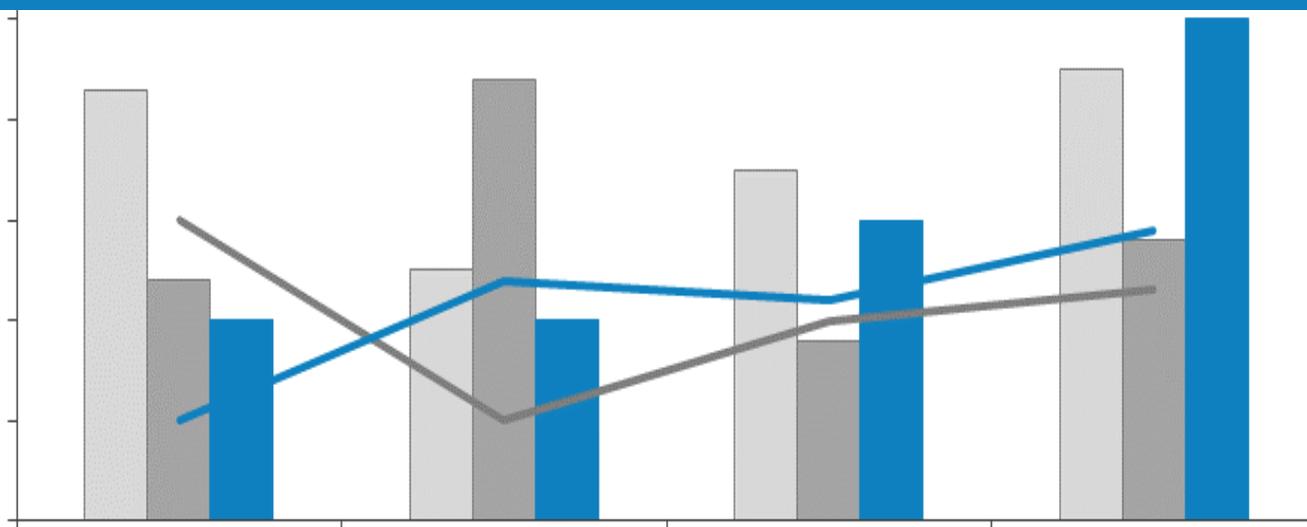




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка санфаянсовых изделий в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Компания, Профиль, РБК-Daily, Секрет фирмы и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	Ошибка! Закладка не определена.
Резюме	13
Глава 1. Методология исследования	14
Объект исследования	14
Цель исследования	14
Задачи исследования.....	14
Метод сбора и анализа данных	14
Источники получения информации	15
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Объем и темпы роста рынка санфаянсовых изделий в России	17
Объем рынка санфаянсовых изделий.....	17
<i>Объем рынка изделий из керамики.....</i>	<i>23</i>
<i>Объем рынка изделий из полимеров</i>	<i>24</i>
<i>Объем рынка изделий из черных металлов</i>	<i>24</i>
Прогноз развития рынка.....	24
Глава 4. Производство санфаянсовых изделий в России	25
Керамика.....	25
Черные металлы.....	26
Полимеры	26
Глава 5. Импорт санфаянсовых изделий в Россию и экспорт санфаянсовых изделий из России	27
Импорт по товарным группам	27
Импорт по товарным группам и типу материала	29
Импорт по товарным группам и торговым маркам.....	31
<i>Биде</i>	<i>31</i>
<i>Мойка кухонная.....</i>	<i>34</i>
<i>Мойка общепит.....</i>	<i>34</i>
<i>Писсуар.....</i>	<i>34</i>
<i>Раковина.....</i>	<i>34</i>
<i>Раковина для парикмахерских.....</i>	<i>34</i>
<i>Сливной бачок.....</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
<i>Унитаз.....</i>	<i>34</i>
Экспорт по товарным группам.....	34

Экспорт по товарным группам и типу материала	34
Экспорт по товарным группам и торговым маркам	34
<i>Биде</i>	34
<i>Мойка кухонная</i>	34
<i>Мойка общепит</i>	34
<i>Писсуар</i>	34
<i>Раковина</i>	35
<i>Раковина для парикмахерских</i>	35
<i>Сливной бачок</i>	35
<i>Унитаз</i>	35
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка санфаянсовых изделий в России	36
Тенденции развития рынка санфаянсовых изделий в современных условиях.....	36
Перспективы развития рынка акриловой санфаянсовых изделий	36
Маркетинговая политика и каналы сбыта	36
Тенденции на рынке инженерных санфаянсовых изделий.....	36
Продажи санфаянсовых изделий снова стали расти	36
«Эльдорадо» возьмется за продажи санфаянсовых изделий.....	36
Доля китайской санфаянсовых изделий уменьшается	36
Глава 7. Уровень цен на рынке санфаянсовых изделий в России	37
Раковины и мойки из черных металлов	37
Унитазы фаянсовые	37
Умывальники фаянсовые	37
Бачки смывные керамические.....	37
Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка санфаянсовых изделий в России	38
АО «Кировская керамика»	38
«Будфарфор»	38
Cersanit	38
Jika.....	38
Roca.....	38
Grohe	38
KALDEWEI	38

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 25 таблиц и 22 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка санфаянсовых изделий в России в разрезе по товарным группам и типу материала, шт. и тыс. долл.

Таблица 2. Производство санфаянсовых изделий в России из керамики, шт.

Таблица 3. Производство санфаянсовых изделий в России из черных металлов, шт.

Таблица 4. Производство санфаянсовых изделий в России из полимеров, шт.

Таблица 5. Импорт санфаянсовых изделий в Россию по товарным группам, шт. и тыс. долл.

Таблица 6. Импорт санфаянсовых изделий в Россию по товарным группам и типу материала, шт. и тыс. долл.

Таблица 7. Импорт биде в Россию по торговым маркам, шт. и тыс. долл.

Таблица 8. Импорт кухонных моек в Россию по торговым маркам, шт. и тыс. долл.

Таблица 9. Импорт общепит моек в Россию по торговым маркам, шт. и тыс. долл.

Таблица 10. Импорт писсуаров в Россию по торговым маркам, шт. и тыс. долл.

Таблица 11. Импорт раковин в Россию по торговым маркам, шт. и тыс. долл.

Таблица 12. Импорт раковин для парикмахерских в Россию по торговым маркам, шт. и тыс. долл.

Таблица 13. Импорт сливных бачков в Россию по торговым маркам, шт. и тыс. долл.

Таблица 14. Импорт унитазов в Россию по торговым маркам, шт. и тыс. долл.

Таблица 15. Экспорт санфаянсовых изделий из России по товарным группам, шт. и тыс. долл.

Таблица 16. Экспорт санфаянсовых изделий из России по товарным группам и типу материала, шт. и тыс. долл.

Таблица 17. Экспорт биде из России по торговым маркам, шт. и тыс. долл.

Таблица 18. Экспорт кухонных моек из России по торговым маркам, шт. и тыс. долл.

Таблица 19. Экспорт общепит моек из России по торговым маркам, шт. и тыс. долл.

Таблица 20. Экспорт писсуаров из России по торговым маркам, шт. и тыс. долл.

Таблица 21. Экспорт раковин из России по торговым маркам, шт. и тыс. долл.

Таблица 22. Экспорт раковин для парикмахерских из России по торговым маркам, шт. и тыс. долл.

Таблица 23. Экспорт сливных бачков из России по торговым маркам, шт. и тыс. долл.

Таблица 24. Экспорт унитазов из России по торговым маркам, шт. и тыс. долл.

Таблица 25. Основные финансовые показатели АО «Кировская керамика», тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка санфаянсовых изделий в России, шт. и тыс. долл.

Диаграмма 2. Объем рынка санфаянсовых изделий в России по материалам, % от натурального выражения

Диаграмма 3. Объем рынка санфаянсовых изделий в России по материалам, % от стоимостного выражения

Диаграмма 4. Объем рынка санфаянсовых изделий из керамики в России по товарным группам, % от стоимостного выражения

Диаграмма 5. Объем рынка санфаянсовых изделий из полимеров в России по товарным группам, % от стоимостного выражения

Диаграмма 6. Объем рынка санфаянсовых изделий из черных металлов в России по товарным группам, % от стоимостного выражения

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста производства санфаянсовых изделий из керамики в России, шт. и %

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста производства санфаянсовых изделий из черных металлов в России, шт. и %

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста производства санфаянсовых изделий из полимеров в России, шт. и %

Диаграмма 10. Импорт санфаянсовых изделий в Россию, шт. и тыс. долл.

Диаграмма 11. Импорт биде в Россию по торговым маркам, % от стоимостного выражения

Диаграмма 12. Импорт кухонных моек в Россию по торговым маркам, % от стоимостного выражения

Диаграмма 13. Импорт общепит моек в Россию по торговым маркам, % от стоимостного выражения

Диаграмма 14. Импорт писсуаров в Россию по торговым маркам, % от стоимостного выражения

Диаграмма 15. Импорт раковин в Россию по торговым маркам, % от стоимостного выражения

Диаграмма 16. Импорт сливных бачков в Россию по торговым маркам, % от стоимостного выражения

Диаграмма 17. Импорт унитазов в Россию по торговым маркам, % от стоимостного выражения

Диаграмма 18. Экспорт санфаянсовых изделий из России, шт. и тыс. долл.

Диаграмма 19. Динамика цен производителей на раковины и мойки из черных металлов по кварталам, руб./шт.

Диаграмма 20. Динамика цен производителей унитаза керамические по кварталам, руб./шт.

Диаграмма 21. Динамика цен производителей на умывальники фаянсовые по кварталам, руб./шт.

Диаграмма 22. Динамика цен бачков смывных керамических по кварталам, руб./шт.

Резюме

В мае 2017 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка санфаянсовых изделий.

Объем рынка санфаянсовых изделий из всех видов материалов в 2016 году составил в натуральном выражении 26 706 911 шт., что на 2,9% меньше, чем в 2015 году. В стоимостном выражении рынок составил 1 118 329 тыс. долл., что на 4,2% больше показателя 2015 года.

В структуре рынка санфаянсовых изделий в 2016 году в стоимостном выражении лидируют керамические изделия – 60%. Далее следуют полимерные – 34%.

Объем российского производства санфаянсовых изделий из черных металлов составил в 2016 году 656, тыс. шт., керамических санфаянсовых изделий - 13 973,2 тыс. шт., полимерных - 9 998,3 тыс. шт.

Основную долю производства керамических санфаянсовых изделий в 2016 году составляют раковины и унитазы. Основную долю в структуре производства санфаянсовых изделий из черных металлов занимают раковины. Основную долю полимерного производства составили сливные бачки.

В 2016 году в натуральном выражении больше всего в Россию ввезено раковин, а в стоимостном выражении – унитазов.

На развитие рынка санфаянсовых изделий в России оказывают влияние множество факторов, в числе которых: рост продаж санфаянсовых изделий, включение сантехнических изделий в ассортимент сети магазинов «Эльдорадо», постепенное уменьшение доли китайской санфаянсовых изделий в общем объеме рынка и др.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок санфаянсовых изделий в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка санфаянсовых изделий.

Определить объем и темпы роста производства санфаянсовых изделий в России.

Определить объем импорта в Россию и экспорта из России санфаянсовых изделий.

Выделить и описать основные сегменты рынка санфаянсовых изделий в России.

Охарактеризовать структуру потребления санфаянсовых изделий в России.

Определить рыночные доли основных участников рынка санфаянсовых изделий.

Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке санфаянсовых изделий в России.

Составить прогноз развития рынка санфаянсовых изделий в России.

Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка санфаянсовых изделий в России в ближайшие несколько лет.

Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка санфаянсовых изделий в России.

Определить факторы, препятствующие росту рынка санфаянсовых изделий в России.

Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка санфаянсовых изделий.

Провести мониторинг цен и определить уровень цен на рынке санфаянсовых изделий в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является

проанализировать ситуацию на рынке санфаянсовых изделий и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России санфаянсовых изделий. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара

8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Объем и темпы роста рынка санфаянсовых изделий в России

Объем рынка санфаянсовых изделий

Объем рынка санфаянсовых изделий из всех видов материалов в 2016 году составил в натуральном выражении 26 706 911 шт., что на 2,9% меньше, чем в 2015 году. В стоимостном выражении рынок составил 1 118 329 тыс. долл., что на 4,2% больше показателя 2015 года.

Примечание: в объеме рынка санфаянсовых изделий не учитываются раковины для парикмахерских. Данная товарная группа будет рассмотрена в Главе, посвященной импортно-экспортным операциям.

Таблица 1. Объем рынка санфаянсовых изделий в России в разрезе по товарным группам и типу материала в 2012-2016 гг., шт. и тыс. долл.

Показатель	Материал по ВЭД	Группа	2012		2013		2014		2015		2016	
			Шт.	Тыс. долл.								
ИМ	КЕРАМИКА	БИДЕ										
ИМ	КЕРАМИКА	МОЙКА КУХОННАЯ										
ИМ	КЕРАМИКА	ПИССУАРЫ										
ИМ	КЕРАМИКА	РАКОВИНА										
ИМ	КЕРАМИКА	СЛИВНОЙ БАЧОК										
ИМ	КЕРАМИКА	УНИТАЗ										
ИМ	ПОЛИМЕРЫ	МОЙКА КУХОННАЯ										
ИМ	ПОЛИМЕРЫ	РАКОВИНА										
ИМ	ПОЛИМЕРЫ	СЛИВНОЙ БАЧОК										
ИМ	ПОЛИМЕРЫ	УНИТАЗ										
ИМ	ЧЕРНЫЕ МЕТАЛЛЫ	МОЙКА КУХОННАЯ										
ИМ	ЧЕРНЫЕ МЕТАЛЛЫ	МОЙКА ОБЩЕПИТ										
ИМ	ЧЕРНЫЕ МЕТАЛЛЫ	ПИССУАРЫ										

Анализ рынка санфаянсовых изделий в России

ИМ	ЧЕРНЫЕ МЕТАЛЛЫ	РАКОВИНА											
ИМ	ЧЕРНЫЕ МЕТАЛЛЫ	СЛИВНОЙ БАЧОК											
ИМ	ЧЕРНЫЕ МЕТАЛЛЫ	УНИТАЗ											
ЭК	КЕРАМИКА	БИДЕ											
ЭК	КЕРАМИКА	МОЙКА КУХОННАЯ											
ЭК	КЕРАМИКА	ПИССУАРЫ											
ЭК	КЕРАМИКА	РАКОВИНА											
ЭК	КЕРАМИКА	СЛИВНОЙ БАЧОК											
ЭК	КЕРАМИКА	УНИТАЗ											
ЭК	ПОЛИМЕРЫ	МОЙКА КУХОННАЯ											
ЭК	ПОЛИМЕРЫ	РАКОВИНА											
ЭК	ПОЛИМЕРЫ	СЛИВНОЙ БАЧОК											
ЭК	ПОЛИМЕРЫ	УНИТАЗ											
ЭК	ЧЕРНЫЕ МЕТАЛЛЫ	МОЙКА КУХОННАЯ											
ЭК	ЧЕРНЫЕ МЕТАЛЛЫ	МОЙКА ОБЩЕПИТ											
ЭК	ЧЕРНЫЕ МЕТАЛЛЫ	ПИССУАРЫ											
ЭК	ЧЕРНЫЕ МЕТАЛЛЫ	РАКОВИНА											
ЭК	ЧЕРНЫЕ МЕТАЛЛЫ	СЛИВНОЙ БАЧОК											
ЭК	ЧЕРНЫЕ МЕТАЛЛЫ	УНИТАЗ											
Производство	КЕРАМИКА	БИДЕ											
Производство	КЕРАМИКА	МОЙКА КУХОННАЯ											
Производство	КЕРАМИКА	ПИССУАРЫ											
Производство	КЕРАМИКА	РАКОВИНА											
Производство	КЕРАМИКА	СЛИВНОЙ БАЧОК											
Производство	КЕРАМИКА	УНИТАЗ											
Производство	ПОЛИМЕРЫ	МОЙКА КУХОННАЯ											
Производство	ПОЛИМЕРЫ	РАКОВИНА											
Производство	ПОЛИМЕРЫ	СЛИВНОЙ БАЧОК											
Производство	ПОЛИМЕРЫ	УНИТАЗ											
Производство	ЧЕРНЫЕ МЕТАЛЛЫ	МОЙКА КУХОННАЯ											

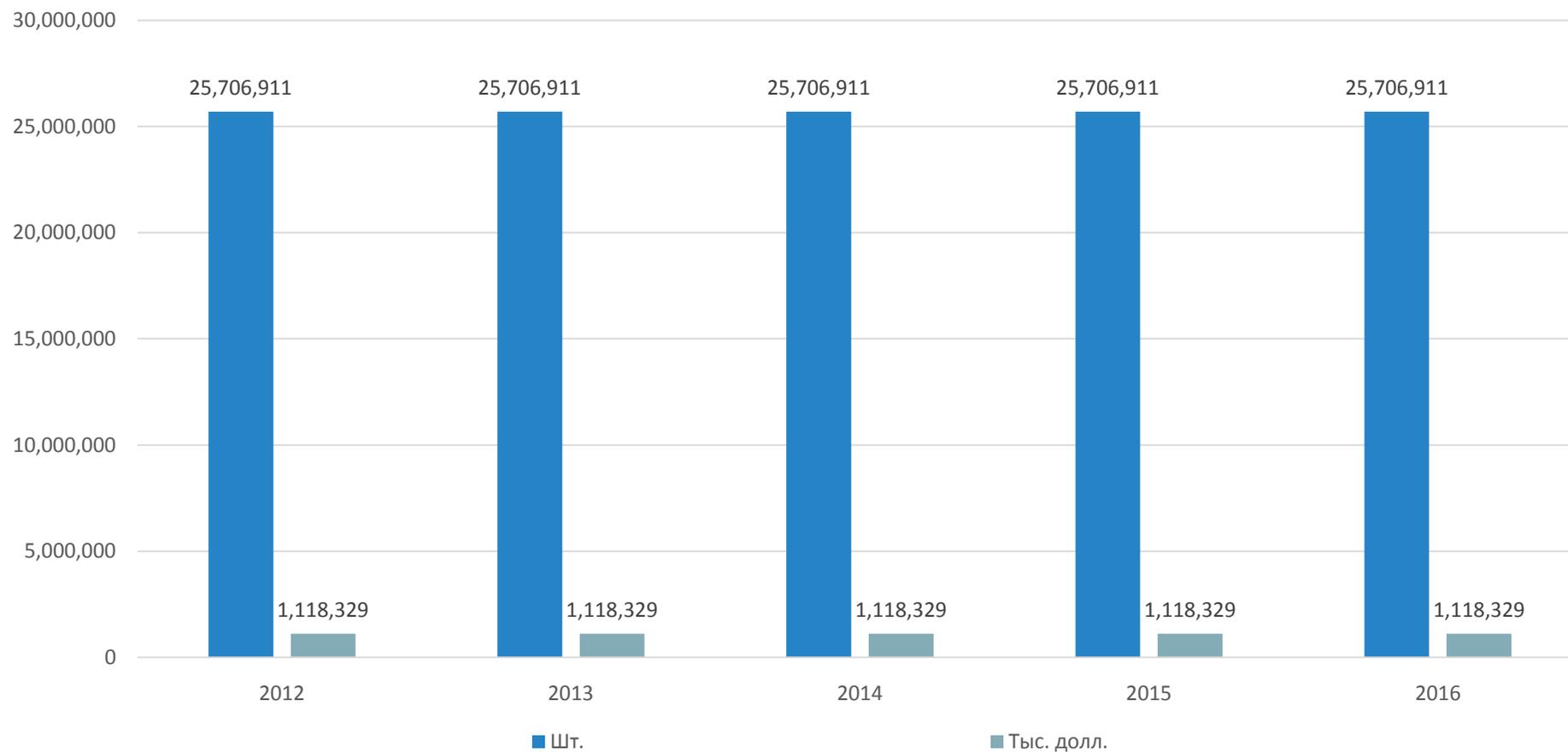
Анализ рынка санфаянсовых изделий в России

Производство	ЧЕРНЫЕ МЕТАЛЛЫ	МОЙКА ОБЩЕПИТ										
Производство	ЧЕРНЫЕ МЕТАЛЛЫ	ПИССУАРЫ										
Производство	ЧЕРНЫЕ МЕТАЛЛЫ	РАКОВИНА										
Производство	ЧЕРНЫЕ МЕТАЛЛЫ	СЛИВНОЙ БАЧОК										
Производство	ЧЕРНЫЕ МЕТАЛЛЫ	УНИТАЗ										
Объем рынка	КЕРАМИКА	БИДЕ										
Объем рынка	КЕРАМИКА	МОЙКА КУХОННАЯ										
Объем рынка	КЕРАМИКА	ПИССУАРЫ										
Объем рынка	КЕРАМИКА	РАКОВИНА										
Объем рынка	КЕРАМИКА	СЛИВНОЙ БАЧОК										
Объем рынка	КЕРАМИКА	УНИТАЗ										
Объем рынка	ПОЛИМЕРЫ	МОЙКА КУХОННАЯ										
Объем рынка	ПОЛИМЕРЫ	РАКОВИНА										
Объем рынка	ПОЛИМЕРЫ	СЛИВНОЙ БАЧОК										
Объем рынка	ПОЛИМЕРЫ	УНИТАЗ										
Объем рынка	ЧЕРНЫЕ МЕТАЛЛЫ	МОЙКА КУХОННАЯ										
Объем рынка	ЧЕРНЫЕ МЕТАЛЛЫ	МОЙКА ОБЩЕПИТ										
Объем рынка	ЧЕРНЫЕ МЕТАЛЛЫ	ПИССУАРЫ										
Объем рынка	ЧЕРНЫЕ МЕТАЛЛЫ	РАКОВИНА										
Объем рынка	ЧЕРНЫЕ МЕТАЛЛЫ	СЛИВНОЙ БАЧОК										
Объем рынка	ЧЕРНЫЕ МЕТАЛЛЫ	УНИТАЗ										

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Анализ рынка санфаянсовых изделий в России

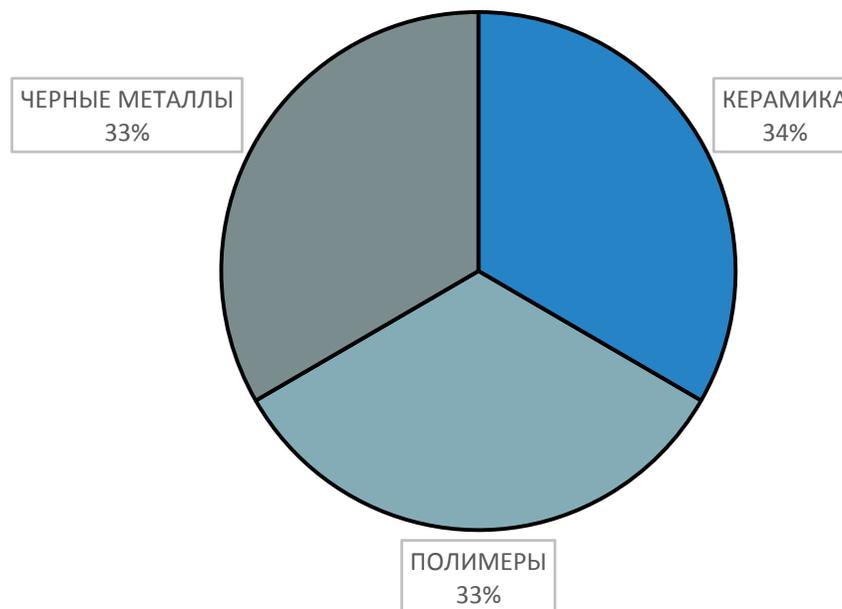
Диаграмма 1. Объем рынка санфаянсовых изделий в России в 2012-2016 гг., шт. и тыс. долл.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В структуре рынка санфаянсовых изделий в 2016 году в натуральном выражении лидируют ...

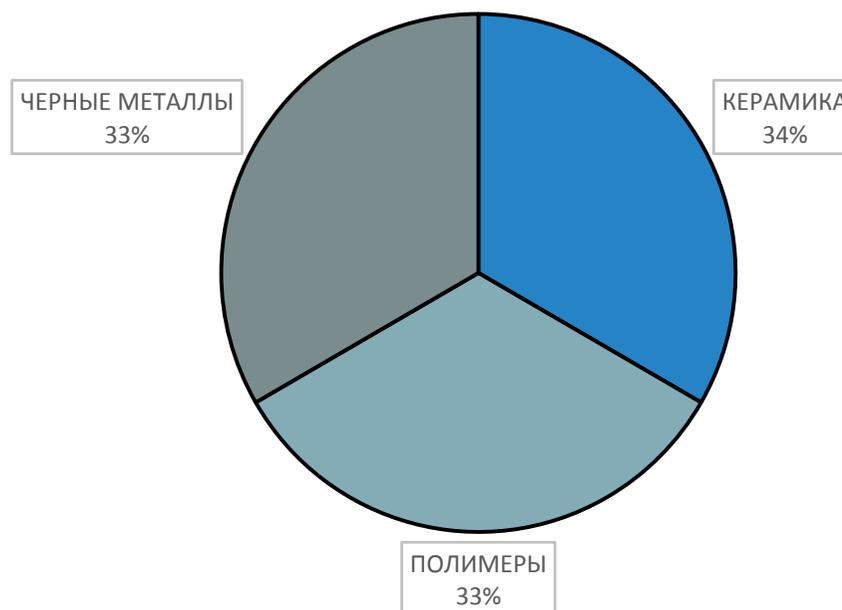
Диаграмма 2. Объем рынка санфаянсовых изделий в России по материалам в 2016 г., % от натурального выражения



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В структуре рынка санфаянсовых изделий в 2016 году в стоимостном выражении лидируют керамические изделия – 60%. Далее следуют полимерные – 34%.

Диаграмма 3. Объем рынка санфаянсовых изделий в России по материалам в 2016 г., % от стоимостного выражения



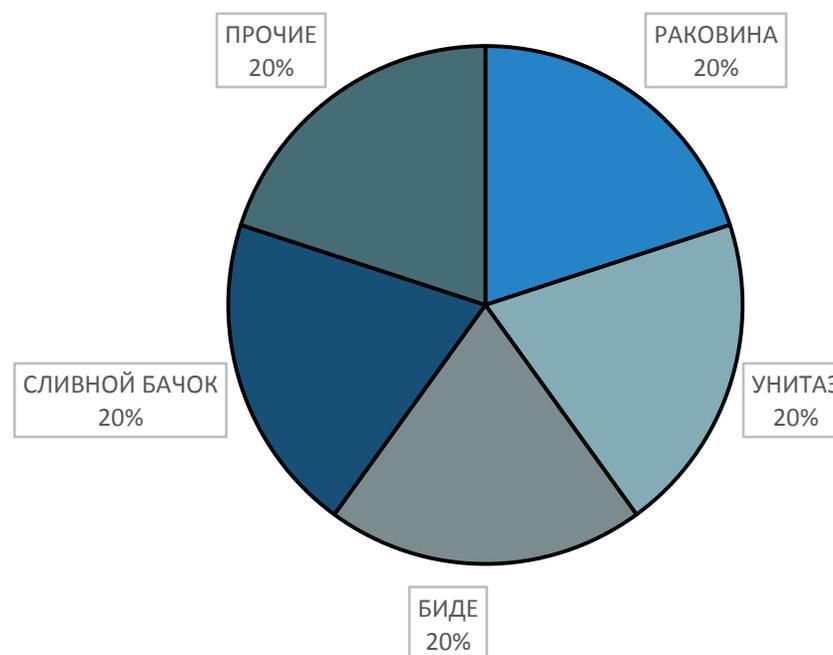
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем рынка изделий из керамики

Объем рынка санфаянсовых изделий из керамики составил в 2016 году ...

...

Диаграмма 4. Объем рынка санфаянсовых изделий из керамики в России по товарным группам в 2016 г., % от стоимостного выражения



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем рынка изделий из полимеров

Объем рынка изделий из черных металлов

Прогноз развития рынка

Что касается ...

...

...

...

...

Глава 3. Производство санфаянсовых изделий в России

Керамика

По оценкам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства керамических санфаянсовых изделий в России составил в 2016 году 13 973 200 шт., что ..

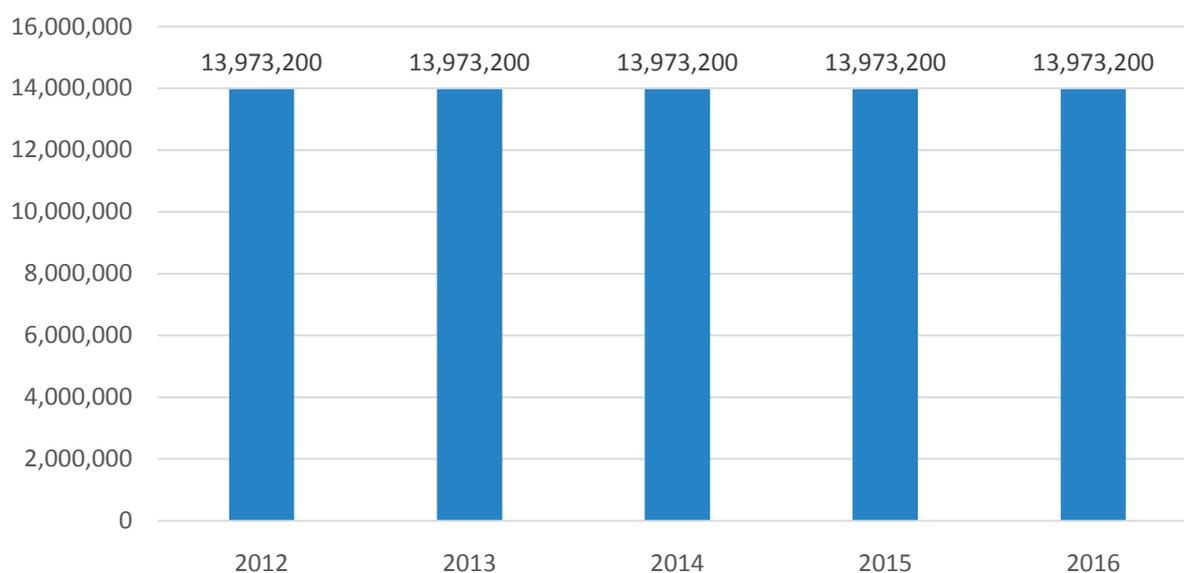
Основную долю производства составляют раковины и унитазы.

Таблица 2. Производство санфаянсовых изделий в России из керамики в 2012-2016 гг., шт.

Тип санфаянсовых изделий	2012	2013	2014	2015	2016
БИДЕ					
МОЙКА КУХОННАЯ					
ПИССУАРЫ					
РАКОВИНА					
СЛИВНОЙ БАЧОК					
УНИТАЗ					
КЕРАМИКА					
% к предыдущему периоду					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства санфаянсовых изделий из керамики в России в 2012-2016 гг., шт. и %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Черные металлы

Полимеры

Глава 4. Импорт санфаянсовых изделий в Россию и экспорт санфаянсовых изделий из России

Импорт по товарным группам

Импорт санфаянсовых изделий в 2015 году составил в натуральном выражении ...

...

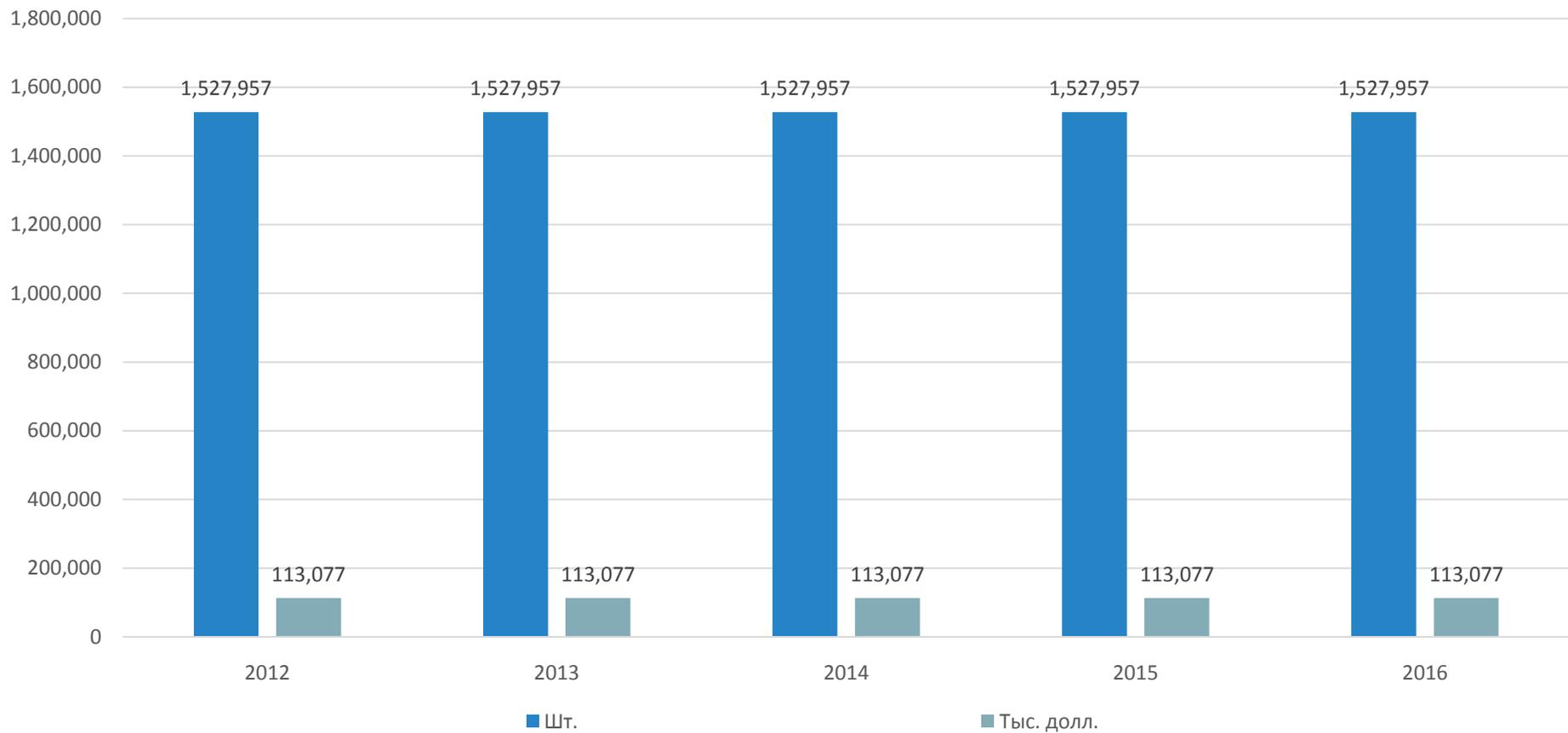
В 2016 году в натуральном выражении больше всего ввезено раковин, а в стоимостном выражении – унитазов.

Таблица 3. Импорт санфаянсовых изделий в Россию по товарным группам, 2012-2016 гг., шт. и тыс. долл.

Товарная группа	2012		2013		2014		2015		2016	
	Шт.	Тыс. долл.								
БИДЕ										
МОЙКА КУХОННАЯ										
МОЙКА ОБЩЕПИТ										
ПИССУАРЫ										
РАКОВИНА										
РАКОВИНА ДЛЯ ПАРИКМАХЕРСКИХ										
СЛИВНОЙ БАЧОК										
УНИТАЗ										
ВСЕГО										

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Импорт санфаянсовых изделий в Россию в 2012-2016 гг., шт. и тыс. долл.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСТ РФ

Импорт по товарным группам и типу материала

Ниже представлены данные по импорту санфаянсовых изделий в Россию в разрезе по товарным группам и типу материала.

Таблица 4. Импорт санфаянсовых изделий в Россию по товарным группам и типу материала, 2012-2016 гг., шт. и тыс. долл.

Группа	Материал	2012		2013		2014		2015		2016	
		Шт.	Тыс. долл.								
БИДЕ	КЕРАМИКА										
МОЙКА КУХОННАЯ	КЕРАМИКА										
	ПОЛИМЕРЫ										
	ЧЕРНЫЕ МЕТАЛЛЫ										
МОЙКА ОБЩЕПИТ	ЧЕРНЫЕ МЕТАЛЛЫ										
ПИССУАРЫ	КЕРАМИКА										
	ЧЕРНЫЕ МЕТАЛЛЫ										
РАКОВИНА	КЕРАМИКА										
	ПОЛИМЕРЫ										
	ЧЕРНЫЕ МЕТАЛЛЫ										
РАКОВИНА ДЛЯ ПАРИКМАХЕРСКИХ	КЕРАМИКА										
	ПОЛИМЕРЫ										
	ЧЕРНЫЕ МЕТАЛЛЫ										
СЛИВНОЙ БАЧОК	КЕРАМИКА										
	ПОЛИМЕРЫ										
	ЧЕРНЫЕ МЕТАЛЛЫ										
УНИТАЗ	КЕРАМИКА										
	ПОЛИМЕРЫ										

Анализ рынка санфаянсовых изделий в России

	ЧЕРНЫЕ МЕТАЛЛЫ										
ВСЕГО											

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт по товарным группам и торговым маркам

В таблицах далее в результате округления в некоторых строках могут стоять значения «0». Это означает, что действительные значения составляют менее 0,5, поэтому результат округления стал нулевым.

Биде

В 2016 году импорт биде в Россию составил в натуральном выражении ... шт. В стоимостном выражении импорт биде в 2016 году достиг ... тыс. долл.

Таблица 5. Импорт биде в Россию по торговым маркам в 2012-2016 гг., шт. и тыс. долл.

Торговая марка	2012		2013		2014		2015		2016	
	Шт.	Тыс. долл.								
БУДФАРФОР										

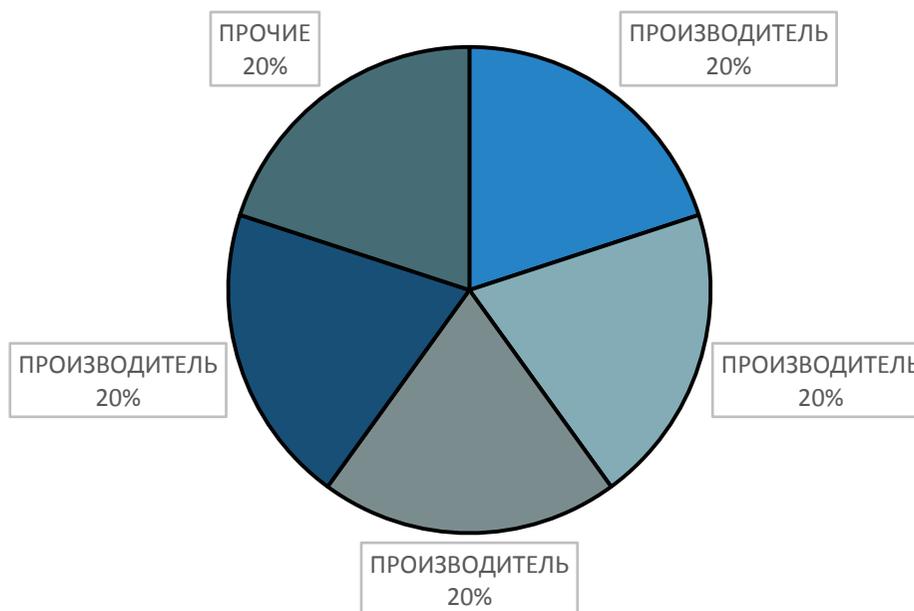
Анализ рынка санфаянсовых изделий в России

ПРОЧИЕ										
ВСЕГО										

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Наибольший объем импорта биде в стоимостном выражении в 2016 году пришелся на торговую марку ... – ...%.

Диаграмма 7. Импорт биде в Россию по торговым маркам в 2016 г., % от стоимостного выражения



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Мойка кухонная

Мойка общепит

Писсуар

Раковина

Раковина для парикмахерских

Унитаз

Экспорт по товарным группам

Экспорт по товарным группам и типу материала

Экспорт по товарным группам и торговым маркам

Биде

Мойка кухонная

Мойка общепит

Писсуар

Раковина

Раковина для парикмахерских

Сливной бачок

Унитаз

Глава 5. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка санфаянсовых изделий в России

Тенденции развития рынка санфаянсовых изделий в современных условиях

Перспективы развития рынка акриловой санфаянсовых изделий

Маркетинговая политика и каналы сбыта

Тенденции на рынке инженерных санфаянсовых изделий

Продажи санфаянсовых изделий снова стали расти

«Эльдорадо» возьмется за продажи санфаянсовых изделий

Доля китайской санфаянсовых изделий уменьшается

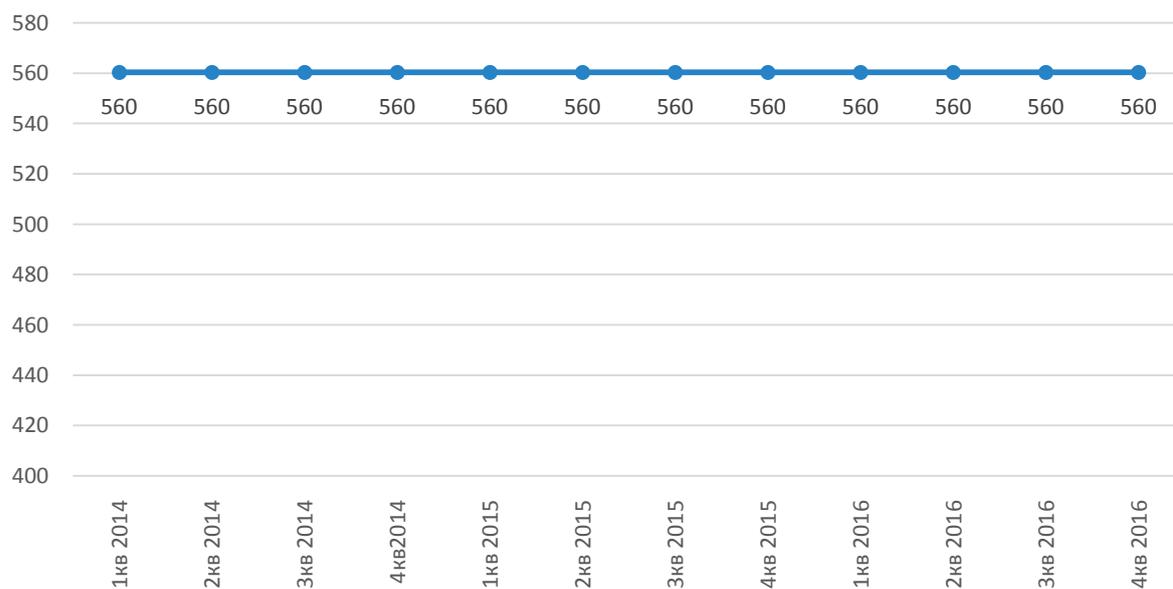
Глава 6. Уровень цен на рынке санфаянсовых изделий в России

Раковины и мойки из черных металлов

Средние цены на раковины и мойки из черных металлов на протяжении 2014 года находись в пределах 445-478 руб./шт. Однако ...

...

Диаграмма 8. Динамика цен производителей на раковины и мойки из черных металлов по кварталам в 2014-2016 гг., руб./шт.



Источник: по данным ФСГС РФ

Унитазы фаянсовые

Умывальники фаянсовые

Бачки смывные керамические

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка санфаянсовых изделий в России

АО «Кировская керамика»

«Будфарфор»

Cersanit

Jika

Roca

Grohe

KALDEWEI

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-49, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

