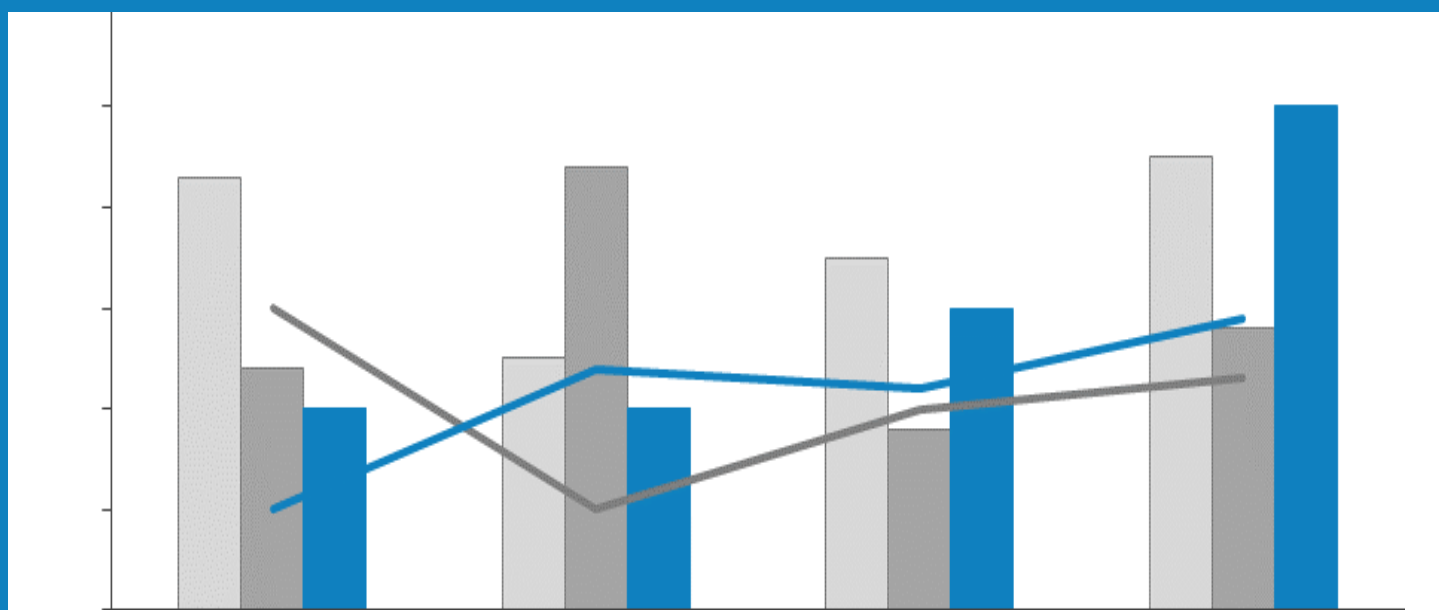




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка дезинфицирующих средств в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	9
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	12
Объект исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования	12
Метод сбора и анализа данных	12
Источники получения информации	12
Объем и структура выборки	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики дезинфицирующих средств	14
Глава 3. Объем и темпы роста рынка дезинфицирующих средств в России	15
Объем и темпы роста рынка	15
Структура рынка по производителям	17
Глава 4. Производство дезинфицирующих средств в России	25
Объем и темпы роста производства	25
Структура производства дезинфицирующих средств по производителям	27
Глава 5. Импорт дезинфицирующих средств в Россию и экспорт дезинфицирующих средств из России	30
Импорт по категориям	30
Импорт по производителям	32
Импорт по товарным группам и производителям	35
Экспорт по категориям	38
Экспорт по производителям	40
Экспорт по товарным группам и производителям	44
Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка дезинфицирующих средств в России	48
ООО НПФ ГЕНИКС	48
ООО ФИНАКС	49
ООО ДОМБЫТХИМ	49
ООО МИР ДЕЗИНФЕКЦИИ	50
DAAVISION B.V.	50

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 14 таблиц и 12 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка дезинфицирующих средств в России, тонн и % прироста

Таблица 2. Объем рынка дезинфицирующих средств в России, тыс. долл. и % прироста

Таблица 3. Структура рынка дезинфицирующих средств в России по производителям, тонн

Таблица 4. Структура рынка дезинфицирующих средств в России по производителям, тыс. долл.

Таблица 5. Объем производства дезинфицирующих средств в России, тонн и % прироста

Таблица 6. Объем производства дезинфицирующих средств в России, тыс. долл. и % прироста

Таблица 7. Объем производства дезинфицирующих средств в России по производителям, тонн и % прироста

Таблица 8. Объем производства дезинфицирующих средств в России по производителям, тыс. долл. и % прироста

Таблица 9. Импорт дезинфицирующих средств в Россию по категориям, тонн, тыс. долл. и % прироста

Таблица 10. Импорт дезинфицирующих средств в Россию по производителям, тонн и тыс. долл.

Таблица 11. Импорт дезинфицирующих средств в Россию по товарным группам и производителям, тонн и тыс. долл.

Таблица 12. Экспорт дезинфицирующих средств из России по категориям, тонн, тыс. долл. и % прироста

Таблица 13. Экспорт дезинфицирующих средств из России по производителям, тонн и тыс. долл.

Таблица 14. Экспорт дезинфицирующих средств из России по товарным группам и производителям, тонн и тыс. долл.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка дезинфицирующих средств в России, тонн и % прироста

Диаграмма 2. Объем рынка дезинфицирующих средств в России, тыс. долл. и % прироста

Диаграмма 3. Структура рынка дезинфицирующих средств в России по производителям, % от натурального объема

Диаграмма 4. Структура рынка дезинфицирующих средств в России по производителям, % от стоимостного объема

Диаграмма 5. Производство дезинфицирующих средств в России, тонн и % прироста

Диаграмма 6. Производство дезинфицирующих средств в России, тыс. долл. и % прироста

Диаграмма 7. Структура производства дезинфицирующих средств в России по производителям, % от натурального объема

Диаграмма 8. Структура производства дезинфицирующих средств в России по производителям, % от стоимостного объема

Диаграмма 9. Импорт дезинфицирующих средств в Россию, тонн, тыс. долл.

Диаграмма 10. Структура импорта дезинфицирующих средств в Россию по производителям, % от стоимостного объема

Диаграмма 11. Экспорт дезинфицирующих средств из России, тонн, тыс. долл.

Диаграмма 12. Структура экспорта дезинфицирующих средств из России по производителям, % от стоимостного объема

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка дезинфицирующих средств в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка дезинфицирующих средств в России в 2018 г. составил в натуральном выражении 22 983 тонн. По прогнозам 2019 г. объем рынка увеличится на 17,0% по сравнению с 2018 г. и составит 26 879 тонн.

В 2018 г. в Россию было импортировано 17 314 тонн дезинфицирующих средств, что на 6,3% меньше, чем в 2017 г. В стоимостном выражении в 2018 г. было импортировано продукции на 52 123 тыс. долл., что на 3,8% больше, чем в 2017 г.

Основную долю импорта дезинфицирующих средств в Россию в 2018 г. в стоимостном выражении составили поставки компаний CID LINES NV/SA, KRKA D.D. ADVANCED STERILIZATION PRODUCTS, SCHULKE & MAYR GMBH.

В 2018 г. из России было экспортировано 4 533 тонн дезинфицирующих средств, что на 26,7% больше, чем в 2017 г. В стоимостном выражении в 2018 г. было экспортировано продукции на 10 734 тыс. долл., что на 14,4% больше, чем в 2017 г.

Основную долю экспорта дезинфицирующих средств из России в 2018 г. в стоимостном выражении составили поставки компаний ООО МИР ДЕЗИНФЕКЦИИ, CID LINES NV/SA, ООО ИНТЕРСЭН-ПЛЮС, ООО НПФ ГЕНИКС, ООО САМАРОВО.

Объем производства дезинфицирующих средств в России в 2018 г. составил 10 202 тонн, что на 2,8% больше показателя 2017 г. В 2019 г. объем производства предположительно увеличится на 5,4% по сравнению с 2018 г. и составит 10 748 тонн.

Лидерами по производству дезинфицирующих средств в России в 2018 г. стали ООО НПФ ГЕНИКС, ООО ФИНЭКС, ООО ДОМБЫТХИМ.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок дезинфицирующих средств в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка дезинфицирующих средств в России.
2. Объем и темпы роста производства дезинфицирующих средств в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России дезинфицирующих средств.
4. Структура потребления дезинфицирующих средств в России.
5. Рыночные доли производителей (основных участников) на рынке дезинфицирующих средств в России.
6. Конкурентная ситуация на рынке дезинфицирующих средств в России.
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка дезинфицирующих средств в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке дезинфицирующих средств и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России дезинфицирующих средств**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики дезинфицирующих средств

Дезинфекция — это комплекс мероприятий, направленный на уничтожение возбудителей инфекционных заболеваний и разрушение токсинов на объектах внешней среды для предотвращения попадания их на кожу, слизистые и раневую поверхность. Является одним из видов обеззараживания.

Для проведения дезинфекции обычно используются химические дезинфицирующие средства, например, формальдегид или гипохлорит натрия, растворы органических веществ, обладающих дезинфицирующими свойствами: хлоргексидин, четвертичные аммонийные соединения, надуксусная кислота, полигуанидины. Дезинфекция уменьшает количество микроорганизмов до приемлемого уровня, но полностью может их и не уничтожить.

Различают профилактическую, текущую и заключительную дезинфекцию:

- профилактическая
 - плановая профилактика
 - внеплановая профилактика
- текущая — проводится у постели больного, в изоляторах медицинских пунктов, лечебных учреждениях с целью предупреждения распространения инфекционных заболеваний за пределы очага.
- заключительная — проводится после изоляции, госпитализации, выздоровления или смерти больного с целью освобождения эпидемического очага от возбудителей, рассеянных больным.

Методов дезинфекции существует несколько, однако в данном отчете рассматривается только химический метод.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка дезинфицирующих средств в России

Объем и темпы роста рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка дезинфицирующих средств в России в 2018 г. составил в натуральном выражении 22 983 тонн, что на% показателя 2017 г. По прогнозам в 2019 г. объем рынка увеличится на 17,0% по сравнению с 2018 г. и составит 26 879 тонн.

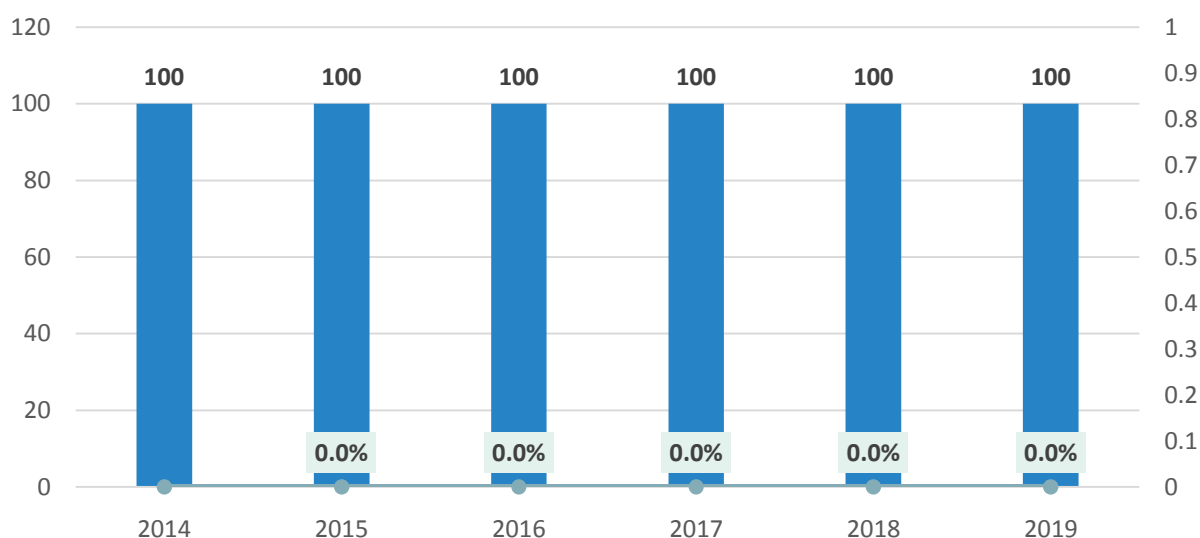
Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Таблица 1. Объем рынка дезинфицирующих средств в России в 2014-2019 гг., тонн и % прироста

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Производство						
Импорт						
Экспорт						
Объем рынка						26 879
% прироста						17,0%

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ и ФТС РФ

Диаграмма 1. Объем рынка дезинфицирующих средств в России в 2014-2019 гг., тонн и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении объем рынка дезинфицирующих средств в России в 2018 г. составил тыс. долл., что на% показателя 2017 г. По итогам 2019 г. прогнозируется объема рынка на% (до тыс. долл.) относительно 2018 г.

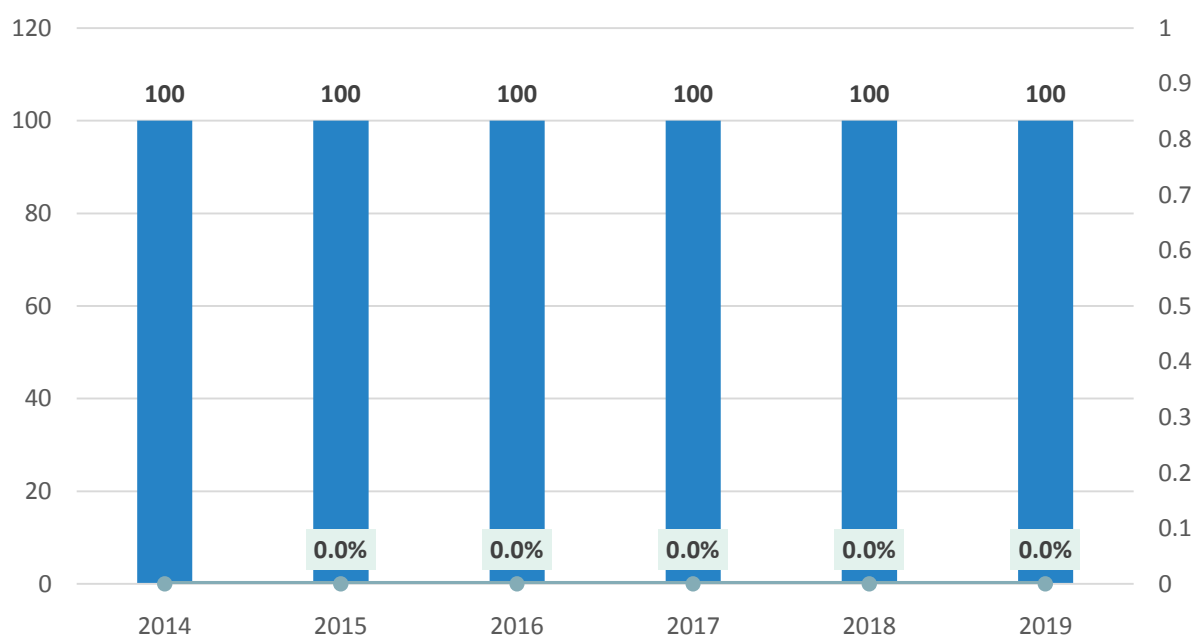
Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС в долларах США (ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Таблица 2. Объем рынка дезинфицирующих средств в России в 2014-2019 гг., тыс. долл. и % прироста

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Производство						
Импорт						
Экспорт						
Объем рынка						
% прироста						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ и ФТС РФ

Диаграмма 2. Объем рынка дезинфицирующих средств в России в 2014-2019 гг., тыс. долл. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Структура рынка по производителям

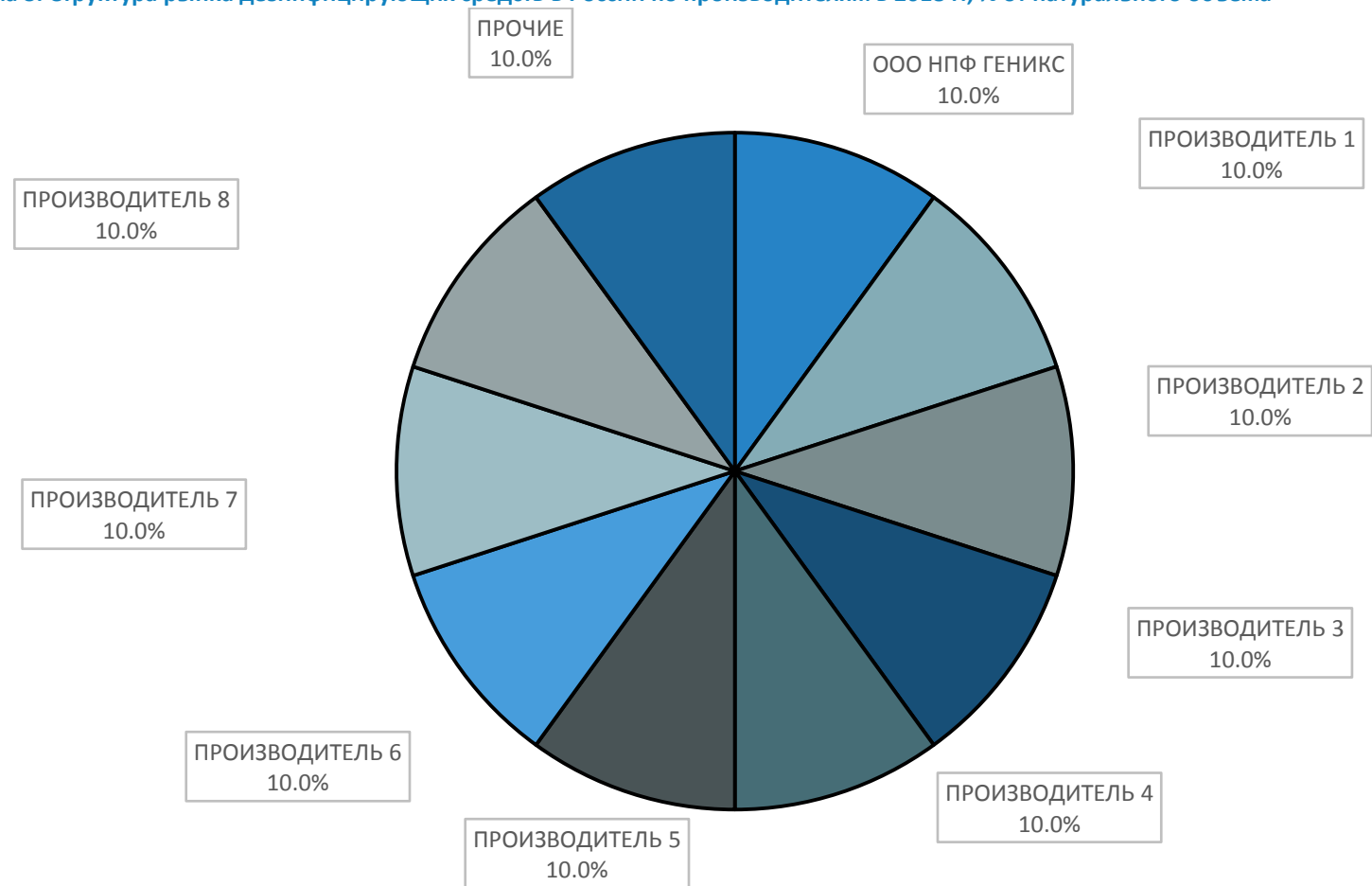
В структуре рынка в разрезе по производителям в натуральном выражении ключевыми игроками стали –%. В тройку наиболее крупных производителей вошли ООО НПФ ГЕНИКС –% объема рынка в натуральном выражении, и Из производителей наиболее крупным в 2018 г. стал с долей 6,1% объема рынка.

Таблица 3. Структура рынка дезинфицирующих средств в России по производителям в 2016-2019 гг., тонн

Производитель	2016				2017				2018				2019			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
ADVANCED STERILIZATION PRODUCTS																
KRKA D.D.																
ООО НПФ ГЕНИКС																
Итого																

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ и ФТС РФ

Диаграмма 3. Структура рынка дезинфицирующих средств в России по производителям в 2018 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В структуре рынка в разрезе по производителям в стоимостном выражении ключевыми игроками стали и – 45,7%. среди стали ООО НПФ ГЕНИКС –% объема рынка в стоимостном выражении,(.....%) и (5,1%). Из производителей наиболее крупным в 2018 г. стал с долей 5,6% объема рынка.

Таблица 4. Структура рынка дезинфицирующих средств в России по производителям в 2016-2019 гг., тыс. долл.

Диаграмма 4. Структура рынка дезинфицирующих средств в России по производителям в 2018 г., % от стоимостного объема

Глава 4. Производство дезинфицирующих средств в России

Объем и темпы роста производства

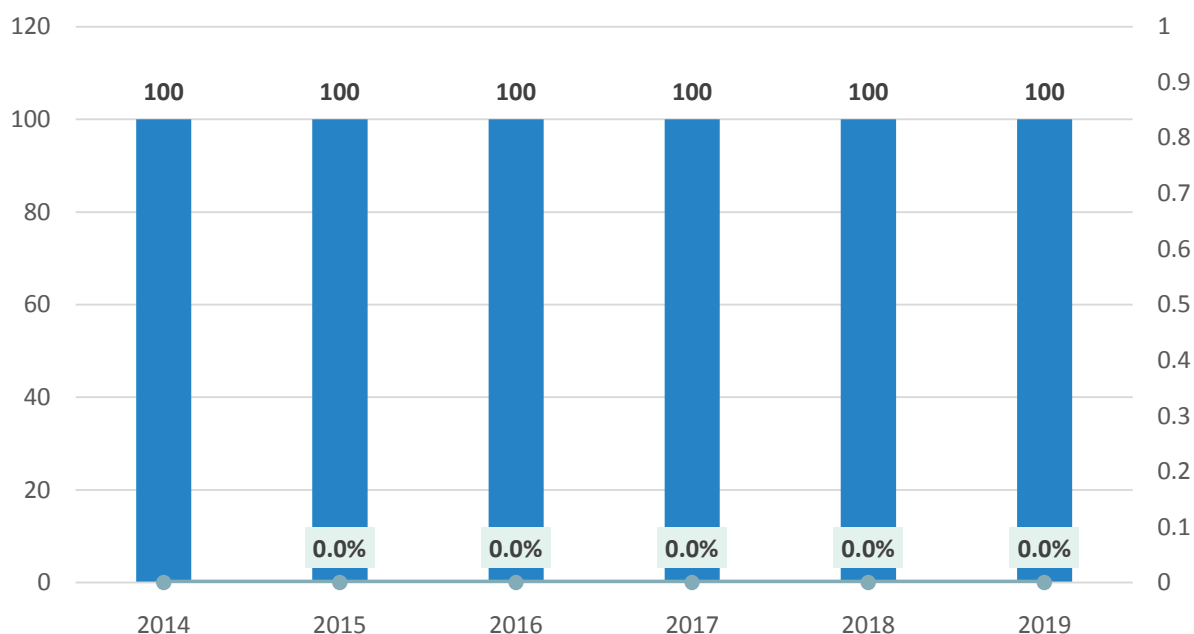
Объем производства дезинфицирующих средств в России в 2018 г. составил 10 202 тонн, что на 2,8% больше показателя 2017 г. По итогам 2019 г. объем производства предположительно увеличится на 5,4% по сравнению с 2018 г. и составит 10 748 тонн.

Таблица 5. Объем производства дезинфицирующих средств в России в 2014-2019 гг., тонн и % прироста

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Производство						10 748
% прироста						5,4%

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 5. Производство дезинфицирующих средств в России в 2014-2019 гг., тонн и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении объем производства дезинфицирующих средств в России в 2018 г. составил 29 908 тыс. долл., что на показателя 2017 г. В 2019 г. объем производства предположительно на% по сравнению с 2018 г. и составит тыс. долл.

Таблица 6. Объем производства дезинфицирующих средств в России в 2014-2019 гг., тыс. долл. и % прироста

Диаграмма 6. Производство дезинфицирующих средств в России в 2014-2019 гг., тыс. долл. и % прироста

Структура производства дезинфицирующих средств по производителям

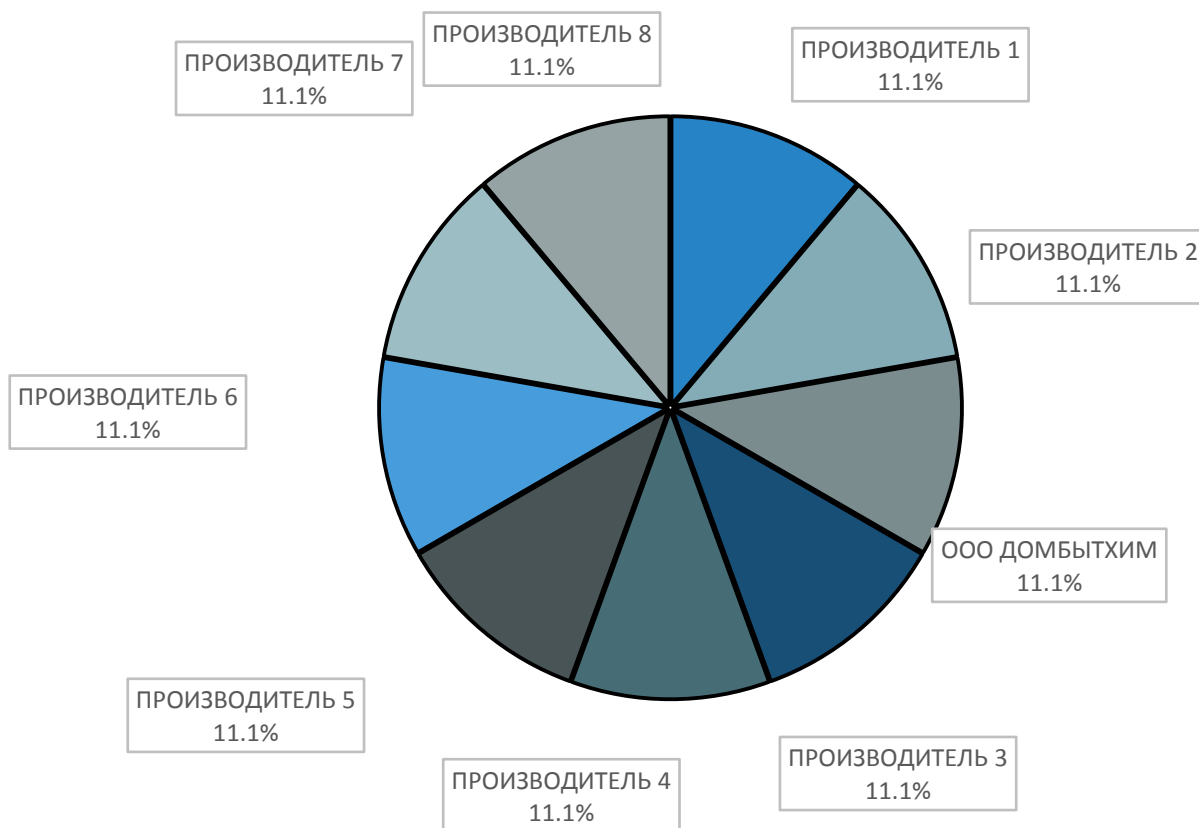
Лидером по производству дезинфицирующих средств в России в 2018 г. стал – его доля составила% объема рынка в натуральном выражении, на втором месте расположился (.....%), третье место занял ООО ДОМБЫТХИМ с долей 11,4%.

Таблица 7. Объем производства дезинфицирующих средств в России в 2014-2019 гг. по производителям, тонн и % прироста

Производитель	2014	2015	2016	2017	2018	2019
ООО ДОМБЫТХИМ						
Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 7. Структура производства дезинфицирующих средств в России по производителям в 2018 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении на первом месте по производству дезинфицирующих средств в России в 2018 г. стал – его доля составила% объема рынка в натуральном выражении, на втором месте расположился, место занял ООО ДОМБЫТХИМ с долей%.

Таблица 8. Объем производства дезинфицирующих средств в России в 2014-2019 гг. по производителям, тыс. долл. и % прироста

Диаграмма 8. Структура производства дезинфицирующих средств в России по производителям в 2018 г., % от стоимостного объема

Глава 5. Импорт дезинфицирующих средств в Россию и экспорт дезинфицирующих средств из России

Импорт по категориям

В 2018 г. в Россию было импортировано 17 314 тонн дезинфицирующих средств, что на 6,3% меньше, чем в 2017 г.

В стоимостном выражении в 2018 г. было импортировано продукции на 52 123 тыс. долл., что на 3,8% больше, чем в 2017 г.

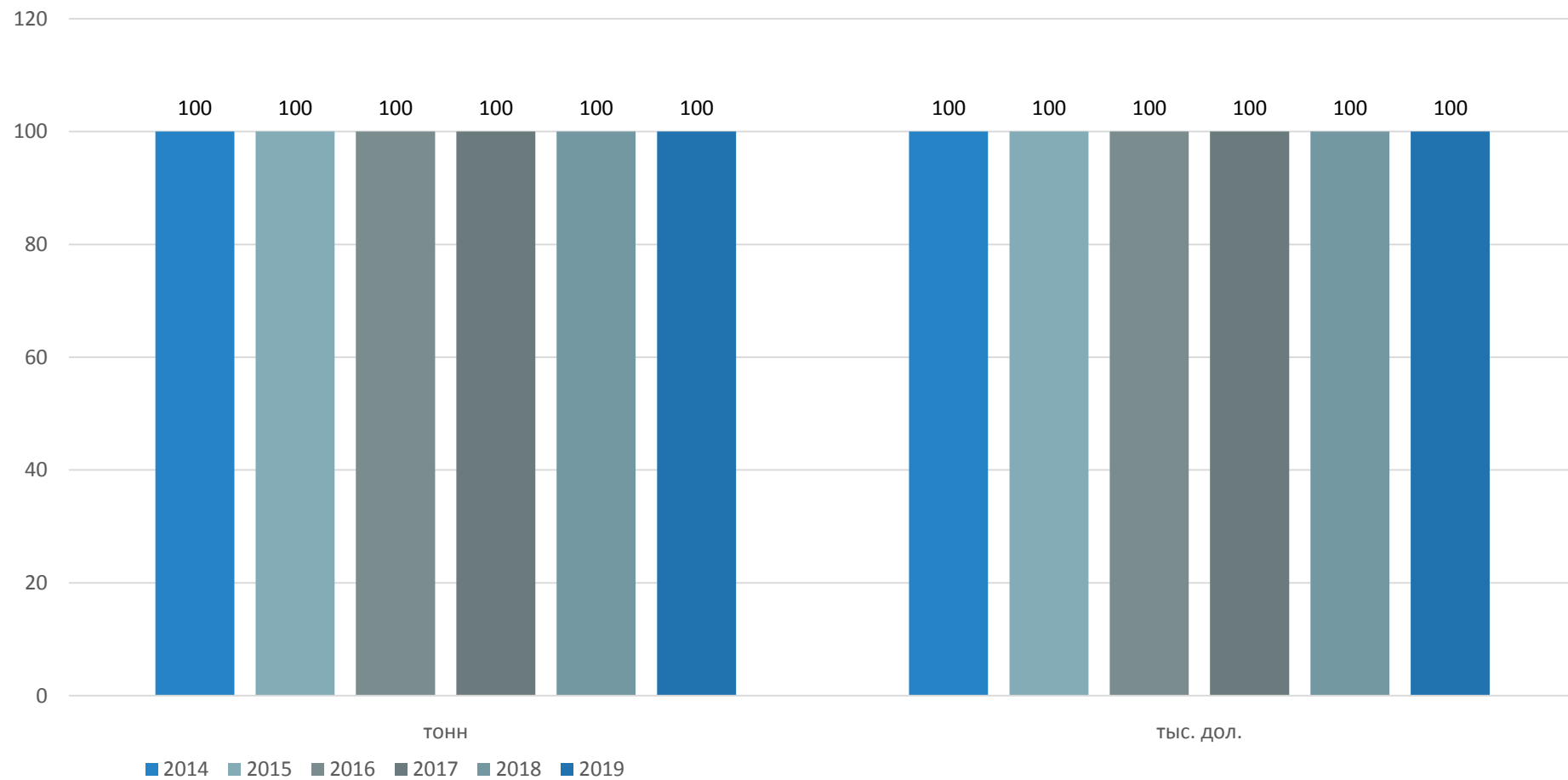
Примечание: кормовая добавка – добавка в пищу сельскохозяйственных животных и птиц для подкисления и консервирования кормов, снижения уровня патогенной микрофлоры в кормах, дезинфекции оборудования, оптимизации процесса пищеварения у сельскохозяйственных животных и птиц.

Таблица 9. Импорт дезинфицирующих средств в Россию по категориям в 2014-2019 гг., тонн, тыс. долл. и % прироста

Категория	2014		2015		2016		2017		2018		2019	
	Тонн	Тыс. долл.	Тонн	Тыс. долл.	Тонн	Тыс. долл.	Тонн	Тыс. долл.	Тонн	Тыс. долл.	Тонн	Тыс. долл.
КОРМОВАЯ ДОБАВКА												
НА ОСНОВЕ ГАЛОГЕНИРОВАННЫХ СОЕДИНЕНИЙ												
НА ОСНОВЕ ЧЕТВЕРТИЧНЫХ АММОНИЕВЫХ СОЛЕЙ												
ПРОЧИЕ												
Итого												
% прироста												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 9. Импорт дезинфицирующих средств в Россию в 2014-2019 гг., тонн, тыс. долл.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт по производителям

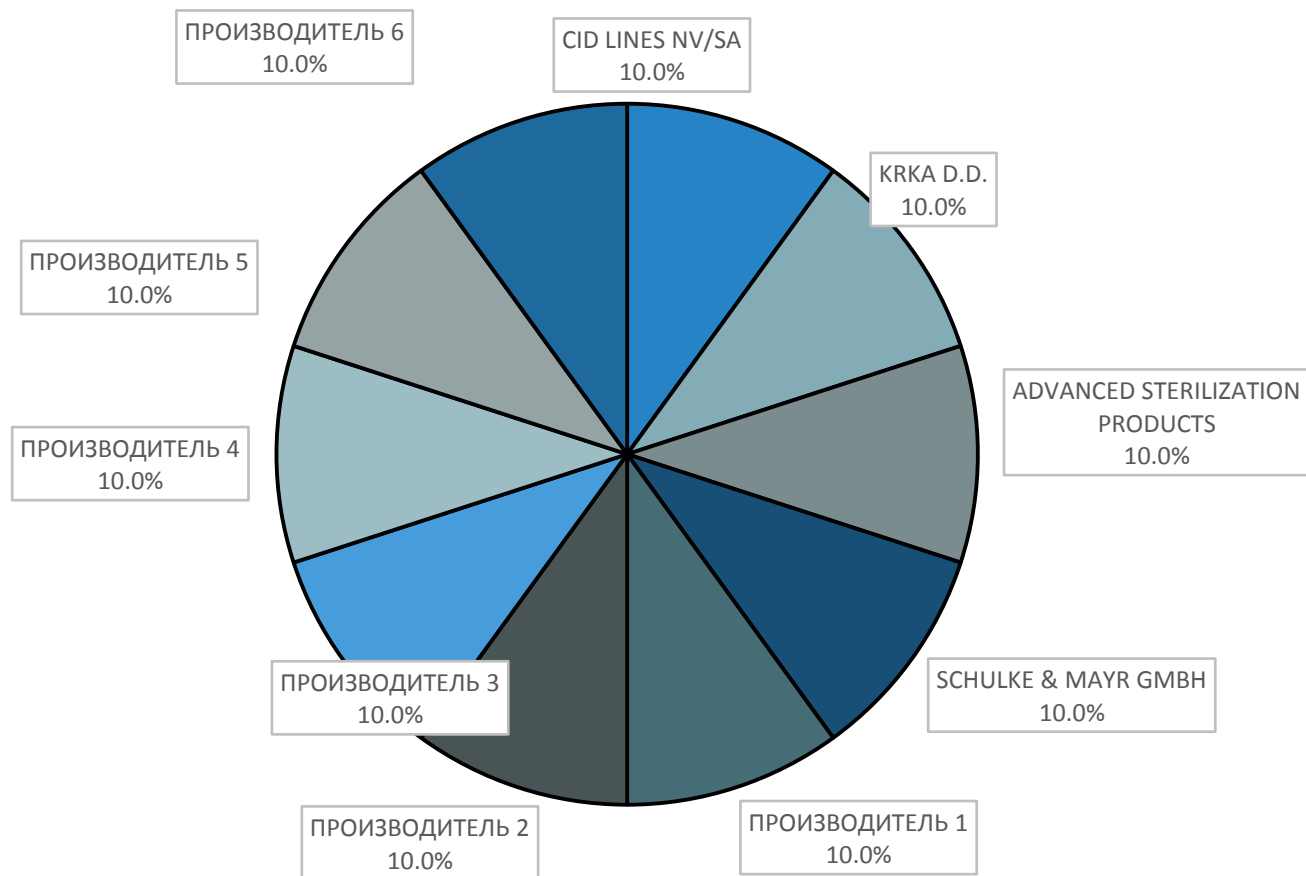
Основную долю импорта дезинфицирующих средств в Россию в 2018 г. в стоимостном выражении составили поставки компаний CID LINES NV/SA –%, KRKA D.D. –%, ADVANCED STERILIZATION PRODUCTS –%, SCHULKE & MAYR GMBH –%.

Таблица 10. Импорт дезинфицирующих средств в Россию по производителям в 2014-2019 гг., тонн и тыс. долл.

Производитель	2014		2015		2016		2017		2018		2019	
	Тонн	Тыс. долл.	Тонн	Тыс. долл.	Тонн	Тыс. долл.	Тонн	Тыс. долл.	Тонн	Тыс. долл.	Тонн	Тыс. долл.
ADVANCED STERILIZATION PRODUCTS												
SCHULKE & MAYR GMBH												
ПРОЧИЕ												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 10. Структура импорта дезинфицирующих средств в Россию по производителям в 2018 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт по товарным группам и производителям

В таблице ниже представлены данные по импорту в разрезе по товарным группам и производителям.

Таблица 11. Импорт дезинфицирующих средств в Россию по товарным группам и производителям в 2014-2019 гг., тонн и тыс. долл.

Товарная группа и производитель	2014		2015		2016		2017		2018		2019	
	Тонн	Тыс. долл.	Тонн	Тыс. долл.	Тонн	Тыс. долл.	Тонн	Тыс. долл.	Тонн	Тыс. долл.	Тонн	Тыс. долл.
КОРМОВАЯ ДОБАВКА												
НА ОСНОВЕ ГАЛОГЕНИРОВАННЫХ СОЕДИНЕНИЙ												
НА ОСНОВЕ ЧЕТВЕРТИЧНЫХ АММОНИЕВЫХ СОЛЕЙ												
ПРОЧИЕ												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт по категориям

В 2018 г. из России было экспортировано 4 533 тонн дезинфицирующих средств, что на 26,7% больше, чем в 2017 г.

В стоимостном выражении в 2018 г. было экспортировано продукции на 10 734 тыс. долл., что на 14,4% больше, чем в 2017 г.

Таблица 12. Экспорт дезинфицирующих средств из России по категориям в 2014-2019 гг., тонн, тыс. долл. и % прироста

Категория	2014		2015		2016		2017		2018		2019	
	Тонн	Тыс. долл.	Тонн	Тыс. долл.	Тонн	Тыс. долл.	Тонн	Тыс. долл.	Тонн	Тыс. долл.	Тонн	Тыс. долл.
КОРМОВАЯ ДОБАВКА												
НА ОСНОВЕ ГАЛОГЕНИРОВАННЫХ СОЕДИНЕНИЙ												
НА ОСНОВЕ ЧЕТВЕРТИЧНЫХ АММОНИЕВЫХ СОЛЕЙ												
ПРОЧИЕ												
Итого												
% прироста												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 11. Экспорт дезинфицирующих средств из России в 2014-2019 гг., тонн, тыс. долл.

Экспорт по производителям

Основную долю экспорта дезинфицирующих средств из России в 2018 г. в стоимостном выражении составили поставки компаний ООО МИР ДЕЗИНФЕКЦИИ –%, CID LINES NV/SA –%, ООО ИНТЕРСЭН-ПЛЮС –%, – 3,5%, – 3,4%.

Таблица 13. Экспорт дезинфицирующих средств из России по производителям в 2014-2019 гг., тонн и тыс. долл.

Производитель	2014		2015		2016		2017		2018		2019	
	Тонн	Тыс. долл.	Тонн	Тыс. долл.	Тонн	Тыс. долл.	Тонн	Тыс. долл.	Тонн	Тыс. долл.	Тонн	Тыс. долл.
CID LINES NV/SA												
ООО МИР ДЕЗИНФЕКЦИИ												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 12. Структура экспорта дезинфицирующих средств из России по производителям в 2018 г., % от стоимостного объема

Экспорт по товарным группам и производителям

Таблица 14. Экспорт дезинфицирующих средств из России по товарным группам и производителям в 2014-2019 гг., тонн и тыс. долл.

Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка дезинфицирующих средств в России

ООО НПФ ГЕНИКС

Компания ООО НПФ «Геникс» занимается производством дезинфицирующих средств «Ника». Реализуемые средства одинаково хорошо подходят для использования в профессиональной сфере и в быту. В ассортименте представлены товары в различных формах выпуска, начиная от привычных гелей, и заканчивая таблетками.

В каталоге официального сайта Научно-производственной фирмы «Геникс» представлены моющие дезинфицирующие средства «Ника» в следующих формах выпуска:

- Гели. Гелеобразные составы не содержат жестких абразивов и деликатно воздействуют на поверхности.
- Концентраты. Имеют жидкую консистенцию и высокую концентрацию активных компонентов. Отличаются экономичностью в использовании.
- Спреи и аэрозоли. Эта категория бытовой химии зарекомендовала себя с положительной стороны, благодаря удобству в нанесении и высокой эффективности.
- Таблетки и гранулы. Относятся к категории дезинфицирующих продуктов нового поколения. Таблетки и гранулы необходимо растворить в воде перед использованием.

Средства «Ника» превосходно справляются даже со стойкими загрязнениями, а также обладают мощным антибактериальным и дезинфицирующим эффектом. Фирменная продукция «Ника» эффективна в борьбе с различными вирусами, инфекциями, бактериями и микробами. Дезсредства «Ника» производства компании ООО НПФ «Геникс» особенно востребованы в следующих сферах:

- Медицинские учреждения: стационары, больницы, лаборатории и поликлиники.
- Коммунальные объекты: бытовая химия «Ника» активно применяется коммунальными службами для поддержания чистоты на вверенных им объектах.

- Пищевая промышленность и пункты общественного питания: пищевые предприятия, кафе, рестораны и столовые.
- Образовательные учреждения: детские сады, школы и институты.
- Сфера услуг и торговля: розничные магазины и коммерческие организации используют средства «Ника» для обеспечения чистоты.
- Воздушные суда, объекты метрополитена и железнодорожного транспорта: в связи с большим скоплением людей в транспортных средствах, борьба с загрязнениями в данном случае особенно важна.

ООО ФИНЭКС

ООО ДОМБЫТХИМ

ООО МИР ДЕЗИНФЕКЦИИ

DAAVISION B.V.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

