



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка твердого диоксида углерода («сухого льда») в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынка в России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участника в рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников в рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников в рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участника в отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участника в рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодо в ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение автора на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов в готовых исследованиях.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	12
Глава 1. Методология исследования	13
Объект исследования	13
Цель исследования	13
Задачи исследования.....	13
Метод сбора и анализа данных.....	13
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки.....	14
Глава 2. Классификация и основные характеристики твердого диоксида углерода («сухого льда»)	16
Свойства диоксида углерода	16
Физико-химические свойства	16
Биологические свойства	16
Промышленное получение диоксида углерода	17
Процесс производства «сухого льда»	17
Глава 3. Объем и темпы роста рынка твердого диоксида углерода («сухого льда») в России.....	18
Глава 4. Производство твердого диоксида углерода («сухого льда») в России	20
Объем и темпы роста производства твердого диоксида углерода («сухого льда»)	20
Производство твердого диоксида углерода («сухого льда») по производителям и субъектам федерации.....	22
Производители твердого диоксида углерода («сухого льда») в Приволжском ФО	25
Глава 6. Импорт твердого диоксида углерода («сухого льда») в Россию и экспорт твердого диоксида углерода («сухого льда») из России	26
Импорт и экспорт диоксида углерода по категориям	26
Импорт и экспорт твердого диоксида углерода («сухого льда») – всего	27
Импорт и экспорт твердого диоксида углерода («сухого льда») по производителям	28
Импорт твердого диоксида углерода («сухого льда») по странам происхождения	29
Экспорт твердого диоксида углерода («сухого льда») по стране назначения	30
Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка твердого диоксида углерода («сухого льда») в России	31

Использование углекислоты	31
Сезонность производства и спроса	31
Устаревшее оборудование	31
В Саратове наблюдается спрос на «сухой лед»	32
Lufthansa разработала технологию очистки авиадвигателя сухим льдом	32
Российские саперы в Сирии получили «хладожилеты»	32
Объемы производства углекислого газа в разных видах, включая «сухой лед», в Европе резко сократились	33
Физики из Гарварда удешевили процесс улавливания CO ₂ из атмосферы	33
Глава 8. Покупатели твердого диоксида углерода («сухого льда») в России .	34
Применение «сухого льда»	34
Покупатели импортируемого твердого диоксида углерода	35
Возможные покупатели твердого диоксида углерода в Приволжском ФО	36
Глава 9. Уровень цен на рынке твердого диоксида углерода («сухого льда») в России	37
Глава 10. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка твердого диоксида углерода («сухого льда») в России	38
ООО «ЛАБИРИНТ»	38
ПАО «АКРОН»	39
ОАО «ЩЕКИНОАЗОТ»	40
ООО «ТОАЗ-ДИОКСИД»	41
ООО ЦНТ «РЕАЛ-ИНВЕСТ»	41

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 22 таблицы и 8 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Физико-химические свойства диоксида углерода

Таблица 2. Объем и темп прироста рынка твердого диоксида углерода («сухого льда») в России в натуральном выражении, тонн.

Таблица 3. Объем и темп прироста рынка твердого диоксида углерода («сухого льда») в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 4. Объем производства твердого диоксида углерода («сухого льда») в России по субъектам федерации и производителям в натуральном выражении, тонн.

Таблица 5. Объем производства твердого диоксида углерода («сухого льда») в России по субъектам федерации и производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 6. Объем производства твердого диоксида углерода («сухого льда») в Приволжском ФО по субъектам федерации и производителям в натуральном выражении, тонн.

Таблица 7. Импорт диоксида углерода во всех формах в Россию и экспорт диоксида углерода во всех формах из России в натуральном выражении, тонн

Таблица 8. Импорт диоксида углерода во всех формах в Россию и экспорт диоксида углерода во всех формах из России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 9. Импорт твердого диоксида углерода («сухого льда») в Россию и экспорт твердого диоксида углерода («сухого льда») из России в натуральном выражении, тонн

Таблица 10. Импорт твердого диоксида углерода («сухого льда») в Россию и экспорт твердого диоксида углерода («сухого льда») из России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 11. Объем импорта твердого диоксида углерода («сухого льда») в Россию и экспорта твердого диоксида углерода («сухого льда») из России по производителям в натуральном выражении, тонн

Таблица 12. Объем импорта твердого диоксида углерода («сухого льда») в Россию и экспорта твердого диоксида углерода («сухого льда») из России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 13. Объем импорта твердого диоксида углерода («сухого льда») в Россию по странам происхождения в натуральном выражении, тонн

Таблица 14. Объем импорта твердого диоксида углерода («сухого льда») в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 15. Объем экспорта твердого диоксида углерода («сухого льда») из России по странам происхождения в натуральном выражении, тонн.

Таблица 16. Объем экспорта твердого диоксида углерода («сухого льда») из России по странам происхождения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 17. Розничные цены поставщиков «сухого льда» в России, руб./кг.

Таблица 18. Ключевые показатели компании ООО «Лабиринт», тыс. руб.

Таблица 19. Ключевые показатели компании ПАО «Акрон», тыс. руб.

Таблица 20. Ключевые показатели компании ОАО «Щекиноазот», тыс. руб.

Таблица 21. Ключевые показатели компании ООО «ТОАЗ-ДИОКСИД», тыс. руб.

Таблица 22. Ключевые показатели компании ООО ЦНТ «РЕАЛ-ИНВЕСТ», тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Процесс производства гранул «сухого льда» (пеллетация).

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка твердого диоксида углерода («сухого льда») в России, тонн и %.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка твердого диоксида углерода («сухого льда») в России, \$ тыс. и %.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста производства твердого диоксида углерода («сухого льда») в России в натуральном выражении, тонн и %.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства твердого диоксида углерода («сухого льда») в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Диаграмма 6. Доли производителей в объеме производства твердого диоксида углерода («сухого льда») в России, % от натурального объема.

Диаграмма 7. Производство диоксида углерода всех форм, месячная динамика, тонн.

Диаграмма 8. Уровень цен производителей на твердый диоксид углерода («сухого льда») в России, руб./кг и %.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило анализ рынка твердого диоксида углерода («сухого льда») в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка твердого диоксида углерода («сухого льда») в России в 2017 г. составил 32 255,2 тонны. Рынок на 99% состоит из производства.

В стоимостном выражении рынок в 2017 г. составил \$17 706,9 тыс.

Объем производства твердого диоксида углерода («сухого льда») в России составляет 7-8% от всего объема производства диоксида углерода (углекислоты) в России.

Объем производства твердого диоксида углерода («сухого льда») в России в 2017 г. составил 32 252,8 тонн.

Крупнейшим в России производителем твердого диоксида углерода («сухого льда») в 2017 г. является ОАО "ЩЕКИНОАЗОТ", далее идет АО "НЕВИННОМЫССКИЙ АЗОТ", третье место занимает ПАО "АКРОН".

В 2017 г. было импортировано в Россию 2,4 тонны диоксида углерода в твердой форме, что составило всего 0,04% от всего объема импорта диоксида углерода во всех формах.

Экспорт диоксида углерода в твердой форме не осуществлялся с 2014 г., когда он составил 0,005 тонн.

Наибольший объем импорта твердого диоксида углерода («сухого льда») в Россию в 2017 г. осуществила компания HAN SUNG – 1,63 тонну, что во многом способствовало значительному росту импорта в 2017 г.

Наибольшую долю в объеме импорта твердого диоксида углерода («сухого льда») в Россию в 2017 г. в натуральном выражении занимает Южная Корея – 2,3 тонны, что составляет 94,3% от всего объема импорта «сухого льда» в 2017 г.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок твердого диоксида углерода («сухого льда») в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка твердого диоксида углерода («сухого льда») в России.
2. Объем и темпы роста производства твердого диоксида углерода («сухого льда») в России.
3. Объем и темпы роста производства твердого диоксида углерода («сухого льда») в Приволжском федеральном округе.
4. Объем импорта в Россию и экспорта из России диоксида углерода (углекислоты).
5. Структура потребления твердого диоксида углерода («сухого льда») в России.
6. Конкурентная ситуация на рынке твердого диоксида углерода («сухого льда») в России.
7. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка твердого диоксида углерода («сухого льда») в России.
8. Факторы, препятствующие росту рынка твердого диоксида углерода («сухого льда») в России.
9. Уровень цен на рынке твердого диоксида углерода («сухого льда») в России.
10. Ключевые отрасли, потребляющие твердый диоксид углерода («сухой лед») в России.
11. Ключевые отрасли, потребляющие твердый диоксид углерода («сухой лед») в Приволжском федеральном округе.
12. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка твердого диоксида углерода («сухого льда») в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2)

Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке твердого диоксида углерода («сухого льда») и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

13. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
14. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
15. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
16. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
17. Экспертные опросы.
18. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
19. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
20. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
21. Результаты ценовых мониторингов.
22. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
23. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
24. Материалы Всемирного банка (World Bank).
25. Материалы ВТО (World Trade Organization).
26. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
27. Материалы International Trade Centre.
28. Материалы Index Mundi.
29. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и

экспорте из России твердого диоксида углерода («сухого льда»). База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики твердого диоксида углерода («сухого льда»)

Диоксид углерода (углекислый газ, двуокись углерода, оксид углерода (IV), угольный ангидрид) — бесцветный газ (в нормальных условиях), без запаха, со слегка кисловатым вкусом.

Плотность при нормальных условиях 1,97 кг/м³. При атмосферном давлении диоксид углерода не существует в жидком состоянии, переходя непосредственно из твёрдого состояния в газообразное. Твёрдый диоксид углерода называют сухим льдом. При повышенном давлении и обычных температурах углекислый газ переходит в жидкость, что используется для его хранения.

Свойства диоксида углерода

Физико-химические свойства

Оксид углерода (IV) — углекислый газ, газ без запаха и цвета, при сильном охлаждении кристаллизуется в виде белой снегообразной массы — «сухого льда».

Таблица 1. Физико-химические свойства диоксида углерода

Таблица 1. Физико-химические свойства диоксида углерода			
Показатель	Сорт вещества		

Источник: по данным DISCOVERY Research Group

...

Биологические свойства

Диоксид углерода играет одну из главных ролей в живой природе, участвуя во многих процессах метаболизма живой клетки.

...

Промышленное получение диоксида углерода

При промышленном получении диоксида углерода используются три основных группы источников сырья:

....

Процесс производства «сухого льда»

Впервые сухой лед был получен в 1835 г. французским ученым К. Тидорье, но его активное коммерческое использование началось только в 1925 г. в США для хранения продуктов при железнодорожных перевозках. И уже к 1932 г. объем производства «сухого льда» только в США достиг 55 тыс. тонн. С тех пор, во всем мире, объемы потребления «сухого льда» непрерывно увеличиваются.

...

Диаграмма 1. Процесс производства гранул «сухого льда» (пеллетация).

Источник: по данным DISCOVERY Research Group

...

Глава 3. Объем и темпы роста рынка твердого диоксида углерода («сухого льда») в России

...

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка твердого диоксида углерода («сухого льда») в России в 2017 г. составил 32 255,2 тонны. Рынок на 99% состоит из производства...

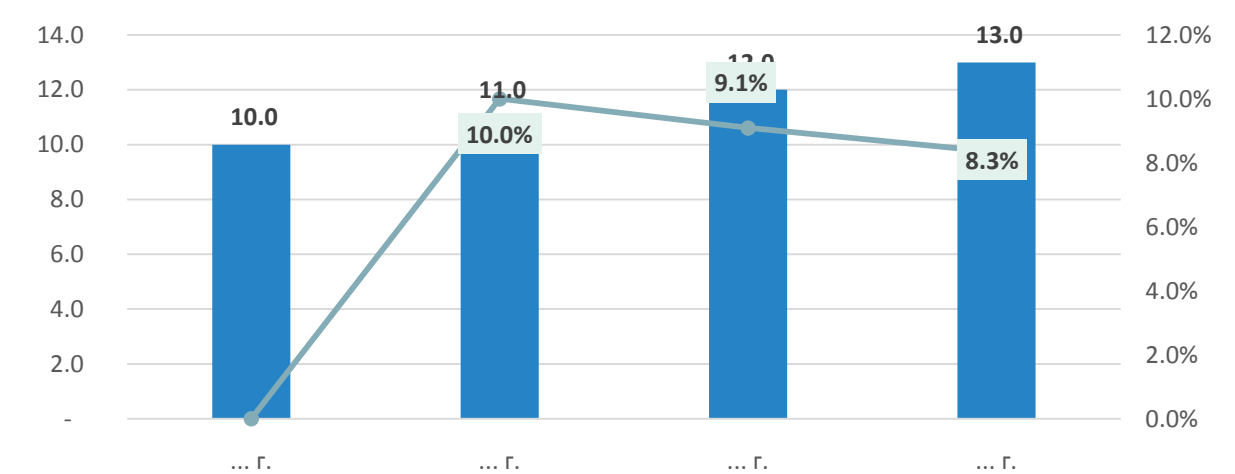
Таблица 2. Объем и темп прироста рынка твердого диоксида углерода («сухого льда») в России в натуральном выражении, тонн.

Показатель				
Производство				
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

...

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка твердого диоксида углерода («сухого льда») в России, тонн и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

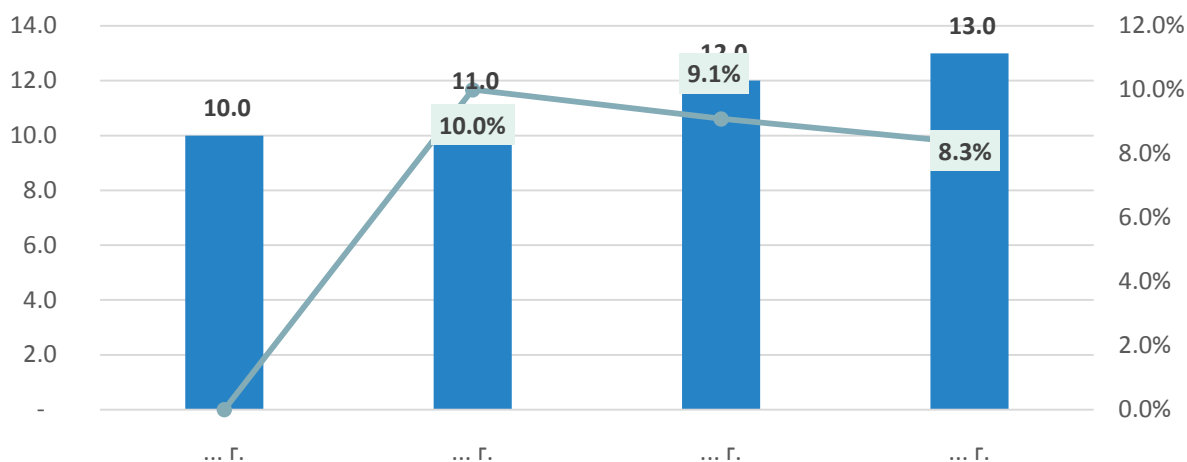
В стоимостном выражении рынок в 2017 г. вырос на 18,5% и составил \$17 706,9 тыс.

Таблица 3. Объем и темп прироста рынка твердого диоксида углерода («сухого льда») в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Показатель				
Производство				
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка твердого диоксида углерода («сухого льда») в России, \$ тыс. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

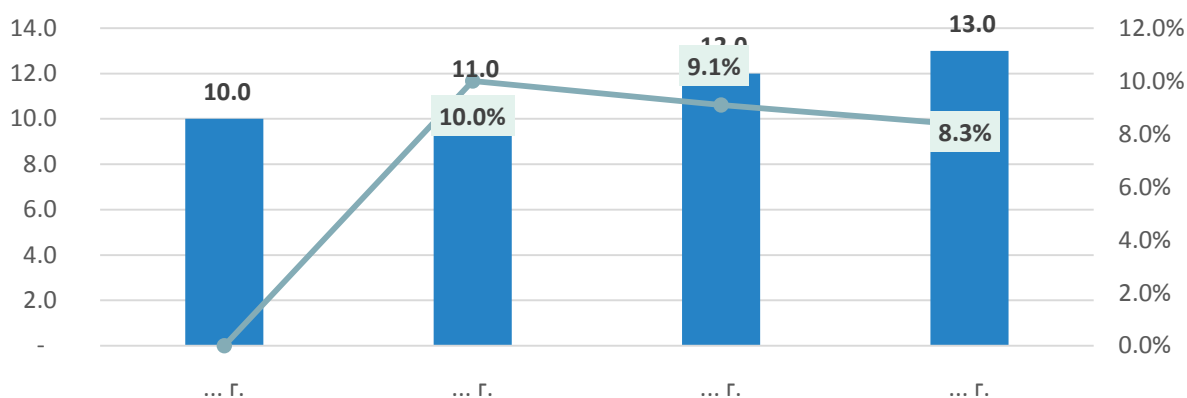
Глава 4. Производство твердого диоксида углерода («сухого льда») в России

Объем производства твердого диоксида углерода («сухого льда») в России составляет 7-8% от всего объема производства диоксида углерода (углекислоты) в России. Например, ...

Объем и темпы роста производства твердого диоксида углерода («сухого льда»)

Объем производства твердого диоксида углерода («сухого льда») в России в 2017 г. составил 32 252,8 тонн.

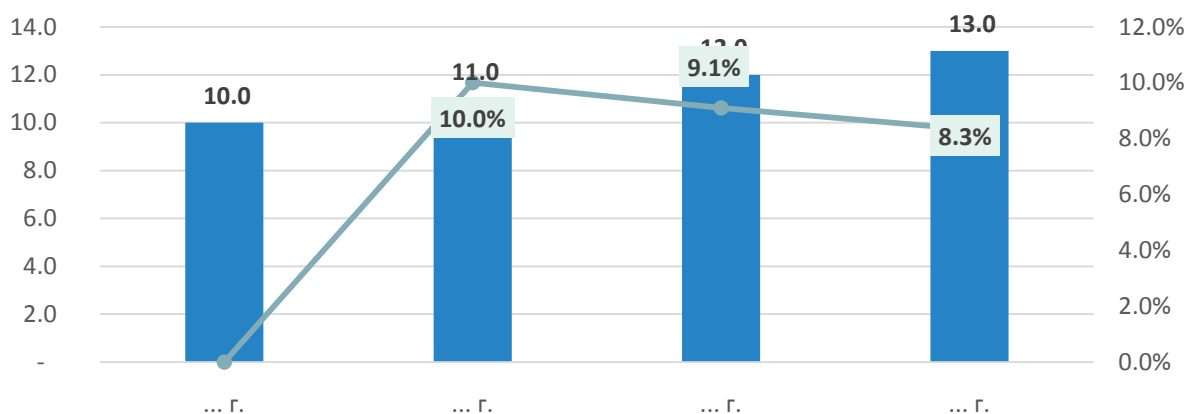
Диаграмма 4. Объем и темп прироста производства твердого диоксида углерода («сухого льда») в России в натуральном выражении, тонн и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем производства твердого диоксида углерода («сухого льда») в стоимостном выражении в 2017 г. составил ...

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства твердого диоксида углерода («сухого льда») в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.



Производство твердого диоксида углерода («сухого льда») по производителям и субъектам федерации

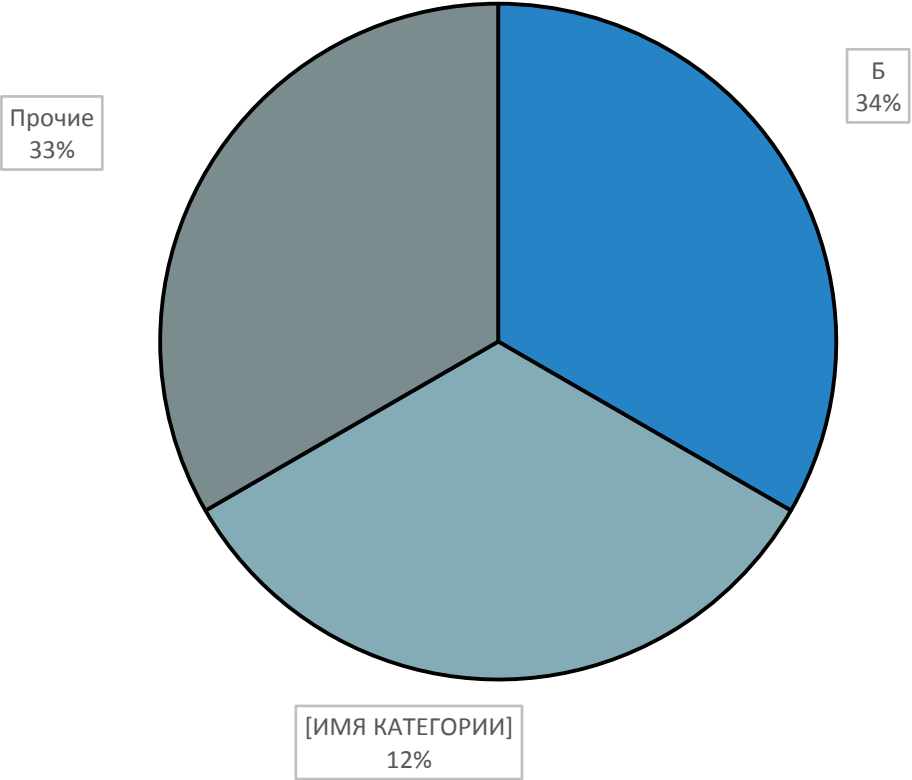
Крупнейшим в России производителем твердого диоксида углерода («сухого льда») в 2017 г. является ОАО "ЩЕКИНОАЗОТ" – 5 395 тонн, далее идет АО "НЕВИННОМЫССКИЙ АЗОТ" – 4 186 тонн, третье место занимает ПАО "АКРОН" - 3 937 тонн.

Таблица 4. Объем производства твердого диоксида углерода («сухого льда») в России по субъектам федерации и производителям в натуральном выражении, тонн.

СФ	Производитель				
Московская область	АО "ВОСКРЕСЕНСКИЕ МИНЕРАЛЬНЫЕ УДОБРЕНИЯ"				
...	...				
Прочие	Прочие				
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доли производителей в объеме производства твердого диоксида углерода («сухого льда») в России, % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Анализ рынка твердого диоксида углерода («сухого льда») в России

В стоимостном выражении лидером по производству твердого диоксида углерода («сухого льда») в России стал ...

Таблица 5. Объем производства твердого диоксида углерода («сухого льда») в России по субъектам федерации и производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

СФ	Производитель				
Московская область	АО "ВОСКРЕСЕНСКИЕ МИНЕРАЛЬНЫЕ УДОБРЕНИЯ"				
...	...				
Прочие	Прочие				
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Производители твердого диоксида углерода («сухого льда») в Приволжском ФО

В Приволжском ФО работают как крупные производители «сухого льда» основным видом деятельности которых является что-то другое, так и небольшие фирмы, которые производят «сухой лед» для продажи в мелкий опт или розницу.

...

Таблица 6. Объем производства твердого диоксида углерода («сухого льда») в Приволжском ФО по субъектам федерации и производителям в натуральном выражении, тонн.

СФ	Производитель				
...	...				
	Прочие				
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Ведущим производителем твердого диоксида углерода («сухого льда») в Приволжском ФО является ...

....

Глава 6. Импорт твердого диоксида углерода («сухого льда») в Россию и экспорт твердого диоксида углерода («сухого льда») из России

Импорт и экспорт диоксида углерода по категориям

Ниже представлены данные по импорту и экспорту диоксида углерода во всех формах, чтобы можно было сравнить объемы поставок.

Так, в 2017 г. было импортировано в Россию 2,4 тонны диоксида углерода в твердой форме, что составило всего 0,04% от всего объема импорта диоксида углерода во всех формах.

Экспорт диоксида углерода в твердой форме не осуществлялся с 2014 г., когда он составил 0,005 тонн.

Таблица 7. Импорт диоксида углерода во всех формах в Россию и экспорт диоксида углерода во всех формах из России в натуральном выражении, тонн

Направление перемещения товара	Категория				
ИМ	ГАЗООБРАЗНАЯ ФОРМА				
	ЖИДКАЯ ФОРМА				
	ТВЕРДАЯ ФОРМА				
Итого импортировано					
ЭК	ГАЗООБРАЗНАЯ ФОРМА				
	ЖИДКАЯ ФОРМА				
	ТВЕРДАЯ ФОРМА				
Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Далее представлена таблица по импорту и экспорту диоксида углерода во всех формах в стоимостном выражении.

Таблица 8. Импорт диоксида углерода во всех формах в Россию и экспорт диоксида углерода во всех формах из России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения товара	Категория				
ИМ	ГАЗООБРАЗНАЯ ФОРМА				
	ЖИДКАЯ ФОРМА				
	ТВЕРДАЯ ФОРМА				
Итого импортировано					
ЭК	ГАЗООБРАЗНАЯ ФОРМА				
	ЖИДКАЯ ФОРМА				
	ТВЕРДАЯ ФОРМА				
Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт и экспорт твердого диоксида углерода («сухого льда») – всего

Импорт твердого диоксида углерода («сухого льда») в Россию в натуральном выражении вырос в 2017 г., рост по отношению к данным 2016 г. составил ...

Таблица 9. Импорт твердого диоксида углерода («сухого льда») в Россию и экспорт твердого диоксида углерода («сухого льда») из России в натуральном выражении, тонн

Направление перемещения товара				
ИМ				
ЭК				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Далее представлена таблица по импорту и экспорту твердого диоксида углерода («сухого льда») в стоимостном выражении.

Таблица 10. Импорт твердого диоксида углерода («сухого льда») в Россию и экспорт твердого диоксида углерода («сухого льда») из России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения товара				
ИМ				
ЭК				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт и экспорт твердого диоксида углерода («сухого льда») по производителям

Наибольший объем импорта твердого диоксида углерода («сухого льда») в Россию в 2017 г. осуществила компания HAN SUNG – 1,63 тонну,...

Из России экспорт сухого льда осуществлялся в 2014 г. двумя компаниями, ...

Таблица 11. Объем импорта твердого диоксида углерода («сухого льда») в Россию и экспорта твердого диоксида углерода («сухого льда») из России по производителям в натуральном выражении, тонн

Направление перемещения товара	Производитель				
ИМ	ЗМ				
	...				
	ПРОЧИЕ				
Итого импортировано					
ЭК	...				
Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении лидером в импортных поставках твердого диоксида углерода в Россию ...

Таблица 12. Объем импорта твердого диоксида углерода («сухого льда») в Россию и экспорта твердого диоксида углерода («сухого льда») из России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения товара	Производитель				
ИМ	ЗМ				
	...				
	ПРОЧИЕ				
Итого импортировано					
ЭК	...				
Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт твердого диоксида углерода («сухого льда») по странам происхождения

Наибольшую долю в объеме импорта твердого диоксида углерода («сухого льда») в Россию в 2017 г. в натуральном выражении занимает Южная Корея

Таблица 13. Объем импорта твердого диоксида углерода («сухого льда») в Россию по странам происхождения в натуральном выражении, тонн

Страна происхождения				
ГЕРМАНИЯ				
...				
Итого импортировано				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Ниже представлена таблица в стоимостном выражении.

Таблица 14. Объем импорта твердого диоксида углерода («сухого льда») в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Страна происхождения				
ГЕРМАНИЯ				
...				
Итого импортировано				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт твердого диоксида углерода («сухого льда») по стране назначения

Экспорт твердого диоксида углерода («сухого льда») из России осуществлялся ...

Таблица 15. Объем экспорта твердого диоксида углерода («сухого льда») из России по странам происхождения в натуральном выражении, тонн.

Страна назначения				
Итого экспортировано				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 16. Объем экспорта твердого диоксида углерода («сухого льда») из России по странам происхождения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Страна назначения				
Итого экспортировано				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка твердого диоксида углерода («сухого льда») в России

Использование углекислоты

За годы реформирования российской экономики изменились приоритеты в использовании углекислоты. Если в советское время до 80% выпускаемой в стране углекислоты использовалось для нужд машиностроения и смежных отраслей (для формирования защитного слоя при сварке), то сейчас повсеместное падение производства в тяжелых отраслях вызвало и сокращение спроса на углекислоту, используемую в целях сварки. На первое место в потреблении вышли «пищевики», а именно производители газированных напитков.

...

Сезонность производства и спроса

Для части предприятий загрузка мощностей тесно связана с сезоном. Существуют определенные циклы использования мощностей. ...

Диаграмма 7. Производство диоксида углерода всех форм месячная динамика, тонн.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ.

...

Устаревшее оборудование

Следует отметить, что на большинстве предприятий – производителей углекислоты, за исключением немногих, оборудование морально и физически изношено. Большинство компрессоров отработало по 30-40 лет. Это не может не сказываться как на объемах выпуска, так и на качестве углекислоты. Вопрос о необходимости инвестирования производства в настоящее время стоит весьма остро.

...

Качественное оборудование для производства «сухого льда» стоит очень дорого, а

...

В Саратове наблюдается спрос на «сухой лед»

Организаторы свадеб в Саратове отмечают, что участились случаи мошенничества с услугой «тяжелый дым», которую молодожены обычно заказывают на первый танец.

...

Lufthansa разработала технологию очистки авиадвигателя сухим льдом

Немецкая компания Lufthansa Technik разработала новую технологию чистки авиадвигателя — вместо воды инженеры предлагают использовать сухой лед, который не вредит механизмам даже при температуре ниже -4°C . Технология описана в сообщении компании.

...

Российские саперы в Сирии получили «хладожилеты»

Российские военные инженеры получили хладожилеты, позволяющие им работать в полном снаряжении и в бронекастюме максимальной защиты при температуре до плюс 40 градусов. В системе используется тот же принцип работы, что и в космических скафандрах: по трубкам, пришитым к специальному жилету, циркулирует охлаждаемая **сухим льдом** жидкость. Сегодня в развитых странах для охлаждения саперных костюмов используются специальные вентиляторы. Но они обеспечивают относительный комфорт только до температуры плюс 30.

...

Объемы производства углекислого газа в разных видах, включая «сухой лед», в Европе резко сократились

Летом 2018 г. крупнейшая британская оптовая продовольственная сеть Booker Group объявила о нормировании продаж пива, сидра и безалкогольных напитков на фоне резко увеличившегося спроса на эту продукцию,

Физики из Гарварда удешевили процесс улавливания CO₂ из атмосферы

Ученые из Гарвардского университета создали новую технологию улавливания углерода из окружающей среды в промышленных масштабах для производства топлива. По мнению разработчиков, методика существенно сократит цену извлеченного углерода до \$94-232 за тонну вместо первоначально прогнозируемых \$600. Кроме того, технология может придать дополнительный импульс развитию перспективного рынка низкоуглеродистых синтетических видов горючего. Авторы изобретения представили свою разработку в журнале Joule.

...

Глава 8. Покупатели твердого диоксида углерода («сухого льда») в России

Применение «сухого льда»

С оживлением экономики в различных сферах производства растет спрос на диоксид углерода (CO₂) в газообразном, жидком и твердом виде («сухой лед»).

«Сухой лед» может применяться для:

- криогенного бластинга (очистки) – «сухим льдом» можно очистить как мебель, так и оборудование, помещения и пр. Очистка сухим льдом позволяет чистить без демонтажа, без воды, без химии, без песка, без повреждения поверхности - все перечисленные преимущества позволяют снизить затраты любому производству.
- ...

Соответственно спрос на него может наблюдаться у предприятий, которые занимаются перечисленными видами деятельности.

...

Покупатели импортируемого твердого диоксида углерода

По данным ФТС РФ получателями твердого диоксида углерода были:

...

Возможные покупатели твердого диоксида углерода в Приволжском ФО

Территория ПФО занимает 6,1% территории России, а в общем объеме российского промпроизводства доля округа – более 15%. Очень плотная заселённость и нахождение здесь четвёртой части промышленной базы страны определяют и одно из ведущих мест округа в общероссийской структуре рынка технических газов.

...

В твердом диоксиде углерода («сухом льде») могут быть заинтересованы такие компании как:

- ...

Глава 9. Уровень цен на рынке твердого диоксида углерода («сухого льда») в России

Уровень цен на рынке твердого диоксида углерода («сухого льда») в России сильно зависит от того в каком субъекте федерации находится производство. ...

Таблица 17. Розничные цены поставщиков «сухого льда» в России в 2017 г., руб./кг.

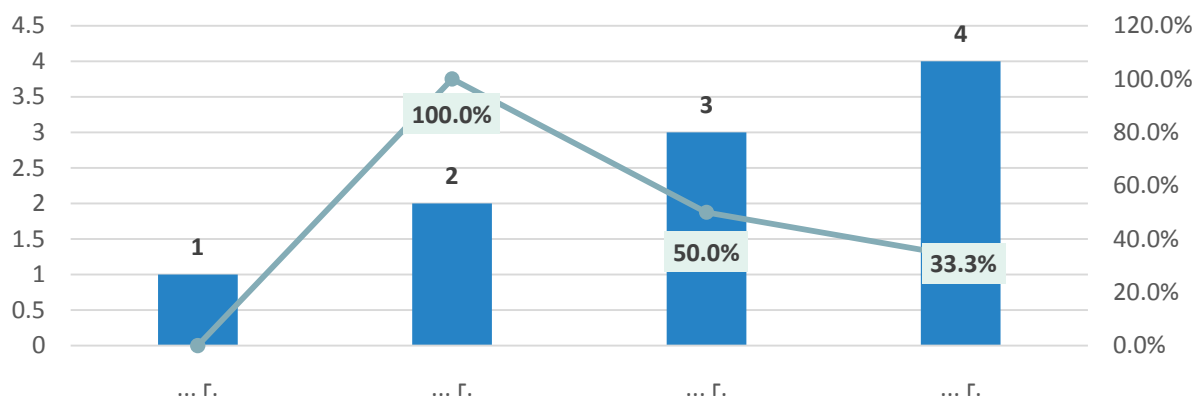
Поставщик	Цена	
	Блоки	Гранулы

Источник: по данным дистрибьюторов

Также цены сильно зависят от качества продукта (степени его спрессованности) и объема заказа. Чем выше качество, тем выше цена. Чем больше заказанный объем партии, тем меньше стоимость.

...

Диаграмма 8. Уровень цен производителей на твердый диоксид углерода («сухого льда») в России, руб./кг и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 10. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка твердого диоксида углерода («сухого льда») в России

ООО «ЛАБИРИНТ»

ООО «Лабиринт» ведет свою деятельность с 19 сентября 1989 года.

Основная задача для предприятия – производство углекислоты с целью обеспечения потребителей Воронежской области ...

Таблица 18. Ключевые показатели компании ООО «Лабиринт», тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
Расходы по обычной деятельности (СМП)			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению (СМП)			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
Налоги на прибыль (доходы) (СМП)			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

ПАО «АКРОН»

Группа «Акрон» – один из ведущих вертикально интегрированных производителей минеральных удобрений в России и мире. Компания объединяет два химических завода и горно-обогатительный комбинат по добыче фосфатного сырья в России, осваивает калийные месторождения в России и Канаде.

...

Таблица 19. Ключевые показатели компании ПАО «Акрон», тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

ОАО «ЩЕКИНОАЗОТ»

Объединенная химическая компания «Щекиноазот» занимает одно из ведущих мест среди российских предприятий и уже шесть десятилетий успешно работает на российском и мировом рынках химического сырья и продукции.

...

Таблица 20. Ключевые показатели компании ОАО «Щекиноазот», тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

ООО «ТОАЗ-ДИОКСИД»

В 1992 году на базе одного из цехов крупного химического завода «Тольяттиазот», была организована фирма «ТоАЗ-Диоксид», занимающаяся выпуском двуокиси углерода. В нее вошли производство жидкой углекислоты, «сухого льда» в блоках и гранулах. Таким образом, был создан своеобразный экологический центр по утилизации отходов аммиака, который успешно действует сегодня в своем новом качестве.

...

Таблица 21. Ключевые показатели компании ООО «ТОАЗ-ДИОКСИД», тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

ООО ЦНТ «РЕАЛ-ИНВЕСТ»

ООО ЦНТ "Реал Инвест" – первый в России завод по утилизации дымогарных газов, производству углекислоты и сухого льда. Завод построен по проекту Union Engineering (Дания) с использованием современных технологий и решений крупных инженерных компаний Европы и Азии и служит образцом инновационного инжиниринга и сфере экотехнологий.

...

Таблица 22. Ключевые показатели компании ООО ЦНТ «РЕАЛ-ИНВЕСТ», тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
Расходы по обычной деятельности (СМП)			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению (СМП)			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
Налоги на прибыль (доходы) (СМП)			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

