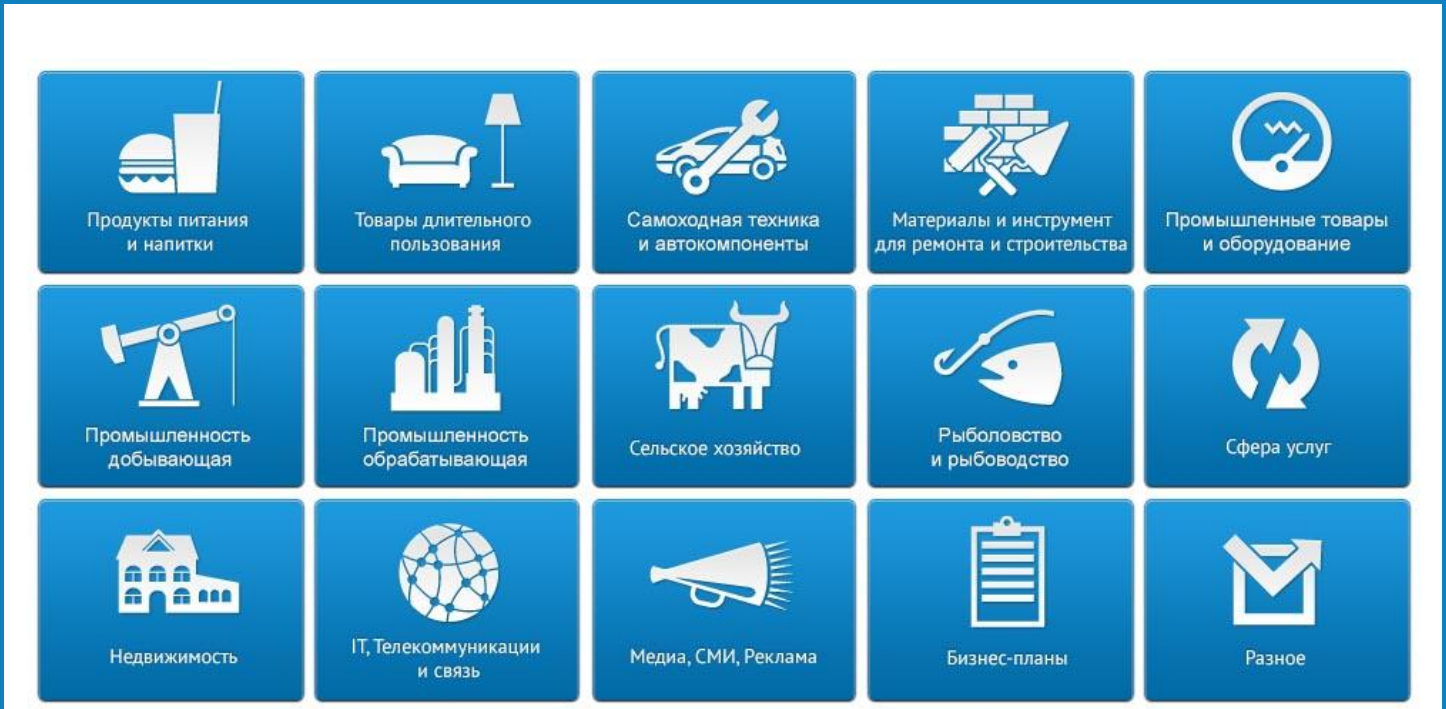
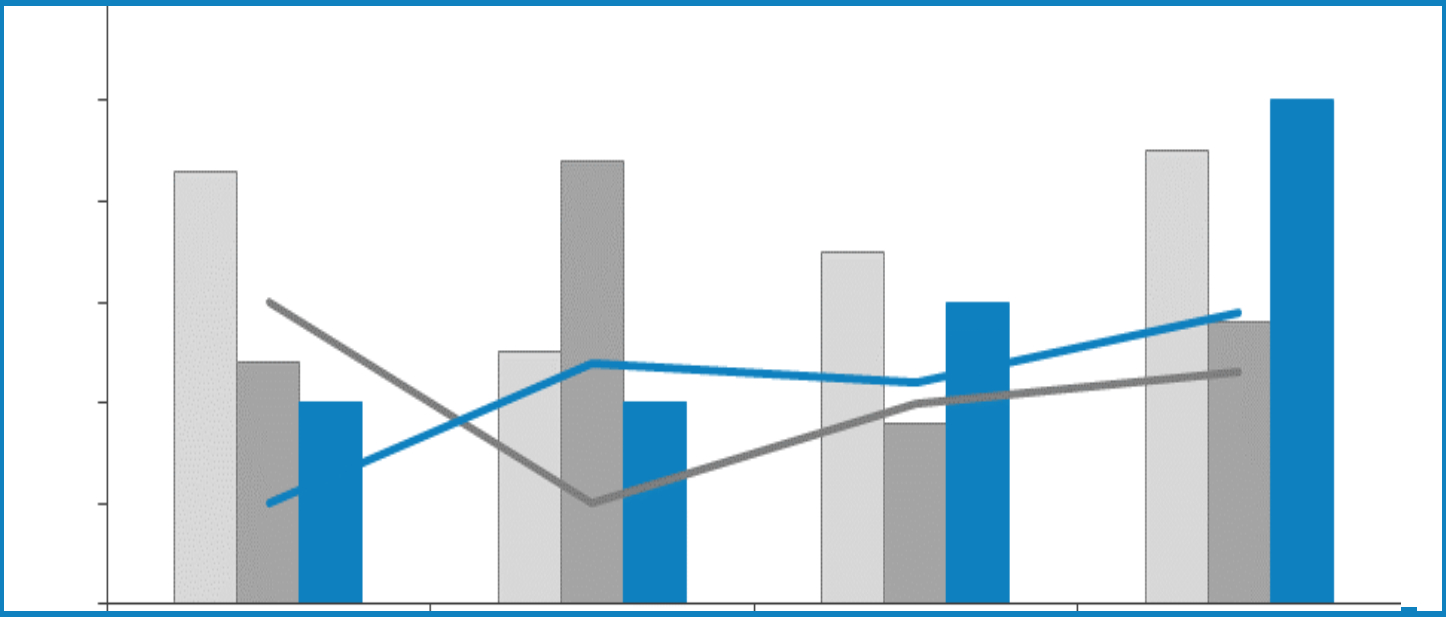


Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка ортопедических принадлежностей в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм 10

Таблицы: 10
Диаграммы: 10

Резюме 12

Глава 1. Методология исследования 13

Объект исследования 13
Цель исследования 13
Задачи исследования 13
Метод сбора и анализа данных 13
Источники получения информации 14
Объем и структура выборки 14

Глава 2. Классификация и основные характеристики ортопедических принадлежностей 16

Глава 3. Объем и темпы роста рынка ортопедических принадлежностей в России 17

Объем и темпы роста рынка 17
Структура рынка по производителям 18

Глава 4. Производство ортопедических принадлежностей в России 22

Объем и темпы роста производства 22
Структура производства по производителям 23

Глава 5. Импорт ортопедических принадлежностей в Россию и экспорт ортопедических принадлежностей из России 24

Импорт по категориям и товарным группам 24
Импорт по производителям 24
Импорт по товарным группам и производителям 26
Импорт по торговым маркам 30
Импорт по товарным группам и торговым маркам 33
Экспорт по категориям и товарным группам 38
Экспорт по производителям 38
Экспорт по товарным группам и производителям 38
Экспорт по торговым маркам 38
Экспорт по товарным группам и торговым маркам 38

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка ортопедических принадлежностей в России 39

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка ортопедических принадлежностей в России 40

Российские производители ортопедических приспособлений 40

АО «МПО «Металлист» *40*
ООО АВЕРСУС *40*
Зарубежные производители ортопедических приспособлений 40
Rehard Technologies GmbH *40*
OTTO BOCK HEALTHCARE GMBH *40*

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 14 таблиц и 10 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка ортопедических принадлежностей в России, $ тыс. и % прироста

Таблица 2. Структура рынка ортопедических принадлежностей в России по производителям, $

Таблица 3. Производство ортопедических принадлежностей в России, $ тыс. и % прироста

Таблица 4. Производство ортопедических принадлежностей в России по производителям, $ тыс.

Таблица 5. Импорт ортопедических принадлежностей в Россию по категориям и товарным группам, $ и % прироста

Таблица 6. Импорт ортопедических принадлежностей в Россию по производителям, $

Таблица 7. Импорт ортопедических принадлежностей в Россию по товарным группам и производителям, $

Таблица 8. Импорт ортопедических принадлежностей в Россию по торговым маркам, $

Таблица 9. Импорт ортопедических принадлежностей в Россию по товарным группам и торговым маркам, $

Таблица 10. Экспорт ортопедических принадлежностей из России по категориям и товарным группам, $ и % прироста

Таблица 11. Экспорт ортопедических принадлежностей из России по производителям, $

Таблица 12. Экспорт ортопедических принадлежностей из России по товарным группам и производителям, $

Таблица 13. Экспорт ортопедических принадлежностей из России по торговым маркам, $

Таблица 14. Экспорт ортопедических принадлежностей из России по товарным группам и торговым маркам, $

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка ортопедических принадлежностей в России, $ тыс. и % прироста

Диаграмма 2. Структура рынка ортопедических принадлежностей в России по производителям, % от стоимостного объема

Диаграмма 3. Производство ортопедических принадлежностей в России, $ тыс. и % прироста

Диаграмма 4. Структура рынка ортопедических принадлежностей в России по производителям, % от стоимостного объема

Диаграмма 5. Импорт ортопедических принадлежностей в Россию, $ и % прироста

Диаграмма 6. Структура импорта ортопедических принадлежностей в Россию по производителям, % от стоимостного объема

Диаграмма 7. Структура импорта ортопедических принадлежностей в Россию по торговым маркам, % от стоимостного объема

Диаграмма 8. Экспорт ортопедических принадлежностей из России, $ и % прироста

Диаграмма 9. Структура экспорта ортопедических принадлежностей из России по производителям, % от стоимостного объема

Диаграмма 10. Структура экспорта ортопедических принадлежностей из России по торговым маркам, % от стоимостного объема

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка ортопедических принадлежностей в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка ортопедических принадлежностей в России в 2017 г. вырос на 26,66% по сравнению с 2016 г. и составил $ 59 612 тыс.

В 2017 г. в структуре рынка ортопедических принадлежностей в России по производителям основная доля пришлась на REHARD TECHNOLOGIES GMBH, ООО ТД ТРИВЕС СПБ, BAUERFEIND, ООО КРЕЙТ, ООО МЕГА-ОПТИМ.

В структуре производства ортопедических принадлежностей в России по производителям в 2017 г. в стоимостном выражении основная доля пришлась на компании: ООО ТД ТРИВЕС СПБ, ООО КРЕЙТ, ООО МЕГА-ОПТИМ, ОАО МПО МЕТАЛЛИСТ, АО ТОНУС, ООО АВЕРСУС.

Следует отметить, что отечественное производство ортопедических принадлежностей сконцентрировано в городах федерального значения России – Москве и Санкт-Петербурге.

Как правило, данные компании производят не только ортопедические принадлежности, но и другие товары для медицины.

В структуре импорта ортопедических принадлежностей в Россию по производителям в 2017 г. основная доля пришлась на REHARD TECHNOLOGIES GMBH, BAUERFEIND, MEDI GMBH & CO. KG., OTTO BOCK, SPECIAL PROTECTORS CO.LTD и FOSHAN DONGFANG MEDICAL EQUIPMENT MANUFACTORY LTD.

В структуре экспорта ортопедических принадлежностей из России по производителям в 2017 г. основная доля пришлась на ООО ТД ТРИВЕС СПБ, ФГУП ЦИТО МИНЗДРАВА РОССИИ, BIOMET, ООО СПЕЦМЕДТЕХНИКА, OTTO BOCK.

В структуре экспорта ортопедических принадлежностей из России по торговым маркам в 2017 г. основная доля пришлась на TRIVES, BIOMET, MERCADA, OTTO BOCK, ORTMANN, MEDIN.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок ортопедических принадлежностей в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

Объем, темпы роста и динамика развития рынка ортопедических принадлежностей в России.
Объем и темпы роста производства ортопедических принадлежностей в России.
Объем импорта в Россию и экспорта из России ортопедических принадлежностей.
Сегменты рынка ортопедических принадлежностей в России.
Структура потребления ортопедических принадлежностей в России.
Рыночные доли производителей (основных участников) на рынке ортопедических принадлежностей в России.
Конкурентная ситуация на рынке ортопедических принадлежностей в России.
Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) ортопедических принадлежностей в России.
Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка ортопедических принадлежностей в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке ортопедических принадлежностей и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России ортопедических принадлежностей.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении

10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики ортопедических принадлежностей

С помощью ортопедических приспособлений решают задачи фиксации, репозиции отломков, формирования мягких тканей и замещения дефектов челюстно-лицевой области. В соответствии с этими задачами (функциями) аппараты делят на фиксирующие, репонирующие, формирующие, замещающие и комбинированные. В случаях, если одним аппаратом выполняется несколько функций, их называют комбинированными.

- …
- …
- …

Глава 3. Объем и темпы роста рынка ортопедических принадлежностей в России

Объем и темпы роста рынка

…

…

В 2017 г. объем рынка вырос на 26,66% по сравнению с 2016 г. и составил $ 59 612 тыс.

Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС в долларах США (ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Таблица 1. Объем рынка ортопедических принадлежностей в России в 2012-2017 гг., $ тыс. и % прироста

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Производство						
Импорт						
Экспорт						
Объем рынка						
% прироста						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

…

…

Структура рынка по производителям

В 2017 г. в структуре рынка ортопедических принадлежностей в России по производителям основная доля пришлась на REHARD TECHNOLOGIES GMBH, ООО ТД ТРИВЕС СПБ, BAUERFEIND, ООО КРЕЙТ, ООО МЕГА-ОПТИМ.

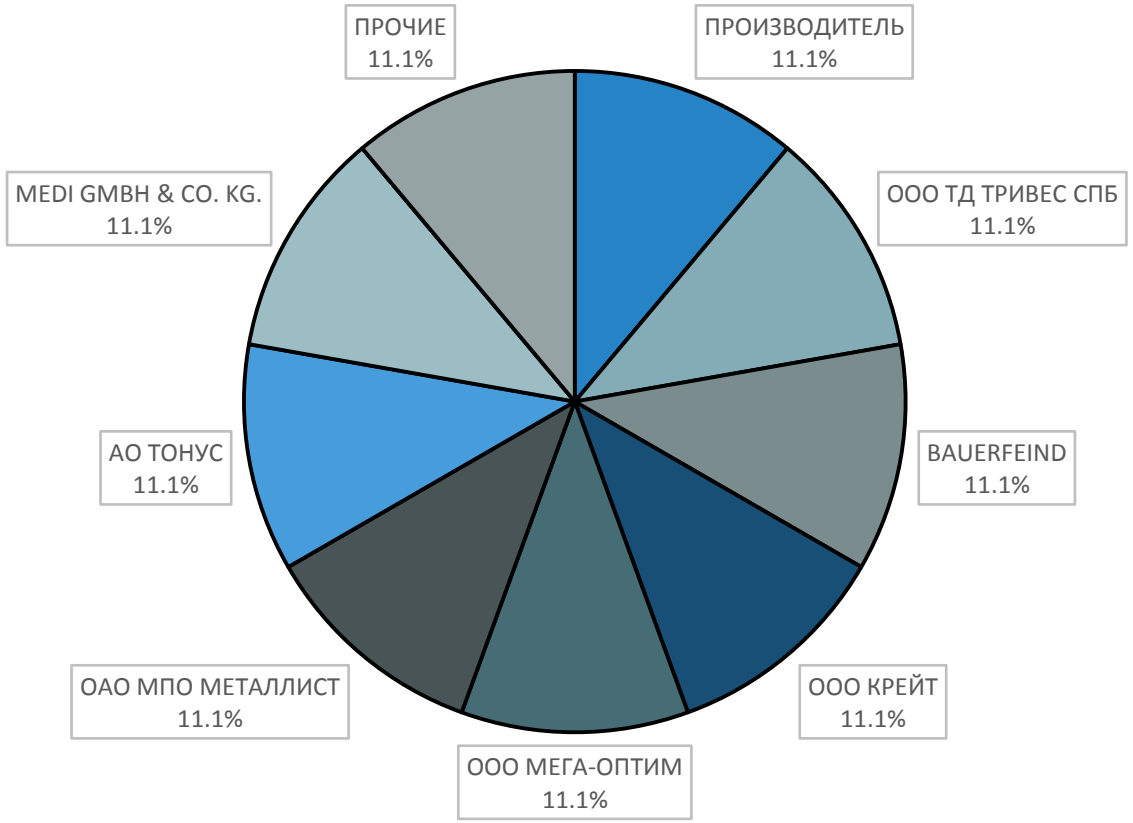
Таблица 2. Структура рынка ортопедических принадлежностей в России по производителям в 2016-2017 гг., $

Производитель	2016				2017			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
3M								
АО ПУНТУКАС								
АО ТОНУС								

ПРОЧИЕ								
ВСЕГО								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Структура рынка ортопедических принадлежностей в России по производителям в 2017 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство ортопедических принадлежностей в России

Объем и темпы роста производства

Объем производства ортопедических принадлежностей в России в 2017 г. составил в стоимостном выражении $ …

Таблица 3. Производство ортопедических принадлежностей в России в 2012-2017 гг., $ тыс. и % прироста

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Производство						
% прироста						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

…

…

..

Структура производства по производителям

В структуре производства ортопедических принадлежностей в России по производителям в 2017 г. в стоимостном выражении основная доля пришлась на компании: ООО ТД ТРИВЕС СПБ, ООО КРЕЙТ, ООО МЕГА-ОПТИМ, ОАО МПО МЕТАЛЛИСТ, АО ТОНУС, ООО АВЕРСУС.

Следует отметить, что отечественное производство ортопедических принадлежностей сконцентрировано в городах федерального значения России – Москве и Санкт-Петербурге.

Как правило, данные компании производят не только ортопедические принадлежности, но и другие товары для медицины.

Таблица 4. Производство ортопедических принадлежностей в России по производителям в 2012-2017 гг., $ тыс.

Производитель	Субъект РФ	2012	2013	2014	2015	2016	2017
ООО ТД ТРИВЕС СПБ	г. Санкт-Петербург						
ООО МЕГА-ОПТИМ	г. Москва						
Прочие							
ВСЕГО							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт ортопедических принадлежностей в Россию и экспорт ортопедических принадлежностей из России

Импорт по категориям и товарным группам

Импорт ортопедических принадлежностей в Россию в 2017 г. составил $ …

Таблица 5. Импорт ортопедических принадлежностей в Россию по категориям и товарным группам в 2012-2017 гг., $ и % прироста

Категория	Товарная группа	2012	2013	2014	2015	2016	2017
ПРИСПОСОБЛЕНИЯ ОРТОПЕДИЧЕСКИЕ	БАНДАЖ						
	КОРСЕТ						
	КОРСЕТ ДЛЯ ПОЗВОНОЧНИКА						
	КОСТЫЛЬ						
	ОРТЕЗ						
	ПОДУШКИ ОРТОПЕДИЧЕСКИЕ						
	ТРОСТЬ						
	ХОДУНКИ						
	ПРОЧЕЕ						
ШИНЫ И ПРОЧИЕ ПРИСПОСОБЛЕНИЯ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ПЕРЕЛОМОВ							
ВСЕГО							
% прироста							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт по производителям

В структуре импорта ортопедических принадлежностей в Россию по производителям в 2017 г. основная доля пришлась на REHARD TECHNOLOGIES GMBH, BAUERFEIND, MEDI GMBH & CO. KG., OTTO BOCK, SPECIAL PROTECTORS CO.LTD и FOSHAN DONGFANG MEDICAL EQUIPMENT MANUFACTORY LTD.

Таблица 6. Импорт ортопедических принадлежностей в Россию по производителям в 2012-2017 гг., $

Производитель	2012	2013	2014	2015	2016	2017
3M						
3M EDUMEX						

ПРОЧИЕ						
ВСЕГО						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт по товарным группам и производителям

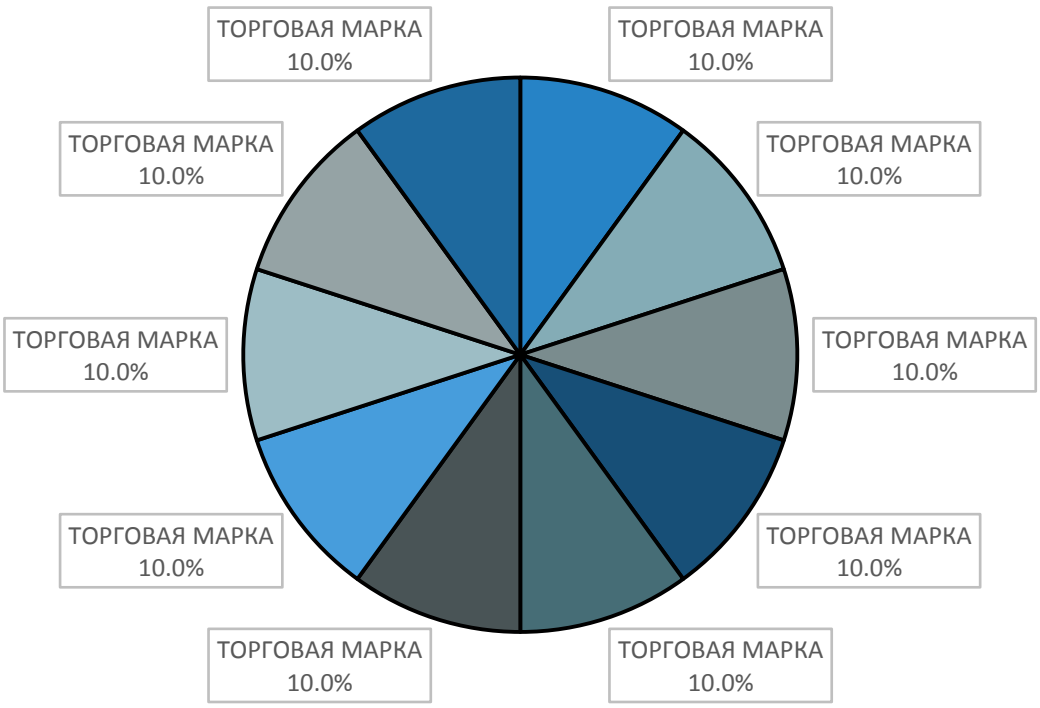
Далее представлена информация по импорту ортопедических принадлежностей в Россию в разрезе по товарным группам и производителям.

Таблица 7. Импорт ортопедических принадлежностей в Россию по товарным группам и производителям в 2012-2017 гг., $

Товарная группа и производитель	2012	2013	2014	2015	2016	2017
БАНДАЖ						
ООО ТЕХНОМЕДИКА						
ANDOVER HEALHTCARE INC						

3M UNITEK						
МЕДТЕХНИКА						

Диаграмма 2. Структура импорта ортопедических принадлежностей в Россию по торговым маркам в 2017 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт по товарным группам и торговым маркам

Далее представлена информация по импорту ортопедических принадлежностей в Россию в разрезе по товарным группам и торговым маркам.

Таблица 9. Импорт ортопедических принадлежностей в Россию по товарным группам и торговым маркам в 2012-2017 гг., $

Товарная группа и торговая марка	2012	2013	2014	2015	2016	2017
БАНДАЖ						
B. WELL						
COCHLEAR						

Экспорт по категориям и товарным группам

Экспорт по производителям

Экспорт по товарным группам и производителям

Экспорт по торговым маркам

Экспорт по товарным группам и торговым маркам

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка ортопедических принадлежностей в России

Рынок ортопедических приспособлений характеризуется наличием нескольких …

…

…

…

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка ортопедических принадлежностей в России

Российские производители ортопедических приспособлений

АО «МПО «Металлист»

ООО АВЕРСУС

Зарубежные производители ортопедических приспособлений

Rehard Technologies GmbH

OTTO BOCK HEALTHCARE GMBH

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

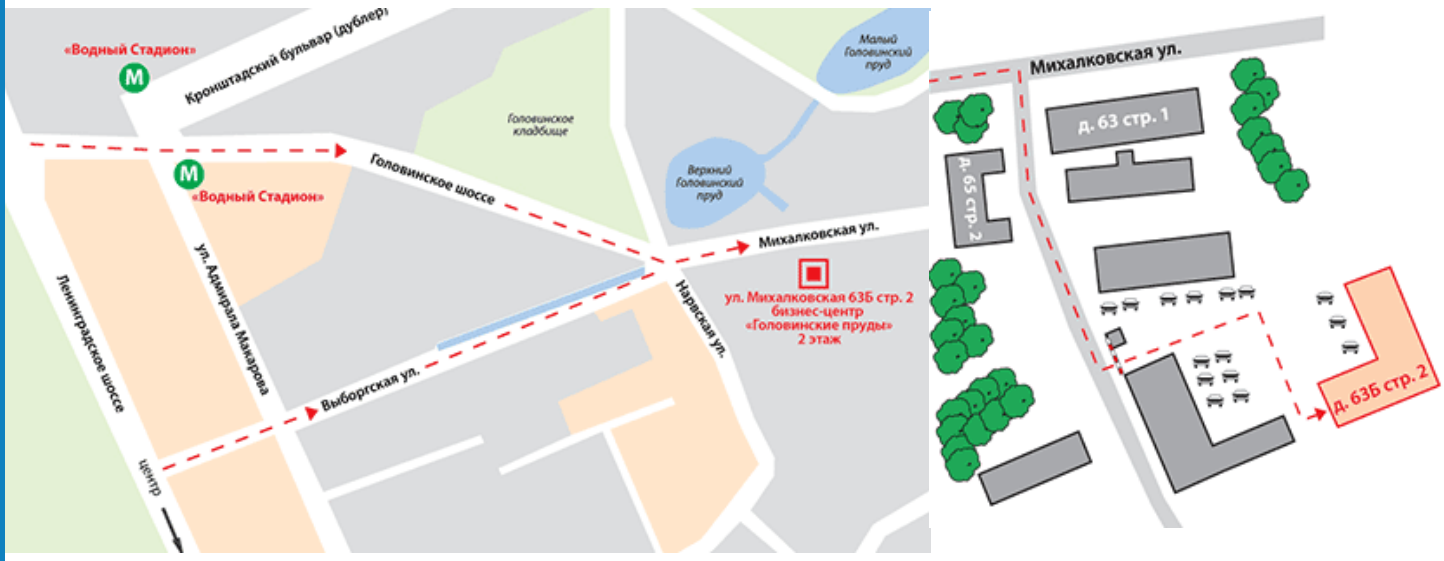



Схема проезда