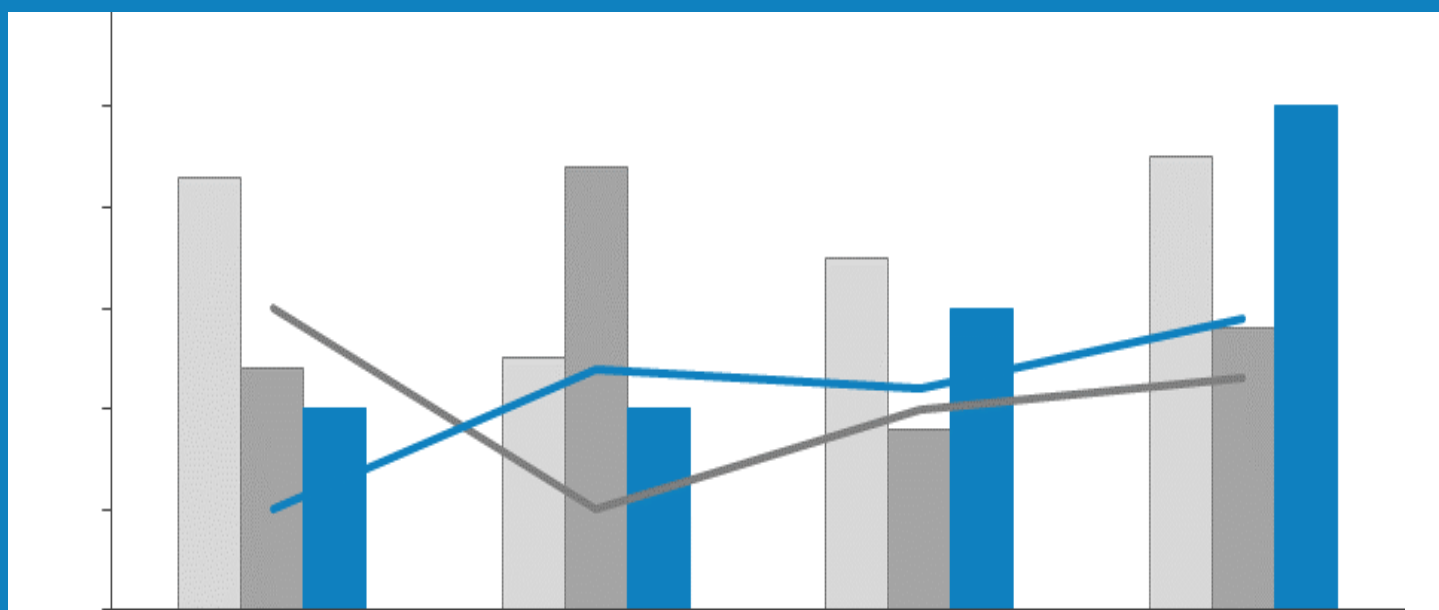




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка сублимированных продуктов в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	13
Резюме	14
Глава 1. Методология исследования	15
Объект исследования	15
Цель исследования	15
Задачи исследования	15
Метод сбора и анализа данных	15
Источники получения информации	16
Объем и структура выборки	17
Глава 2. Основные характеристики сублимированных продуктов	18
Глава 3. Объем и темпы роста рынка сублимированных продуктов в России	19
Объем и темпы роста рынка - всего	19
Объем рынка по категориям	21
Объем рынка по видам продукции	24
Овощи и грибы	24
Ягоды и фрукты	26
Объем рынка по производителям	29
Овощи и грибы	29
Ягоды и фрукты	33
Прогноз развития рынка сублимированных продуктов в России	37
Глава 4. Производство сублимированных продуктов в России	40
Производство по категориям	40
Производство по субъектам федерации и производителям	42
Овощи и грибы	42
Ягоды и фрукты	43
Производство производителям и видам продукции	44
Овощи и грибы	44
Ягоды и фрукты	48
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России сублимированных продуктов	57
По категориям	57
Овощи и грибы	59

По видам	59
По категориям и производителям	61
По странам происхождения.....	62
По странам назначения.....	63
Ягоды и фрукты	64
По видам	64
По категориям и производителям	66
По странам происхождения.....	68
По странам назначения.....	69
Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка сублимированных продуктов в России	70
Доли продаж сублимированных продуктов по сегментам	70
Рыночные перспективы сублимации продуктов	71
Основные потребители сушеных и сублимированных продуктов	71
Популярные продуктовые биржи.....	71
Влияние санкций на импорт сублимированной продукции.....	73
Оборудование и заводы для сублимации в России	73
Экономика сублимирования пищевых продуктов	73
Проекты по запуску производств сублимированных продуктов	74
Российский производитель овощей впервые инвестирует в мегапроект за рубежом более \$550 млн	74
Глава 7. Уровень цен на рынке сублимированных продуктов в России	75
Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка сублимированных продуктов в России.....	76
ООО СУБЛИМИРОВАННЫЕ ПРОДУКТЫ ГАЛАКС	76
ООО ТД МАЗУРИН	77
ООО ЗДОРОВОЕ ПИТАНИЕ.....	78
СППСК ЯГОДЫ КАРЕЛИИ.....	79
Приложение.....	80
Объем импорта и экспорта сушеных фруктов.....	80
В общем.....	80
Поставки в рамках ЕАЭС.....	81
По видам	83
По брендам	86
По странам происхождения.....	87
По странам назначения.....	89

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 63 таблицы и 12 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка сублимированных продуктов в России в натуральном выражении, тонн.

Таблица 2. Объем рынка сублимированных продуктов в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 3. Объем рынка сублимированных продуктов в России по категориям в натуральном выражении, тонн.

Таблица 4. Объем рынка сублимированных продуктов в России по категориям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 5. Объем рынка сублимированных овощей и грибов в России по видам в натуральном выражении, тонн.

Таблица 6. Объем рынка сублимированных овощей и грибов в России по видам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 7. Объем рынка сублимированных ягод и фруктов в России по видам в натуральном выражении, тонн.

Таблица 8. Объем рынка сублимированных ягод и фруктов в России по видам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 9. Объем рынка сублимированных овощей и грибов в России по производителям в натуральном выражении, тонн.

Таблица 10. Объем рынка сублимированных овощей и грибов в России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 11. Объем рынка сублимированных ягод и фруктов в России по производителям в натуральном выражении, тонн.

Таблица 12. Объем рынка сублимированных ягод и фруктов в России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 13. Прогноз объема рынка сублимированных продуктов в России в натуральном выражении, тонн.

Таблица 14. Прогноз объема рынка сублимированных продуктов в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 15. Производство сублимированных продуктов по категориям в натуральном выражении, тонн

Таблица 16. Производство сублимированных продуктов по категориям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 17. Производство сублимированных овощей и грибов по субъектам федерации и производителям в натуральном выражении, тонн.

Таблица 18. Производство сублимированных овощей и грибов по субъектам федерации и производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 19. Производство сублимированных ягод и фруктов по субъектам федерации и производителям в натуральном выражении, тонн.

Таблица 20. Производство сублимированных ягод и фруктов по субъектам федерации и производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 21. Производство сублимированных овощей и грибов по производителям и видам продукции в натуральном выражении, тонн.

Таблица 22. Производство сублимированных овощей и грибов по производителям и видам продукции в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 23. Производство сублимированных ягод и фруктов по производителям и видам продукции в натуральном выражении, тонн.

Таблица 24. Производство сублимированных ягод и фруктов по производителям и видам продукции в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 25. Объем импорта в Россию и экспорта из России сублимированных продуктов по категориям, в натуральном выражении, тонн.

Таблица 26. Объем импорта в Россию и экспорта из России сублимированных продуктов по категориям, в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 27. Объем импорта в Россию и экспорта из России сублимированных овощей и грибов по видам, в натуральном выражении, тонн.

Таблица 28. Объем импорта в Россию и экспорта из России сублимированных овощей и грибов по видам, в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 29. Объем импорта в Россию и экспорта из России сублимированных овощей и грибов по категориям и производителям, в натуральном выражении, тонн.

Таблица 30. Объем импорта в Россию и экспорта из России сублимированных овощей и грибов по категориям и производителям, в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 31. Объем импорта в Россию сублимированных овощей и грибов по странам происхождения, в натуральном выражении, тонн.

Таблица 32. Объем импорта в Россию сублимированных овощей и грибов по странам происхождения, в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 33. Объем экспорта из России сублимированных овощей и грибов по странам назначения, в натуральном выражении, тонн.

Таблица 34. Объем экспорта из России сублимированных овощей и грибов по странам назначения, в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 35. Объем импорта в Россию и экспорта из России сублимированных продуктов по видам, в натуральном выражении, тонн.

Таблица 36. Объем импорта в Россию и экспорта из России сублимированных продуктов по видам, в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 37. Объем импорта в Россию и экспорта из России сублимированных продуктов по категориям и производителям, в натуральном выражении, тонн.

Таблица 38. Объем импорта в Россию и экспорта из России сублимированных продуктов по категориям и производителям, в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 39. Объем импорта в Россию сублимированных продуктов по странам происхождения, в натуральном выражении, тонн.

Таблица 40. Объем импорта в Россию сублимированных продуктов по странам происхождения, в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 41. Объем экспорта из России сублимированных продуктов по странам назначения, в натуральном выражении, тонн.

Таблица 42. Объем экспорта из России сублимированных продуктов по странам назначения, в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 43. Некоторые продуктовые мировые биржи по регионам

Таблица 44. Цены на некоторые сублимированные продукты

Таблица 45. Цены на импортируемые сублимированные продукты по производителям и видам, 1 тонн/\$ тыс.

Таблица 46. Финансовые показатели компании ООО СУБЛИМИРОВАННЫЕ ПРОДУКТЫ ГАЛАКС в 2017-2018 гг., тыс. руб.

Таблица 47. Финансовые показатели компании ООО ТД МАЗУРИН, тыс. руб.

Таблица 48. Финансовые показатели компании ООО ЗДОРОВОЕ ПИТАНИЕ, тыс. руб.

Таблица 49. Финансовые показатели компании СППСК ЯГОДЫ КАРЕЛИИ, тыс. руб.

Таблица 50. Объем импорта сушеных фруктов в Россию и экспорта из России в натуральном выражении, тонн.

Таблица 51. Объем импорта сушеных фруктов в Россию и экспорта из России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 52. Объем импорта сушеных фруктов в Россию из стран ЕАЭС и экспорта из России в страны ЕАЭС в натуральном выражении, тонн.

Таблица 53. Объем импорта сушеных фруктов в Россию из стран ЕАЭС и экспорта из России в страны ЕАЭС в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 54. Объем импорта сушеных фруктов в Россию из стран ЕАЭС и экспорта из России в страны ЕАЭС по видам в натуральном выражении, тонн.

Таблица 55. Объем импорта сушеных фруктов в Россию из стран ЕАЭС и экспорта из России в страны ЕАЭС по видам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 56. Объем импорта в Россию и экспорта из России сушеных фруктов по видам, в натуральном выражении, тонн.

Таблица 57. Объем импорта в Россию и экспорта из России сушеных фруктов по видам, в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 58. Объем импорта в Россию и экспорта из России сушеных фруктов по брендам, в натуральном выражении, тонн.

Таблица 59. Объем импорта в Россию и экспорта из России сушеных фруктов по брендам, в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 60. Объем импорта в Россию сушеных фруктов по странам происхождения, в натуральном выражении, тонн.

Таблица 61. Объем импорта в Россию сушеных фруктов по странам происхождения, в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 62. Объем экспорта из России сушеных фруктов по странам назначения, в натуральном выражении, тонн.

Таблица 63. Объем экспорта из России сушеных фруктов по странам назначения, в стоимостном выражении, \$ тыс.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка сублимированных продуктов в России в натуральном выражении, тонн и %.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка сублимированных продуктов в России в натуральном выражении, \$ тыс. и %.

Диаграмма 3. Доли сублимированных продуктов по категориям в объеме рынка, % от натурального объема

Диаграмма 4. Доли сублимированных продуктов по категориям в объеме рынка, % от стоимостного объема

Диаграмма 5. Доли производителей сублимированных овощей и грибов по видам в объеме рынка, % от натурального объема

Диаграмма 6. Доли производителей сублимированных овощей и грибов по видам в объеме рынка, % от стоимостного объема

Диаграмма 7. Доли производителей сублимированных ягод и фруктов по видам в объеме рынка, % от натурального объема

Диаграмма 8. Доли производителей сублимированных ягод и фруктов по видам в объеме рынка, % от стоимостного объема

Диаграмма 9. Прогноз объема и темп прироста рынка сублимированных продуктов в России в натуральном выражении, тонн и %.

Диаграмма 10. Прогноз объема и темп прироста рынка сублимированных продуктов в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Диаграмма 11. Распределение производства сублимированных продуктов по категориям, % от натурального объема

Диаграмма 12. Распределение производства сублимированных продуктов по категориям, % от стоимостного объема

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка сублимированных продуктов (овощей, грибов, ягод и фруктов) в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка сублимированных продуктов (овощей, грибов, ягод и фруктов) в России в натуральном выражении в 2019 г. составил 2 825,5 тонн. В 2019 г. самую большую долю рынка в натуральном выражении заняла такая категория сублимированных продуктов как ягоды – 65,2%.

Всего в 2019 г. было произведено 2 484,8 тонн сублимированных продуктов (овощей, грибов, ягод и фруктов). В натуральном выражении в распределении производства сублимированных продуктов в России по категориям лидировали ягоды.

Из-за специфики рынка больше сублимированных продуктов импортируется в Россию, чем экспортируется. В 2019 г. было импортировано 341,6 тонн сублимированных продуктов, чуть меньше, чем годом ранее. Наибольшая доля импорта в 2019 г. в натуральном выражении пришлось на ягоды (56,1%).

В 2019 г. экспорт вырос до 0,8 тонн. Экспорт носит фрагментарный характер. Единственная позиция, экспорт которой осуществлялся каждый год – ягоды. В 2019 г. её доля достигла 90,6% от всего объема экспорта в натуральном выражении.

Наибольший объем сублимированных продуктов импортировался из Китая, за ним следует Сербия.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок сублимированных продуктов в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка сублимированных продуктов в России;
2. Объем, темпы роста и динамика развития рынка сублимированных продуктов в России по категориям;
3. Объем, темпы роста и динамика развития рынка сублимированных продуктов в России по видам продукции;
4. Объем, темпы роста и динамика развития рынка сублимированных продуктов в России по производителям;
5. Объем и темпы роста производства сублимированных продуктов в России;
6. Объем импорта в Россию и экспорта из России сублимированных продуктов;
7. Структура импорта в Россию и экспорта из России сублимированных продуктов;
8. Прогноз развития рынка сублимированных продуктов в России на 2020-2023 гг. по сегментам (овощи, ягоды, грибы, фрукты);
9. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) сублимированных продуктов в России;
10. Уровень цен на рынке сублимированных продуктов в России;
11. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка сублимированных продуктов в России;
12. Основные мировые или региональные биржи, где торгуются свежие, замороженные, сублимированные ягоды, фрукты, овощи и грибы;
13. Технологии сублимирования ягод, фруктов, овощей и грибов, используемые российскими производителями;
14. Доли, приходящиеся на продажи сублимированных ягод, фруктов, овощей и грибов в B2B и B2C сегментах в общем объеме продаж российских производителей.
15. Объемы импортных поставок сушеных фруктов в Россию (по видам фруктов и брендам).

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке сублимированных продуктов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

В ходе подготовки данного исследования мы проводили экспертные интервью со специалистами участников рынка по схеме Mystery-Shopping. Специалистом считается сотрудник компании, обладающий достаточной компетенцией для ответа на вопросы о сфере деятельности, объемах производства, импорта, экспорта и/или реализации продукции, ценовой политике и пр.

Практически всегда процесс получения сведений об объеме производства, импорта, экспорта, уровне цен, марже и т.д. является очень трудоемким и сложным. Например, часто сведения о выпуске продукции не содержатся в данных ФСГС РФ.

Mystery-Shopping является эффективным методом во многих наших исследованиях. Он предполагает вступление в переговоры в завуалированной форме с компаниями производителями от имени потенциального потребителя (компании Заказчика).

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).

11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России сублимированных продуктов**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Год импорта/экспорта
5. Месяц импорта/экспорта
6. Компании получатели и отправители товара
7. Страны получатели, отправители и производители товара
8. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
9. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Основные характеристики сублимированных продуктов

Сублимационная сушка - (иначе лиофилизация; лиофильная сушка; возгонка) (англ. freeze drying или lyophilization) — процесс удаления растворителя из замороженных растворов, гелей, суспензий и биологических объектов, основанный на сублимации затвердевшего растворителя (льда) без образования макроколичеств жидкой фазы.

...

Глава 3. Объем и темпы роста рынка сублимированных продуктов в России

Объем и темпы роста рынка - всего

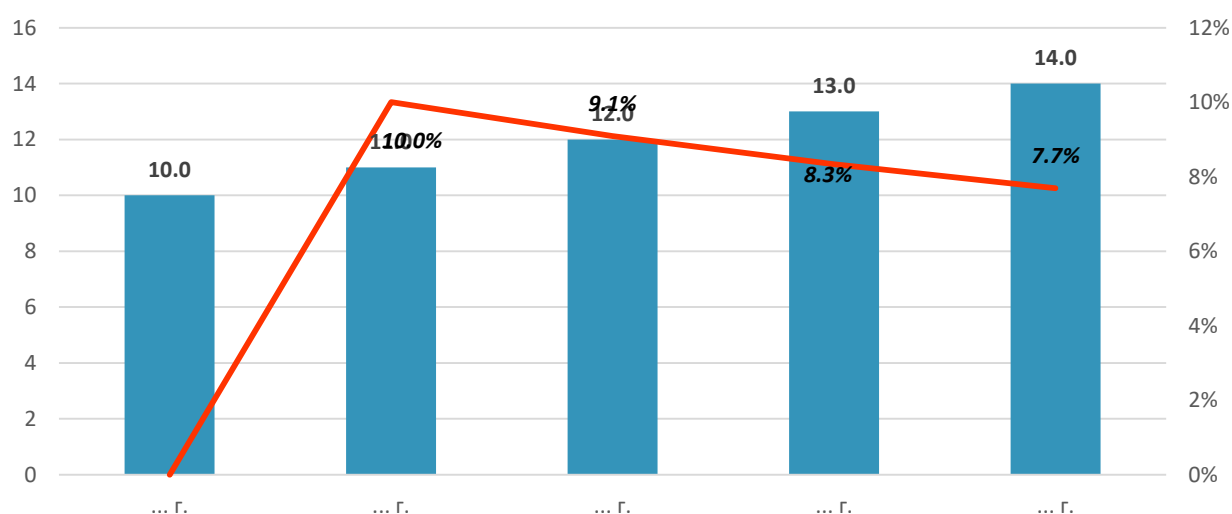
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка сублимированных продуктов (овощей, грибов, ягод и фруктов) в России в натуральном выражении в 2019 г. составил 2 825,5 тонн., что на ...% больше, чем в 2018 г. ...

Таблица 1. Объем рынка сублимированных продуктов в России в натуральном выражении, тонн.

Показатель					
Производство					
Импорт					
Экспорт					
Объем рынка					
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка сублимированных продуктов в России в натуральном выражении, тонн и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Рынок сублимированных продуктов в России в стоимостном выражении ...

Таблица 2. Объем рынка сублимированных продуктов в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

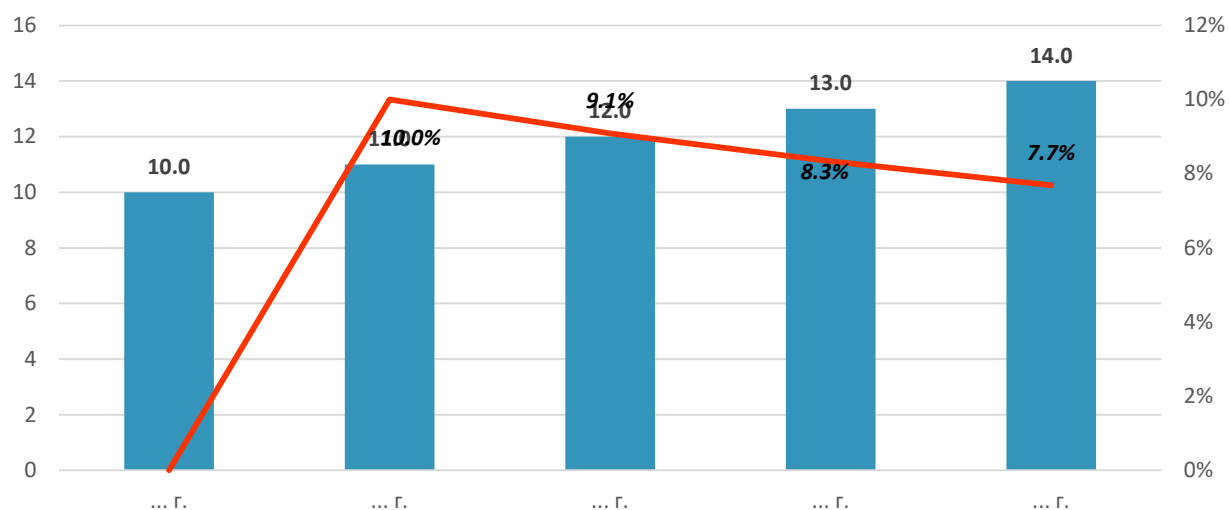
Показатель					
Производство					
Импорт					
Экспорт					
Объем рынка					
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Динамика рынка сублимированных продуктов в России в стоимостном выражении

...

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка сублимированных продуктов в России в натуральном выражении, \$ тыс. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Объем рынка по категориям

Если рассмотреть рынок сублимированных продуктов в натуральном выражении по категориям, то мы увидим, что наиболее объемной является категория «Ягоды», за ней идет «Овощи», наименее объемная категория в натуральном выражении - «Смесь ягод и фруктов».

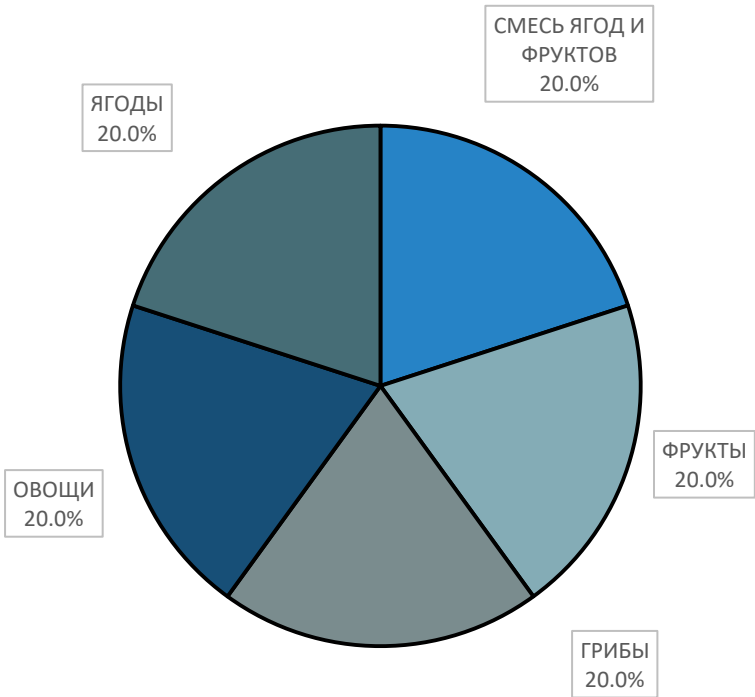
Таблица 3. Объем рынка сублимированных продуктов в России по категориям в натуральном выражении, тонн.

Категория	Показатель					
Овощи	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
Грибы	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
Фрукты	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
Ягоды	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
Смесь ягод и фруктов	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					

Источник: расчеты Discovery Research Group

В 2019 г. самую большую долю рынка в натуральном выражении заняла такая категория сублимированных продуктов как ягоды – 65,2%, на втором месте ...

Диаграмма 3. Доли сублимированных продуктов по категориям в объеме рынка, % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Ниже представлены данные по объему рынка сублимированных продуктов в России по категориям в стоимостном выражении.

Таблица 4. Объем рынка сублимированных продуктов в России по категориям в стоимостном выражении, \$ тыс.

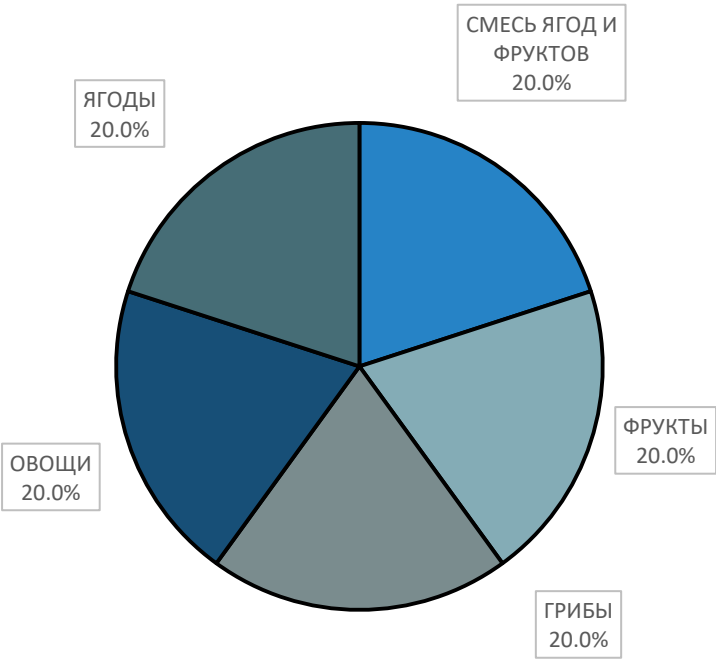
Категория	Показатель					
Овощи	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
Грибы	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
Фрукты	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
Ягоды	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
Смесь ягод и фруктов	Производство					

	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					

Источник: расчеты Discovery Research Group

...

Диаграмма 4. Доли сублимированных продуктов по категориям в объеме рынка, % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем рынка по видам продукции

Овощи и грибы

Если рассмотреть рынок сублимированных овощей и грибов в натуральном выражении, то мы увидим, что наиболее популярным продуктом является ...

Таблица 5. Объем рынка сублимированных овощей и грибов в России по видам в натуральном выражении, тонн.

Вид	Показатель					
Капуста	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
Лук репчатый	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
Морковь	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
Свекла	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
Смесь + прочие овощи	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
Белые грибы	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
Прочие грибы	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					

Источник: расчеты Discovery Research Group

Ниже представлены данные по объему рынка сублимированных овощей и грибов в России по видам в стоимостном выражении.

Таблица 6. Объем рынка сублимированных овощей и грибов в России по видам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Вид	Показатель					
Капуста	Производство					
	Импорт					

	Экспорт					
	Объем рынка					
Лук репчатый	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
Морковь	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
Свекла	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
Смесь + прочие овощи	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
Белые грибы	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
Прочие грибы	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					

Источник: расчеты Discovery Research Group

Ягоды и фрукты

Сублимированные ягоды и фрукты включают в себя множество видов, но самыми популярными являются ...

Таблица 7. Объем рынка сублимированных ягод и фруктов в России по видам в натуральном выражении, тонн.

Вид	Показатель					
Вишня	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
Груша	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
Киви	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
Клубника/земляника	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
Лесные ягоды	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
Малина	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
Персик	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
Слива	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
Цитрусы	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
Яблоки	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
Смесь + прочие фрукты и ягоды	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					

	Объем рынка					
--	-------------	--	--	--	--	--

Источник: расчеты Discovery Research Group

Ниже представлены данные по объему рынка сублимированных ягод и фруктов в России по видам в стоимостном выражении.

Таблица 8. Объем рынка сублимированных ягод и фруктов в России по видам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Вид	Показатель					
Вишня	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
Груша	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
Киви	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
Клубника/земляника	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
Лесные ягоды	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
Малина	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
Персик	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
Слива	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
Цитрусы	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
Яблоки	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					

Смесь + прочие фрукты и ягоды	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					

Источник: расчеты Discovery Research Group

Объем рынка по производителям

Овощи и грибы

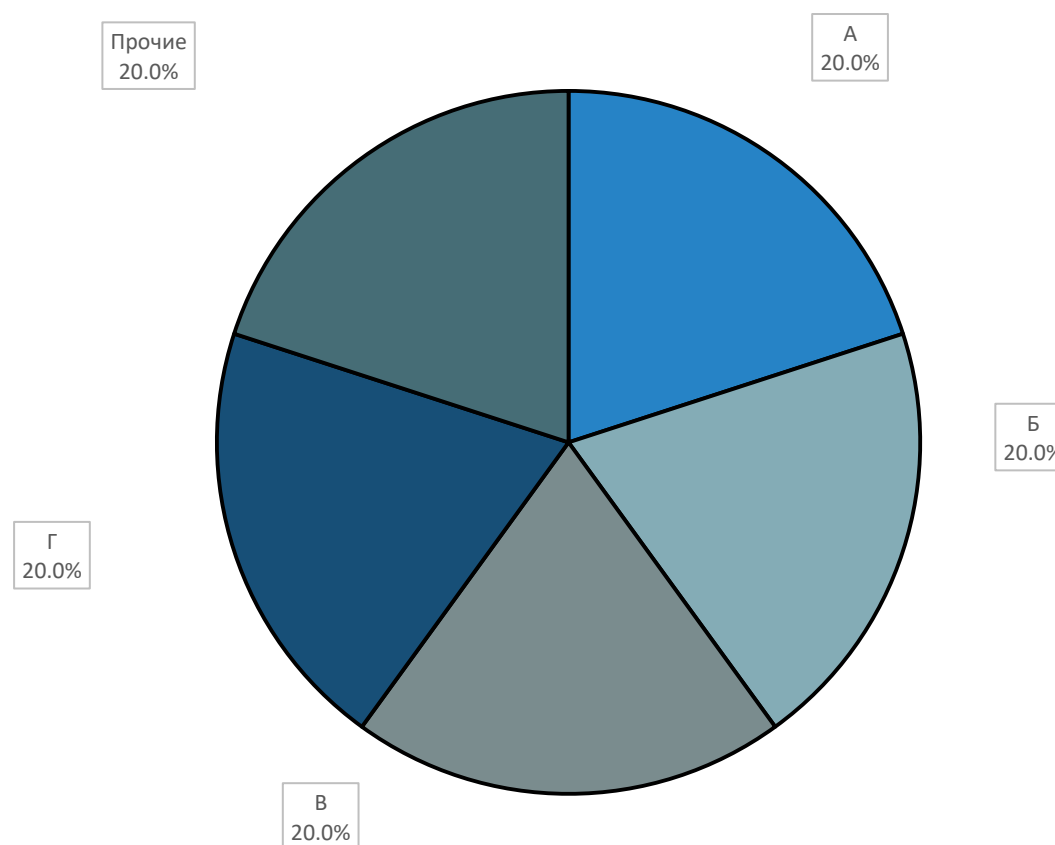
Лидером на рынке сублимированных овощей и грибов ...

Таблица 9. Объем рынка сублимированных овощей и грибов в России по производителям в натуральном выражении, тонн.

Производитель												
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
BEIJING YUANDA YONGSHENG INTERNATIONAL CO. LTD												
CHINA MARK FOODS CO. LTD												
FUJIAN LIXING FOODS CO. LTD												
...												
Прочие												
Итого												

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 5. Доли производителей сублимированных овощей и грибов по видам в объеме рынка, % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

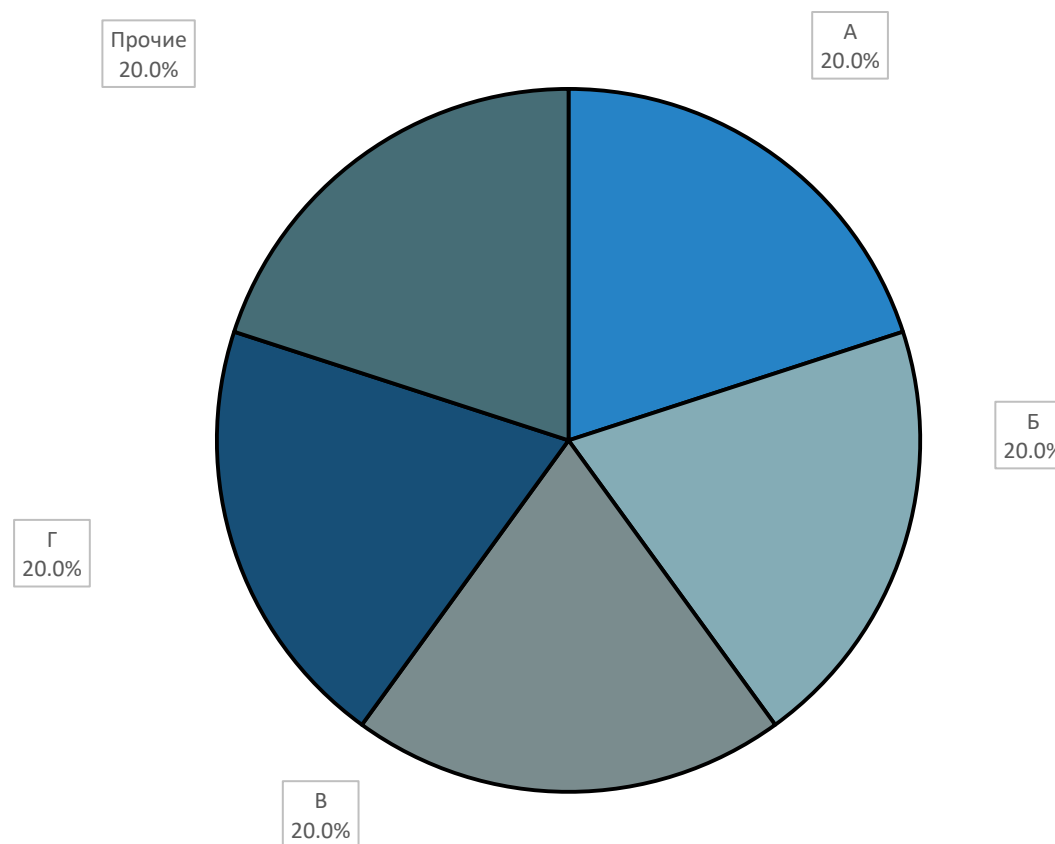
Ниже представлены данные по объему рынка сублимированных овощей и грибов в России по производителям в стоимостном выражении.

Таблица 10. Объем рынка сублимированных овощей и грибов в России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Производитель												
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
BEIJING YUANDA YONGSHENG INTERNATIONAL CO. LTD												
CHINA MARK FOODS CO. LTD												
FUJIAN LIXING FOODS CO. LTD												
...												
Прочие												
Итого												

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 6. Доли производителей сублимированных овощей и грибов по видам в объеме рынка, % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Ягоды и фрукты

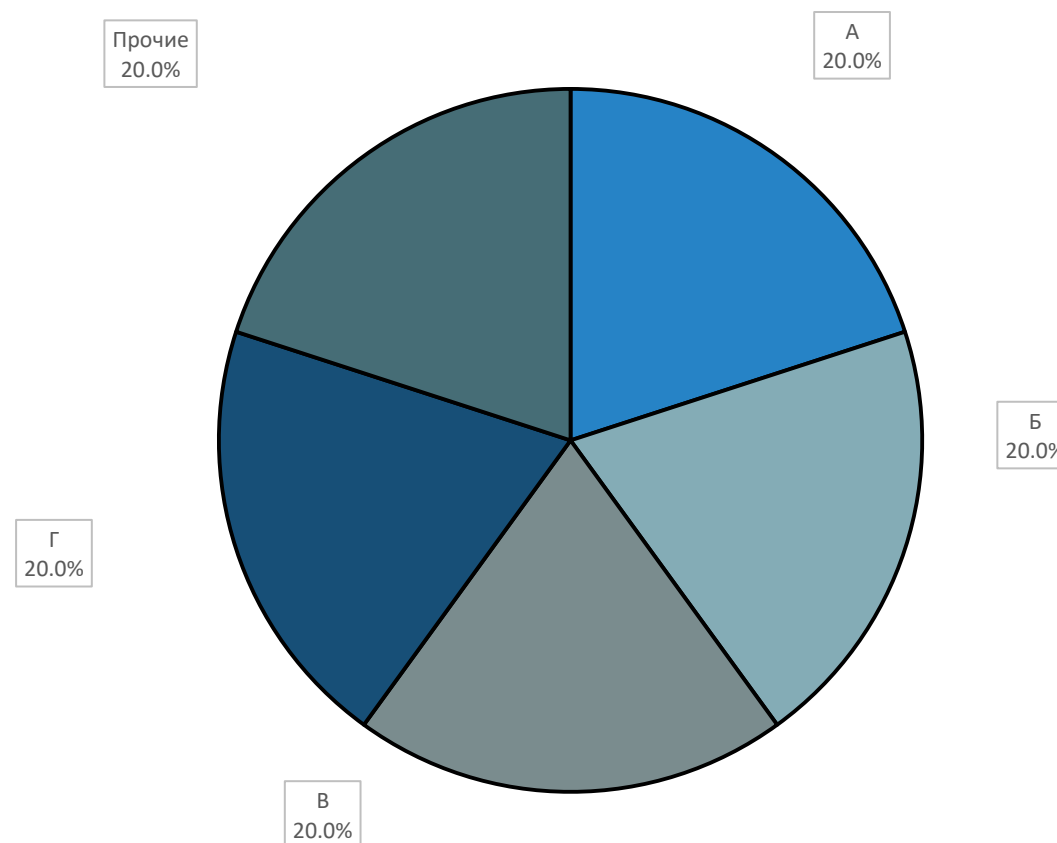
...

Таблица 11. Объем рынка сублимированных ягод и фруктов в России по производителям в натуральном выражении, тонн.

Производитель												
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
AGROVILLA												
BEIJING YUANDA YONGSHENG INTERNATIONAL CO. LTD												
CHAUCER FOODS												
DANDONG JUNAO FOODSTUFF CO. LTD.												
...												
ПРОЧИЕ												
Итого												

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 7. Доли производителей сублимированных ягод и фруктов по видам в объеме рынка, % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

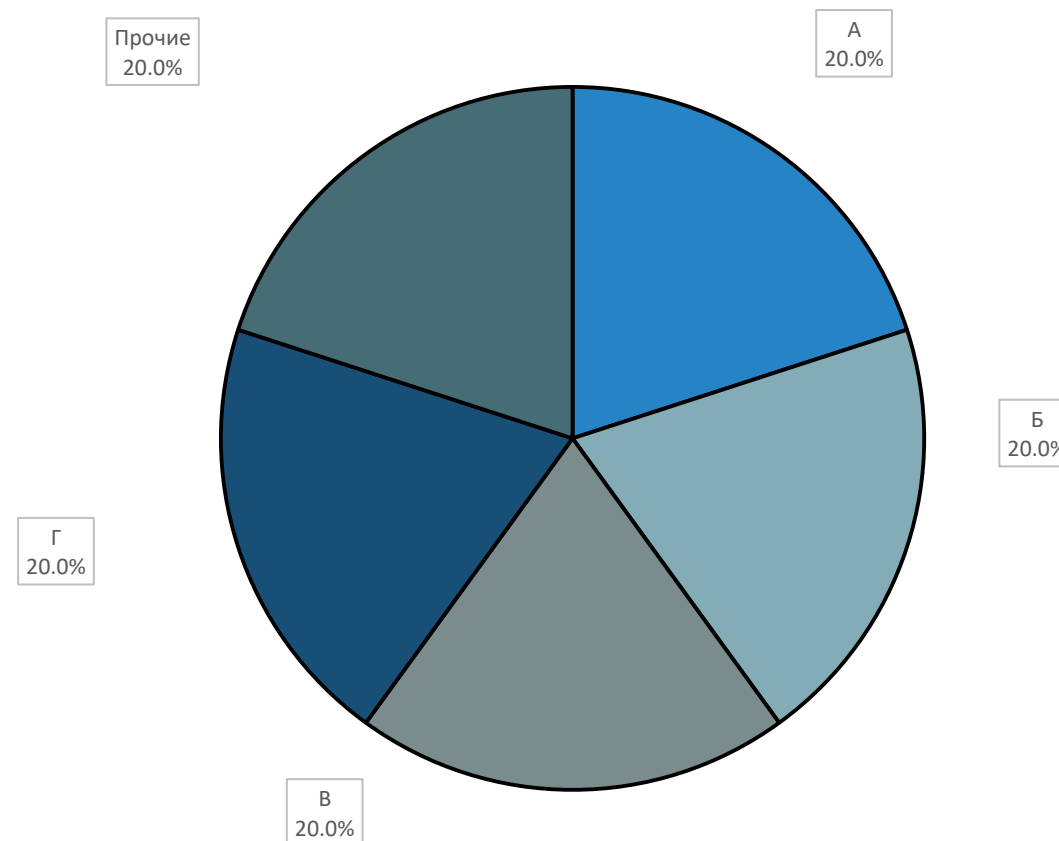
Ниже представлены данные по объему рынка сублимированных ягод и фруктов в России по производителям в стоимостном выражении.

Таблица 12. Объем рынка сублимированных ягод и фруктов в России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Производитель												
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
AGROVILLA												
BEIJING YUANDA YONGSHENG INTERNATIONAL CO. LTD												
CHAUCER FOODS												
DANDONG JUNAO FOODSTUFF CO. LTD.												
...												
ПРОЧИЕ												
Итого												

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 8. Доли производителей сублимированных ягод и фруктов по видам в объеме рынка, % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Прогноз развития рынка сублимированных продуктов в России

В ближайшее время рынок сублимированных продуктов (овощей, грибов, ягод и фруктов) в России будет ...

...

Факторы, ведущие к росту рынка:

- Малая насыщенность рынка. ...

...

Факторы, сдерживающие рост рынка:

- Дороговизна продукта. ...

...

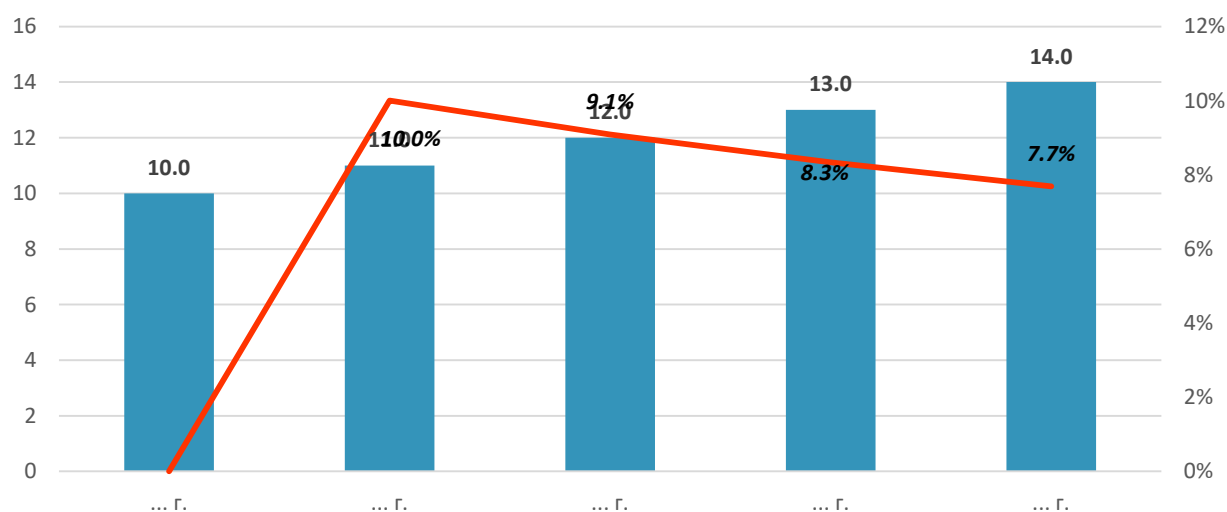
...

Таблица 13. Прогноз объема рынка сублимированных продуктов в России в натуральном выражении, тонн.

Категория	Показатель				
Овощи	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				
Грибы	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				
Фрукты	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				
Ягоды	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				
Смесь ягод и фруктов	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Прогноз объема и темп прироста рынка сублимированных продуктов в России в натуральном выражении в, тонн и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

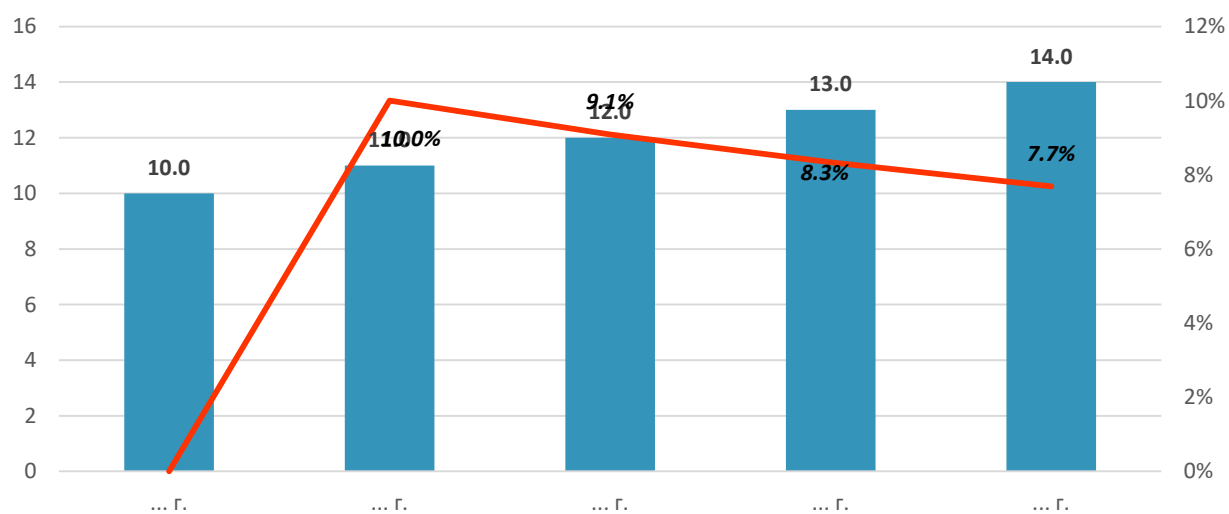
В стоимостном выражении рынок сублимированных продуктов ...

Таблица 14. Прогноз объема рынка сублимированных продуктов в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Категория	Показатель				
Овощи	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				
Грибы	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				
Фрукты	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				
Ягоды	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				
Смесь ягод и фруктов	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Прогноз объема и темп прироста рынка сублимированных продуктов в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Глава 4. Производство сублимированных продуктов в России

Все представленные в нашем отчете производители используют в своём производстве сублимационную вакуумную сушку для любых фракций продукции. В интервью нам отметили, что сушат всё одним способом (сублимацией), но времени, затраченное на сублимацию мелких кусочков, уходит меньшее, чем на сублимацию цельных ягод, например.

...

Производство по категориям

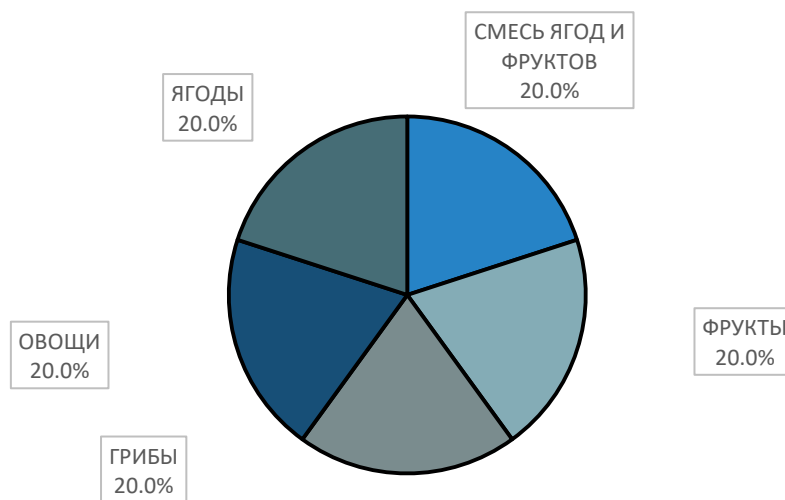
Рассматривая производство сублимированных продуктов в России, мы можем показать данные в разрезе по категориям. Всего в 2019 г. было произведено 2 484,8 тонн сублимированных продуктов (овощей, грибов, ягод и фруктов). В натуральном выражении в распределении производства сублимированных продуктов в России по категориям лидировали ягоды ...

Таблица 15. Производство сублимированных продуктов по категориям в натуральном выражении, тонн

Категория					
Овощи					
Грибы					
Фрукты					
Ягоды					
Смесь ягод и фруктов					
Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 11. Распределение производства сублимированных продуктов по категориям, % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

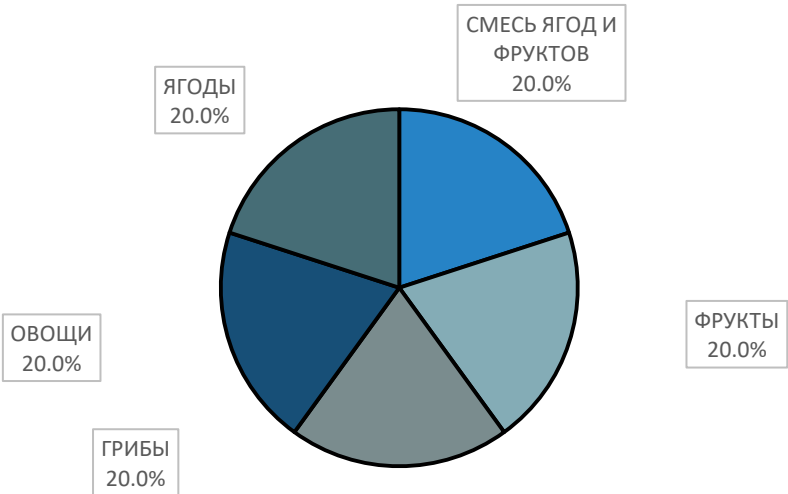
В стоимостном выражении распределение производства сублимированных продуктов в России по категориям выглядело следующим образом.

Таблица 16. Производство сублимированных продуктов по категориям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Категория					
Овощи					
Грибы					
Фрукты					
Ягоды					
Смесь ягод и фруктов					
Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 12. Распределение производства сублимированных продуктов по категориям, % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Производство по субъектам федерации и производителям

Овощи и грибы

В России немного производств сублимированных продуктов, и они рассредоточены по разным регионам страны, ...

Таблица 17. Производство сублимированных овощей и грибов по субъектам федерации и производителям в натуральном выражении, тонн.

СФ	Производитель					
Волгоградская область	ООО СУБЛИМИРОВАННЫЕ ПРОДУКТЫ ГАЛАКС					
	Прочие					
	Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении производство сублимированных овощей и фруктов в России выглядит следующим образом.

Таблица 18. Производство сублимированных овощей и грибов по субъектам федерации и производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

СФ	Производитель					
Волгоградская область	ООО СУБЛИМИРОВАННЫЕ ПРОДУКТЫ ГАЛАКС					
	Прочие					
	Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Ягоды и фрукты

В России производителей сублимированных ягод и фруктов немного больше, чем производителей грибов и овощей, что связано с ...

Таблица 19. Производство сублимированных ягод и фруктов по субъектам федерации и производителям в натуральном выражении, тонн.

СФ	Производитель					
Волгоградская область	ООО СУБЛИМИРОВАННЫЕ ПРОДУКТЫ ГАЛАКС					
Калужская область	ООО ТД МАЗУРИН					
	Прочие					
	Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении производство сублимированных ягод и фруктов в России выглядит следующим образом.

Таблица 20. Производство сублимированных ягод и фруктов по субъектам федерации и производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

СФ	Производитель					
Волгоградская область	ООО СУБЛИМИРОВАННЫЕ ПРОДУКТЫ ГАЛАКС					
Калужская область	ООО ТД МАЗУРИН					
	Прочие					
	Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Производство производителям и видам продукции

Овощи и грибы

Ниже будут представлены таблицы с объемами производства овощей и грибов по видам. ...

Таблица 21. Производство сублимированных овощей и грибов по производителям и видам продукции в натуральном выражении, тонн.

СФ	роизводитель	Группа					
Ленинградская область	СППСК ЯГОДЫ КАРЕЛИИ	ГРИБЫ БЕЛЫЕ					
	Прочие	ГРИБЫ БЕЛЫЕ					
		Итог по группе					
Волгоградская область	ООО СУБЛИМИРОВАННЫЕ ПРОДУКТЫ ГАЛАКС	ГРИБЫ ПРОЧИЕ					
Ленинградская область	СППСК ЯГОДЫ КАРЕЛИИ	ГРИБЫ ПРОЧИЕ					
		ГРИБЫ ПРОЧИЕ					
		ГРИБЫ ПРОЧИЕ					
		ГРИБЫ ПРОЧИЕ					
	Прочие	ГРИБЫ ПРОЧИЕ					
		Итог по группе					
Волгоградская область	ООО СУБЛИМИРОВАННЫЕ ПРОДУКТЫ ГАЛАКС	КАПУСТА					
Калужская область	ООО ТД МАЗУРИН	КАПУСТА					
		КАПУСТА					
		КАПУСТА					
		КАПУСТА					
	Прочие	КАПУСТА					
		Итог по группе					
Волгоградская область	ООО СУБЛИМИРОВАННЫЕ ПРОДУКТЫ ГАЛАКС	ЛУК					
Калужская область	ООО ТД МАЗУРИН	ЛУК					
		ЛУК					
		ЛУК					
		ЛУК					
	Прочие	ЛУК					
		Итог по группе					

Анализ рынка сублимированных продуктов в России

Волгоградская область	ООО СУБЛИМИРОВАННЫЕ ПРОДУКТЫ ГАЛАКС	МОРКОВЬ					
Калужская область	ООО ТД МАЗУРИН	МОРКОВЬ					
		МОРКОВЬ					
		МОРКОВЬ					
		МОРКОВЬ					
	Прочие	МОРКОВЬ					
		Итог по группе					
Волгоградская область	ООО СУБЛИМИРОВАННЫЕ ПРОДУКТЫ ГАЛАКС	ПРОЧИЕ ОВОЩИ					
		ПРОЧИЕ ОВОЩИ					
		ПРОЧИЕ ОВОЩИ					
		ПРОЧИЕ ОВОЩИ					
		ПРОЧИЕ ОВОЩИ					
	Прочие	ПРОЧИЕ ОВОЩИ					
		Итог по группе					
Волгоградская область	ООО СУБЛИМИРОВАННЫЕ ПРОДУКТЫ ГАЛАКС	СВЕКЛА					
		СВЕКЛА					
		СВЕКЛА					
		СВЕКЛА					
		СВЕКЛА					
	Прочие	СВЕКЛА					
		Итог по группе					
Волгоградская область	ООО СУБЛИМИРОВАННЫЕ ПРОДУКТЫ ГАЛАКС	СМЕСЬ ОВОЩЕЙ					
Калужская область	ООО ТД МАЗУРИН	СМЕСЬ ОВОЩЕЙ					
		СМЕСЬ ОВОЩЕЙ					
		СМЕСЬ ОВОЩЕЙ					
		СМЕСЬ ОВОЩЕЙ					
	Прочие	СМЕСЬ ОВОЩЕЙ					
		Итог по группе					
Итого							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении производство сублимированных овощей и грибов по видам в России выглядит следующим образом.

Таблица 22. Производство сублимированных овощей и грибов по производителям и видам продукции в стоимостном выражении, \$ тыс.

СФ	производитель	Группа					
Ленинградская область	СППСК ЯГОДЫ КАРЕЛИИ	ГРИБЫ БЕЛЫЕ					
	Прочие	ГРИБЫ БЕЛЫЕ					
		Итог по группе					
Волгоградская область	ООО СУБЛИМИРОВАННЫЕ ПРОДУКТЫ ГАЛАКС	ГРИБЫ ПРОЧИЕ					
Ленинградская область	СППСК ЯГОДЫ КАРЕЛИИ	ГРИБЫ ПРОЧИЕ					
		ГРИБЫ ПРОЧИЕ					
		ГРИБЫ ПРОЧИЕ					
		ГРИБЫ ПРОЧИЕ					
	Прочие	ГРИБЫ ПРОЧИЕ					
		Итог по группе					
Волгоградская область	ООО СУБЛИМИРОВАННЫЕ ПРОДУКТЫ ГАЛАКС	КАПУСТА					
Калужская область	ООО ТД МАЗУРИН	КАПУСТА					
		КАПУСТА					
		КАПУСТА					
		КАПУСТА					
	Прочие	КАПУСТА					
		Итог по группе					
Волгоградская область	ООО СУБЛИМИРОВАННЫЕ ПРОДУКТЫ ГАЛАКС	ЛУК					
Калужская область	ООО ТД МАЗУРИН	ЛУК					
		ЛУК					
		ЛУК					
		ЛУК					
	Прочие	ЛУК					
		Итог по группе					
Волгоградская область	ООО СУБЛИМИРОВАННЫЕ ПРОДУКТЫ ГАЛАКС	МОРКОВЬ					
Калужская область	ООО ТД МАЗУРИН	МОРКОВЬ					
		МОРКОВЬ					
		МОРКОВЬ					

Анализ рынка сублимированных продуктов в России

		МОРКОВЬ					
	Прочие	МОРКОВЬ					
		Итог по группе					
Волгоградская область	ООО СУБЛИМИРОВАННЫЕ ПРОДУКТЫ ГАЛАКС	ПРОЧИЕ ОВОЩИ					
		ПРОЧИЕ ОВОЩИ					
		ПРОЧИЕ ОВОЩИ					
		ПРОЧИЕ ОВОЩИ					
		ПРОЧИЕ ОВОЩИ					
	Прочие	ПРОЧИЕ ОВОЩИ					
		Итог по группе					
Волгоградская область	ООО СУБЛИМИРОВАННЫЕ ПРОДУКТЫ ГАЛАКС	СВЕКЛА					
		СВЕКЛА					
		СВЕКЛА					
		СВЕКЛА					
		СВЕКЛА					
	Прочие	СВЕКЛА					
		Итог по группе					
Волгоградская область	ООО СУБЛИМИРОВАННЫЕ ПРОДУКТЫ ГАЛАКС	СМЕСЬ ОВОЩЕЙ					
Калужская область	ООО ТД МАЗУРИН	СМЕСЬ ОВОЩЕЙ					
		СМЕСЬ ОВОЩЕЙ					
		СМЕСЬ ОВОЩЕЙ					
		СМЕСЬ ОВОЩЕЙ					
	Прочие	СМЕСЬ ОВОЩЕЙ					
		Итог по группе					
Итого							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Ягоды и фрукты

Среди различных видов ягод и фруктов наибольший объем в производстве пришелся на ...

Таблица 23. Производство сублимированных ягод и фруктов по производителям и видам продукции в натуральном выражении, тонн.

СФ	Производитель	Группа					
Волгоградская область	ООО СУБЛИМИРОВАННЫЕ ПРОДУКТЫ ГАЛАКС	АБРИКОС					
		АБРИКОС					
		АБРИКОС					
		АБРИКОС					
		АБРИКОС					
		АБРИКОС					
	Прочие	АБРИКОС					
		Итог по группе					
Волгоградская область	ООО СУБЛИМИРОВАННЫЕ ПРОДУКТЫ ГАЛАКС	АНАНАС					
		АНАНАС					
		АНАНАС					
		АНАНАС					
		АНАНАС					
		АНАНАС					
	Прочие	АНАНАС					
		Итог по группе					
Волгоградская область	ООО СУБЛИМИРОВАННЫЕ ПРОДУКТЫ ГАЛАКС	ВИШНЯ					
Калужская область	ООО ТД МАЗУРИН	ВИШНЯ					
		ВИШНЯ					
		ВИШНЯ					
		ВИШНЯ					
		ВИШНЯ					
		ВИШНЯ					
		ВИШНЯ					
		ВИШНЯ					
	Прочие	ВИШНЯ					

		Итог по группе					
Волгоградская область	ООО СУБЛИМИРОВАННЫЕ ПРОДУКТЫ ГАЛАКС	ГРУША					
		ГРУША					
		ГРУША					
		ГРУША					
		ГРУША					
		ГРУША					
	Прочие	ГРУША					
		Итог по группе					
Волгоградская область	ООО СУБЛИМИРОВАННЫЕ ПРОДУКТЫ ГАЛАКС	КИВИ					
		КИВИ					
		КИВИ					
		КИВИ					
		КИВИ					
		КИВИ					
	Прочие	КИВИ					
		Итог по группе					
Волгоградская область	ООО СУБЛИМИРОВАННЫЕ ПРОДУКТЫ ГАЛАКС	КЛУБНИКА/ЗЕМЛЯНИКА					
Калужская область	ООО ТД МАЗУРИН	КЛУБНИКА/ЗЕМЛЯНИКА					
		КЛУБНИКА/ЗЕМЛЯНИКА					
		КЛУБНИКА/ЗЕМЛЯНИКА					
		КЛУБНИКА/ЗЕМЛЯНИКА					
		КЛУБНИКА/ЗЕМЛЯНИКА					
		КЛУБНИКА/ЗЕМЛЯНИКА					
		КЛУБНИКА/ЗЕМЛЯНИКА					
	Прочие	КЛУБНИКА/ЗЕМЛЯНИКА					
		Итог по группе					
Волгоградская область	ООО СУБЛИМИРОВАННЫЕ ПРОДУКТЫ ГАЛАКС	ЛЕСНЫЕ ЯГОДЫ					
Калужская область	ООО ТД МАЗУРИН	ЛЕСНЫЕ ЯГОДЫ					
Ленинградская область	СППСК ЯГОДЫ КАРЕЛИИ	ЛЕСНЫЕ ЯГОДЫ					
		ЛЕСНЫЕ ЯГОДЫ					
		ЛЕСНЫЕ ЯГОДЫ					

		ЛЕСНЫЕ ЯГОДЫ					
		ЛЕСНЫЕ ЯГОДЫ					
		ЛЕСНЫЕ ЯГОДЫ					
		ЛЕСНЫЕ ЯГОДЫ					
		ЛЕСНЫЕ ЯГОДЫ					
	Прочие	ЛЕСНЫЕ ЯГОДЫ					
		Итог по группе					
Волгоградская область	ООО СУБЛИМИРОВАННЫЕ ПРОДУКТЫ ГАЛАКС	МАЛИНА					
Калужская область	ООО ТД МАЗУРИН	МАЛИНА					
		МАЛИНА					
		МАЛИНА					
		МАЛИНА					
		МАЛИНА					
		МАЛИНА					
		МАЛИНА					
		МАЛИНА					
		МАЛИНА					
	Прочие	МАЛИНА					
		Итог по группе					
Волгоградская область	ООО СУБЛИМИРОВАННЫЕ ПРОДУКТЫ ГАЛАКС	ПЕРСИК					
		ПЕРСИК					
		ПЕРСИК					
		ПЕРСИК					
		ПЕРСИК					
		ПЕРСИК					
	Прочие	ПЕРСИК					
		Итог по группе					
Волгоградская область	ООО СУБЛИМИРОВАННЫЕ ПРОДУКТЫ ГАЛАКС	ПРОЧИЕ ФРУКТЫ					
		ПРОЧИЕ ФРУКТЫ					
		ПРОЧИЕ ФРУКТЫ					
		ПРОЧИЕ ФРУКТЫ					
		ПРОЧИЕ ФРУКТЫ					
		ПРОЧИЕ ФРУКТЫ					

Анализ рынка сублимированных продуктов в России

	Прочие	ПРОЧИЕ ФРУКТЫ					
		Итог по группе					
Волгоградская область	ООО СУБЛИМИРОВАННЫЕ ПРОДУКТЫ ГАЛАКС	ПРОЧИЕ ЯГОДЫ					
Калужская область	ООО ТД МАЗУРИН	ПРОЧИЕ ЯГОДЫ					
Ленинградская область	СППСК ЯГОДЫ КАРЕЛИИ	ПРОЧИЕ ЯГОДЫ					
		ПРОЧИЕ ЯГОДЫ					
		ПРОЧИЕ ЯГОДЫ					
		ПРОЧИЕ ЯГОДЫ					
		ПРОЧИЕ ЯГОДЫ					
		ПРОЧИЕ ЯГОДЫ					
		ПРОЧИЕ ЯГОДЫ					
	Прочие	ПРОЧИЕ ЯГОДЫ					
		Итог по группе					
Волгоградская область	ООО СУБЛИМИРОВАННЫЕ ПРОДУКТЫ ГАЛАКС	СЛИВА					
		СЛИВА					
		СЛИВА					
		СЛИВА					
		СЛИВА					
		СЛИВА					
	Прочие	СЛИВА					
		Итог по группе					
Волгоградская область	ООО СУБЛИМИРОВАННЫЕ ПРОДУКТЫ ГАЛАКС	ЦИТРУСЫ					
		ЦИТРУСЫ					
		ЦИТРУСЫ					
		ЦИТРУСЫ					
		ЦИТРУСЫ					
		ЦИТРУСЫ					
	Прочие	ЦИТРУСЫ					
		Итог по группе					
Волгоградская область	ООО СУБЛИМИРОВАННЫЕ ПРОДУКТЫ ГАЛАКС	ЯБЛОКИ					
		ЯБЛОКИ					
		ЯБЛОКИ					
		ЯБЛОКИ					

		ЯБЛОКИ					
		ЯБЛОКИ					
	Прочие	ЯБЛОКИ					
		Итого по группе					
		СМЕСЬ ЯГОД И ФРУКТОВ					
		Итого по группе					
	Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении производство сублимированных ягод и фруктов по видам в России выглядит следующим образом.

Таблица 24. Производство сублимированных ягод и фруктов по производителям и видам продукции в стоимостном выражении, \$ тыс.

СФ	Производитель	Группа					
Волгоградская область	ООО СУБЛИМИРОВАННЫЕ ПРОДУКТЫ ГАЛАКС	АБРИКОС					
		АБРИКОС					
		АБРИКОС					
		АБРИКОС					
		АБРИКОС					
		АБРИКОС					
	Прочие	АБРИКОС					
		Итого по группе					
Волгоградская область	ООО СУБЛИМИРОВАННЫЕ ПРОДУКТЫ ГАЛАКС	АНАНАС					
		АНАНАС					
		АНАНАС					
		АНАНАС					
		АНАНАС					
		АНАНАС					
	Прочие	АНАНАС					
		Итого по группе					
Волгоградская область	ООО СУБЛИМИРОВАННЫЕ ПРОДУКТЫ ГАЛАКС	ВИШНЯ					

Анализ рынка сублимированных продуктов в России

Калужская область	ООО ТД МАЗУРИН	ВИШНЯ					
		ВИШНЯ					
		ВИШНЯ					
		ВИШНЯ					
		ВИШНЯ					
		ВИШНЯ					
		ВИШНЯ					
	Прочие	ВИШНЯ					
		Итог по группе					
Волгоградская область	ООО СУБЛИМИРОВАННЫЕ ПРОДУКТЫ ГАЛАКС	ГРУША					
		ГРУША					
		ГРУША					
		ГРУША					
		ГРУША					
		ГРУША					
	Прочие	ГРУША					
		Итог по группе					
Волгоградская область	ООО СУБЛИМИРОВАННЫЕ ПРОДУКТЫ ГАЛАКС	КИВИ					
		КИВИ					
		КИВИ					
		КИВИ					
		КИВИ					
		КИВИ					
	Прочие	КИВИ					
		Итог по группе					
Волгоградская область	ООО СУБЛИМИРОВАННЫЕ ПРОДУКТЫ ГАЛАКС	КЛУБНИКА/ЗЕМЛЯНИКА					
Калужская область	ООО ТД МАЗУРИН	КЛУБНИКА/ЗЕМЛЯНИКА					
		КЛУБНИКА/ЗЕМЛЯНИКА					
		КЛУБНИКА/ЗЕМЛЯНИКА					
		КЛУБНИКА/ЗЕМЛЯНИКА					
		КЛУБНИКА/ЗЕМЛЯНИКА					
		КЛУБНИКА/ЗЕМЛЯНИКА					

Анализ рынка сублимированных продуктов в России

		КЛУБНИКА/ЗЕМЛЯНИКА					
		КЛУБНИКА/ЗЕМЛЯНИКА					
	Прочие	КЛУБНИКА/ЗЕМЛЯНИКА					
		Итог по группе					
Волгоградская область	ООО СУБЛИМИРОВАННЫЕ ПРОДУКТЫ ГАЛАКС	ЛЕСНЫЕ ЯГОДЫ					
Калужская область	ООО ТД МАЗУРИН	ЛЕСНЫЕ ЯГОДЫ					
Ленинградская область	СППСК ЯГОДЫ КАРЕЛИИ	ЛЕСНЫЕ ЯГОДЫ					
		ЛЕСНЫЕ ЯГОДЫ					
		ЛЕСНЫЕ ЯГОДЫ					
		ЛЕСНЫЕ ЯГОДЫ					
		ЛЕСНЫЕ ЯГОДЫ					
		ЛЕСНЫЕ ЯГОДЫ					
		ЛЕСНЫЕ ЯГОДЫ					
	Прочие	ЛЕСНЫЕ ЯГОДЫ					
		Итог по группе					
Волгоградская область	ООО СУБЛИМИРОВАННЫЕ ПРОДУКТЫ ГАЛАКС	МАЛИНА					
Калужская область	ООО ТД МАЗУРИН	МАЛИНА					
		МАЛИНА					
		МАЛИНА					
		МАЛИНА					
		МАЛИНА					
		МАЛИНА					
		МАЛИНА					
		МАЛИНА					
		МАЛИНА					
	Прочие	МАЛИНА					
		Итог по группе					
Волгоградская область	ООО СУБЛИМИРОВАННЫЕ ПРОДУКТЫ ГАЛАКС	ПЕРСИК					
		ПЕРСИК					
		ПЕРСИК					
		ПЕРСИК					
		ПЕРСИК					

Анализ рынка сублимированных продуктов в России

		ПЕРСИК					
	Прочие	ПЕРСИК					
		Итог по группе					
Волгоградская область	ООО СУБЛИМИРОВАННЫЕ ПРОДУКТЫ ГАЛАКС	ПРОЧИЕ ФРУКТЫ					
		ПРОЧИЕ ФРУКТЫ					
		ПРОЧИЕ ФРУКТЫ					
		ПРОЧИЕ ФРУКТЫ					
		ПРОЧИЕ ФРУКТЫ					
		ПРОЧИЕ ФРУКТЫ					
	Прочие	ПРОЧИЕ ФРУКТЫ					
		Итог по группе					
Волгоградская область	ООО СУБЛИМИРОВАННЫЕ ПРОДУКТЫ ГАЛАКС	ПРОЧИЕ ЯГОДЫ					
Калужская область	ООО ТД МАЗУРИН	ПРОЧИЕ ЯГОДЫ					
Ленинградская область	СППСК ЯГОДЫ КАРЕЛИИ	ПРОЧИЕ ЯГОДЫ					
		ПРОЧИЕ ЯГОДЫ					
		ПРОЧИЕ ЯГОДЫ					
		ПРОЧИЕ ЯГОДЫ					
		ПРОЧИЕ ЯГОДЫ					
		ПРОЧИЕ ЯГОДЫ					
	Прочие	ПРОЧИЕ ЯГОДЫ					
		Итог по группе					
Волгоградская область	ООО СУБЛИМИРОВАННЫЕ ПРОДУКТЫ ГАЛАКС	СЛИВА					
		СЛИВА					
		СЛИВА					
		СЛИВА					
		СЛИВА					
		СЛИВА					
	Прочие	СЛИВА					
		Итог по группе					
Волгоградская область	ООО СУБЛИМИРОВАННЫЕ ПРОДУКТЫ ГАЛАКС	ЦИТРУСЫ					
		ЦИТРУСЫ					
		ЦИТРУСЫ					

Анализ рынка сублимированных продуктов в России

		ЦИТРУСЫ					
		ЦИТРУСЫ					
		ЦИТРУСЫ					
	Прочие	ЦИТРУСЫ					
		Итог по группе					
Волгоградская область	ООО СУБЛИМИРОВАННЫЕ ПРОДУКТЫ ГАЛАКС	ЯБЛОКИ					
		ЯБЛОКИ					
		ЯБЛОКИ					
		ЯБЛОКИ					
		ЯБЛОКИ					
		ЯБЛОКИ					
	Прочие	ЯБЛОКИ					
		Итог по группе					
		СМЕСЬ ЯГОД И ФРУКТОВ					
		Итог по группе					
Итог							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России сублимированных продуктов

При анализе импорта и экспорта сублимированных продуктов мы ...

По категориям

Из-за специфики рынка больше сублимированных продуктов импортируется в Россию, чем экспортируется. В 2019 г. было импортировано 341,6 тонн сублимированных продуктов, чуть меньше, чем годом ранее. Наибольшая доля импорта в 2019 г. в натуральном выражении пришлось на ягоды (56,1%).

В 2019 г. экспорт вырос до 0,8 тонн. Экспорт носит фрагментарный характер. Единственная позиция, экспорт которой осуществлялся каждый год – ягоды. В 2019 г. её доля достигла 90,6% от всего объема экспорта в натуральном выражении.

Таблица 25. Объем импорта в Россию и экспорта из России сублимированных продуктов по категориям, в натуральном выражении, тонн.

Направление перемещения	Категория					
ИМ	Овощи					
	Грибы					
	Фрукты					
	Ягоды					
	Смесь ягод и фруктов					
	Итого импортировано					
ЭК	Овощи					
	Грибы					
	Фрукты					
	Ягоды					
	Смесь ягод и фруктов					
	Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Ниже представлена таблица в стоимостном выражении. ...

Таблица 26. Объем импорта в Россию и экспорта из России сублимированных продуктов по категориям, в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения	Категория					
ИМ	Овощи					
	Грибы					
	Фрукты					
	Ягоды					
	Смесь ягод и фруктов					

Итого импортировано						
ЭК	Овощи					
	Грибы					
	Фрукты					
	Ягоды					
	Смесь ягод и фруктов					
Итого экспортировано						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Овощи и грибы

По видам

В 2019 г. наибольший объем импорта сублимированных овощей и грибов пришелся на ...

Таблица 27. Объем импорта в Россию и экспорта из России сублимированных овощей и грибов по видам, в натуральном выражении, тонн.

Направление перемещения	Вид					
ИМ	БОБОВЫЕ					
	БРОККОЛИ					
	КАПУСТА					
	КАРТОФЕЛЬ					
	КУКУРУЗА					
	ЛУК РЕПЧАТЫЙ					
	МОРКОВЬ					
	ПРОЧИЕ					
	ТОМАТЫ					
	ХРЕН					
	ЧЕСНОК					
	ШАМПИНЬОНЫ					
	ШПИНАТ					
	Итого импортировано					
ЭК	БОБОВЫЕ					
	КУКУРУЗА					
	Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 28. Объем импорта в Россию и экспорта из России сублимированных овощей и грибов по видам, в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения	Вид					
ИМ	БОБОВЫЕ					
	БРОККОЛИ					
	КАПУСТА					
	КАРТОФЕЛЬ					
	КУКУРУЗА					
	ЛУК РЕПЧАТЫЙ					
	МОРКОВЬ					
	ПРОЧИЕ					
	ТОМАТЫ					
	ХРЕН					
	ЧЕСНОК					
	ШАМПИНЬОНЫ					
	ШПИНАТ					

Итого импортировано						
ЭК	БОБОВЫЕ					
	КУКУРУЗА					
Итого экспортировано						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

По категориям и производителям

Наибольший объем овощей в 2019 г. был импортирован компанией ...

Таблица 29. Объем импорта в Россию и экспорта из России сублимированных овощей и грибов по категориям и производителям, в натуральном выражении, тонн.

Направление перемещения	Категория	Производитель					
ИМ	ГРИБЫ	FLEX FOODS LIMITED					
		FUJIAN FUZHOU WEST HONEST ARTS & CRAFTS CO. LTD					
	ОВОЩИ	BEIJING HONGMING IMPORT&EXPORT CO. LTD					
		BEIJING YUANDA YONGSHENG INTERNATIONAL CO. LTD					
		CHINA MARK FOODS CO. LTD					
Итого импортировано							
ЭК	ОВОЩИ	BEIJING YUANDA YONGSHENG INTERNATIONAL CO. LTD					
	Итого экспортировано						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Ниже представлена таблица в стоимостном выражении.

Таблица 30. Объем импорта в Россию и экспорта из России сублимированных овощей и грибов по категориям и производителям, в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения	Категория	Производитель					
ИМ	ГРИБЫ	FLEX FOODS LIMITED					
		FUJIAN FUZHOU WEST HONEST ARTS & CRAFTS CO. LTD					
	ОВОЩИ	BEIJING HONGMING IMPORT&EXPORT CO. LTD					
		BEIJING YUANDA YONGSHENG INTERNATIONAL CO. LTD					
		CHINA MARK FOODS CO. LTD					
Итого импортировано							
ЭК	ОВОЩИ	BEIJING YUANDA YONGSHENG INTERNATIONAL CO. LTD					
	Итого экспортировано						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

По странам происхождения

В 2019 г. больше всего было ввезено сублимированных овощей и грибов из ...

Таблица 31. Объем импорта в Россию сублимированных овощей и грибов по странам происхождения, в натуральном выражении, тонн.

Страна происхождения					
АРГЕНТИНА					
ИНДИЯ					
КИТАЙ					
МАЛАЙЗИЯ					
ПЕРУ					
СЕРБИЯ					
ПРОЧИЕ					
Итого импортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 32. Объем импорта в Россию сублимированных овощей и грибов по странам происхождения, в стоимостном выражении, \$ тыс.

Страна происхождения					
АРГЕНТИНА					
ИНДИЯ					
КИТАЙ					
МАЛАЙЗИЯ					
ПЕРУ					
СЕРБИЯ					
ПРОЧИЕ					
Итого импортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

По странам назначения

Экспорт овощей и грибов осуществлялся лишь в 2016 г. Это был резэкспорт ранее ввезенных в Россию товаров.

Таблица 33. Объем экспорта из России сублимированных овощей и грибов по странам назначения, в натуральном выражении, тонн.

Страна назначения					
УКРАИНА					
Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Ниже таблица в стоимостном выражении.

Таблица 34. Объем экспорта из России сублимированных овощей и грибов по странам назначения, в стоимостном выражении, \$ тыс.

Страна назначения					
УКРАИНА					
Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Ягоды и фрукты

По видам

В 2019 г. в Россию больше всего было импортировано сублимированных ...

Таблица 35. Объем импорта в Россию и экспорта из России сублимированных продуктов по видам, в натуральном выражении, тонн.

Направление перемещения	Вид					
ИМ	АБРИКОС					
	АЙВА					
	АНАНАС					
	ВИШНЯ					
	ГРУША					
	ДЫНЯ					
	КИВИ					
	КЛУБНИКА/ЗЕМЛЯНИКА					
	ЛЕСНЫЕ ЯГОДЫ					
	МАЛИНА					
	ПАПАЙЯ					
	ПЕРСИК					
	СЛИВА					
	СМЕСЬ ФРУКТОВ					
	СМЕСЬ ФРУКТОВО-ЯГОДНАЯ					
	СМЕСЬ ЯГОД					
	ХУРМА					
	ЦИТРУСОВЫЕ					
	ЯБЛОКИ					
	ЯГОДЫ ГОДЖИ					
	Итого импортировано					
ЭК	АБРИКОС					
	ГРУША					
	КЛУБНИКА/ЗЕМЛЯНИКА					
	ЛЕСНЫЕ ЯГОДЫ					
	МАЛИНА					
	ПЕРСИК					
	СЛИВА					
	СМЕСЬ ФРУКТОВ					
	СМЕСЬ ФРУКТОВО-ЯГОДНАЯ					
	СМЕСЬ ЯГОД					
	СМОРОДИНА					
	ЯБЛОКИ					
Итого экспортировано						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Далее представлена таблица в стоимостном выражении.

Таблица 36. Объем импорта в Россию и экспорта из России сублимированных продуктов по видам, в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения	Вид					
ИМ	АБРИКОС					
	АЙВА					
	АНАНАС					
	ВИШНЯ					
	ГРУША					
	ДЫНЯ					
	КИВИ					
	КЛУБНИКА/ЗЕМЛЯНИКА					
	ЛЕСНЫЕ ЯГОДЫ					
	МАЛИНА					
	ПАПАЙЯ					
	ПЕРСИК					
	СЛИВА					
	СМЕСЬ ФРУКТОВ					
	СМЕСЬ ФРУКТОВО-ЯГОДНАЯ					
	СМЕСЬ ЯГОД					
	ХУРМА					
	ЦИТРУСОВЫЕ					
	ЯБЛОКИ					
	ЯГОДЫ ГОДЖИ					
Итого импортировано						
ЭК	АБРИКОС					
	ГРУША					
	КЛУБНИКА/ЗЕМЛЯНИКА					
	ЛЕСНЫЕ ЯГОДЫ					
	МАЛИНА					
	ПЕРСИК					
	СЛИВА					
	СМЕСЬ ФРУКТОВ					
	СМЕСЬ ФРУКТОВО-ЯГОДНАЯ					
	СМЕСЬ ЯГОД					
	СМОРОДИНА					
	ЯБЛОКИ					
Итого экспортировано						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

По категориям и производителям

В 2019 г. наибольший объем фруктов импортировала компания ...

Таблица 37. Объем импорта в Россию и экспорта из России сублимированных продуктов по категориям и производителям, в натуральном выражении, тонн.

Направление перемещения	Категория	Производитель						
ИМ	СМЕСЬ ЯГОД И ФРУКТОВ	DRENOVAC DOO						
		FUJIAN LIXING FOODS CO. LTD						
	ФРУКТЫ	AGROVILLA						
		BEIJING YUANDA YONGSHENG INTERNATIONAL CO. LTD						
		ПРОЧИЕ						
	ЯГОДЫ	CHAUCER FOODS						
	ПРОЧИЕ							
Итого импортировано								
ЭК	СМЕСЬ ЯГОД И ФРУКТОВ	LONGKOU SHANGHETAI FOODSTUFF CO. LTD						
	ФРУКТЫ	LONGKOU SHANGHETAI FOODSTUFF CO. LTD						
		ИП МАЗУРИН А.Н.						
	ЯГОДЫ	CHAUCER FOODS						
	Итого экспортировано							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Ниже представлена таблица в стоимостном выражении.

Таблица 38. Объем импорта в Россию и экспорта из России сублимированных продуктов по категориям и производителям, в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения	Категория	Производитель					
ИМ	СМЕСЬ ЯГОД И ФРУКТОВ	DRENOVAC DOO					
		FUJIAN LIXING FOODS CO. LTD					
	ФРУКТЫ	AGROVILLA					

		BEIJING YUANDA YONGSHENG INTERNATIONAL CO. LTD					
		ПРОЧИЕ					
	ягоды	CHAUCER FOODS					
		ПРОЧИЕ					
Итого импортировано							
ЭК	СМЕСЬ ЯГОД И ФРУКТОВ	LONGKOU SHANGHETAI FOODSTUFF CO. LTD					
	ФРУКТЫ	LONGKOU SHANGHETAI FOODSTUFF CO. LTD					
		ИП МАЗУРИН А.Н.					
	ягоды	CHAUCER FOODS					
Итого экспортировано							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

По странам происхождения

В 2019 г. больше всего было ввезено сублимированных продуктов из ...

Таблица 39. Объем импорта в Россию сублимированных продуктов по странам происхождения, в натуральном выражении, тонн.

Страна происхождения					
АЗЕРБАЙДЖАН					
ВЬЕТНАМ					
ГЕРМАНИЯ					
ГРУЗИЯ					
КИТАЙ					
РАЗНЫЕ					
СЕРБИЯ					
ТАИЛАНД					
ТУРЦИЯ					
УЗБЕКИСТАН					
ПРОЧИЕ					
Итого импортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Ниже таблица в стоимостном выражении.

Таблица 40. Объем импорта в Россию сублимированных продуктов по странам происхождения, в стоимостном выражении, \$ тыс.

Страна происхождения					
АЗЕРБАЙДЖАН					
ВЬЕТНАМ					
ГЕРМАНИЯ					
ГРУЗИЯ					
КИТАЙ					
РАЗНЫЕ					
СЕРБИЯ					
ТАИЛАНД					
ТУРЦИЯ					
УЗБЕКИСТАН					
ПРОЧИЕ					
Итого импортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

По странам назначения

В экспорте в 2019 г. основной объем поставлялся в ...

Таблица 41. Объем экспорта из России сублимированных продуктов по странам назначения, в натуральном выражении, тонн.

Страна назначения					
АБХАЗИЯ					
ГЕРМАНИЯ					
ГРУЗИЯ					
КИТАЙ					
УЗБЕКИСТАН					
УКРАИНА					
ФИНЛЯНДИЯ					
ЭСТОНИЯ					
ПРОЧИЕ					
Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 42. Объем экспорта из России сублимированных продуктов по странам назначения, в стоимостном выражении, \$ тыс.

Страна назначения					
АБХАЗИЯ					
ГЕРМАНИЯ					
ГРУЗИЯ					
КИТАЙ					
УЗБЕКИСТАН					
УКРАИНА					
ФИНЛЯНДИЯ					
ЭСТОНИЯ					
ПРОЧИЕ					
Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка сублимированных продуктов в России

Доли продаж сублимированных продуктов по сегментам

Производства сублимированных продуктов (овощей, грибов, ягод и фруктов) в России, как и во всем мире в целом, в основном сосредоточены на B2B сегменте. В этот сегмент продукция поставляется для того, чтобы потом её добавили в такие продукты как каши, йогурты, сырки, готовые завтраки, чаи, кондитерские изделия и т.д. Крупные компании работают как в B2B сегменте, так и в B2C сегменте. Например, ООО Здоровое питание имеет два отдела сбыта – для потребителей из B2B и для тех, кто будет приобретать продукцию для дальнейшей розничной продажи.

...

Рыночные перспективы сублимации продуктов

Процесс сублимационной сушки продуктов представляет собой современное и наиболее прогрессивное направление развития методов сушки. Отрасль имеет высокие темпы роста, и по прогнозам достигнет 40 млрд. долл. США к 2022 году.

...

Основные потребители сушеных и сублимированных продуктов

Целевая аудитория сушеных/сублимированных овощей, грибов, фруктов и ягод включает различные категории потребителей, начиная с домохозяек и туристов, заканчивая армией и силовыми ведомствами страны.

...

Популярные продуктовые биржи

На сегодняшний день продуктовые биржи не популярны среди производителей и продавцов сублимированных продуктов.

В целом же можно отметить, что различного рода продуктовые биржи — зерновые, рыбные, лесные, мясные — это хорошая страховка для инвесторов при наличии высоких рисков сезонности и волатильности мировых цен на сельхозпродукцию.

Таблица 43. Некоторые продуктовые мировые биржи по регионам

Название	Сокращение	Место нахождения	Тип товаров
Африка			
Гана товарно-сырьевая биржа	GCX	Аккра , Гана	сельскохозяйственное
Северная и Южная Америка			
Бразильская товарная и фьючерсная биржа	BMF	Сан - Паулу , Бразилия	Сельское хозяйство, биотопливо ,

			драгоценные металлы
Азия			
Манила товарная биржа	MCX	Манила Филиппины	товары, фьючерсные контракты и опционные контракты на различные базовые металлы, сельское хозяйство товары, энергии и валют
Европа			
Trieste товарная биржа	BMTS	Триест , Италия	сельскохозяйственное
Океания			
Австралийская биржа ценных бумаг	ASX	Сидней , Австралия	Сельское хозяйство, энергетика, процентная ставка в будущем

Источник: данные сети Интернет

Также существуют продуктовые биржи в России и СНГ:

- VEGPRICE – отраслевая Internet-площадка крупнооптовой торговли товарной группы «овощи» для производителей, переработчиков и ретейл-сетей <https://www.vegprice.ru/>
- ...

и пр.

Влияние санкций на импорт сублимированной продукции

Конкретный перечень продукции, попавшей под запрет, был определен на следующий день в постановлении Правительства РФ «О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 6 августа 2014 г. № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации».

Под действие запрета попали все овощи, корнеплоды и клубнеплоды, фрукты и орехи под кодами ТН ВЭД ТС: 0701, 0702 00 000, 0703, 0704, 0705, 0706, 0707 00, 0708, 0709, 0710, 0711, 0712, 0713, 0714, 0801, 0802, 0803, 0804, 0805, 0806, 0807, 0808, 0809, 0810, 0811, 0813. Т.е. в том числе и сублимированные продукты.

...

Оборудование и заводы для сублимации в России

За последние 2-3 года в России начали появляться новые производства по сублимации продуктов. Этот процесс требует использования специального оборудования.

...

Экономика сублимирования пищевых продуктов

Примечание. Информация по данным инженера, который занимается производством опытной сублимированной сушки.

«Базовых затрат при сублимации продуктов вот сколько:

- Себестоимость сырья
- Себестоимость процесса (электроэнергия, заработная плата, расходные материалы, упаковка и пр.)
- Амортизация (окупаемость оборудования)
- Налоги и прочие расходы.

...

Проекты по запуску производств сублимированных продуктов

До конца 2019 года в Минеральных Водах должен был заработать завод по производству мясных деликатесов - часть будущего **регионального индустриального агропарка «Ставрополье»**. Проект по созданию агропарка, которым занимается группа компаний «Агрико», рассчитан до 2022 года, **здесь также будут производить замороженные овощи, сублимированные продукты**, займется глубокой переработкой кукурузы. Общая стоимость проекта - более 9 млрд руб.

...

Российский производитель овощей впервые инвестирует в мегапроект за рубежом более \$550 млн

«Эко-культура» создаст в Узбекистане крупнейшее производство помидоров, сообщил президент компании Александр Рудаков.

...

Глава 7. Уровень цен на рынке сублимированных продуктов в России

Цены на сублимированные продукты достаточно высоки, так как сама технология их изготовления является достаточно сложной и дорогостоящей. Ниже будет представлена таблица с ценами на некоторые виды сублимированных продуктов.

...

Таблица 44. Цены на некоторые сублимированные продукты

Производитель	Вид	Объем	Стоимость, руб.
ООО ЯГОДЫ СИБИРИ	Вишня субл. без косточки (0-1мм)	1 кг	
ООО ПИЩА БОГОВ ПЛЮС	Черника 32г	1 уп.	
ООО АЛЕЧ	Черника садовая (целая)	1 кг	
...	...	...	...

Источник: по данным компаний-дистрибьюторов и производителей

Ниже мы представим цены на сублимированные ягоды, фрукты, овощи и грибы по данным ФТС РФ.

Таблица 45. Цены на импортируемые сублимированные продукты по производителям и видам, 1 тонн/\$ тыс.

Производитель	Вид					
VAN DRUNEN FARMS EUROPE D.O.O.	БОБОВЫЕ					
Средняя стоимость овощей и грибов						
DRENOVAC DOO	АБРИКОС					
Средняя стоимость ягод и фруктов						

Источник: по данным компаний-дистрибьюторов

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка сублимированных продуктов в России

ООО СУБЛИМИРОВАННЫЕ ПРОДУКТЫ ГАЛАКС

Производство сублимированных продуктов питания быстрого приготовления торговой марки «Гала-Гала» осуществляется в России на собственном заводе, расположенном в г. Волгограде.

...

Таблица 46. Финансовые показатели компании ООО СУБЛИМИРОВАННЫЕ ПРОДУКТЫ ГАЛАКС, тыс. руб.

Показатель		
Выручка (за минусом НДС, акцизов)		
Себестоимость продаж		
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)		
Коммерческие расходы		
Управленческие расходы		
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ		
Доходы от участия в других организациях		
Проценты к получению		
Проценты к уплате		
Прочие доходы		
Прочие расходы		
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ		

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО ТД МАЗУРИН

Торговый дом «Мазурин» - производитель и поставщик высококачественных сублимированных продуктов. Компания работает на рынке пищевого производства с 2000 года. На базе небольшого цеха удалось создать высокотехнологичное производство сублимированных продуктов благодаря сотрудникам - современным и квалифицированным специалистам.

...

Таблица 47. Финансовые показатели компании ООО ТД МАЗУРИН, тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Расходы по обычной деятельности			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налоги на прибыль (доходы)			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО ЗДОРОВОЕ ПИТАНИЕ

Компания «ЗДОРОВОЕ ПИТАНИЕ» производит, импортирует и экспортирует сублимированные ягоды, фрукты, овощи и другие продукты.

...

Таблица 48. Финансовые показатели компании ООО ЗДОРОВОЕ ПИТАНИЕ, тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Источник: по данным ФСГС РФ

СППСК ЯГОДЫ КАРЕЛИИ

Закупают свежие ягоды от населения в самом экологически безопасном регионе — Республике Карелия. Располагаются в самом центре произрастания дикорастущих ягод: брусники, черники, морошки, клюквы, голубики, вороники.

...

Таблица 49. Финансовые показатели компании СППСК ЯГОДЫ КАРЕЛИИ, тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Расходы по обычной деятельности			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налоги на прибыль (доходы)			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Источник: по данным ФСГС РФ

Приложение

Объем импорта и экспорта сушеных фруктов

В общем

...

В 2019 г. импорт сушеных фруктов в Россию достиг ... тонн. Доля импорта из стран ЕАЭС в 2019 г. составила ...%, а доля экспорта в страны ЕАЭС от всего объема экспорта из России – ...%.

...

Таблица 50. Объем импорта сушеных фруктов в Россию и экспорта из России в натуральном выражении, тонн.

Направление перемещения			
ИМ			
ЭК			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

В стоимостном выражении ситуация схожа. ...

Таблица 51. Объем импорта сушеных фруктов в Россию и экспорта из России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения			
ИМ			
ЭК			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Поставки в рамках ЕАЭС

Ниже будут представлены таблицы с данными по импорту из стран ЕАЭС и по экспорту в страны ЕАЭС.

...

Таблица 52. Объем импорта сушеных фруктов в Россию из стран ЕАЭС и экспорта из России в страны ЕАЭС в натуральном выражении, тонн.

Направление перемещения	Страна			
ИМ	АМ-АРМЕНИЯ			
	ВУ-БЕЛАРУСЬ			
	КГ-КИРГИЗИЯ			
	КЗ-КАЗАХСТАН			
Итого импортировано				
ЭК	АМ-АРМЕНИЯ			
	ВУ-БЕЛАРУСЬ			
	КГ-КИРГИЗИЯ			
	КЗ-КАЗАХСТАН			
Итого экспортировано				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 53. Объем импорта сушеных фруктов в Россию из стран ЕАЭС и экспорта из России в страны ЕАЭС в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения	Страна			
ИМ	АМ-АРМЕНИЯ			
	ВУ-БЕЛАРУСЬ			
	КГ-КИРГИЗИЯ			
	КЗ-КАЗАХСТАН			
Итого импортировано				
ЭК	АМ-АРМЕНИЯ			
	ВУ-БЕЛАРУСЬ			
	КГ-КИРГИЗИЯ			
	КЗ-КАЗАХСТАН			
Итого экспортировано				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Если говорить о видах фруктов, которые поставляются из стран ЕАЭС в Россию, то таблица ниже показывает, что самым востребованным являются ...

Таблица 54. Объем импорта сушеных фруктов в Россию из стран ЕАЭС и экспорта из России в страны ЕАЭС по видам в натуральном выражении, тонн.

Направление перемещения	Вид			
ИМ	АБРИКОСЫ СУШЕНЫЕ			
	ГРУШИ СУШЕНЫЕ			

	ПЕРСИКИ СУШЕНЫЕ, ВКЛЮЧАЯ НЕКТАРИНЫ			
	ПРОЧИЕ ПЛОДЫ СУШЕНЫЕ			
	СМЕСИ ФРУКТОВ			
	ЧЕРНОСЛИВ СУШЕНЫЙ			
	ЯБЛОКИ СУШЕНЫЕ			
Итого импортировано				
ЭК	АБРИКОСЫ СУШЕНЫЕ			
	ГРУШИ СУШЕНЫЕ			
	ПАПАЙЯ СУШЕНАЯ			
	ПЕРСИКИ СУШЕНЫЕ, ВКЛЮЧАЯ НЕКТАРИНЫ			
	ПРОЧИЕ ПЛОДЫ СУШЕНЫЕ			
	СМЕСИ ФРУКТОВ			
	ТАМАРИНД, АНАКАРДИЯ, ИЛИ АКАЖУ, ЛИЧИ, ДЖЕКФРУТ, САПОДИЛЛА, ПАССИФЛОРА, ИЛИ СТРАСТОЦВЕТ, КАРАМБОЛА И ПИТАЙЯ, СУШЕНЫЕ			
	ЧЕРНОСЛИВ СУШЕНЫЙ			
	ЯБЛОКИ СУШЕНЫЕ			
Итого экспортировано				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 55. Объем импорта сушеных фруктов в Россию из стран ЕАЭС и экспорта из России в страны ЕАЭС по видам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения	Вид			
ИМ	АБРИКОСЫ СУШЕНЫЕ			
	ГРУШИ СУШЕНЫЕ			
	ПЕРСИКИ СУШЕНЫЕ, ВКЛЮЧАЯ НЕКТАРИНЫ			
	ПРОЧИЕ ПЛОДЫ СУШЕНЫЕ			
	СМЕСИ ФРУКТОВ			
	ЧЕРНОСЛИВ СУШЕНЫЙ			
	ЯБЛОКИ СУШЕНЫЕ			
Итого импортировано				
ЭК	АБРИКОСЫ СУШЕНЫЕ			
	ГРУШИ СУШЕНЫЕ			
	ПАПАЙЯ СУШЕНАЯ			
	ПЕРСИКИ СУШЕНЫЕ, ВКЛЮЧАЯ НЕКТАРИНЫ			
	ПРОЧИЕ ПЛОДЫ СУШЕНЫЕ			
	СМЕСИ ФРУКТОВ			
	ТАМАРИНД, АНАКАРДИЯ, ИЛИ АКАЖУ, ЛИЧИ, ДЖЕКФРУТ, САПОДИЛЛА, ПАССИФЛОРА, ИЛИ СТРАСТОЦВЕТ, КАРАМБОЛА И ПИТАЙЯ, СУШЕНЫЕ.			
	ЧЕРНОСЛИВ СУШЕНЫЙ			
	ЯБЛОКИ СУШЕНЫЕ			
Итого экспортировано				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

По видам

Примечание. Здесь и далее до конца Главы будут показаны объемы поставок без учета стран ЕАЭС.

...

Таблица 56. Объем импорта в Россию и экспорта из России сушеных фруктов по видам, в натуральном выражении, тонн.

Направление перемещения	Вид					
ИМ	АБРИКОС					
	АЙВА					
	АРБУЗ					
	ГРУША					
	ГУАНАБАНА					
	ДЖЕКФРУТ					
	ДРАГОНФРУТ					
	ДУРИАН					
	ДЫНЯ					
	ИНЖИР					
	КИВИ					
	ЛИЧИ					
	ЛОНГАН					
	МАНГО					
	МАРАКУЙЯ					
	НОНИ					
	ПАПАЙЯ					
	ПЕРСИК					
	ПИТАЙЯ					
	РАМБУТАН					
	СЛИВА					
	СМЕСЬ ФРУКТОВ					
	ТАМАРИНД					
	УНАБИ					
	ФИЗАЛИС					
	ФИНИКИ					
	ФРУКТЫ					
	ХУРМА					
	ЦИТРУСОВЫЕ					
	ЯБЛОКИ					
Итого импортировано						
ЭК	АБРИКОС					
	АЙВА					
	АНАНАС					
	АРБУЗ					
	БАНАН					
	ГРАНАТ					
	ГРУША					
	ДЫНЯ					
	ИНЖИР					
	КИВИ					

	КУМКВАТЫ					
	МАНГО					
	ПАПАЙЯ					
	ПЕРСИК					
	СЛИВА					
	СМЕСЬ ФРУКТОВ					
	ТАМАРИНД					
	УНАБИ					
	ФИЗАЛИС					
	ФРУКТЫ					
	ХУРМА					
	ЦИТРУСОВЫЕ					
	ЯБЛОКИ					
Итого экспортировано						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 57. Объем импорта в Россию и экспорта из России сушеных фруктов по видам, в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения	Вид					
ИМ	АБРИКОС					
	АЙВА					
	АРБУЗ					
	ГРУША					
	ГУАНАБАНА					
	ДЖЕКФРУТ					
	ДРАГОНФРУТ					
	ДУРИАН					
	ДЫНЯ					
	ИНЖИР					
	КИВИ					
	ЛИЧИ					
	ЛОНГАН					
	МАНГО					
	МАРАКУЙЯ					
	НОНИ					
	ПАПАЙЯ					
	ПЕРСИК					
	ПИТАЙЯ					
	РАМБУТАН					
	СЛИВА					
	СМЕСЬ ФРУКТОВ					
	ТАМАРИНД					
	УНАБИ					
	ФИЗАЛИС					
	ФИНИКИ					
	ФРУКТЫ					
	ХУРМА					

	ЦИТРУСОВЫЕ					
	ЯБЛОКИ					
Итого импортировано						
ЭК	АБРИКОС					
	АЙВА					
	АНАНАС					
	АРБУЗ					
	БАНАН					
	ГРАНАТ					
	ГРУША					
	ДЫНЯ					
	ИНЖИР					
	КИВИ					
	КУМКВАТЫ					
	МАНГО					
	ПАПАЙЯ					
	ПЕРСИК					
	СЛИВА					
	СМЕСЬ ФРУКТОВ					
	ТАМАРИНД					
	УНАБИ					
	ФИЗАЛИС					
	ФРУКТЫ					
	ХУРМА					
	ЦИТРУСОВЫЕ					
	ЯБЛОКИ					
Итого экспортировано						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

По брендам

Если говорить о брендах, то в ...

Таблица 58. Объем импорта в Россию и экспорта из России сушеных фруктов по брендам, в натуральном выражении, тонн.

Направление перемещения	Бренд					
ИМ	AGREXCOM SRL					
	AGRICOLA					
	ПРОЧИЕ					
Итого импортировано						
ЭК	AGREXCOM SRL					
	AGRO-PRODEX					
	ПРОЧИЕ					
Итого экспортировано						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 59. Объем импорта в Россию и экспорта из России сушеных фруктов по брендам, в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения	Бренд					
ИМ	AGREXCOM SRL					
	AGRICOLA					
	ПРОЧИЕ					
Итого импортировано						
ЭК	AGREXCOM SRL					
	AGRO-PRODEX					
	ПРОЧИЕ					
Итого экспортировано						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

По странам происхождения

В 2019 г. наибольший объем импорта сушеных фруктов (за исключением стран ЕАЭС) был поставлен из ...

Таблица 60. Объем импорта в Россию сушеных фруктов по странам происхождения, в натуральном выражении, тонн.

Страна происхождения					
АВСТРИЯ					
АЗЕРБАЙДЖАН					
АРГЕНТИНА					
АФГАНИСТАН					
БОСНИЯ И ГЕРЦЕГОВИНА					
ВЬЕТНАМ					
ГРУЗИЯ					
ИНДИЯ					
ИРАН					
КАМЕРУН					
КИРГИЗИЯ					
КИТАЙ					
КОЛУМБИЯ					
КОРЕЯ ЮЖНАЯ					
КОСТА-РИКА					
МЕКСИКА					
МОЛДОВА					
МЬЯНМА					
ПЕРУ					
РАЗНЫЕ					
САУДОВСКАЯ АРАВИЯ					
СЕРБИЯ					
ТАДЖИКИСТАН					
ТАИЛАНД					
ТАЙВАНЬ					
ТУНИС					
ТУРЦИЯ					
УЗБЕКИСТАН					
УКРАИНА					
ФИЛИППИНЫ					
ЧИЛИ					
ШВЕЙЦАРИЯ					
ШРИ-ЛАНКА					
ЭКВАДОР					
ПРОЧИЕ					
ЯПОНИЯ					
Итого импортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 61. Объем импорта в Россию сушеных фруктов по странам происхождения, в стоимостном выражении, \$ тыс.

Страна происхождения					
АВСТРИЯ					
АЗЕРБАЙДЖАН					
АРГЕНТИНА					
АФГАНИСТАН					
БОСНИЯ И ГЕРЦЕГОВИНА					
ВЬЕТНАМ					
ГРУЗИЯ					
ИНДИЯ					
ИРАН					
КАМЕРУН					
КИРГИЗИЯ					
КИТАЙ					
КОЛУМБИЯ					
КОРЕЯ ЮЖНАЯ					
КОСТА-РИКА					
МЕКСИКА					
МОЛДОВА					
МЬЯНМА					
ПЕРУ					
РАЗНЫЕ					
САУДОВСКАЯ АРАВИЯ					
СЕРБИЯ					
ТАДЖИКИСТАН					
ТАИЛАНД					
ТАЙВАНЬ					
ТУНИС					
ТУРЦИЯ					
УЗБЕКИСТАН					
УКРАИНА					
ФИЛИППИНЫ					
ЧИЛИ					
ШВЕЙЦАРИЯ					
ШРИ-ЛАНКА					
ЭКВАДОР					
ПРОЧИЕ					
ЯПОНИЯ					
Итого импортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

По странам назначения

...

Таблица 62. Объем экспорта из России сушеных фруктов по странам назначения, в натуральном выражении, тонн.

Страна назначения					
АБХАЗИЯ					
АВСТРАЛИЯ					
АЗЕРБАЙДЖАН					
БОЛГАРИЯ					
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ					
ГЕРМАНИЯ					
ГРЕЦИЯ					
ГРУЗИЯ					
ИЗРАИЛЬ					
ИРАН					
КАНАДА					
КИТАЙ					
КОРЕЯ ЮЖНАЯ					
ЛАТВИЯ					
ЛИТВА					
МОНГОЛИЯ					
НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ					
НОРВЕГИЯ					
ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ					
ПОЛЬША					
РОССИЯ					
СЕРБИЯ					
США					
ТАДЖИКИСТАН					
ТУРКМЕНИСТАН					
ТУРЦИЯ					
УЗБЕКИСТАН					
УКРАИНА					
ЧЕХИЯ					
ЧИЛИ					
ШПИЦБЕРГЕН И ЯН МАЙЕН					
ЭСТОНИЯ					
ЮЖНАЯ ОСЕТИЯ					
ПРОЧИЕ					
Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 63. Объем экспорта из России сушеных фруктов по странам назначения, в стоимостном выражении, \$ тыс.

Страна назначения					
АБХАЗИЯ					
АВСТРАЛИЯ					
АЗЕРБАЙДЖАН					
БОЛГАРИЯ					
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ					
ГЕРМАНИЯ					
ГРЕЦИЯ					
ГРУЗИЯ					
ИЗРАИЛЬ					
ИРАН					
КАНАДА					
КИТАЙ					
КОРЕЯ ЮЖНАЯ					
ЛАТВИЯ					
ЛИТВА					
МОНГОЛИЯ					
НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ					
НОРВЕГИЯ					
ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ					
ПОЛЬША					
РОССИЯ					
СЕРБИЯ					
США					
ТАДЖИКИСТАН					
ТУРКМЕНИСТАН					
ТУРЦИЯ					
УЗБЕКИСТАН					
УКРАИНА					
ЧЕХИЯ					
ЧИЛИ					
ШПИЦБЕРГЕН И ЯН МАЙЕН					
ЭСТОНИЯ					
ЮЖНАЯ ОСЕТИЯ					
ПРОЧИЕ					
Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

