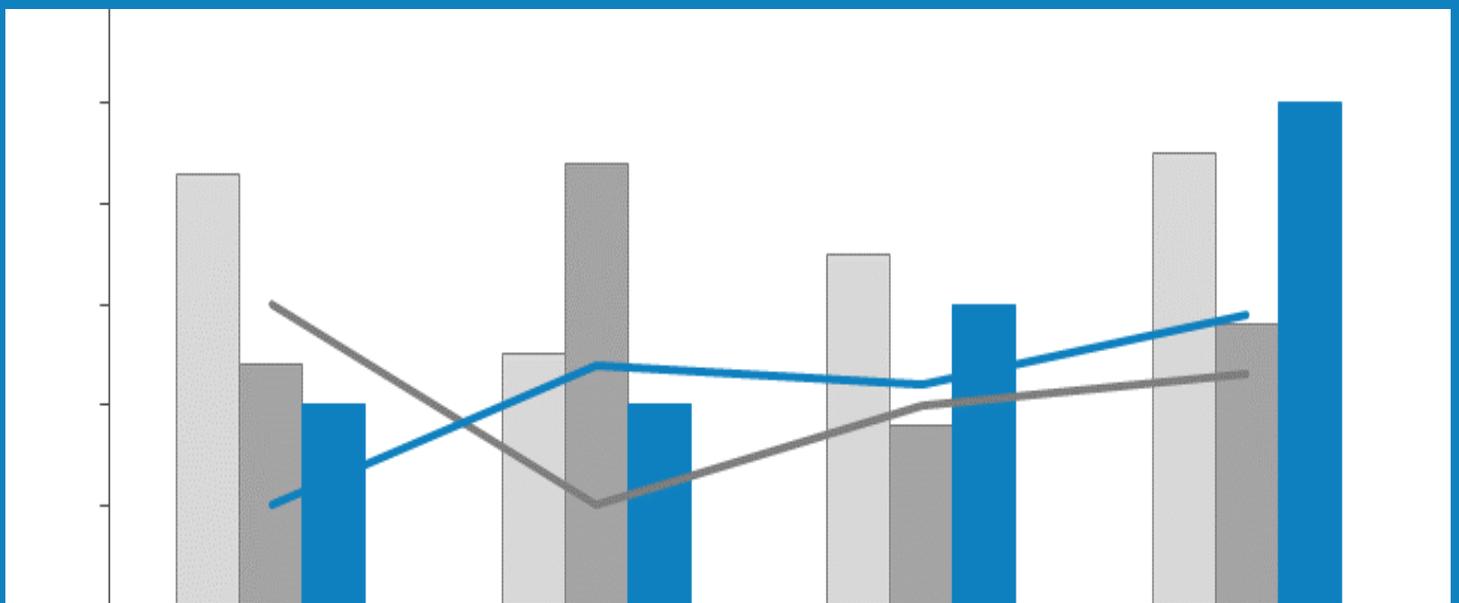




Анализ рынка коллиматорных прицелов в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	12
Резюме	13
Глава 1. Методология исследования	14
Объект исследования	14
Цель исследования	14
Задачи исследования	14
Метод сбора и анализа данных	14
Источники получения информации	15
Объем и структура выборки	15
Глава 2. Классификация и основные характеристики коллиматорных прицелов	17
Общая информация	17
Классификация коллиматорных прицелов	17
Глава 3. Объем и темпы роста рынка коллиматорных прицелов в России	20
Объем и темпы прироста рынка	20
Структура рынка: импорт, экспорт, производство	23
Структура рынка по сегментам	25
Объем рынка коллиматорных прицелов по производителям	26
Объем рынка коллиматорных прицелов по торговым маркам	32
Прогноз развития рынка до 2020 г.	36
Глава 4. Производство коллиматорных прицелов в России	38
Объем и темпы прироста производства	38
Структура производства по производителям	40
Глава 5. Импорт коллиматорных прицелов в Россию и экспорт из России	42
Объем импорта и экспорта коллиматорных прицелов	42
Импорт коллиматорных прицелов по производителям	43
Экспорт коллиматорных прицелов по производителям	46
Глава 6. Уровень цен на рынке коллиматорных прицелов в России	49
Цены интернет-сайтов	49
Сегментация по ценам	56
Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка	57

коллиматорных прицелов в России	
Россия на четверть увеличила поставки оружия	57
«Швабе» будет производить медтехнику в Новосибирске	58
«Швабе» займется выпуском оборудования для чистых помещений	58
«Швабе» изготовит дифракционную оптику для Финляндии	59
Разработки «Швабе» для модернизации городов выйдут на международный рынок	60
Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка коллиматорных прицелов в России	62
АО «ВОЛОГОДСКИЙ ОПТИКО-МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД»	62
АО «ШВАБЕ - ОБОРОНА И ЗАЩИТА» (АО НПЗ)	63
ПАО «КРАСНОГОРСКИЙ ЗАВОД ИМ. С.А. ЗВЕРЕВА»	64
АО «ИЖЕВСКИЙ МОТОЗАВОД «АКСИОН-ХОЛДИНГ»	66
Глава 9. Система сбыта и продвижения продукции	69
Система сбыта	69
Система продвижения	71

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 24 таблицы и 18 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка коллиматорных прицелов в России, шт. и % прироста

Таблица 2. Объем рынка коллиматорных прицелов в России, тыс. руб. и % прироста

Таблица 3. Объем рынка коллиматорных прицелов по России по производителям, шт.

Таблица 4. Объем рынка коллиматорных прицелов по России по производителям, тыс. руб.

Таблица 5. Объем рынка коллиматорных прицелов в России по торговым маркам, шт.

Таблица 6. Объем рынка коллиматорных прицелов в России по торговым маркам, тыс. руб.

Таблица 7. Прогноз развития рынка коллиматорных прицелов в России, шт. и % прироста

Таблица 8. Прогноз развития рынка коллиматорных прицелов в России, тыс. руб. и % прироста

Таблица 9. Производство коллиматорных прицелов в России, шт.

Таблица 10. Производство коллиматорных прицелов в России, тыс. руб.

Таблица 11. Производство коллиматорных прицелов в России, шт.

Таблица 12. Производство коллиматорных прицелов в России по производителям, тыс. руб.

Таблица 13. Объем импорта в Россию и экспорта из России коллиматорных прицелов в, шт. и тыс. руб.

Таблица 14. Импорт коллиматорных прицелов в Россию по производителям, шт.

Таблица 15. Импорт коллиматорных прицелов в Россию по производителям, тыс. руб.

Таблица 16. Экспорт коллиматорных прицелов из России по производителям, шт.

Таблица 17. Экспорт коллиматорных прицелов из России по производителям, тыс. руб.

Таблица 18. Цены интернет-сайтов на коллиматорные прицелы в России по моделям и производителям, руб.

Таблица 19. Сегментация коллиматорных прицелов по типу и диапазонам цен, с примерами по брендам и моделям.

Таблица 20. Основные финансовые показатели АО «ВОЛОГОДСКИЙ ОПТИКО-МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД», тыс. руб.

Таблица 21. Основные финансовые показатели АО «ШВАБЕ - ОБОРОНА И ЗАЩИТА» (АО НПЗ), тыс. руб.

Таблица 22. Основные финансовые показатели ПАО «КРАСНОГОРСКИЙ ЗАВОД ИМ. С.А. ЗВЕРЕВА», тыс. руб.

Таблица 23. Основные финансовые показатели АО «ИЖЕВСКИЙ МОТОЗАВОД «АКСИОН-ХОЛДИНГ», тыс. руб.

Таблица 24. Список крупных выставок вооружения, оборонной промышленности и оптического оборудования в России и других странах.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка коллиматорных прицелов в России, шт. и % прироста

Диаграмма 2. Объем рынка коллиматорных прицелов в России, тыс. руб. и % прироста

Диаграмма 3. Структура рынка коллиматорных прицелов в России (производство, импорт, экспорт), % от натурального объема

Диаграмма 4. Структура рынка коллиматорных прицелов в России (производство, импорт, экспорт), % от стоимостного объема

Диаграмма 5. Доли производителей в объеме рынка коллиматорных прицелов в России, % от натурального объема

Диаграмма 6. Доли производителей в объеме рынка коллиматорных прицелов в России, % от стоимостного объема

Диаграмма 7. Прогноз развития рынка коллиматорных прицелов в России, шт. и % прироста

Диаграмма 8. Прогноз развития рынка коллиматорных прицелов в России, тыс. руб. и % прироста

Диаграмма 9. Производство коллиматорных прицелов в России, шт. и % прироста

Диаграмма 10. Производство коллиматорных прицелов в России, тыс. руб. и % прироста

Диаграмма 11. Структура производства коллиматорных прицелов в России по производителям, % от натурального объема

Диаграмма 12. Структура производства поплавковых коллиматорных прицелов в России по производителям, % от стоимостного объема

Диаграмма 13. Структура импорта коллиматорных прицелов в Россию по производителям, % от натурального объема

Диаграмма 14. Структура импорта коллиматорных прицелов в Россию по производителям, % от стоимостного объема

Диаграмма 15. Структура экспорта коллиматорных прицелов из России по производителям, % от натурального объема

Диаграмма 16. Структура экспорта коллиматорных прицелов из России по производителям, % от стоимостного объема

Диаграмма 17. Представительства АО ШВАБЕ - ОБОРОНА И ЗАЩИТА (АО НПЗ) на сайте компании

Диаграмма 18. Каталог коллиматорных прицелов АО ВОЗМ на сайте компании.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка коллиматорных прицелов в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка коллиматорных прицелов в России в 2017 г. составил в натуральном выражении 13 067 шт., что на 50,8% больше, чем в 2016 г. Увеличение объема рынка в 2017 г. связано со снижением экспорта из России и увеличением импортных поставок коллиматорных прицелов в Россию.

Снижение объема рынка в 2016 г. обусловлено сокращением импорта в Россию и увеличением экспорта коллиматорных прицелов из России в 2016 г.

В стоимостном выражении объем рынка коллиматорных прицелов в России в 2017 г. составил 51 298 тыс. руб., что на 111,1% больше показателя 2016 г.

В 2017 г. в структуре рынка коллиматорных прицелов в России в натуральном выражении основная доля пришлась на импортные поставки.

Лидером на рынке коллиматорных прицелов в России в 2017 г. в натуральном выражении стала компания HAKKO CORPORATION, в стоимостном – AIMPOINT AB. В число наиболее крупных компаний на рынке коллиматорных прицелов как в натуральном, так и стоимостном выражении вошел АО «ВОЛОГОДСКИЙ ОПТИКО-МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД» (АО ВОМЗ).

Ведущими брендами на рынке коллиматорных прицелов в России в 2017 г. в натуральном выражении стали HAKKO, ПИЛАД (российского производителя АО ВОМЗ) и LEAPERS. В стоимостном выражении – AIMPOINT и ПИЛАД.

Наиболее крупным производителем коллиматорных прицелов в России в 2017 г. стал АО «ВОЛОГОДСКИЙ ОПТИКО-МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД» (АО ВОМЗ).

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок коллиматорных прицелов в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка коллиматорных прицелов в России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка коллиматорных прицелов в России.
2. Определить объем и темпы роста производства коллиматорных прицелов в России.
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России коллиматорных прицелов.
4. Выделить и описать основные сегменты рынка коллиматорных прицелов в России.
5. Определить рыночные доли основных участников рынка коллиматорных прицелов.
6. Составить прогноз ключевых показателей рынка коллиматорных прицелов в России до 2020 г. в натуральном и стоимостном выражении.
7. Провести мониторинг цен и определить уровень цен на рынке коллиматорных прицелов в России.
8. Определить ключевые факторы, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) коллиматорных прицелов в России.
9. Определить факторы, препятствующие росту рынка коллиматорных прицелов в России.
10. Описать финансово-хозяйственную деятельность основных участников рынка коллиматорных прицелов в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке коллиматорных прицелов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России коллиматорных прицелов**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта

3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики коллиматорных прицелов

Общая информация

Коллиматорные прицелы — системы, использующие коллиматор для построения изображения прицельной метки, спроецированного в бесконечность. Коллиматор — устройство для получения параллельных пучков лучей света или частиц.

Излучение от источника света в прицеле отражается линзой коллиматора в глаз наблюдателя параллельным потоком. В результате зрачок наблюдателя не обязан находиться на оптической оси прицела, достаточно, чтобы он находился в пределах проекции линзы прицела вдоль этой оси. При поперечных перемещениях глаза прицельная метка с точки зрения наблюдателя перемещается по линзе прицела, оставаясь на точке прицеливания вне зависимости от положения глаза наблюдателя относительно прицела. При выходе зрачка наблюдателя за пределы проекции линзы прицельная метка «скрывается» за её краем.

Коллиматорный прицел обеспечивает высокую скорость прицеливания — примерно в 2-3 раза выше, чем традиционные «мушечные» так как при прицеливании нужно совмещать всего две точки — светящуюся метку, которую видно через окуляр и саму цель, при этом глаз аккомодируется на расстоянии до цели (в механических прицелах — обычно на мушку, целик и цель видны не в фокусе).

Классификация коллиматорных прицелов

По принципу работы коллиматорные прицелы принято классифицировать на два типа:

1. Активные – прицельная марка горит постоянно, а устройство функционирует на встроенных элементах питания;
2. Пассивные – предназначены для работы в автономном режиме и не требуют подключения внешних источников энергии.

Некоторые модели позволяют извлекать аккумуляторную батарею без демонтажа прицела, что крайне удобно, когда нужно не потерять цель из виду, а постоянно держать

ее в поле зрения. Активные прицелы практичны, однако их не рекомендуется использовать в условиях низких температур.

Коллиматорные прицелы бывают **открытые и закрытые**.

Закрытым коллиматорным прицелом именуется прицел, у которого источник освещения, формирующий метку, находится в закрытом (обычно цилиндрическом, герметичном) корпусе, при этом, кроме передней линзы коллиматора, имеется закрывающая корпус сзади линза окуляра. В закрытых коллиматорных прицелах используется несколько экранов, на которые проецируется марка.

Закрытые коллиматоры отличаются более продолжительным сроком службы, а также надежно защищены от механических повреждений и никогда не запотевают. Недостатком данного типа прицелов является их громоздкость, что может доставлять определенный дискомфорт, когда требуется постоянно менять позиции и быстро реагировать на передвижение мишени.

Открытый коллиматорный прицел имеет только переднюю линзу в оправе, источник света находится открыто на основании прицела.

Открытые прицелы отличаются компактными размерами и обеспечивают стрелку широкий обзор, меньше заслоняя своей конструкцией поле зрения вокруг цели. Однако у открытого прицела попадающие на заднюю поверхность линзы осадки могут значительно исказить прицельную марку, а грязь — забить окно формирующего марку источника света в основании прицела.

Для отображения прицельной марки могут использоваться две технологии:

1. Светодиодная – фотолитографическая пластина подсвечивается при помощи встроенного светодиодного индикатора;
2. Голографическая – марка подсвечивается лазером и отображается на экране прицела в виде голограммы.

Закрытые прицелы с голографической маркой рекомендуется устанавливать на крупнокалиберные дробовики, тогда как открытые модели идеально подойдут для нарезных видов оружия.

Часто коллиматор устанавливается на оружие в паре с магнификатором — оптическим прибором, аналогичным оптическому прицелу с небольшим увеличением, но без прицельной сетки, вместо которой используется метка коллиматора. Коллиматор и магнификатор располагают на одной оси. Обычно на военном оружии с коллиматором сохраняются и традиционные механические прицельные приспособления, причём мушку и апертурный целик выполняют складными, так, что в поднятом состоянии линия прицеливания механического прицельного приспособления совпадает с таковой коллиматорного прицела — это называется co-witness и обеспечивает возможность использования механического прицела при выходе коллиматора из строя. В другом случае коллиматор просто устанавливается так, что он не закрывает механические прицельные приспособления — обычно так делают на оружии с открытым прицелом.

Со времён Первой мировой войны и до настоящего времени коллиматорные прицелы - основные прицелы воздушной стрельбы для истребителей, штурмовиков и бомбардировщиков с неподвижно установленным оружием и в полуавтоматических прицелах подвижных стрелковых установок штурмовиков и бомбардировщиков.

Более сложный вариант коллиматорного прицела - ИЛС (Индикатор на лобовом стекле), применяемый в авиации. Он способен отображать и полетную и тактическую информацию, прицельные марки для стрельбы из разных видов оружия строятся с учетом необходимых поправок и упреждения на основании расчётов бортовой ЭВМ по данным бортовой обзорно-прицельной системы, учитывая баллистику боеприпасов, расстояние до цели и взаимное перемещение стрелка и мишени.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка коллиматорных прицелов в России

Объем и темпы прироста рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка коллиматорных прицелов в России в 2017 г. составил в натуральном выражении 13 067 шт., что на 50,8% больше, чем в 2016 г.

Увеличение объема рынка в 2017 г. связано со снижением экспорта из России – в сравнении с 2016 г. экспорт и увеличением импортных поставок коллиматорных прицелов в Россию.

В период наблюдалось объема рынка, что было связано с объема импорта в Россию коллиматорных прицелов в этот период. В объем рынка относительно, а в – на относительно

В 2016 г. на падение рынка также повлияло увеличение объема экспорта коллиматорных прицелов из России – в натуральном выражении экспорт в сравнении с 2015 г.

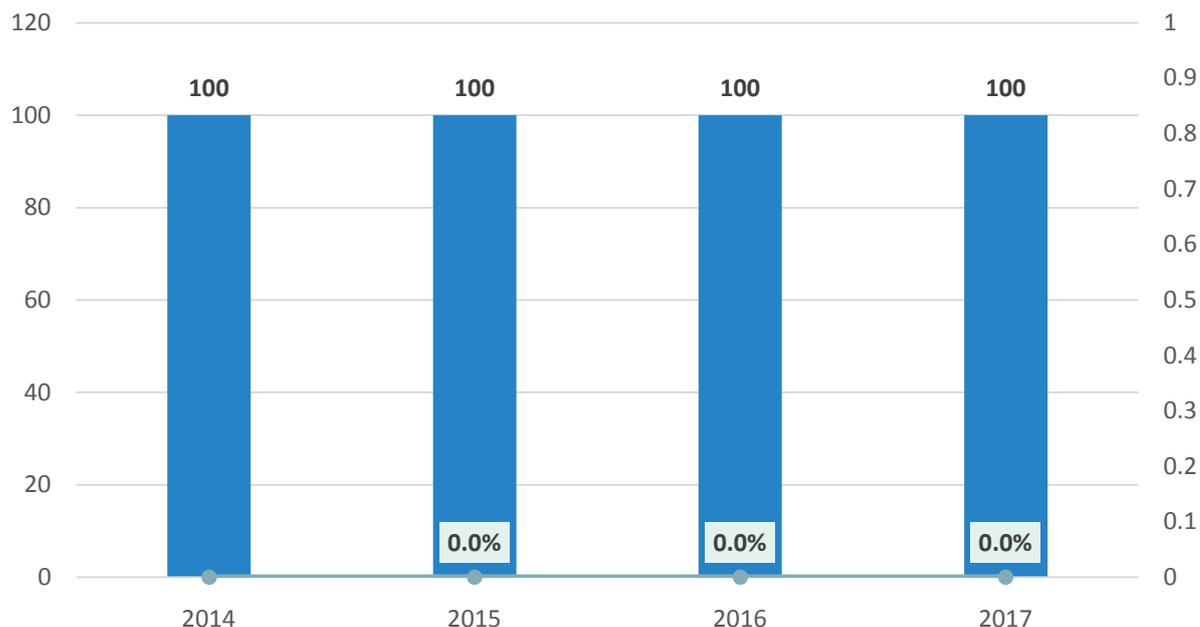
Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Таблица 1. Объем рынка коллиматорных прицелов в России в 2014-2017 гг., шт. и % прироста

Показатель	2014	2015	2016	2017
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем рынка коллиматорных прицелов в России в 2014-2017 гг., шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении объем рынка коллиматорных прицелов в России в 2017 г. составил 51 298 тыс. руб., что на 111,1% больше показателя 2016 г. В период 2015-2016 гг. было зафиксировано

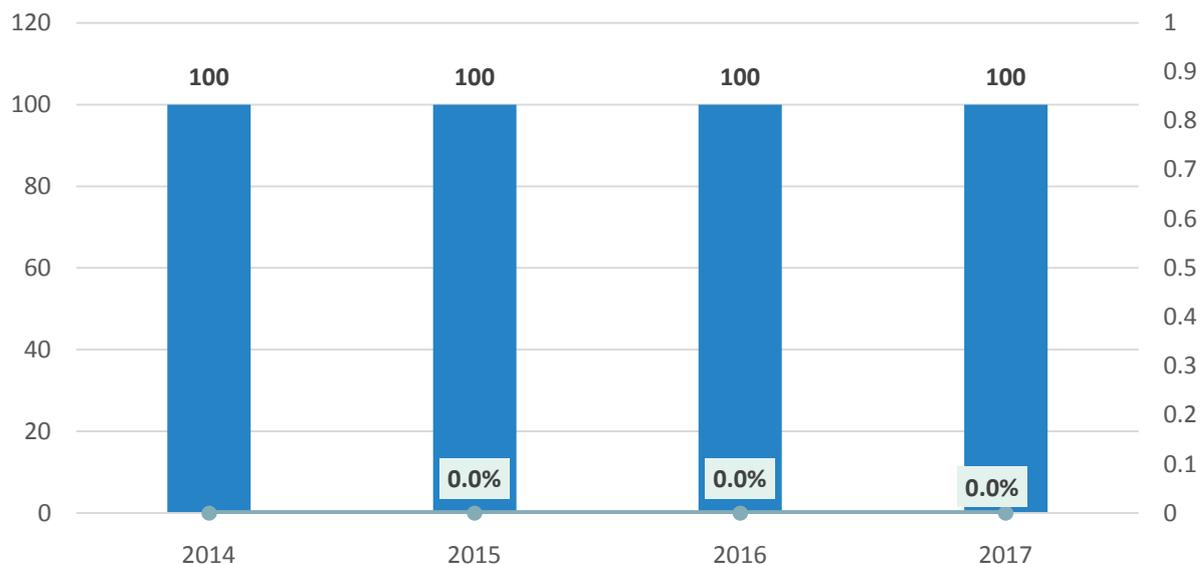
Показатели объема импорта и экспорта показаны в рублях (цены поставки товаров по информации в декларациях пересчитаны по среднегодовому курсу доллара США за каждый год) для возможности сравнения с производством.

Таблица 2. Объем рынка коллиматорных прицелов в России в 2014-2017 гг., тыс. руб. и % прироста

Показатель	2014	2015	2016	2017
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем рынка коллиматорных прицелов в России в 2014-2017 гг., тыс. руб. и % прироста

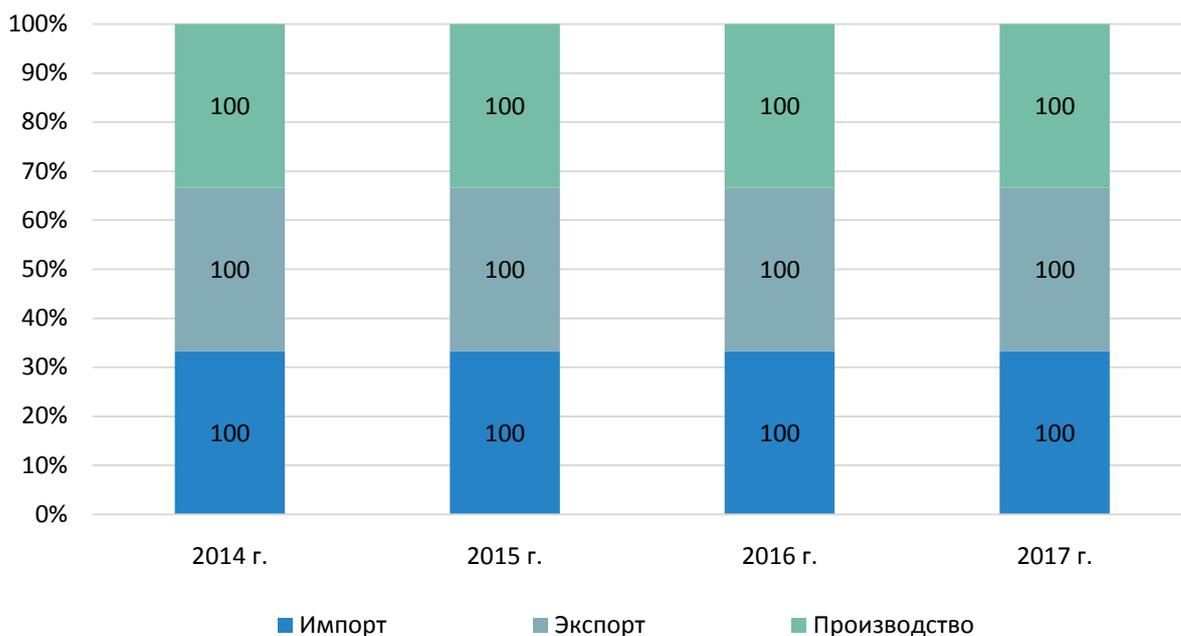


Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Структура рынка: импорт, экспорт, производство

В 2017 г. в структуре рынка коллиматорных прицелов в России в натуральном выражении на долю импорта пришлось, на долю производства – Доля экспорта составила в 2017 г.

Диаграмма 3. Структура рынка коллиматорных прицелов в России (производство, импорт, экспорт) в 2014-2017 гг., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В 2017 г. в структуре рынка коллиматорных прицелов в России в стоимостном выражении на долю импорта пришлось, доля производства составила

Экспорт в 2017 г. занимал в структуре рынка коллиматорных прицелов в России.

Диаграмма 4. Структура рынка коллиматорных прицелов в России (производство, импорт, экспорт) в 2014-2017 гг., % от стоимостного объема

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Структура рынка по сегментам

Мы сегментируем рынок на основе анализа таможенных деклараций. К сожалению, в описании товара технические параметры указаны далеко не во всех декларациях.

На основе анализа тех деклараций, в которых присутствует описание прицелов, мы можем прийти к следующим выводам:

1. Рынок коллиматорных прицелов в России можно разделить на следующие сегменты:

- прицелы закрытого типа;
- прицелы открытого типа;
- прицелы с типом крепления weaver;
- прицелы с креплением «ласточкин хвост».

2. В 2017 г. в Россию больше всего импортировалось коллиматорных прицелов, чем (приблизительно). Из чего можно предположить, что в структуре объема рынка преобладали прицелы

3. По типу крепления большую часть в импортных поставках коллиматорных прицелов в 2017 г. заняли прицелы с типом Также импортировались прицелы с креплением Исходя из этого, можно сказать, что в структуре рынка большая доля принадлежала прицелам с креплением

Объем рынка коллиматорных прицелов по производителям

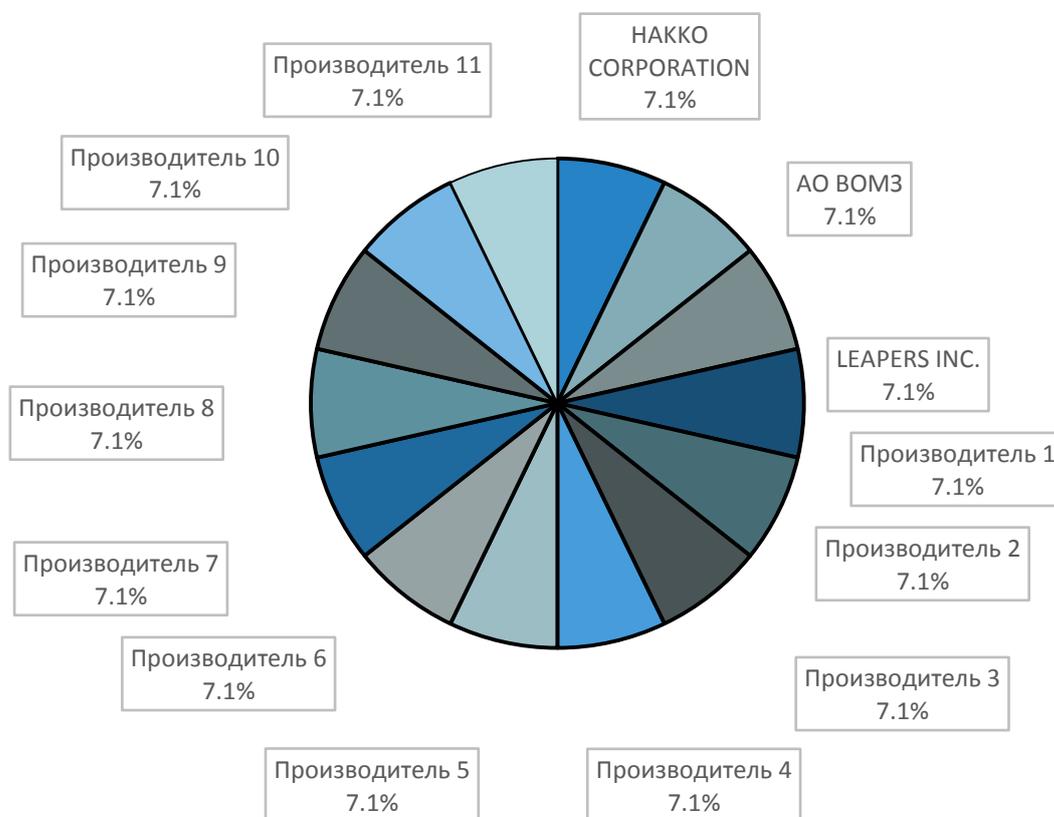
Лидером на рынке коллиматорных прицелов в России в 2017 г. стала компания НАККО CORPORATION с долей объема рынка в натуральном выражении. На втором месте –% объема рынка. На третьем месте расположился (.....% объема рынка в натуральном выражении).

Таблица 3. Объем рынка коллиматорных прицелов по России по производителям в 2015-2017 гг., шт.

Производитель	2015				2016				2017			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
НАККО CORPORATION												
LEAPERS INC.												
АО ВОРЗ												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 5. Доли производителей в объеме рынка коллиматорных прицелов в России в 2017 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Анализ рынка коллиматорных прицелов в России.

В стоимостном выражении на рынке коллиматорных прицелов в 2017 г. лидирующим производителем стал AIMPOINT AB с долей%. Второе место заняла компания (.....% объема рынка в стоимостном выражении).

Таблица 4. Объем рынка коллиматорных прицелов по России по производителям в 2015-2017 гг., тыс. руб.

Производитель	2015				2016				2017			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
AIMPOINT AB												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Доли производителей в объеме рынка коллиматорных прицелов в России в 2017 г., % от стоимостного объема

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Анализ рынка коллиматорных прицелов в России.

Объем рынка коллиматорных прицелов по торговым маркам

Лидирующим брендом на рынке коллиматорных прицелов в России в 2017 г. стал НАККО – его доля в объеме рынка в натуральном выражении составила На бренд ПИЛАД российского производителя АО ВМЗ –% объема рынка. На расположился бренд LEAPERS (.....% объема рынка в натуральном выражении).

Таблица 5. Объем рынка коллиматорных прицелов в России по торговым маркам в 2015-2017 гг., шт.

Бренд	Производитель	2015				2016				2017			
		ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
НАККО	НАККО CORPORATION												
LEAPERS	LEAPERS INC.												
ПИЛАД	АО ВМЗ												
Итого	Итого	17 872	1 502	5 322	21 692	7 396	4 825	5 876	8 447	9 323	2 516	5 934	12 741

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Анализ рынка коллиматорных прицелов в России.

В стоимостном выражении на рынке коллиматорных прицелов в 2017 г. лидирующим брендом стал AIMPOINT с долей%. Второе место занял (.....% объема рынка в стоимостном выражении).

Таблица 6. Объем рынка коллиматорных прицелов в России по торговым маркам в 2015-2017 гг., тыс. руб.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Прогноз развития рынка до 2020 г.

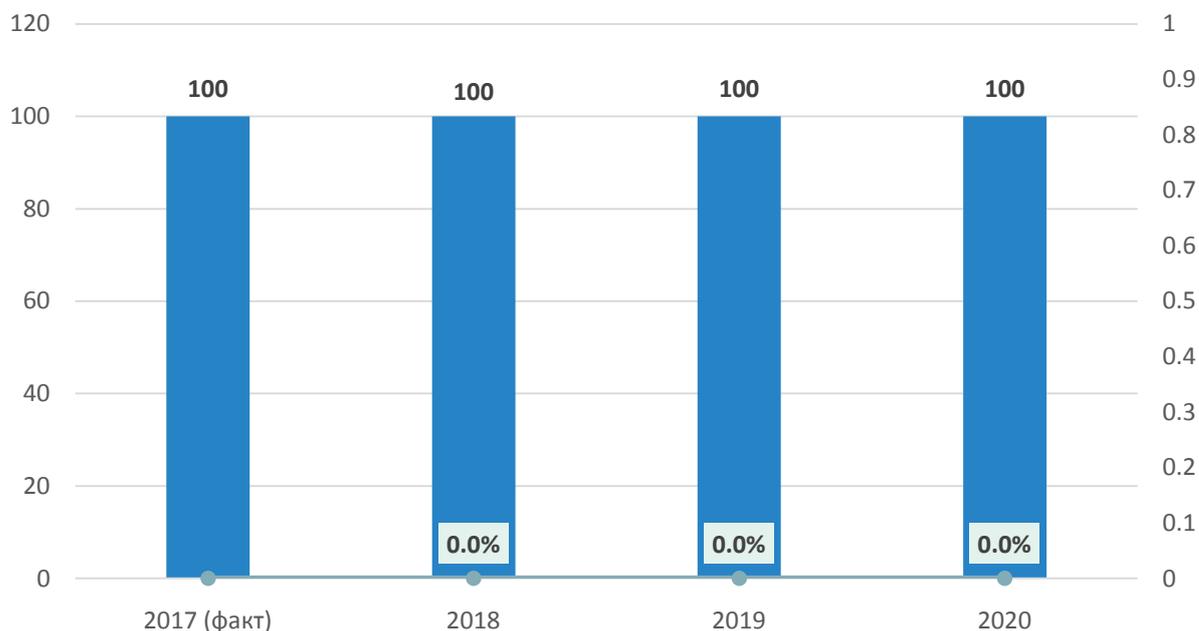
Согласно оценкам аналитиков DISCOVERY Research Group, в ближайшие годы рынок коллиматорных прицелов в России в натуральном выражении при в 2018 г. приблизительно на 8,7%, В 2019-2020 гг. среднегодовой прирост рынка предположительно составит около в натуральном выражении.

Таблица 7. Прогноз развития рынка коллиматорных прицелов в России в 2018-2020 гг., шт. и % прироста

Показатель	2017 (факт)	2018	2019	2020
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 7. Прогноз развития рынка коллиматорных прицелов в России в 2018-2020 гг., шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении прогнозируется в г. (.....%), в 2019-2020 гг. – на уровне прироста рынка.

Таблица 8. Прогноз развития рынка коллиматорных прицелов в России в 2018-2020 гг., тыс. руб. и % прироста

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 8. Прогноз развития рынка коллиматорных прицелов в России в 2018-2020 гг., тыс. руб. и % прироста

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство коллиматорных прицелов в России

Объем и темпы прироста производства

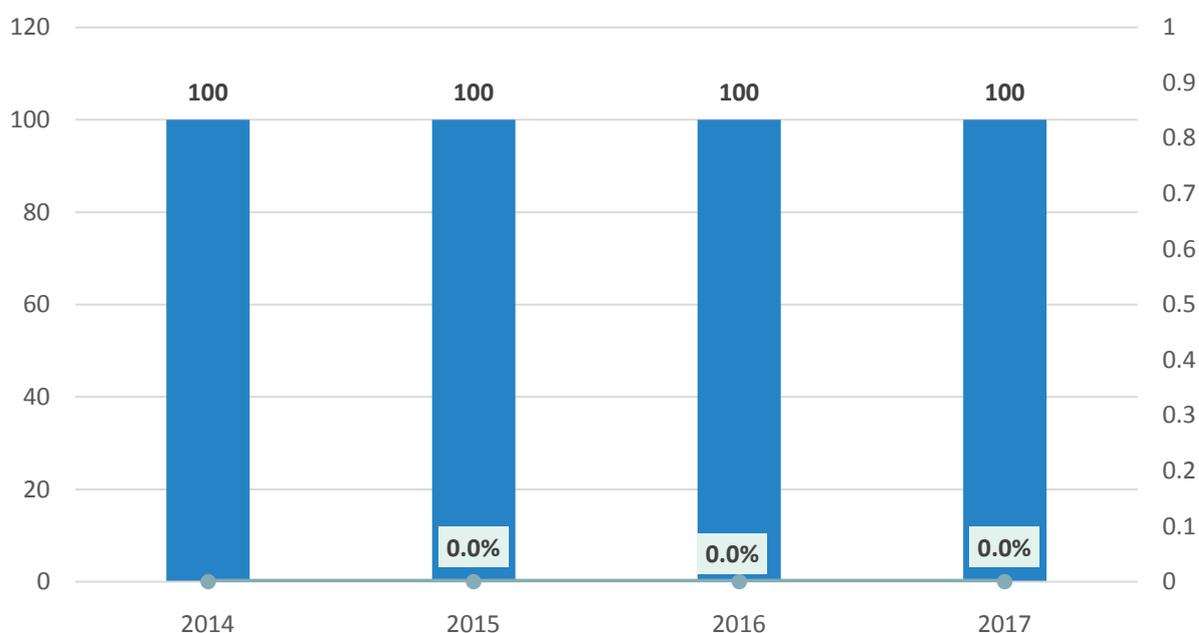
В 2017 г. объем производства коллиматорных прицелов в России составил, что на показателя 2016 г.

Таблица 9. Производство коллиматорных прицелов в России в 2014-2017 гг., шт.

Показатель	2014	2015	2016	2017
Объем производства				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 9. Производство коллиматорных прицелов в России в 2014-2017 гг., шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении в 2017 г. в России было произведено коллиматорных прицелов на сумму тыс. руб. Прирост объема производства в 2017 г. составил%.

Таблица 10. Производство коллиматорных прицелов в России в 2014-2017 гг., тыс. руб.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 10. Производство коллиматорных прицелов в России в 2014-2017 гг., тыс. руб. и % прироста

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Структура производства по производителям

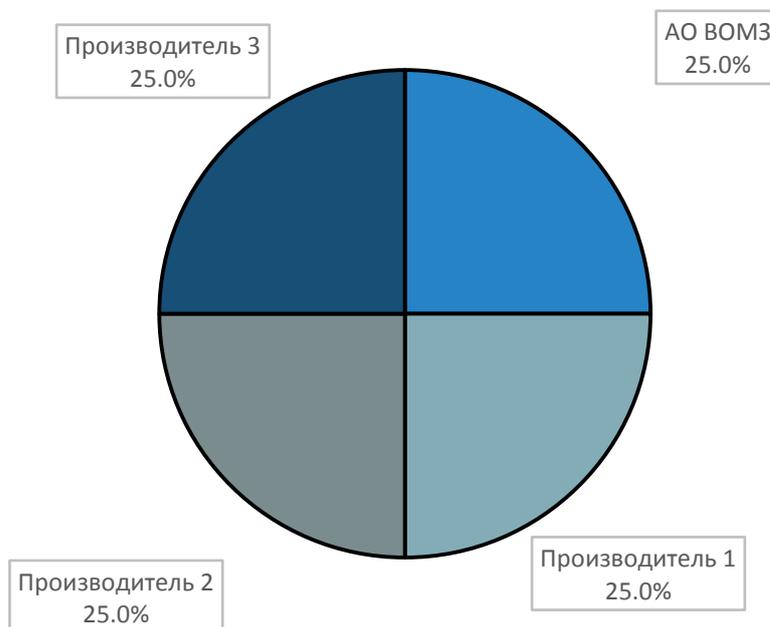
Крупнейшим производителем коллиматорных прицелов в России в 2017 г. стал АО ВОРЗ. Его доля в объеме производства в 2017 г. составила% в натуральном выражении. На втором месте –%. Далее следуют (.....%) и (.....%).

Таблица 11. Производство коллиматорных прицелов в России в 2014-2017 гг., шт.

Производитель	Субъект РФ	2014	2015	2016	2017
АО ВОРЗ	Вологодская область				
Итого	Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 11. Структура производства коллиматорных прицелов в России по производителям в 2017 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении ситуация не изменилась. Лидером по производству коллиматорных прицелов в 2017 г. стал АО ВОРЗ –% объема производства. На втором месте%. Далее следуют и

Таблица 12. Производство коллиматорных прицелов в России по производителям в 2014-2017 гг., тыс. руб.
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 12. Структура производства поплавокковых коллиматорных прицелов в России по производителям в 2017 г., % от стоимостного объема

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт коллиматорных прицелов в Россию и экспорт из России

Для анализа данных импортно-экспортных операций был взят код ТН ВЭД 90131 за период с 2014 по 2017 гг.

Декларации проверялись по ряду ключевых слов и их форм, в первую очередь таких как «прицел», «коллиматорный», «коллиматор», «закрытый», «открытый», «weaver», «вивер», «ласточкин хвост».

Если производитель выпускает только коллиматорные прицелы, то все декларации по данному производителю учитывались в анализе импортно-экспортных операций.

Объем импорта и экспорта коллиматорных прицелов

В 2017 г. в натуральном выражении импорт коллиматорных прицелов в Россию составил шт., что на% показателя 2016 г.

Экспорт коллиматорных прицелов из России и в 2017 г. составил шт.

В стоимостном выражении объем импорта коллиматорных прицелов в Россию в 2017 г. и составил тыс. руб., объем экспорта составил тыс. руб., чтопоказателя 2016 г.

Таблица 13. Объем импорта в Россию и экспорта из России коллиматорных прицелов в 2014-2017 гг., шт. и тыс. руб.

Показатель	ИМ/ЭК	2014	2015	2016	2017
Натуральное выражение					
Стоимостное выражение					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт коллиматорных прицелов по производителям

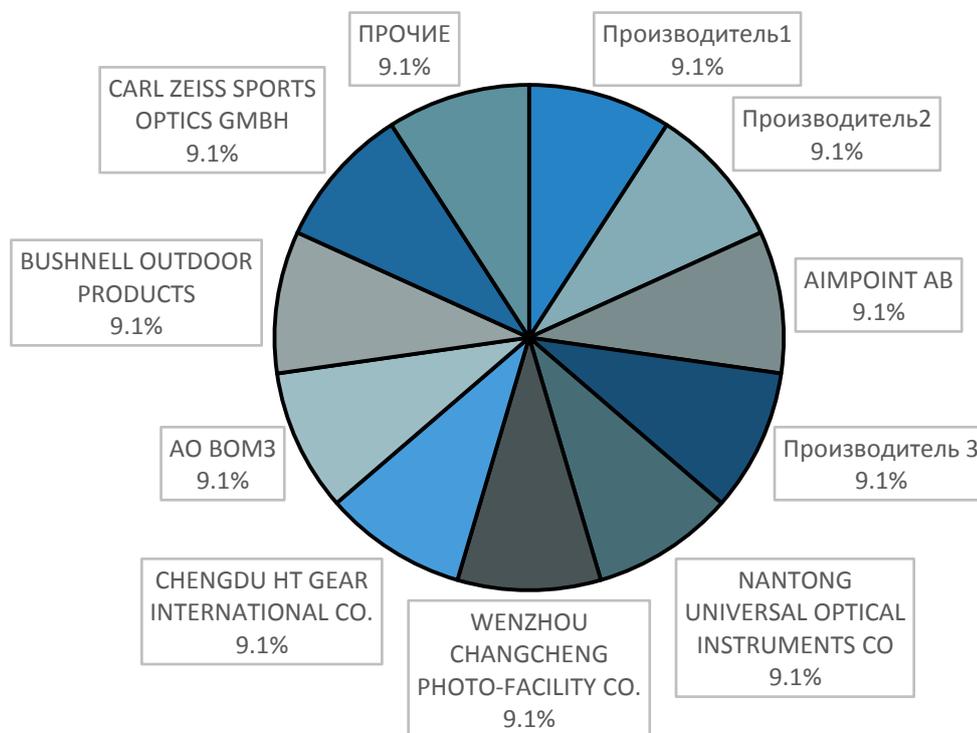
В 2017 г. в структуре импорта коллиматорных прицелов в натуральном выражении лидером стал производитель – от всего импорта. Второе место заняла компания (.....%). На третьем месте расположилась компания с долей% в объеме импорта в натуральном выражении.

Таблица 14. Импорт коллиматорных прицелов в Россию по производителям в 2014-2017 гг., шт.

Производитель	2014	2015	2016	2017
	ИМ	ИМ	ИМ	ИМ
AIMPOINT AB				
Итого	22 869	17 872	7 396	9 323

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 13. Структура импорта коллиматорных прицелов в Россию по производителям в 2017 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении в структуре импорта коллиматорных прицелов в Россию в 2017 г. лидировал Доля составила 5,2%, – 4,0% от объема импорта в стоимостном выражении.

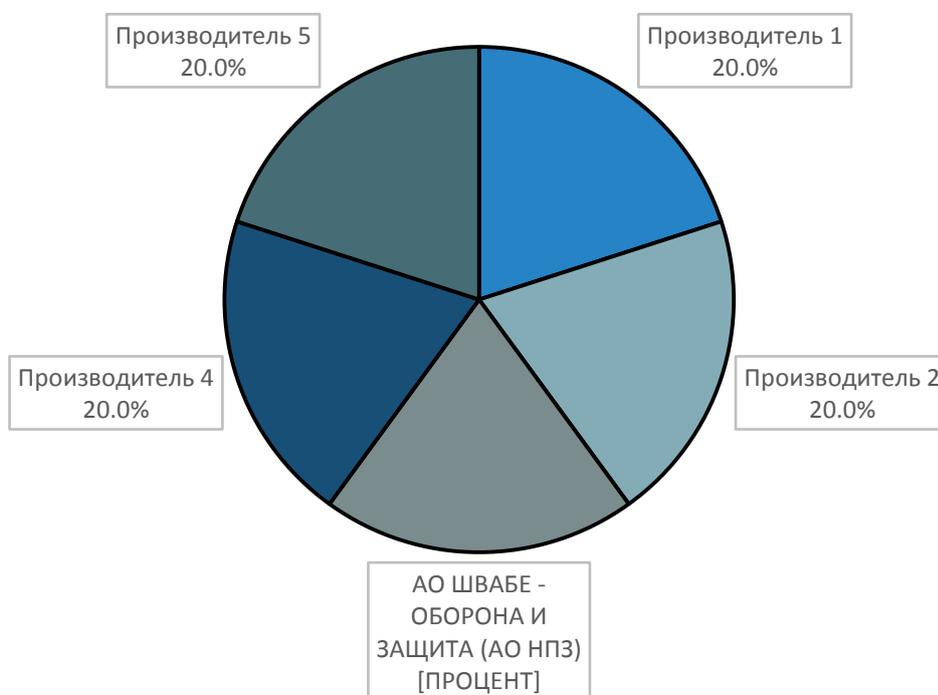
Таблица 15. Импорт коллиматорных прицелов в Россию по производителям в 2014-2017 гг., тыс. руб.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 14. Структура импорта коллиматорных прицелов в Россию по производителям в 2017 г., % от стоимостного объема

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 15. Структура экспорта коллиматорных прицелов из России по производителям в 2017 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

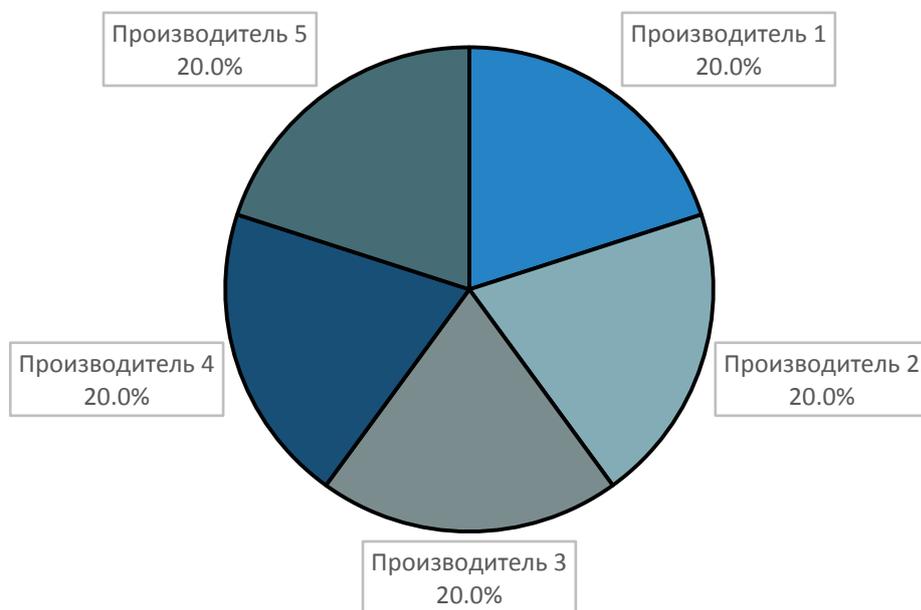
В стоимостном выражении ситуация не изменилась – на долю пришлось объема экспорта, на долю Доля в объеме экспорта коллиматорных прицелов в 2017 г. составила в стоимостном выражении.

Таблица 17. Экспорт коллиматорных прицелов из России по производителям в 2014-2017 гг., тыс. руб.

Производитель	2014	2015	2016	2017
AIMPOINT AB				
Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 16. Структура экспорта коллиматорных прицелов из России по производителям в 2017 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Сегментация по ценам

По ценовым диапазонам коллиматорные прицелы подразделяются на три сегмента: высокий, средний и низкий. Для прицелов закрытого и открытого типа диапазон цен одинаковый.

К высокому ценовому сегменту относятся коллиматорные прицелы стоимостью до руб. К среднему – стоимостью от до руб., к низкому – более

Ниже представлена таблица, в которой отражены данные по ценовым сегментам и приведены производители с моделями датчиков, которые входят в указанные сегменты.

В низком ценовом сегменте представлены прицелы открытого и закрытого типа производителя

К среднему ценовому сегменту прицелов открытого типа относятся прицелы производителя – например, модель, закрытого типа –

В высоком ценовом сегменте прицелов открытого типа представлены модели производителей, прицелы закрытого типа –

Подробнее с точной стоимостью моделей коллиматорных прицелов открытого и закрытого типа как вышеперечисленных, так и других производителей можно ознакомиться в таблице выше «Цены интернет-сайтов на коллиматорные прицелы в России по моделям и производителям в декабре 2018 г., руб.».

Таблица 19. Сегментация коллиматорных прицелов по типу и диапазонам цен, с примерами по брендам и моделям.

Тип прицела	Ценовой сегмент	Стоимость	Производитель	Бренд	Модель
Открытый	Высокий				
	Средний				
	Низкий				
Закрытый	Высокий				
	Средний				
	Низкий				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка коллиматорных прицелов в России

Россия на четверть увеличила поставки оружия

Портфель заказов «Рособоронэкспорта» превышает миллиардов долларов, говорится в официальном сообщении компании.

В 2018 году проведены поставки вооружения и военной техники более чем в стран мира, подписано свыше контрактных документов на сумму околомиллиардов долларов, что почти на четверть превышает аналогичный показатель за весь прошлый год.

Генеральный директор Госкорпорации «Ростех» Сергей Чемезов сообщил, что суммарный объем поставок «Рособоронэкспорта» за все годы превзошел миллиардов долларов. «Мы постоянно совершенствуем и предлагаем иностранным заказчикам все новые и новые образцы военной техники», — заявил Чемезов.

Генеральный директор «Рособоронэкспорта» Александр Михеев заметил, что компании удастся укреплять позиции «несмотря на беспрецедентную конкурентную борьбу». Рост продаж связывают, в том числе, с активной маркетинговой и выставочной работой.

«Рособоронэкспорт» за год расширил каталог продукции и активно продвигает новые образцы военной техники, такие как ЗРК «Викинг» и «Тор-Э2», легкий плавающий танк «Спрут-СДМ1», корабли «Каракурт», «Сарсар», самолет-заправщик Ил-78МК-90А, военно-транспортный самолет Ил-76МД-90А(Э).

В августе, несмотря на ужесточение санкций США, экспорт российских вооружений вырос на миллиард долларов по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

В связи с увеличением поставок оружия можно прогнозировать положительную динамику развития рынка коллиматорных прицелов.

Анализ рынка коллиматорных прицелов в России.

«Швабе» будет производить медтехнику в Новосибирске

«Швабе» займется выпуском оборудования для чистых помещений

«Швабе» изготовит дифракционную оптику для Финляндии

Разработки «Швабе» для модернизации городов выйдут на международный рынок

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка коллиматорных прицелов в России

АО «ВОЛОГОДСКИЙ ОПТИКО-МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД»

АО «Вологодский оптико-механический завод» (АО «ВОМЗ») – многопрофильное машиностроительное предприятие, осуществляющее производство сложной оптико-электронной продукции специального и гражданского назначения.

Вологодский оптико-механический завод – одно из первых предприятий оптического приборостроения на Севере Европейской части России. На данный период времени предприятие располагает следующими видами производств: механическим, оптическим, микроэлектроники, сборочным, точного литья, гальваническим, лакокрасочным, печатных плат и электромонтажа.

В марте 2009 г. АО «ВОМЗ» вошло в состав холдинга АО «Швабе» госкорпорации «Ростех». В апреле 2013 г. завершён процесс передачи акций АО «ВОМЗ» Холдингу АО «Швабе», который и в настоящее время является мажоритарным акционером АО «ВОМЗ».

Средняя численность работников АО «ВОМЗ» в 2016 г. составила человек.

Кроме производства продукции специального назначения, АО «ВОМЗ» поставляет на рынок товары народного потребления и гражданскую продукцию: лупы, комплекты линз, прицелы оптические и комплектующие изделия к ним, кронштейны к охотничьим ружьям, камеры, механические детали; медицинскую технику (светильники); оказывает услуги по подаче тепловой и электрической энергии; выполняет НИОКР по заявкам.

Для укрепления позиций на рынке сбыта продукции двойного назначения осуществляется работа по

Таблица 20. Основные финансовые показатели АО «ВОЛОГОДСКИЙ ОПТИКО-МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД» в 2014-2016 гг., тыс. руб.

Показатель	2014	2015	2016
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			

Анализ рынка коллиматорных прицелов в России.

Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Производитель 2

Производитель 3

Производитель 4

Глава 9. Система сбыта и продвижения продукции

Система сбыта

Система сбыта коллиматорных прицелов в каждой компании организовывается индивидуально. Среди возможных каналов сбыта можно выделить следующие:

- дочерние предприятия производителя (филиалы и представительства), занимающиеся сбытом;
- отделы продаж непосредственно на самом предприятии, занимающиеся сбытом;
- представители производителя – дилеры (официальные и неофициальные (перекупщики)).

Так, например, располагает отделом продаж и имеет представительства в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Якутске и Владивостоке.

Кроме прицелов, продуктовый портфель предприятия представлен дневными, ночными и тепловизионными наблюдательными приборами, лазерными дальномерами, оптико-механическими приборами для высокоточного измерения в промышленности. Поставки продукции осуществляются в Азербайджан, Канаду, Иран, Грецию, Францию, Беларусь, Китай, Сербию, Израиль, Турцию и другие страны.

Диаграмма 17. Представительства Производителя 2 на сайте компании

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

АО «Вологодский оптико-механический завод» на сегодняшний день поставляет оптические и коллиматорные прицелы собственной торговой марки ПИЛАД России и еще в страну мира. Со списком партнеров АО ВОЗМ можно ознакомиться на сайте компании <http://pilad-vomz.ru/partners/index/>.

ПредприятияАО «Швабе» в составе государственной корпорации «Ростех».

Предприятия холдинга реализуют весь цикл создания новейшей оптико-электронной и лазерной техники в интересах национальной обороны, государственной и общественной безопасности, гражданских отраслей промышленности.

Предприятия, входящие в состав холдинга Швабе поставляют свою продукцию в болеестран по всему миру.

..... имеет филиалы в Москве и Санкт-Петербурге. В Ижевске компания располагает структурными подразделениями, которые в свою очередь имеют собственные отделы продаж.

Так, например, располагает отделами сбыта по направлениям: товары народного потребления и автокомпоненты. Постоянными партнерами «..... являются крупные федеральные и региональные торговые сети: DNS, «Эльдорадо», «Техносила», Корпорация «Центр», «М.Видео» и др. Продукция также поставляется в страны ближнего и дальнего зарубежья — Казахстан, Белоруссия, Киргизия, Армения, Чехия.

Система продвижения

Система продвижения продукции на предприятии определяется спецификой бизнеса.

Одним из способов продвижения коллиматорных прицелов является участие в специализированных выставках. Участие в таких выставках позволяет предприятию встретить своих потенциальных клиентов, заключить контракты и др.

Коллиматорные прицелы представляют как на выставках вооружения, так и на выставках оптического оборудования. Данные выставки проходят как в России и странах СНГ, так и в зарубежных странах. Примеры таких выставок представлены в таблице далее.

Таблица 21. Список крупных выставок вооружения, оборонной промышленности и оптического оборудования в России и других странах в 2015-2019 гг.

Название мероприятия	Регион	Описание
Военно-технический форум «АРМИЯ-2019»	г. Кубинка, Московская область	Международный военно-технический форум. В рамках мероприятий Форума предусмотрены экспозиционная, демонстрационная и научно-деловая программы
9-я Международная выставка вооружения и военной техники MILEX-2019 (ежегодная)	Минск, Беларусь	Крупная международная выставка оборонных технологий в Республике Беларусь

Анализ рынка коллиматорных прицелов в России.

Выставка вооружений и военной техники «KADEX-2018»	Астана, Казахстан	Международная оружейная выставка «KADEX-2018». На выставке представлены новейшие разработки ведущих компаний в области авиации и космоса, техника для сухопутных войск, армейские роботы и системы ПВО
Азербайджанская Международная Оборонная Выставка ADEX 2018	Баку, Азербайджан	Международной выставке оборонной промышленности
Международный форум «Оптические системы и технологии — «OPTICS-EXPO 2015»,)	Москва	Международное выставочно-конгрессное мероприятие в области оптического и оптико-электронного приборостроения, высоких оптических технологий
Выставка Optics Taiwan 2019	Тайбэй, Тайвань	Международная выставка точной оптики

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Холдинг постоянно принимает участие в крупной международной оборонной выставке ADEX в Азербайджане. Участие в данной выставке позволяет усилить позиции компании на внутреннем и внешнем рынках.

В 2018 г. на данной выставке представили разработки двух предприятий холдинга –

Среди экспонатов

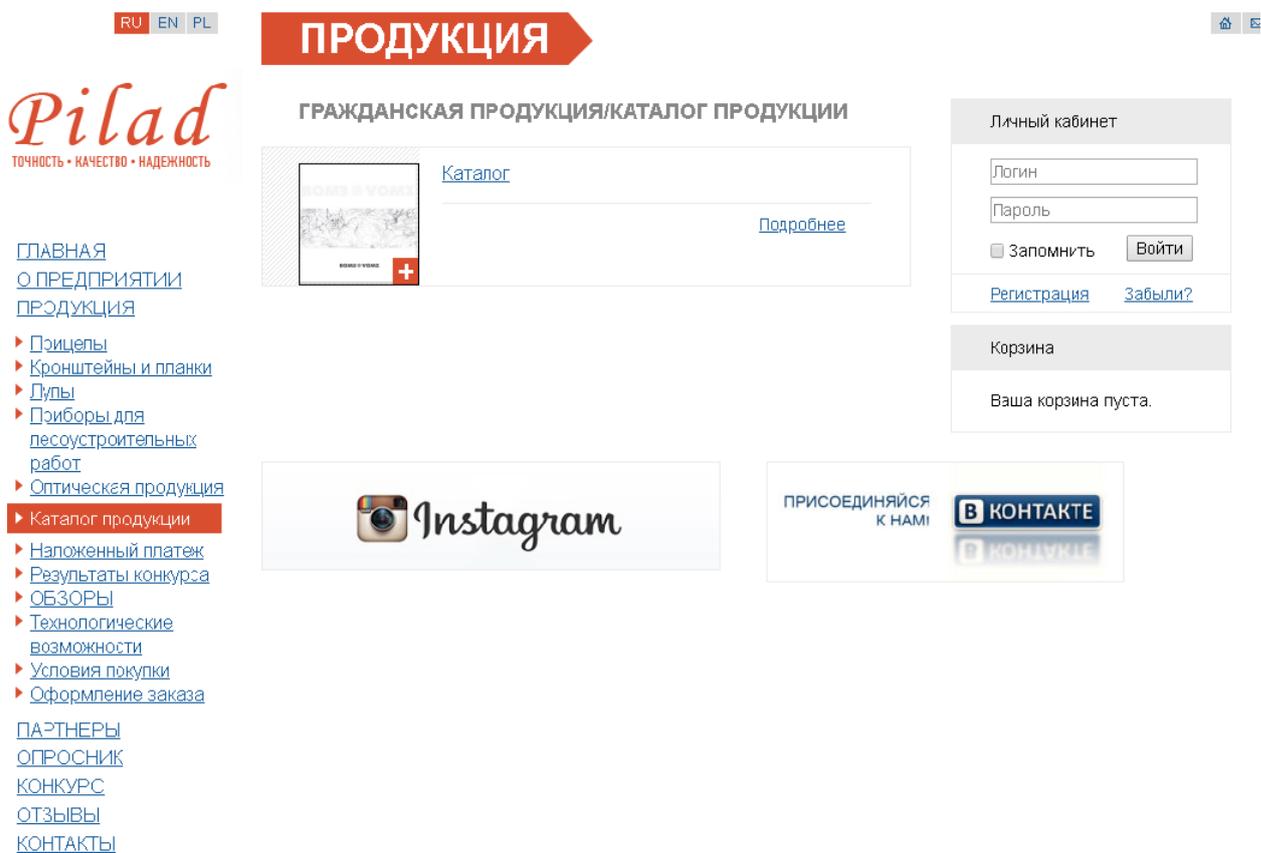
В экспозицию холдинга на выставке в ADEX-2016 вошли 28 образцов техники производства двух предприятий холдинга – В числе экспонатов – все виды прицелов, монокуляры, бинокли, приборы ночного видения и лазерные целеуказатели. Наибольший интерес аудитории выставки был отмечен

На выставке компания провела более 30 переговоров об экспортных поставках техники с представителями Азербайджана, стран ЕС и Азии. По итогам переговоров в 2017 г. увеличились объемы экспорта прицельной и наблюдательной техники

Еще одним способом продвижения коллиматорных прицелов можно назвать каталоги производителей. Как на выставках, так и на своих сайтах компании-продавцы датчиков предоставляют каталоги продукции, где кратко изложена необходимая информация об имеющемся ассортименте.

Так, например на официальном сайте АО ВОЗМ размещен каталог продукции, доступный для скачивания. В каталоге представлены изображения продукции, наименование моделей, краткое описание и технические характеристики.

Диаграмма 18. Каталог коллиматорных прицелов АО ВОЗМ на сайте компании



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным АО ВОЗМ

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

