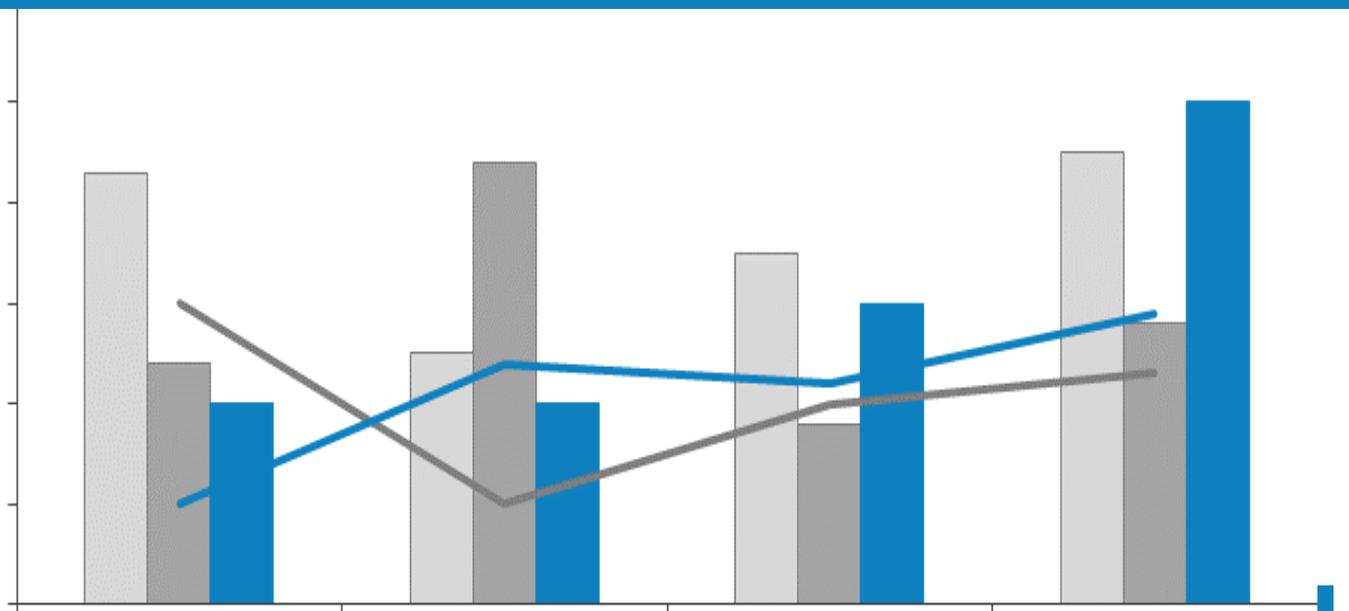




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых, полученные путем тепловой обработки в России



Анализ рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых, полученные путем тепловой обработки в России

Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – брендов, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

Анализ рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых, полученные путем тепловой обработки в России

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Анализ рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых, полученные путем тепловой обработки в России

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	12
Резюме	15
Глава 1. Методология исследования	17
Объект исследования	17
Цель исследования	17
Задачи исследования.....	17
Метод сбора и анализа данных.....	17
Источники получения информации	18
Объем и структура выборки.....	18
Глава 2. Классификация и основные характеристики джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых.....	20
Глава 3. Объем и темпы роста рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых в России	21
Объем и темпы роста рынка - всего	21
Объем и темпы роста рынка по видам	23
Глава 4. Производство джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых в России.....	29
Объем и темпы прироста производства всего	29
Джемы, фруктовые желе, пюре и паст фруктовые или ореховые	33
<i>Пюре фруктово-овощные.....</i>	39
<i>Пюре и пасты фруктовые, ягодные и ореховые</i>	42
<i>Компоты фруктовые и ягодные</i>	46
<i>Джемы, желе фруктовые и ягодные</i>	50
Продукты плодово-ягодные гомогенизированные для детского питания	55
Объем и темпы прироста производства по видам	58
Глава 5. Импорт джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых в Россию и экспорт джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых из России	61
Объем и темпы роста импорта	61
<i>Объем и темпы роста импорта по категориям и группам</i>	62
Импорт по производителям.....	65
Объем и темпы роста экспорта.....	66
<i>Объем и темпы роста экспорта по категориям и группам.....</i>	67

Экспорт по производителям	70
Импорт и экспорт по видам	70
Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых в России .	74
Основные события и тенденции.....	74
Расширение производственных мощностей в России	75
Глава 7. Прогноз развития рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых в России до 2021 г.	76
Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых в России	77
ООО ДОКА-ТОРГСЕРВИС	77
АО ЭССЕН ПРОДАКШН АГ.....	77
ООО ЛЕБЕДЯНСКИЙ	77
АО ВИММ-БИЛЛЬ-ДАНН	77
ООО ТПК САВА	78
ОАО ПРОГРЕСС.....	78

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 37 таблиц и 46 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых в России, тн.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых в России, тыс. \$.

Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых в России по видам, тн.

Таблица 4. Объем импорта, экспорта, производства и рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых в России по видам, тыс. \$.

Таблица 5. Объем производства джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых по категориям в России, тыс. усл. банк.

Таблица 6. Объем производства джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых по категориям в России, тн.

Таблица 7. Объем производства джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых по категориям в России, тыс. \$.

Таблица 8. Объем производства джемов, желе, пюре и паст фруктовых или ореховых в России по субъектам РФ, тн.

Таблица 9. Объем производства джемов, желе, пюре и паст фруктовых или ореховых по субъектам РФ в России, тыс. \$.

Таблица 10. Объем производства пюре фруктово-овощных в России по субъектам РФ, тн.

Таблица 11. Объем производства пюре фруктово-овощных в России по субъектам РФ, тыс. \$.

Таблица 12. Объем производства пюре и паст фруктовых, ягодных и ореховых в России по субъектам РФ, тн.

Таблица 13. Объем производства пюре и паст фруктовых, ягодных и ореховых по субъектам РФ в России, тыс. \$.

Таблица 14. Объем производства компотов фруктовых и ягодных в России по субъектам РФ, тн.

Таблица 15. Объем производства компотов фруктовых и ягодных по субъектам РФ в России, тыс. \$.

Таблица 16. Объем производства джемов, желе фруктовых и ягодных в России по субъектам РФ, тн.

Таблица 17. Объем производства джемов, желе фруктовых и ягодных по субъектам РФ в России, тыс. \$.

Анализ рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых, полученные путем тепловой обработки в России

Таблица 18. Объем производства продуктов плодово-ягодных гомогенизированных для детского питания в России по субъектам РФ, тн.

Таблица 19. Объем производства продуктов плодово-ягодных гомогенизированных для детского питания по субъектам РФ в России, тыс. \$.

Таблица 20. Объем производства джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых по видам в России, тн.

Таблица 21. Объем производства джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых в России по видам, тыс. \$.

Таблица 22. Объем импорта джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых по категориям в Россию, тн.

Таблица 23. Объем импорта джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых по категориям в Россию, тыс. \$.

Таблица 24. Объем импорта джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых по категориям и группам в Россию, тн.

Таблица 25. Объем импорта джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых по категориям и группам в Россию, тыс. \$.

Таблица 26. Объем импорта джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых в Россию по производителям, тн.

Таблица 27. Объем импорта джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых в Россию по производителям, тыс. \$.

Таблица 28. Объем экспорта джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых по категориям из России, тн.

Таблица 29. Объем экспорта джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых по категориям из России, тыс. \$.

Таблица 30. Объем экспорта джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых по категориям и группам из России, тн.

Таблица 31. Объем экспорта джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых по категориям и группам из России, тыс. \$.

Таблица 32. Объем экспорта джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых из России по производителям, тн.

Таблица 33. Объем экспорта джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых из России по производителям, тыс. \$.

Таблица 34. Объем импорта и экспорта джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых по видам, тн.

Таблица 35. Объем импорта и экспорта джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых по видам, тыс. \$.

Таблица 36. Прогноз объёма импорта, экспорта и производства рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых в России, тн.

Таблица 37. Прогноз объёма импорта, экспорта и производства рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых в России, тыс. \$.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 3. Доли видов в объеме рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых в России, % от натурального объема.

Диаграмма 4. Доли видов в объеме рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых в России, тн.

Диаграмма 6. Доли категорий в объеме производства джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых в России, % от натурального объема.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых в России, тыс. \$.

Диаграмма 8. Доли категорий в объеме производства джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста производства джемов, желе, пюре и паст фруктовых или ореховых в России, тн.

Диаграмма 10. Доли субъектов РФ в объеме производства джемов, желе, пюре и паст фруктовых или ореховых в России, % от натурального объема.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста производства джемов, желе, пюре и паст фруктовых или ореховых в России, тыс. \$.

Диаграмма 12. Доли субъектов РФ в объеме производства джемов, желе, пюре и паст фруктовых или ореховых в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Объем и темп прироста производства пюре фруктово-овощных в России, тн.

Диаграмма 14. Объем и темп прироста производства пюре фруктово-овощных в России, тыс. \$.

Диаграмма 15. Объем и темп прироста производства пюре и паст фруктовых, ягодных и ореховых в России, тн.

Диаграмма 16. Доли субъектов РФ в объеме производства пюре и паст фруктовых, ягодных и ореховых в России, % от натурального объема.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста производства пюре и паст фруктовых, ягодных и ореховых в России, тыс. \$.

Анализ рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых, полученные путем тепловой обработки в России

Диаграмма 18. Доли субъектов РФ в объеме производства пюре и паст фруктовых, ягодных и ореховых в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 19. Объем и темп прироста производства компотов фруктовых и ягодных в России, тн.

Диаграмма 20. Доли субъектов РФ в объеме производства компотов фруктовых и ягодных в России, % от натурального объема.

Диаграмма 21. Объем и темп прироста производства компотов фруктовых и ягодных в России, тыс. \$.

Диаграмма 22. Доли субъектов РФ в объеме производства компотов фруктовых и ягодных в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 23. Объем и темп прироста производства джемов, желе фруктовых и ягодных в России, тн.

Диаграмма 24. Доли субъектов РФ в объеме производства джемов, желе фруктовых и ягодных в России, % от натурального объема.

Диаграмма 25. Объем и темп прироста производства джемов, желе фруктовых и ягодных в России, тыс. \$.

Диаграмма 26. Доли субъектов РФ в объеме производства джемов, желе фруктовых и ягодных в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 27. Объем и темп прироста производства продуктов плодово-ягодных гомогенизированных для детского питания в России, тн.

Диаграмма 28. Доли субъектов РФ в объеме производства продуктов плодово-ягодных гомогенизированных для детского питания в России, % от натурального объема.

Диаграмма 29. Объем и темп прироста производства продуктов плодово-ягодных гомогенизированных для детского питания в России, тыс. \$.

Диаграмма 30. Доли субъектов РФ в объеме производства продуктов плодово-ягодных гомогенизированных для детского питания в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 31. Доли видов в объеме производства джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых в России, % от натурального объема.

Диаграмма 32. Доли видов в объеме производства джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 33. Доли категорий в объеме импорта джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых в России, % от натурального объема.

Диаграмма 34. Доли категорий в объеме импорта джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 35. Объем и темп прироста импорта джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых в Россию, тн.

Диаграмма 36. Объем и темп прироста импорта джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых в Россию, тыс. \$.

Диаграмма 37. Доли производителей в объеме импорта джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых в Россию, % от натурального объема.

Анализ рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых, полученные путем тепловой обработки в России

Диаграмма 38. Доли производителей в объеме импорта джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 39. Доли категорий в объеме экспорта джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых в России, % от натурального объема.

Диаграмма 40. Доли категорий в объеме экспорта джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых в России, % от натурального объема.

Диаграмма 41. Объем и темп прироста экспорта джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых из России, тн.

Диаграмма 42. Объем и темп прироста экспорта джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых из России, тыс. \$.

Диаграмма 43. Доли производителей в объеме экспорта джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых из России, % от натурального объема.

Диаграмма 44. Доли производителей в объеме экспорта джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 45. Прогноз объема и темпов прироста рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых в России, тн.

Диаграмма 46. Прогноз объема и темпов прироста рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых в России, тыс. \$.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых, полученные путем тепловой обработки в России.

Условием классификации в данной товарной категории является процесс получения путем тепловой обработки, который означает продукты, полученные путем термообработки при атмосферном давлении или пониженном давлении для повышения вязкости продукта, вследствие снижения содержания воды или иной причины.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых в России в 2018 г. составил 365 417 тн., что эквивалентно \$540 202 тыс. Темп прироста объема рынка составил 4,8% от натурального объема рынка и 6,7% от стоимостного.

Доли рынка по видам ягод и фруктов меняются год от года, но тройка лидеров практически неизменна. В 2018 г. наибольшую долю рынка в натуральном выражении занимала продукция из персика (14,7%), второе место было за продукцией из малины (12,8%), замыкала тройку продукция из смеси ягод и фруктов (12,7%).

Объем производства джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых в России в 2018 г. составил 679 493 тыс. усл. банок, что эквивалентно 271 797 тн. В 2017 г. этот показатель равнялся 27 006 тн. Категория «Джемы, фруктовые желе, пюре и паст фруктовые или ореховые» занимает наибольшую долю 84,8% от натурального объема производства.

Объем импорта джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых в Россию в 2018 г. составил 98 979 тн. Темп прироста был равен 15,1%. В 2017 г. объем импорта составил 86 023 тн. Категория «Гомогенизированные готовые продукты, с содержанием сахара более 30 мас.-%» занимала наибольшую долю 67% в 2018 г. от натурального объема. Крупнейшим импортером джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых в Россию в 2018 г. являлся RHODES FOOD GROUP (PTY) LTD.

Объем экспорта джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых из России в 2018 г. составил 5 359 тн. Темп прироста был равен 20,5%. В 2017 г. объем экспорта составил 4 446 тн. Категория «Прочие с содержанием сахара более 30 мас.-%»

Анализ рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых, полученные путем тепловой обработки в России

занимала долю 64% в 2018 г. от натурального объема. Крупнейшим производителем в экспорте джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых из России в 2018 г. являлся ООО ДОКА-ТОРГСЕРВИС.

В 2018 г. наибольшая доля в импорте в натуральном выражении пришлось на продукцию из персика (26,7% от всего объема импорта), затем шла продукция из яблок (16,9%), тройку замыкала продукция из бананов (14,7%).

Наибольший объем экспортируемой продукции в натуральном выражении в 2018 г. пришелся на смеси ягод и фруктов (35,5%).

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Классификация и основные характеристики джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых.
2. Объем, темпы роста и динамика развития рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых в России.
3. Объем, темпы роста и динамика развития рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых по видам в России.
4. Объем и темпы роста производства джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых в России.
5. Объем и темпы роста производства джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых по видам в России.
6. Объем импорта джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых в Россию и экспорта джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых из России.
7. Конкурентная ситуация на рынке джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых в России.
8. Тенденции и перспективы развития рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых в России в ближайшие несколько лет.
9. Прогноз развития рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых в России.
10. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых в России.
11. Факторы, препятствующие росту рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых в России.
12. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2)

Анализ рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых, полученные путем тепловой обработки в России

Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Анализ рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых, полученные путем тепловой обработки в России

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Год импорта/экспорта
5. Месяц импорта/экспорта
6. Компании получатели и отправители товара
7. Страны получатели, отправители и производители товара
8. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
9. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых

Условием классификации в данной товарной категории является процесс получения путем тепловой обработки, который означает продукты, полученные путем термообработки при атмосферном давлении или пониженном давлении для повышения вязкости продукта, вследствие снижения содержания воды или иной причины.

Джем — консервы мажущейся консистенции, полученные из непротертых плодов, ягод и(или) овощей или бахчевых культур одного вида, уваренных с сахаром с добавлением желирующих веществ, пищевых кислот, пряностей, ароматических веществ или без них. Для изготовления джема используют свежие, сульфитированные или быстрозамороженные сливы, абрикосы, персики, яблоки, айву, вишню, мандарины, черную смородину, крыжовник, клюкву, малину, ежевику, землянику, а также свежие дыни.

...

Глава 3. Объем и темпы роста рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых в России

Объем и темпы роста рынка - всего

...

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых в России в 2018 г. составил 365 417 тн., что эквивалентно \$540 202 тыс. Темп прироста объема рынка составил 4,8% от натурального объема рынка и 6,7% от стоимостного.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых в России, тн.

Показатель					
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

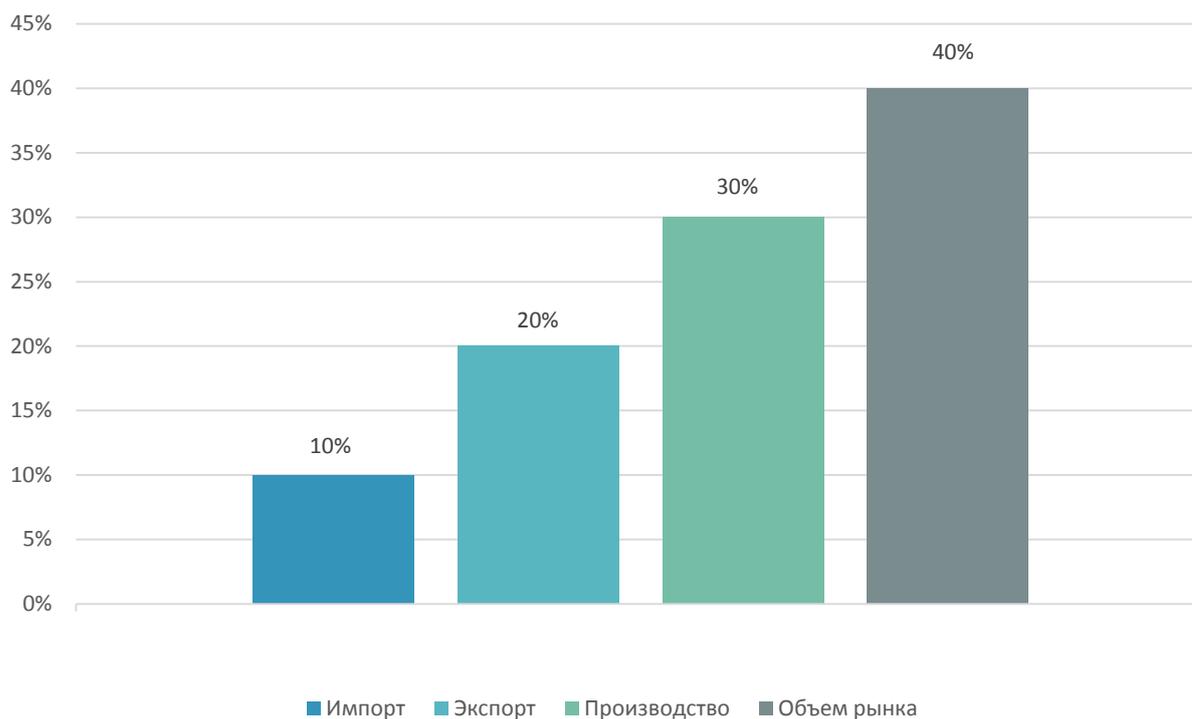
Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых в России, тыс. \$.

Показатель					
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

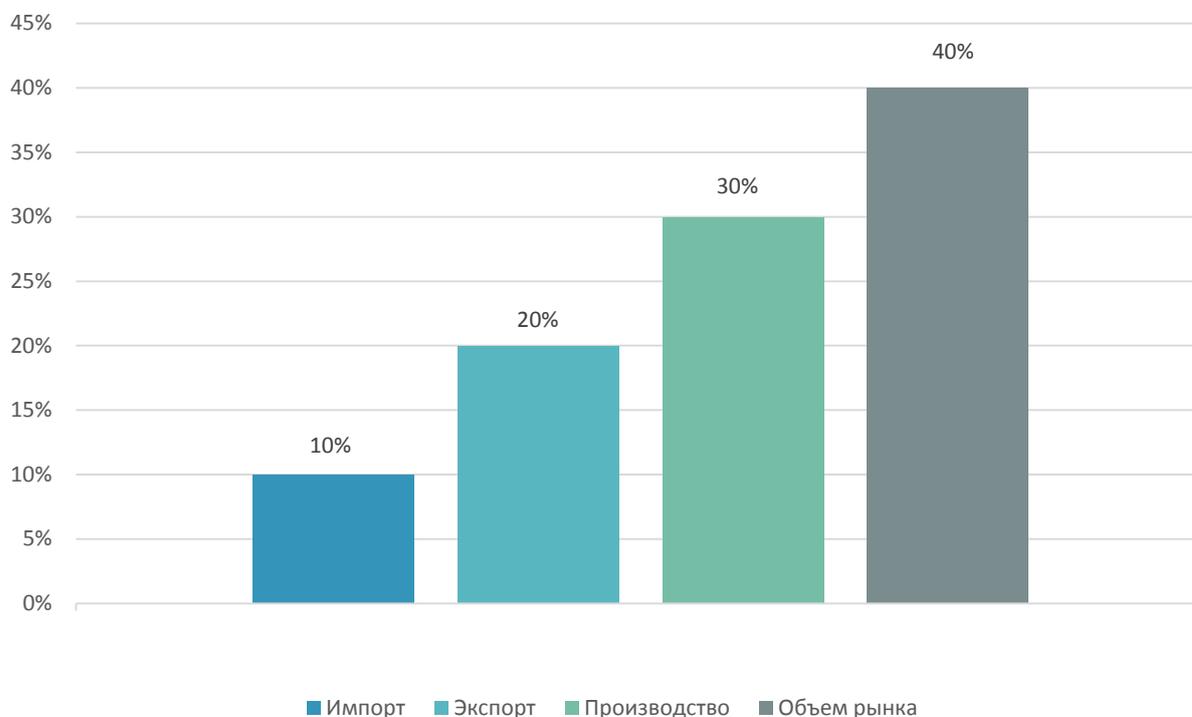
Анализ рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых, полученные путем тепловой обработки в России

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых в России в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых в России в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Анализ рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых, полученные путем тепловой обработки в России

Объем и темпы роста рынка по видам

...

В данном разделе представлен рынок в разрезе по видам ягод и фруктов, которые использовались для создания джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых. Доли рынка по видам ягод и фруктов меняются год от года, но тройка лидеров практически неизменна. В 2018 г. наибольшую долю рынка в натуральном выражении занимала продукция из персика (14,7%), второе место было за продукцией из малины (12,8%), замыкала тройку продукция из смеси ягод и фруктов (12,7%).

Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых в России по видам, тн.

Вид	Показатель					
Абрикос	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
	% прироста					
Ананас	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
	% прироста					
Банан	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
	% прироста					
Виноград	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
	% прироста					
Вишня	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
	% прироста					
Груша	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
	% прироста					

Анализ рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых, полученные путем тепловой обработки в России

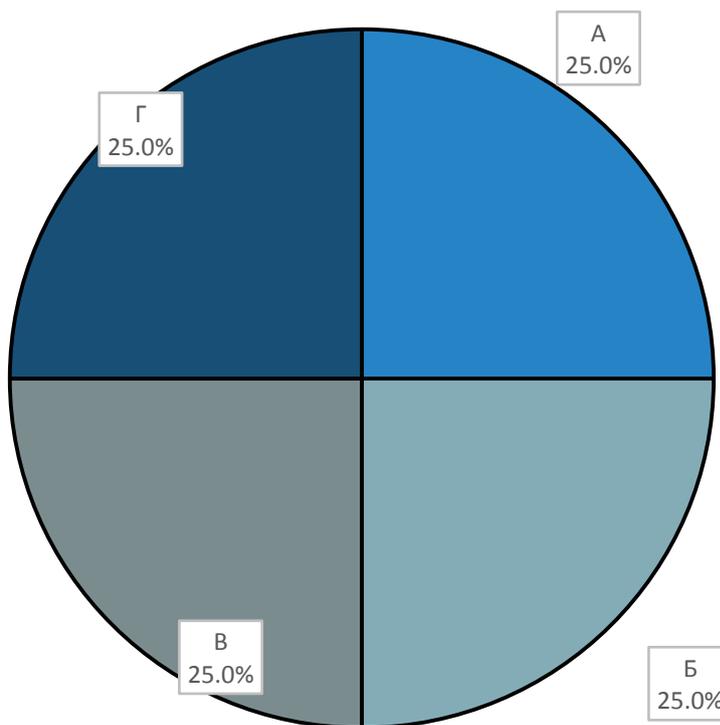
	% прироста					
Клубника/земляника	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
	% прироста					
Лесные ягоды (черника, брусника и пр.)	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
	% прироста					
Малина	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
	% прироста					
Персик	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
	% прироста					
Слива	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
	% прироста					
Смесь ягод и фруктов	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
	% прироста					
Смородина	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
	% прироста					
Цитрусовые (апельсин, лимон и пр.)	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
	% прироста					
Черешня	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
	% прироста					

Анализ рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых, полученные путем тепловой обработки в России

	% прироста					
Яблоко	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
	% прироста					
Прочие	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
	% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Доли видов в объеме рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых в России, % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Анализ рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых, полученные путем тепловой обработки в России

В стоимостном выражении доли рынка в 2018 г. поделились немного иначе. Наибольшую долю рынка заняла продукция из малины (15,5%), затем идет продукция из персика (14,2%), замыкает тройку продукция из смеси ягод и фруктов (12,2%).

Таблица 4. Объем импорта, экспорта, производства и рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых в России по видам, тыс. \$.

Вид	Показатель					
Абрикос	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
	% прироста					
Ананас	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
	% прироста					
Банан	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
	% прироста					
Виноград	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
	% прироста					
Вишня	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
	% прироста					
Груша	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
	% прироста					
Клубника/земляника	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
	% прироста					
Лесные ягоды (черника, брусника и пр.)	Производство					
	Импорт					

Анализ рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых, полученные путем тепловой обработки в России

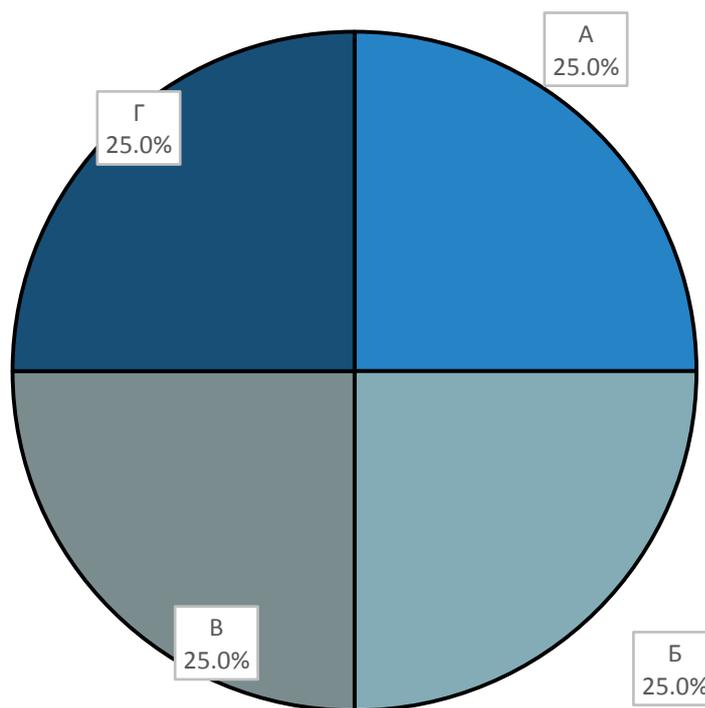
	Экспорт					
	Объем рынка					
	% прироста					
Малина	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
	% прироста					
Персик	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
	% прироста					
Слива	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
	% прироста					
Смесь ягод и фруктов	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
	% прироста					
Смородина	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
	% прироста					
Цитрусовые (апельсин, лимон и пр.)	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
	% прироста					
Черешня	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
	% прироста					
Яблоко	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
	% прироста					
Прочие	Производство					
	Импорт					

Анализ рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых, полученные путем тепловой обработки в России

	Экспорт					
	Объем рынка					
	% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Доли видов в объеме рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых в России в 2018 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Анализ рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых, полученные путем тепловой обработки в России

Глава 4. Производство джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых в России

Объем и темпы прироста производства всего

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых в России в 2018 г. составил 679 493 тыс. усл. банок, что эквивалентно 271 797 тн. ...

Таблица 5. Объем производства джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых по категориям в России, тыс. усл. банк.

Категория					
Джемы, фруктовые желе, пюре и пасты фруктовые или ореховые					
Пюре фруктово-овощные					
Пюре и пасты фруктовые, ягодные и ореховые					
Компоты фруктовые и ягодные					
Джемы, желе фруктовые и ягодные					
Продукты плодово-ягодные гомогенизированные для детского питания					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

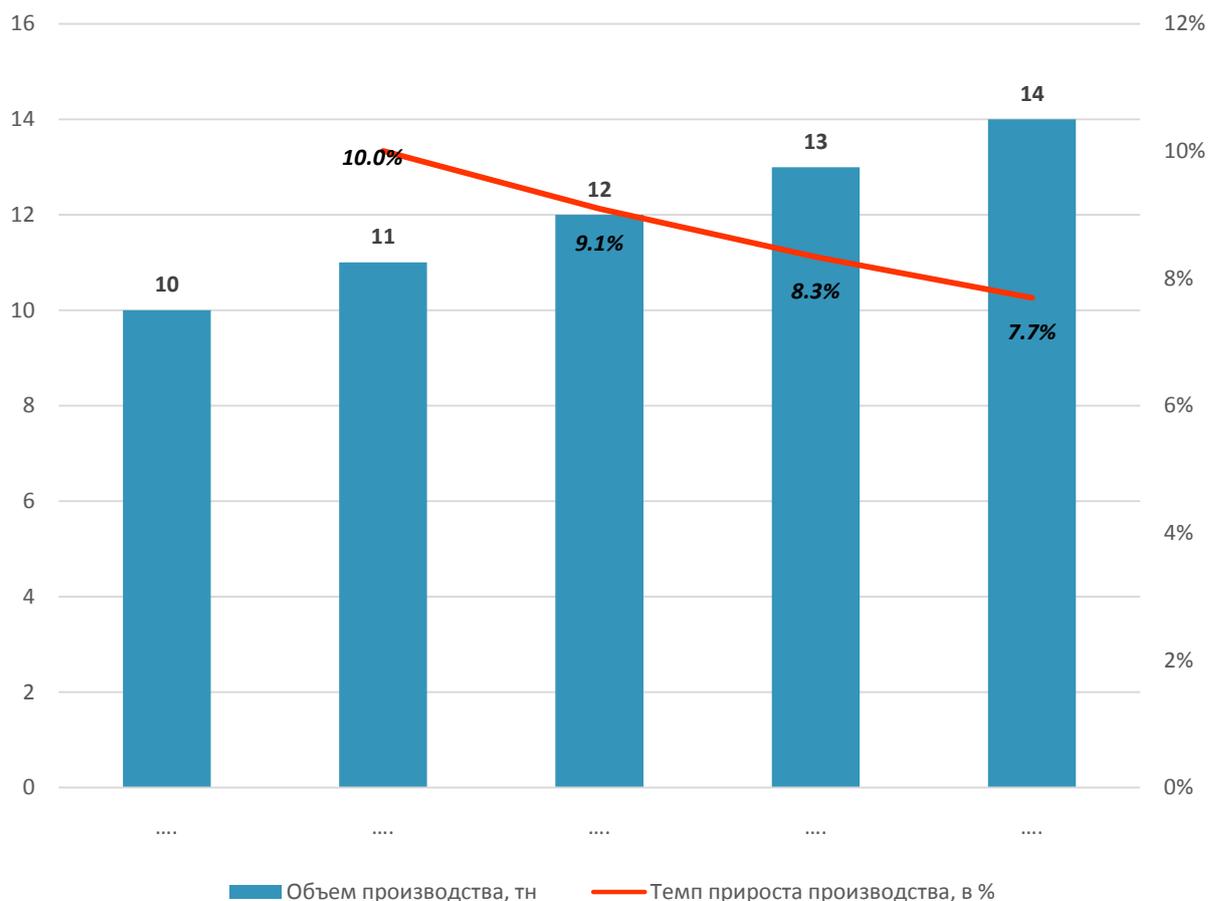
Таблица 6. Объем производства джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых по категориям в России, тн.

Категория					
Джемы, фруктовые желе, пюре и пасты фруктовые или ореховые					
Пюре фруктово-овощные					
Пюре и пасты фруктовые, ягодные и ореховые					
Компоты фруктовые и ягодные					
Джемы, желе фруктовые и ягодные					
Продукты плодово-ягодные гомогенизированные для детского питания					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

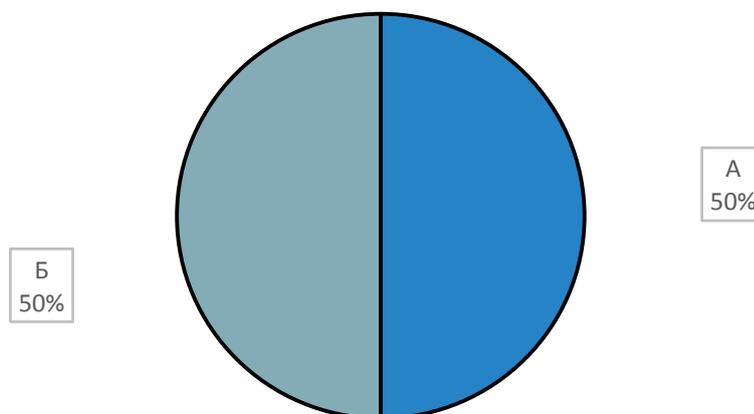
Анализ рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых, полученные путем тепловой обработки в России

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых в России, тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доли категорий в объеме производства джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых в России, % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

В ...

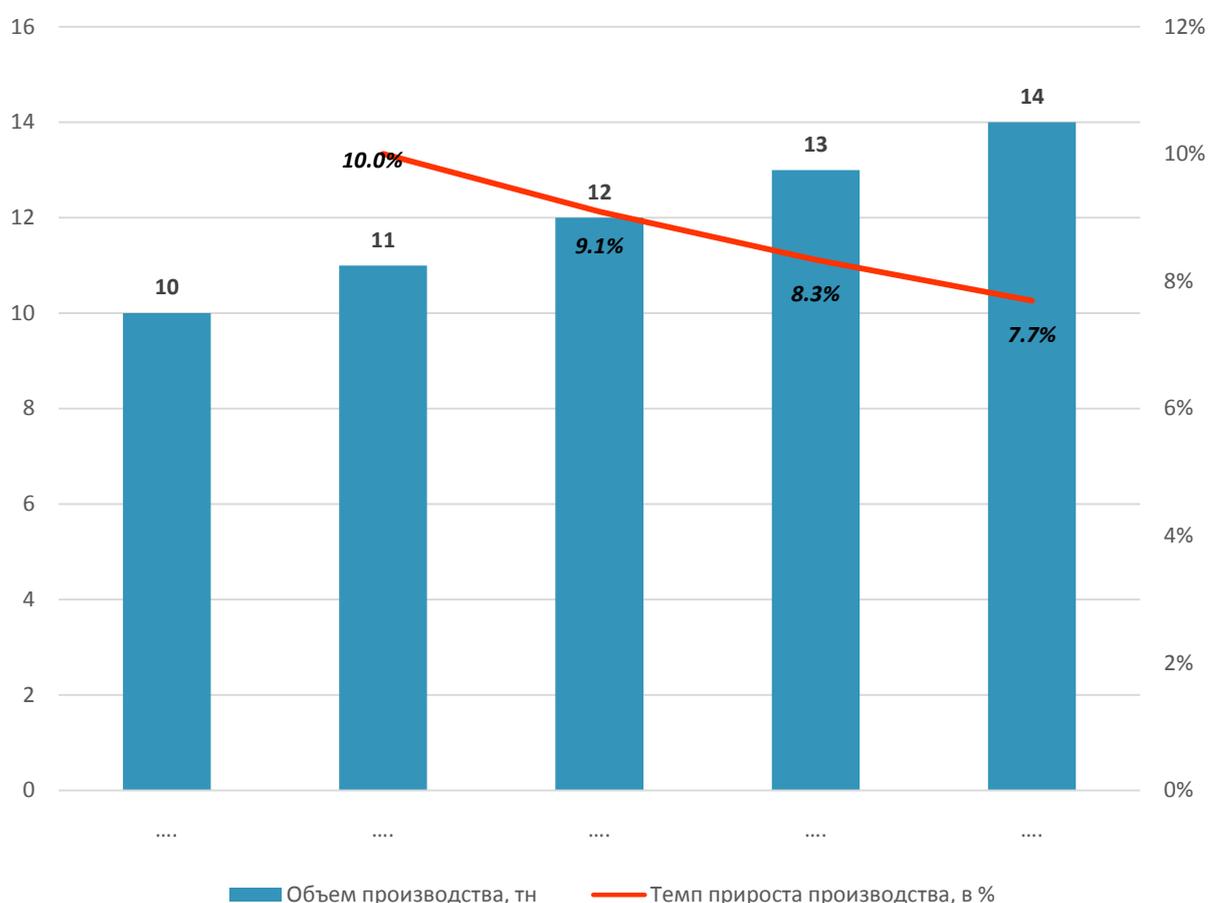
Анализ рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых, полученные путем тепловой обработки в России

Таблица 7. Объем производства джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых по категориям в России, тыс. \$.

Категория					
Джемы, фруктовые желе, пюре и пасты фруктовые или ореховые					
Пюре фруктово-овощные					
Пюре и пасты фруктовые, ягодные и ореховые					
Компоты фруктовые и ягодные					
Джемы, желе фруктовые и ягодные					
Продукты плодово-ягодные гомогенизированные для детского питания					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

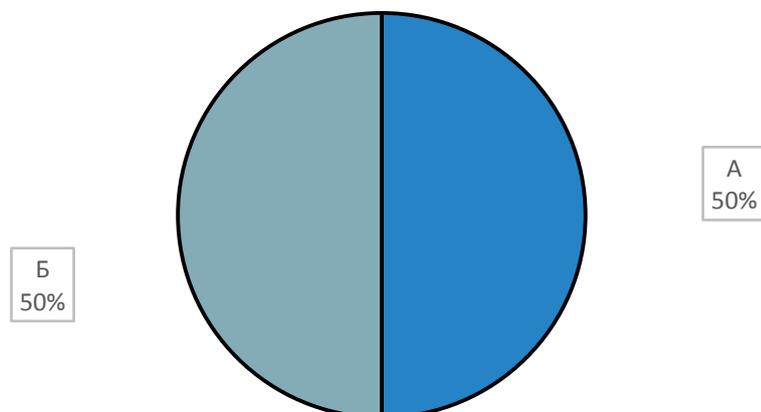
Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых в России, тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Анализ рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых, полученные путем тепловой обработки в России

Диаграмма 8. Доли категорий в объеме производства джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых в России в 2018 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Анализ рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых, полученные путем тепловой обработки в России

Джемы, фруктовые желе, пюре и паст фруктовые или ореховые

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства джемов, желе, пюре и паст фруктовых или ореховых в России в 2018 г. составил 230 456 тн. ...

Таблица 8. Объем производства джемов, желе, пюре и паст фруктовых или ореховых в России по субъектам РФ, тн.

Субъект РФ					
Краснодарский край					
Московская область					
Нижегородская область					
Тульская область					
Томская область					
Вологодская область					
Воронежская область					
Новосибирская область					
Алтайский край					
Калининградская область					
Орловская область					
Кемеровская область					
Республика Крым г Симферополь					
Тюменская область					
Республика Марий Эл					
Кабардино-Балкарская Республика					
Республика Хакасия					
Рязанская область					
Республика Бурятия					
Удмуртская Республика					
Хабаровский край					
Астраханская область					
Липецкая область					
Республика Башкортостан					
Владимирская область					
Калужская область					
Приморский край					
Ульяновская область					
Челябинская область					
Чувашская Республика					
Саратовская область					
Москва					
Республика Саха-Якутия					
Республика Адыгея					
Кировская область					
Костромская область					
Санкт-Петербург					
Псковская область					
Самарская область					
Карачаево-Черкесская Республика					
Республика Дагестан					
Смоленская область					
Свердловская область					

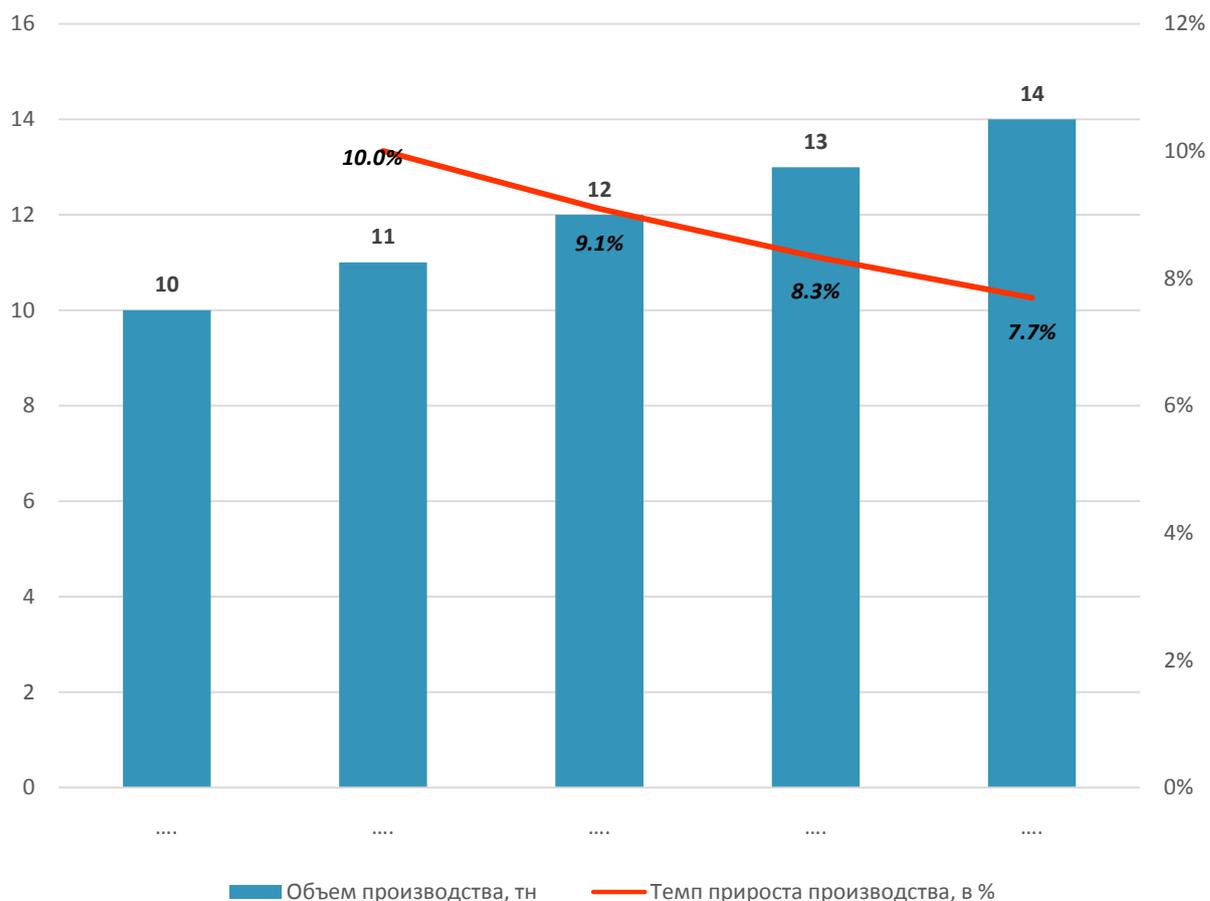
Анализ рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых, полученные путем тепловой обработки в России

Ленинградская область					
Волгоградская область					
Камчатский край					
Тамбовская область					
Красноярский край					
Республика Татарстан					
Иркутская область					
Брянская область					
Ростовская область					
Курская область					
Пензенская область					
Республика Карелия					
Омская область					
Тверская область					
Ставропольский край					
Белгородская область					
Республика Калмыкия					
Республика Мордовия					
Сахалинская область					
Республика Тыва					
Республика Коми					
Новгородская область					
Чеченская Республика					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

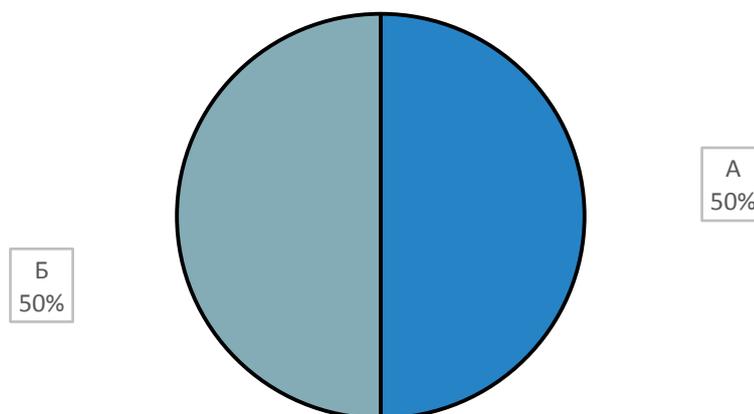
Анализ рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых, полученные путем тепловой обработки в России

Диаграмма 9. Объем и темп прироста производства джемов, желе, пюре и паст фруктовых или ореховых в России, тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Доли субъектов РФ в объеме производства джемов, желе, пюре и паст фруктовых или ореховых в России, % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

В ...

Анализ рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых, полученные путем тепловой обработки в России

Таблица 9. Объем производства джемов, желе, пюре и паст фруктовых или ореховых по субъектам РФ в России, тыс. \$.

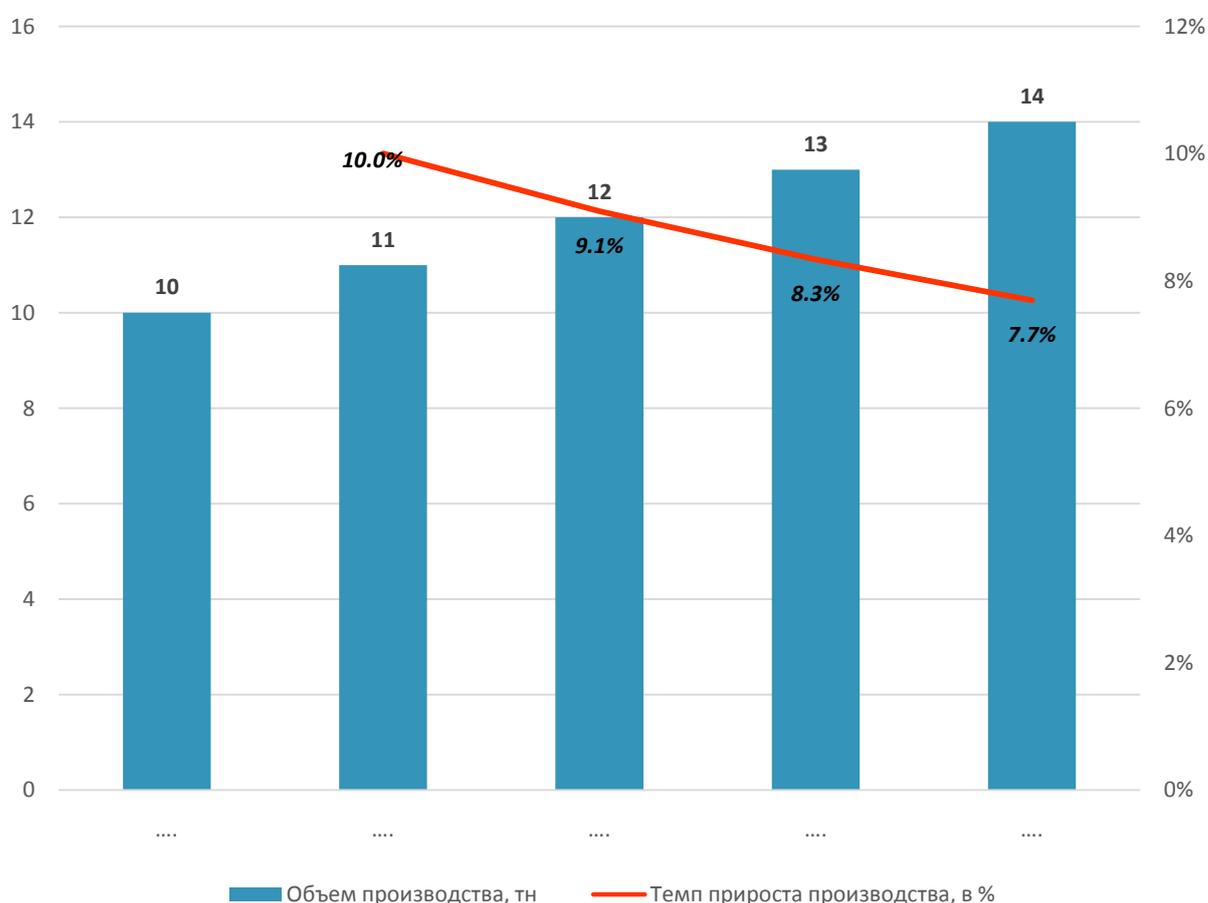
Субъект РФ					
Краснодарский край					
Московская область					
Нижегородская область					
Тульская область					
Томская область					
Вологодская область					
Воронежская область					
Новосибирская область					
Алтайский край					
Калининградская область					
Орловская область					
Кемеровская область					
Республика Крым г Симферополь					
Тюменская область					
Республика Марий Эл					
Кабардино-Балкарская Республика					
Республика Хакасия					
Рязанская область					
Республика Бурятия					
Удмуртская Республика					
Хабаровский край					
Астраханская область					
Липецкая область					
Республика Башкортостан					
Владимирская область					
Калужская область					
Приморский край					
Ульяновская область					
Челябинская область					
Чувашская Республика					
Саратовская область					
Москва					
Республика Саха-Якутия					
Республика Адыгея					
Кировская область					
Костромская область					
Санкт-Петербург					
Псковская область					
Самарская область					
Карачаево-Черкесская Республика					
Республика Дагестан					
Смоленская область					
Свердловская область					
Ленинградская область					
Волгоградская область					
Камчатский край					
Тамбовская область					
Красноярский край					
Республика Татарстан					
Иркутская область					
Брянская область					
Ростовская область					

Анализ рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых, полученные путем тепловой обработки в России

Курская область					
Пензенская область					
Республика Карелия					
Омская область					
Тверская область					
Ставропольский край					
Белгородская область					
Республика Калмыкия					
Республика Мордовия					
Сахалинская область					
Республика Тыва					
Республика Коми					
Новгородская область					
Чеченская Республика					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

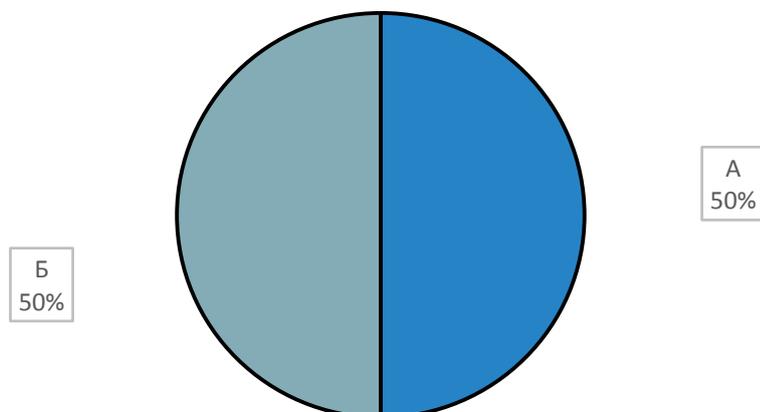
Диаграмма 11. Объем и темп прироста производства джемов, желе, пюре и паст фруктовых или ореховых в России, тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Анализ рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых, полученные путем тепловой обработки в России

Диаграмма 12. Доли субъектов РФ в объеме производства джемов, желе, пюре и паст фруктовых или ореховых в России, % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Анализ рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых, полученные путем тепловой обработки в России

Пюре фруктово-овощные

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства пюре фруктово-овощных в России в 2018 г. составил 2 148 тн. Темп прироста составил -21,9%. ...

Таблица 10. Объем производства пюре фруктово-овощных в России по субъектам РФ, тн.

Субъект РФ					
Белгородская область					
Вологодская область					
Алтайский край					
Ставропольский край					
Волгоградская область					
Итого					

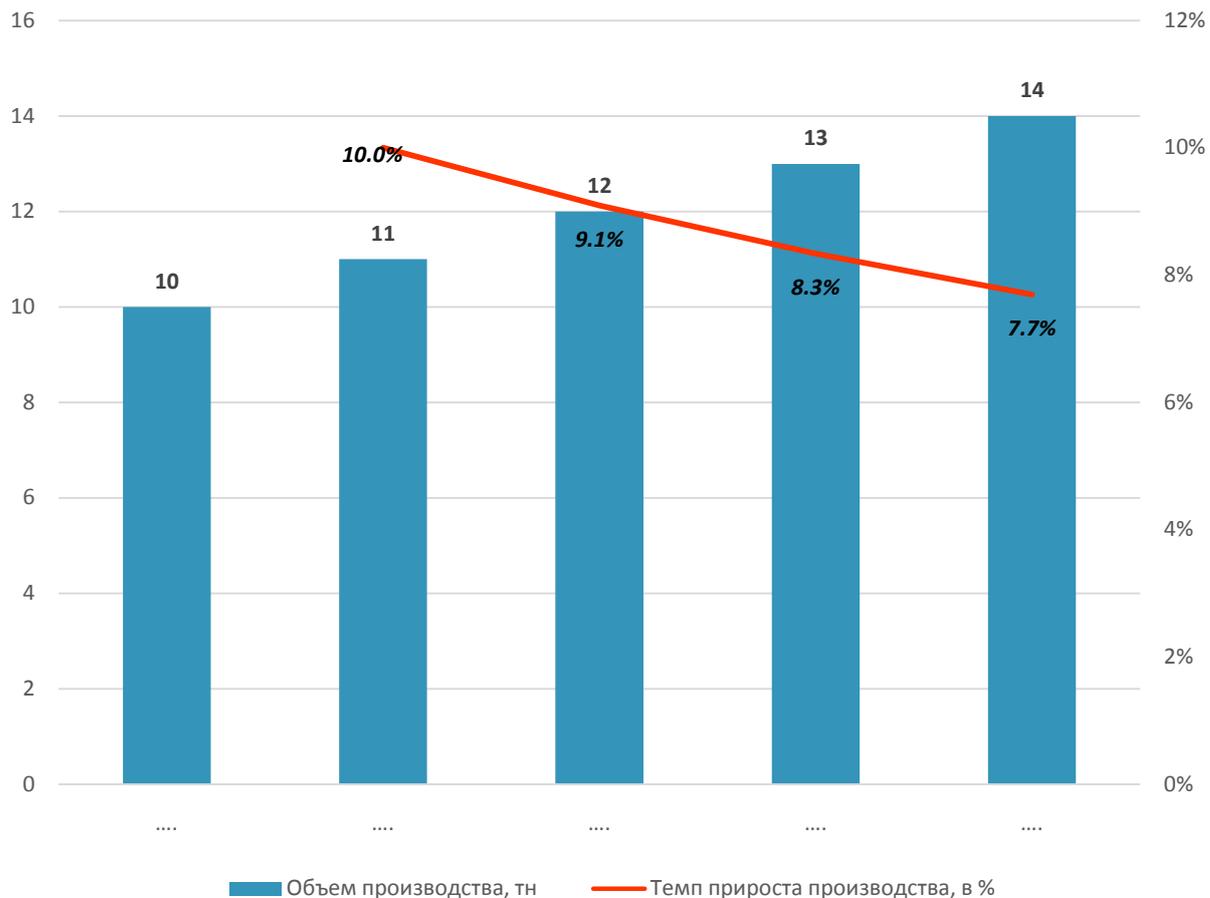
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 11. Объем производства пюре фруктово-овощных в России по субъектам РФ, тыс. \$.

Субъект РФ					
Белгородская область					
Вологодская область					
Алтайский край					
Ставропольский край					
Волгоградская область					
Итого					

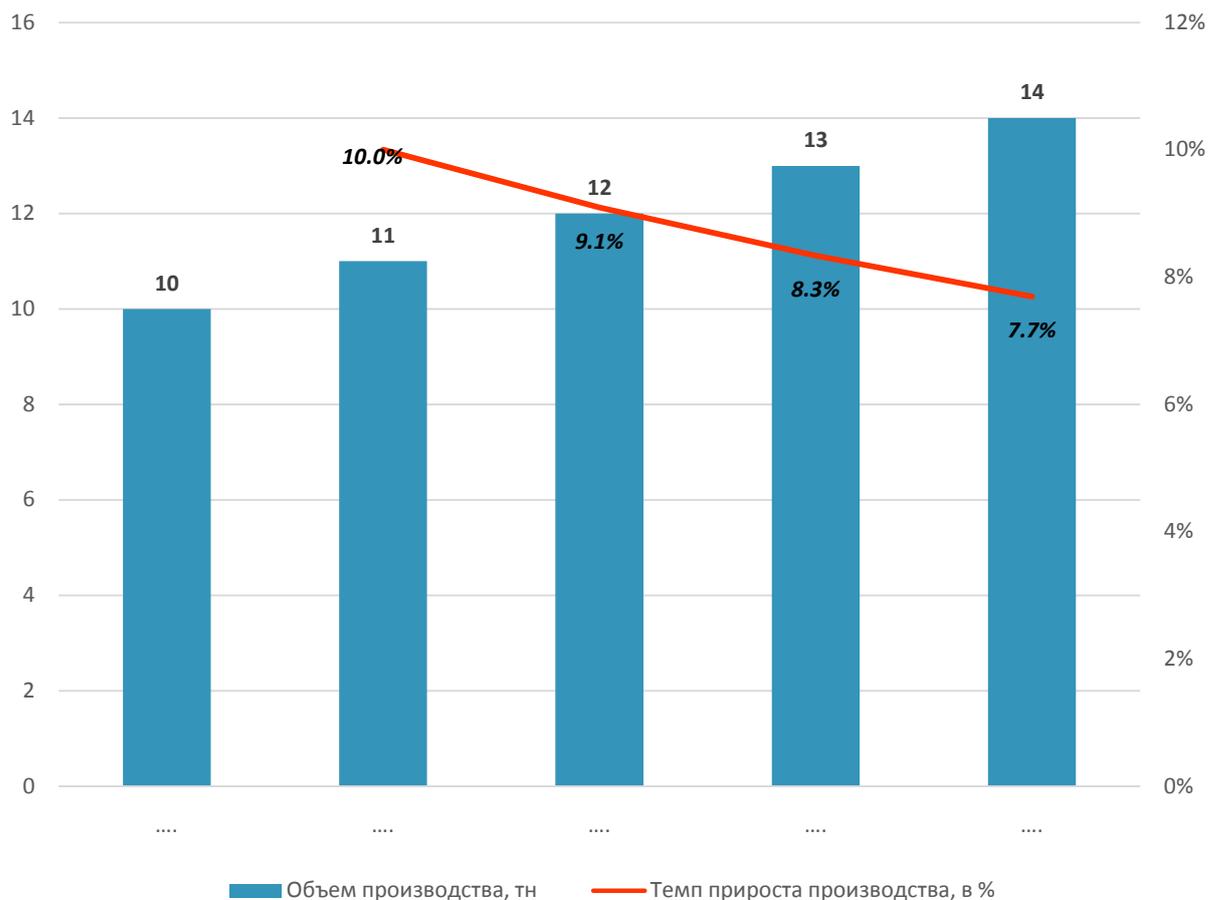
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 13. Объем и темп прироста производства пюре фруктово-овощных в России, тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 14. Объем и темп прироста производства пюре фруктово-овощных в России, тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Анализ рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых, полученные путем тепловой обработки в России

Пюре и пасты фруктовые, ягодные и ореховые

Согласно расчетам ...

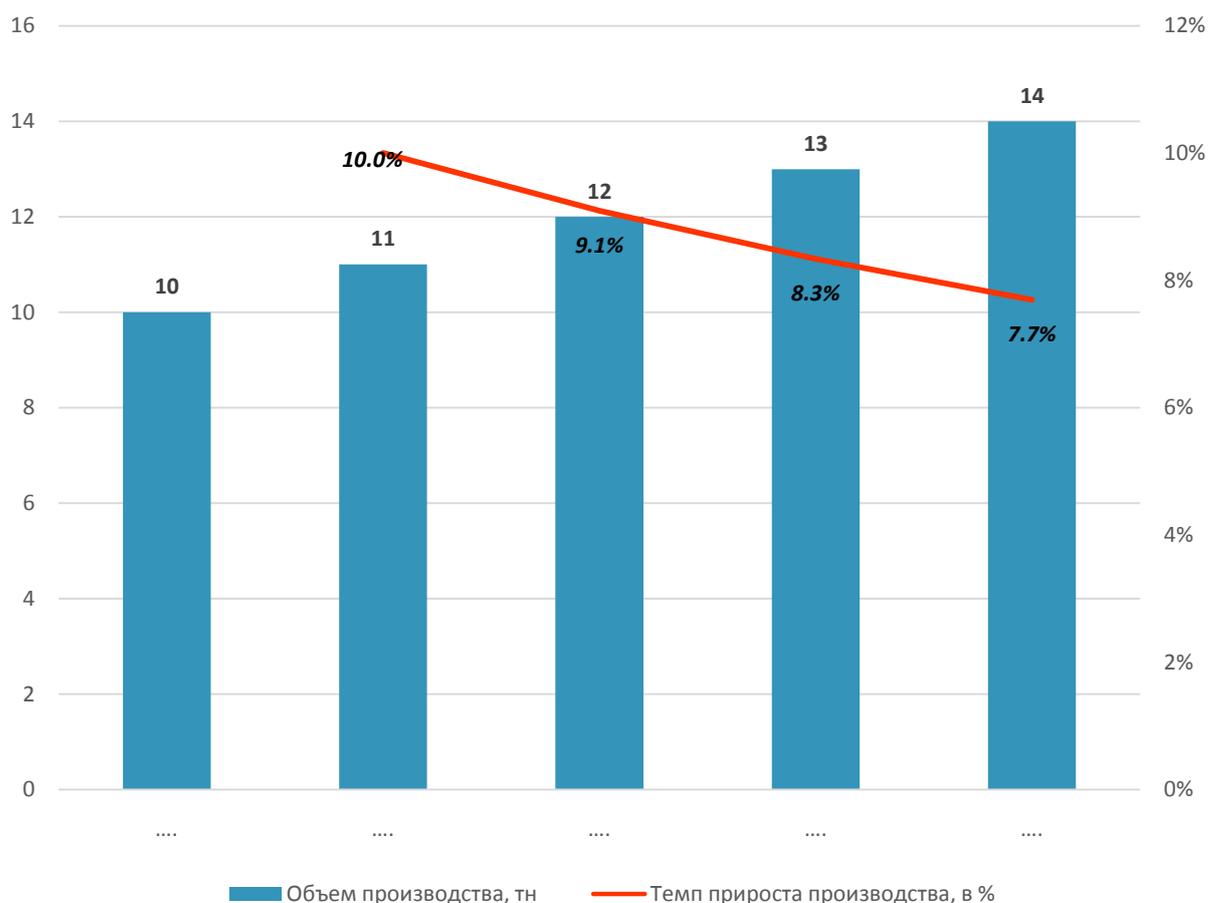
Таблица 12. Объем производства пюре и паст фруктовых, ягодных и ореховых в России по субъектам РФ, тн.

Субъект РФ					
Смоленская область					
Тюменская область					
Орловская область					
Приморский край					
Ульяновская область					
Чувашская Республика					
Саратовская область					
Москва					
Краснодарский край					
Алтайский край					
Республика Дагестан					
Калининградская область					
Томская область					
Воронежская область					
Брянская область					
Тульская область					
Республика Карелия					
Ставропольский край					
Красноярский край					
Нижегородская область					
Республика Татарстан					
Новосибирская область					
Республика Адыгея					
Самарская область					
Кемеровская область					
Волгоградская область					
Тверская область					
Республика Крым					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

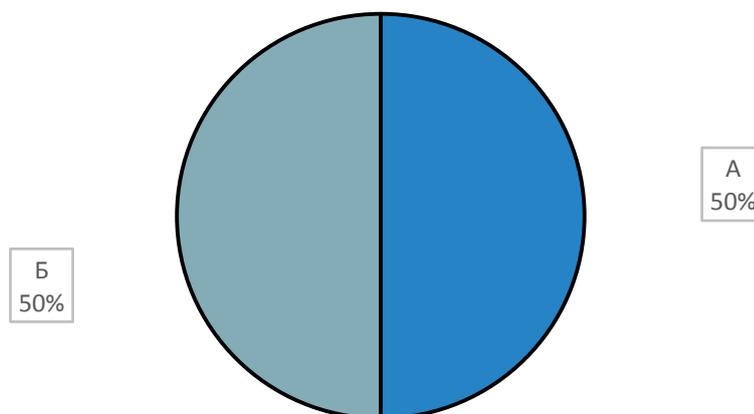
Анализ рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых, полученные путем тепловой обработки в России

Диаграмма 15. Объем и темп прироста производства пюре и паст фруктовых, ягодных и ореховых в России, тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 16. Доли субъектов РФ в объеме производства пюре и паст фруктовых, ягодных и ореховых в России, % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Анализ рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых, полученные путем тепловой обработки в России

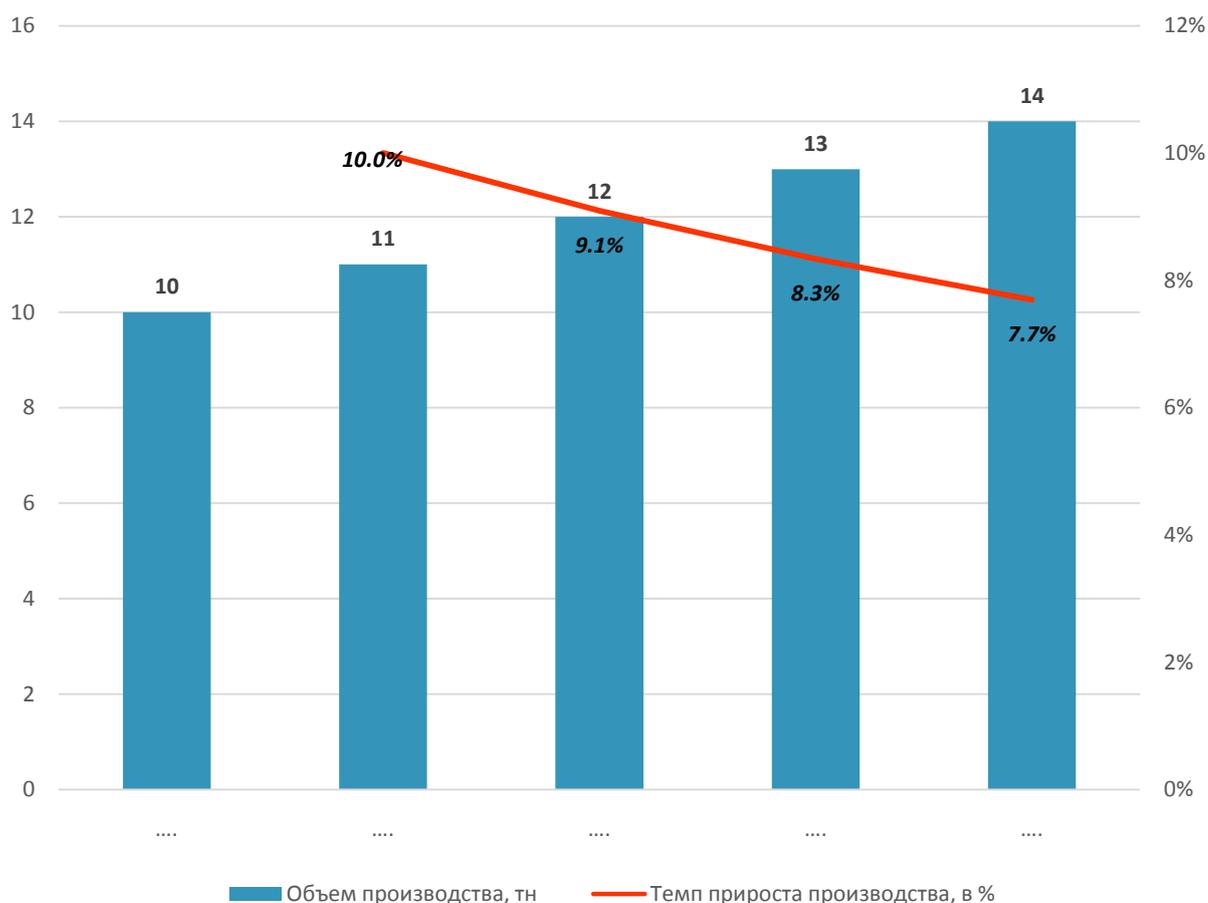
Таблица 13. Объем производства пюре и паст фруктовых, ягодных и ореховых по субъектам РФ в России, тыс. \$.

Субъект РФ					
Смоленская область					
Тюменская область					
Орловская область					
Приморский край					
Ульяновская область					
Чувашская Республика					
Саратовская область					
Москва					
Краснодарский край					
Алтайский край					
Республика Дагестан					
Калининградская область					
Томская область					
Воронежская область					
Брянская область					
Тульская область					
Республика Карелия					
Ставропольский край					
Красноярский край					
Нижегородская область					
Республика Татарстан					
Новосибирская область					
Республика Адыгея					
Самарская область					
Кемеровская область					
Волгоградская область					
Тверская область					
Республика Крым					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

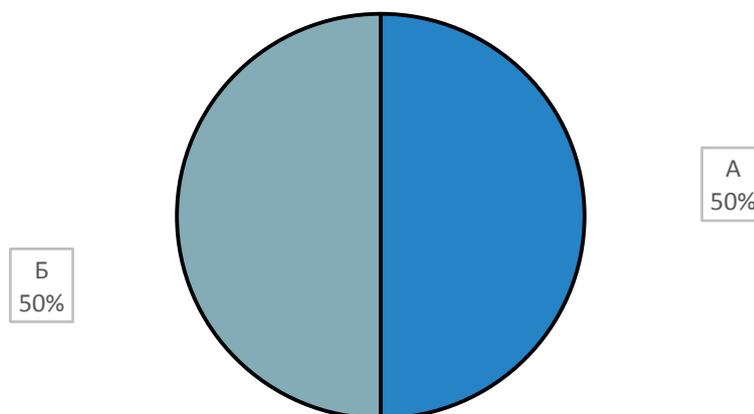
Анализ рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых, полученные путем тепловой обработки в России

Диаграмма 17. Объем и темп прироста производства пюре и паст фруктовых, ягодных и ореховых в России, тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 18. Доли субъектов РФ в объеме производства пюре и паст фруктовых, ягодных и ореховых в России, % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Анализ рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых, полученные путем тепловой обработки в России

Компоты фруктовые и ягодные

Согласно расчетам

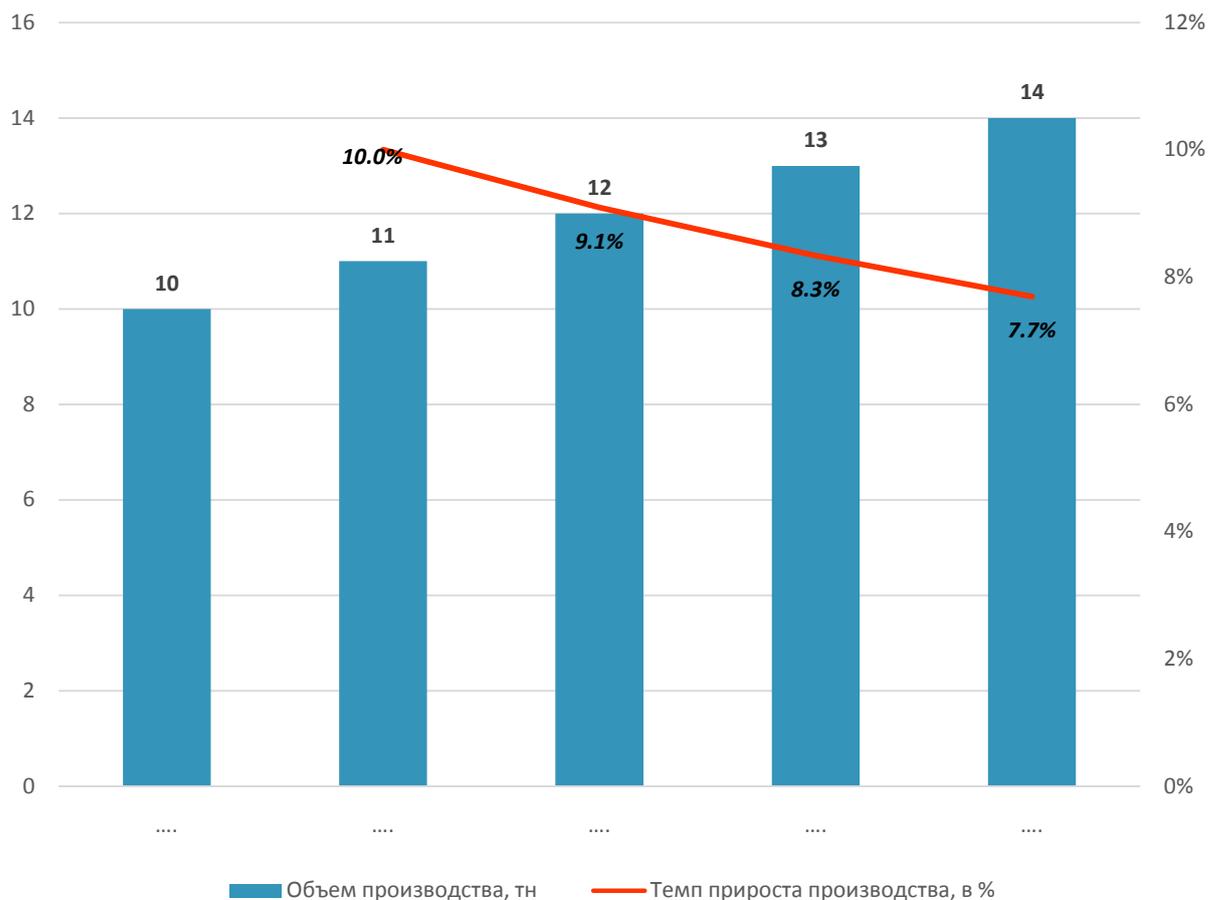
Таблица 14. Объем производства компотов фруктовых и ягодных в России по субъектам РФ, тн.

Субъект РФ					
Краснодарский край					
Республика Дагестан					
Белгородская область					
Ростовская область					
Московская область					
Кемеровская область					
Республика Калмыкия					
Тюменская область					
Кабардино-Балкарская Республика					
Липецкая область					
Приморский край					
Республика Тыва					
Калининградская область					
Чеченская Республика					
Республика Крым (г Симферополь)					
г. Севастополь					
Кировская область					
Алтайский край					
Новосибирская область					
г. Москва					
Омская область					
Республика Хакасия					
Воронежская область					
Красноярский край					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

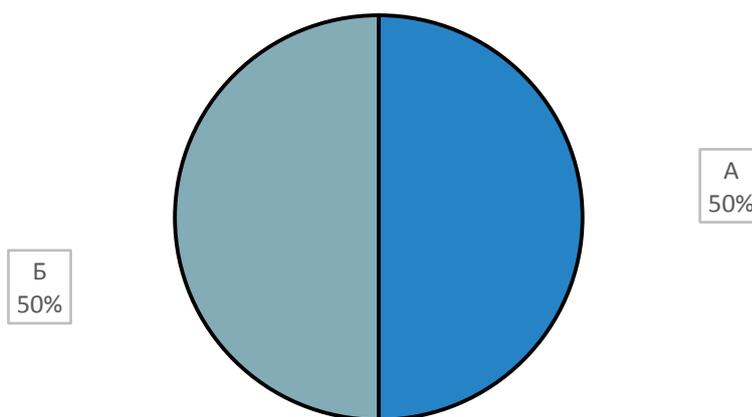
Анализ рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых, полученные путем тепловой обработки в России

Диаграмма 19. Объем и темп прироста производства компотов фруктовых и ягодных в России, тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 20. Доли субъектов РФ в объеме производства компотов фруктовых и ягодных в России, % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Таблица 15. Объем производства компотов фруктовых и ягодных по субъектам РФ в России, тыс. \$.

Субъект РФ					

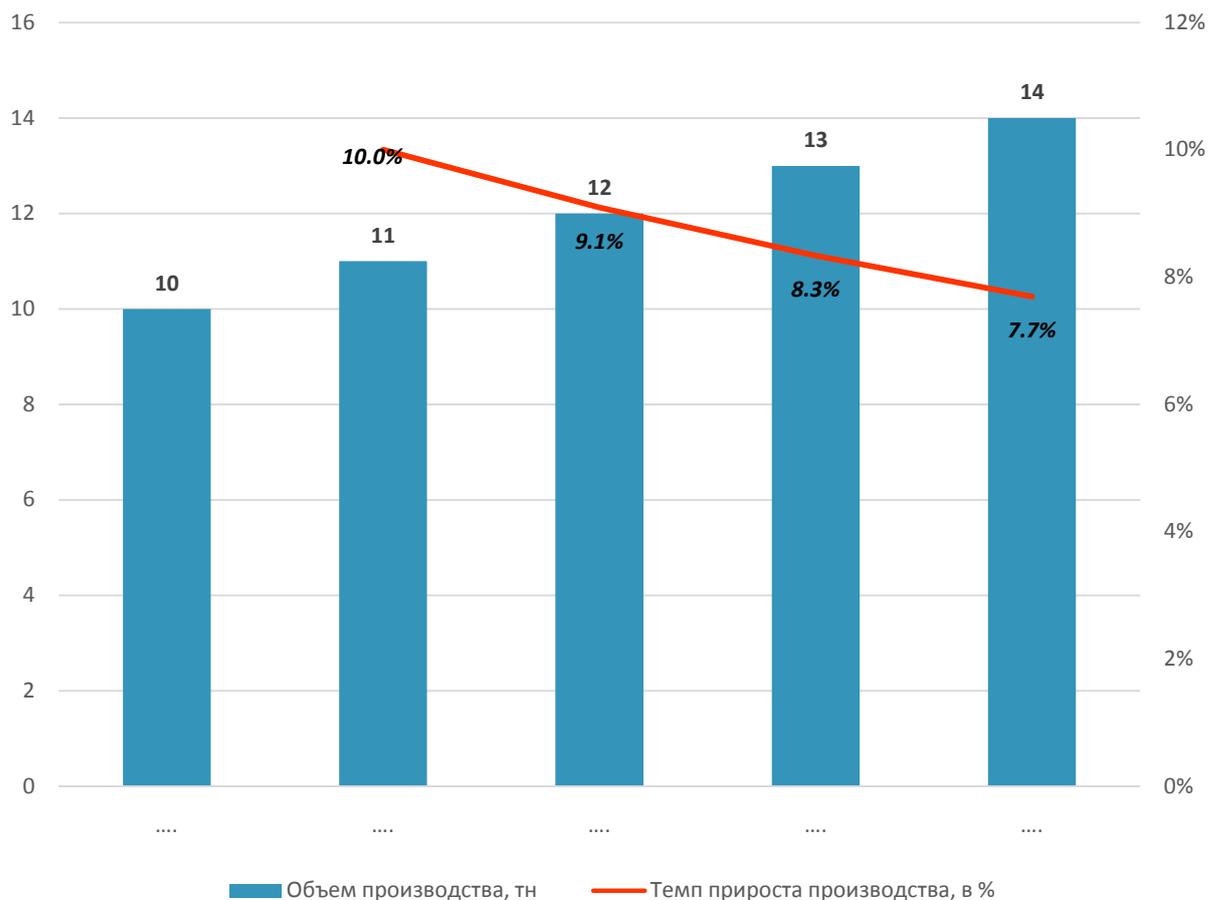
Анализ рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых, полученные путем тепловой обработки в России

Краснодарский край					
Республика Дагестан					
Белгородская область					
Ростовская область					
Московская область					
Кемеровская область					
Республика Калмыкия					
Тюменская область					
Кабардино-Балкарская Республика					
Липецкая область					
Приморский край					
Республика Тыва					
Калининградская область					
Чеченская Республика					
Республика Крым (г Симферополь)					
г. Севастополь					
Кировская область					
Алтайский край					
Новосибирская область					
г. Москва					
Омская область					
Республика Хакасия					
Воронежская область					
Красноярский край					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

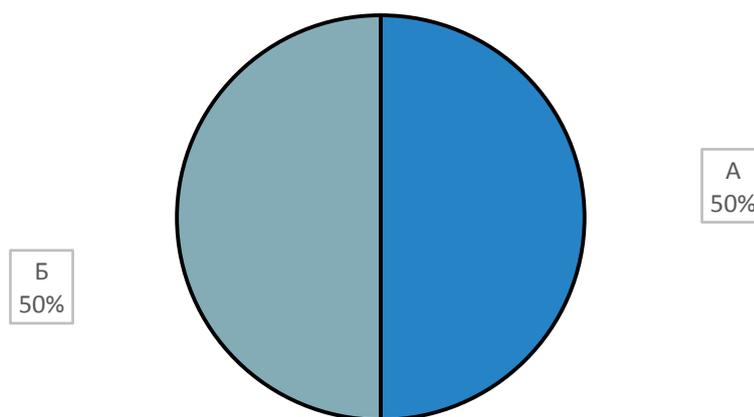
Анализ рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых, полученные путем тепловой обработки в России

Диаграмма 21. Объем и темп прироста производства компотов фруктовых и ягодных в России, тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 22. Доли субъектов РФ в объеме производства компотов фруктовых и ягодных в России, % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Анализ рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых, полученные путем тепловой обработки в России

Джемы, желе фруктовые и ягодные

Согласно расчетам ...

Таблица 16. Объем производства джемов, желе фруктовых и ягодных в России по субъектам РФ, тн.

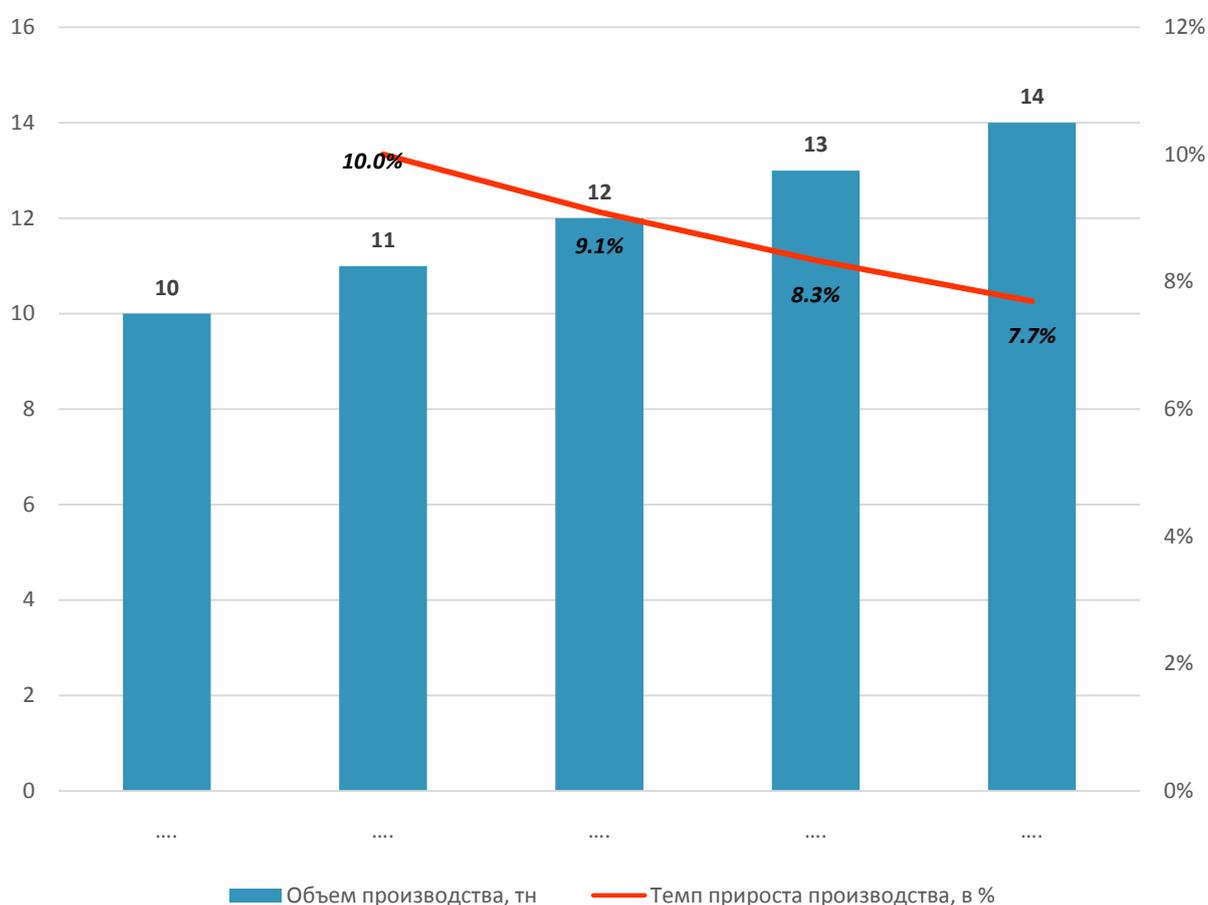
Субъект РФ					
Московская область					
Нижегородская область					
Томская область					
Краснодарский край					
Воронежская область					
Новосибирская область					
Алтайский край					
Ставропольский край					
Кабардино-Балкарская Республика					
Республика Дагестан					
Республика Бурятия					
Свердловская область					
Республика Марий Эл					
Вологодская область					
Город Севастополь					
Тамбовская область					
Республика Татарстан					
Брянская область					
г. Санкт-Петербург					
Псковская область					
Республика Тыва					
Республика Башкортостан					
Ростовская область					
Чеченская Республика					
Пензенская область					
Калужская область					
Чувашская Республика					
Челябинская область					
Омская область					
Красноярский край					
Орловская область					
Хабаровский край					
Республика Саха (Якутия)					
Курская область					
Иркутская область					
Астраханская область					
Удмуртская Республика					
Ленинградская область					
Кировская область					
Приморский край					
Ивановская область					
Рязанская область					
Республика Карелия					
Белгородская область					
Саратовская область					
Республика Хакасия					
Камчатский край					
Липецкая область					

Анализ рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых, полученные путем тепловой обработки в России

г. Москва					
Костромская область					
Самарская область					
Тюменская область					
Кемеровская область					
Карачаево-Черкесская Республика					
Смоленская область					
Тульская область					
Владимирская область					
Калининградская область					
Волгоградская область					
Тверская область					
Республика Крым (г Симферополь)					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

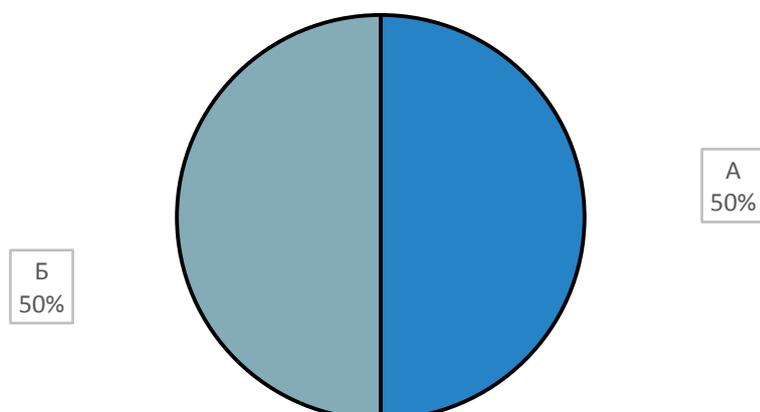
Диаграмма 23. Объем и темп прироста производства джемов, желе фруктовых и ягодных в России, тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Анализ рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых, полученные путем тепловой обработки в России

Диаграмма 24. Доли субъектов РФ в объеме производства джемов, желе фруктовых и ягодных в России, % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Таблица 17. Объем производства джемов, желе фруктовых и ягодных по субъектам РФ в России, тыс. \$.

Субъект РФ					
Московская область					
Нижегородская область					
Томская область					
Краснодарский край					
Воронежская область					
Новосибирская область					
Алтайский край					
Ставропольский край					
Кабардино-Балкарская Республика					
Республика Дагестан					
Республика Бурятия					
Свердловская область					
Республика Марий Эл					
Вологодская область					
Город федерального значения Севастополь					
Тамбовская область					
Республика Татарстан					
Брянская область					
г. Санкт-Петербург					
Псковская область					
Республика Тыва					
Республика Башкортостан					
Ростовская область					
Чеченская Республика					
Пензенская область					
Калужская область					
Чувашская Республика					
Челябинская область					
Омская область					
Красноярский край					
Орловская область					

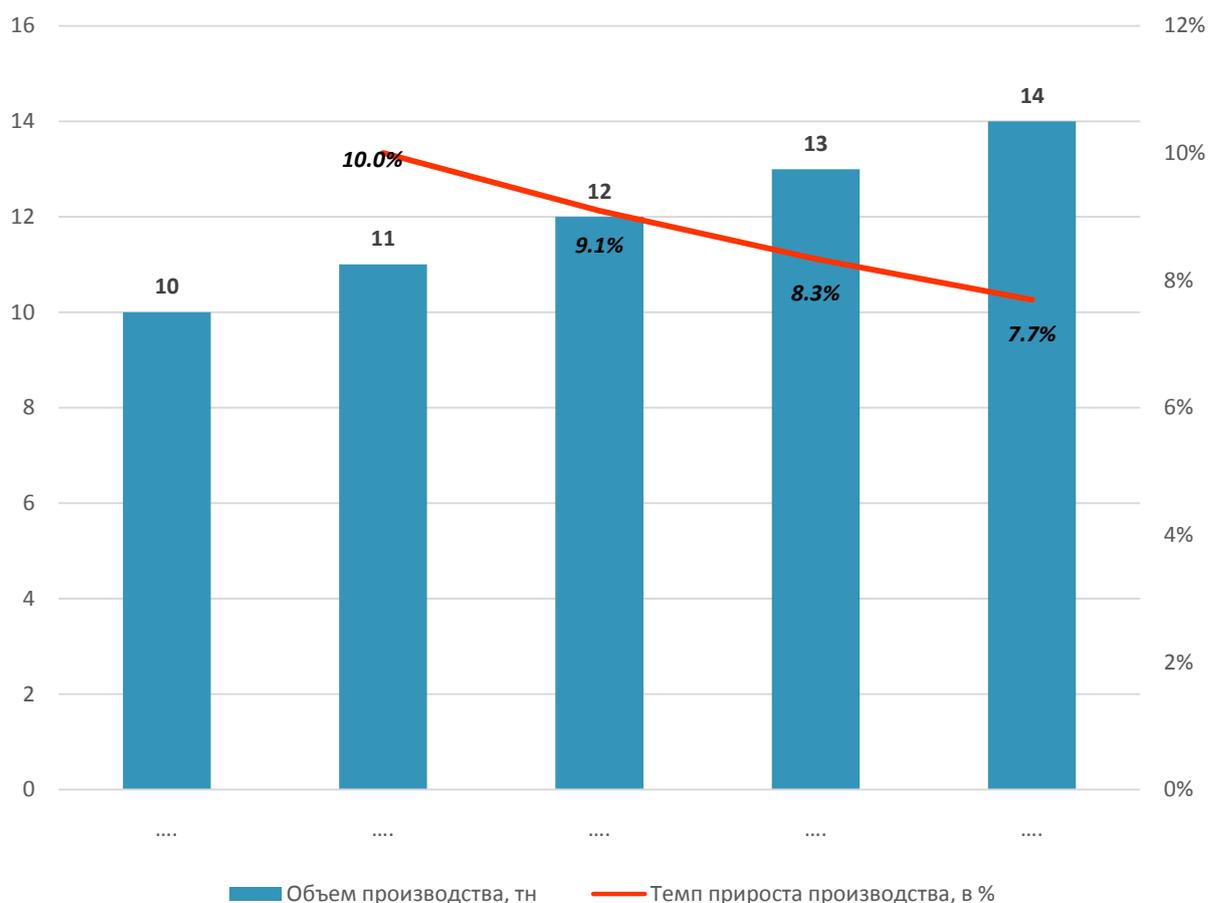
Анализ рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых, полученные путем тепловой обработки в России

Хабаровский край					
Республика Саха (Якутия)					
Курская область					
Иркутская область					
Астраханская область					
Удмуртская Республика					
Ленинградская область					
Кировская область					
Приморский край					
Ивановская область					
Рязанская область					
Республика Карелия					
Белгородская область					
Саратовская область					
Республика Хакасия					
Камчатский край					
Липецкая область					
г. Москва					
Костромская область					
Самарская область					
Тюменская область					
Кемеровская область					
Карачаево-Черкесская Республика					
Смоленская область					
Тульская область					
Владимирская область					
Калининградская область					
Волгоградская область					
Тверская область					
Республика Крым (г Симферополь)					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

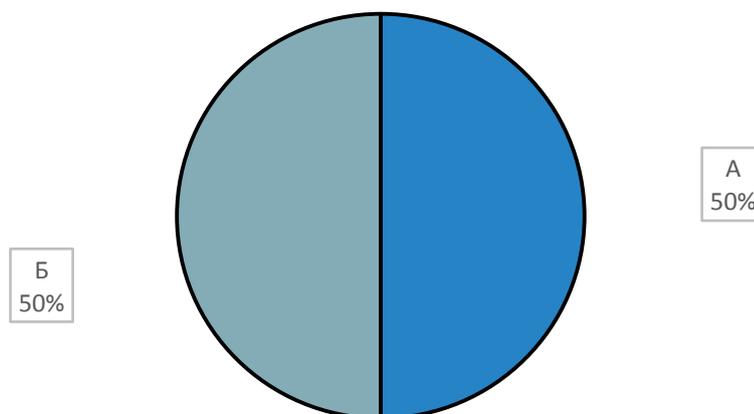
Анализ рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых, полученные путем тепловой обработки в России

Диаграмма 25. Объем и темп прироста производства джемов, желе фруктовых и ягодных в России, тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 26. Доли субъектов РФ в объеме производства джемов, желе фруктовых и ягодных в России, % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Продукты плодово-ягодные гомогенизированные для детского питания

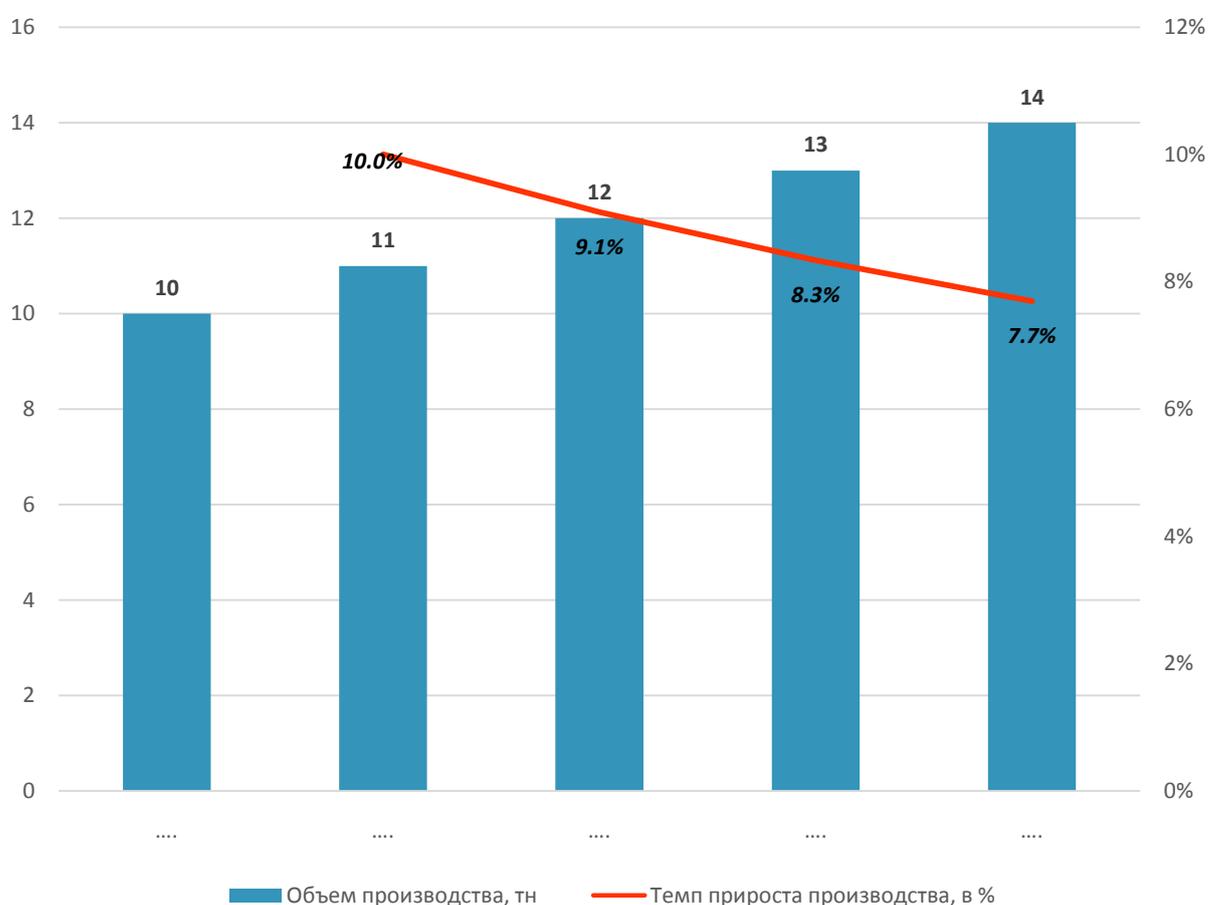
Согласно расчетам аналитиков ...

Таблица 18. Объем производства продуктов плодово-ягодных гомогенизированных для детского питания в России по субъектам РФ, тн.

Субъект РФ					
Липецкая область					
Московская область					
Республика Адыгея					
Волгоградская область					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

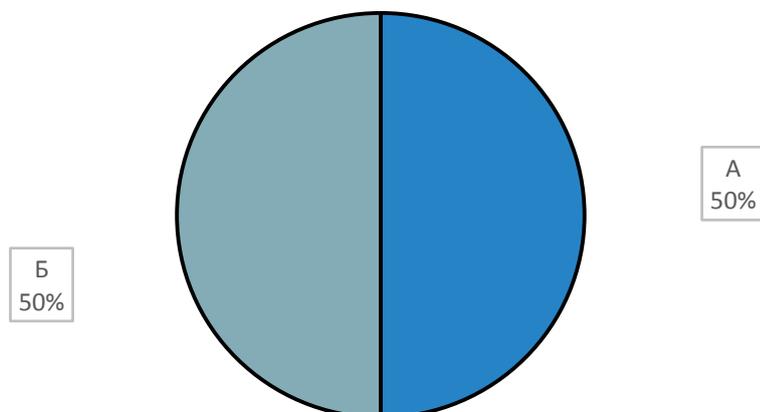
Диаграмма 27. Объем и темп прироста производства продуктов плодово-ягодных гомогенизированных для детского питания в России, тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Анализ рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых, полученные путем тепловой обработки в России

Диаграмма 28. Доли субъектов РФ в объеме производства продуктов плодово-ягодных гомогенизированных для детского питания в России, % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

В ...

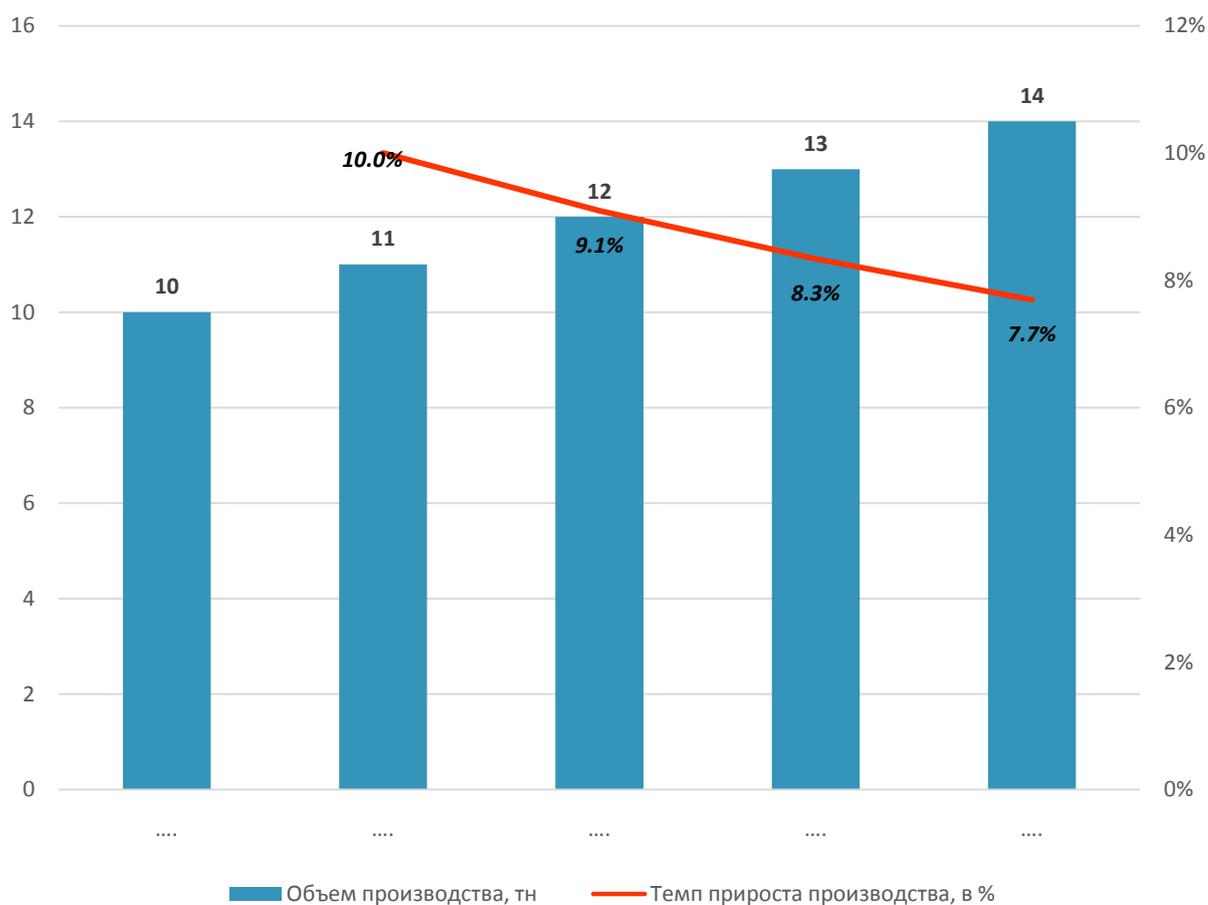
Таблица 19. Объем производства продуктов плодово-ягодных гомогенизированных для детского питания по субъектам РФ в России, тыс. \$.

Субъект РФ					
Липецкая область					
Московская область					
Республика Адыгея					
Волгоградская область					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

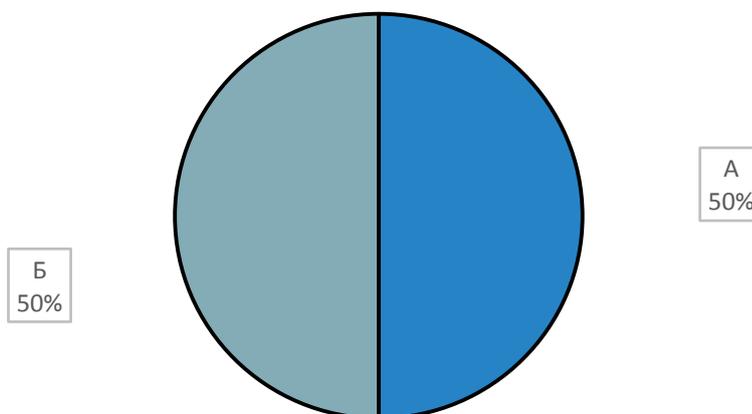
Анализ рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых, полученные путем тепловой обработки в России

Диаграмма 29. Объем и темп прироста производства продуктов плодово-ягодных гомогенизированных для детского питания в России, тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 30. Доли субъектов РФ в объеме производства продуктов плодово-ягодных гомогенизированных для детского питания в России, % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Анализ рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых, полученные путем тепловой обработки в России

Производство по видам

Данные в ФСГС РФ о том из каких видов ягод и фруктов производятся джемы, желе, мармелад, пюре и пасты отсутствуют. При анализе распределения долей по видам ягод и фруктов в производстве аналитики Discovery Research Group опирались на заявления производителей и экспертов рынка, также были проанализирована продуктовая линейка основных производителей данной продукции.

...

В целом можно отметить, что в 2018 г. в натуральном выражении наибольший объем в производстве джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых пришелся на малиновый вид – 17,1% от всего объема производства. Второе место заняла продукция из смеси ягод и фруктов – 16,8%, тройку замкнула продукция с клубничным/земляничным вкусом – 14,9%.

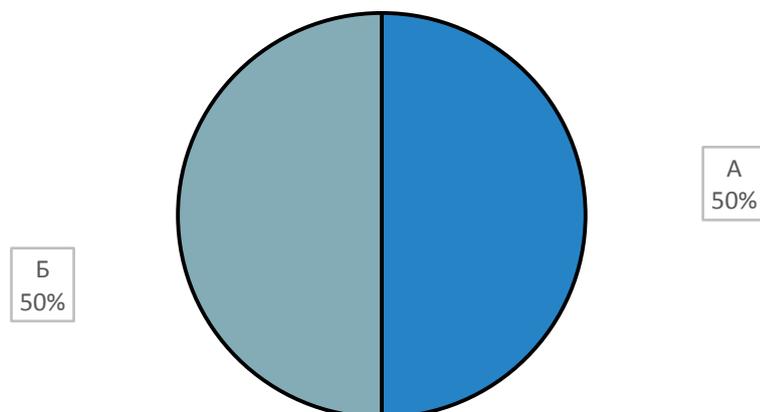
Таблица 20. Объем производства джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых по видам в России, тн.

Вид					
АБРИКОС					
АНАНАС					
БАНАН					
ВИНОГРАД					
ВИШНЯ					
ГРУША					
КЛУБНИКА/ЗЕМЛЯНИКА					
ЛЕСНЫЕ ЯГОДЫ (ЧЕРНИКА, БРУСНИКА И ПР.)					
МАЛИНА					
ПЕРСИК					
СЛИВА					
СМЕСЬ ЯГОД И ФРУКТОВ					
СМОРОДИНА					
ЦИТРУСОВЫЕ (АПЕЛЬСИН, ЛИМОН И ПР.)					
ЧЕРЕШНЯ					
ЯБЛОКО					
ПРОЧИЕ					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Анализ рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых, полученные путем тепловой обработки в России

Диаграмма 31. Доли видов в объеме производства джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых в России, % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

В стоимостном выражении доли видов продукции в объеме производства поделились немного иначе.

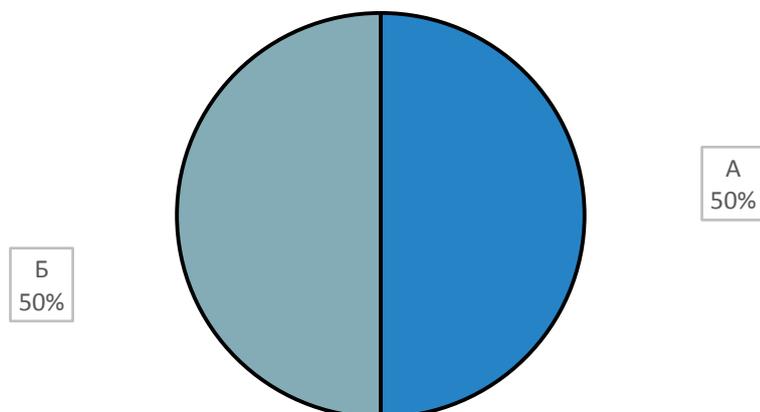
Таблица 21. Объем производства джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых в России по видам, тыс. \$.

Вид					
АБРИКОС					
АНАНАС					
БАНАН					
ВИНОГРАД					
ВИШНЯ					
ГРУША					
КЛУБНИКА/ЗЕМЛЯНИКА					
ЛЕСНЫЕ ЯГОДЫ (ЧЕРНИКА, БРУСНИКА И ПР.)					
МАЛИНА					
ПЕРСИК					
СЛИВА					
СМЕСЬ ЯГОД И ФРУКТОВ					
СМОРОДИНА					
ЦИТРУСОВЫЕ (АПЕЛЬСИН, ЛИМОН И ПР.)					
ЧЕРЕШНЯ					
ЯБЛОКО					
ПРОЧИЕ					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Анализ рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых, полученные путем тепловой обработки в России

Диаграмма 32. Доли видов в объеме производства джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых в России, % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Глава 5. Импорт джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых в Россию и экспорт джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых из России

Объем и темпы роста импорта

Объем импорта джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых в Россию в 2018 г. составил 98 979 тн. Темп прироста был равен 15,1%. ...

Таблица 22. Объем импорта джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых по категориям в Россию, тн.

Категория					
Гомогенизированные готовые продукты из тропических фруктов					
Гомогенизированные готовые продукты прочие					
Гомогенизированные готовые продукты с содержанием сахара более 13 мас.%					
Гомогенизированные готовые продукты, с содержанием сахара более 30 мас.%:					
Прочие с содержанием сахара более 13 мас.%, но не более 30 мас.%					
Прочие с содержанием сахара более 30 мас.%					
Цитрусовые					
Прочие					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 23. Объем импорта джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых по категориям в Россию, тыс. \$.

Категория					
Гомогенизированные готовые продукты из тропических фруктов					
Гомогенизированные готовые продукты прочие					
Гомогенизированные готовые продукты с содержанием сахара более 13 мас.%					
Гомогенизированные готовые продукты, с содержанием сахара более 30 мас.%:					
Прочие с содержанием сахара более 13 мас.%, но не более 30 мас.%					
Прочие с содержанием сахара более 30 мас.%					
Цитрусовые					
Прочие					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Анализ рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых, полученные путем тепловой обработки в России

Объем и темпы роста импорта по категориям и группам

В объеме импорта гомогенизированных готовых продуктов наибольший объем приходится на товары для детей раннего возраста. Так же в натуральном выражении популярностью пользуются продукты с высоким содержанием сахара. В стоимостном выражении большую долю импорта занимают товары для детей раннего возраста.

Таблица 24. Объем импорта джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых по категориям и группам в Россию, тн.

Категория	Группа					
Гомогенизированные готовые продукты из тропических фруктов	Для детей раннего возраста					
	Прочие					
Гомогенизированные готовые продукты прочие	Для детей раннего возраста					
	Прочие					
Гомогенизированные готовые продукты с содержанием сахара более 13 мас.%	Для детей раннего возраста					
	Прочие					
Гомогенизированные готовые продукты, с содержанием сахара более 30 мас. %:	Абрикосовое пюре					
	Грушевое пюре					
	Персиковое пюре					
	Прочее пюре, в первичных упаковках нетто-массой 40 кг или более					
	Прочие с содержанием сахара более 13 мас.%, но не более 30 мас.%	В первичных упаковках нетто-массой 4 кг или более				
Прочие с содержанием сахара более 30 мас.%	Яблочное пюре, включая компоты					
	Прочие					
	В первичных упаковках нетто-массой 4 кг или более					
Прочие с содержанием сахара более 30 мас.%	Из вишни и черешни					
	Из земляники (клубники)					
	Из малины					
	Каштановые пюре и паста					
	Пюре и паста из сливы видов рода Prunus, в первичных упаковках нетто-массой более 1 кг, для промышленной обработки					
	Прочие					

Анализ рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых, полученные путем тепловой обработки в России

Цитрусовые	С содержанием сахара более 13 мас.%, но не более 30 мас.%					
	С содержанием сахара более 30 мас.%					
	Прочие					
Прочие	В первичных упаковках нетто-массой 4 кг или более					
	из тропических фруктов и тропических орехов					
	Яблочное пюре, включая компоты					
	Прочие					
	Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 25. Объем импорта джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых по категориям и группам в Россию, тыс. \$.

Категория	Группа					
Гомогенизированные готовые продукты из тропических фруктов	Для детей раннего возраста					
	Прочие					
Гомогенизированные готовые продукты прочие	Для детей раннего возраста					
	Прочие					
Гомогенизированные готовые продукты с содержанием сахара более 13 мас.%	Для детей раннего возраста					
	Прочие					
Гомогенизированные готовые продукты, с содержанием сахара более 30 мас.%	Абрикосовое пюре					
	Грушевое пюре					
	Персиковое пюре					
	Прочее пюре, в первичных упаковках нетто-массой 40 кг или более					
Прочие с содержанием сахара более 13 мас.%, но не более 30 мас.%	В первичных упаковках нетто-массой 4 кг или более					
	Яблочное пюре, включая компоты					
	Прочие					
Прочие с содержанием сахара более 30 мас.%	В первичных упаковках нетто-массой 4 кг или более					
	Из вишни и черешни					
	Из земляники (клубники)					
	Из малины					

Анализ рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых, полученные путем тепловой обработки в России

	Каштановые пюре и паста					
	Пюре и паста из сливы видов рода Prunus, в первичных упаковках нетто-массой более 1 кг, для промышленной обработки					
	Прочие					
Цитрусовые	С содержанием сахара более 13 мас.%, но не более 30 мас.%					
	С содержанием сахара более 30 мас.%					
	Прочие					
Прочие	В первичных упаковках нетто-массой 4 кг или более					
	из тропических фруктов и тропических орехов					
	Яблочное пюре, включая компоты					
	Прочие					
	Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Анализ рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых, полученные путем тепловой обработки в России

Импорт по производителям

Крупнейшим импортером джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых в Россию в 2018 г. являлся RHODES FOOD GROUP (PTY) LTD. Доля производителя составила 8,74% натурального объема импорта. Второе место занимал FUTURCORP S. A. с долей 8,61% натурального объема импорта и 6,7% стоимостного. В стоимостном выражении лидирует GO FRUSELVA S. L. с долей 12,63%.

Таблица 26. Объем импорта джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых в Россию по производителям, тн.

Производитель					
A. DARBO AG					
ACONCAGUA FOODS S. A.					
AIDA INTERNATIONAL CO					
ALMME S.A.					
AVA S.A					
BARBERO DARIO					
BOLAND PULP					
BONJUICE GMBH					
CAPRICORN FOOD PRODUCTS INDIA LTD.					
ХЕМАКО БЪЛГАРИЯ ЕООД					
Другие					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 27. Объем импорта джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых в Россию по производителям, тыс. \$.

Производитель					
A. DARBO AG					
ACONCAGUA FOODS S. A.					
AIDA INTERNATIONAL CO					
ALMME S.A.					
СООО ИМ. ШЕВЧЕНКО					
ХЕМАКО БЪЛГАРИЯ ЕООД					
Другие					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Анализ рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых, полученные путем тепловой обработки в России

Объем и темпы роста экспорта

Объем экспорта джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых из России в 2018 г. составил 5 359 тн.

Таблица 28. Объем экспорта джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых по категориям из России, тн.

Категория					
Гомогенизированные готовые продукты из тропических фруктов					
Гомогенизированные готовые продукты прочие					
Гомогенизированные готовые продукты с содержанием сахара более 13 мас.%					
Гомогенизированные готовые продукты, с содержанием сахара более 30 мас.%:					
Прочие с содержанием сахара более 13 мас.%, но не более 30 мас.%					
Прочие с содержанием сахара более 30 мас.%					
Цитрусовые					
Прочие					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 29. Объем экспорта джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых по категориям из России, тыс. \$.

Категория					
Гомогенизированные готовые продукты из тропических фруктов					
Гомогенизированные готовые продукты прочие					
Гомогенизированные готовые продукты с содержанием сахара более 13 мас.%					
Гомогенизированные готовые продукты, с содержанием сахара более 30 мас.%:					
Прочие с содержанием сахара более 13 мас.%, но не более 30 мас.%					
Прочие с содержанием сахара более 30 мас.%					
Цитрусовые					
Прочие					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Анализ рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых, полученные путем тепловой обработки в России

Объем и темпы роста экспорта по категориям и группам

В объеме экспорта популярными оказались продукты с содержанием сахара более 30 мас.%. Большой популярностью в экспорте продукции пользуются гомогенизированные готовые продукты для детей раннего возраста.

Таблица 30. Объем экспорта джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых по категориям и группам из России, тн.

Категория	Группа					
Гомогенизированные готовые продукты из тропических фруктов	Для детей раннего возраста					
	Прочие					
Гомогенизированные готовые продукты прочие	Для детей раннего возраста					
	Прочие					
Гомогенизированные готовые продукты с содержанием сахара более 13 мас.%	Для детей раннего возраста					
	Прочие					
гомогенизированные готовые продукты, с содержанием сахара более 30 мас.%:	Грушевое пюре					
	Прочее пюре, в первичных упаковках нетто-массой 40 кг или более					
Прочие с содержанием сахара более 13 мас.%, но не более 30 мас.%	В первичных упаковках нетто-массой 4 кг или более					
	Яблочное пюре, включая компоты					
	Прочие					
	В первичных упаковках нетто-массой 4 кг или более					
Прочие с содержанием сахара более 30 мас.%	Из вишни и черешни					
	Из земляники (клубники)					
	Из малины					
	Каштановые пюре и паста					
	Прочие					
	С содержанием сахара более 13 мас.%, но не более 30 мас.%					
Цитрусовые	С содержанием сахара более 30 мас.%					
	Прочие					

Анализ рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых, полученные путем тепловой обработки в России

Прочие	В первичных упаковках нетто-массой 4 кг или более					
	из тропических фруктов и тропических орехов					
	Яблочное пюре, включая компоты					
	Прочие					
	Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 31. Объем экспорта джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых по категориям и группам из России, тыс. \$.

Категория	Группа					
Гомогенизированные готовые продукты из тропических фруктов	Для детей раннего возраста					
	Прочие					
Гомогенизированные готовые продукты прочие	Для детей раннего возраста					
	Прочие					
Гомогенизированные готовые продукты с содержанием сахара более 13 мас.%	Для детей раннего возраста					
	Прочие					
гомогенизированные готовые продукты, с содержанием сахара более 30 мас.%:	Грушевое пюре					
	Прочее пюре, в первичных упаковках нетто-массой 40 кг или более					
Прочие с содержанием сахара более 13 мас.%, но не более 30 мас.%	В первичных упаковках нетто-массой 4 кг или более					
	Яблочное пюре, включая компоты					
	Прочие					
	В первичных упаковках нетто-массой 4 кг или более					
Прочие с содержанием сахара более 30 мас.%	Из вишни и черешни					
	Из земляники (клубники)					
	Из малины					
	Каштановые пюре и паста					
	Прочие					
Цитрусовые	С содержанием сахара более 13 мас.%, но не более 30 мас.%					
	С содержанием сахара					

Анализ рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых, полученные путем тепловой обработки в России

	более 30 мас.%					
	Прочие					
Прочие	В первичных упаковках нетто-массой 4 кг или более					
	из тропических фруктов и тропических орехов					
	Яблочное пюре, включая компоты					
	Прочие					
	Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Анализ рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых, полученные путем тепловой обработки в России

Экспорт по производителям

Крупнейшим ...

Таблица 32. Объем экспорта джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых из России по производителям, тн.

Производитель					
ACONCAGUA FOODS S. A.					
ALMME S.A.					
BOLAND PULP					
COFCO TUNHE CO,LTD					
ООО ТПК САВА					
ООО ФРУТЭК					
Другие					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 33. Объем экспорта джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых из России по производителям, тыс. \$.

Производитель					
ACONCAGUA FOODS S. A.					
ALMME S.A.					
ООО ИМПЕРИЯ ДЖЕМОВ					
ООО ЛЕБЕДЯНСКИЙ					
ООО ЛОРИС-ПРОДУКТ					
ООО МАРТИН					
ООО ПК РАТИБОР					
ООО ТПК САВА					
ООО ФРУТЭК					
Другие					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт и экспорт по видам

Рассматривая импорт и экспорт джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых по видам важно отметить, что в зависимости от года их доля в общих объемах импорта и экспорта может значительно меняться.

...

Таблица 34. Объем импорта и экспорта джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых по видам, тн.

Направление перемещения товаров	Вид				
ИМ	АБРИКОС				
	АЙВА				
	АНАНАС				

Анализ рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых, полученные путем тепловой обработки в России

	БАНАН					
	ВИНОГРАД					
	ВИШНЯ					
	ГРУША					
	ИНЖИР					
	КИВИ					
	КЛУБНИКА/ЗЕМЛЯНИКА					
	ЛЕСНЫЕ ЯГОДЫ (ЧЕРНИКА, БРУСНИКА И ПР.)					
	МАЛИНА					
	МАНГО					
	НЕКТАРИН					
	ОРЕХИ					
	ПЕРСИК					
	ПРОЧИЕ					
	СЛИВА					
	СМЕСЬ ЯГОД И ФРУКТОВ					
	СМОРОДИНА					
	ФЕЙХОА					
	ЦИТРУСОВЫЕ (АПЕЛЬСИН, ЛИМОН И ПР.)					
	ЧЕРЕШНЯ					
	ЯБЛОКО					
	Итого импортировано					
ЭК	АБРИКОС					
	АЙВА					
	АНАНАС					
	БАНАН					
	ВИНОГРАД					
	ВИШНЯ					
	ГРУША					
	ИНЖИР					
	КИВИ					
	КЛУБНИКА/ЗЕМЛЯНИКА					
	ЛЕСНЫЕ ЯГОДЫ (ЧЕРНИКА, БРУСНИКА И ПР.)					
	МАЛИНА					
	МАНГО					
	ОРЕХИ					
	ПЕРСИК					
	ПРОЧИЕ					
	СЛИВА					
	СМЕСЬ ЯГОД И ФРУКТОВ					
	СМОРОДИНА					
	ФЕЙХОА					
	ЦИТРУСОВЫЕ (АПЕЛЬСИН, ЛИМОН И ПР.)					
	ЧЕРЕШНЯ					
	ЯБЛОКО					
	Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Анализ рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых, полученные путем тепловой обработки в России

В стоимостном выражении

Таблица 35. Объем импорта и экспорта джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых по видам, тыс. \$.

Направление перемещения товаров	Вид					
ИМ	АБРИКОС					
	АЙВА					
	АНАНАС					
	БАНАН					
	ВИНОГРАД					
	ВИШНЯ					
	ГРУША					
	ИНЖИР					
	КИВИ					
	КЛУБНИКА/ЗЕМЛЯНИКА					
	ЛЕСНЫЕ ЯГОДЫ (ЧЕРНИКА, БРУСНИКА И ПР.)					
	МАЛИНА					
	МАНГО					
	НЕКТАРИН					
	ОРЕХИ					
	ПЕРСИК					
	ПРОЧИЕ					
	СЛИВА					
	СМЕСЬ ЯГОД И ФРУКТОВ					
	СМОРОДИНА					
ФЕЙХОА						
ЦИТРУСОВЫЕ (АПЕЛЬСИН, ЛИМОН И ПР.)						
ЧЕРЕШНЯ						
ЯБЛОКО						
Итого импортировано						
ЭК	АБРИКОС					
	АЙВА					
	АНАНАС					
	БАНАН					
	ВИНОГРАД					
	ВИШНЯ					
	ГРУША					
	ИНЖИР					
	КИВИ					
	КЛУБНИКА/ЗЕМЛЯНИКА					
	ЛЕСНЫЕ ЯГОДЫ (ЧЕРНИКА, БРУСНИКА И ПР.)					
	МАЛИНА					
	МАНГО					
	ОРЕХИ					
	ПЕРСИК					
	ПРОЧИЕ					
	СЛИВА					
	СМЕСЬ ЯГОД И ФРУКТОВ					

Анализ рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых, полученные путем тепловой обработки в России

	СМОРОДИНА					
	ФЕЙХОА					
	ЦИТРУСОВЫЕ (АПЕЛЬСИН, ЛИМОН И ПР.)					
	ЧЕРЕШНЯ					
	ЯБЛОКО					
	Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых в России

Основные события и тенденции

По данным Euromonitor International, в 2017 году объём российского рынка кондитерских изделий (включая жевательную резинку) вырос на 1,2% и составил 1,09 млн тонн. Продажи увеличились на 0,56%, до 679,7 млрд рублей.

...

Расширение производственных мощностей в России

Производитель джемов и варенья — ООО «Русская еда» вложило 50 млн рублей в перевод производственных мощностей из поселка Янино во Всеволожск и в модернизацию. ООО «Русская еда», производитель фруктово-ягодных джемов и конфитюров, более 13 лет работало в поселке Янино Всеволожского района, в одном из помещений местной воинской части площадью 700 м² под производство. В Всеволожске у компании имеется 2 000 м². До переезда «Русская еда» производила 120 т продукции в месяц. Сейчас, на новых площадях, компания может увеличить мощности при необходимости в 2–3 раза. Предприятие рассчитывает увеличить объемы продаж за счет выхода в новые регионы (Казань, Самару) и сотрудничества с новыми клиентами. В своем производстве предприятие делает упор на продукции, которую используют для выпечки, кондитерских изделий, десертов, а также в качестве наполнителей для молочных продуктов. Несколько лет назад компания также освоила выпуск джемов из клубники, смородины, брусники для торговых сетей под частными торговыми марками. В настоящее время на производство джемов для частных торговых марок приходится 50% от общего объема производства.

...

Анализ рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых, полученные путем тепловой обработки в России

Глава 7. Прогноз развития рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых в России до 2021 г.

По прогнозам, рынок джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых в России будет иметь положительную динамику по темпам прироста в течение прогнозируемого периода 2018-2021 гг.

...

Таблица 36. Прогноз объёма импорта, экспорта и производства рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых в России, тн.

Показатель				
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Темп ...

Таблица 37. Прогноз объёма импорта, экспорта и производства рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых в России, тыс. \$.

Показатель				
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых в России

ООО ДОКА-ТОРГСЕРВИС

ООО «Дока-ТоргСервис» было создано в 1995 году как крупнооптовая компания, обеспечивающая предприятия кондитерской и хлебопекарной отрасли пищевыми ингредиентами, ассортимент которых постоянно совершенствуется, отвечая требованиям рынка. Основу ассортимента составляют повидло и начинки фруктовые «СЛАДИЧ», орехи, сухофрукты, какао-продукты, глазури, пищевые кислоты, крахмалы, сухое молоко, сгущенное молоко, мак пищевой, кокосовая стружка, патока крахмальная, кориандр, смеси для кондитерского производства, начинки сухие, улучшители, дрожжи, пленка ПВХ, пакеты, инвентарь для кондитеров и многое другое.

...

АО ЭССЕН ПРОДАКШН АГ

Акционерное общество «Эссен Продакшн АГ» было основано в сентябре 2001 года, путем слияния существовавших с 1998 года ЧП Барышев и ЧП Махеев.

...

ООО ЛЕБЕДЯНСКИЙ

«Лебедянский» — российская пищевая компания, лидер сокового рынка России. Расположена в городе Лебедянь в Липецкой области.

...

АО ВИММ-БИЛЛЬ-ДАНН

Анализ рынка джемов, желе, мармеладов, пюре, паст фруктовых или ореховых, полученные путем тепловой обработки в России

Созданная в 1992 году компания «Вимм-Билль-Данн» вошла в группу компаний PepsiCo в 2011 году. Приобретение компании «Вимм-Билль-Данн» позволило PepsiCo стать крупнейшей компанией по производству напитков и продуктов питания в России и одним из крупнейших переработчиков сырого молока.

...

ООО ТПК САВА

Томская производственная компания «САВА» была основана 4 апреля 2000 года, на базе тепличного комплекса «Кузовлевский». Специализируется на выпуске и реализации продуктов питания из дикоросов Сибири и Алтайского края. Это дикорастущие садовые ягоды, грибы, кедровые орехи и различные лекарственные травы.

...

ОАО ПРОГРЕСС

АО «ПРОГРЕСС» - российская производственная компания, лидер на отечественном рынке детского питания. Производит детское питание «ФрутоНяня» и «Малышам», минеральную воду «Липецкий Бювет».

...

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

