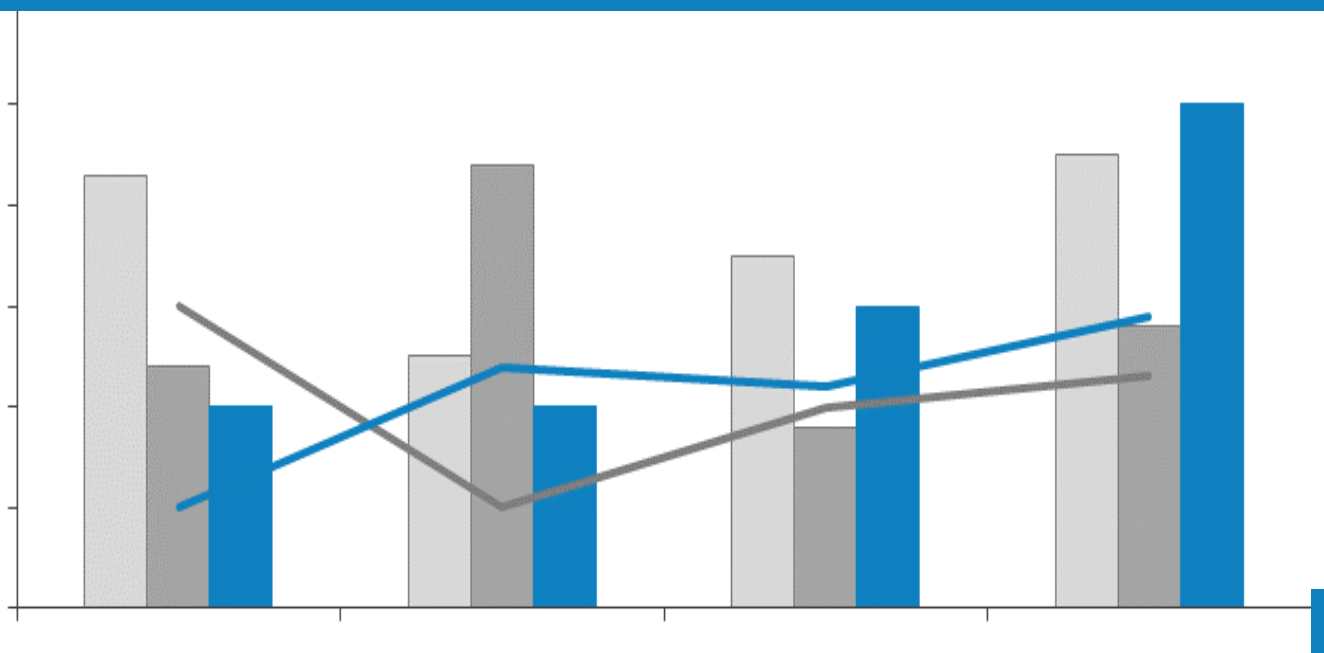




Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка овощей и грибов, консервированных без уксуса или уксусной кислоты в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – брендов, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	13
Глава 1. Методология исследования	15
Объект исследования	15
Цель исследования	15
Задачи исследования.....	15
Метод сбора и анализа данных	15
Источники получения информации	16
Объем и структура выборки.....	16
Глава 2. Классификация и основные характеристики консервированных без уксуса овощей.....	18
Глава 3. Объем и темпы роста рынка консервированных без уксуса овощей в России	19
Объем и темпы роста рынка	19
Глава 4. Производство консервированных без уксуса овощей в России	21
Объем и темпы прироста производства консервированных без уксуса овощей в России	21
<i>Структура производства консервированного или приготовленного картофеля по субъектам федерации</i>	<i>24</i>
<i>Структура производства овощей (кроме картофеля) и грибов, консервированные без уксуса или уксусной кислоты, прочих (кроме готовых овощных блюд) без томатного пюре по субъектам федерации</i>	<i>27</i>
<i>Структура производства гороха и фасоли немороженных, консервированных без уксуса или уксусной кислоты по субъектам федерации</i>	<i>33</i>
Глава 5. Импорт консервированных без уксуса овощей в Россию и экспорт консервированных без уксуса овощей из России	36
Объем и темпы роста импорта	36
Импорт по производителям.....	40
Объем и темпы роста экспорта.....	44
Экспорт по производителям	48
Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка консервированных без уксуса овощей в России	52
Расширение производственных мощностей в России	53

Глава 7. Прогноз развития рынка консервированных без уксуса овощей в России до 2020 г.	54
Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка консервированных без уксуса овощей в России	56
BONDUELLE GROUP	56
OLIVE LINE INT S.L.C.....	56
ООО ФРИТО ЛЕЙ МАНУФАКТУРИНГ	56

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 22 таблицы и 27 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка консервированных без уксуса овощей в России, тн.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка консервированных без уксуса овощей в России, тыс. \$.

Таблица 3. Объем производства консервированных без уксуса овощей в России по категориям, тн.

Таблица 4. Объем производства консервированных без уксуса овощей в России по категориям, тыс. \$.

Таблица 5. Объем производства консервированного или приготовленного картофеля в России по субъектам федерации, тн.

Таблица 6. Объем производства консервированного или приготовленного картофеля в России по субъектам федерации, тыс. \$.

Таблица 7. Объем производства прочих овощей и грибов, консервированных без уксуса или уксусной кислоты (кроме готовых блюд, картофеля, томатного пюре) в России по субъектам федерации, тыс. усл. банок.

Таблица 8. Объем производства прочих овощей и грибов, консервированных без уксуса или уксусной кислоты (кроме готовых блюд, картофеля, томатного пюре) в России по субъектам федерации, тн.

Таблица 9. Объем производства прочих овощей и грибов, консервированных без уксуса или уксусной кислоты (кроме готовых блюд, картофеля, томатного пюре) в России по субъектам федерации, тыс. \$.

Таблица 10. Объем производства гороха и фасоли немороженных, консервированных без уксуса или уксусной кислоты в России по субъектам федерации, тыс. усл. банок.

Таблица 11. Объем производства гороха и фасоли немороженных, консервированных без уксуса или уксусной кислоты в России по субъектам федерации, тн.

Таблица 12. Объем производства гороха и фасоли немороженных, консервированных без уксуса или уксусной кислоты в России по субъектам федерации, тыс. \$.

Таблица 13. Объем импорта консервированных без уксуса овощей по категориям и группам в Россию, тн.

Таблица 14. Объем импорта консервированных без уксуса овощей по категориям и группам в Россию, тыс. \$.

Таблица 15. Объем импорта консервированных без уксуса овощей в Россию по производителям, тн.

Таблица 16. Объем импорта консервированных без уксуса овощей в Россию по производителям, тыс. \$.

Таблица 17. Объем экспорта консервированных без уксуса овощей по категориям и группам из России, тн.

Таблица 18. Объем экспорта консервированных без уксуса овощей по категориям и группам из России, тыс. \$.

Таблица 19. Объем экспорта консервированных без уксуса овощей из России по производителям, тн.

Таблица 20. Объем экспорта консервированных без уксуса овощей из России по производителям, тыс. \$.

Таблица 21. Прогноз объёма импорта, экспорта и производства рынка консервированных без уксуса овощей в России, тн.

Таблица 22. Прогноз объёма импорта, экспорта и производства рынка консервированных без уксуса овощей в России, тыс. \$.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка консервированных без уксуса овощей в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка консервированных без уксуса овощей в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста производства консервированных без уксуса овощей в России, тн.

Диаграмма 4. Доли категорий в объеме производства консервированных без уксуса овощей в России, % от натурального объема.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства консервированных без уксуса овощей в России, тыс. \$.

Диаграмма 6. Доли категорий в объеме производства консервированных без уксуса овощей в России, % от натурального объема.

Диаграмма 7. Доли субъектов федерации в объеме производства консервированного или приготовленного картофеля в России, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Доли субъектов федерации в объеме производства консервированного или приготовленного картофеля в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Доли субъектов федерации в объеме производства прочих овощей и грибов, консервированных без уксуса или уксусной кислоты (кроме готовых блюд, картофеля, томатного пюре) в России, % от натурального объема.

Диаграмма 10. Доли субъектов федерации в объеме производства прочих овощей и грибов, консервированных без уксуса или уксусной кислоты (кроме готовых блюд, картофеля, томатного пюре) в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Доли субъектов федерации в объеме производства гороха и фасоли немороженных, консервированных без уксуса или уксусной кислоты в России, % от натурального объема.

Диаграмма 12. Доли субъектов федерации в объеме производства гороха и фасоли немороженных, консервированных без уксуса или уксусной кислоты в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли категорий в объеме импорта консервированных без уксуса овощей в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли категорий в объеме импорта консервированных без уксуса овощей в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Объем и темп прироста импорта консервированных без уксуса овощей в Россию, тн.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста импорта консервированных без уксуса овощей в Россию, тыс. \$.

Диаграмма 17. Доли производителей в объеме импорта консервированных без уксуса овощей в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 18. Доли производителей в объеме импорта консервированных без уксуса овощей в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 19. Доли категорий в объеме экспорта консервированных без уксуса овощей из России, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Доли категорий в объеме экспорта консервированных без уксуса овощей из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Объем и темп прироста экспорта консервированных без уксуса овощей из России, тн.

Диаграмма 22. Объем и темп прироста экспорта консервированных без уксуса овощей из России, тыс. \$.

Диаграмма 23. Доли производителей в объеме экспорта консервированных без уксуса овощей из России, % от натурального объема.

Диаграмма 24. Доли производителей в объеме экспорта консервированных без уксуса овощей из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 25. Структура переработки рынка овощей и фруктов в России, %.

Диаграмма 26. Прогноз объема и темпов прироста рынка консервированных без уксуса овощей в России, тн.

Диаграмма 27. Прогноз объема и темпов прироста рынка консервированных без уксуса овощей в России, тыс. \$.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка овощей и грибов, консервированных без уксуса или уксусной кислоты в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка консервированных без уксуса овощей в России в 2017 г. составил 855 877 тн., что эквивалентно \$1 148 тыс. Темп прироста объема рынка составил -10% от натурального объема рынка и 10% от стоимостного.

Объем производства консервированных без уксуса овощей в России в 2017 г. составил 687 725 тн. В 2016 г. этот показатель равнялся 761 776 тн. Категория «Овощи (кроме картофеля) и грибы, консервированные без уксуса или уксусной кислоты, прочие (кроме готовых овощных блюд) без томатного пюре» занимала наибольшую долю в объеме производства. Наибольший объем консервированного или приготовленного картофеля в России в 2017 г. производился в Московской области, объем прочих овощей и грибов, консервированных без уксуса или уксусной кислоты (кроме готовых блюд, картофеля, томатного пюре) - в Краснодарском крае, объем гороха и фасоли немороженых, консервированных без уксуса или уксусной кислоты - в Смоленской области.

Объем импорта консервированных без уксуса овощей в Россию в 2017 г. составил 178 270 тн. Темп прироста был равен 1,5%. Категория консервированных без уксуса овощей «Овощи прочие, приготовленные или консервированные, без добавления уксуса или уксусной кислоты, незамороженные» занимала наибольшую долю. Крупнейшим импортером консервированных без уксуса овощей в Россию в 2017 г. являлся BONDUELLE GROUP.

Объем экспорта консервированных без уксуса овощей из России в 2017 г. составил 10 117 тн. Темп прироста был равен -30,9%. Крупнейшим производителем в экспорте консервированных без уксуса овощей из России в 2017 г. являлся ООО ФРИТО ЛЕЙ МАНУФАКТУРИНГ.

Рынок консервированных без уксуса овощей в России будет иметь положительную динамику по темпам прироста в течение прогнозируемого периода 2018-2020 гг., достигнув в 2018 г. объемов 881 172 тн. В 2020 г. прогнозируется прирост рынка 3%.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок консервированных без уксуса овощей в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Классификация и основные характеристики консервированных без уксуса овощей.
2. Объем, темпы роста и динамика развития рынка консервированных без уксуса овощей в России.
3. Объем и темпы роста производства консервированных без уксуса овощей в России.
4. Объем импорта консервированных без уксуса овощей в Россию и экспорта консервированных без уксуса овощей из России.
5. Рыночные доли брендов на рынке консервированных без уксуса овощей в России.
6. Конкурентная ситуация на рынке консервированных без уксуса овощей в России.
7. Тенденции и перспективы развития рынка консервированных без уксуса овощей в России в ближайшие несколько лет.
8. Прогноз развития рынка консервированных без уксуса овощей в России.
9. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка консервированных без уксуса овощей в России.
10. Факторы, препятствующие росту рынка консервированных без уксуса овощей в России.
11. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка консервированных без уксуса овощей в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке консервированных без уксуса овощей и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и

экспорте из России консервированных без уксуса овощей. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики консервированных без уксуса овощей

Консервы представляют собой продукты, полученные путем соответствующей подготовки плодов и овощей, фасованных в герметичную тару и подвергнутых тепловой обработке -стерилизации или пастеризации. Они полностью готовы к употреблению в пищу в холодном или разогретом виде.

Консервы отличаются невысокой калорийностью. Их энергетическая ценность колеблется от 10 до 70 ккал у натуральных овощных консервов и 90-180 ккал - у закусочных и обеденных. Энергетическая ценность обусловлена содержанием Сахаров (компоты, фруктовое пюре) и жиров (закусочные, обеденные консервы).

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка консервированных без уксуса овощей в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах производителей 2017 г. (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС в долларах США (ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка консервированных без уксуса овощей в России в 2017 г. составил тн., что эквивалентно \$..... тыс. Темп прироста объема рынка составил% от натурального объема рынка и% от стоимостного.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка консервированных без уксуса овощей в России в 2014-2017 гг., тн.

Показатель	2014	2015	2016	2017

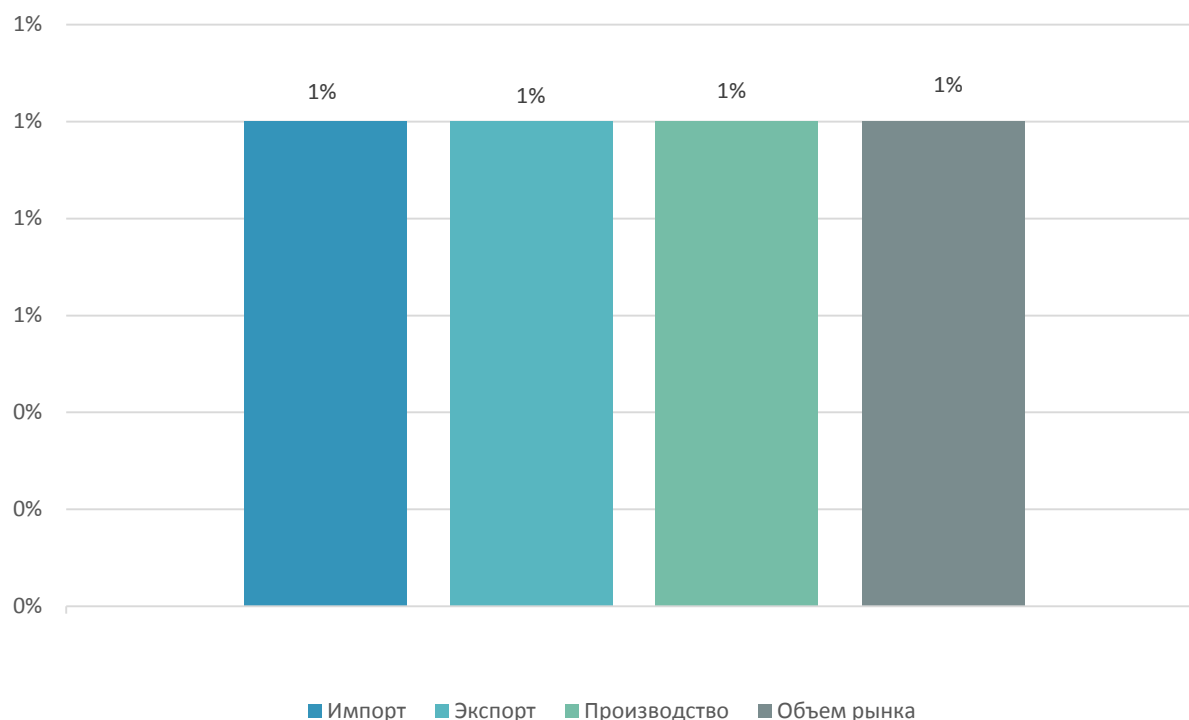
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка консервированных без уксуса овощей в России в 2014-2017 гг., тыс. \$.

Показатель	2014	2015	2016	2017

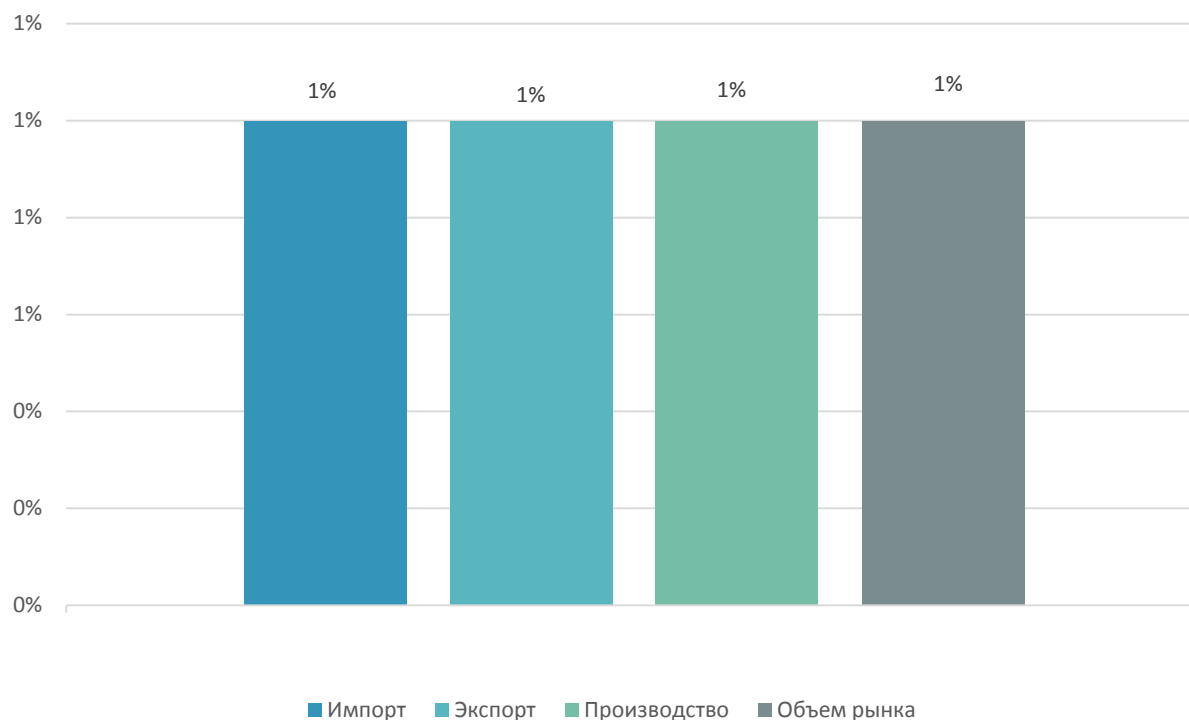
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка консервированных без уксуса овощей в России в 2017 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка консервированных без уксуса овощей в России в 2017 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Глава 4. Производство консервированных без уксуса овощей в России

Объем и темпы прироста производства консервированных без уксуса овощей в России

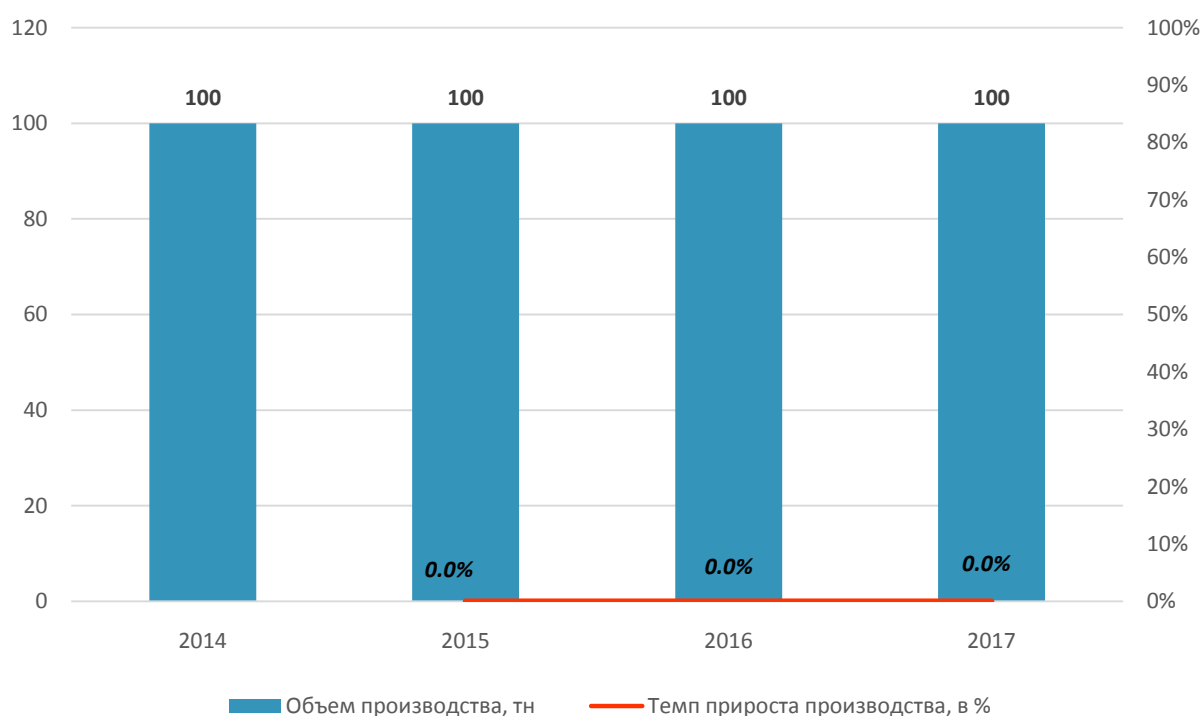
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства консервированных без уксуса овощей в России в 2017 г. составил тн. В 2016 г. этот показатель равнялсятн. Категория «.....» в 2017 г. занимала наибольшую долю% от натурального объема производства.

Таблица 3. Объем производства консервированных без уксуса овощей в России по категориям в 2014-2017 гг., тн.

Категория	2014	2015	2016	2017

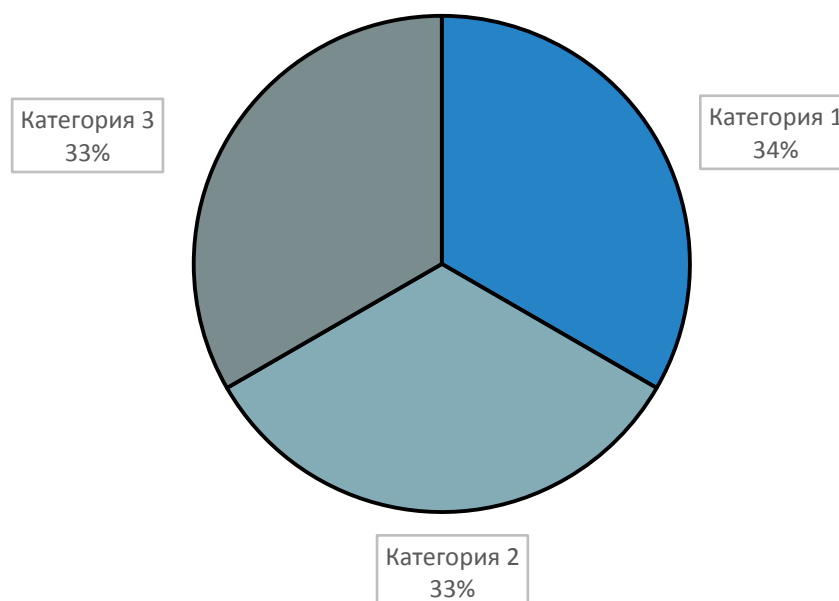
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста производства консервированных без уксуса овощей в России в 2014-2017 гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Доли категорий в объеме производства консервированных без уксуса овощей в России в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

В 2017 г. темп прироста составил% натурального объема производства и% стоимостного объема.

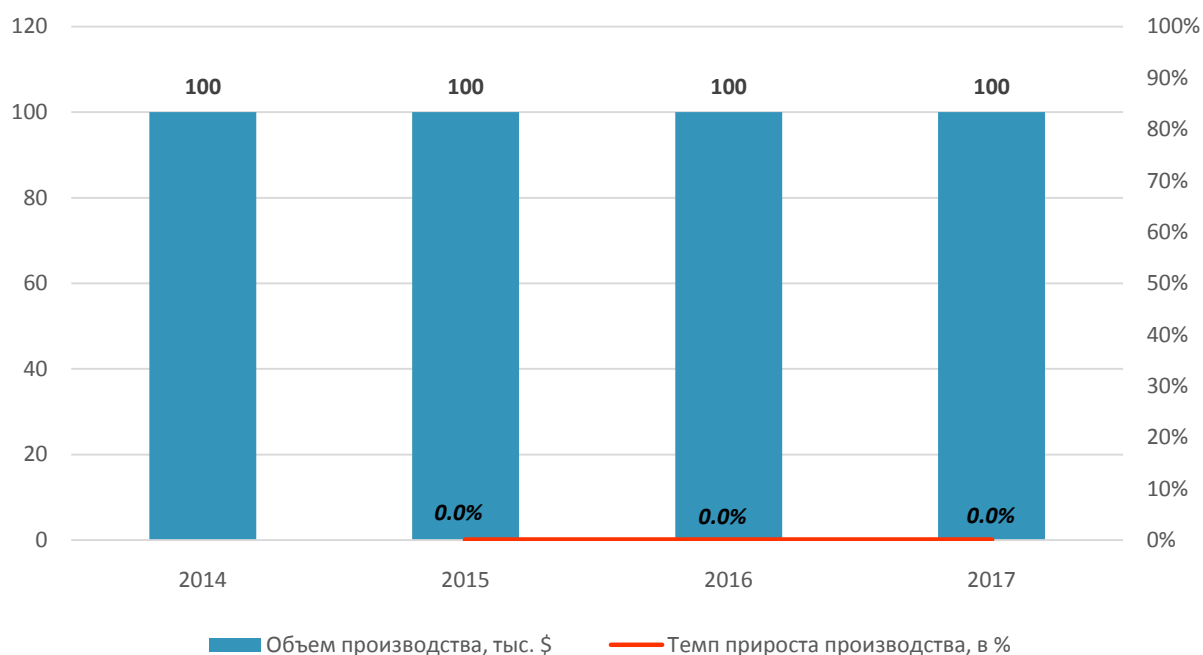
Объем производства консервированных без уксуса овощей в 2017 г. составил \$..... тыс. В 2016 г. он равнялся \$..... тыс. Категория «.....» занимает наибольшую долю% от стоимостного объема производства.

Таблица 4. Объем производства консервированных без уксуса овощей в России по категориям в 2014-2017 гг., тыс. \$.

Категория	2 014	2 015	2 016	2 017

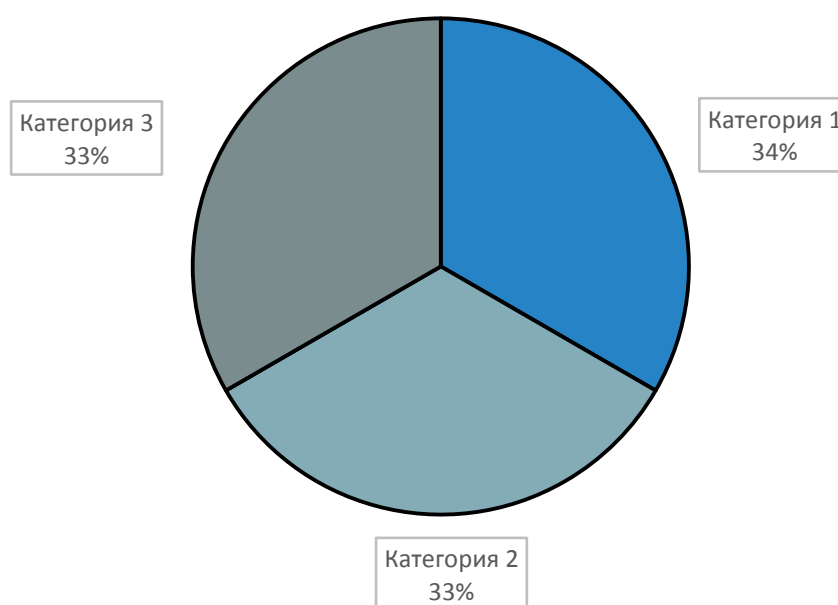
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства консервированных без уксуса овощей в России в 2014-2017 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 6. Доли категорий в объеме производства консервированных без уксуса овощей в России в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Таблица 5. Объем производства консервированного или приготовленного картофеля в России в 2014-2017 гг. по субъектам федерации, тн.

[illegible]

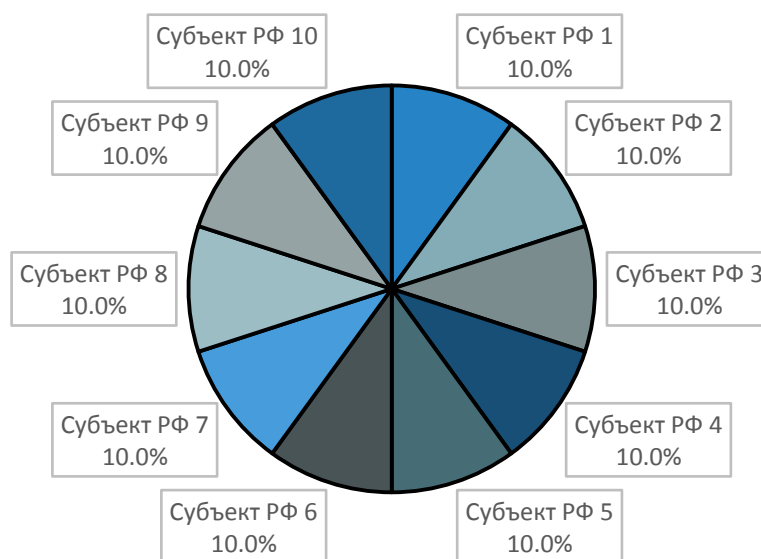
DISCOVERY
RESEARCH GROUP

Таблица 6. Объем производства консервированного или приготовленного картофеля в России в 2014-2017 гг. по субъектам федерации, тыс. \$.

[illegible]

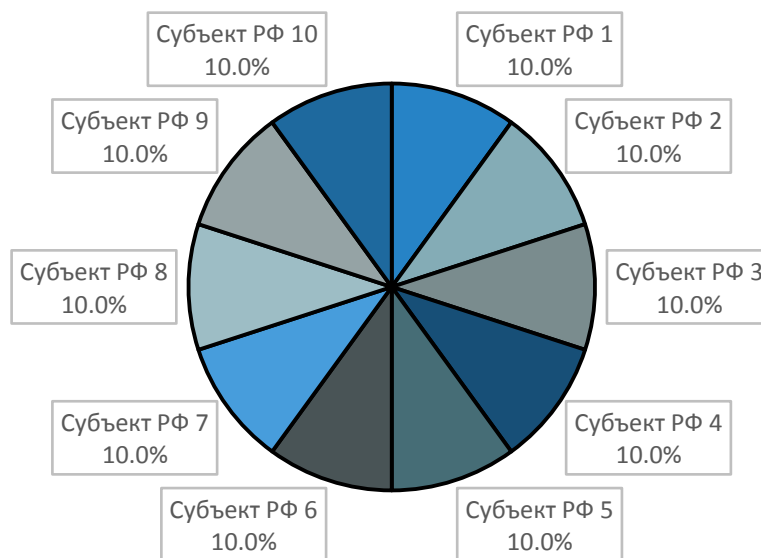
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 7. Доли субъектов федерации в объеме производства консервированного или приготовленного картофеля в России в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 8. Доли субъектов федерации в объеме производства консервированного или приготовленного картофеля в России в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

[illegible]

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Таблица 8. Объем производства прочих овощей и грибов, консервированных без уксуса или уксусной кислоты (кроме готовых блюд, картофеля, томатного пюре) в России в 2014-2017 гг. по субъектам федерации, тн.

[illegible]

[illegible]

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

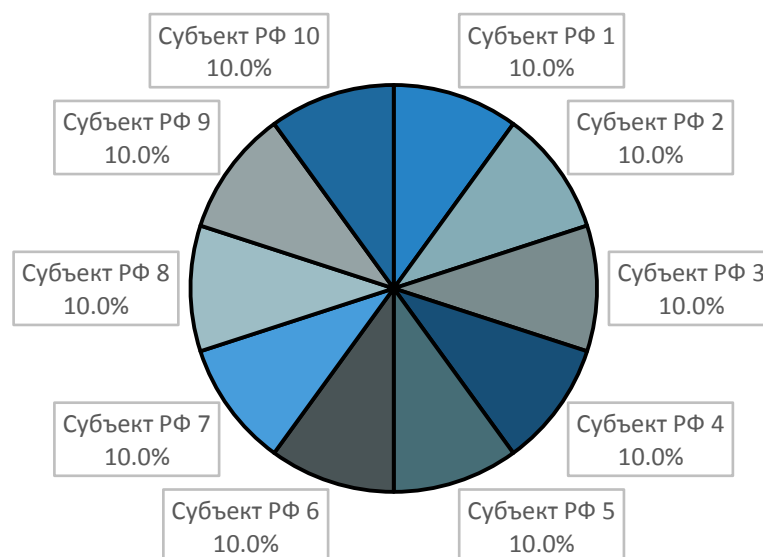
Таблица 9. Объем производства прочих овощей и грибов, консервированных без уксуса или уксусной кислоты (кроме готовых блюд, картофеля, томатного пюре) в России в 2014-2017 гг. по субъектам федерации, тыс. \$.

[illegible]

[illegible]

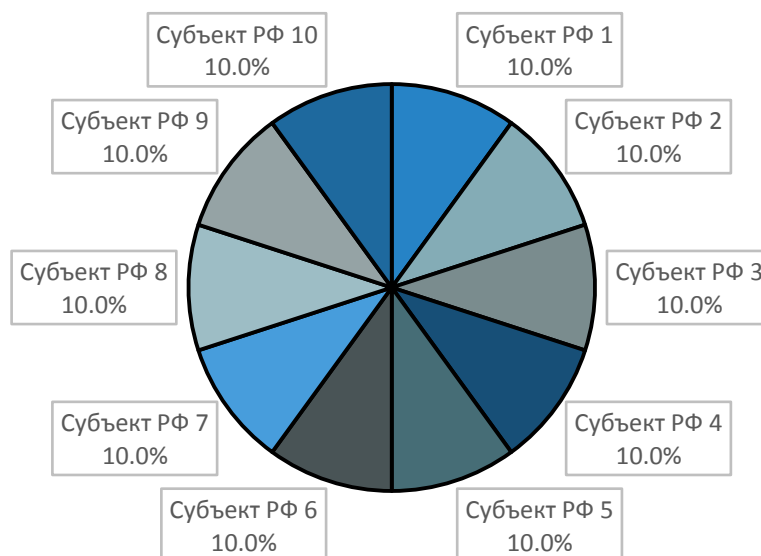
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФГС РФ.

Диаграмма 9. Доли субъектов федерации в объеме производства прочих овощей и грибов, консервированных без уксуса или уксусной кислоты (кроме готовых блюд, картофеля, томатного пюре) в России в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 10. Доли субъектов федерации в объеме производства прочих овощей и грибов, консервированных без уксуса или уксусной кислоты (кроме готовых блюд, картофеля, томатного пюре) в России в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Структура производства гороха и фасоли немороженных, консервированных без уксуса или уксусной кислоты по субъектам федерации

Наибольший объем гороха и фасоли немороженных, консервированных без уксуса или уксусной кислоты в России в 2017 г. производился в Доля этого субъекта в объеме производства в 2017 г. составила% натурального объема производства. На втором месте – с долей%.

Таблица 10. Объем производства гороха и фасоли немороженных, консервированных без уксуса или уксусной кислоты в России в 2014-2017 гг. по субъектам федерации, тыс. усл. банок.

Субъект РФ	2014	2015	2016	2017

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Таблица 11. Объем производства гороха и фасоли немороженных, консервированных без уксуса или уксусной кислоты в России в 2014-2017 гг. по субъектам федерации, тн.

Субъект РФ	2 014	2 015	2 016	2 017

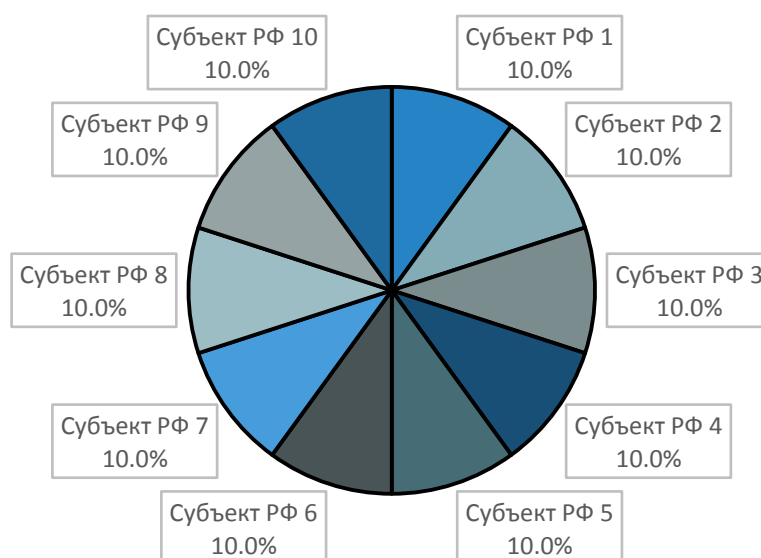
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Таблица 12. Объем производства гороха и фасоли немороженных, консервированных без уксуса или уксусной кислоты в России в 2014-2017 гг. по субъектам федерации, тыс. \$.

[illegible]

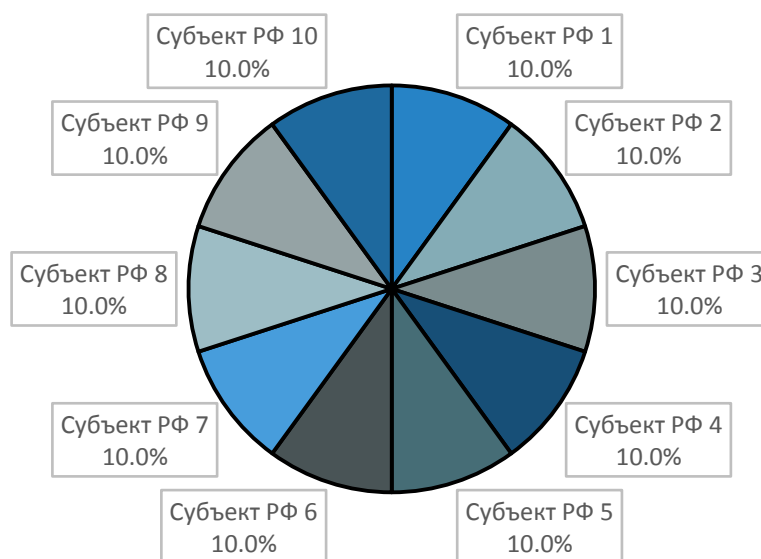
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 11. Доли субъектов федерации в объеме производства гороха и фасоли немороженных, консервированных без уксуса или уксусной кислоты в России в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 12. Доли субъектов федерации в объеме производства гороха и фасоли немороженных, консервированных без уксуса или уксусной кислоты в России в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Глава 5. Импорт консервированных без уксуса овощей в Россию и экспорт консервированных без уксуса овощей из России

Объем и темпы роста импорта

Объем импорта консервированных без уксуса овощей в Россию в 2017 г. составил тн. Темп прироста был равен%. В 2016 г. объем импорта составилтн. Категория консервированных без уксуса овощей «.....» занимала наибольшую долю% в 2017г. от натурального объема.

В категории «.....» ввозилось наибольшее количество грибов В категории «.....» ввозилось наибольшее количество овощей группы «.....».

В стоимостном выражении объем импорта консервированных без уксуса овощей в Россию в 2017 г. составил \$...... тыс. Темп прироста был равен%. В 2016 г. объем импорта составил \$......тыс.

Таблица 13. Объем импорта консервированных без уксуса овощей по категориям и группам в Россию в 2014-2017 гг., тн.

Категория	Группа	2014	2015	2016	2017

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

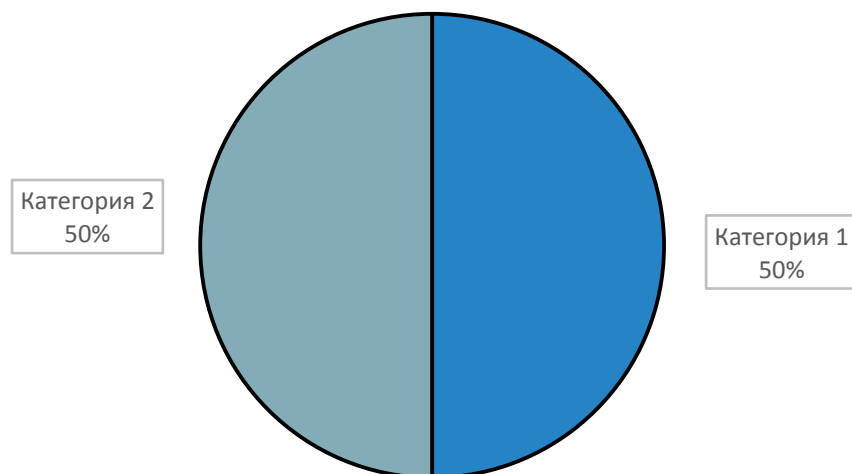
Таблица 14. Объем импорта консервированных без уксуса овощей по категориям и группам в Россию в 2014-2017 гг., тыс. \$.

Категория	Группа	2014	2015	2016	2017

[illegible]

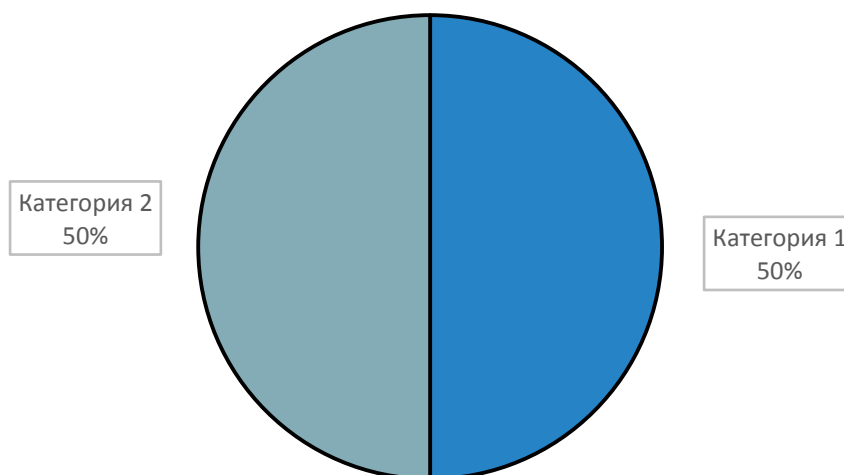
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 13. Доли категорий в объеме импорта консервированных без уксуса овощей в Россию в 2017 г., % от натурального объема.



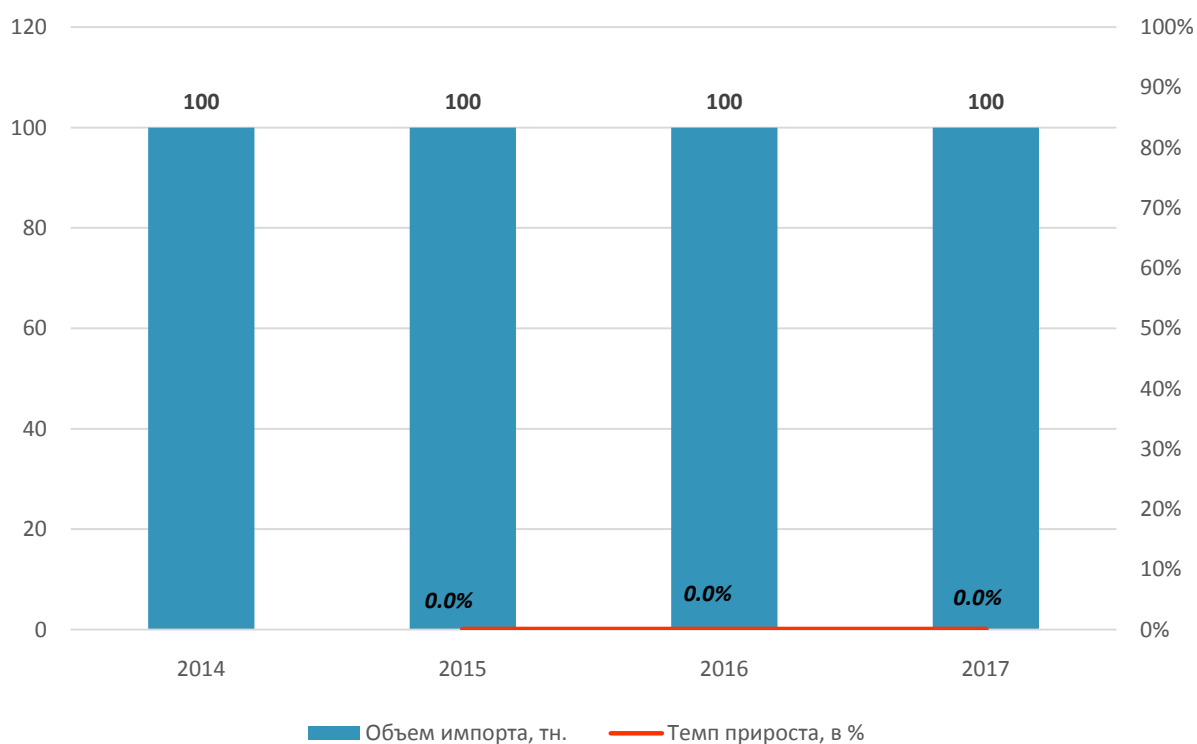
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФГС РФ.

Диаграмма 14. Доли категорий в объеме импорта консервированных без уксуса овощей в Россию в 2017 г., % от стоимостного объема.



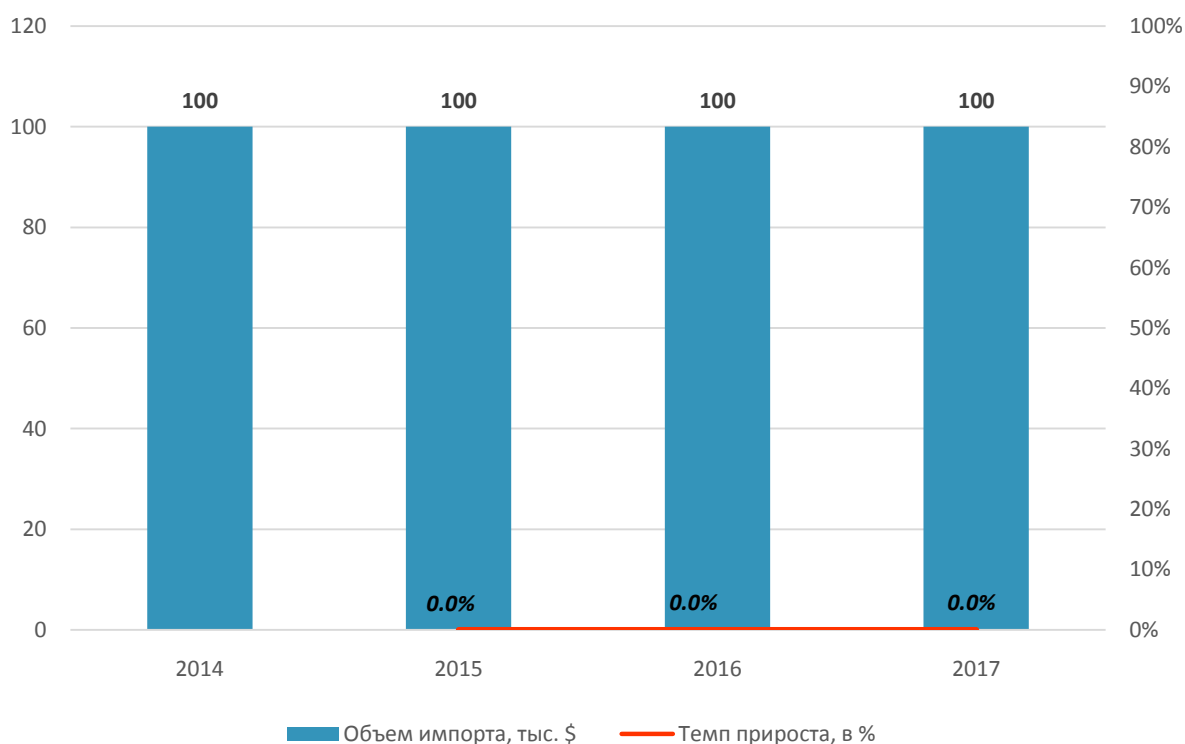
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 15. Объем и темп прироста импорта консервированных без уксуса овощей в Россию в 2014-2017 гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста импорта консервированных без уксуса овощей в Россию в 2014-2017 гг., тыс. \$.

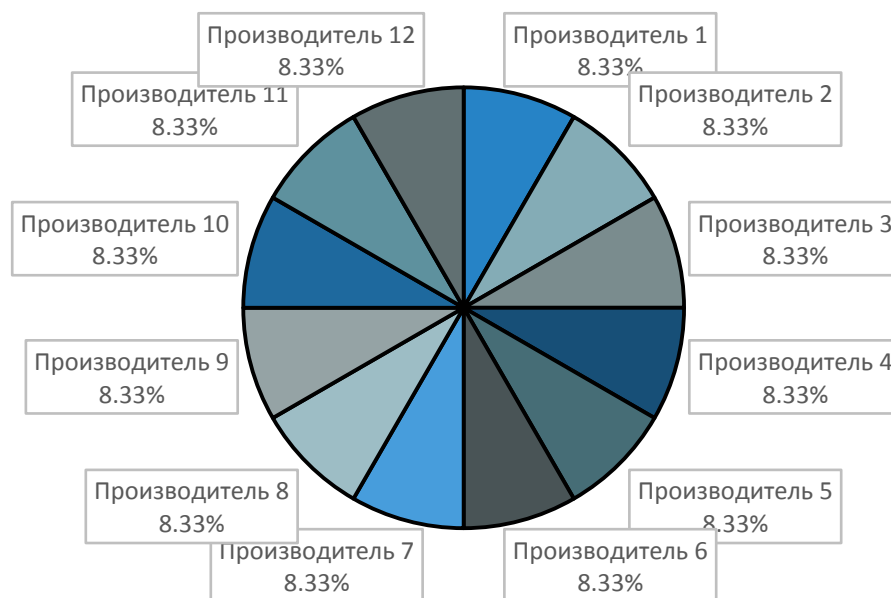


Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Анализ рынка овощей и грибов, консервированных без уксуса или уксусной кислоты в России

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 17. Доли производителей в объеме импорта консервированных без уксуса овощей в Россию в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

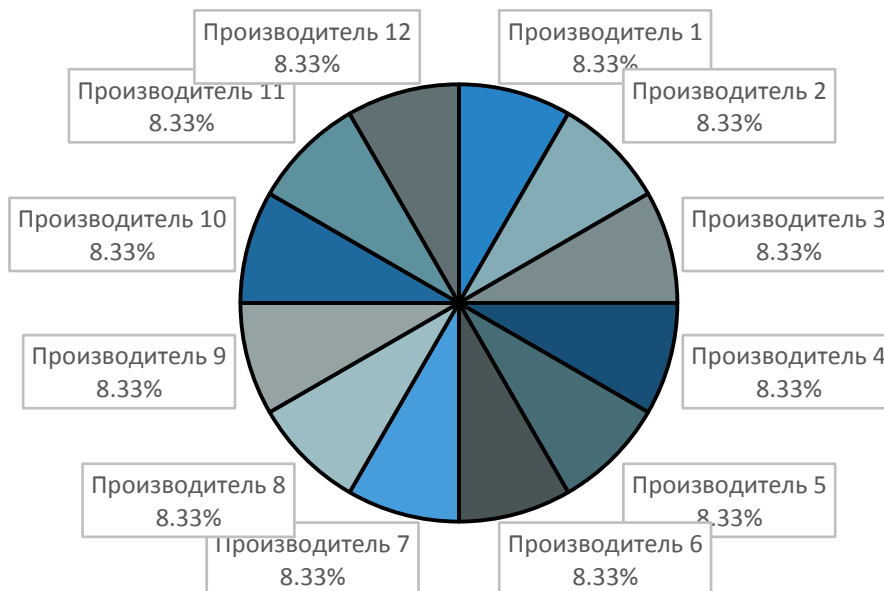
Таблица 16. Объем импорта консервированных без уксуса овощей в Россию в 2014-2017 гг. по производителям, тыс. \$.

Производитель	2014	2015	2016	2017
ACEITUNAS GUADALQUIVIR, S.L.				
ACEITUNAS CAZORLA S.L.				
ACEITUNERA ENVASADORA, S.L.				

[illegible]

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 18. Доли производителей в объеме импорта консервированных без уксуса овощей в Россию в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Объем и темпы роста экспорта

Объем экспорта консервированных без уксуса овощей из России в 2017 г. составилтн. Темп прироста был равен%. В 2016 г. объем экспорта составилтн. Категория консервированных без уксуса овощей «.....» занимала наибольшую долю% в 2017г. от натурального объема.

В категории «.....» вывозилось наибольшее количество грибов В категории «.....» вывозилось наибольшее количество овощей группы «.....».

В стоимостном выражении объем экспорта консервированных без уксуса овощей из России в 2017 г. составил \$..... тыс. Темп прироста был равен%. В 2016 г. объем экспорта составил \$..... тыс.

Таблица 17. Объем экспорта консервированных без уксуса овощей по категориям и группам из России в 2014-2017 гг., тн.

Категория	Группа	2014	2015	2016	2017

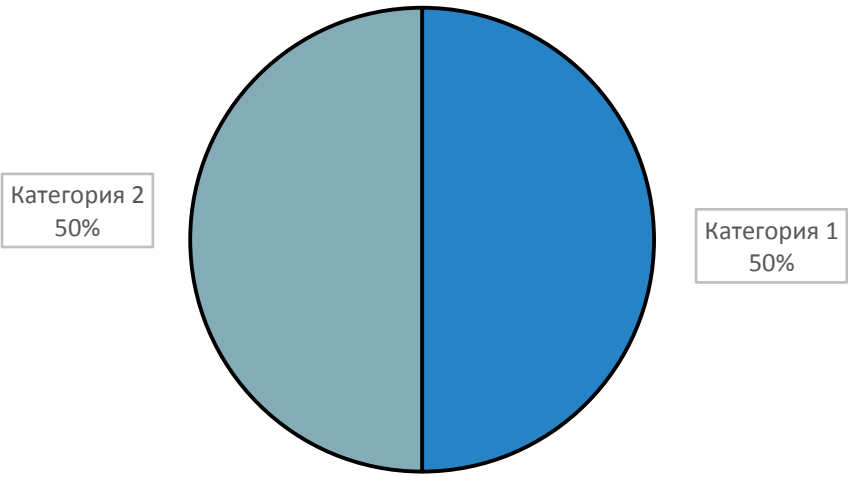
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 18. Объем экспорта консервированных без уксуса овощей по категориям и группам из России в 2014-2017 гг., тыс. \$.

Категория	Группа	2014	2015	2016	2017

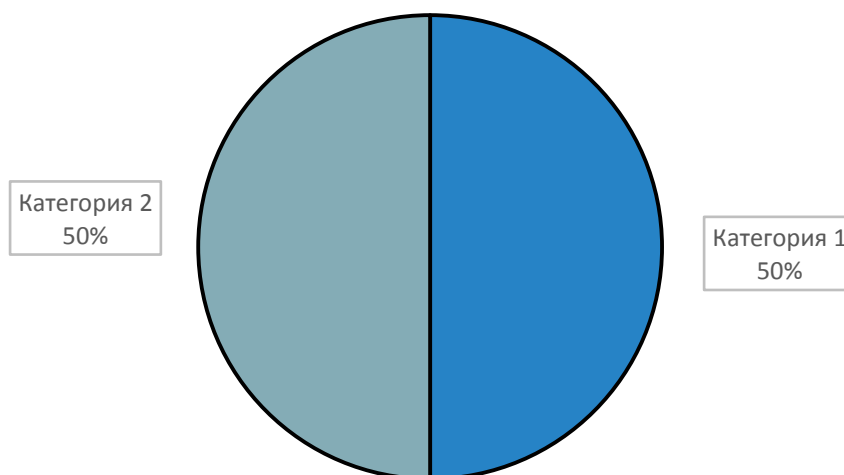
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 19. Доли категорий в объеме экспорта консервированных без уксуса овощей из России в 2017 г., % от натурального объема.



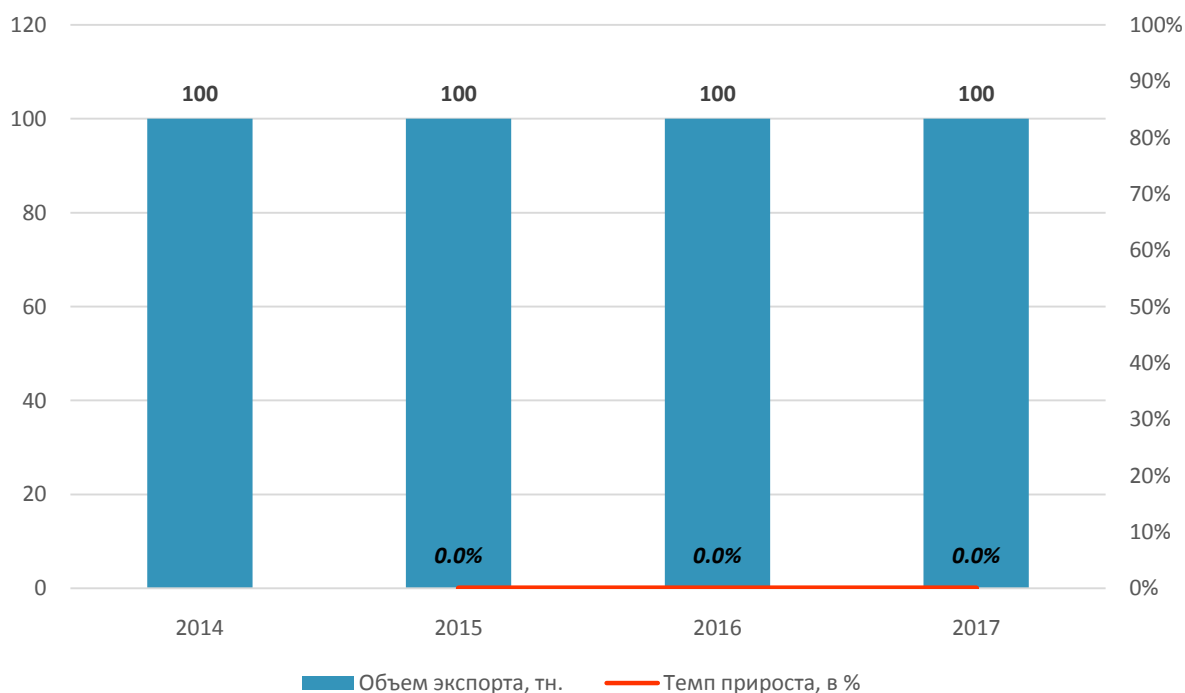
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 20. Доли категорий в объеме экспорта консервированных без уксуса овощей из России в 2017 г., % от стоимостного объема.



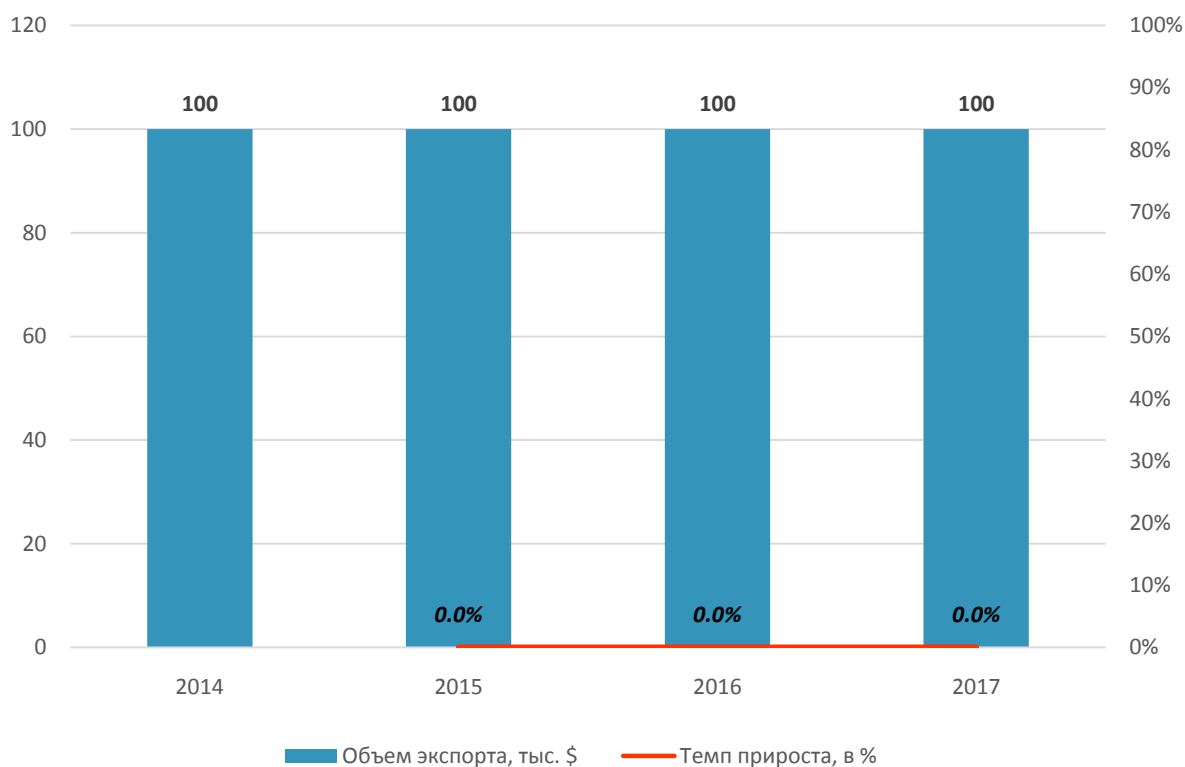
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 21. Объем и темп прироста экспорта консервированных без уксуса овощей из России в 2014-2017 гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 22. Объем и темп прироста экспорта консервированных без уксуса овощей из России в 2014-2017 гг., тыс. \$.

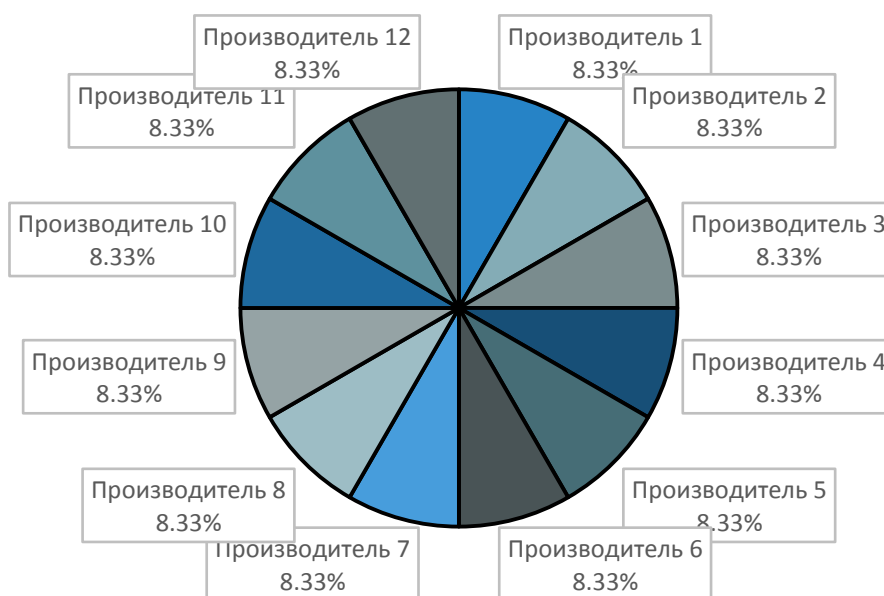


Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Анализ рынка овощей и грибов, консервированных без уксуса или уксусной кислоты в России

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 23. Доли производителей в объеме экспорта консервированных без уксуса овощей из России в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

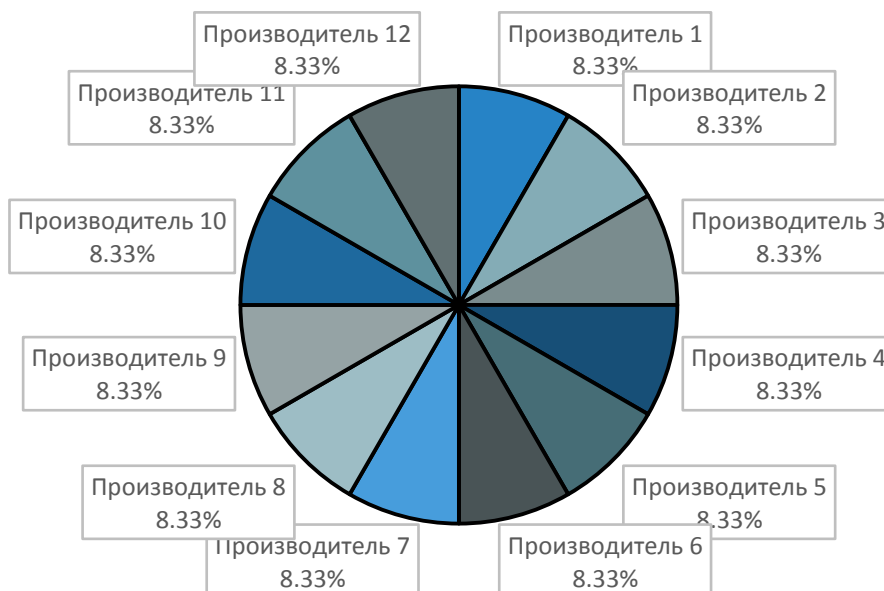
Таблица 20. Объем экспорта консервированных без уксуса овощей из России в 2014-2017 гг. по производителям, тыс. \$.

Производитель	2014	2015	2016	2017
ACEITUNAS GUADALQUIVIR, S.L.				
ACEITUNAS CAZORLA S.L.				
ACEITUNERA ENVASADORA, S.L.				

[illegible]

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 24. Доли производителей в объеме экспорта консервированных без уксуса овощей из России в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка консервированных без уксуса овощей в России

Около 70% овощей мирового производства реализуются в свежем виде, особенно за пределами США и ЕС. Уменьшить потери производителей помогает переработка (заморозка, консервирование и сушка). Глобальное потребление консервированных овощей за последние 10 лет значительно снизилось. Так, мировой спрос на консервированные овощи снизился на 19% в период 2007-2017 гг., и объем глобального рынка этой продукции в итоге составил лишь 7,3 млн. тонн.

.....

Расширение производственных мощностей в России

.....

Глава 7. Прогноз развития рынка консервированных без уксуса овощей в России до 2020 г.

Ожидается, что темпы развития рынка консервированных без уксуса овощей будут во многом зависеть от В перспективе По прогнозам спрос на овощную консервацию на% в течение ближайших пяти лет.

Рынок консервированных без уксуса овощей в России будет иметь динамику по темпам прироста в течение прогнозируемого периода 2018-2020 гг.

Таблица 21. Прогноз объёма импорта, экспорта и производства рынка консервированных без уксуса овощей в России в 2018-2020 гг., тн.

Показатель	2017	2018	2019	2020

Источник: расчеты Discovery Research Group.

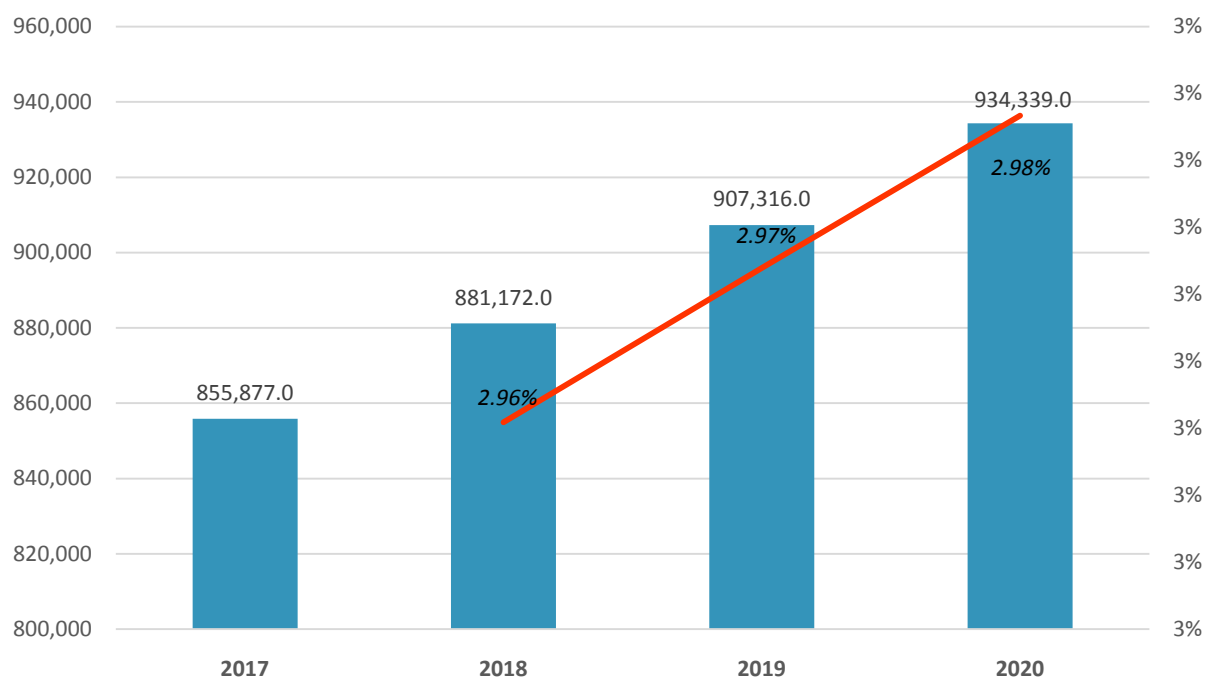
Темп прироста в 2018г. составит%, достигнув объемовтн. В 2020 г. прогнозируется прирост рынка% и увеличение объемов рынка дотн. В стоимостном выражении объем рынка консервированных без уксуса овощей в России в 2018 г. составит \$..... тыс. Ожидается, что в 2020 г. объем рынка может вырасти до \$.....тыс.

Таблица 22. Прогноз объёма импорта, экспорта и производства рынка консервированных без уксуса овощей в России в 2018-2020 гг., тыс. \$.

Показатель	2017	2018	2019	2020

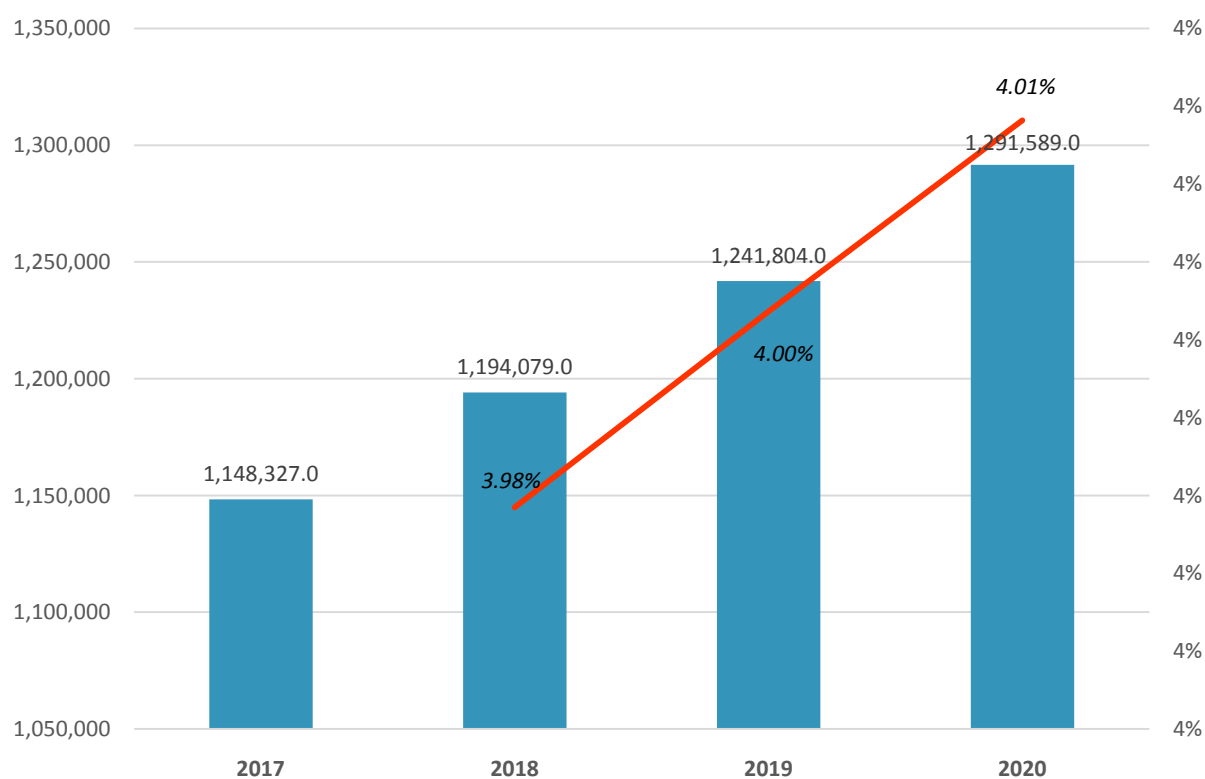
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 25. Прогноз объема и темпов прироста рынка консервированных без уксуса овощей в России в 2018-2020 гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 26. Прогноз объема и темпов прироста рынка консервированных без уксуса овощей в России в 2018-2020 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка консервированных без уксуса овощей в России

BONDUELLE GROUP

Bonduelle — крупная французская компания, выпускающая овощные консервы. Компания имеет двух основателей — Луи Бондюэль-Даля (1802—1880) и Луи Лесафр-Русселя (1802—1869). Луи Бондюэль, также, как и его отец, был фермером и занимался производством масла. В 1853 году вместе с Луи Лесафр-Руссель он решил создать можжевельново-зерновой спиртовой завод в г. Маркет-ле-Лилль. В 1853 году Луи Бондюэль-Далль и Луи Лесафр-Руссель выпустили ликёры Korn и Jenever в городе Маркетт-ле-Лилль. 17 июня 1862 г. они приобрели фермерское хозяйство в Ренескюре (на севере Франции), которое вскоре было преобразовано в еще один спиртовой завод. В 1901 году имущество фирмы было разделено между тремя семьями: Бондюэль, Лесафр и Лемэтр. Семья Бондюэль получает спиртовой завод в г. Ренескюр и завод по производству масла в г. Марк.

.....

OLIVE LINE INT S.L.C

.....

ООО ФРИТО ЛЕЙ МАНУФАКТУРИНГ

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

