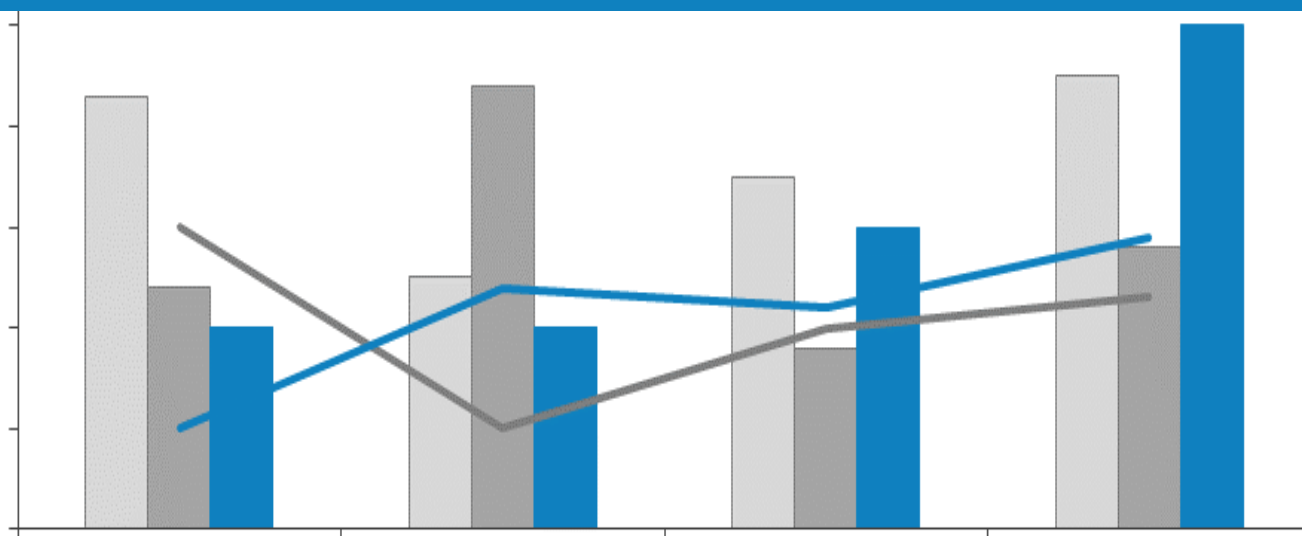




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка термопластавтоматов в России



Copyright © Июль 2013 (Москва, Discovery Research Group)

Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

В конце 2006 г. создана производитель **DISCOVERY Leasing Advisory Services**, основной деятельностью которой стало оказание маркетинговых, консалтинговых, информационных и лоббистских услуг лизинговым производителям в России.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых SmartMoney, Бизнес, Ведомости, Волга-Пресс, Желтые Страницы, Издательский Дом «Ансар», Итоги, Коммерсантъ, Производитель, Новые Известия, Олма Медиа Групп, Профиль, РБК-Daily, РДВ-Медиа-Урал, Секрет, Эксперт, Build Report, Строительный бизнес.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Сотрудники агентства **DISCOVERY Research Group** выполняли проекты для ведущих российских и зарубежных компаний, среди которых:

Автомобили

Audi
Baw Motor Corporation
Bmw
Hino
Hyundai
Isuzu
Iveco
John Deere
Man
Mercedes Benz
Porsche
Scania
Setra
Skoda
Toyota
Volkswagen
Автомобили и Моторы Урала
Автоцентр Пулково
БелАЗ
Белрусавто
Вега
ГАЗ
Камаз
Северсталь-Авто
Сим-Авто-Плутон
Торговый Дом Уралавто
УАЗ

Автомобильные масла

Shell
Роснефть

Грузоперевозки / Логистика

Евротранс
Почтовая Экспедиционная
Производитель
Трейд Лоджистик Компани
Фм Ложистик Восток

Гостиничный бизнес

Holiday Inn
Гостиница Москва
Интурист Отель Групп
Русские Отели

Недвижимость

Rdi Group
АК Барс Девелопмент
Главстрой
Кonti и К
Ренова-Стройгруп
Русская Инвестиционная Группа
Строительная Производитель
«Люксора»

Киноиндустрия

Гемини Энтертейнмент
Инвесткинопроект
Каро Фильм

Автомобильные шины

Exxon Mobil
Shell
Роснефть
Bridgestone
Continental
Cordiant
Goodyear
Hankook
Michelin
Nokian
Pirelli
Sumitomo
Yokohama
Алтайский Шинный Комбинат
Белшина
Востокшинторг
Днепрошина
Мво-Столица
Нижекамскшина

Строительные и отделочные материалы

Caparol
Cersanit
Estima
Henkel
Ideal Standard-Vidima
Kleo
Lasselsberger
Rockwool
Saint Gobain Isover
Swisscolor
Tarkett
Terracco
Tikkurila
Trale
Ursa Евразия
Wienrberger
Ангарский Керамический Завод
Армавирский Керамический Завод
Бентонит
Бийский Завод Стеклопластиков
Гранит Кузнецкое
Евротизол
Керама Центр
Кератон
Лсп
Минвата
Оптимист
Промстройматериалы
Ратм Цемент Холдинг
Русплит
Самарский Стройфарфор
Санитек
Сибирь-Цемент-Сервис
Старатели
Топкинский Цемент
Уфимский Фанерно-Плитный
Комбинат
Эмпилс
Юнис
Ярославские краски

Промышленные рынки

ABB
Alcoa
BASF
Dupont
Mitsui
Schneider Electric
Siemens
Sojitz Corporation
Xerox
Агромашхолдинг
Альта Виста
Байкальская Лесная Производитель
Батис
Волжский Оргсинтез
Воткинский Завод
Газпром
Газпром Нефть
Евроцемент
Завод Бытовой Химии
Завод Сварочного Оборудования

Искра
Илим Палп
Интерстекло
Керамир
Кубаньгрузсервис
Лебедянский Гок
Моспромстрой
Рао Ээс России
Роснефть
Русал
Русский Пластик
Салаватстекло
Северсталь
Сибирский Цемент
Содовая Производитель
Сургутнефтегаз
Татлестрой
ТНК-ВР
Топкинский цемент
Трансстрой
Уралавтостекло
Уралхим
Уралхимпласт
Элопак

Мебель

Ромул
Соло
Фабрика «8 марта»
Феликс

СМИ

Ведомости
Итоги
Коммерсантъ
Производитель
Профиль
РБК
Секрет фирмы
Эксперт

Аудит и консалтинг

Bain&Company
Boston Consulting Group
Deloitte&Touche
Ernst&Young
Interbrand
J'Son & Partners Consulting
KPMG
Marshall Capital Partners
Price Waterhouse Coopers
Roland Berger Strategy Consultants
Wolk&Partner
Бдо Юникон
Косалтингстройинвест
Северо-Западный Юридический
Центр
Стратегика
Фонд Центр Стратегических
Разработок Северо-Запад
Экопси Консалтинг

Страхование

Гута-Страхование
Ингосстрах
Наста
Ренессанс Страхование

IT / Телевидение

Hewlett Packard
Intel
Microsoft
Sitronics
Арктел
Ассоциация Кабельного Телевидения
РФ
Группа Компаний Вид
Дальневосточная Производитель
Электросвязи
Зебра Телеком
Новосибирский Городской Сайт
Опытный Завод Микрон
Ренова-Медиа
Ростелеком
Сибирьтелеком
Спутниковое Мультимедийное
Вещание
Центральный Телеграф

Бытовая техника

Bosch
Electrolux
Whirlpool
Атлант

Банки и финансовые компании

Deutsche Bank
Raiffeisen
Russia Partners Management Llc.
Абсолютбанк
Ак Барс Банк
Альфа Банк
Банк Москвы
Банк Тураналем
ВТБ
Газпромбанк
Дельтакредит
Евразийский Банк Развития
Еврофинанс Моснарбанк
Запсибкомбанк
ИФД Капиталь
Ифк Алемар
Камчатпрофитбанк
Кмб-Банк
Левобережный
Металлинвестбанк
Москоммерцбанк
Пробизнесбанк
Промсвязьбанк
Ренессанс Капитал
Ренова-Финанс
Российский Банк Развития
Русский Стандарт
Русфинанс Банк
Сбербанк
Славпромбанк
Солид Инвест
Тройка Диалог
Финансбанк
Центральный Банк Российской
Федерации

Реклама

News Outdoor
Video International
Агентство Массовых Коммуникаций
АК.М
Арс Комьюникейшнс
Северная Медиа Группа

Ресторанный бизнес

Картофельный Папа
Ресторатор
Росинтер Ресторантс
Солнце Мехико

Розничная торговля

Domo
Ашан
М Видео
Мир
Перекресток
Эльдорадо

Продукты питания

Mars
Pepsi-Cola
Tchibo
Unilever
Айс-Фили
Волгоградские Водки
Вто Эконпродукт
Лебедянский
Минводопищепродукт
Минеральные Воды Кавказа
Нижегородский Масло-Жировой
Комбинат
Русский Винный Трест
Русский Продукт
Фабрика Мороженого Престиж

Киноиндустрия

Гемини Энтертейнмент
Инвесткинопроект
Каро Фильм
СТС-Медиа

Одежда и Обувь

Ессо
Savage
Белвест
Глория Джинс
Диском
Обувь России
Три Толстяка

Парфюмерия и косметика

Beiersdorf Ag
Procter&Gamble
Splat
Yves Rocher
Л' Этуаль
Невская Косметика

Образование

Государственная Публичная Научно-
Техническая Библиотека Со Ран
ГУ Высшая Школа Экономики
Новосибирский Государственный
Университет

Содержание

Содержание	11
Список таблиц и диаграмм	12
Таблицы:	12
Диаграммы:	12
Резюме	13
Глава 1. Методология исследования	14
Объект исследования	14
Цель исследования	14
Задачи исследования.....	14
Метод сбора и анализа данных.....	14
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Классификация и основные характеристики термопластавтоматов .	16
Глава 3. Объем рынка термопластавтоматов в России	17
Глава 4. Импорт термопластавтоматов в Россию и экспорт термопластавтоматов из России	19
Импорт и экспорт - всего	19
Импорт и экспорт по производителям	20
Импорт по странам происхождения	23
Экспорт по странам назначения	24
Глава 5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка термопластавтоматов в России	25
<i>Запуск ТПА ENGEL duo 1300 на заводе «Ай-Пласт»</i>	<i>25</i>
<i>Interplastica-2018: JSW сообщила об успехе на выставке</i>	<i>25</i>
<i>Эксперты прогнозируют устойчивый рост отрасли переработки пластмасс до 5%.....</i>	<i>26</i>

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 10 таблиц и 2 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка термопластавтоматов в России в натуральном выражении, шт.

Таблица 2. Объем рынка термопластавтоматов в России в стоимостном выражении, \$.

Таблица 3. Объем импорта в Россию и экспорта из России термопластавтоматов в натуральном выражении, шт.

Таблица 4. Объем импорта в Россию и экспорта из России термопластавтоматов в стоимостном выражении, \$

Таблица 5. Объем импорта в Россию и экспорта из России термопластавтоматов по производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 6. Объем импорта в Россию и экспорта из России термопластавтоматов по производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 7. Объем импорта в Россию термопластавтоматов по странам происхождения в натуральном выражении, шт.

Таблица 8. Объем импорта в Россию термопластавтоматов по странам происхождения в стоимостном выражении, \$

Таблица 9. Объем экспорта из России термопластавтоматов по странам назначения в натуральном выражении, шт.

Таблица 10. Объем экспорта из России термопластавтоматов по странам назначения в стоимостном выражении, \$

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка термопластавтоматов в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Диаграмма 2. Объем рынка термопластавтоматов в России в стоимостном выражении, \$ и % прироста

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило анализ рынка термопластавтоматов в России.

Рынок термопластавтоматов состоит из импорта и экспорта, в России данное оборудование не производится. Экспорт представляет собой реализацию б/у автоматов или реэкспорт нового оборудования, которое было ввезено в Россию.

Согласно расчетам аналитиков Discovery Research Group, в 2017 г. объем рынка в натуральном выражении составил 2 525 шт., что на 44,5% больше, чем в 2016 г.

Согласно расчетам аналитиков Discovery Research Group, объем рынка в 2017 г. в стоимостном выражении составил \$112 407 203, что на 12,7% меньше, чем в 2016 г.

Рынок в стоимостном выражении падает по причине того, что стало больше импортироваться более дешевого оборудования, в первую очередь из Китая.

В натуральном выражении объем импорта термопластавтоматов в Россию в 2017 г. составил 2 325 шт., а экспорт – 73 шт. Импорт, в натуральном выражении значительно вырос по отношению к данным 2016 г.

В стоимостном выражении объем импорта в Россию в 2017 г. составил \$114 359 473,9, а экспорта – \$1 952 271,1. В стоимостном выражении импорт и экспорт термопластавтоматов снизился по отношению к данным 2016 г.

В 2017 г. больше всего термопластавтоматов было импортировано компанией NETSTAL MASCHINEN AG – 270 шт.

В стоимостном выражении в 2017 г. больше всего импортировано термопластавтоматов было от компании ENGEL, которая импортировала термопластавтоматов на \$17 090 383,9.

В 2017 г. больше всего термопластавтоматов в натуральном выражении было импортировано из Китая - 1 097 шт.

В 2017 г. было поставлено на экспорт 9 шт. термопластавтоматов в Иран, что представляет собой реэкспорт.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок термопластавтоматов в России.

Цель исследования

Текущее состояние рынка термопластавтоматов в России.

Задачи исследования

1. Классификация и основные характеристики термопластавтоматов в России.
2. Объем, темпы роста и динамика развития рынка термопластавтоматов в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России термопластавтоматов.
4. Ключевые тенденции и перспективы развития рынка термопластавтоматов в России в ближайшие несколько лет.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке термопластавтоматов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Классификация и основные характеристики термопластавтоматов

По статистике более трети штучных изделий, выпускаемых в продажу, изготавливаются методом литья под давлением. Такой способ производства предлагается и на компактных (относительно аналогичного промышленного оборудования) термопластавтоматах. Многие процессы строго регламентированы государственными стандартами ГОСТ, что гарантирует высокое качество продукции. Например, ГОСТ 27358-87 описывает процедуру создания пресс-форм для изготовления пластмассовых изделий.

Впервые о литье пластмассы под давлением заговорили в XIX веке. Тогда был создан самый первый в мире аппарат по переработке полимеров. Данное устройство стало прототипом для последующих моделей, хотя каждое очередное поколение фактически создавалось заново, приходилось кардинально пересматривать технологические условия. Принцип работы остался прежним, хотя в течение XX века выдано несколько патентов, которые имели отношение к некоторым блокам термопластавтомата.

Термопластавтомат – это специализированный станок, который используется для «выливания» деталей определённой геометрии из горячего пластика.

...

Глава 3. Объем рынка термопластавтоматов в России

Рынок термопластавтоматов состоит из импорта и экспорта, в России данное оборудование не производится. Экспорт представляет собой реализацию б/у автоматов или реэкспорт нового оборудования, которое было ввезено в Россию.

Согласно расчетам аналитиков Discovery Research Group, в 2017 г. объем рынка в натуральном выражении составил 2 525 шт., что на 44,5% больше, чем в 2016 г.

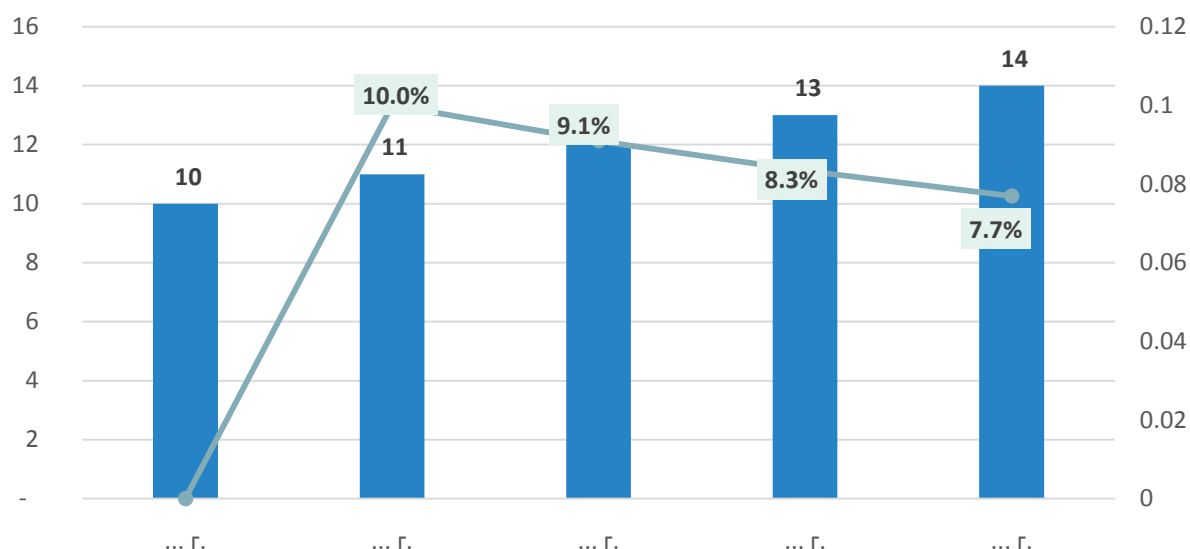
...

Таблица 1. Объем рынка термопластавтоматов в России в натуральном выражении, шт.

Показатель					
Импорт					
Экспорт					
Объем рынка					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем рынка термопластавтоматов в России в натуральном выражении, шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Согласно расчетам аналитиков Discovery Research Group, объем рынка в 2017 г. в стоимостном выражении составил \$112 407 203, что на 12,7% меньше, чем в 2016 г.

Рынок в стоимостном выражении падает по причине того, что стало больше импортироваться более дешевого оборудования, в первую очередь из Китая.

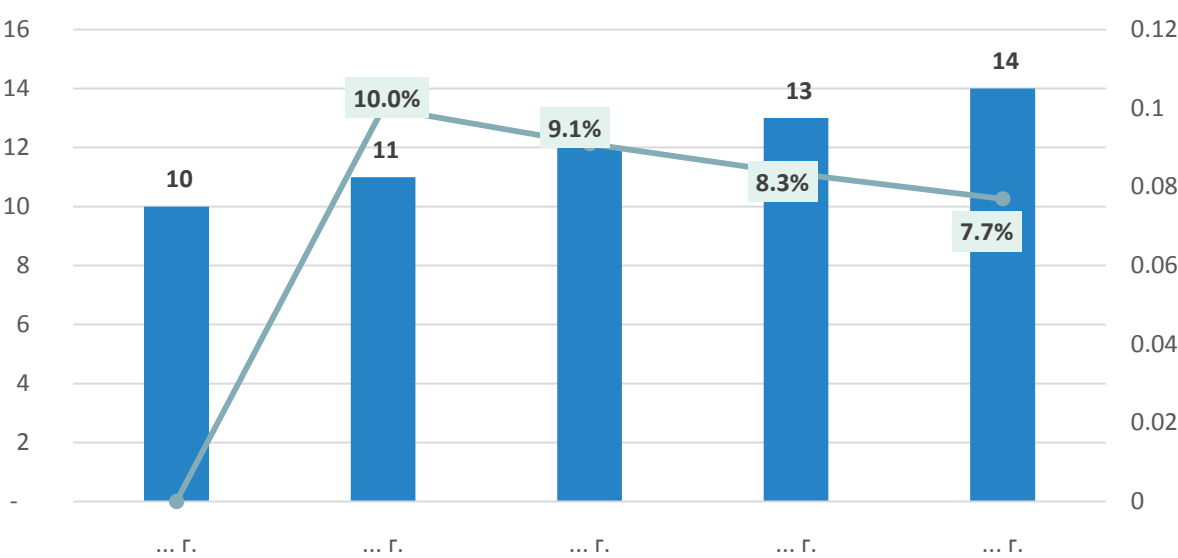
...

Таблица 2. Объем рынка термопластавтоматов в России в стоимостном выражении, \$.

Показатель					
Импорт					
Экспорт					
Объем рынка					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем рынка термопластавтоматов в России в стоимостном выражении, \$ и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Импорт термопластавтоматов в Россию и экспорт термопластавтоматов из России

Импорт и экспорт - всего

В натуральном выражении объем импорта термопластавтоматов в Россию в 2017 г. составил

Таблица 3. Объем импорта в Россию и экспорта из России термопластавтоматов в натуральном выражении, шт.

Направление перемещения товара					
ИМ					
ЭК					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении объем импорта в Россию в 2017 г. составил ...

Таблица 4. Объем импорта в Россию и экспорта из России термопластавтоматов в стоимостном выражении, \$

Направление перемещения товара					
ИМ					
ЭК					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Импорт и экспорт по производителям

В 2017 г. больше всего термопластавтоматов было импортировано компанией ...

Таблица 5. Объем импорта в Россию и экспорта из России термопластавтоматов по производителям в натуральном выражении, шт.

Направление перемещения товара	Производитель					
ИМ	3D SYSTEMS					
	...					
	ПРОЧИЕ					
Итого импортировано						
ЭК	ARBURG GMBH					
	...					
	ПРОЧИЕ					
Итого экспортировано						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении в 2017 г. больше всего импортировано термопластавтоматов было от компании

Таблица 6. Объем импорта в Россию и экспорта из России термопластавтоматов по производителям в стоимостном выражении, \$

Направление перемещения товара	Производитель					
ИМ	3D SYSTEMS					
	...					
	ПРОЧИЕ					
Итого импортировано						
ЭК	ARBURG GMBH					
	...					
	ПРОЧИЕ					
Итого экспортировано						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по странам происхождения

В 2017 г. больше всего термопластавтоматов в натуральном выражении было импортировано из Китая - ...

...

Таблица 7. Объем импорта в Россию термопластавтоматов по странам происхождения в натуральном выражении, шт.

Страна происхождения					
АВСТРИЯ					
...					
ПРОЧИЕ					
Итого импортировано					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении, как и в натуральном, в 2017 г. больше всего термопластавтоматов было импортировано из ...

Таблица 8. Объем импорта в Россию термопластавтоматов по странам происхождения в стоимостном выражении, \$

Страна происхождения					
АВСТРИЯ					
...					
ПРОЧИЕ					
Итого импортировано					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт по странам назначения

В 2017 г. было поставлено на экспорт ...

...

Таблица 9. Объем экспорта из России термопластавтоматов по странам назначения в натуральном выражении, шт.

Страна назначения					
АВСТРИЯ					
...					
ПРОЧИЕ					
Итого экспортировано					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении в 2017 г. больше всего термопластавтоматов было поставлено в ...

Таблица 10. Объем экспорта из России термопластавтоматов по странам назначения в стоимостном выражении, \$

Страна назначения					
АВСТРИЯ					
...					
ПРОЧИЕ					
Итого экспортировано					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Глава 5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка термопластавтоматов в России

Запуск ТПА ENGEL duo 1300 на заводе «Ай-Пласт»

Термопластавтомат будет работать в полностью автоматическом режиме. Из пяти ТПА, функционирующих на производственной площадке компании во Владимирской области, это самая мощная литьевая машина и единственная, оборудованная 6-осевым роботом KUKA. Использование такого робота предоставляет больше технических возможностей для извлечения и транспортировки готовых изделий из рабочей зоны машины.

...

Interplastica-2018: JSW сообщила об успехе на выставке

JSW представил скоростное литьё оптических изделий на прошедшей в конце января выставке interplastica-2018. Термопластавтомат, принадлежащий компании «Риконт» из Ангарска, модели J180ADS отливал прозрачные подсвечники из оптического поликарбоната с циклом 4,5 секунды. Снова, как и год назад, демонстрировалась пресс-форма польской компании WadimPlast, более чем компетентного производителя решений для производства грибных ящиков, а также агента JSW в Польше.

...

Эксперты прогнозируют устойчивый рост отрасли переработки пластмасс до 5%

По данным аналитиков, впервые за трехлетний период кризиса сфера пластиков сделала рывок и выросла на 4,6%, по итогам года в России было произведено 4,7 млн. полимерных термопластичных материалов.

...

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

