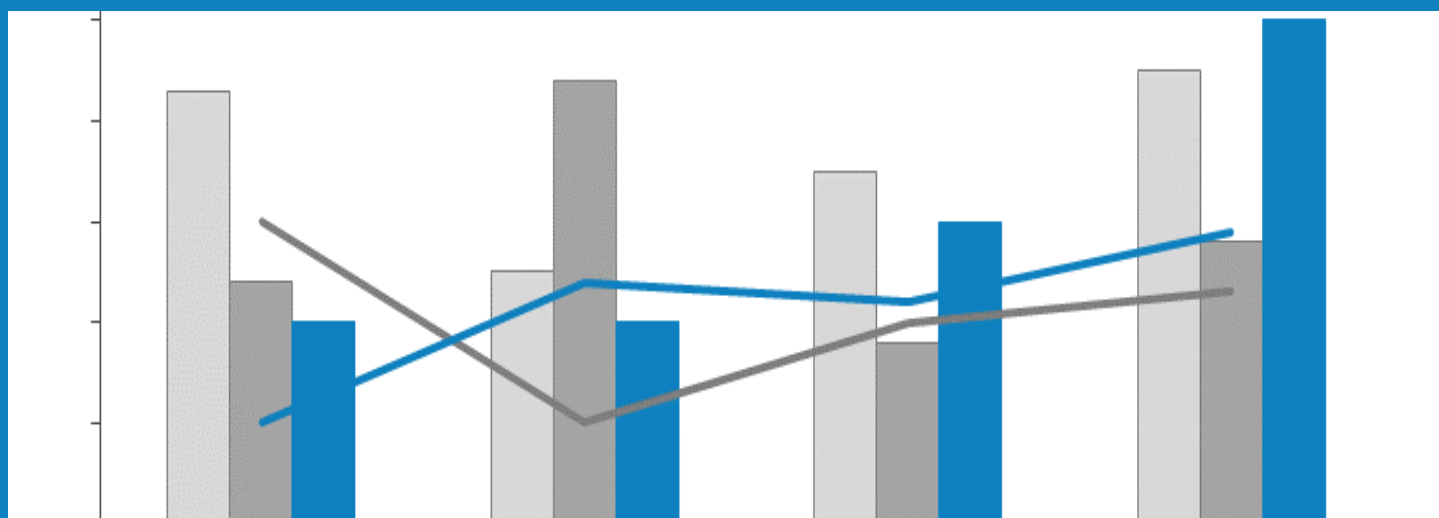




Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка кровельных полимерных гидроизоляционных мембран в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Компания, Профиль, РБК-Daily, Секрет фирмы и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	10
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	12
Объект исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования	12
Метод сбора и анализа данных	12
Источники получения информации	12
Объем и структура выборки	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики кровельных полимерных гидроизоляционных мембран	14
Глава 3. Объем и темпы роста рынка полимерных мембран в России	15
Объем и темпы роста рынка - всего	15
Объем рынка по категориям	18
Глава 4. Производство полимерных мембран в России	21
Производство в целом	21
Производство по категориям	23
ПВХ	24
ТПО	25
ЭПДМ	25
Глава 5. Импорт кровельных полимерных гидроизоляционных мембран в Россию и экспорт кровельных полимерных гидроизоляционных мембран из России	27
Импорт и экспорт по категориям	27
Импорт и экспорт по производителям	29
Импорт и экспорт по категориям и производителям	32
Импорт по странам происхождения	34
Экспорт по странам назначения	35
Глава 6. Основные тенденции развития рынка кровельных полимерных гидроизоляционных мембран в России	36
В 2019 году кровельный рынок продолжает сокращаться	36
Спрос на ПВХ-мембраны на российском рынке увеличивается	36
Факторы сдерживания роста сегмента полимерных ПВХ-мембран	37

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 20 таблиц и 7 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка кровельных полимерных гидроизоляционных мембран в России в натуральном выражении, м2 и % прироста

Таблица 2. Объем рынка кровельных полимерных гидроизоляционных мембран в России в стоимостном выражении, \$ и % прироста

Таблица 3. Объем рынка кровельных полимерных гидроизоляционных мембран в России по категориям в натуральном выражении, м2

Таблица 4. Объем рынка кровельных полимерных гидроизоляционных мембран в России по категориям в стоимостном выражении, \$

Таблица 5. Объем производства ПВХ кровельных полимерных гидроизоляционных мембран в России по производителям в натуральном выражении, м2.

Таблица 6. Объем производства ПВХ кровельных полимерных гидроизоляционных мембран в России по производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 7. Объем производства ТПО кровельных полимерных гидроизоляционных мембран в России по производителям в натуральном выражении, м2.

Таблица 8. Объем производства ТПО кровельных полимерных гидроизоляционных мембран в России по производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 9. Объем производства ЭПДМ кровельных полимерных гидроизоляционных мембран в России по производителям в натуральном выражении, м2.

Таблица 10. Объем производства ЭПДМ кровельных полимерных гидроизоляционных мембран в России по производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 11. Импорт в Россию и экспорт из России кровельных полимерных гидроизоляционных мембран по категориям в натуральном выражении, м2

Таблица 12. Импорт в Россию и экспорт из России кровельных полимерных гидроизоляционных мембран по категориям в стоимостном выражении, \$

Таблица 13. Импорт в Россию и экспорт из России кровельных полимерных гидроизоляционных мембран по производителям в натуральном выражении, м2

Таблица 14. Импорт в Россию и экспорт из России кровельных полимерных гидроизоляционных мембран по производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 15. Импорт в Россию и экспорт из России кровельных полимерных гидроизоляционных мембран по категориям и производителям в натуральном выражении, м2

Таблица 16. Импорт в Россию и экспорт из России кровельных полимерных гидроизоляционных мембран по категориям и производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 17. Импорт кровельных полимерных гидроизоляционных мембран в Россию по странам происхождения в натуральном выражении, м2

Таблица 18. Импорт кровельных полимерных гидроизоляционных мембран в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, \$

Таблица 19. Экспорт кровельных полимерных гидроизоляционных мембран из России по странам назначения в натуральном выражении, м2

Таблица 20. Экспорт кровельных полимерных гидроизоляционных мембран из России по странам назначения в стоимостном выражении, \$

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка кровельных полимерных гидроизоляционных мембран в России в натуральном выражении, м2 и % прироста

Диаграмма 2. Объем рынка кровельных полимерных гидроизоляционных мембран в России в стоимостном выражении, \$ и % прироста

Диаграмма 3. Структура рынка кровельных полимерных гидроизоляционных мембран в России по категориям, % от натурального объема

Диаграмма 4. Структура рынка кровельных полимерных гидроизоляционных мембран в России по категориям, % от стоимостного объема

Диаграмма 5. Объем и темпы роста производства кровельных полимерных гидроизоляционных мембран в России в натуральном выражении, м2 и % прироста.

Диаграмма 6. Объем и темпы роста производства кровельных полимерных гидроизоляционных мембран в России в стоимостном выражении, \$ и % прироста.

Диаграмма 7. Структура производства кровельных полимерных гидроизоляционных мембран в России по категориям, % от натурального объема

Резюме

Рынок кровельных полимерных гидроизоляционных мембран в России претерпел значительные изменения в сторону снижения объемов импорта и наращивания объемов как производства, так и экспорта. Согласно расчетам аналитиков Discovery Research Group, рынок кровельных полимерных гидроизоляционных мембран в России в 2018 г. в натуральном выражении составил 20 340 928,4 м2. При этом за 9 месяцев 2019 г. рынок достиг 14 703 744 м2.

Рынок кровельных полимерных гидроизоляционных мембран в России в натуральном выражении за 9 мес. 2019 г. на 95,3% состоит из ПВХ кровельных полимерных гидроизоляционных мембран.

Лидером в объеме производства ПВХ мембран стала ГК Технониколь.

В 2018 г. было импортировано 1 918 401,7 м2 кровельных полимерных гидроизоляционных мембран, а экспортировано 3 753 200,9 м2. За 9 мес. 2019 г. импорт достиг 1 230 076,2 м2, экспорт - 3 473 831,4 м2.

За 9 мес. 2019 г. в натуральном выражении больше всего было ввезено ПВХ мембран – 1 082 545,1 м2 или 88% от всего объема импорта. Экспортировано за 9 мес. 2019 г. было больше всего также ПВХ мембран – 99,9%.

За 9 мес. 2019 г. наибольший объем поставок из-за рубежа осуществила компания FATRA A.S. – 39,4% от всего объема импорта. При этом наибольший объем экспортировала ГК ТЕХНОНИКОЛЬ – 79,7% от всего объема экспорта.

За 9 мес. 2019 г. кровельных полимерных гидроизоляционных мембран в Россию в натуральном выражении больше всего импортировано было из Чехии – 39,4%.

За 9 мес. 2019 г. больше всего экспортировано кровельных полимерных гидроизоляционных мембран было в Германию – 17,1%.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок кровельных полимерных гидроизоляционных мембран в России.

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка кровельных полимерных гидроизоляционных мембран в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамику развития российского рынка полимерных мембран.
2. Выделить и описать основные сегменты рынка полимерных мембран в России:
 - мембраны ПВХ;
 - мембраны ТПО;
 - мембраны ЭПДМ.
3. Объем, темпы роста и динамику развития российского рынка полимерных мембран по сегментам.
4. Определить объем и темпы роста производства полимерных мембран в России.
5. Определить объем и темпы роста производства полимерных мембран в России по сегментам.
6. Основные производители полимерных мембран в России.
7. Объем импорта в Россию и экспорта из России полимерных мембран.
8. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка полимерных мембран в России в ближайшие несколько лет.

Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке кровельных полимерных гидроизоляционных мембран и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.

5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России кровельных полимерных гидроизоляционных мембран**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики кровельных полимерных гидроизоляционных мембран

Гидроизоляционные материалы - это материалы, предназначенные для защиты, гидроизоляции строительных конструкций, зданий и сооружений от вредного воздействия омывающей или фильтрующей воды и химически агрессивных жидкостей, таких как растворители, кислоты, щелочи, нефтепродукты и прочее, и так же для строительных, ремонтных и ремонтно-восстановительных работ. Использование современных гидроизоляционных материалов обеспечивает надёжную водонепроницаемость строительных и подкровельных конструкций и утепляющих материалов.

...

Глава 3. Объем и темпы роста рынка полимерных мембран в России

Объем и темпы роста рынка - всего

Рынок кровельных полимерных гидроизоляционных мембран в России претерпел значительные изменения в сторону снижения объемов импорта и наращивания объемов как производства, так и экспорта. В натуральном выражении импорт в 2018 г. составил только 9,4% от рынка. Согласно расчетам аналитиков Discovery Research Group, рынок кровельных полимерных гидроизоляционных мембран в России в 2018 г. в натуральном выражении составил 20 340 928,4 м². При этом за 9 месяцев 2019 г. рынок достиг 14 703 744 м².

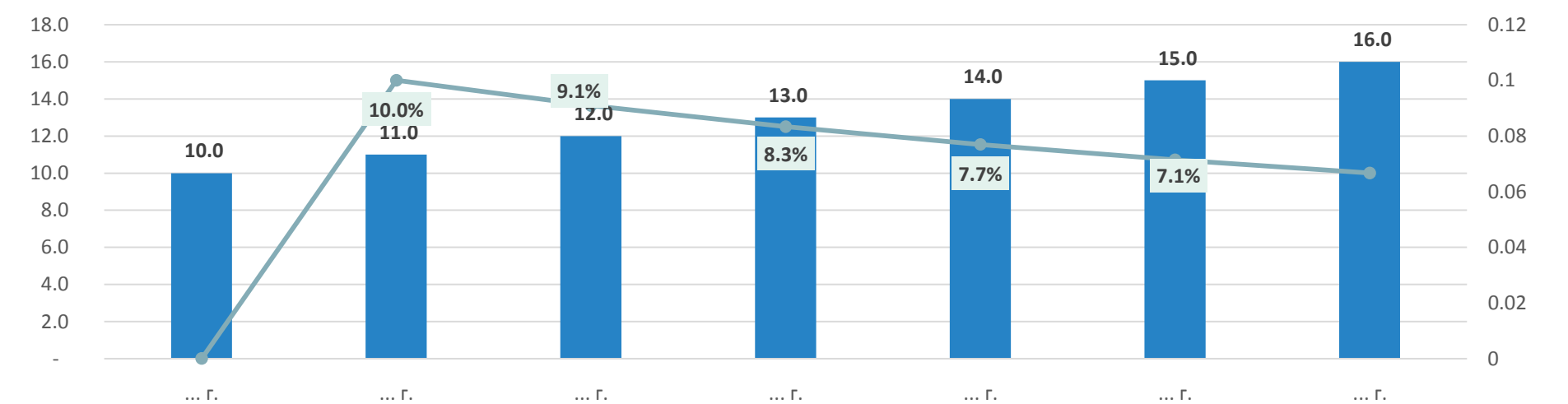
...

Таблица 1. Объем рынка кровельных полимерных гидроизоляционных мембран в России в натуральном выражении, м² и % прироста

Показатель							
Производство							
Импорт							
Экспорт							
Объем рынка							
% прироста							

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 1. Объем рынка кровельных полимерных гидроизоляционных мембран в России в натуральном выражении, м2 и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

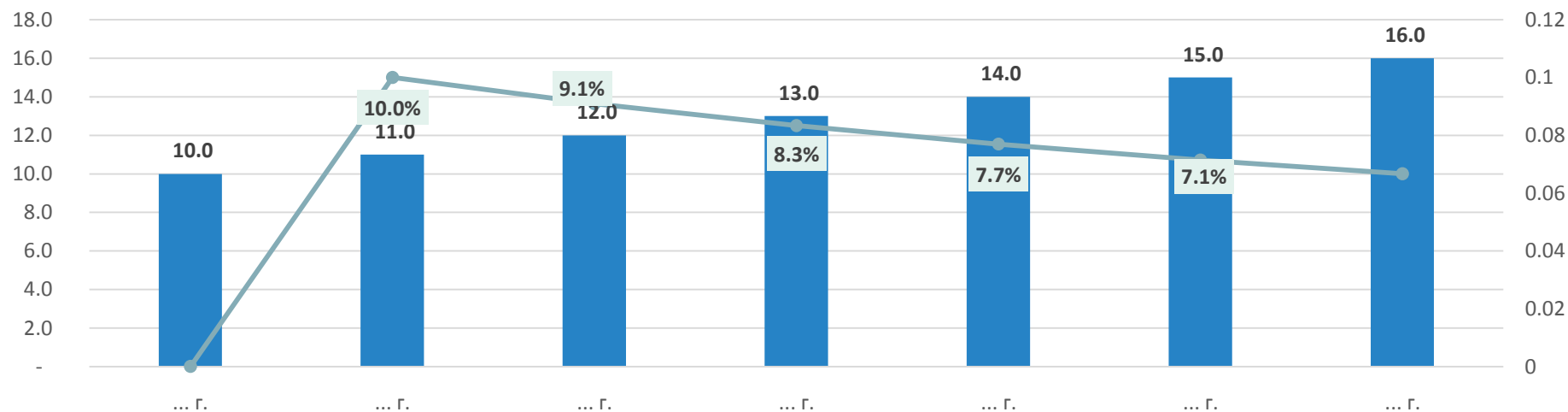
В стоимостном выражении рынок кровельных полимерных гидроизоляционных мембран в России ...

Таблица 2. Объем рынка кровельных полимерных гидроизоляционных мембран в России в стоимостном выражении, \$ и % прироста

Показатель							
Производство							
Импорт							
Экспорт							
Объем рынка							
% прироста							

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 2. Объем рынка кровельных полимерных гидроизоляционных мембран в России в стоимостном выражении, \$ и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем рынка по категориям

Ниже представлена таблица, в которой отражены показатели объема рынка кровельных полимерных гидроизоляционных мембран в России в натуральном выражении по категориям

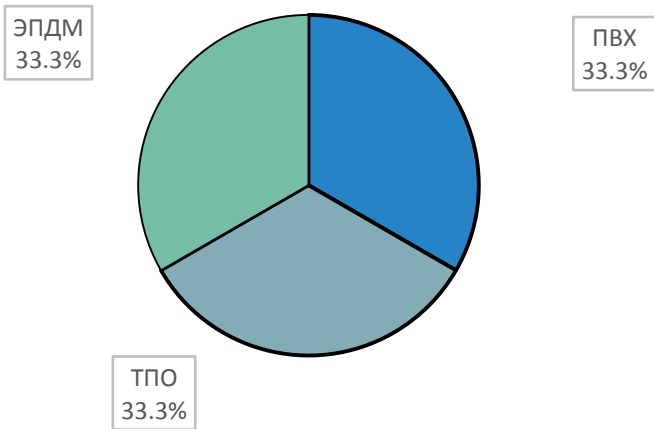
Таблица 3. Объем рынка кровельных полимерных гидроизоляционных мембран в России по категориям в натуральном выражении, м2

Категория	Показатель							
ПВХ	Производство							
	Импорт							
	Экспорт							
	Объем рынка							
ТПО	Производство							
	Импорт							
	Экспорт							
	Объем рынка							
ЭПДМ	Производство							
	Импорт							
	Экспорт							
	Объем рынка							

Источник: расчеты Discovery Research Group

Как мы можем увидеть, рынок кровельных полимерных гидроизоляционных мембран в России в натуральном выражении за 9 мес. 2019 г. на 95,3% состоит из ПВХ кровельных полимерных гидроизоляционных мембран.

Диаграмма 3. Структура рынка кровельных полимерных гидроизоляционных мембран в России по категориям, % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Если рассмотреть объем рынка кровельных полимерных гидроизоляционных мембран в России в стоимостном выражении, то ...

Таблица 4. Объем рынка кровельных полимерных гидроизоляционных мембран в России по категориям в стоимостном выражении, \$

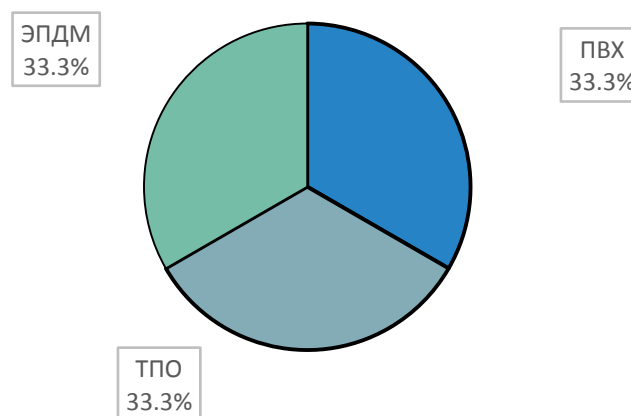
Категория	Показатель							
ПВХ	Производство							
	Импорт							
	Экспорт							
	Объем рынка							
ТПО	Производство							
	Импорт							
	Экспорт							
	Объем рынка							

Анализ рынка кровельных полимерных гидроизоляционных мембран в России

ЭПДМ	Производство							
	Импорт							
	Экспорт							
	Объем рынка							

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 4. Структура рынка кровельных полимерных гидроизоляционных мембран в России по категориям, % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство полимерных мембран в России

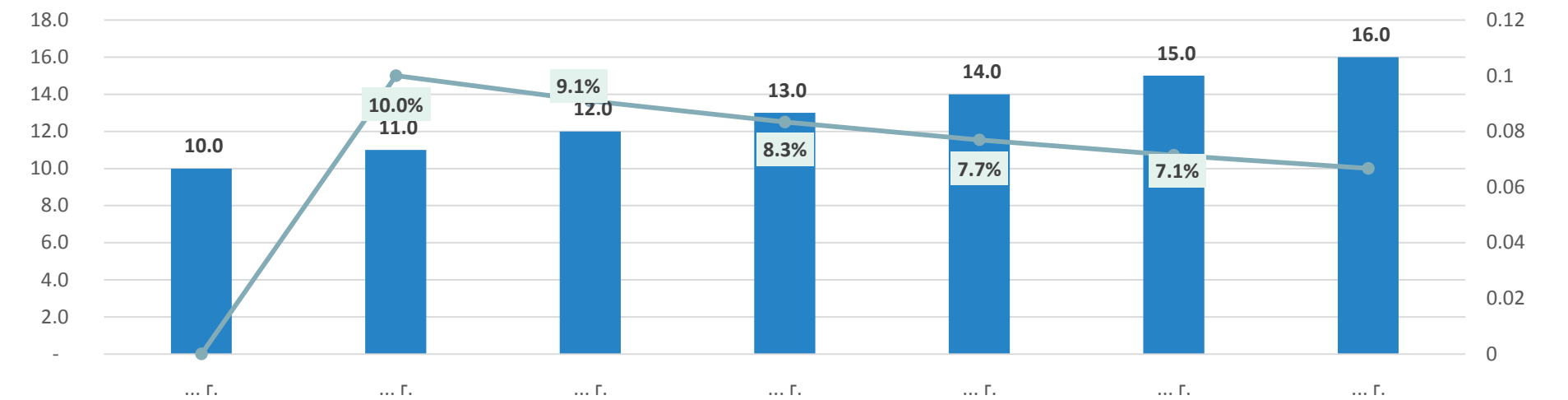
Производство в целом

В России данные по объему производства кровельных полимерных гидроизоляционных мембран не агрегируются службой государственной статистики - ФСГС РФ.

Ниже будут представлены данные по производству кровельных полимерных гидроизоляционных мембран в России по расчетам аналитиков Discovery Research Group.

...

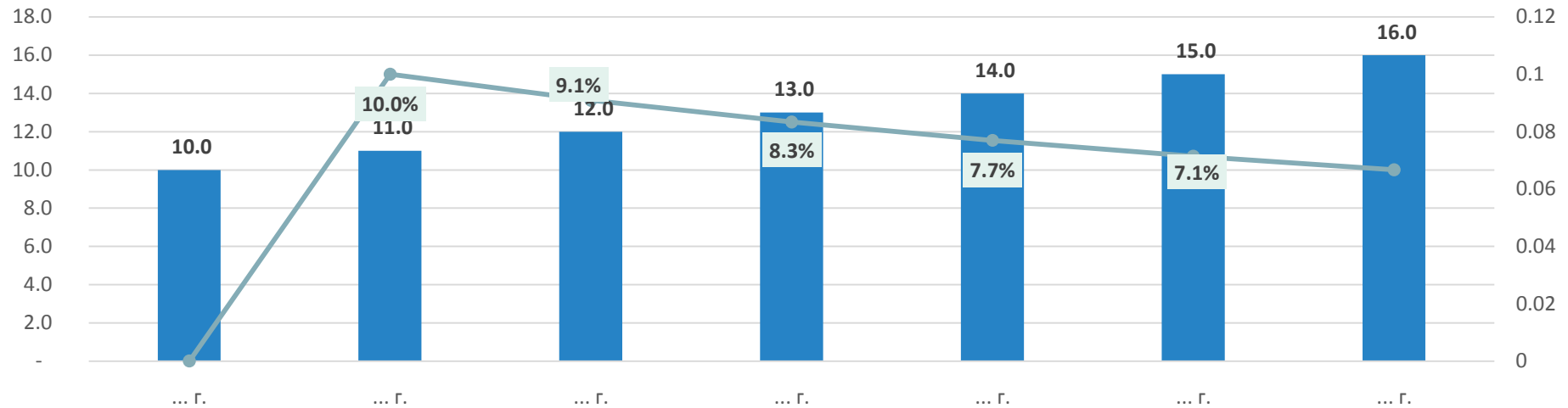
Диаграмма 5. Объем и темпы роста производства кровельных полимерных гидроизоляционных мембран в России в натуральном выражении, м2 и % прироста.



Источник: расчеты Discovery Research Group

В стоимостном выражении производство ...

Диаграмма 6. Объем и темпы роста производства кровельных полимерных гидроизоляционных мембран в России в стоимостном выражении, \$ и % прироста.

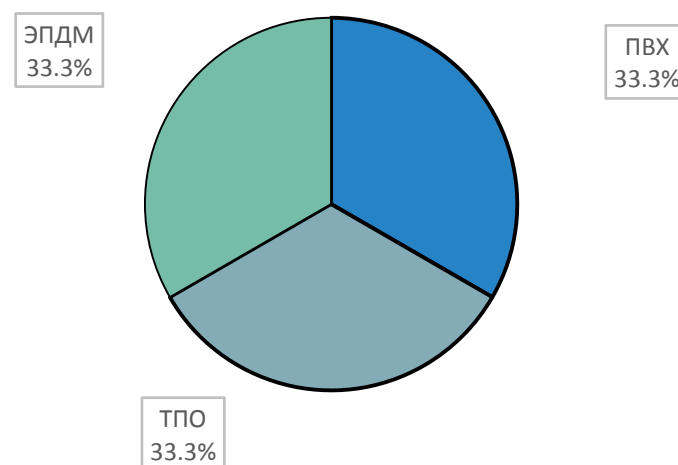


Источник: расчеты Discovery Research Group

Производство по категориям

По расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group в натуральном выражении лидерами стали ...

Диаграмма 7. Структура производства кровельных полимерных гидроизоляционных мембран в России по категориям, % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

ПВХ

Лидером в объеме производства ПВХ мембран стала ГК Технониколь ...

Таблица 5. Объем производства ПВХ кровельных полимерных гидроизоляционных мембран в России по производителям в натуральном выражении, м2.

СФ	Производитель							
г. Москва	ГК ТЕХНОНИКОЛЬ							
Московская область	ООО ЗИКА							
...	...							
	Прочие							
	Итого							

Источник: расчеты Discovery Research Group

Ниже представлена таблица в стоимостном выражении.

Таблица 6. Объем производства ПВХ кровельных полимерных гидроизоляционных мембран в России по производителям в стоимостном выражении, \$

СФ	Производитель							
г. Москва	ГК ТЕХНОНИКОЛЬ							
Московская область	ООО ЗИКА							
...	...							
	Прочие							
	Итого							

Источник: расчеты Discovery Research Group

ТПО

Лидером в объеме производства ПВХ мембран ...

Таблица 7. Объем производства ТПО кровельных полимерных гидроизоляционных мембран в России по производителям в натуральном выражении, м2.

СФ	Производитель							
	Прочие							
	Итого							

Источник: расчеты Discovery Research Group

Ниже представлена таблица в стоимостном выражении.

Таблица 8. Объем производства ТПО кровельных полимерных гидроизоляционных мембран в России по производителям в стоимостном выражении, \$

СФ	Производитель							
	Прочие							
	Итого							

Источник: расчеты Discovery Research Group

ЭПДМ

По данным аналитиков Discovery Research Group в России ...

Таблица 9. Объем производства ЭПДМ кровельных полимерных гидроизоляционных мембран в России по производителям в натуральном выражении, м2.

СФ	Производитель							
	Итого							

Источник: расчеты Discovery Research Group

Ниже представлена таблица в стоимостном выражении.

Таблица 10. Объем производства ЭПДМ кровельных полимерных гидроизоляционных мембран в России по производителям в стоимостном выражении, \$

СФ	Производитель							
	Итого							

Источник: расчеты Discovery Research Group

Глава 5. Импорт кровельных полимерных гидроизоляционных мембран в Россию и экспорт кровельных полимерных гидроизоляционных мембран из России

Импорт и экспорт по категориям

В 2018 г. было импортировано 1 918 401,7 м2 кровельных полимерных гидроизоляционных мембран, а экспортировано 3 753 200,9 м2. За 9 мес. 2019 г. импорт достиг 1 230 076,2 м2, экспорт - 3 473 831,4 м2.

За 9 мес. 2019 г. в натуральном выражении больше всего было ввезено ПВХ мембран – 1 082 545,1 м2 или 88% от всего объема импорта. Экспортировано за 9 мес. 2019 г. было больше всего также ПВХ мембран – 99,9%.

Таблица 11. Импорт в Россию и экспорт из России кровельных полимерных гидроизоляционных мембран по категориям в натуральном выражении, м2

Направление перемещения	Категория							
ИМ	ПВХ							
	ТПО							
	ЭПДМ							
Итого импортировано								
ЭК	ПВХ							
	ТПО							
	ЭПДМ							
Итого экспортировано								

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным по данным ФТС РФ

Ниже представлена таблица в стоимостном выражении.

Таблица 12. Импорт в Россию и экспорт из России кровельных полимерных гидроизоляционных мембран по категориям в стоимостном выражении, \$

Направление перемещения	Категория							
ИМ	ПВХ							
	ТПО							
	ЭПДМ							
Итого импортировано								
ЭК	ПВХ							
	ТПО							
	ЭПДМ							
Итого экспортировано								

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным по данным ФТС РФ

Импорт и экспорт по производителям

За 9 мес. 2019 г. наибольший объем поставок из-за рубежа осуществила компания FATRA A.S. – 39,4% от всего объема импорта.

При этом наибольший объем экспортировала ГК ТЕХНОНИКОЛЬ – 79,7% от всего объема экспорта.

Таблица 13. Импорт в Россию и экспорт из России кровельных полимерных гидроизоляционных мембран по производителям в натуральном выражении, м2

Направление перемещения	Производитель							
ИМ	CARLISLE SYNTEC INC.							
	DORKEN GMBH & CO. KG							
	EUROSYSTEM POLSKA SP. Z O.O.							
	FATRA A.S.							
	FIRESTONE BUILDING PRODUCTS COMPANY							
	FLACHDACH TECHNOLOGIE GMBH & CO. KG							
	FLAG S.P.A.							
	ICOPAL SYNTHETIC MEMBRANES B.V							
	IMPER ITALIA SRL							
	MARMA PLAST SP.Z.O.O.							
	PAUL BAUDER GMBH & CO. KG							
	PROTAN A.S.							
	RENOLIT AG							
	RUVITEX INDUSTRY AD							
	SIKA AG							
	ГК ТЕХНОНИКОЛЬ							
	ООО ПЕНОПЛЭКС СПб							
	ПРОЧИЕ							
Итого импортировано								
ЭК	CARLISLE SYNTEC INC.							
	EUROSYSTEM POLSKA SP. Z O.O.							

Анализ рынка кровельных полимерных гидроизоляционных мембран в России

	FATRA A.S.							
	FIRESTONE BUILDING PRODUCTS COMPANY							
	IMPER ITALIA SRL							
	MARMA PLAST SP.Z.O.O.							
	RENOLIT AG							
	RUVITEX INDUSTRY AD							
	SIKA AG							
	ГК ТЕХНОНИКОЛЬ							
	НПО ГИДРОЛ-РУФИНГ							
	ООО ПЕНОПЛЭКС СПб							
	ООО СТРОЙПЛАСТПОЛИМЕР							
	ПРОЧИЕ							
Итого экспортировано								

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным по данным ФТС РФ

Ниже представлена таблица в стоимостном выражении.

Таблица 14. Импорт в Россию и экспорт из России кровельных полимерных гидроизоляционных мембран по производителям в стоимостном выражении, \$

Направление перемещения	Производитель							
ИМ	CARLISLE SYNTEC INC.							
	DORKEN GMBH & CO. KG							
	EUROSYSTEM POLSKA SP. Z O.O.							
	FATRA A.S.							
	FIRESTONE BUILDING PRODUCTS COMPANY							
	FLACHDACH TECHNOLOGIE GMBH & CO. KG							
	FLAG S.P.A.							
	ICOPAL SYNTHETIC MEMBRANES							

Анализ рынка кровельных полимерных гидроизоляционных мембран в России

	B.V							
	IMPER ITALIA SRL							
	MARMA PLAST SP.Z.O.O.							
	PAUL BAUDER GMBH & CO. KG							
	PROTAN A.S.							
	RENOLIT AG							
	RUVITEX INDUSTRY AD							
	SIKA AG							
	ГК ТЕХНОНИКОЛЬ							
	ООО ПЕНОПЛЭКС СПБ							
	ПРОЧИЕ							
	Итого импортировано							
ЭК	CARLISLE SYNTEC INC.							
	EUROSYSTEM POLSKA SP. Z O.O.							
	FATRA A.S.							
	FIRESTONE BUILDING PRODUCTS COMPANY							
	IMPER ITALIA SRL							
	MARMA PLAST SP.Z.O.O.							
	RENOLIT AG							
	RUVITEX INDUSTRY AD							
	SIKA AG							
	ГК ТЕХНОНИКОЛЬ							
	НПО ГИДРОЛ-РУФИНГ							
	ООО ПЕНОПЛЭКС СПБ							
	ООО СТРОЙПЛАСТПОЛИМЕР							
	ПРОЧИЕ							
	Итого экспортировано							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным по данным ФТС РФ

Импорт и экспорт по категориям и производителям

В таблицах далее будут представлены объемы импорта и экспорта в разрезе по категориям и производителям.

Таблица 15. Импорт в Россию и экспорт из России кровельных полимерных гидроизоляционных мембран по категориям и производителям в натуральном выражении, м2

Направление перемещения	Категория	Производитель							
ИМ	ПВХ	EUROSYSTEM POLSKA SP. Z O.O.							
		FATRA A.S.							
		...							
	ТПО	ПРОЧИЕ							
		CARLISLE SYNTEC INC.							
		...							
	ЭПДМ	ПРОЧИЕ							
		CARLISLE SYNTEC INC.							
		...							
	Итого импортировано								
ЭК	ПВХ	EUROSYSTEM POLSKA SP. Z O.O.							
		FATRA A.S.							
		...							
	ТПО	ПРОЧИЕ							
		CARLISLE SYNTEC INC.							
		...							
	ЭПДМ	ПРОЧИЕ							
		FIRESTONE BUILDING PRODUCTS COMPANY							
		...							
	Итого экспортировано								

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным по данным ФТС РФ

Ниже представлена таблица в стоимостном выражении.

Таблица 16. Импорт в Россию и экспорт из России кровельных полимерных гидроизоляционных мембран по категориям и производителям в стоимостном выражении, \$

Направление перемещения	Категория	Производитель							
ИМ	ПВХ	EUROSYSTEM POLSKA SP. Z O.O.							
		FATRA A.S.							
		...							
	ТПО	ПРОЧИЕ							
		CARLISLE SYNTEC INC.							
		...							
	ЭПДМ	ПРОЧИЕ							
		CARLISLE SYNTEC INC.							
		...							
	Итого импортировано								
ЭК	ПВХ	EUROSYSTEM POLSKA SP. Z O.O.							
		FATRA A.S.							
		...							
	ТПО	ПРОЧИЕ							
		CARLISLE SYNTEC INC.							
		...							
	ЭПДМ	ПРОЧИЕ							
		FIRESTONE BUILDING PRODUCTS COMPANY							
		...							
	Итого экспортировано								

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным по данным ФТС РФ

Импорт по странам происхождения

За 9 мес. 2019 г. кровельных полимерных гидроизоляционных мембран в Россию в натуральном выражении больше всего импортировано было из Чехии – 39,4%.

Таблица 17. Импорт кровельных полимерных гидроизоляционных мембран в Россию по странам происхождения в натуральном выражении, м2

Страна происхождения							
АВСТРИЯ							
БЕЛЬГИЯ							
...							
ПРОЧИЕ							
Итого импортировано							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным по данным ФТС РФ

Ниже представлены данные по импорту кровельных полимерных гидроизоляционных мембран в стоимостном выражении.

Таблица 18. Импорт кровельных полимерных гидроизоляционных мембран в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, \$

Страна происхождения							
АВСТРИЯ							
БЕЛЬГИЯ							
...							
ПРОЧИЕ							
Итого импортировано							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным по данным ФТС РФ

Экспорт по странам назначения

За 9 мес. 2019 г. больше всего экспортировано кровельных полимерных гидроизоляционных мембран было в Германию – 17,1%.

Таблица 19. Экспорт кровельных полимерных гидроизоляционных мембран из России по странам назначения в натуральном выражении, м2

Страна назначения							
АБХАЗИЯ							
АЗЕРБАЙДЖАН							
...							
ПРОЧИЕ							
Итого экспортировано							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным по данным ФТС РФ

Ниже представлены данные по экспорту кровельных полимерных гидроизоляционных мембран в стоимостном выражении.

Таблица 20. Экспорт кровельных полимерных гидроизоляционных мембран из России по странам назначения в стоимостном выражении, \$

Страна назначения							
АБХАЗИЯ							
АЗЕРБАЙДЖАН							
...							
ПРОЧИЕ							
Итого экспортировано							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным по данным ФТС РФ

Глава 6. Основные тенденции развития рынка кровельных полимерных гидроизоляционных мембран в России

В 2019 году кровельный рынок продолжает сокращаться

За семь лет (с 2012 по 2018 г.) рынок кровельных материалов упал почти на 30 процентов. И хотя в 2017 году снижение было не самым большим за все это время – рынок сократился на 3,6%, – наступивший 2018 год хороших новостей не принес. Надежда на то, что падение рынка замедлится и начнется рост, присутствовала и в начале 2017 года, и в начале 2018 года. Но оказалось, что в 2018 году снижение не только не готово приостановиться – оно усилилось. Теперь даже на 2019 год сложно делать оптимистичные прогнозы, особенно в свете того, что ожидаемые приросты экономики то и дело корректируются в сторону понижения. Поэтому привычные надежды на выход из кризиса переносятся на период не раньше 2020 года.

...

Спрос на ПВХ-мембраны на российском рынке увеличивается

Инфраструктурный бум и увеличение объемов промышленного, коммерческого и жилищного строительства в России несколько трансформировали внутренний рынок гидроизоляционных материалов. Полимеры здесь потихоньку вытесняют битумные пленки, долгие десятилетия практически в одиночку спасавшие от влаги крыши и фундаменты зданий, тоннели метро и другие объекты.

...

Факторы сдерживания роста сегмента полимерных ПВХ-мембран.

Основными проблемами, препятствующими дальнейшему росту рынка кровельных ПВХ-мембран, является:

- снижение темпов нового индустриального строительства, затруднённый переход в нишу реконструкции и жилищного строительства;

...

Основные рынками сбыта для отечественных ПВХ-мембран являются страны Таможенного Союза и другие близлежащие государства. До последнего времени удавалось экспортировать свои материалы и в европейские страны.

Испытания подтвердили безопасность применения ПВХ-мембран от Технониколь

Полимерные мембраны компании ТЕХНОНИКОЛЬ могут применяться для решения широкого спектра строительных задач — гидроизоляции кровель, фундаментов, бассейнов. Одной из возможных сфер применения является также гидроизоляция резервуаров с питьевой водой. Но при контакте с продуктами питания и водой крайне важно, чтобы используемые материалы были безопасными и не выделяли вредные вещества.

...