



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка классических ресторанов в Санкт-Петербурге



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	10
Резюме	12
Глава 1. Методология исследования	13
Объект исследования	13
Цель исследования	13
Задачи исследования.....	13
Метод сбора и анализа данных.....	13
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки.....	14
Глава 2. Рынок общественного питания в Санкт-Петербурге	15
Рынок общественного питания в России	15
Доля рынка общественного питания Санкт-Петербурга	16
Прогнозы развития общественного питания в Санкт-Петербурге	17
Глава 3. Объем и темпы роста рынка классических ресторанов Санкт-Петербурга	18
Объем и темпы роста рынка	19
Структура рынка по среднему чеку	20
Эконом-сегмент	22
Средне-ценовой сегмент	22
Премиум-сегмент.....	22
Структура рынка по типу кухни	24
Структура рынка по типу предприятия	25
Средняя продуктовая себестоимость блюд в ресторанах Санкт-Петербурга	27
Среднее количество посадочных мест в ресторанах Санкт-Петербурга	28
Посещаемость ресторанов Санкт-Петербурга.....	29
Рейтинги ресторанов Санкт-Петербурга	31
Национальная ресторанный премия <i>WHERE TO EAT St. Petersburg</i>	31
Премия «Топ-100 ресторанов Петербурга»	31
Топ-20 ресторанов Санкт-Петербурга по версии http://cityguidespb.ru	31
Прогноз развития рынка ресторанов Санкт-Петербурга до 2021 г.	32
Глава 4. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка классических ресторанов Санкт-Петербурга.....	34
Тенденции.....	34

<i>Повышение привлекательности инвестиций в ресторанный бизнес.</i>	34
<i>Поиск новых ниш в ресторанном бизнесе</i>	34
<i>Влияние зарубежных трендов</i>	34
<i>Изменение предпочтений клиентов в отношении блюд</i>	34
<i>Развитие «премиального» фаст-фуда (fast casual)</i>	34
События	35
<i>Причины закрытия ресторанов</i>	35
<i>Открытие ресторанного комплекса "Особняк Глуховского"</i>	35
<i>Открытие ресторана Hunt на улице Рубинштейна</i>	35
<i>В Петербурге создается новая ресторанный группа</i>	35
<i>Нарушения в китайских ресторанах</i>	35
Глава 5. Факторы развития рынка классических ресторанов Санкт-Петербурга	36
Факторы развития рынка	36
<i>Влияние ЧМ-2018 на рынок классических ресторанов</i>	36
<i>Сокращение количества ресторанов в 2019 г.</i>	36
<i>Рост влияния социальных сетей на ресторанный рынок.</i>	36
<i>Рост качества отечественных продуктов</i>	36
Факторы, препятствующие росту рынка	36
<i>Снижение доходов населения</i>	36
<i>Недостаточная развитость возможностей использования сети интернет</i>	36
<i>Дефицит кадров</i>	36
<i>Сложности согласования деятельности ресторанов с регулирующими органами</i>	37
Глава 6. Потребительские предпочтения на рынке классических ресторанов в Санкт-Петербурге	38
Целевая аудитория классических ресторанов Санкт-Петербурга	38
Факторы выбора заведения (потребительские предпочтения)	38

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 11 таблиц и 14 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем и темпы прироста рынка ресторанов в Санкт-Петербурге в стоимостном выражении, млн. руб., % прироста

Таблица 2. Объем и темпы прироста рынка ресторанов в Санкт-Петербурге в натуральном выражении, шт., % прироста

Таблица 3. Средний размер чека в ресторане эконом-сегмента в зависимости от сочетания блюд, руб.

Таблица 4. Средний размер чека в ресторане средне-ценового сегмента в зависимости от сочетания блюд, руб.

Таблица 5. Средний размер чека в ресторане премиум-сегмента в зависимости от сочетания блюд, руб.

Таблица 6. Рестораны премиум-сегмента в Санкт-Петербурге.

Таблица 7. Оборот и доли ресторанных групп в структуре ресторанного рынка Санкт-Петербурга, млн. руб., % от стоимостного объема

Таблица 8. Победители Национальной ресторанной премии WHERETO EAT St.Peterburg.

Таблица 9. Победители премии «Топ-100 ресторанов Петербурга».

Таблица 10. Прогноз развития рынка ресторанов в Санкт-Петербурге, млн. руб., % прироста

Таблица 11. Прогноз развития рынка ресторанов в Санкт-Петербурге, шт., % прироста.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Динамика оборота рынка общественного питания в России, млрд. руб.

Диаграмма 2. Динамика оборота общественного питания в Санкт-Петербурге, млрд. руб.

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста рынка ресторанов в Санкт-Петербурге в стоимостном выражении, млн. руб., % прироста

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста рынка ресторанов в Санкт-Петербурге в натуральном выражении, шт., % прироста

Диаграмма 5. Структура рынка ресторанов по уровню цены в Санкт-Петербурге, %

Диаграмма 6. Структура рынка ресторанов в Санкт-Петербурге по типу кухни, % от натурального объема

Диаграмма 7. Доли сетевых и отдельных ресторанов в общей структуре рынка общественного питания Санкт-Петербурга, % от общего количества ресторанов

Диаграмма 8. Доли ресторанных групп в структуре ресторанного рынка Санкт-Петербурга и стоимостном выражении, %

Диаграмма 9. Структура ценообразования в ресторанах средне-ценового сегмента Санкт-Петербурга, %

Диаграмма 10. Структура ценообразования в ресторанах премиум-сегмента Санкт-Петербурга, %

Диаграмма 11. Среднее количество посадочных мест в ресторанах Санкт-Петербурга в зависимости от сезона, шт.

Диаграмма 12. Загруженность ресторанов Санкт-Петербурга в зависимости от времени, %

Диаграмма 13. Прогноз развития рынка ресторанов в Санкт-Петербурге, млн. руб., % прироста

Диаграмма 14. Прогноз развития рынка ресторанов в Санкт-Петербурге, шт., % прироста.

Резюме

По данным Росстат, в 2018 году оборот предприятий общественного питания России вырос в сопоставимых ценах на 6,5% до 1,53 трлн руб.

По данным Петростата, оборот общественного питания Санкт-Петербурга по итогам 10 месяцев 2018 года вырос в сопоставимых (очищенных от инфляции) ценах на 6,3%, до 64,6 млрд. руб. По итогам всего года выручка рестораторов составила 78,2 млрд. руб.

По данным DISCOVERY Research Group, около половины всех заведений, представляющих общественное питание (включая фаст-фуд) позиционируют себя как рестораны – 52,2% точек общепита, к кафе себя относят 15,8%, к барам – 15,8% всех заведений.

По данным NPD классические рестораны в 2018 году медленно сдавали свои позиции форматам типа фаст-кежуал, кофейням, пекарням и даже фаст-фуду. Тенденция ярче всего проявилась в Санкт-Петербурге, где рестораны сократились на 11 % в 2018 году при росте сегмента общественного питания.

В 2017 г. объем рынка составил 31 132 млн. руб., в 2018 г. прирост рынка ресторанов в Санкт-Петербурге составил 6,8%, достигнув объемов 33 234 млн. руб.

В 2018 году в Петербурге начали работу 380 ресторанов и закрылись — 258. В первом квартале 2019 в Санкт-Петербурге закрылось рекордное количество кафе и ресторанов. Впервые закрылось больше заведений, чем открылось.

В Санкт-Петербурге на май 2019 г. насчитывается всего 23 ресторана, чей средний счет превышает 3000 рублей. Они представлены ресторанами при элитных отелях или сетевыми ресторанами, также имеется несколько независимых ресторанов.

Наиболее представленной на ресторанном рынке Санкт-Петербурга в 2018 г. является европейская кухня, её доля составляет 52,5%. На втором месте – классическая русская кухня (27,3%). На третьем месте – итальянская кухня, её доля 19,3%. Значительное количество ресторанов Санкт-Петербурга предлагают своим клиентам меню, сочетающее блюда нескольких типов кухонь.

По данным Петростата, в 2018 г. на 1000 жителей приходилось 98 посадочных мест, что на 15% больше, чем пять лет назад.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок классических ресторанов Санкт-Петербурга.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка ресторанов Санкт-Петербурга.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка классических ресторанов Санкт-Петербурга в 2014-I пол. 2017 гг.
2. Сегменты рынка классических ресторанов Санкт-Петербурга в 2014-I пол. 2017 гг.
 - По уровню цены
 - По типу кухни
 - По типу предприятия
3. Структура цены на рынке классических ресторанов Санкт-Петербурга.
4. Среднее количество посадочных мест в классических ресторанах Санкт-Петербурга
5. Посещаемость классических ресторанов Санкт-Петербурга.
6. Прогноз объема рынка классических ресторанов Санкт-Петербурга до 2020 г.
7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) классических ресторанов Санкт-Петербурга.
8. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка классических ресторанов Санкт-Петербурга.
9. Факторы, препятствующие росту рынка классических ресторанов Санкт-Петербурга.
10. Факторы потребительского выбора классического ресторана в Санкт-Петербурге.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является

проанализировать ситуацию на рынке классических ресторанов Санкт-Петербурга и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время.

Также для уточнения информации о количественных показателях рынка (в том числе, уровне наценки в ресторанах различных ценовых сегментов) сотрудниками агентства были проведены экспертные интервью.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Рынок общественного питания в Санкт-Петербурге

Первоначально кратко рассмотрим рынок общественного питания в России и Санкт-Петербурге, далее будет рассмотрен сегмент классических ресторанов в Санкт-Петербурге.

Рынок общественного питания в России

По данным Росстат, в 2018 году оборот предприятий общественного питания России в сопоставимых ценах на% дотрлн руб. В своей статистике Росстат учитывает оборот ресторанов, кафе, баров, столовых при предприятиях и учреждениях, а также организаций — поставщиков продукции общественного питания.

Ранее NDP Group опубликовала свою оценку рынка общепита. Согласно данным компании, рынок в 2018 году на%.

По данным ФСГС РФ объем рынка в начале 2000-х годов составлялмлрд. руб. До 2008 года отмечался рынка общественного питания: в докризисный 2008 год оборот общественного питания составлялмлрд. руб.

На диаграмме ниже представлена динамика изменения оборота рынка общественного питания в России за период с 2006 года по 2018 год.

Диаграмма 1. Динамика оборота рынка общественного питания в России в 2006–2018 гг., млрд. руб.



Источник: расчеты Discovery Research group по данным ФГС РФ

Доля рынка общественного питания Санкт-Петербурга

Согласно расчету DISCOVERY Research Group, основанным на данных Федеральной Службы Государственной Статистики, рынок общественного питания Санкт-Петербурга в 2016 г. составлял около% от общероссийского.

Отметим, для рынка Санкт-Петербурга характерна

В 2017 г. по данным Санкт-Петербургского государственного унитарного предприятия «Санкт-Петербургский информационно-аналитический центр» оборот рынка общественного питания Санкт-Петербурга составилмлрд. руб. В 2018 г. аналитики центра отметили прироста рынка.

По данным Петростата, оборот общественного питания Санкт-Петербурга по итогам 10 месяцев 2018 года в сопоставимых (очищенных от инфляции) ценах на%, домлрд. руб. По итогам всего года выручка рестораторов составила млрд. руб.

Диаграмма 2. Динамика оборота общественного питания в Санкт-Петербурге в 2006–2018 гг., млрд. руб.



Источник: расчеты Discovery Research group по данным ФСГС РФ.

Прогнозы развития общественного питания в Санкт-Петербурге

В 2019 году индекс развития ресторанного рынка будет,

Дополнительные деньги заведениям в 2018 г. принесли

.....

По словам Станислава Ступникова, в этом году заметно

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка классических ресторанов Санкт-Петербурга

Согласно оценкам профильных экспертов, в Санкт-Петербурге на 2016 г. насчитывалось около заведений общественного питания. При этом, в число заведений общественного питания включаются такие, как: столовые, кафе, бары, заведения street-food и fast-food, рестораны.

По данным Петростат, всего в 2018 г. было запущеноновых ресторанов, кафе и баров, тогда как закрыто, По состоянию на 2019 г. в Петербурге работаеттысячи ресторанов, кафе и баров. В среднем на жителей приходится посадочных мест, что на%, чем пять лет назад.

За первый квартал 2019 года в Петербурге закрылось ресторана и кафе
.....

Всего в городе,, работают стационарных заведений общепита и около нестационарных, таким образом на жителей Петербурга приходится посадочных мест. По данным, заведения общественного питания

По данным DISCOVERY Research Group, всех заведений, представляющих общественное питание (включая фаст-фуд) позиционируют себя как рестораны –% точек общепита¹, к кафе себя относят%, к барам –% всех заведений.

По данным классические рестораны в 2018 году

По оценкам профильных экспертов, оборот классических ресторанов составляет% от общего объема рынка общественного питания.

В данной главе и далее будет рассмотрен рынок классических ресторанов в Санкт-Петербурге. Под классическим рестораном² мы понимаем предприятие общественного питания с широким ассортиментом блюд сложного приготовления, включая заказные и фирменные. Отличается повышенным уровнем обслуживания в сочетании с организацией отдыха посетителей. По ассортименту реализуемой продукции рестораны могут специализироваться как: рыбные, пивные, с национальной кухней и т. д.

¹ Участники рынка зачастую относят себя к категориям не соответствующим реальному положению дел.

² https://ru.wikipedia.org/wiki/Предприятие_общественного_питания

Это отличает его от заведений street food и fast-food, а также различных кафе, кофеен, баров (питейных заведений) и столовых.

Объем и темпы роста рынка

По расчетам DISCOVERY Research Group, объем рынка ресторанов Санкт-Петербурга в 2016 г. составил около млн. руб., что на% показателя 2015 г.

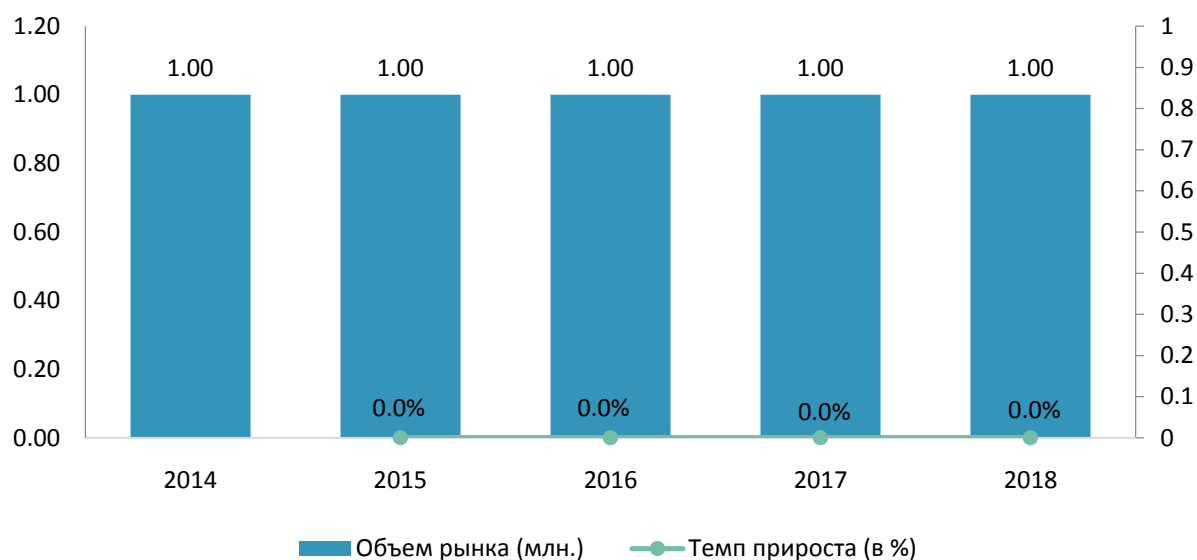
В 2017 г. объем рынка составилмлн. руб., в 2018 г. прирост рынка ресторанов в Санкт-Петербурге составил%, достигнув объемов млн. руб.

Таблица 1. Объем и темпы прироста рынка ресторанов в Санкт-Петербурге в 2014-2018 гг. в стоимостном выражении, млн. руб., % прироста

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018

Источник: расчеты DISCOVERY Research group по данным ФСГС РФ

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста рынка ресторанов в Санкт-Петербурге в 2014-2018 гг. в стоимостном выражении, млн. руб., % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research group по данным ФСГС РФ

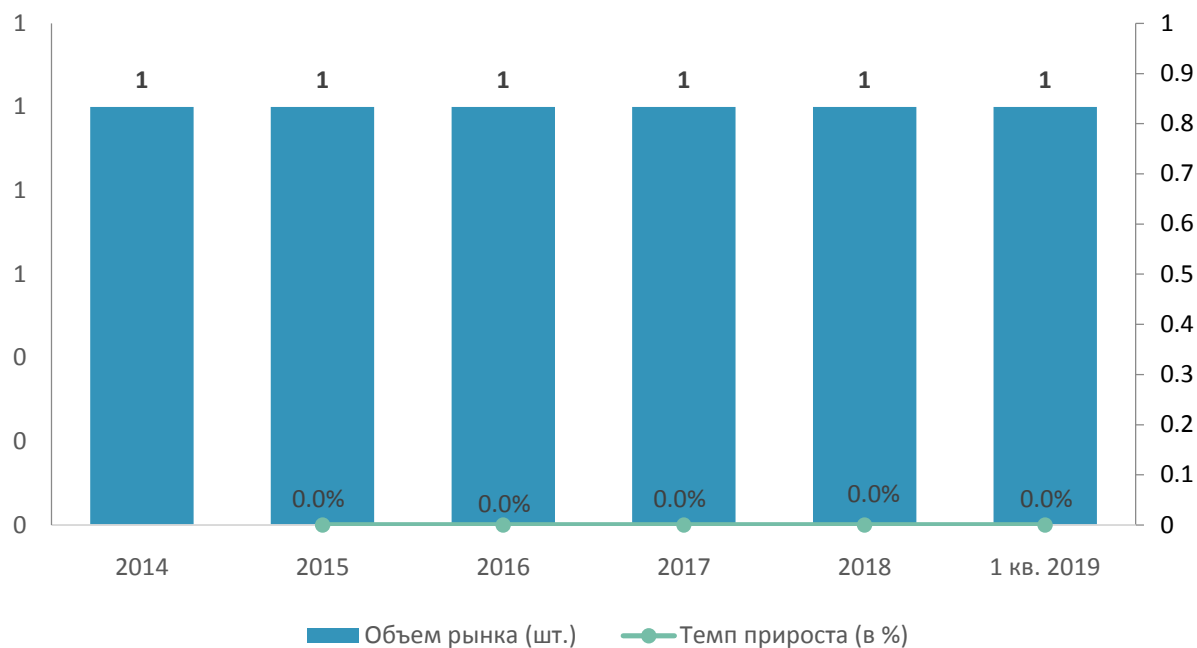
..... В 2018 году в Петербурге начали работу ресторанов и закрылись — В первом квартале 2019 в Санкт-Петербурге В 1 квартале 2019 г. число классических ресторанов составило точки.

Таблица 2. Объем и темпы прироста рынка ресторанов в Санкт-Петербурге в 2014-1 кв. 2019 гг. в натуральном выражении, шт., % прироста

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	1 кв. 2019

Источник: расчеты DISCOVERY Research group по данным ФСГС РФ

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста рынка ресторанов в Санкт-Петербурге в 2014-1 кв. 2019 гг. в натуральном выражении, шт., % прироста



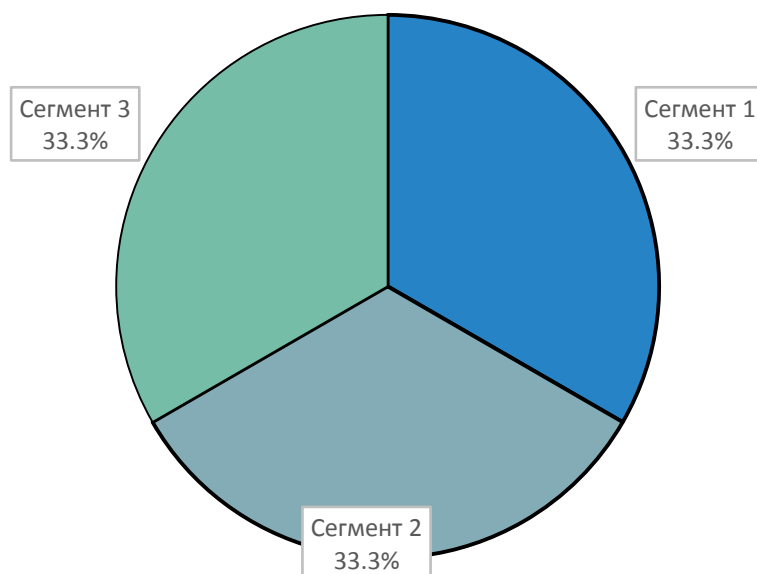
Источник: расчеты DISCOVERY Research group по данным ФСГС РФ

Структура рынка по среднему чеку

В структуре ресторанного рынка Санкт-Петербурга можно выделить 3 ценовых сегмента:

-
-
-

Диаграмма 5. Структура рынка ресторанов по уровню цены в Санкт-Петербурге, 2018 г., %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Наиболее представленным в Санкт-Петербурге является, его доля составляет% в натуральном выражении. Среди таких ресторанов, лидируют в рейтинге:

1.,
2.
-

Доля ресторанов со средним чеком составляет%. К таким ресторанам относятся такие популярные заведения, как:

1.,
2.
-

Рестораны составляют всего%. К таким ресторанам можно отнести рестораны:

1.,
2.
-

Эконом-сегмент

Такого рода рестораны предлагают полное обслуживание, но, в отличие от премиальных, их кухня менее изыскана и уникальна, дизайн интерьера выполнен в демократичном стиле. Производство (кухня) собственное и под заказ.

.....

Таблица 3. Средний размер чека в ресторане эконом-сегмента в зависимости от сочетания блюд, руб.

[illegible]

Источник: расчеты DISCOVERY Research group

.....

Средне-ценовой сегмент

.....

Премиум-сегмент

.....

Таблица 4. Рестораны премиум-сегмента в Санкт-Петербурге.

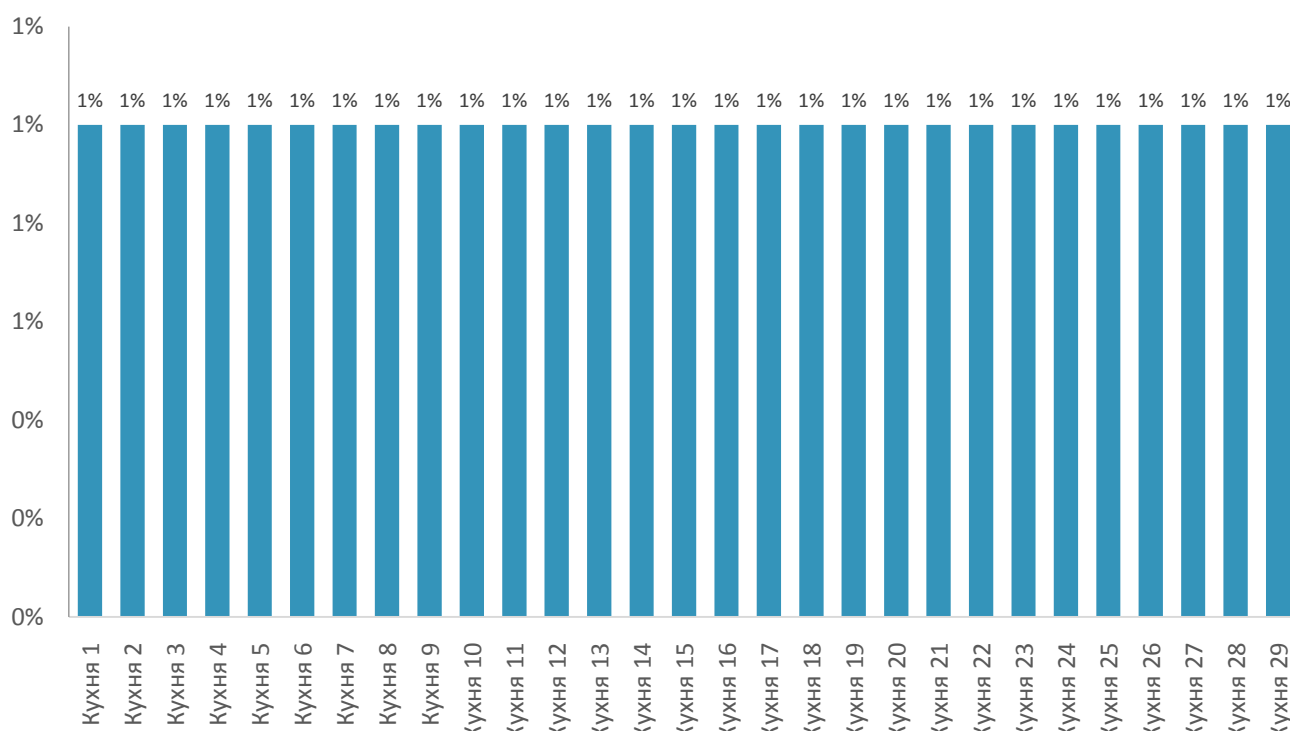
[illegible]

Источник: расчеты DISCOVERY Research group

Структура рынка по типу кухни

Наиболее представленной на ресторанном рынке Санкт-Петербурга является кухня, её доля составляет%. На втором месте – кухня (.....%). На третьем месте – кухня, её доля%.

Диаграмма 6. Структура рынка ресторанов в Санкт-Петербурге по типу кухни в 2018 гг., % от натурального объема



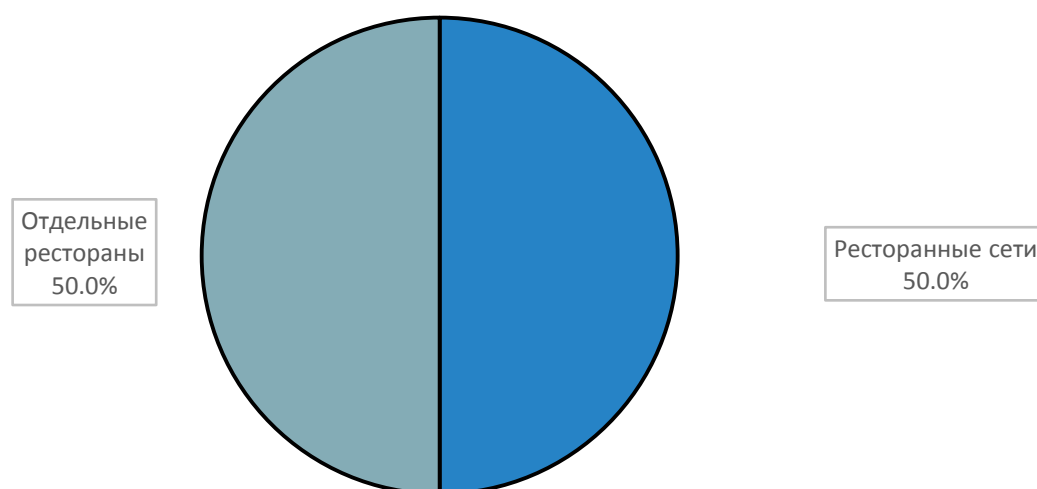
Источник: расчеты Discovery Research group

Примечание: в некоторых ресторанах одновременно представлены блюда различных типов кухни, поэтому общая доля превышает 100%.

Структура рынка по типу предприятия

Рынок ресторанов в Санкт-Петербурге представлен как сетевыми группами, так и отдельными игроками. Если в общей структуре общепита города на сетевые заведения приходится более% от общего количества точек общепита, то в сегменте ресторанов они занимают порядка% в натуральном выражении и% в стоимостном.

Диаграмма 7. Доли сетевых и отдельных ресторанов в общей структуре рынка общественного питания Санкт-Петербурга, 2019 г., % от общего количества ресторанов



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Значительная доля сетевых групп представляет на рынке рестораны
Лидерами на рынке являются (доля%), (.....%), (.....%), а также (.....%).

Структура рынка по итогам 2017 г. выглядит следующим образом:

Источник: расчеты DISCOVERY Research group

A pie chart illustrating the distribution of 9 restaurant groups. The chart is divided into 9 equal slices, each representing 11.1% of the total. The slices are labeled with their respective group numbers and percentages. The labels are as follows:

- Ресторанная группа 1: 11.1%
- Ресторанная группа 2: 11.1%
- Ресторанная группа 3: 11.1%
- Ресторанная группа 4: 11.1%
- Ресторанная группа 5: 11.1%
- Ресторанная группа 6: 11.1%
- Ресторанная группа 7: 11.1%
- Ресторанная группа 8: 11.1%
- Ресторанная группа 9: 11.1%

Ресторанная группа	Процент
1	11.1%
2	11.1%
3	11.1%
4	11.1%
5	11.1%
6	11.1%
7	11.1%
8	11.1%
9	11.1%



DISCOVERY
RESEARCH GROUP

Средняя продуктовая себестоимость блюд в ресторанах Санкт-Петербурга

В сфере общественного питания применяется стандартная формула ценообразования:

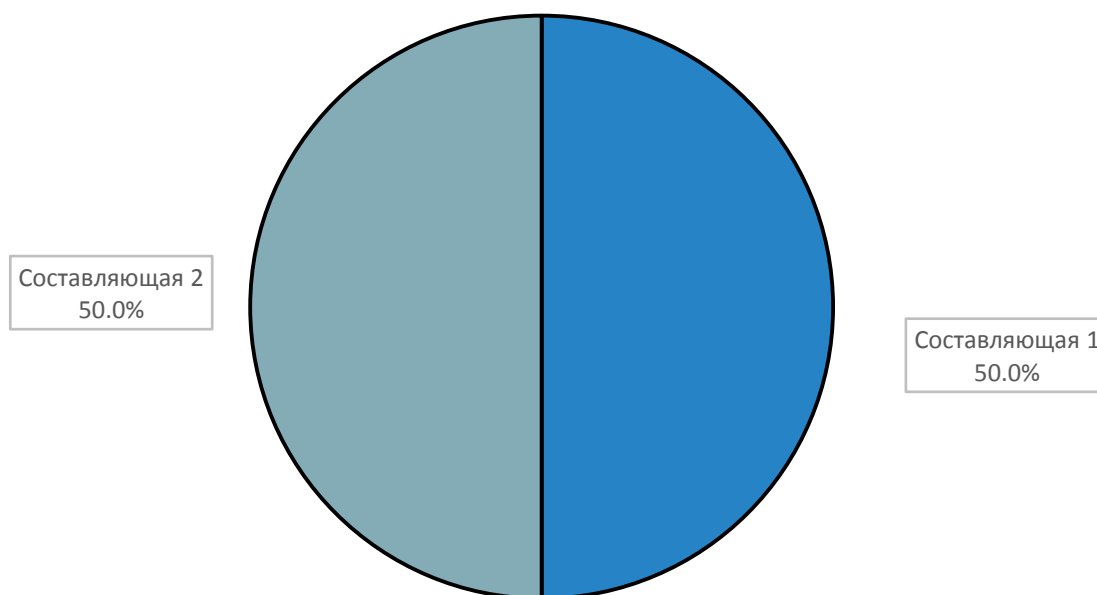
$$\text{Цена} = \text{Стоимость продуктов} + \text{Наценка ресторана}$$

В наценку ресторана включены следующие составляющие:

- Стоимость труда (как повара, так и остальных сотрудников);
- Стоимость аренды помещения;
- Коммунальные услуги на содержание ресторана;
- Налог на добавленную стоимость (НДС);
- Иное (вплоть до неофициальных выплат сотрудникам контролирующих органов).

.....

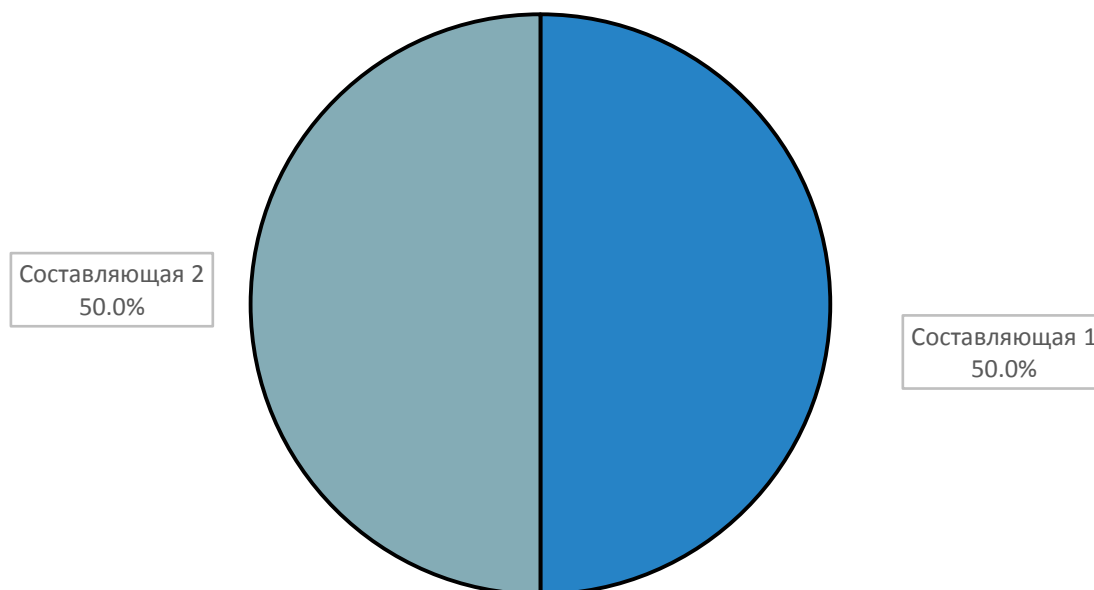
Диаграмма 9. Структура ценообразования в ресторанах средне-ценового сегмента Санкт-Петербурга, %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

.....

Диаграмма 10. Структура ценообразования в ресторанах премиум-сегмента Санкт-Петербурга, %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Среднее количество посадочных мест в ресторанах Санкт-Петербурга

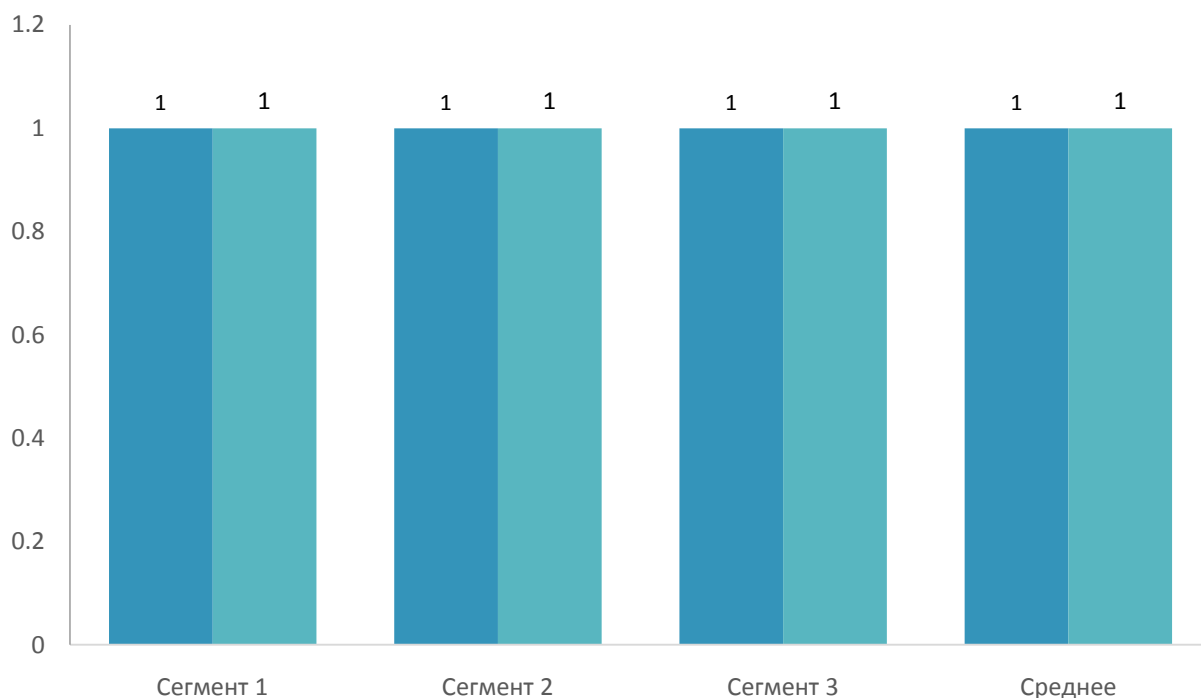
По оценкам ФСГС, в Санкт-Петербурге на жителей в 2016 г. пришлосьпосадочных мест в заведениях общественного питания.

По данным Петростата, в 2018 г. на жителей приходилось посадочных мест, что на%, чем пять лет назад.

По расчетам DISCOVERY Research Group, среднее количество посадочных мест в ресторанах составляет около шт., при этом, в летний период при открытии веранд, террас и летников оно

.....

Диаграмма 11. Среднее количество посадочных мест в ресторанах Санкт-Петербурга в зависимости от сезона в 2018 г., шт.



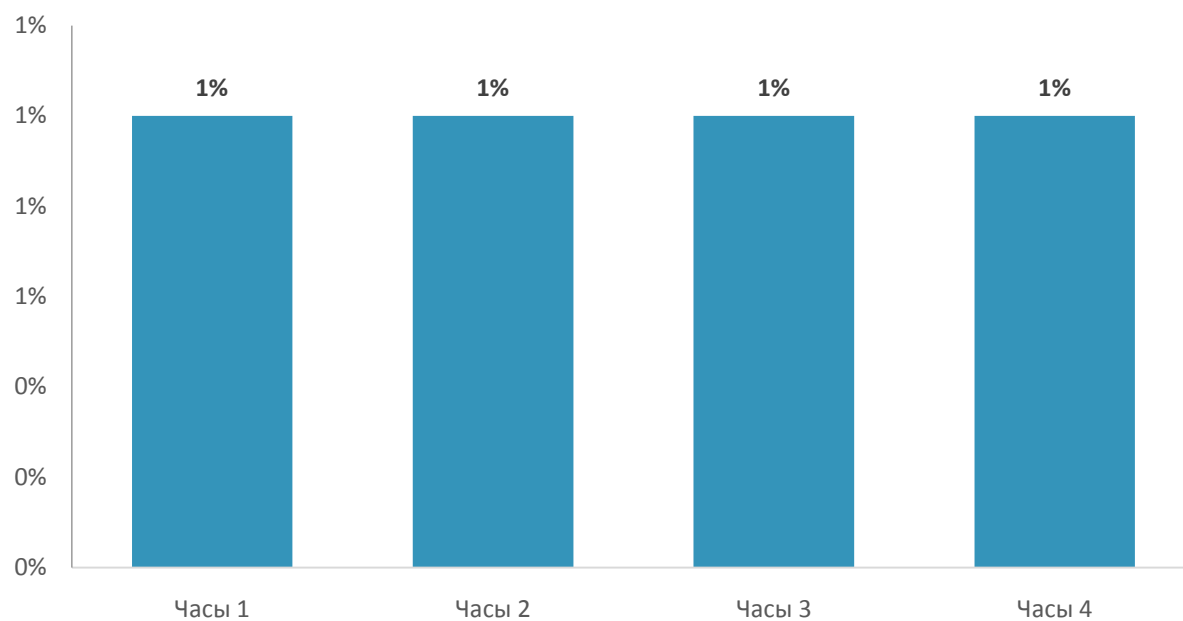
Источник: расчеты DISCOVERY Research group

Посещаемость ресторанов Санкт-Петербурга

Для ресторанного рынка Санкт-Петербурга характерна Эксперты различают высокий и низкий сезон посещаемости заведений общественного питания.

В 2018 г. заполняемость заведений общественного питания Санкт-Петербурга
.....

Диаграмма 12. Загруженность ресторанов Санкт-Петербурга в зависимости от времени, %



Источник: расчеты DISCOVERY Research group

Рейтинги ресторанов Санкт-Петербурга

Национальная ресторанный премия WHERETO EAT St. Petersburg

.....

Таблица 6. Победители Национальной ресторанной премии WHERETO EAT St. Petersburg в 2018 г.

№	2016	2017	2018

Источник: расчеты DISCOVERY Research group

.....

Премия «Топ-100 ресторанов Петербурга»

.....

Таблица 7. Победители премии «Топ-100 ресторанов Петербурга» в 2018 г.

№	Наименование

Источник: расчеты DISCOVERY Research group

.....

Топ-20 ресторанов Санкт-Петербурга по версии <http://cityguidespb.ru>

.....

Прогноз развития рынка ресторанов Санкт-Петербурга до 2021 г.

На развитие рынка ресторанов влияют различные факторы:

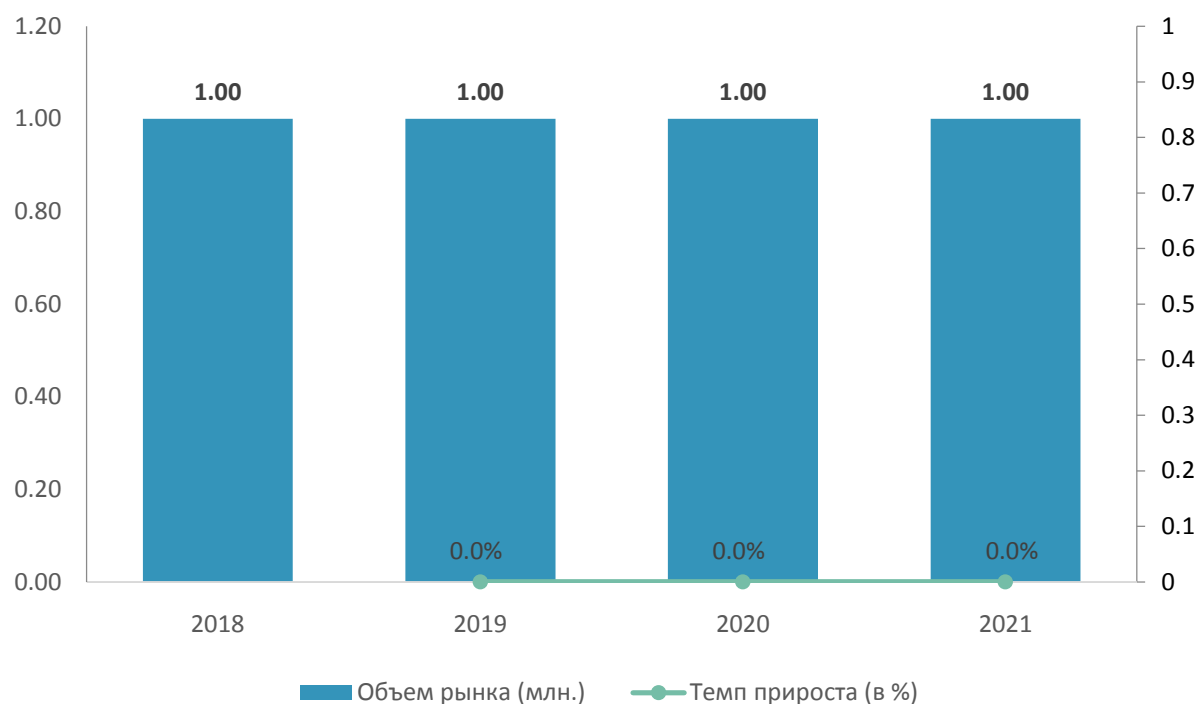
В 2019 г. наблюдается Учитывая эти факторы, по оценкам аналитиков DISCOVERY Research group, объем ресторанного рынка Санкт-Петербурга к 2021 г. при оптимальном темпе прироста% составитмлн. руб.

Таблица 8. Прогноз развития рынка ресторанов в Санкт-Петербурге в 2018 – 2021 гг., млн. руб., % прироста

Показатель	2018	2019	2020	2021

Источник: расчеты DISCOVERY Research group

Диаграмма 13. Прогноз развития рынка ресторанов в Санкт-Петербурге в 2018 – 2021 гг., млн. руб., % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research group

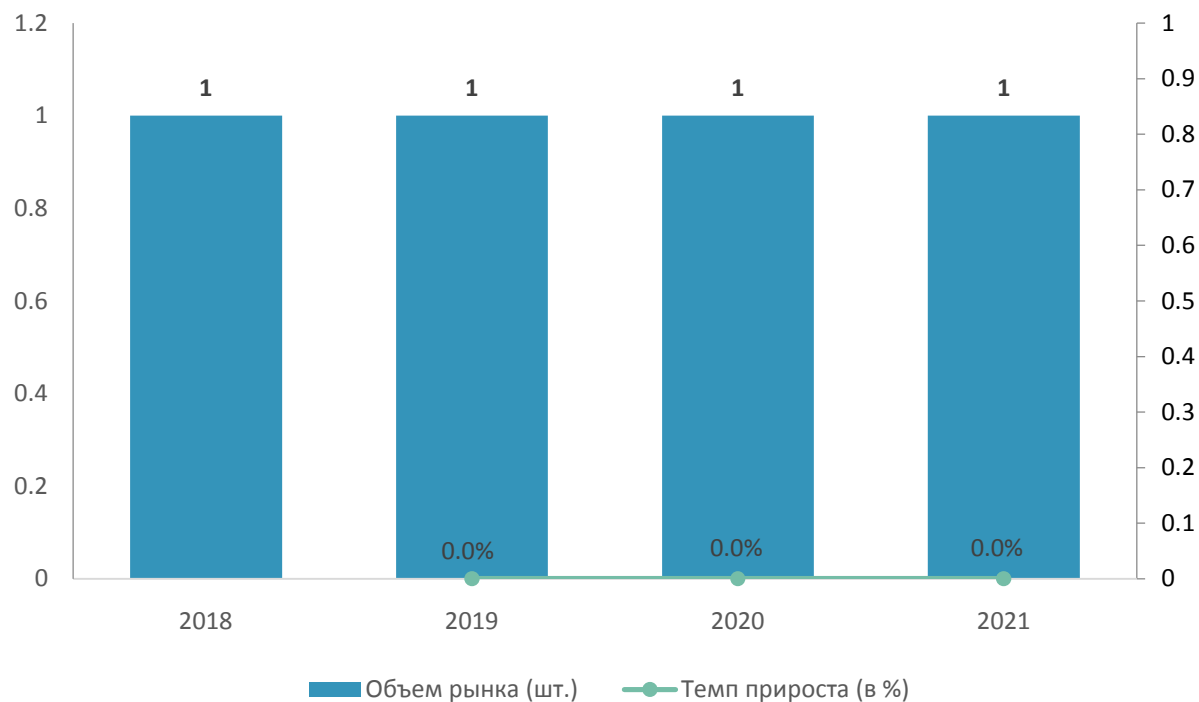
Согласно прогнозу, в 2021 г. в Санкт-Петербурге будет существовать около ресторанов,

Таблица 9. Прогноз развития рынка ресторанов в Санкт-Петербурге в 2018 – 2021 гг., шт., % прироста

Показатель	2018	2019	2020	2021

Источник: расчеты DISCOVERY Research group

Диаграмма 14. Прогноз развития рынка ресторанов в Санкт-Петербурге в 2018 – 2021 гг., шт., % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research group

Глава 4. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка классических ресторанов Санкт-Петербурга

Тенденции

В Объединенной компании «Рестораны Раппопорта» считают, что 2018 год обозначил в основном все те тренды, которые появились несколькими годами ранее. В первую очередь, это акцент на локальные продукты: больше стало ресторанов, которые вместо закупки иностранных продуктов используют выращенные в России. Этому поспособствовало несколько факторов.

.....

Повышение привлекательности инвестиций в ресторанный бизнес.

.....

Поиск новых ниш в ресторанном бизнесе

.....

Влияние зарубежных трендов

.....

Изменение предпочтений клиентов в отношении блюд

.....

Развитие «премиального» фаст-фуда (fast casual)

.....

События

Причины закрытия ресторанов

.....

Открытие ресторанного комплекса "Особняк Глуховского"

.....

Открытие ресторана Hunt на улице Рубинштейна

.....

В Петербурге создается новая ресторанная группа

.....

Нарушения в китайских ресторанах

.....

Глава 5. Факторы развития рынка классических ресторанов Санкт-Петербурга

Факторы развития рынка

Влияние ЧМ-2018 на рынок классических ресторанов

В 1 полугодии 2018 г. в ожидании турпотока в город, на основных торговых улицах Санкт-Петербурга открылось 50 кафе и ресторанов, что стало максимальным квартальным показателем для этого сегмента. В результате доля заведений общепита в структуре открытий достигла рекордных 47%, превысив максимум предыдущего года (40%).

.....

Сокращение количества ресторанов в 2019 г.

.....

Рост влияния социальных сетей на ресторанный рынок.

.....

Рост качества отечественных продуктов

.....

Факторы, препятствующие росту рынка

Снижение доходов населения

.....

Недостаточная развитость возможностей использования сети интернет

.....

Дефицит кадров

.....

Сложности согласования деятельности ресторанов с регулирующими органами

.....

Глава 6. Потребительские предпочтения на рынке классических ресторанов в Санкт Петербурге

По статистике ФСГС, около% петербуржцев посещают ресторан каждый день или несколько раз в неделю,% — один или несколько раз в месяц.

В среднем по России в 2018 г. общее количество посещений кафе и ресторанов на% по отношению к предыдущему году.

Целевая аудитория классических ресторанов Санкт-Петербурга

.....

Факторы выбора заведения (потребительские предпочтения)

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

