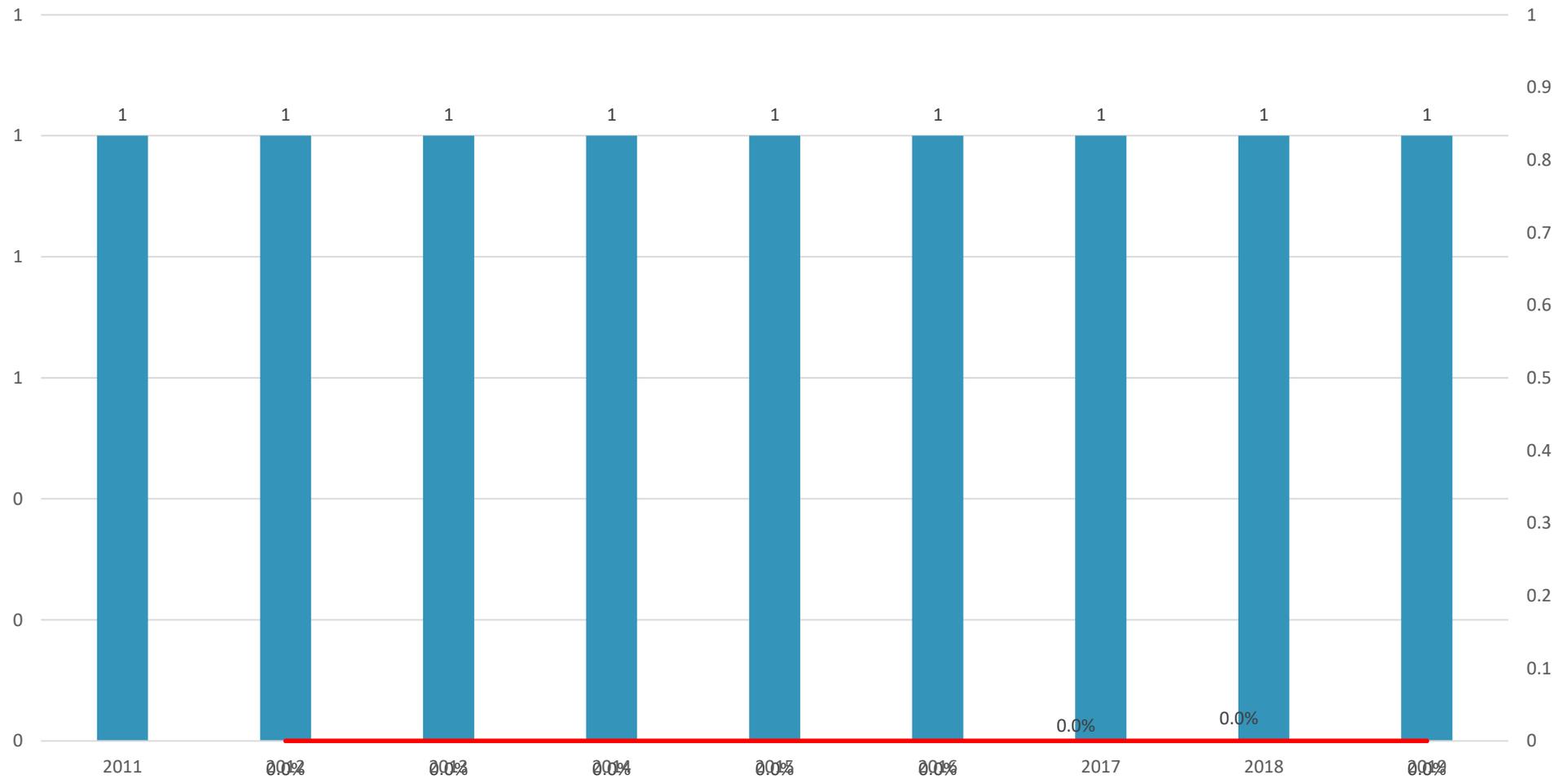
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 10. Объем импорта корпусных камер для видеонаблюдения и охраны по внешнему виду в Россию в 2011–2019 гг. в натуральном выражении, шт.

Внешний вид	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
КЛАССИЧЕСКОЕ ИСПОЛНЕНИЕ									
КУБИЧЕСКАЯ									
КУПОЛЬНАЯ									
ЦИЛИНДРИЧЕСКАЯ									
Итого:									

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 11. Объем импорта камер для видеонаблюдения и охраны в Россию в 2011–2019 гг. в натуральном выражении, шт. % прироста.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении

.....

Импорт камер для видеонаблюдения и охраны по брендам

Ниже представлен объем импорта камер для видеонаблюдения и охраны по брендам в натуральном и стоимостном выражении.

В натуральном выражении

Наибольшую долю от натурального объема импорта камер для видеонаблюдения и охраны в Россию в 2019 г. занимал бренд Его доля составила % от натурального объема рынка.

На втором месте располагалась торговая марка (..... %). На третьем месте по доле от натурального объема импорта камер для видеонаблюдения и охраны в Россию в 2019 г. занимал бренд (..... %).

Таблица 11. Объем импорта камер для видеонаблюдения и охраны по брендам в Россию в 2011–2019 гг. в натуральном выражении, шт.

Бренд	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
2S COMPANY									
360 VISION									
A4 TECH									
ACE									
ACTI									
ACTIVECAM									
ACV									
AD AEROSPACE									
ADVOCAM									

Анализ рынка камер для видеонаблюдения и охраны в России

AILIPU TECHNOLOGY									
AKSILIUM									
ALFA VISION									
ALTCAM TECHNOLOGY									
ALTERON									
AMATEK									
APC									
ARECONT VISION									
ATIS									
AVERMEDIA									
AVIGILON									
AW OPTICS LTD									
AXIS									
BARCODE									
BASLER									
BEST DVR									
BEST ELECTRONICS									
BEWARD									
BLACKMAGIC DESIGN									
BLACKVUE									
BOSCH									
BOSHELL INTERNATIONAL									
BRIGADE									
BSP SECURITY									
CANON									
CANTONK									
CANYON									
CARCAM									
CARVIS									
CBR									
CLARION									

Анализ рынка камер для видеонаблюдения и охраны в России

CMD									
CYFRON									
DAHUA									
DALI TECHNOLOGY DLS-7D									
DALLMEIER									
DEFENDER									
DIGMA									
DJI									
DUNOBIL									
DZ									
ELEKTROTECHNIK WERDIN GMBH									
ELP									
ESET ELECTRONICS									
ESVI									
EVIDENCE									
EZVIZ									
FALCON									
FLIR									
FOX									
GENIUS									
GINZZU									
GIRAFFE									
GOPRO									
GRUNDIG									
GTVS									
GUANGZHOU GRACE TECHNOLOGY									
GUANGZHOU LONGSE TECHNOLOGY CO.LTD									
HANGZHOU XIONGMAI TRADING									
HANGZHOU XIONGMAI TRADING.									
HERNIS									
HFVVISION									

Анализ рынка камер для видеонаблюдения и охраны в России

HGH SYSTEMES INFRAROUGES									
HIKVISION									
HIWATCH									
HOMMYN									
HONEYWELL									
HONGKONG QINUO ELECTRONICS									
HSI									
HTP									
HUAWEI									
HUNTER									
I3 SYSTEM									
IDIS									
INFINITY									
INTELLIKO									
IPTRONIC									
IQR									
ITHERML									
ITX SECURITY									
IVIDEON									
J2									
JASSUN									
KENDOM									
KENO									
KT&C									
LEICA									
LEOPARD IMAGING									
LG									
LINAN CF									
LITETEC									
LOGITECH									
LONGSE TECHNOLOGY									

LTV									
MASTER									
MATRIXTECH									
MBK									
MI									
MICRODIGITAL									
MIO									
MISUMI									
MITAC									
MTM									
NAVITEL									
NEOLINE									
NIHON									
NIKON									
NOBELIC									
NOVICAM									
OLYMPUS									
OMNY									
OMRON									
ORIENT									
OUTOTEC									
PANASONIC									
PANDA AUTOMATIC									
PARTIZAN									
PELCO									
PHILIPS									
PILOTAGE									
PLAYME									
POLYVISION									
PRESTIGIO									
PROGMATIC									

Анализ рынка камер для видеонаблюдения и охраны в России

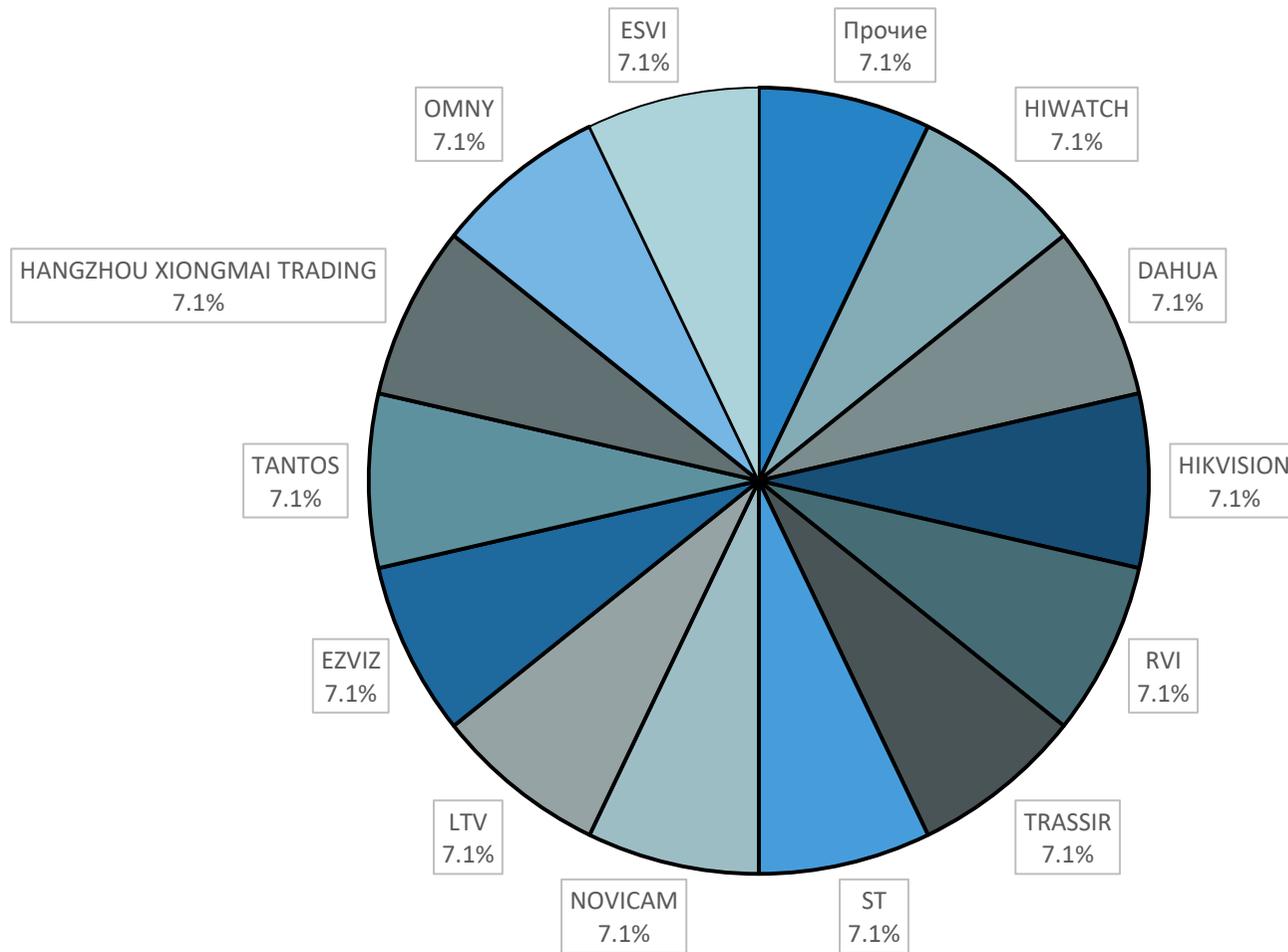
PROVISION									
PROXISCTV									
QTECH									
RAS ELECTRONICS LIMITED									
RITMIX									
RTECH									
RUBETEK									
RVI									
SAMSUNG									
SARMATT									
SECTEC									
SFCAM TECHNOLOGY									
SGS									
SHENZHEN BROVOTECH TECHNOLOGY									
SHENZHEN D-VITEC INDUSTRIAL									
SHENZHEN ORIENTED FOCUS TECHNOLOGIES									
SHENZHEN ZHONGXI SECURITY									
SHO-ME									
SJCAM									
SKANDA									
SMARTEC									
SONY									
SSDCAM									
ST									
SUPRA									
SVEN									
SYMA									
TANTOS									
TESWELLTECH									

Анализ рынка камер для видеонаблюдения и охраны в России

Итого:									

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 12. Структура импорта камер для видеонаблюдения и охраны в Россию по брендам в 2019 г., % в натуральном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

В стоимостном выражении

.....

Импорт камер для видеонаблюдения и охраны по странам происхождения

Ниже представлен объем импорта камер для видеонаблюдения и охраны по странам происхождения в натуральном и стоимостном выражении.

В натуральном выражении

Наибольший объем импортных камер для видеонаблюдения и охраны в Россию в 2019 г. ввозился из Доля страны составила % от натурального объема рынка.

Таблица 12. Объем импорта камер для видеонаблюдения и охраны по странам происхождения в Россию в 2011–2019 гг. в натуральном выражении, шт.

Страна	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
АВСТРАЛИЯ									
АВСТРИЯ									
БЕЛЬГИЯ									
БОЛГАРИЯ									
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ									
ВЕНГРИЯ									
ВЬЕТНАМ									
ГЕРМАНИЯ									
ГОНКОНГ									
ДАНИЯ									
ИЗРАИЛЬ									
ИНДИЯ									
ИНДОНЕЗИЯ									

Анализ рынка камер для видеонаблюдения и охраны в России

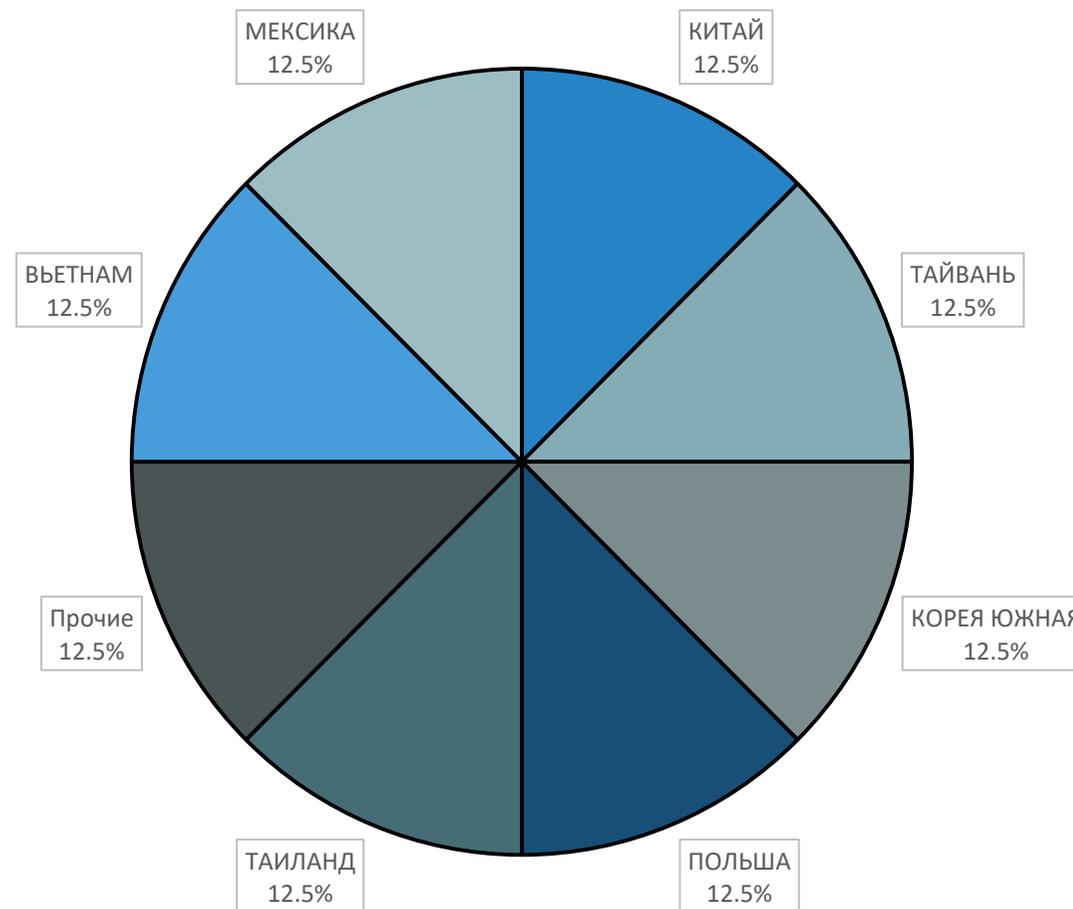
ИРЛАНДИЯ									
ИСПАНИЯ									
ИТАЛИЯ									
КАНАДА									
КИПР									
КИТАЙ									
КОРЕЯ (КНДР)									
КОРЕЯ ЮЖНАЯ									
ЛАТВИЯ									
ЛИТВА									
МАКАО									
МАЛАЙЗИЯ									
МАЛЬТА									
МЕКСИКА									
МОЛДОВА									
НИДЕРЛАНДЫ									
НОРВЕГИЯ									
ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ									
ПОЛЬША									
ПОРТУГАЛИЯ									
ПУЭРТО-РИКО									
РАЗНЫЕ									
РОССИЯ									
РУМЫНИЯ									
СИНГАПУР									
СЛОВАКИЯ									
СЛОВЕНИЯ									
США									
ТАИЛАНД									
ТАЙВАНЬ									
ТУРЦИЯ									

Анализ рынка камер для видеонаблюдения и охраны в России

УЗБЕКИСТАН									
ФИЛИППИНЫ									
ФИНЛЯНДИЯ									
ФРАНЦИЯ									
ХОРВАТИЯ									
ЧЕХИЯ									
ШВЕЙЦАРИЯ									
ШВЕЦИЯ									
ЭСТОНИЯ									
ЯПОНИЯ									
Прочие									
Итого:									

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 13. Структура импорта камер для видеонаблюдения и охраны в Россию по странам происхождения в 2019 г., % в натуральном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

В стоимостном выражении

Анализ рынка камер для видеонаблюдения и охраны в России

.....

Экспорт камер для видеонаблюдения и охраны из России

В натуральном выражении

.....

В стоимостном выражении

.....

Экспорт камер для видеонаблюдения и охраны по брендам

В натуральном выражении

.....

В стоимостном выражении

.....

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка камер для видеонаблюдения и охраны в России

Большинство компаний, занимающихся техническими средствами безопасности, вышли из советской оборонной промышленности. Данные предприятия обладали передовой для того времени производственной базой и лучшим в стране научно-техническим потенциалом. Отрасль безопасности не требовала особого перепрофилирования.

В России производится техника, по многим параметрам не уступающая зарубежным аналогам. Это и технические средства охраны периметра, и компоненты охранно-пожарной сигнализации, и системы контроля и управления доступом.

.....

Тенденции мирового рынка камер видеонаблюдения

В 2018 году объем мирового рынка сетевых камер для домашнего видеонаблюдения вырос до \$ млрд, подсчитали в исследовательской компании IHS Markit. Большая часть такого оборудования продается в США – на эту страну приходится 48% поставок.

Общая стоимость мирового производства технических средств безопасности в 2019 году составила млрд долларов, что соответствует росту на % по отношению к 2018 году. По оценке аналитического агентства Memento, за последние 5 лет рынок более чем на % в год.

.....

Видеонаблюдение как основной драйвер развития ИОТ в России

Высокая потребность в обеспечении общественной и личной безопасности — одна из характерных особенностей современной России. До относительно недавнего времени организация видеонаблюдения стоила немалых денег, позволить себе ее могли разве что средний бизнес и госпредприятия. С наступлением эпохи Интернета вещей с его

беспроводными и облачными технологиями данный сервис стал таким же доступным, как Интернет.

.....

Перспективы развития рынка камер видеонаблюдения

Эксперт по системам видеонаблюдения, видеоаналитике, IP-технологиям в видеонаблюдении, событийной видеоаналитике (кассовая аналитика, складская), член Совета форума All-over-IP 2019, руководитель отдела продаж, DSSL Иван Щербаков считает, что драйвером видеонаблюдения в 2019–2020 годах будет событийная видеоаналитика.

.....

Глава 7. Факторы развития рынка камер для видеонаблюдения и охраны в России

Факторы, оказывающие благоприятное влияние на развитие российского производства

В условиях современной экономической ситуации российское государство ставит в приоритет поддержку отечественного производителя. В апреле 2014 года в рамках объявленного курса на импортозамещение кабинет министров утвердил новую редакцию государственной программы "Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности". Одной из главных задач госпрограммы заявлено снижение доли импорта продукции в Россию. В поддержку данного решения Правительство РФ утвердило Постановление от 26 сентября 2016 г. № 968 «Об ограничениях и условиях допуска отдельных видов радиоэлектронной продукции, происходящих из иностранных государств, для целей осуществления закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Ключевым пунктом установленного документа стало определение ограничений и условий допуска к закупкам отдельных видов радиоэлектронной продукции, происходящих из иностранных государств, а также приоритетное положение компаний, чье производство расположено на территории России или стран содружества АТЭС.

.....

Факторы, сдерживают развитие российского производства

Фактором, сдерживающим развитие российского производства, является отставание в области электроники. Производство современной электроники требует огромных инвестиций. Для отечественных сборщиков дешевле и эффективнее купить электронные компоненты за рубежом. Однако закуп импортных комплектующих отражается на конечной стоимости продукции. Компании вынуждены покрывать все таможенные расходы.

.....

Глава 8. Ключевые игроки рынка камер для видеонаблюдения и охраны в России

BEWARD

Научно-производственное предприятие BEWARD – крупнейший отечественный производитель систем видеонаблюдения, история которого начинается в 2004 году. Сегодня это группа компаний, деятельность которых направлена на предложение комплексных услуг: от изготовления систем видеонаблюдения до предоставления облачного сервиса. Ассортимент предложенных товаров производителя широчайший и включает цифровые и аналоговые камеры, системы передачи видеосигнала, объективы, программное обеспечение и другое оборудование для построения системы видеонаблюдения любой сложности. В пользу компании говорит и тот факт, что вся его продукция полностью отвечает отечественным условиям эксплуатации.

.....

Таблица 13. Отчет о прибылях и убытках ЗАО НВП БОЛИД в 2015-2018 гг. (Форма N2), тыс. руб.

Показатель	2015	2016	2017	2018
Выручка (за минусом НДС, акцизов)				
Себестоимость продаж				
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Коммерческие расходы				
Управленческие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ				
Доходы от участия в других организациях				
Проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				
Прочие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ				
Текущий налог на прибыль				
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)				
Изменение отложенных налоговых обязательств				
Изменение отложенных налоговых активов				
Прочее				
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА				

RVI GROUP

.....

БАЙТЭРГ

.....

AXIS

.....

HIKVISION

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 4

Тел.: +7 (495) 394-53-60; +7 (495) 968-13-14.

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

