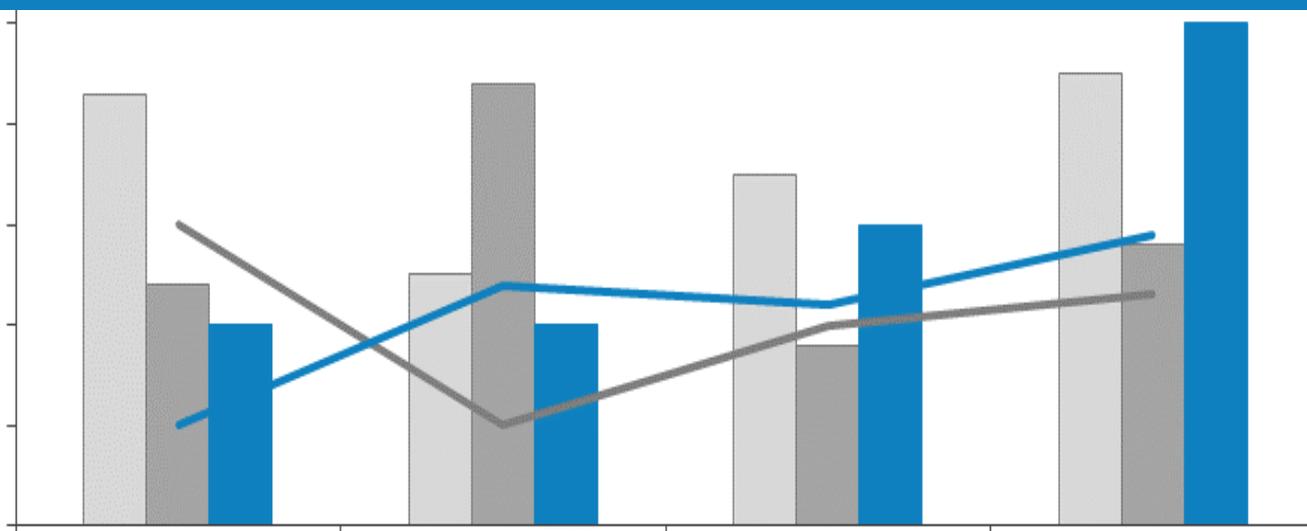




## Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

### Анализ рынка средств для депиляции в России



Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнения и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** - проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах **России**, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

В конце 2006 г. создана компания **DISCOVERY Leasing Advisory Services**, основной деятельностью которой стало оказание маркетинговых, консалтинговых, информационных и лоббистских услуг лизинговым компаниям в России.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых SmartMoney, Бизнес, Ведомости, Волга-Пресс, Желтые Страницы, Издательский Дом «Ансар», Итоги, Коммерсантъ, Компания, Новые Известия, Олма Медиа Групп, Профиль, РБК-Daily, РДВ-Медиа-Урал, Секрет, Эксперт, Build Report, Строительный бизнес.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Сотрудники агентства **DISCOVERY Research Group** выполняли проекты для ведущих российских и зарубежных компаний, среди которых:

**Автомобили**

Audi  
Baw Motor Corporation  
Bmw  
Hino  
Hyundai  
Isuzu  
Iveco  
John Deere  
Man  
Mercedes Benz  
Porsche  
Scania  
Setra  
Skoda  
Toyota  
Volkswagen  
Автомобили и Моторы Урала  
Автоцентр Пулково  
БелАЗ  
Белрусавто  
Вега  
ГАЗ  
Камаз  
Северсталь-Авто  
Сим-Авто-Плутон  
Торговый Дом Уралавто  
УАЗ

**Автомобильные масла**

Shell  
Роснефть

**Грузоперевозки / Логистика**

Евротранс  
Почтовая Экспедиционная Компания  
Трейд Лоджистик Компани  
Фм Ложистик Восток

**Гостиничный бизнес**

Holiday Inn  
Гостиница Москва  
Интурист Отель Групп  
Русские Отели

**Недвижимость**

Rdi Group  
АК Барс Девелопмент  
Главстрой  
Конти и К  
Ренова-Стройгруп  
Русская Инвестиционная Группа  
Строительная Компания «Люксора»

**Киноиндустрия**

Гемини Энтертейнмент  
Инвесткинопроект  
Каро Фильм

**Автомобильные шины**

Exxon Mobil  
Shell  
Роснефть  
Bridgestone  
Continental  
Cordiant  
Goodyear  
Hankook  
Michelin  
Nokian  
Pirelli  
Sumitomo  
Yokohama  
Алтайский Шинный Комбинат  
Белшина  
Востокшинторг  
Днепрошина  
Мво-Столица  
Нижнекамкшина

**Строительные и отделочные материалы**

Caparol  
Cersanit  
Estima  
Henkel  
Ideal Standard-Vidima  
Kleo  
Lasselsberger  
Rockwool  
Saint Gobain Isover  
Swisscolor  
Tarkett  
Terracco  
Tikkurila  
Trale  
Ursa Евразия  
Wienberger  
Ангарский Керамический Завод  
Армавирский Керамический Завод  
Бентонит  
Бийский Завод Стеклопластиков  
Гранит Кузнецкое  
Евротизол  
Керама Центр  
Кератон  
Лсп  
Минвата  
Оптимист  
Промстройматериалы  
Ратм Цемент Холдинг  
Русплит  
Самарский Стройфарфор  
Санитек  
Сибирь-Цемент-Сервис  
Старатели  
Топкинский Цемент  
Уфимский Фанерно-Плитный  
Комбинат  
Эмпилс  
Юнис  
Ярославские краски

**Промышленные рынки**

ABB  
Alcoa  
BASF  
Dupont  
Mitsui  
Schneider Electric  
Siemens  
Sojitz Corporation  
Xerox  
Агромашхолдинг  
Альта Виста  
Байкальская Лесная Компания  
Батис  
Волжский Оргсинтез  
Воткинский Завод  
Газпром  
Газпром Нефть  
Евроцемент  
Завод Чистящих и моющих средств  
Завод Сварочного Оборудования  
Искра  
Илим Палп  
Интерстекло  
Керамир  
Кубаньгрузсервис  
Лебедянский Гок  
Моспромстрой  
Рао Эзс **Азербайджане**  
Роснефть  
Русал  
Русский Пластик  
Салаватстекло  
Северсталь  
Сибирский Цемент  
Содовая Компания  
Сургутнефтегаз  
Татлесстрой  
ТНК-ВР  
Топкинский цемент  
Трансстрой  
Уралавтостекло  
Уралхим  
Уралхимпласт  
Элопак

**Мебель**  
Ромул  
Соло  
Фабрика «8 марта»  
Феликс

**Сми**  
Ведомости  
Итоги  
Коммерсантъ  
Компания  
Профиль  
РБК  
Секрет фирмы  
Эксперт

### Аудит и консалтинг

Bain&Company  
 Boston Consulting Group  
 Deloitte&Touche  
 Ernst&Young  
 Interbrand  
 J'Son & Partners Consulting  
 KPMG  
 Marshall Capital Partners  
 Price Waterhouse Coopers  
 Roland Berger Strategy Consultants  
 Wolk&Partner  
 Бдо Юникон  
 Косалтингстройинвест  
 Северо-Западный Юридический  
 Центр  
 Стратегика  
 Фонд Центр Стратегических  
 Разработок Северо-Запад  
 Экопси Консалтинг

### Страхование

Гута-Страхование  
 Ингосстрах  
 Наста  
 Ренессанс Страхование

### IT / Телевидение

Hewlett Packard  
 Intel  
 Microsoft  
 Sitronics  
 Арктел  
 Ассоциация Кабельного Телевидения  
 РФ  
 Группа Компаний Вид  
 Дальневосточная Компания  
 Электросвязи  
 Зебра Телеком  
 Новосибирский Городской Сайт  
 Опытный Завод Микрон  
 Ренова-Медиа  
 Ростелеком  
 Сибирьтелеком  
 Спутниковое Мультимедийное  
 Вещание  
 Центральный Телеграф

### Бытовая техника

Bosch  
 Electrolux  
 Whirlpool  
 Атлант

### Банки и финансовые компании

Deutsche Bank  
 Raiffeisen  
 Russia Partners Management Llc.  
 Абсолютбанк  
 Ак Барс Банк  
 Альфа Банк  
 Банк Москвы  
 Банк Тураналем  
 ВТБ  
 Газпромбанк  
 Дельтакредит  
 Евразийский Банк Развития  
 Еврофинанс Моснарбанк  
 Запсибкомбанк  
 ИФД Капиталь  
 Ифк Алемар  
 Камчатпрофитбанк  
 Кмб-Банк  
 Левобережный  
 Металлинвестбанк  
 Москоммерцбанк  
 Пробизнесбанк  
 Промсвязьбанк  
 Ренессанс Капитал  
 Ренова-Финанс  
 Российский Банк Развития  
 Русский Стандарт  
 Русфинанс Банк  
 Сбербанк  
 Славпромбанк  
 Солид Инвест  
 Тройка Диалог  
 Финансбанк  
 Центральный Банк Российской  
 Федерации

### Реклама

News Outdoor  
 Video International  
 Агентство Массовых Коммуникаций  
 АК.М  
 Арс Кьюмьюникейшнс  
 Северная Медиа Группа

### Ресторанный бизнес

Картофельный Папа  
 Ресторатор  
 Росинтер Ресторантс  
 Солнце Мехико

### Розничная торговля

Domo  
 Ашан  
 М Видео  
 Мир  
 Перекресток  
 Эльдорадо

### Продукты питания

Mars  
 Pepsi-Cola  
 Tchibo  
 Unilever  
 Айс-Фили  
 Волгоградские Водки  
 Вто Эрконтпродукт  
 Лебедянский  
 Минводопищепродукт  
 Минеральные Воды Кавказа  
 Нижегородский Масло-Жировой  
 Комбинат  
 Русский Винный Трест  
 Русский Продукт  
 Фабрика Мороженого Престиж

### Киноиндустрия

Гемини Энтертейнмент  
 Инвесткинопроект  
 Каро Фильм  
 СТС-Медиа

### Одежда и Обувь

Ессо  
 Savage  
 Белвест  
 Глория Джинс  
 Диском  
 Обувь Азербайджане  
 Три Толстяка

### Парфюмерия и косметика

Beiersdorf Ag  
 Procter&Gamble  
 Splat  
 Yves Rocher  
 Л' Этуаль  
 Невская Косметика

### Образование

Государственная Публичная Научно-  
 Техническая Библиотека Со Ран  
 ГУ Высшая Школа Экономики  
 Новосибирский Государственный  
 Университет

## Содержание

Содержание .....	6
Список таблиц и диаграмм .....	7
Таблицы: .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Диаграммы: .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Резюме .....	9
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	10
Цель исследования .....	10
Задачи исследования.....	10
Объект исследования .....	10
Метод сбора и анализа данных.....	10
Метод анализа данных.....	11
Объем и структура выборки.....	11
Глава 2. Объем и темп роста рынка средств для депиляции в России .....	12
Сегмент «Женские бритвы и лезвия» .....	15
Сегмент «Средства для удаления волос/Осветлители».....	16
Сегмент «Средства для бритья» .....	17
Глава 3. Каналы сбыта .....	18
Глава 4. Тенденции и перспективы развития рынка средств для депиляции в России .....	19
Популярность современных устройств .....	19
Развитие сегмента средств для бритья для женщин .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Глава 5. Конкурентный анализ рынка средств для депиляции в России .....	20
Рыночные доли компаний .....	20
Рыночные доли брендов.....	21
Глава 6. Прогноз развития рынка средств для депиляции в России до 2022 г. ....	24

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 9 таблиц и 10 диаграмм.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка средств для депиляции по сегментам в России, млн. руб.

Таблица 2. Темпы прироста рынка средств для депиляции по сегментам в России, % в стоимостном выражении.

Таблица 3. Дистрибуция средств для депиляции по формату торговли в России, % в стоимостном выражении.

Таблица 4. Доли производителей в объеме рынка средств для депиляции в России, % от стоимостного объема рынка.

Таблица 5. Объем продаж средств для депиляции в России по производителям, млн. руб.

Таблица 6. Доли брендов в объеме рынка средств для депиляции в России, % от стоимостного объема рынка.

Таблица 7. Объемы продаж средств для депиляции в России по брендам, млн. руб.

Таблица 8. Прогноз объема рынка средств для депиляции по сегментам в России в 2019-2022 гг., млн. руб.

Таблица 9. Прогноз темпов прироста объема рынка средств для депиляции по сегментам в России в 2019-2022 гг., % в стоимостном выражении.

### Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка джинсовой одежды в России, млрд. руб., %.

Диаграмма 2. Доли сегментов в общем объеме рынка средств для депиляции в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 3. Объем сегментов рынка средств для депиляции в России, млн. руб.

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста сегмента «Женские бритвы и лезвия» на рынке средств для депиляции России, млн. руб., %.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста сегмента «Средства для удаления волос/осветлители» на рынке средств для депиляции России, млн. руб., %.

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста сегмента «Средства для бритья» на рынке средств для депиляции России, млн. руб., %.

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме рынка средств для депиляции в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 8. Доли брендов в объеме рынка средств для депиляции в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 9. Прогноз объема и темпов прироста рынка средств для депиляции в России в 2019-2022 гг., млн. руб., % в стоимостном выражении

Диаграмма 10. Прогноз объема рынка средств для депиляции по сегментам в России в 2019-2022 гг., млн. руб.

## Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка средств для депиляции в России.

Объем рынка средств для депиляции в России в 2018 г. составил 8 276,8 млн. руб.

Рынок средств для депиляции представлен тремя сегментами:

- «Средства для удаления волос/Осветлители»;
- «Средства для бритья»;
- «Женские бритвы и лезвия».

К наиболее крупному сегменту рынка относится «Женские бритвы и лезвия», объем которого в 2018 г. составил 4 398,8 млн. руб.

Дистрибуция средств для депиляции в России преимущественно осуществляется через канал «Внутримагазинная розница».

Наибольший объем продаж средств для депиляции в России в 2018 г. пришелся на крупнейшие компании: ООО «Gillette Group» и ООО «Рекитт Бенкизер здравоохранение». Их рыночные доли в стоимостном выражении в 2018 г. составили 59,7% и 13,1% соответственно. Самым крупным брендом в обзорном периоде стал Gillette Venus (ООО "Gillette Group").

По прогнозам объем рынка средств для депиляции в России в 2019 г. составит 8 624,1 млн. руб. Ожидается, что к концу 2022 г. объем рынка вырастет до 9 783,0 млн. руб.

## Глава 1. Технологические характеристики исследования

### Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка средств для депиляции в России.

### Задачи исследования

1. Определить объем, темп роста и динамику развития рынка средств для депиляции в России по сегментам рынка:
  - средства для удаления волос/осветлители;
  - средства для бритья;
  - женские бритвы и лезвия.
2. Выделить и описать основные сегменты рынка средств для депиляции в России.
3. Определить рыночные доли компаний и брендов на рынке средств для депиляции в России.
4. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке средств для депиляции в России.
5. Определить основные каналы сбыта продукции на рынке средств для депиляции в России.
6. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка средств для депиляции в России в ближайшие несколько лет.
7. Составить прогноз объема рынка средств для депиляции в России до 2022 г. в стоимостном выражении.

### Объект исследования

Рынок средств для депиляции в России.

### Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является анализ ситуации на рынке средств для депиляции, а также расчет показателей, характеризующих его состояние в настоящее время и в будущем.

### Метод анализа данных

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

## Глава 2. Объем и темп роста рынка средств для депиляции в России

Объем рынка средств для депиляции в России в 2018 г. составил 8 276,8 млн. руб.

Рынок средств для депиляции представлен тремя сегментами:

- «Средства для удаления волос/Осветлители»;
- «Средства для бритья»;
- «Женские бритвы и лезвия».

К наиболее крупному сегменту рынка относится «Женские бритвы и лезвия», объем которого в 2018 г. составил 4 398,8 млн. руб. (в 2017 г. - .....).

Второе место занимает сегмент «.....». Его объем в 2018 г. ..... до ....., по сравнению с 2017 г. (.....).

Наименьший объем рынка у сегмента «.....»: ..... в 2018 г. (в 2017 г. – .....).

Таблица 1. Объём рынка средств для депиляции по сегментам в России в 2013-2018 гг., млн. руб.

Сегменты	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Женские бритвы и лезвия						
Средства для удаления волос/Осветлители						
Средства для бритья						
<b>Итого</b>						

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка джинсовой одежды в России в 2012 - 2018 гг., млрд. руб., %.

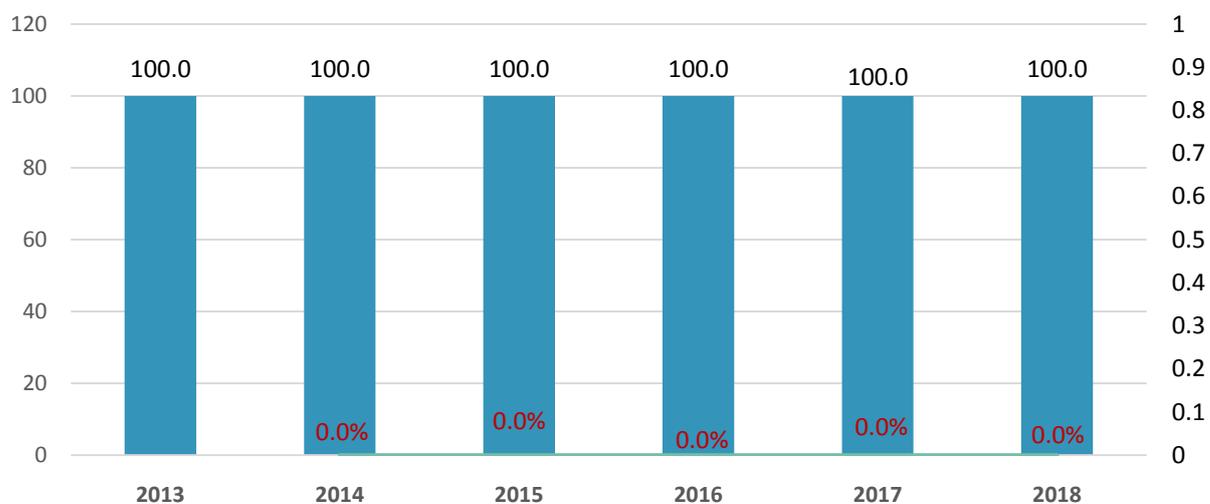
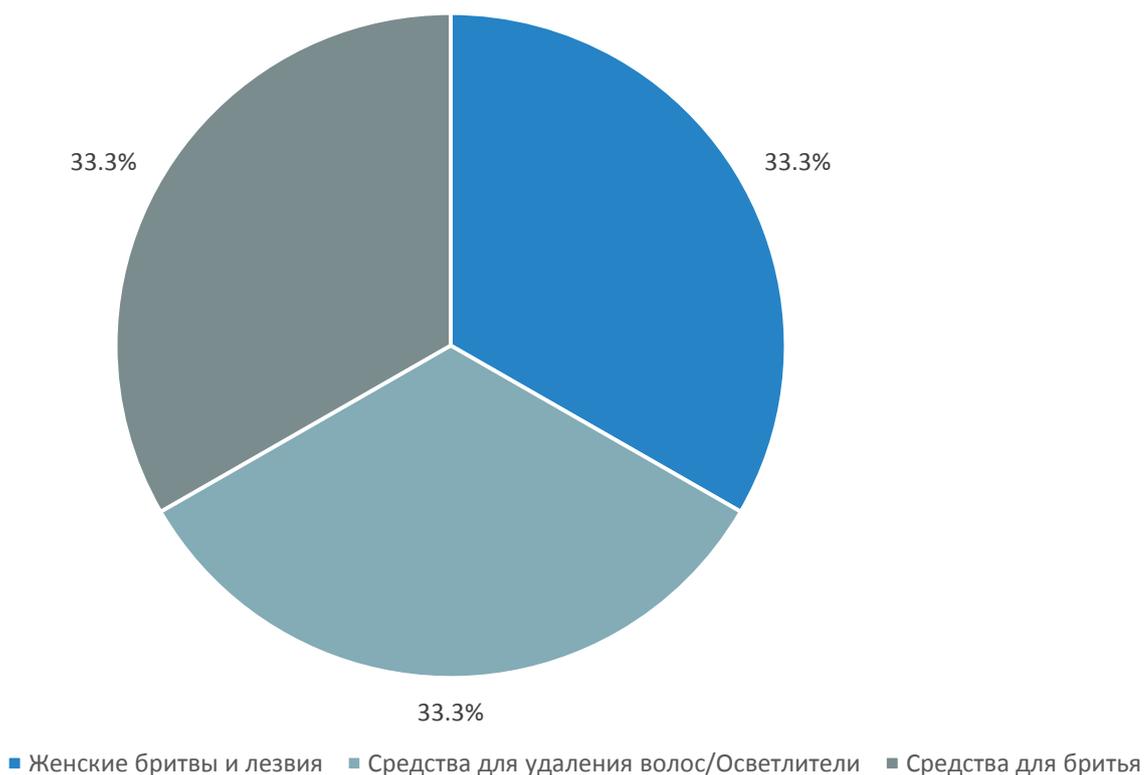
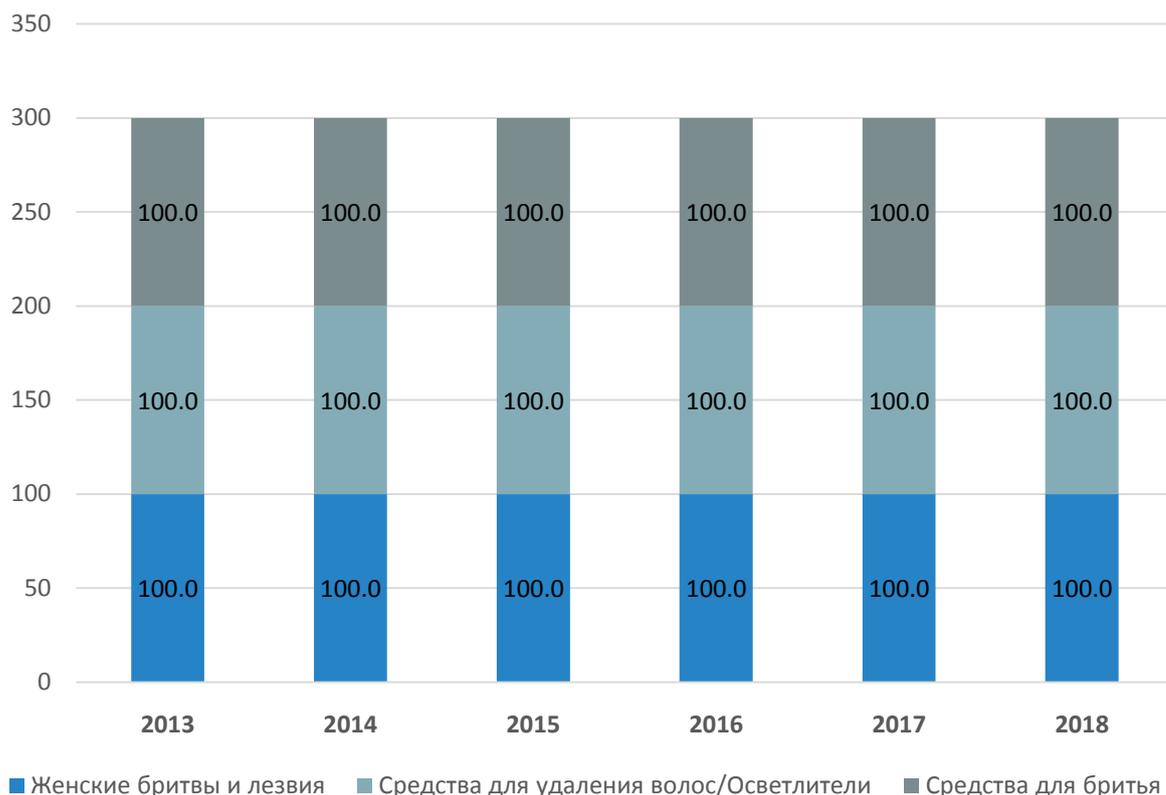


Диаграмма 2. Доли сегментов в общем объеме рынка средств для депиляции в России в 2018 г., % от стоимостного объема рынка.



**Диаграмма 3. Объем сегментов рынка средств для депиляции в России в 2012 - 2018 гг., млн. руб.**



Среднегодовой темп прироста объема рынка средств для депиляции в России в 2013-2018 гг. равен .....% в стоимостном выражении. В 2018 г. темп прироста достиг отметки .....%.

В 2018 г. на рынке средств для депиляции в России наибольший темп прироста наблюдался в двух сегментах: «.....» и «.....». Темп прироста для этих сегментов в стоимостном выражении в 2018 г. составил .....% и .....% соответственно.

**Таблица 2. Темпы прироста рынка средств для депиляции по сегментам в России в 2013-2018 гг., % в стоимостном выражении.**

Сегменты	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018
Женские бритвы и лезвия					
Средства для удаления волос/Осветлители					
Средства для бритья					
<b>Итого</b>					

**Сегмент «Женские бритвы и лезвия»**

Сегмент «Женские бритвы и лезвия» в стоимостном выражении занимает лидирующую позицию на рынке средств для депиляции в России. Его доля на рынке в 2018 г. составила .....%.

Темп прироста данного сегмента в 2018 г. составил .....%.

**Диаграмма 4. Объем и темпы прироста сегмента «Женские бритвы и лезвия» на рынке средств для депиляции России в 2012 - 2018 гг., млн. руб., %.**



**Сегмент «Средства для удаления волос/Осветлители»**

Сегмент «Средства для удаления волос/Осветлители» является ..... по величине сегментом в стоимостном выражении на рынке средств для депиляции в России. Его доля на рынке в 2018 г. составила .....%.

Темп прироста объема данного сегмента в стоимостном выражении в 2018 г. составил .....%.

**Диаграмма 5. Объем и темпы прироста сегмента «Средства для удаления волос/осветлители» на рынке средств для депиляции России в 2012 - 2018 гг., млн. руб., %.**



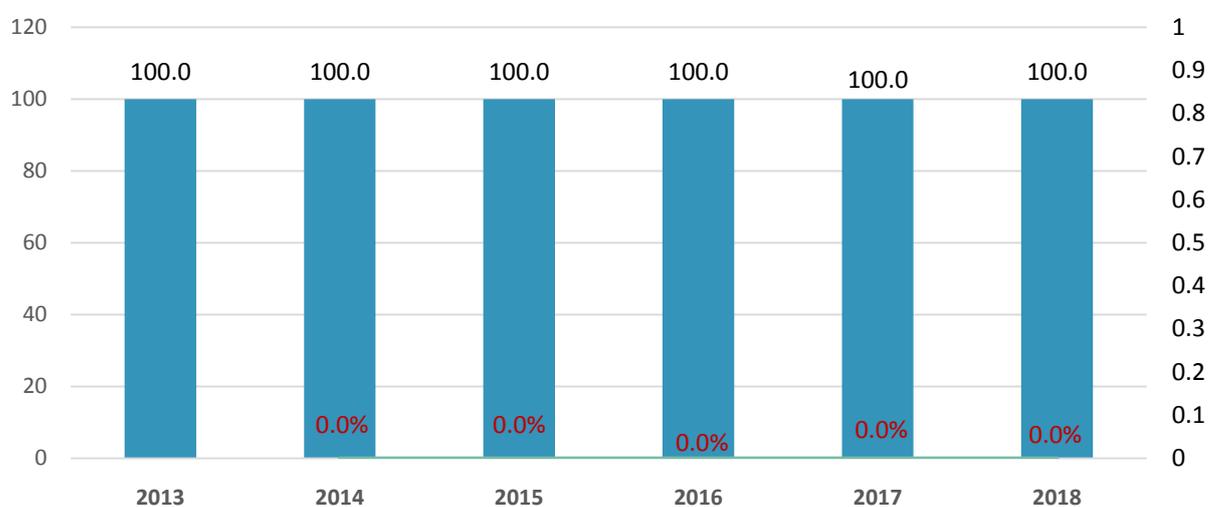
### Сегмент «Средства для бритья»

Сегмент «Средства для бритья» представлен различными женскими кремами, гелями и пенами для бритья.

Объем сегмента «Средства для бритья» в 2018 г. составил ....., является ..... по величине сегментом на рынке средств для депиляции в России.

Темп прироста рассматриваемого сегмента в 2018 г. составил .....% в стоимостном выражении.

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста сегмента «Средства для бритья» на рынке средств для депиляции России в 2012 - 2018 гг., млн. руб., %.



### Глава 3. Каналы сбыта

Дистрибуция средств для депиляции в России в большей степени осуществляется через канал «Внутримагазинная розница». В 2018 г. доля данного канала составила .....% от общего объема рынка средств для депиляции в стоимостном выражении.

Большая доля продаж осуществляется через розничные магазины. В 2018 г. эта доля составила .....% в стоимостном выражении.

Таблица 3. Дистрибуция средств для депиляции по формату торговли в России в 2017-2018 гг., % в стоимостном выражении.

Дистрибьютер	2017	2018
<b>Внутримагазинная розница</b>		
<b>Розничные магазины</b>		
<b>Современная розница</b>		
Мини-маркет		
Гипермаркеты		
Супермаркеты		
<b>Традиционная розница</b>		
Независимые небольшие магазины		
<b>Специализированные магазины</b>		
<b>Ритейлеры, специализирующиеся на продаже косметики и средств личной гигиены</b>		
Ритейлеры, специализирующиеся на продаже косметики		
Аптечные пункты		
Аптеки		
<b>Прочие специализированные магазины</b>		
Уличные рынки		
Прочие специализированные не продуктовые магазины		
<b>Магазины смешанной торговли</b>		
Универмаги		
<b>Внемагазинная розница</b>		
<b>Прямые продажи</b>		
<b>Магазин-на-диване</b>		
<b>Интернет розница</b>		

---

## Глава 4. Тенденции и перспективы развития рынка средств для депиляции в России

### Популярность современных устройств

Популярность современных устройств для удаления волос, таких как электроэпиляторы, фотоэпиляторы, негативно влияет на уровень потребления женщинами косметических средств для депиляции, бритв и лезвий. Современные устройства и технологии удаления волос с каждым годом становятся все более популярными и конкурентоспособными. Главное преимущество современных аппаратных.....

## Глава 5. Конкурентный анализ рынка средств для депиляции в России

### Рыночные доли компаний

В период с 2013-2018 гг. компании «.....» принадлежало в среднем .....% продаж в стоимостном выражении. Данная компания характеризуется высоким уровнем узнаваемости бренда и лояльностью покупателей, а также широкой дистрибьюторской сетью. Это делает рынок средств для депиляции более недоступным для новых игроков. Новым компания труднее выйти на рынок и добиться успеха.

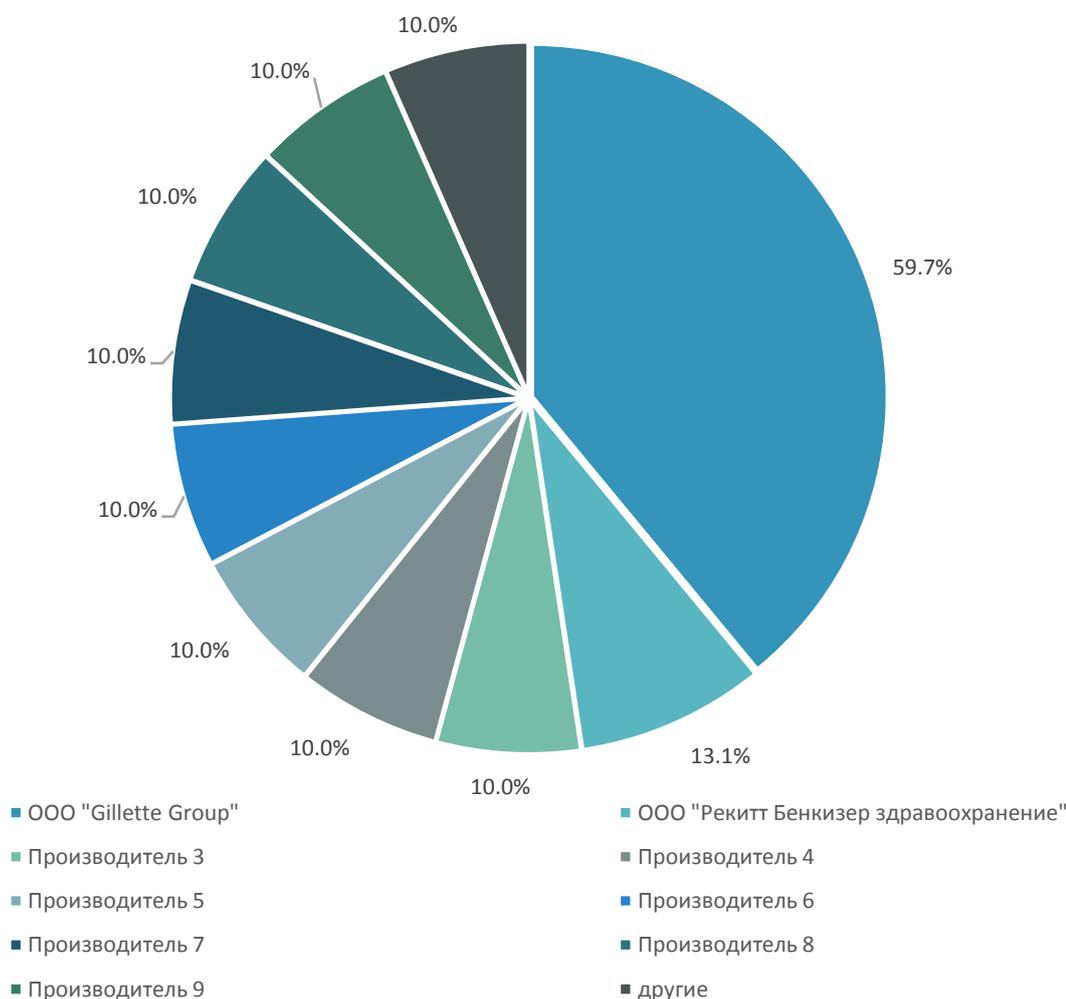
На втором месте по величине объема продаж средств для депиляции в России в 2018 г. находится компания ООО «Рекитт Бенкизер здравоохранение». Их рыночная доля в 2018 г. составила 13,1% в стоимостном выражении.

ООО «Рекитт Бенкизер здравоохранение» зафиксировал самый высокий рост объемов продаж среди ведущих игроков рынка в 2018 г. Рыночная доля компании увеличилась .....%.

**Таблица 4. Доли производителей в объеме рынка средств для депиляции в России в 2013-2018 гг., % от стоимостного объема рынка.**

Производители	2013	2014	2015	2016	2017	2018
ООО "Gillette Group"						59,7
ООО "Рекитт Бенкизер здравоохранение"						13,1
<b>Итого</b>						

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме рынка средств для депиляции в России в 2018 г., % от стоимостного объема рынка.



Маловероятно, что в прогнозируемый период 2019-2022 гг. произойдут какие-либо существенные изменения в конкурентной ситуации, так как компании, занимающие лидирующие позиции, достаточно стабильны, чтобы выдержать любую угрозу. Поэтому ожидается, что .....» и «.....» продолжат доминировать на данном рынке.

### Рыночные доли брендов

Самым крупным брендом в рассматриваемом периоде стал Gillette Venus (ООО "Gillette Group"). Его доля рынка в 2018 г. составила 24,6% в стоимостном выражении. Не менее популярными брендами являются ....., ....., ..... Их рыночные доли в стоимостном выражении в 2018 г. составили ....., .....% и .....% соответственно.

Таблица 5. Доли брендов в объеме рынка средств для депиляции в России в 2013-2018 гг., % от стоимостного объема рынка.

Бренд	Производитель	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Gillette Venus	ООО "Gillette Group"	21,9	22,1	22,9	23,3	23,5	24,6
<b>Итого</b>							

Диаграмма 8. Доли брендов в объеме рынка средств для депиляции в России в 2018 г., % от стоимостного объема рынка.

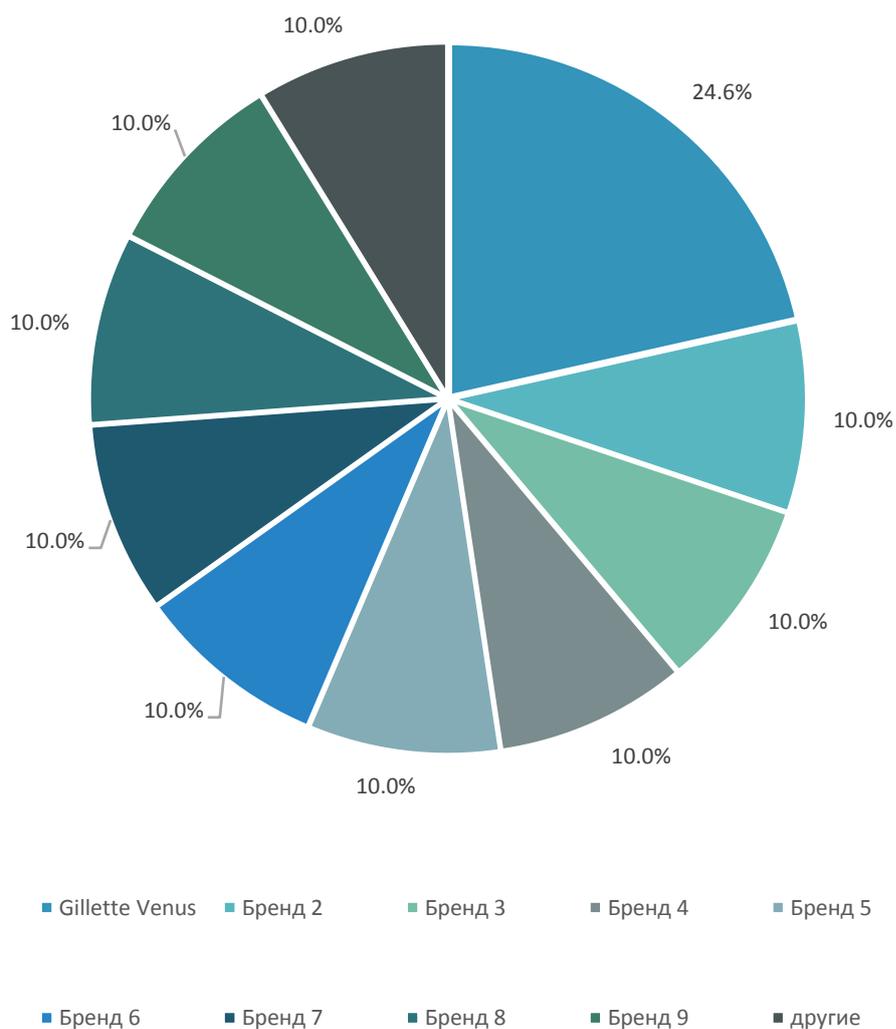


Таблица 6. Объемы продаж средств для депиляции в России по брендам в 2013-2018 гг., млн. руб..

Бренд	Производитель	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Gillette Venus	ООО "Gillette Group"						
другие	другие						
<b>Итого</b>							

## Глава 6. Прогноз развития рынка средств для депиляции в России до 2022 г.

По прогнозам объем рынка средств для депиляции в России в 2019 г. составит 8 624,1 млн. руб. Ожидается, что к концу 2022 г. объем рынка вырастет до 9 783,0 млн. руб.

Таблица 7. Прогноз объема рынка средств для депиляции по сегментам в России в 2019-2022 гг., млн. руб.

Сегменты	2018	2019	2020	2021	2022
Женские бритвы и лезвия					
Средства для удаления волос/Осветлители					
Средства для бритья					
<b>Итого</b>					

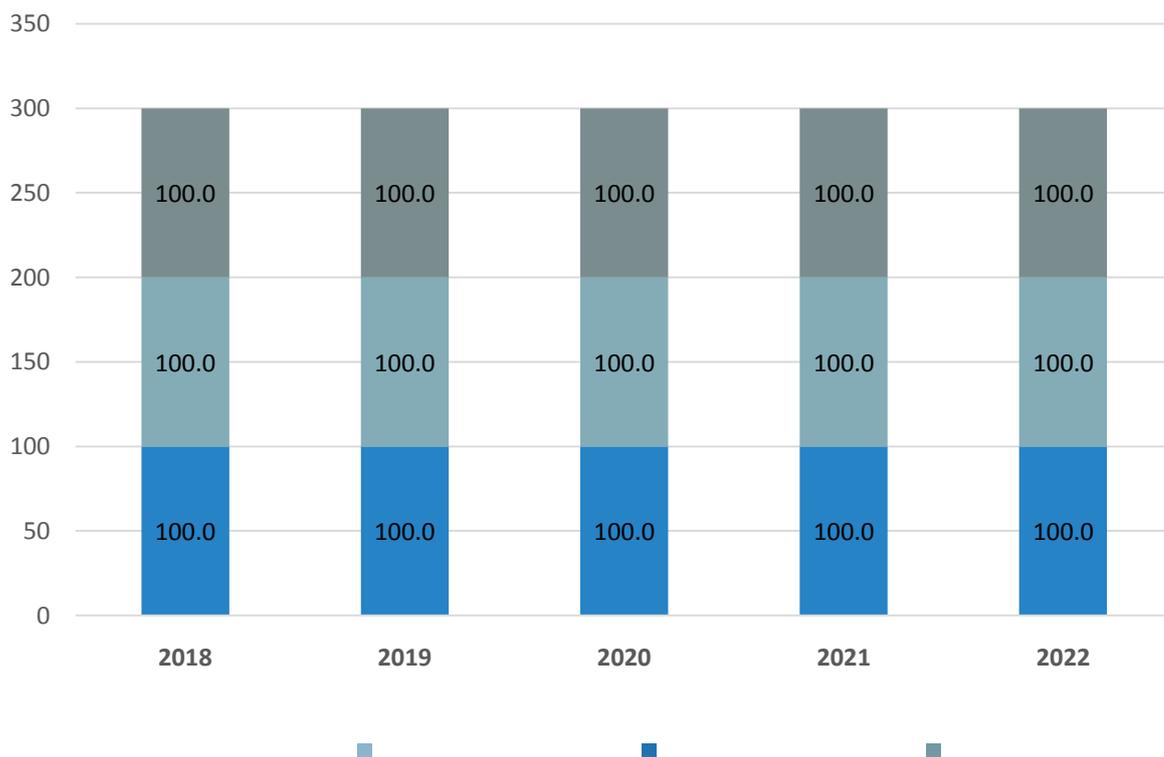
Среднегодовой темп прироста объема рынка средств для депиляции в России в прогнозируемый период составит .....% в стоимостном выражении.

Диаграмма 9. Прогноз объема и темпов прироста рынка средств для депиляции в России в 2019-2022 гг., млн. руб., % в стоимостном выражении



Самый крупный сегмент «.....» в 2019 г. ожидает прирост на .....% и его объем составит ..... К 2022 г. увеличение объема продаж продолжится до .....

**Диаграмма 10. Прогноз объема рынка средств для депиляции по сегментам в России в 2019-2022 гг., млн. руб.**



**Таблица 8. Прогноз темпов прироста объема рынка средств для депиляции по сегментам в России в 2019-2022 гг., % в стоимостном выражении.**

Сегменты	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Женские бритвы и лезвия				
Средства для удаления волос/Осветлители				
Средства для бритья				
<b>Итого</b>				

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125448, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

