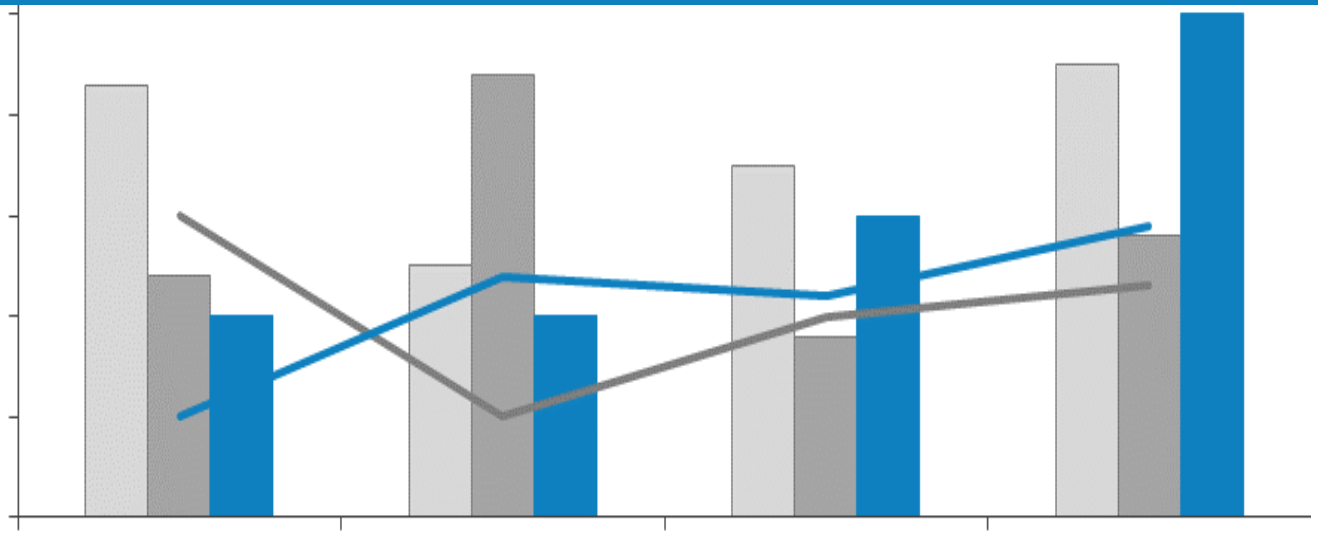


Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка поломоечных машин в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Компания, Профиль, Рбк-Daily, Секрет фирмы и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание 8
Список таблиц и диаграмм 10
Таблицы: 10
Диаграммы: 10
Резюме 12
Глава 1. Методология исследования 13
Объект исследования 13
Цель исследования 13
Задачи исследования 13
Метод сбора и анализа данных 13
Источники получения информации 13
Объем и структура выборки 14
Глава 2. Классификация и основные характеристики поломоечных машин 15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка поломоечных машин в России 16
Глава 4. Импорт поломоечных машин в Россию и экспорт поломоечных машин из России 18
Импорт по товарным группам 18
По типу управления 18
По типу питания 20
Импорт по торговым маркам 22
Импорт по товарным группам и торговым маркам 25
По типу управления и торговым маркам 25
По типу питания и торговым маркам 28
Импорт по странам происхождения 32
Экспорт по товарным группам 34
По типу управления 35
По типу питания 37
Экспорт по торговым маркам 38
Экспорт по товарным группам и торговым маркам 41
По типу управления и торговым маркам 41
По типу питания и торговым маркам 42
Экспорт по странам назначения 43
Глава 5. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка поломоечных машин в России 45

Победитель конкурса Tomorrow's Cleaning Award 2018 года 45

Перспективы развития рынка поломоечных машин 45

Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка поломоечных машин в России 46

Karcher 46
Nilfisk 46
Cleanfix 46
Taski 46
Lavor 46

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 13 таблиц и 9 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка поломоечных машин в России, шт. и тыс. евро, % прироста
Таблица 2. Импорт поломоечных машин в Россию по товарным группам (по типу управления), шт. и тыс. евро, % прироста
Таблица 3. Импорт поломоечных машин в Россию по товарным группам (по типу питания), шт. и тыс. евро
Таблица 4. Импорт поломоечных машин в Россию по торговым маркам, шт. и тыс. евро
Таблица 5. Импорт поломоечных машин в Россию по товарным группам (по типу управления) и торговым маркам, шт. и тыс. евро
Таблица 6. Импорт поломоечных машин в Россию по товарным группам (по типу питания) и торговым маркам, шт. и тыс. евро
Таблица 7. Импорт поломоечных машин в Россию по странам происхождения, шт. и тыс. евро
Таблица 8. Экспорт поломоечных машин из России по товарным группам (по типу управления), шт. и тыс. евро, % прироста
Таблица 9. Экспорт поломоечных машин из России по товарным группам (по типу питания), шт. и тыс. евро.
Таблица 10. Экспорт поломоечных машин из России по торговым маркам, шт. и тыс. евро.
Таблица 11. Экспорт поломоечных машин из России по товарным группам (по типу управления) и торговым маркам, шт. и тыс. евро
Таблица 12. Экспорт поломоечных машин из России по товарным группам (по типу питания) и торговым маркам, шт. и тыс. евро
Таблица 13. Экспорт поломоечных машин из России по странам назначения, шт. и тыс. евро

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка поломоечных машин в России, шт. и тыс. евро
Диаграмма 2. Импорт поломоечных машин в Россию по товарным группам (по типу управления), шт.
Диаграмма 3. Импорт поломоечных машин в Россию по товарным группам (по типу питания), шт.
Диаграмма 4. Импорт поломоечных машин в Россию по торговым маркам, % от стоимостного объема
Диаграмма 5. Импорт поломоечных машин в Россию по странам происхождения, % от стоимостного объема
Диаграмма 6. Экспорт поломоечных машин из России по товарным группам (по типу управления), шт.
Диаграмма 7. Экспорт поломоечных машин из России по товарным группам (по типу питания), шт.
Диаграмма 8. Экспорт поломоечных машин из России по торговым маркам, % от стоимостного объема

Диаграмма 9. Экспорт поломоечных машин из России по странам назначения, % от стоимостного объема

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка поломоечных машин в России.

Поломоечная машина – это современная уборочная техника, которая освобождает человека от тяжелого ручного труда, обеспечивая качественную и быструю влажную уборку пола различной сложности независимо от типа и степени загрязнения и от планировки помещения.

Объем рынка поломоечных машин в России определяется импортными и экспортными поставками данного вида техники.

В 2015 году объем российского рынка поломоечных машин составил 11 871,5 тыс. евро. В 2016 году объем рынка поломоечных машин в России составил 13 118,1 тыс. евро. В 2017 году рынок в стоимостном выражении вырос на 11,5%, составив при этом 14 628,7 тыс. евро. В стоимостном выражении рынок в 2018 году вырос на 10% по сравнению с 2017 годом и составил 16 088,3 тыс. евро.

В импорте поломоечных машин по торговым маркам в 2018 году в стоимостном выражении лидирует KARCHER. На втором месте торговая марка TENNANT. Замыкает тройку лидеров торговая марка поломоечных машин NILFISK.

Наибольший объем импорта поломоечных машин в 2018 году в стоимостном выражении поставлялся в Россию из Италии – 29,7%. Далее следуют поломоечные машины немецкого производства – 22,2%. Замыкает тройку лидеров Китай – 18,5%.

Наибольший объем экспорта поломоечных машин в 2018 году в натуральном выражении поставлялся из России в Украину – 61,1%.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок поломоечных машин в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития российского рынка поломоечных машин.
2. Объем импорта в Россию и экспорта из России поломоечных машин.
3. Основные сегменты рынка поломоечных машин в России.
4. Рыночные доли основных участников рынка поломоечных машин.
5. Конкурентная ситуация на рынке поломоечных машин в России.
6. Ключевые тенденции и перспективы развития рынка поломоечных машин в России в ближайшие несколько лет.
7. Ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка поломоечных машин в России.
8. Факторы, препятствующие росту рынка поломоечных машин в России.
9. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка поломоечных машин.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке поломоечных машин и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Классификация и основные характеристики поломоечных машин

Поломоечная машина – это современная уборочная техника, которая освобождает человека от тяжелого ручного труда, обеспечивая качественную и быструю влажную уборку пола различной сложности независимо от типа и степени загрязнения и от планировки помещения.

Поломоечные электрические машины можно классифицировать следующим образом:

- ***По типу питания – сетевые и аккумуляторные***

  ……..

- ***По типу управления – ручные и с местом для оператора***

  ……..

- ***По типу щеток – валиковые (цилиндровые) и дисковые***

  ……..

Глава 3. Объем и темпы роста рынка поломоечных машин в России

Объем рынка поломоечных машин в России определяется импортными и экспортными поставками данного вида техники.

В 2015 году объем российского рынка поломоечных машин составил ….. шт. или 11 871,5 тыс. евро.

В 2016 году объем рынка поломоечных машин в России составил в натуральном выражении ….. шт., а в стоимостном – 13 118,1 тыс. евро.

В 2017 году рынок ……. в натуральном выражении на ….., составив ….. шт., а в стоимостном выражении вырос на 11,5%, составив при этом 14 628,7 тыс. евро.

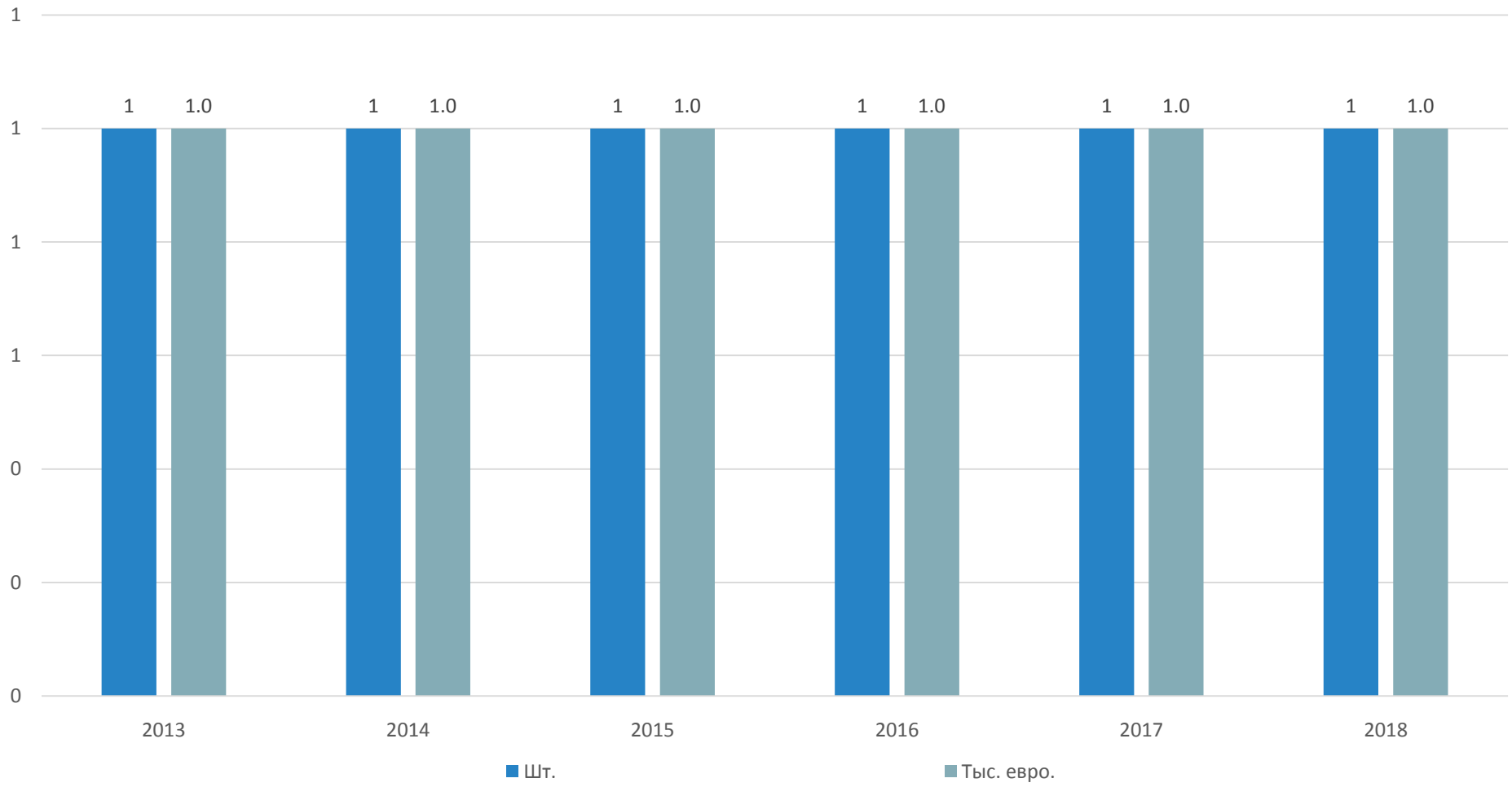
В 2018 году объем рынка поломоечных машин составил ….. шт., что на ….. ……. показателя 2017 года. В стоимостном выражении рынок в 2018 году вырос на 10% по сравнению с 2017 годом и составил 16 088,3 тыс. евро.

Таблица 1. Объем рынка поломоечных машин в России в 2013-2018 гг., шт. и тыс. евро, % прироста

Показатель	2013		2014		2015		2016		2017		2018	
	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро
ИМ												
ЭК												
Объем рынка												
% прироста												

Источник: по данным DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем рынка поломоечных машин в России в 2013-2018 гг., шт. и тыс. евро



.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Импорт поломоечных машин в Россию и экспорт поломоечных машин из России

Импорт по товарным группам

По типу управления

Импорт поломоечных машин в Россию в 2017 году составил в натуральном выражении ….. шт., из которых ….. шт. приходится на ……., а ….. шт. – на машины ……. В стоимостном выражении импорт 2017 года составил суммарно ….. тыс. евро.

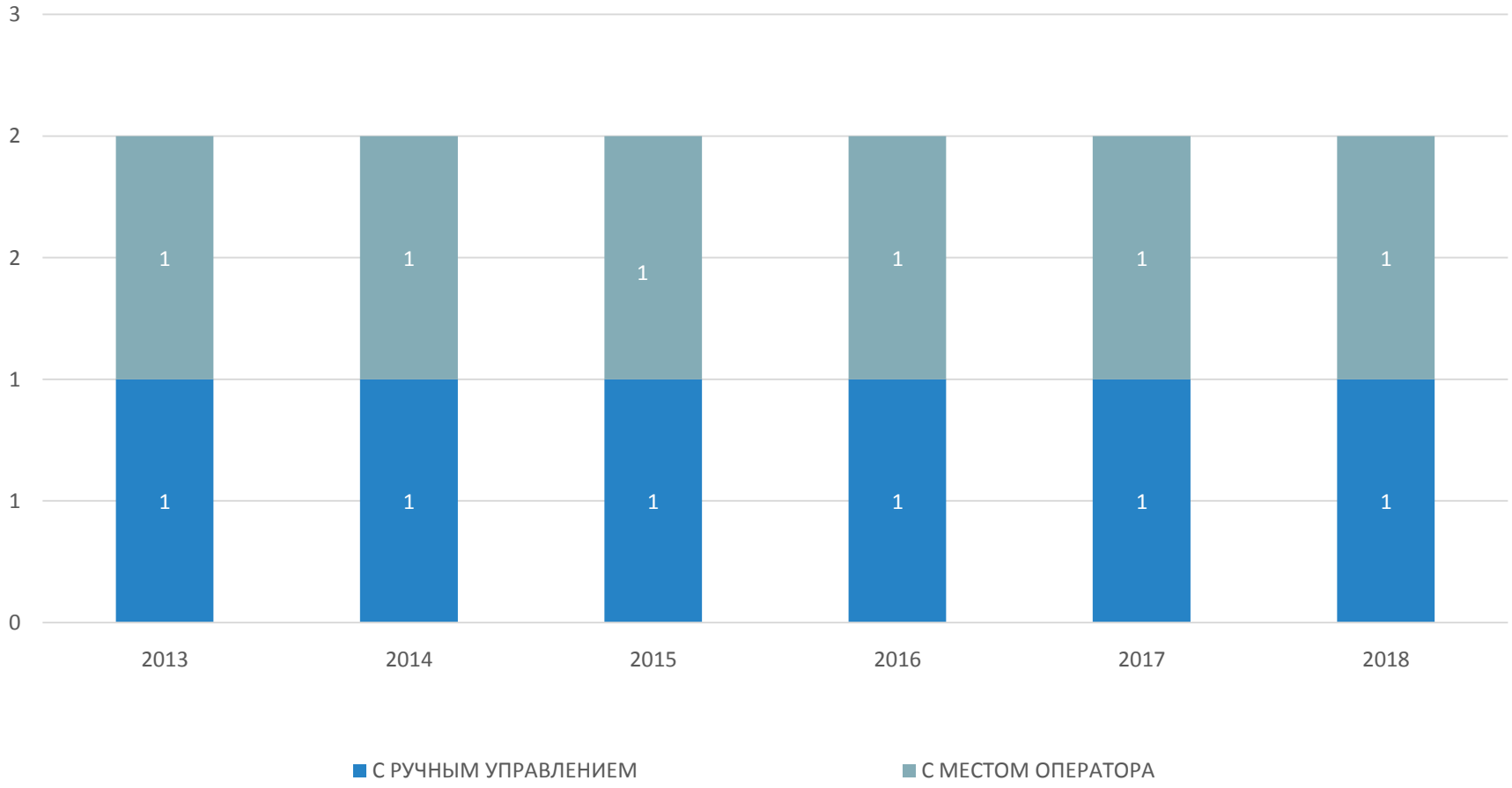
В 2018 году импорт поломоечных машин в Россию в натуральном выражении составил ….. шт., что на ….. ……. показателя 2017 года. В стоимостном выражении импорт 2018 года ……. на ….. по сравнению с 2017 годом и составил ….. тыс. евро.

Таблица 2. Импорт поломоечных машин в Россию по товарным группам (по типу управления) в 2013-2018 гг., шт. и тыс. евро, % прироста

Товарная группа	2013		2014		2015		2016		2017		2018	
	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро
С МЕСТОМ ОПЕРАТОРА												
С РУЧНЫМ УПРАВЛЕНИЕМ												
Итого												
% прироста												

Источник: по данным DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Импорт поломоечных машин в Россию по товарным группам (по типу управления) в 2013-2018 гг., шт.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

По типу питания

Структура импорта поломоечных машин по типу питания в 2017 году выглядит следующим образом: импорт аккумуляторных машин составил ….. шт., импорт сетевых (кабельных) машин – ….. шт. На машины с дизельным двигателем пришлось ….. шт.

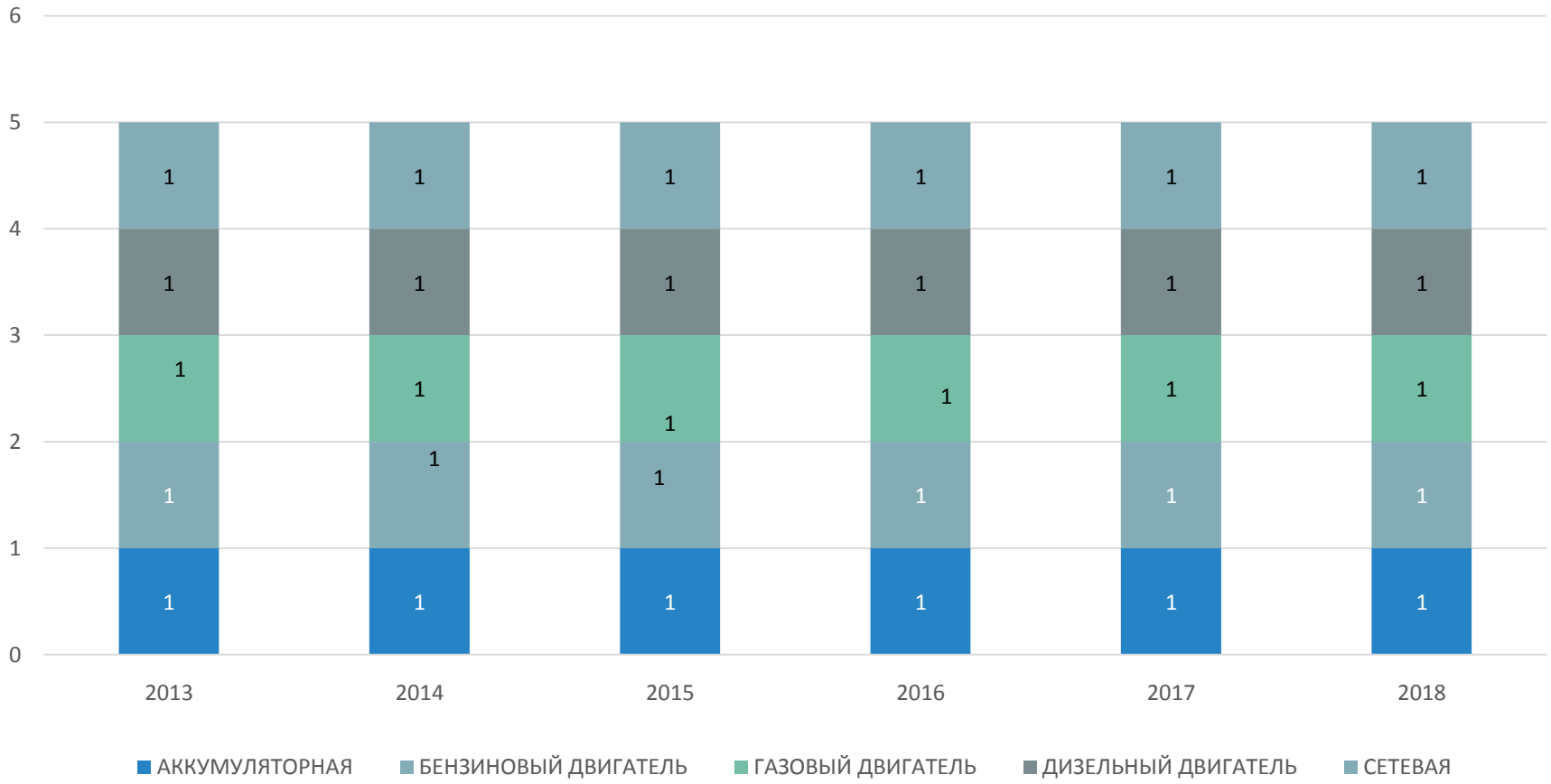
В 2018 году основной объем импорта пришелся на ……. и ……. поломоечные машины – ….. и ….. шт. соответственно (в стоимостном выражении – ….. и ….. тыс. евро). На машины ……. пришлось ….. шт., а на машины ……. – ….. шт.

Таблица 3. Импорт поломоечных машин в Россию по товарным группам (по типу питания) в 2013-2018 гг., шт. и тыс. евро

Товарная группа	2013		2014		2015		2016		2017		2018	
	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро
АККУМУЛЯТОРНАЯ												
БЕНЗИНОВЫЙ ДВИГАТЕЛЬ												
ГАЗОВЫЙ ДВИГАТЕЛЬ												
ДИЗЕЛЬНЫЙ ДВИГАТЕЛЬ												
СЕТЕВАЯ												
Итого												

Источник: по данным DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Импорт поломоечных машин в Россию по товарным группам (по типу питания) в 2013-2018 гг., шт.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт по торговым маркам

В импорте поломоечных машин по торговым маркам в 2018 году в стоимостном выражении лидирует KARCHER – ….. от импорта. На втором месте торговая марка TENNANT – …… Замыкает тройку лидеров торговая марка поломоечных машин NILFISK – ……

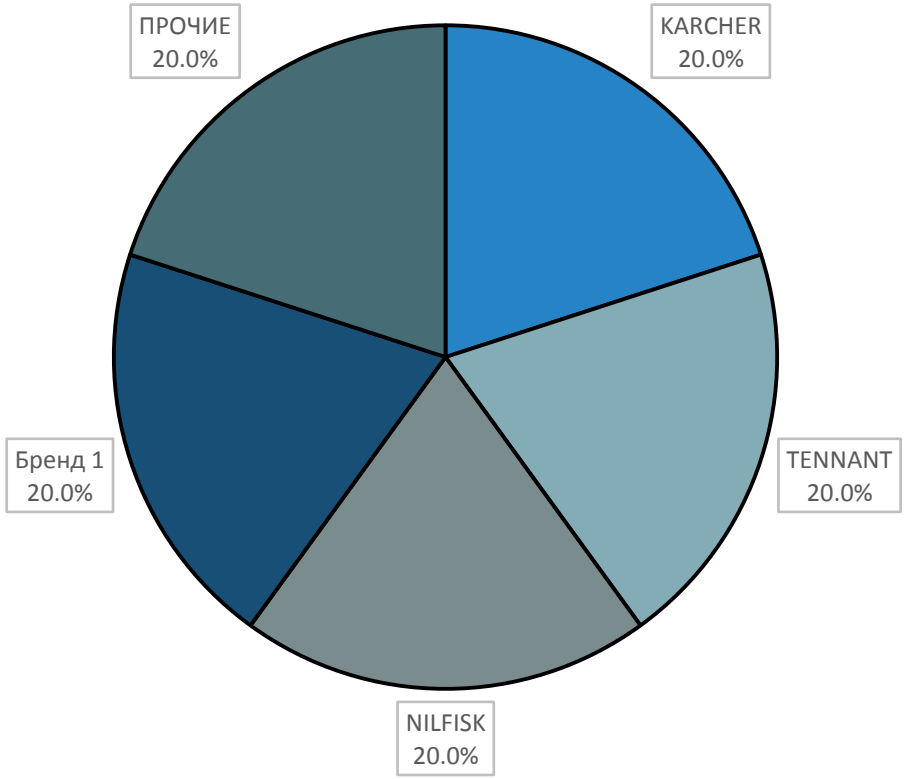
Таблица 4. Импорт поломоечных машин в Россию по торговым маркам в 2013-2018 гг., шт. и тыс. евро

Товарная группа	2013		2014		2015		2016		2017		2018	
	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро
AFC												
AZTEC												
KARCHER												

Товарная группа	2013		2014		2015		2016		2017		2018	
	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро
NILFISK												
TENNANT												
ПРОЧИЕ												
Итого												

Источник: по данным DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Импорт поломоечных машин в Россию по торговым маркам в 2018 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт по товарным группам и торговым маркам

По типу управления и торговым маркам

В таблице ниже представлены данные по импорту поломоечных машин в разрезе по товарным группам (по типу управления) и по торговым маркам.

Таблица 5. Импорт поломоечных машин в Россию по товарным группам (по типу управления) и торговым маркам в 2013-2018 гг., шт. и тыс. евро

Товарная группа	2013		2014		2015		2016		2017		2018	
	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро
С МЕСТОМ ОПЕРАТОРА												
С РУЧНЫМ УПРАВЛЕНИЕМ												

Товарная группа	2013		2014		2015		2016		2017		2018	
	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро

Товарная группа	2013		2014		2015		2016		2017		2018	
	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро
ПРОЧИЕ												
Итого												

Источник: по данным DISCOVERY Research Group

По типу питания и торговым маркам

В таблице ниже представлены данные по импорту поломоечных машин в разрезе по товарным группам (по типу питания) и по торговым маркам.

Таблица 6. Импорт поломоечных машин в Россию по товарным группам (по типу питания) и торговым маркам в 2013-2018 гг., шт. и тыс. евро

Товарная группа	2013		2014		2015		2016		2017		2018	
	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро
АККУМУЛЯТОРНАЯ												

Товарная группа	2013		2014		2015		2016		2017		2018	
	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро
БЕНЗИНОВЫЙ ДВИГАТЕЛЬ												
ГАЗОВЫЙ ДВИГАТЕЛЬ												
ДИЗЕЛЬНЫЙ ДВИГАТЕЛЬ												
СЕТЕВАЯ												

Товарная группа	2013		2014		2015		2016		2017		2018	
	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро

Товарная группа	2013		2014		2015		2016		2017		2018	
	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро
ПРОЧИЕ												
Итого												

Источник: по данным DISCOVERY Research Group

Импорт по странам происхождения

Наибольший объем импорта поломоечных машин в 2018 году в стоимостном выражении поставлялся в Россию из Италии – 29,7%. Далее следуют поломоечные машины немецкого производства – 22,2%. Замыкает тройку лидеров Китай – 18,5%.

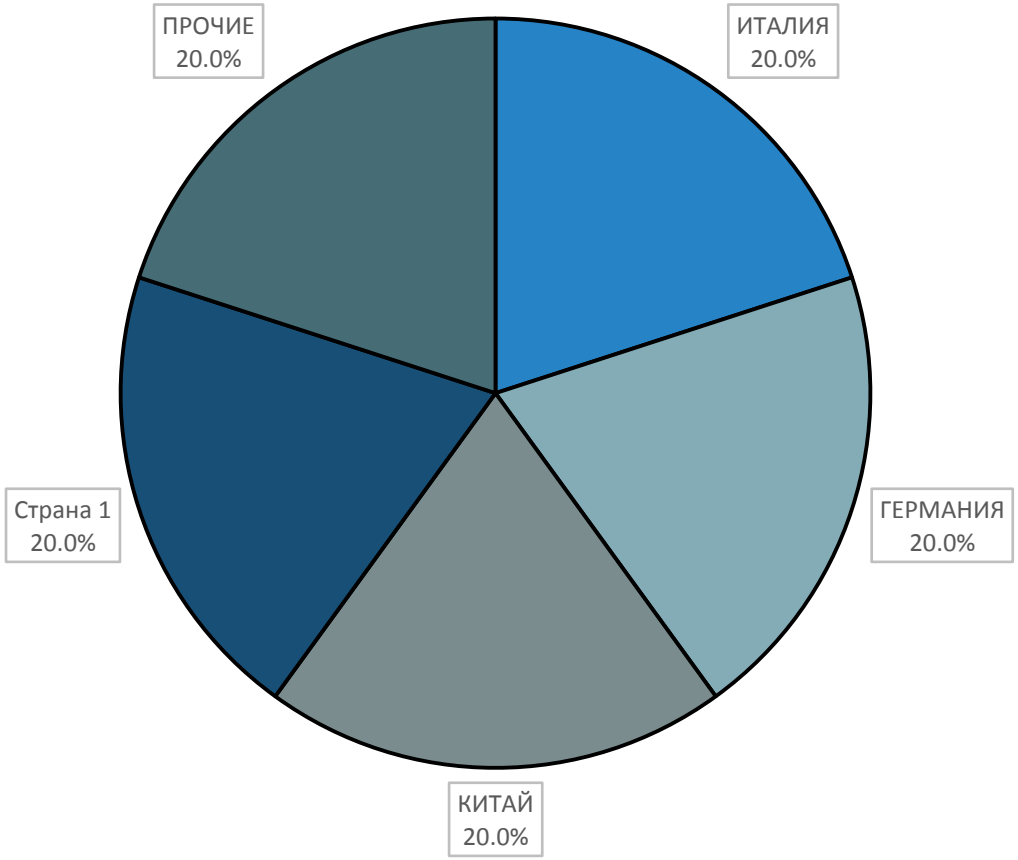
Таблица 7. Импорт поломоечных машин в Россию по странам происхождения в 2013-2018 гг., шт. и тыс. евро

Страна происхождения	2013		2014		2015		2016		2017		2018	
	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро
ГЕРМАНИЯ												
ИТАЛИЯ												
КИТАЙ												

Страна происхождения	2013		2014		2015		2016		2017		2018	
	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро
ПРОЧИЕ												
ИТОГО												

Источник: по данным DISCOVERY Research Group

Диаграмма 5. Импорт поломоечных машин в Россию по странам происхождения в 2018 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Экспорт по товарным группам

По типу управления

Поскольку в России поломоечные машины не производятся, экспорт данной техники является реэкспортом продукции, произведенной в других странах.

Экспорт поломоечных машин в 2017 году составил ….. шт., что в стоимостном выражении составило ….. тыс. евро.

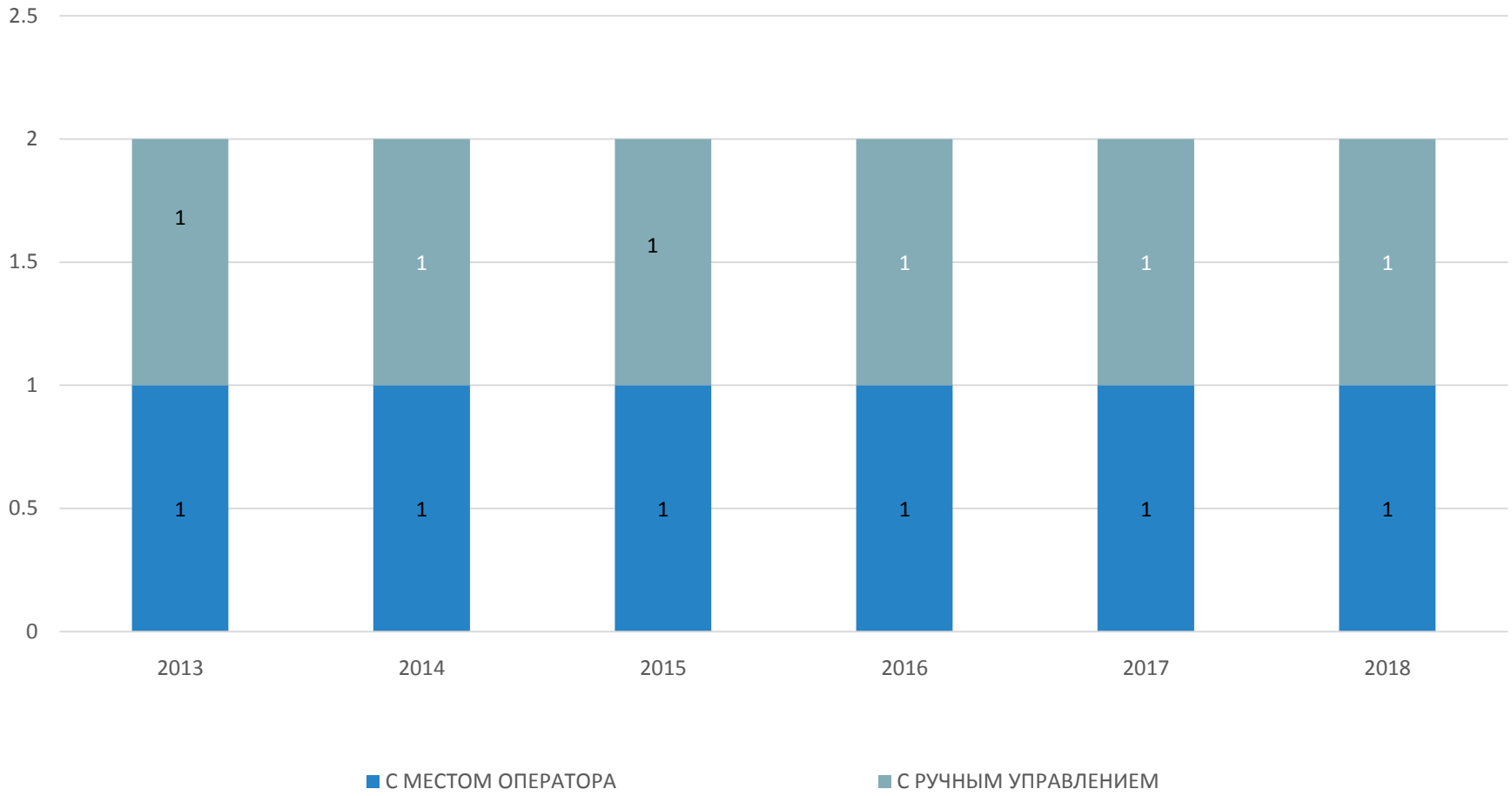
В 2018 года экспорт поломоечных машин из России составил ….. шт. общей стоимостью ….. тыс. евро.

Таблица 8. Экспорт поломоечных машин из России по товарным группам (по типу управления) в 2013-2018 гг., шт. и тыс. евро, % прироста

Товарная группа	2013		2014		2015		2016		2017		2018	
	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро
С МЕСТОМ ОПЕРАТОРА												
С РУЧНЫМ УПРАВЛЕНИЕМ												
Итого												
% прироста												

Источник: по данным DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Экспорт поломоечных машин из России по товарным группам (по типу управления) в 2013-2018 гг., шт.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

По типу питания

По типу питания в 2017 году экспортировались только ……. и ……. поломоечные машины – ….. шт. и ….. шт. соответственно.

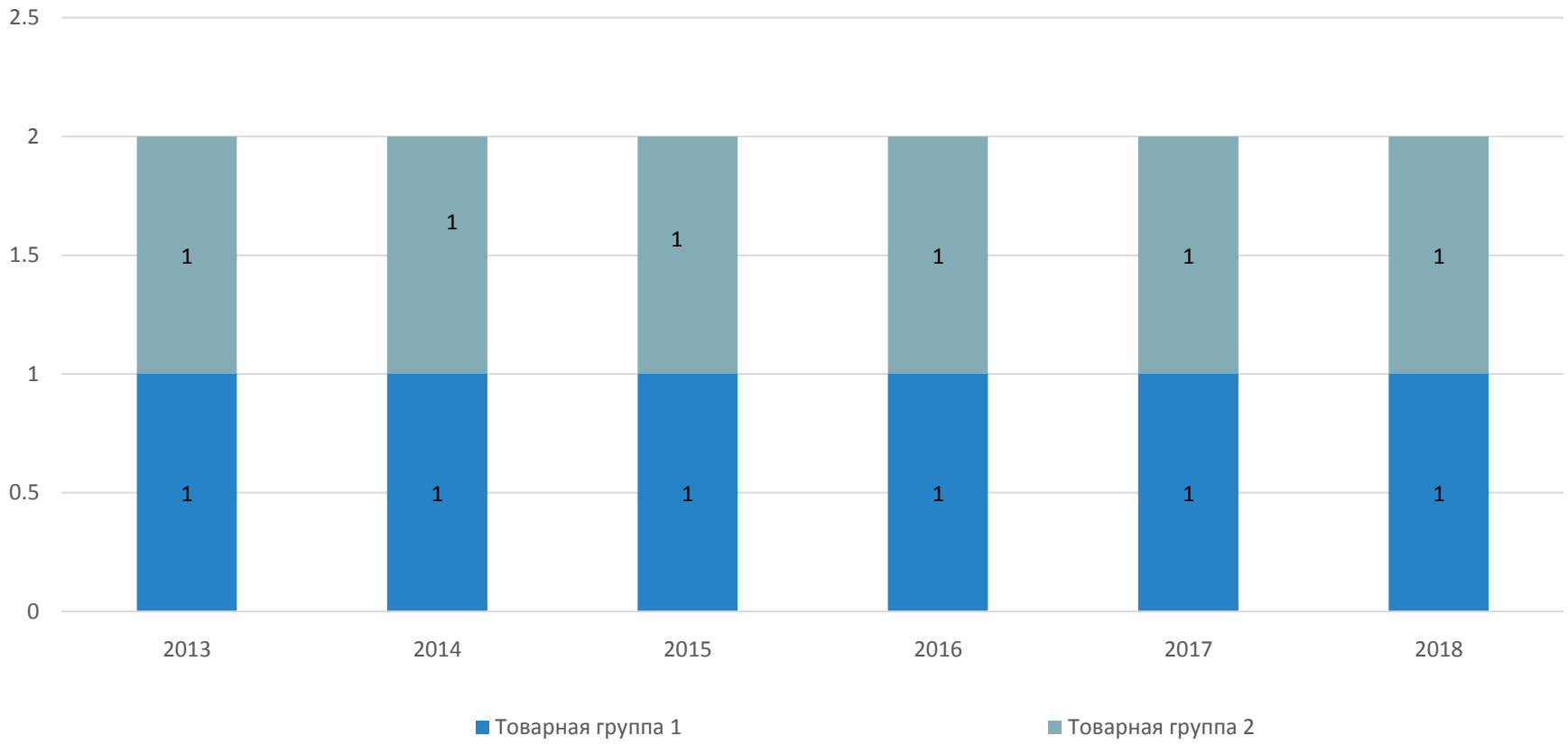
В 2018 году было экспортировано ….. шт. ……. поломоечных машин и ….. шт. …….

Таблица 9. Экспорт поломоечных машин из России по товарным группам (по типу питания) в 2013-2018 гг., шт. и тыс. евро.

Товарная группа	2013		2014		2015		2016		2017		2018	
	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро
Итого												

Источник: по данным DISCOVERY Research Group

Диаграмма 7. Экспорт поломоечных машин из России по товарным группам (по типу питания) в 2013-2018 гг., шт.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Экспорт по торговым маркам

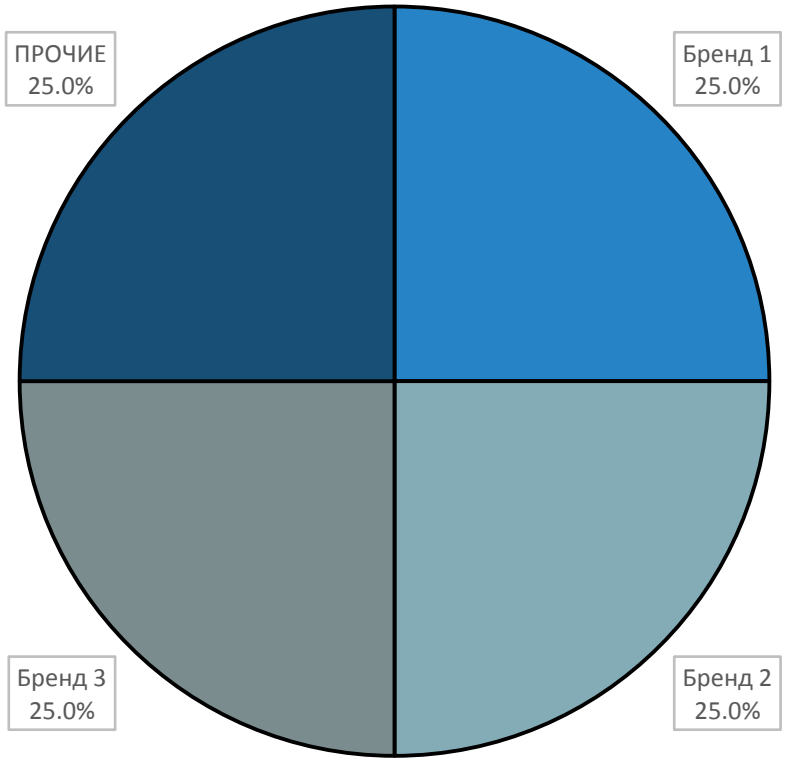
В структуре экспорта поломоечных машин по торговым маркам в 2018 году в стоимостном выражении лидирует ……. – ….. На втором месте ……. – …… Замыкает тройку лидеров ……. – ……

Таблица 10. Экспорт поломоечных машин из России по торговым маркам в 2013-2018 гг., шт. и тыс. евро.

Товарная группа	2013		2014		2015		2016		2017		2018	
	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро
ПРОЧИЕ												
Итого												

Источник: по данным DISCOVERY Research Group

Диаграмма 8. Экспорт поломоечных машин из России по торговым маркам в 2018 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Экспорт по товарным группам и торговым маркам

По типу управления и торговым маркам

Далее представлены данные по экспорту поломоечных машин в разрезе по типу управления и торговым маркам.

Таблица 11. Экспорт поломоечных машин из России по товарным группам (по типу управления) и торговым маркам в 2013-2018 гг., шт. и тыс. евро

Товарная группа	2013		2014		2015		2016		2017		2018	
	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро
С МЕСТОМ ОПЕРАТОРА												
С РУЧНЫМ УПРАВЛЕНИЕМ												
ПРОЧИЕ												
Итого												

Источник: по данным DISCOVERY Research Group

По типу питания и торговым маркам

Далее представлены данные по экспорту поломоечных машин в разрезе по типу питания и торговым маркам.

Таблица 12. Экспорт поломоечных машин из России по товарным группам (по типу питания) и торговым маркам в 2013-2018 гг., шт. и тыс. евро

Товарная группа	2013		2014		2015		2016		2017		2018	
	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро
АККУМУЛЯТОРНАЯ												
СЕТЕВАЯ												
Итого												

Источник: по данным DISCOVERY Research Group

Экспорт по странам назначения

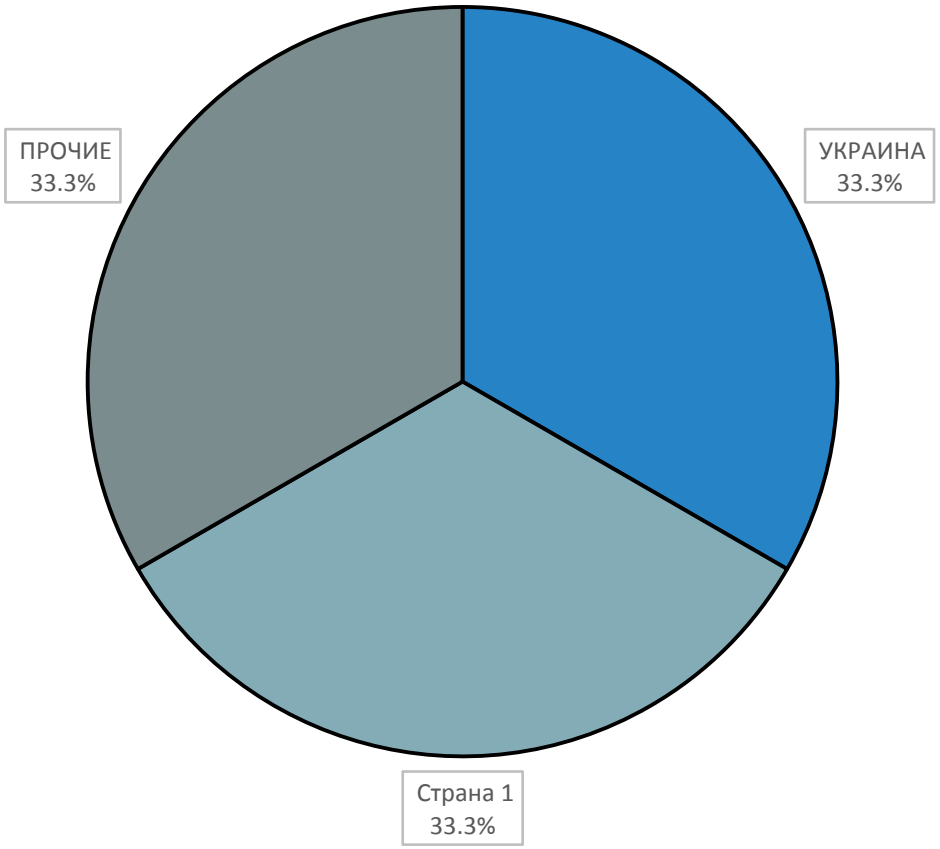
Наибольший объем экспорта поломоечных машин в 2018 году в натуральном выражении поставлялся из России в Украину – 61,1%.

Таблица 13. Экспорт поломоечных машин из России по странам назначения в 2013-2018 гг., шт. и тыс. евро

Страна назначения	2013		2014		2015		2016		2017		2018	
	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро	Шт.	Тыс. Евро
АБХАЗИЯ												
УКРАИНА												
Итого												

Источник: по данным DISCOVERY Research Group

Диаграмма 9. Экспорт поломоечных машин из России по странам назначения в 2018 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка поломоечных машин в России

Победитель конкурса Tomorrow's Cleaning Award 2018 года

Стремление компании Nilfisk обеспечить высокую эффективность наряду с минимальной стоимостью владения было отмечено главной наградой конкурса Tomorrow's Cleaning Award, победители которого определялись весной 2018 года. Этот конкурс организован ведущим британским журналом Tomorrow's Cleaning, специализирующегося на освещении новостей из профессиональной клининговой сферы. На конкурсе был представлен широкий спектр передовой продукции и решений, за самые интересные и полюбившиеся из которых отдали свои голоса тысячи человек.

……..

Перспективы развития рынка поломоечных машин

Главный инструмент клининговой индустрии – поломоечные машины, незаменимые в торговых центрах, на складах и заводах.

Каждый бренд стремится «захватить» клиента на долгую перспективу, предложив ему такие условия, которые не «перебьют» конкуренты. Например, взаимовыгодной схемой оказалась сдача техники в аренду. Это удобно для клининговых операторов, получивших краткосрочный подряд и не уверенных, что после его выполнения машинам найдется новая работа.

Первым предлагать свою технику во временное пользование начал Tennant в начале 2010-х. Другие бренды поначалу отнеслись к этой идее со скепсисом, но вскоре присоединились. Особенно схемы с арендой и совместным использованием оборудования стали распространяться с началом кризиса, когда сильно сократились возможности по закупке техники.

……..

Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка поломоечных машин в России

Karcher

Поломоечные машины Керхер быстро наводят гигиеническую чистоту, отличаются высочайшей производительностью и долговечностью эксплуатации. Универсальные и специальные поломойные машины и оборудование разных типов (с ручным управлением, сиденьями и площадками для водителя) гарантируют быстрое и рентабельное выполнение самых разнообразных уборочных работ в помещениях любой площади. Все оборудование для мойки полов Керхер проходит жесткий контроль на этапе сборки, что гарантирует её качество и долгий срок службы готового изделия. Все оборудование имеет преемственные комплектующие и аксессуары позволяющие без проблем расширять функционал вашей поломоечной машины независимо от её класса и стоимости.

……..

Nilfisk

……..

Cleanfix

……..

Taski

……..

Lavor

……..

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 5

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (495) 601-91-49, (495) 968-13-14

Факс: +7 (495) 601-91-49

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

