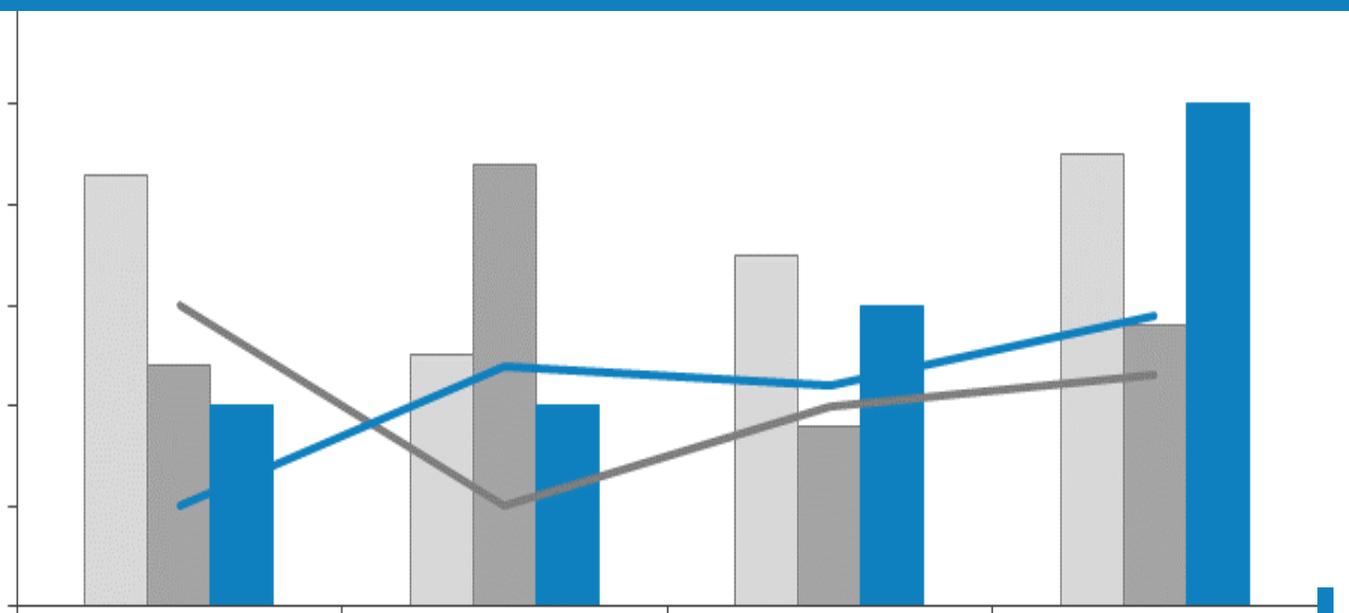




## Аналитический отчет

## DISCOVERY RESEARCH GROUP

### Анализ рынка профессиональных и промышленных (индустриальных) аппаратов высокого давления (АВД) в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

## **ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

## Содержание

Список таблиц и диаграмм .....	10
Таблицы: .....	10
Диаграммы: .....	11
Резюме .....	13
Глава 1. Методология исследования .....	15
Объект исследования .....	15
Цель исследования .....	15
Задачи исследования.....	15
Метод сбора и анализа данных.....	15
Источники получения информации .....	16
Объем и структура выборки.....	16
Глава 2. Классификация и основные характеристики профессиональных и промышленных аппаратов высокого давления .....	18
Глава 3. Объем и темпы роста рынка профессиональных и промышленных аппаратов высокого давления в России.....	19
Объем и темпы роста рынка .....	19
Структура рынка по торговым маркам .....	23
Глава 4. Производство профессиональных и промышленных аппаратов высокого давления в России.....	27
Глава 5. Импорт профессиональных и промышленных аппаратов высокого давления в Россию и экспорт профессиональных и промышленных аппаратов высокого давления из России.....	28
Импорт по типу (промышленные индустриальные, профессиональные) .....	28
Импорт по нагреву (с нагревом, без нагрева) .....	31
Импорт по типу (промышленные индустриальные, профессиональные) и нагреву (с нагревом, без нагрева) .....	33
Импорт по типу (промышленные индустриальные, профессиональные) и торговым маркам .....	34
<i>Профессиональные</i> .....	34
<i>Промышленные индустриальные</i> .....	37
Импорт по типу (промышленные индустриальные, профессиональные), нагреву (с нагревом, без нагрева) и торговым маркам .....	40
<i>Профессиональные</i> .....	40
<i>Промышленные индустриальные</i> .....	41
Экспорт по типу (промышленные индустриальные, профессиональные) .....	42
Экспорт по нагреву (с нагревом, без нагрева) .....	45

Экспорт по типу (промышленные индустриальные, профессиональные) и нагреву (с нагревом, без нагрева) .....	47
Экспорт по типу (промышленные индустриальные, профессиональные) и торговым маркам .....	48
<i>Профессиональные</i> .....	48
<i>Промышленные индустриальные</i> .....	51
Экспорт по типу (промышленные индустриальные, профессиональные), нагреву (с нагревом, без нагрева) и торговым маркам .....	54
<i>Профессиональные</i> .....	54
<i>Промышленные индустриальные</i> .....	55
Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка профессиональных и промышленных аппаратов высокого давления в России .....	56
KARCHER .....	56
IPC PORTOTECNICA (IP CLEANING) .....	56
NILFISK .....	57

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 17 таблиц и 20 диаграмм.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка профессиональных и промышленных аппаратов высокого давления в России, шт. и \$ тыс., % прироста

Таблица 2. Структура рынка профессиональных и промышленных аппаратов высокого давления в России по торговым маркам, шт.

Таблица 3. Структура рынка профессиональных и промышленных аппаратов высокого давления в России по торговым маркам, \$ тыс.

Таблица 4. Импорт профессиональных и промышленных аппаратов высокого давления в Россию по типу (промышленные индустриальные, профессиональные), шт. и \$ тыс., % прироста

Таблица 5. Импорт профессиональных и промышленных аппаратов высокого давления в Россию по нагреву (с нагревом, без нагрева), шт. и \$ тыс.

Таблица 6. Импорт профессиональных и промышленных аппаратов высокого давления в Россию по типу (промышленные индустриальные, профессиональные) и нагреву (с нагревом, без нагрева), шт. и \$ тыс.

Таблица 7. Импорт профессиональных аппаратов высокого давления в Россию по торговым маркам, шт. и \$ тыс.

Таблица 8. Импорт промышленных индустриальных аппаратов высокого давления в Россию по торговым маркам, шт. и \$ тыс.

Таблица 9. Импорт профессиональных аппаратов высокого давления в Россию по нагреву (с нагревом, без нагрева) и торговым маркам, шт. и \$ тыс.

Таблица 10. Импорт промышленных индустриальных аппаратов высокого давления в Россию по нагреву (с нагревом, без нагрева) и торговым маркам, шт. и \$ тыс.

Таблица 11. Экспорт профессиональных и промышленных аппаратов высокого давления из России по типу (промышленные индустриальные, профессиональные), шт. и \$ тыс., % прироста

Таблица 12. Экспорт профессиональных и промышленных аппаратов высокого давления из России по нагреву (с нагревом, без нагрева), шт. и \$ тыс.

Таблица 13. Экспорт профессиональных и промышленных аппаратов высокого давления из России по типу (промышленные индустриальные, профессиональные) и нагреву (с нагревом, без нагрева), шт. и \$ тыс.

Таблица 14. Экспорт профессиональных аппаратов высокого давления из России по торговым маркам, шт. и \$ тыс.

Таблица 15. Экспорт промышленных индустриальных аппаратов высокого давления из России по торговым маркам, шт. и \$ тыс.

Таблица 16. Экспорт профессиональных аппаратов высокого давления из России по нагреву (с нагревом, без нагрева) и торговым маркам, шт. и \$ тыс.

Таблица 17. Экспорт промышленных индустриальных аппаратов высокого давления из России по нагреву (с нагревом, без нагрева) и торговым маркам, шт. и \$ тыс.

### Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка профессиональных и промышленных аппаратов высокого давления в России, шт. и % прироста

Диаграмма 2. Объем рынка профессиональных и промышленных аппаратов высокого давления в России, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 3. Структура рынка профессиональных и промышленных аппаратов высокого давления в России по торговым маркам, % от натурального объема

Диаграмма 4. Структура рынка профессиональных и промышленных аппаратов высокого давления в России по торговым маркам, % от стоимостного объема

Диаграмма 5. Структура импорта АВД в Россию по назначению (промышленная индустриальная, профессиональная), % от натурального объема

Диаграмма 6. Структура импорта АВД в Россию по назначению (промышленная индустриальная, профессиональная), % от стоимостного объема

Диаграмма 7. Структура импорта АВД в Россию по группам (с нагревом, без нагрева), % от натурального объема

Диаграмма 8. Структура импорта АВД в Россию по группам (с нагревом, без нагрева), % от стоимостного объема

Диаграмма 9. Структура импорта профессиональных АВД в Россию торговым маркам, % от натурального объема

Диаграмма 10. Структура импорта профессиональных АВД в Россию торговым маркам, % от стоимостного объема

Диаграмма 11. Структура импорта промышленных индустриальных АВД в Россию торговым маркам, % от натурального объема

Диаграмма 12. Структура импорта промышленных индустриальных АВД в Россию торговым маркам, % от стоимостного объема

Диаграмма 13. Структура экспорта АВД из России по назначению (промышленная индустриальная, профессиональная), % от натурального объема

Диаграмма 14. Структура экспорта АВД из России по назначению (промышленная индустриальная, профессиональная), % от стоимостного объема

Диаграмма 15. Структура экспорта АВД из России по группам (с нагревом, без нагрева), % от натурального объема

Диаграмма 16. Структура экспорта АВД из России по группам (с нагревом, без нагрева), % от стоимостного объема

Диаграмма 17. Структура экспорта профессиональных АВД из России торговым маркам, % от натурального объема

Диаграмма 18. Структура экспорта профессиональных АВД из России торговым маркам, % от стоимостного объема

Диаграмма 19. Структура экспорта промышленных индустриальных АВД из России торговым маркам, % от натурального объема

Диаграмма 20. Структура экспорта промышленных индустриальных АВД из России торговым маркам, % от стоимостного объема

## Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка профессиональных и промышленных аппаратов высокого давления в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка профессиональных и промышленных аппаратов высокого давления в России в 2018 году составил в натуральном выражении 47,46 тыс. шт., что на 61,24% больше показателя 2017 года. В стоимостном выражении объем рынка составил в 2018 году 20,82 млн. долл., что на 6,66% больше показателя 2017 года.

В структуре рынка профессиональных и промышленных аппаратов высокого давления в России по торговым маркам в 2018 году в натуральном выражении основная доля пришлась на KARCHER – 28,7%, в стоимостном выражении основная доля также пришлась на KARCHER – 43%.

В России нет производителей, которые изготавливают профессиональные и промышленные аппараты высокого давления. Все компании, которые называют себя отечественными производителями АВД, на самом деле сборщики данного оборудования, причем все используемые в сборке детали и компоненты – иностранного происхождения.

В 2018 году было импортировано 47 896 шт. АВД, что на 61,77% больше показателя 2017 года. В стоимостном выражении импорт в 2017 году составил \$21 291 тыс., что на 7,48% больше показателя 2017 года. Импорт профессиональных АВД в 2018 году составил 92,8% от объема импорта в натуральном выражении.

В 2018 году было экспортировано 430 шт. АВД, что на 154,44% больше показателя 2017 года. В стоимостном выражении экспорт в 2018 году составил \$463 тыс., что на 64,49% больше показателя 2017 года. Экспорт профессиональных АВД в 2018 году составил 98,4% от объема экспорта в натуральном выражении.

Импорт АВД обоих видов без нагрева в 2018 году составил в натуральном выражении 95,2%, с нагревом – 4,8%. В стоимостном выражении импорт АВД обоих видов без нагрева в 2018 году составил 77,4%, с нагревом – 22,6%.

Экспорт АВД обоих видов без нагрева в 2018 году составил в натуральном выражении 98,1%, с нагревом – 1,9%. В стоимостном выражении экспорт АВД обоих видов без нагрева в 2018 году составил 85,5%, с нагревом – 14,5%.

В импорте профессиональных АВД основную долю составила продукция KARCHER – 31,3% от объема импорта в натуральном выражении в 2018 году. В экспорте профессиональных АВД основную долю составила продукция KARCHER – 67,1% от объема экспорта в натуральном выражении в 2018 году.

## Глава 1. Методология исследования

### Объект исследования

Рынок профессиональных и промышленных аппаратов высокого давления в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка профессиональных и промышленных аппаратов высокого давления в России.

### Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка профессиональных и промышленных аппаратов высокого давления в России.
2. Объем и темпы роста производства профессиональных и промышленных аппаратов высокого давления в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России профессиональных и промышленных аппаратов высокого давления.
4. Сегменты рынка профессиональных и промышленных аппаратов высокого давления в России.
5. Структура потребления профессиональных и промышленных аппаратов высокого давления в России.
6. Рыночные доли брендов (основных участников) на рынке профессиональных и промышленных аппаратов высокого давления в России.
7. Конкурентная ситуация на рынке профессиональных и промышленных аппаратов высокого давления в России.
8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка профессиональных и промышленных аппаратов высокого давления в России.

### Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке профессиональных и промышленных аппаратов

высокого давления и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России профессиональных и промышленных аппаратов высокого давления. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара

8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

## Глава 2. Классификация и основные характеристики профессиональных и промышленных аппаратов высокого давления

Мойка высокого давления — распылитель высокого давления, используемый для очистки поверхностей от различного рода загрязнений, старых покрытий: краски, лаков, плесени и прочего.

...

## Глава 3. Объем и темпы роста рынка профессиональных и промышленных аппаратов высокого давления в России

### Объем и темпы роста рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка профессиональных и промышленных аппаратов высокого давления в России в 2018 году составил в натуральном выражении 47,46 тыс. шт., что на 61,24% больше показателя 2017 года.

В стоимостном выражении объем рынка составил в 2018 году 20,82 млн. долл., что на 6,66% больше показателя 2017 года.

...

Таблица 1. Объем рынка профессиональных и промышленных аппаратов высокого давления в России, шт. и \$ тыс., % прироста

Тип и нагрев										
	Шт.	\$ тыс.								
<b>ИМПОРТ</b>										
<b>ПРОМЫШЛЕННАЯ (ИНДУСТРИАЛЬНАЯ)</b>										
БЕЗ НАГРЕВА										
С НАГРЕВОМ										
<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ</b>										
БЕЗ НАГРЕВА										
С НАГРЕВОМ										
<b>ВСЕГО</b>										
<b>ЭКСПОРТ</b>										
<b>ПРОМЫШЛЕННАЯ (ИНДУСТРИАЛЬНАЯ)</b>										
БЕЗ НАГРЕВА										
С НАГРЕВОМ										
<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ</b>										

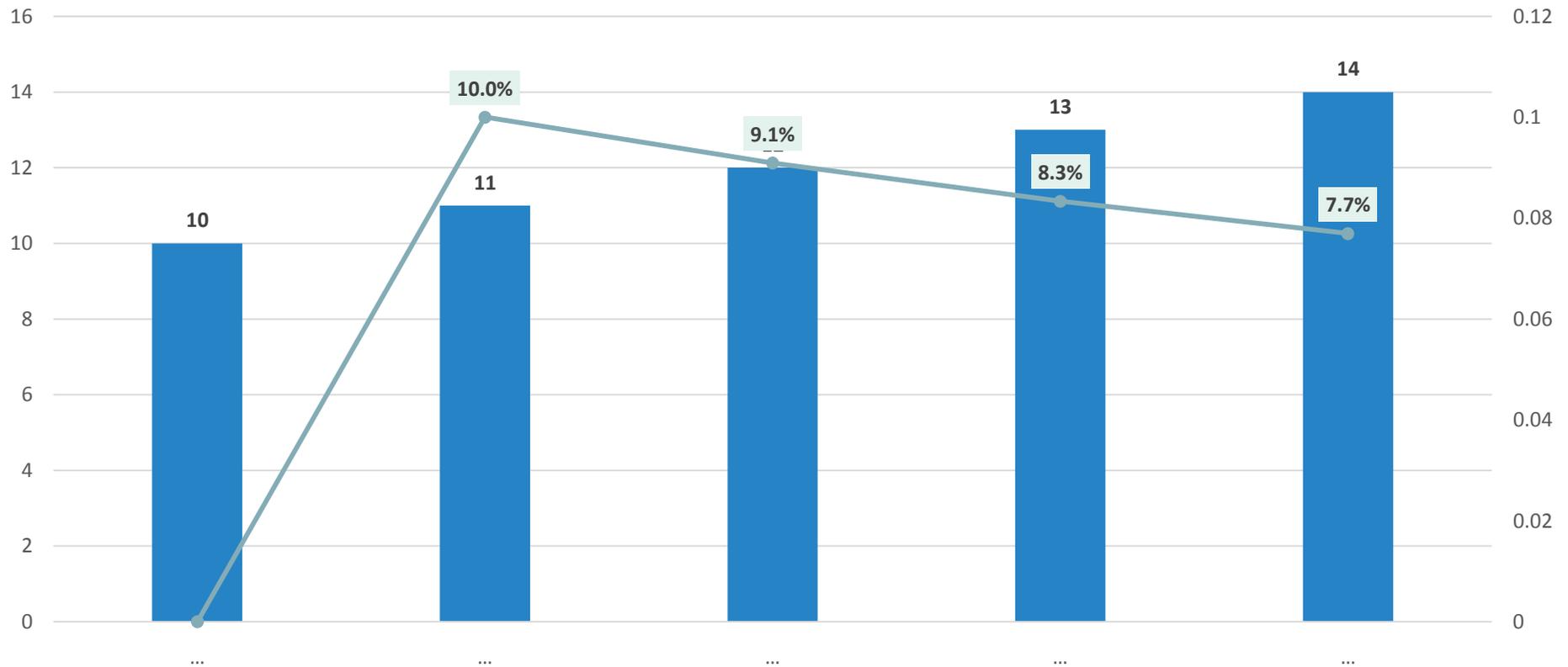
## Анализ рынка профессиональных и промышленных (индустриальных) аппаратов высокого давления (АВД) в России

БЕЗ НАГРЕВА										
С НАГРЕВОМ										
<b>ВСЕГО</b>										
<b>ОБЪЕМ РЫНКА</b>										
<b>ПРОМЫШЛЕННАЯ (ИНДУСТРИАЛЬНАЯ)</b>										
БЕЗ НАГРЕВА										
С НАГРЕВОМ										
<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ</b>										
БЕЗ НАГРЕВА										
С НАГРЕВОМ										
<b>ВСЕГО</b>										
<b>% прироста</b>										

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

## Анализ рынка профессиональных и промышленных (индустриальных) аппаратов высокого давления (АВД) в России

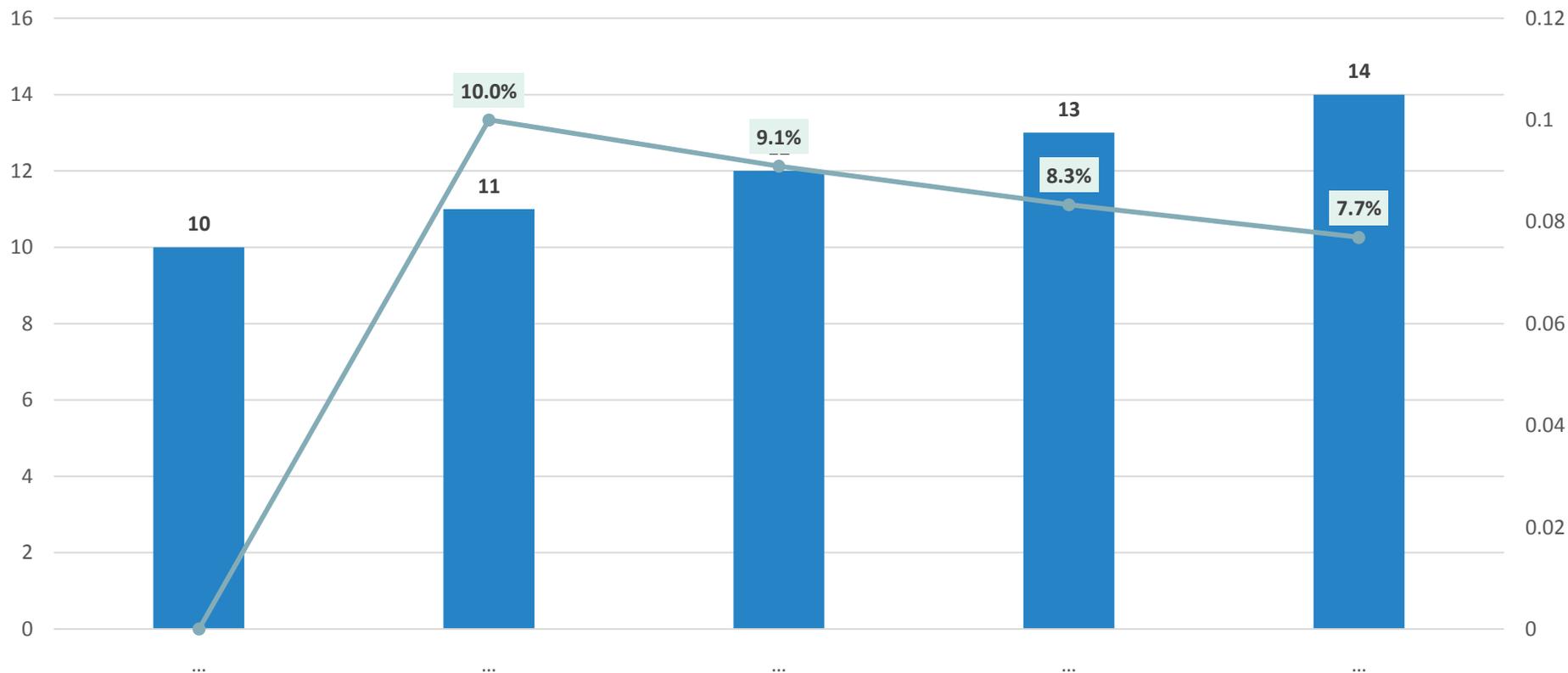
Диаграмма 1. Объем рынка профессиональных и промышленных аппаратов высокого давления в России, шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

## Анализ рынка профессиональных и промышленных (индустриальных) аппаратов высокого давления (АВД) в России

Диаграмма 2. Объем рынка профессиональных и промышленных аппаратов высокого давления в России, \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

### Структура рынка по торговым маркам

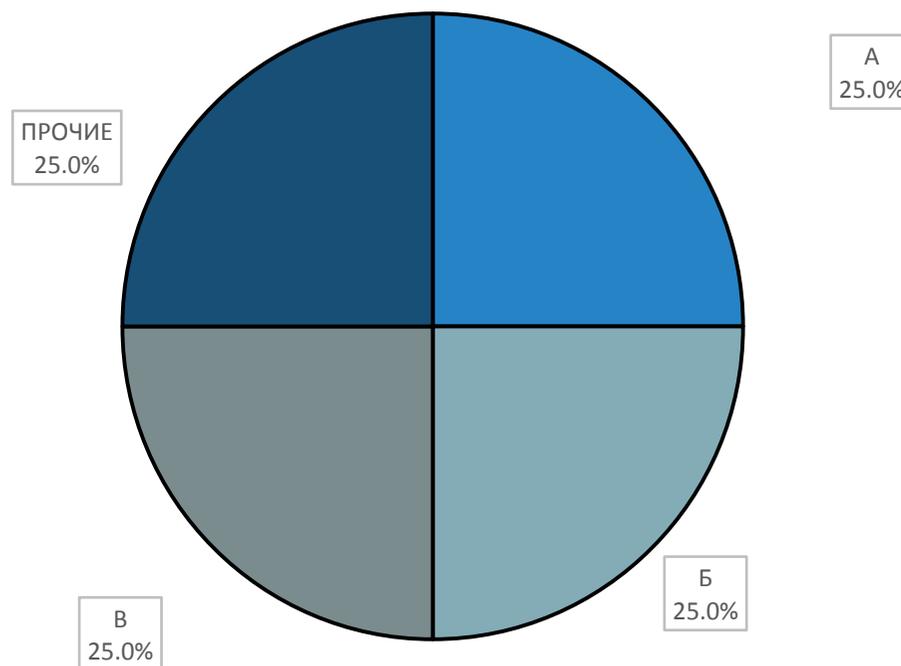
В структуре рынка профессиональных и промышленных аппаратов высокого давления в России по торговым маркам в 2018 году в натуральном выражении основная доля пришлась на KARCHER – 28,7%.

Таблица 2. Структура рынка профессиональных и промышленных аппаратов высокого давления в России по торговым маркам, шт.

Торговая марка									
	ИМ	ЭК	Рынок	ИМ	ЭК	Рынок	ИМ	ЭК	Рынок
ACG									
...									
ПРОЧИЕ									
<b>Итого</b>									

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Структура рынка профессиональных и промышленных аппаратов высокого давления в России по торговым маркам, % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

## Анализ рынка профессиональных и промышленных (индустриальных) аппаратов высокого давления (АВД) в России

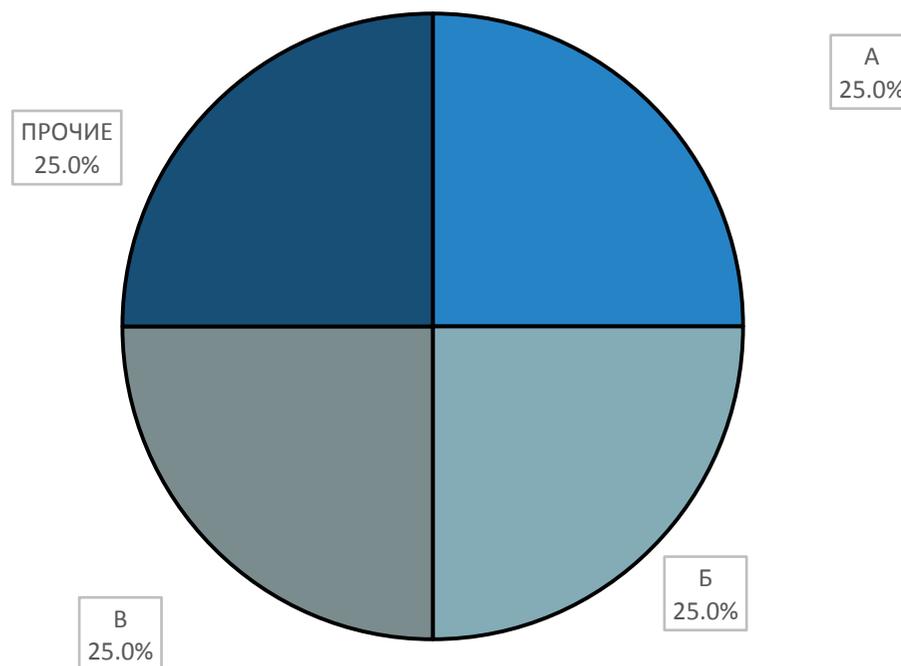
В структуре рынка профессиональных и промышленных аппаратов высокого давления в России по торговым маркам в 2018 году в стоимостном выражении основная доля пришлась на KARCHER – 43%.

Таблица 3. Структура рынка профессиональных и промышленных аппаратов высокого давления в России по торговым маркам, \$ тыс.

Торговая марка									
	ИМ	ЭК	Рынок	ИМ	ЭК	Рынок	ИМ	ЭК	Рынок
ACG									
...									
ПРОЧИЕ									
<b>Итого</b>									

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Структура рынка профессиональных и промышленных аппаратов высокого давления в России по торговым маркам, % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

## **Глава 4. Производство профессиональных и промышленных аппаратов высокого давления в России**

Поскольку в официальных источниках отсутствует показатель производства профессиональных и промышленных аппаратов высокого давления в России, аналитики DISCOVERY Research Group обратились за информацией к специалистам рынка.

Специалисты рынка считают, что отечественных производителей на рынке нет, поскольку:

...

## Глава 5. Импорт профессиональных и промышленных аппаратов высокого давления в Россию и экспорт профессиональных и промышленных аппаратов высокого давления из России

### Импорт по типу (промышленные индустриальные, профессиональные)

В 2018 году было импортировано 47 896 шт. АВД, что на 61,77% больше показателя 2017 года. В стоимостном выражении импорт в 2018 году составил \$21 291 тыс., что на 7,48% больше показателя 2017 года.

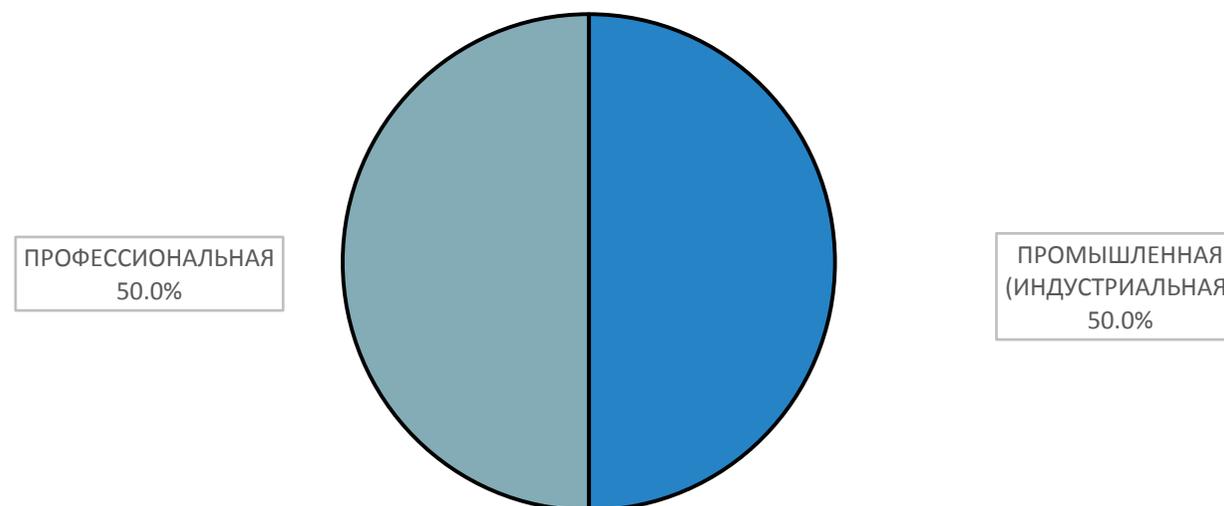
Импорт профессиональных АВД в 2018 году составил 92,8% от объема импорта в натуральном выражении.

Таблица 4. Импорт профессиональных и промышленных аппаратов высокого давления в Россию по типу (промышленные индустриальные, профессиональные), шт. и \$ тыс., % прироста

Тип										
	Шт.	\$ тыс.								
ПРОМЫШЛЕННАЯ (ИНДУСТРИАЛЬНАЯ)										
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ										
<b>ВСЕГО</b>										
% прироста										

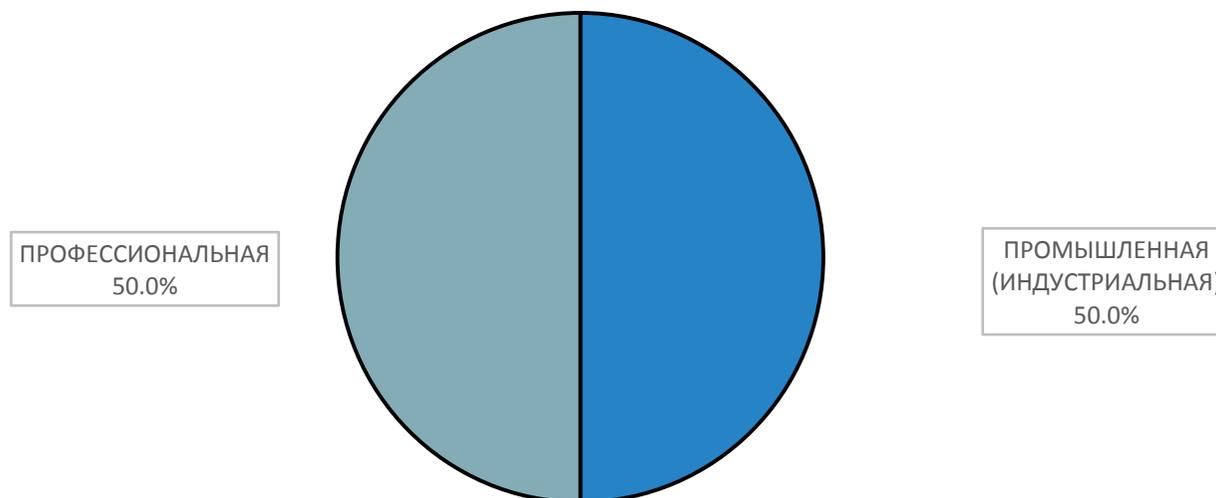
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 5. Структура импорта АВД в Россию по назначению (промышленная индустриальная, профессиональная), % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Структура импорта АВД в Россию по назначению (промышленная индустриальная, профессиональная), % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

**Импорт по нагреву (с нагревом, без нагрева)**

Импорт АВД обоих видов без нагрева в 2018 году составил в натуральном выражении 95,2%, с нагревом – 4,8%.

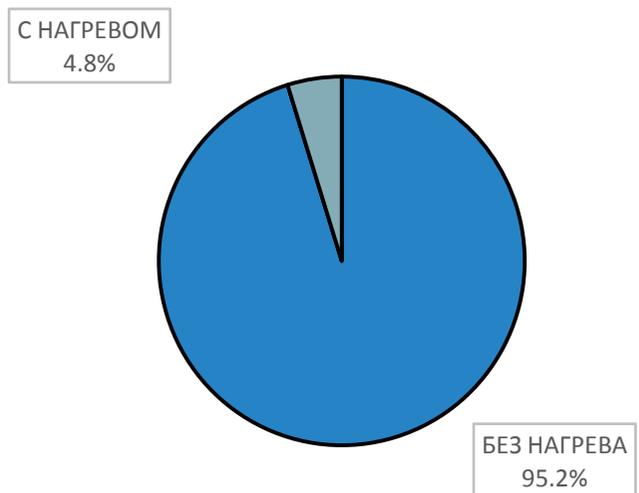
В стоимостном выражении импорт АВД обоих видов без нагрева в 2018 году составил 77,4%, с нагревом – 22,6%.

**Таблица 5. Импорт профессиональных и промышленных аппаратов высокого давления в Россию по нагреву (с нагревом, без нагрева), шт. и \$ тыс.**

Нагрев										
	Шт.	\$ тыс.								
БЕЗ НАГРЕВА										
С НАГРЕВОМ										
<b>ВСЕГО</b>										

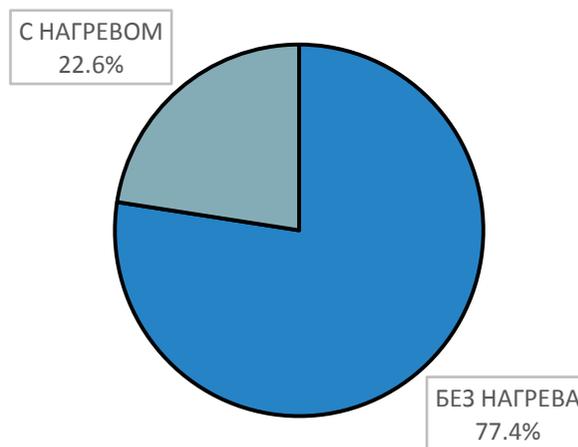
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

**Диаграмма 7. Структура импорта АВД в Россию по группам (с нагревом, без нагрева), % от натурального объема**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 8. Структура импорта АВД в Россию по группам (с нагревом, без нагрева), % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

**Импорт по типу (промышленные индустриальные, профессиональные) и нагреву (с нагревом, без нагрева)**

В таблице ниже представлены данные по импорту АВД в разрезе по типу (промышленные индустриальные, профессиональные) и нагреву (с нагревом, без нагрева).

**Таблица 6. Импорт профессиональных и промышленных аппаратов высокого давления в Россию по типу (промышленные индустриальные, профессиональные) и нагреву (с нагревом, без нагрева), шт. и \$ тыс.**

Тип и нагрев										
	Шт.	\$ тыс.								
<b>ПРОМЫШЛЕННАЯ (ИНДУСТРИАЛЬНАЯ)</b>										
БЕЗ НАГРЕВА										
С НАГРЕВОМ										
<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ</b>										
БЕЗ НАГРЕВА										
С НАГРЕВОМ										
<b>ВСЕГО</b>										

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

**Импорт по типу (промышленные индустриальные, профессиональные) и торговым маркам**

*Профессиональные*

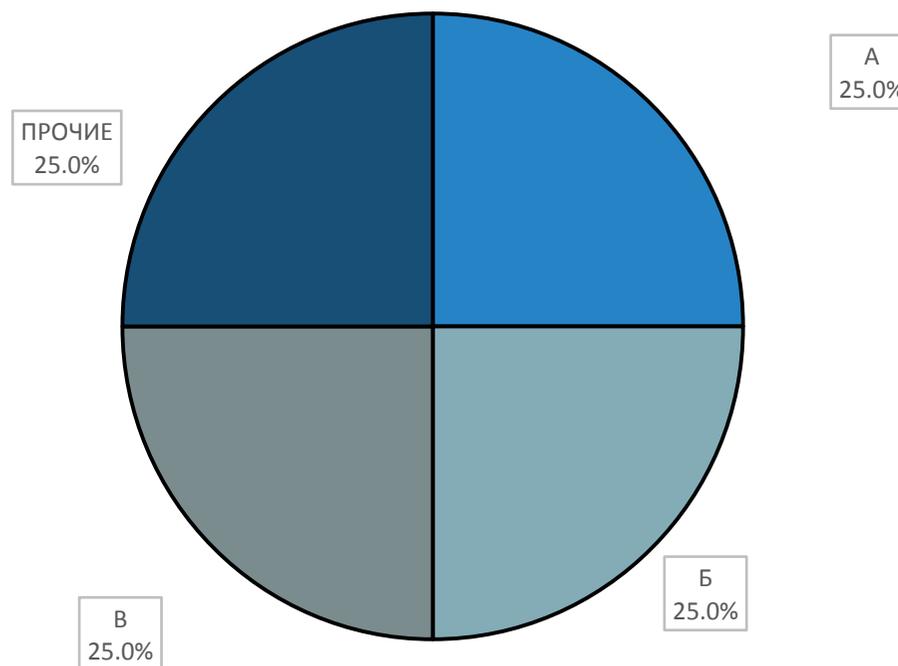
В импорте профессиональных АВД основную долю составила продукция KARCHER – 31,3% от объема импорта в натуральном выражении в 2018 году.

Таблица 7. Импорт профессиональных аппаратов высокого давления в Россию по торговым маркам, шт. и \$ тыс.

Торговая марка										
	Шт.	\$ тыс.								
ACG										
...										
ПРОЧИЕ										
<b>Итого</b>										

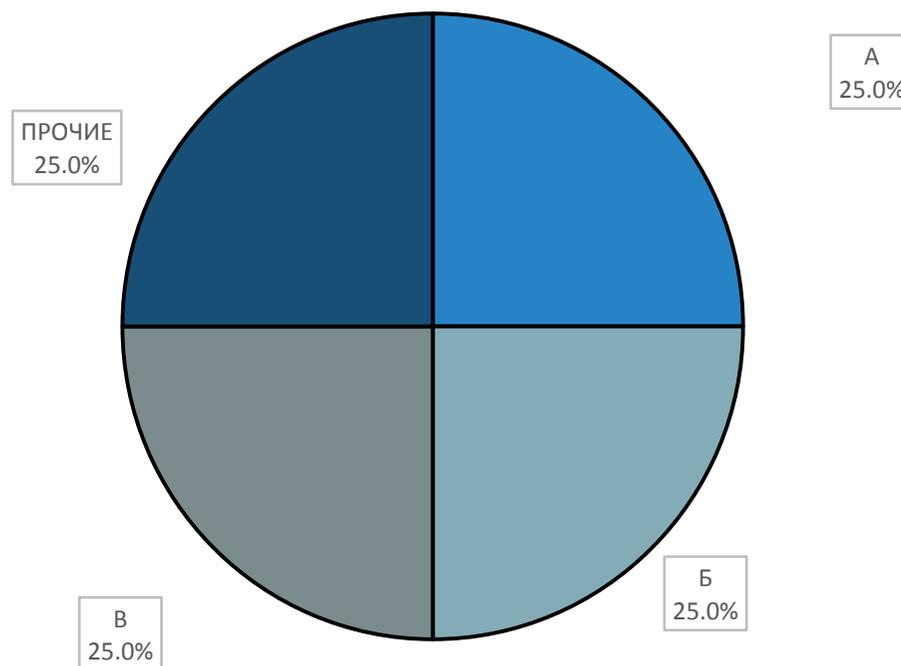
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 9. Структура импорта профессиональных АВД в Россию торговыми марками, % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 10. Структура импорта профессиональных АВД в Россию торговыми марками в 2018 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

*Промышленные индустриальные*

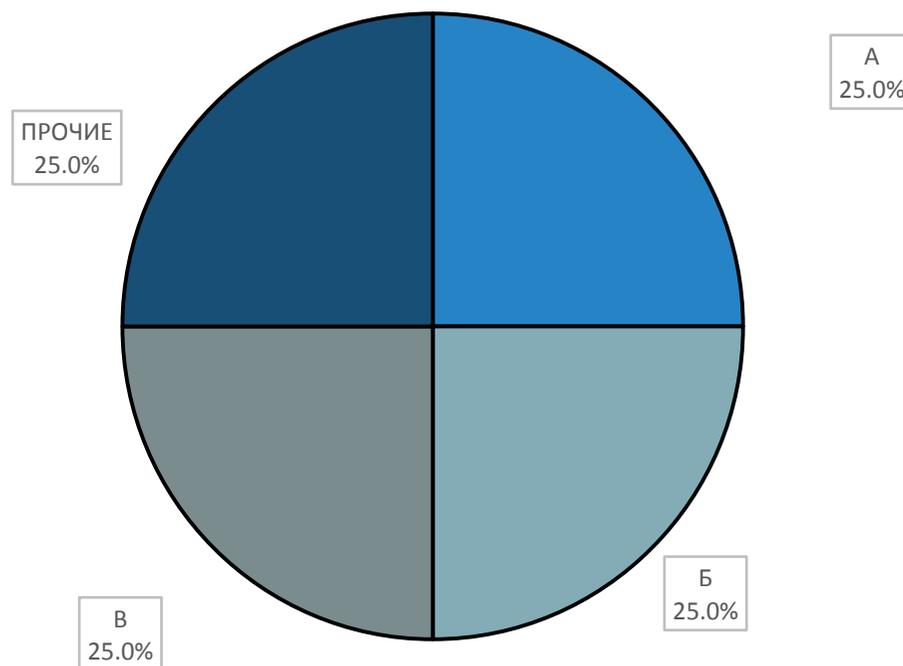
В 2018 году в импорте промышленных (индустриальных) АВД основная доля пришлась на ... - ...% от объема импорта в натуральном выражении.

Таблица 8. Импорт промышленных (индустриальных) аппаратов высокого давления в Россию по торговым маркам, шт. и \$ тыс.

Торговая марка										
	Шт.	\$ тыс.								
ANNOVI REVERBERI										
...										
ПРОЧИЕ										
<b>Итого</b>										

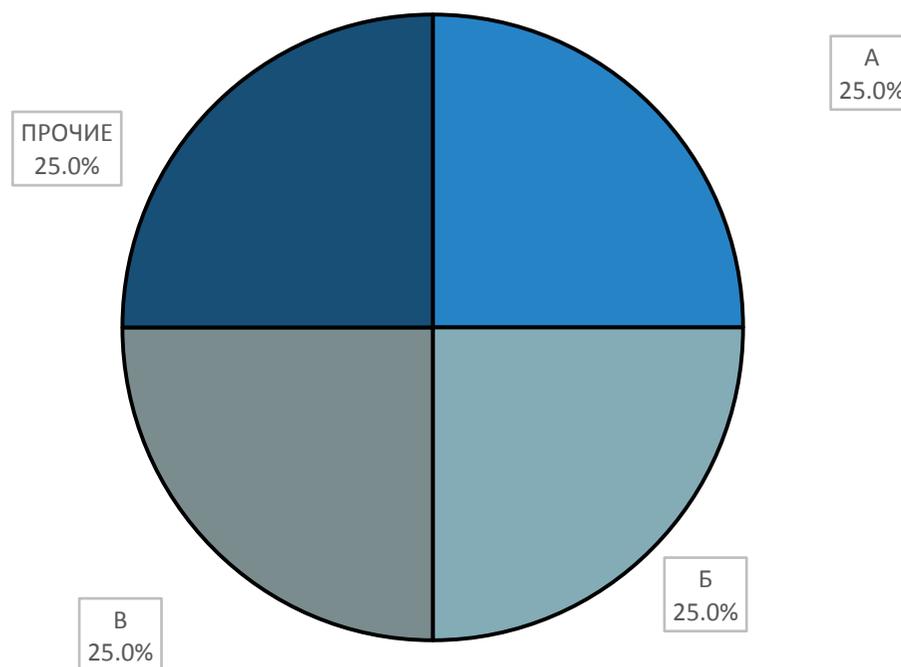
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 11. Структура импорта промышленных (индустриальных) АВД в Россию торговым маркам, % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 12. Структура импорта промышленных (индустриальных) АВД в Россию торговым маркам, % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

**Импорт по типу (промышленные индустриальные, профессиональные), нагреву (с нагревом, без нагрева) и торговым маркам**

В таблицах ниже представлены данные по импорту АВД в Россию в разрезе по типу (промышленные индустриальные, профессиональные), нагреву (с нагревом, без нагрева) и торговым маркам.

*Профессиональные*

Таблица 9. Импорт профессиональных аппаратов высокого давления в Россию по нагреву (с нагревом, без нагрева) и торговым маркам, шт. и \$ тыс.

Тип и торговая марка										
	Шт.	\$ тыс.								
<b>БЕЗ НАГРЕВА</b>										
ACG										
...										
ПРОЧИЕ										
<b>С НАГРЕВОМ</b>										
AR BLUE CLEAN										
...										
ПРОЧИЕ										
<b>Итого</b>										

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

*Промышленные индустриальные*

Таблица 10. Импорт промышленных (индустриальных) аппаратов высокого давления в Россию по нагреву (с нагревом, без нагрева) и торговым маркам, шт. и \$ тыс.

Тип и торговая марка										
	Шт.	\$ тыс.								
<b>БЕЗ НАГРЕВА</b>										
ANNOVI REVERBERI										
...										
ПРОЧИЕ										
<b>С НАГРЕВОМ</b>										
AQUARAMA										
...										
ПРОЧИЕ										
<b>Итого</b>										

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

### Экспорт по типу (промышленные индустриальные, профессиональные)

В 2018 году было экспортировано 430 шт. АВД, что на 154,44% больше показателя 2017 года. В стоимостном выражении экспорт в 2018 году составил \$463 тыс., что на 64,49% больше показателя 2017 года.

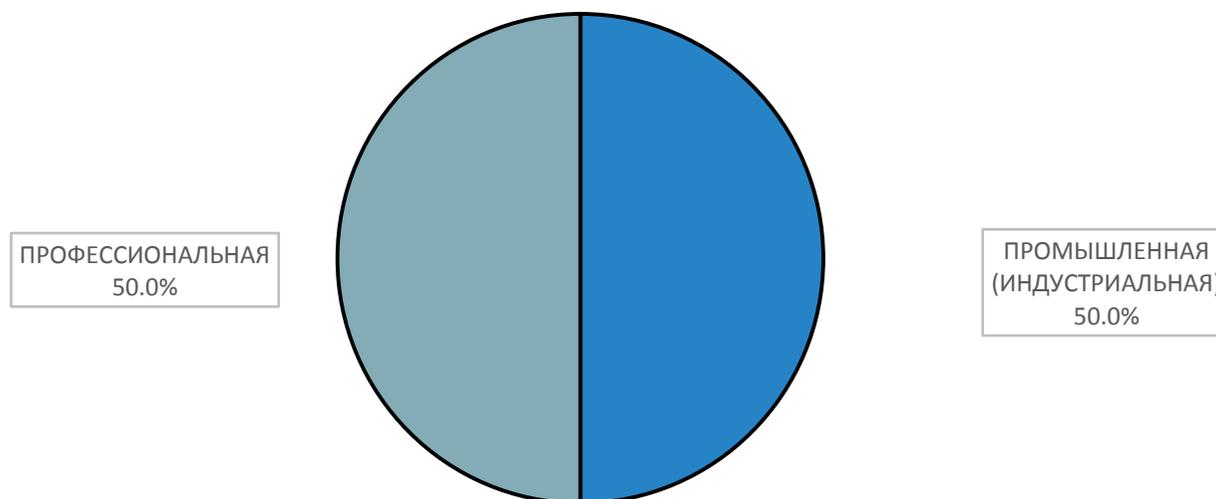
Экспорт профессиональных АВД в 2018 году составил 98,4% от объема экспорта в натуральном выражении.

Таблица 11. Экспорт профессиональных и промышленных аппаратов высокого давления из России по типу (промышленные индустриальные, профессиональные), шт. и \$ тыс., % прироста

Тип										
	Шт.	\$ тыс.								
ПРОМЫШЛЕННАЯ (ИНДУСТРИАЛЬНАЯ)										
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ										
<b>ВСЕГО</b>										
% прироста										

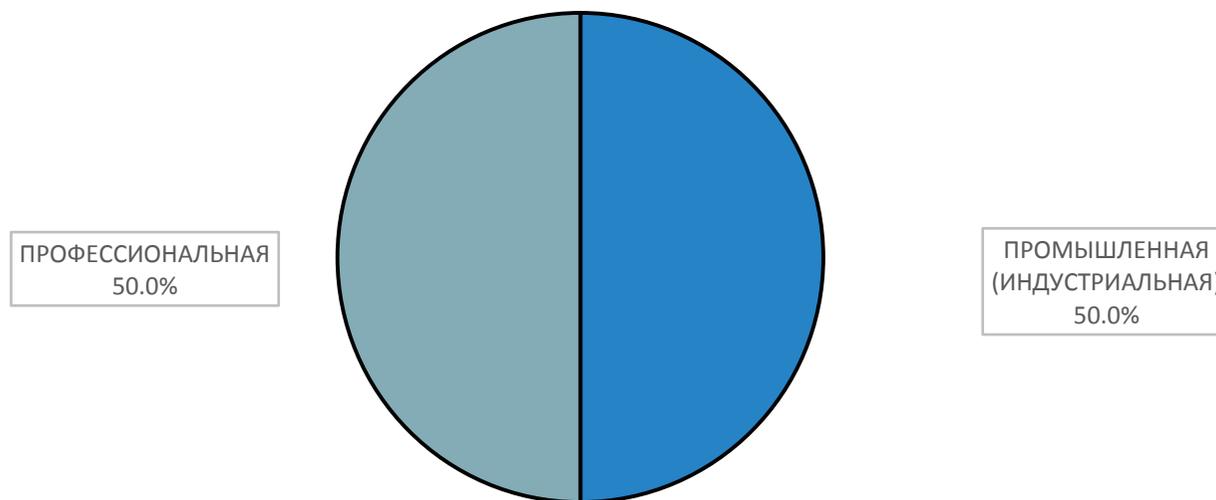
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 13. Структура экспорта АВД из России по назначению (промышленная индустриальная, профессиональная), % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 14. Структура экспорта АВД из России по назначению (промышленная индустриальная, профессиональная), % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

### Экспорт по нагреву (с нагревом, без нагрева)

Экспорт АВД обоих видов без нагрева в 2018 году составил в натуральном выражении 98,1%, с нагревом – 1,9%.

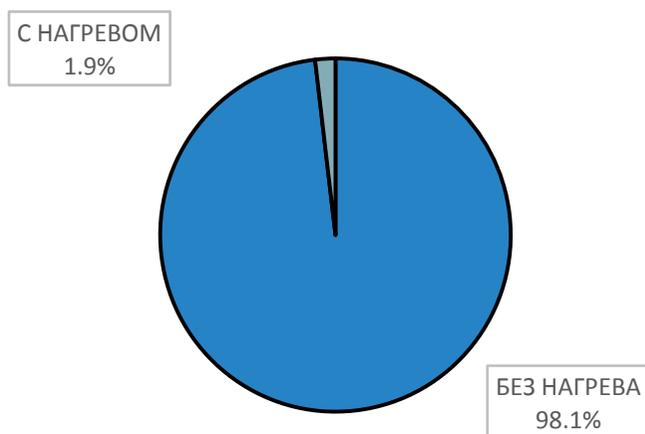
В стоимостном выражении экспорт АВД обоих видов без нагрева в 2018 году составил 85,5%, с нагревом – 14,5%.

Таблица 12. Экспорт профессиональных и промышленных аппаратов высокого давления из России по нагреву (с нагревом, без нагрева), шт. и \$ тыс.

Нагрев										
	Шт.	\$ тыс.								
БЕЗ НАГРЕВА										
С НАГРЕВОМ										
<b>ВСЕГО</b>										

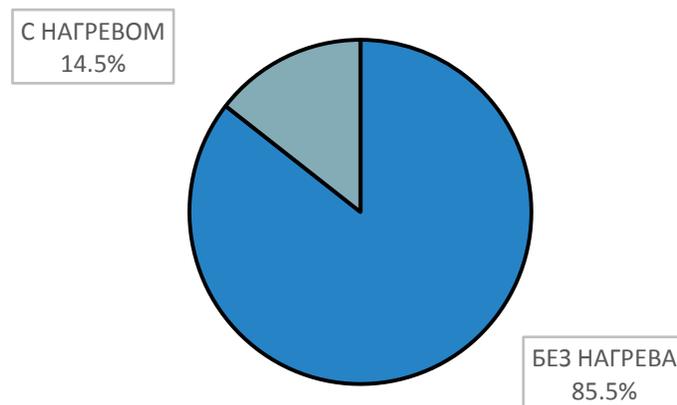
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 15. Структура экспорта АВД из России по группам (с нагревом, без нагрева), % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 16. Структура экспорта АВД из России по группам (с нагревом, без нагрева), % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

**Экспорт по типу (промышленные индустриальные, профессиональные) и нагреву (с нагревом, без нагрева)**

В таблице ниже представлены данные по экспорту АВД в разрезе по типу (промышленные индустриальные, профессиональные) и нагреву (с нагревом, без нагрева).

**Таблица 13. Экспорт профессиональных и промышленных аппаратов высокого давления из России по типу (промышленные индустриальные, профессиональные) и нагреву (с нагревом, без нагрева), шт. и \$ тыс.**

Тип и нагрев										
	Шт.	\$ тыс.								
<b>ПРОМЫШЛЕННАЯ (ИНДУСТРИАЛЬНАЯ)</b>										
БЕЗ НАГРЕВА										
С НАГРЕВОМ										
<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ</b>										
БЕЗ НАГРЕВА										
С НАГРЕВОМ										
<b>ВСЕГО</b>										

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

**Экспорт по типу (промышленные индустриальные, профессиональные) и торговым маркам**

*Профессиональные*

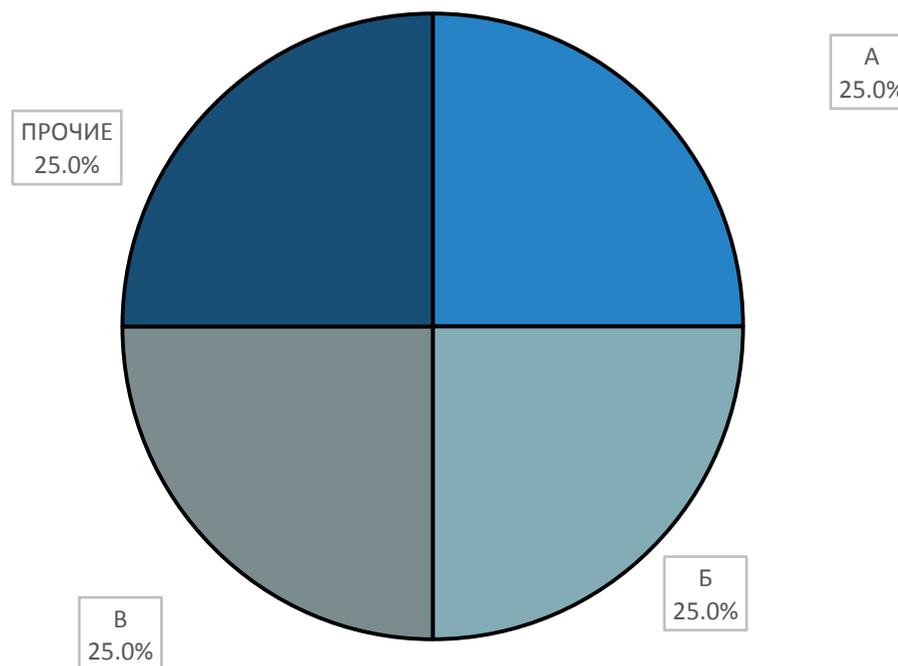
В экспорте профессиональных АВД основную долю составила продукция KARCHER – 67,1% от объема экспорта в натуральном выражении в 2018 году.

Таблица 14. Экспорт профессиональных аппаратов высокого давления из России по торговым маркам, шт. и \$ тыс.

Торговая марка										
	Шт.	\$ тыс.								
ACG										
...										
ПРОЧИЕ										
<b>Итого</b>										

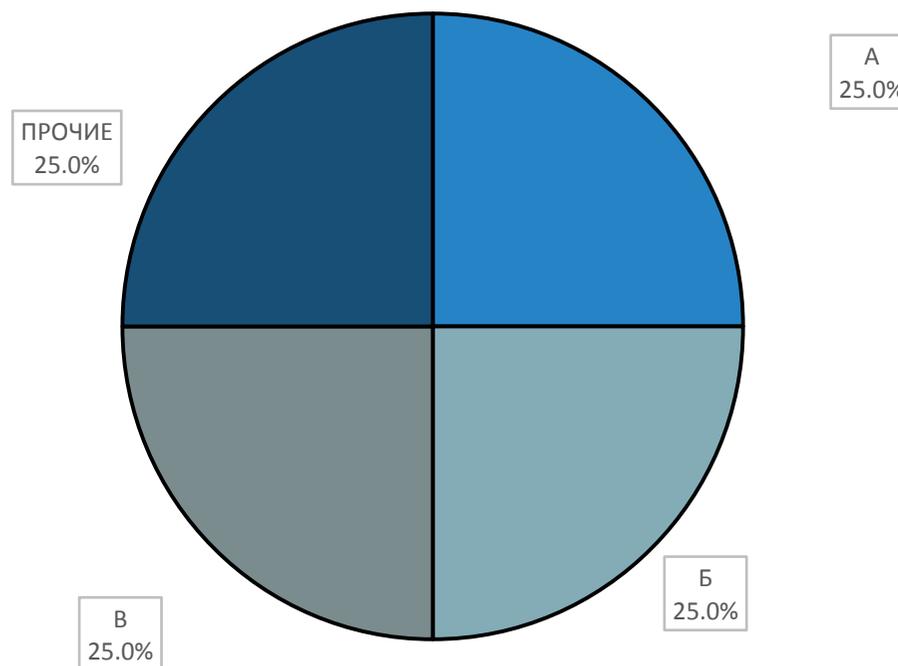
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 17. Структура экспорта профессиональных АВД из России торговым маркам, % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 18. Структура экспорта профессиональных АВД из России торговым маркам, % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

*Промышленные индустриальные*

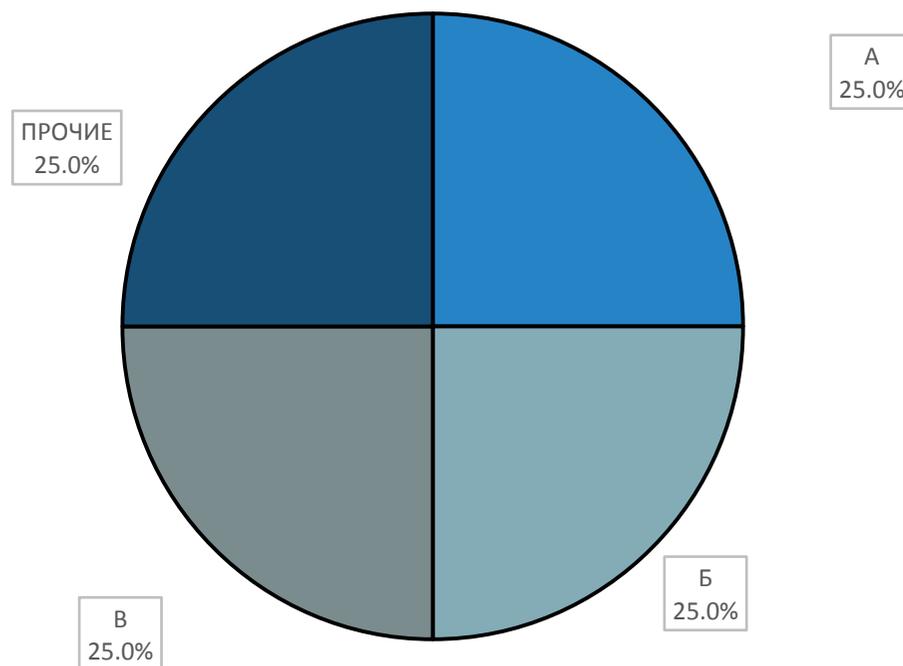
В 2018 году в экспорте промышленных АВД ...% пришлось на ... бренды от объема экспорта в натуральном выражении.

Таблица 15. Экспорт промышленных (индустриальных) аппаратов высокого давления из России по торговым маркам, шт. и \$ тыс.

Торговая марка										
	Шт.	\$ тыс.								
BVL										
...										
ПРОЧИЕ										
<b>Итого</b>										

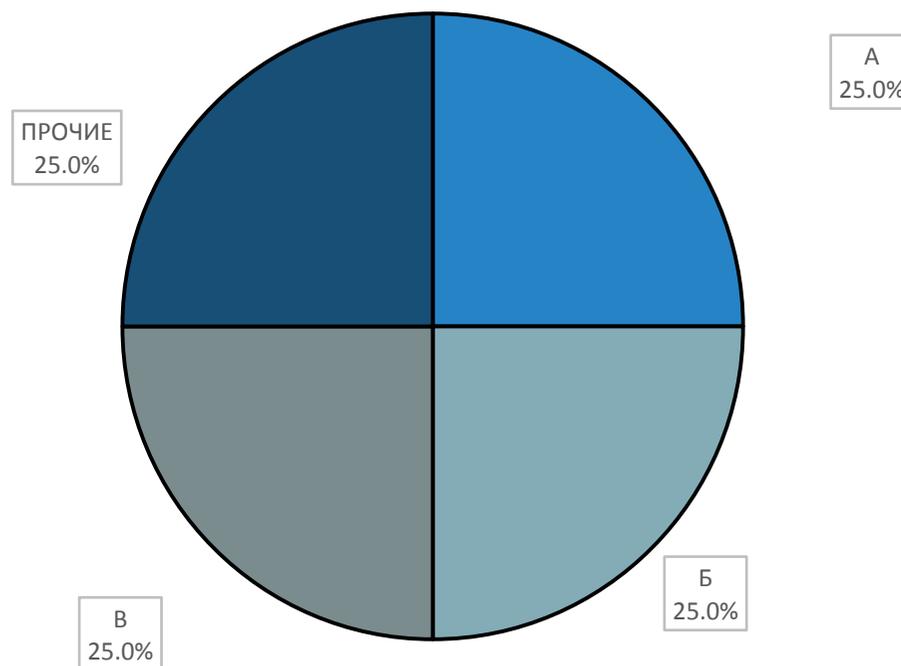
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 19. Структура экспорта промышленных (индустриальных) АВД из России торговым маркам, % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 20. Структура экспорта промышленных (индустриальных) АВД из России торговым маркам, % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

**Экспорт по типу (промышленные индустриальные, профессиональные), нагреву (с нагревом, без нагрева) и торговым маркам**

В таблицах ниже представлены данные по экспорту АВД из России в разрезе по типу (промышленные индустриальные, профессиональные), нагреву (с нагревом, без нагрева) и торговым маркам.

*Профессиональные*

Таблица 16. Экспорт профессиональных аппаратов высокого давления из России по нагреву (с нагревом, без нагрева) и торговым маркам, шт. и \$ тыс.

Тип и торговая марка										
	Шт.	\$ тыс.								
<b>БЕЗ НАГРЕВА</b>										
ACG										
...										
ПРОЧИЕ										
<b>С НАГРЕВОМ</b>										
IPC PORTOTECNICA (IP CLEANING)										
...										
ПРОЧИЕ										
<b>Итого</b>										

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

*Промышленные индустриальные*

Таблица 17. Экспорт промышленных (индустриальных) аппаратов высокого давления из России по нагреву (с нагревом, без нагрева) и торговым маркам, шт. и \$ тыс.

Тип и торговая марка										
	Шт.	\$ тыс.								
<b>БЕЗ НАГРЕВА</b>										
FALCH										
...										
ПРОЧИЕ										
<b>С НАГРЕВОМ</b>										
BVL										
...										
ПРОЧИЕ										
<b>Итого</b>										

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

## **Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка профессиональных и промышленных аппаратов высокого давления в России**

### **KARCHER**

Компания Kärcher (полное название Alfred Kärcher GmbH & Co. KG) была основана в 1935 году в Штутгарте Альфредом Керхером как семейное предприятие, деятельность которого была связана с разработкой и производством отопительных систем.

...

### **IPC PORTOTECNICA (IP CLEANING)**

Компания IPC PORTOTECNICA - итальянский бренд, появившийся в 1977 году.

Основой производства стали мойки высокого давления профессионального уровня. Разработчики смогли не только обеспечить превосходное качество, но и сделали оборудование максимально функциональным, снабдив его новейшими функциями. Тем самым марка получила широкую популярность и заняла лидирующее место среди производителей продукции в этой области.

....

## **NILFISK**

Компания Nilfisk была основана с целью производства и продажи по всему миру изделий высочайшего качества. На протяжении более ста лет она предлагает передовую продукцию и решения в соответствии с актуальными потребностями рынка и клиентов.

...

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

