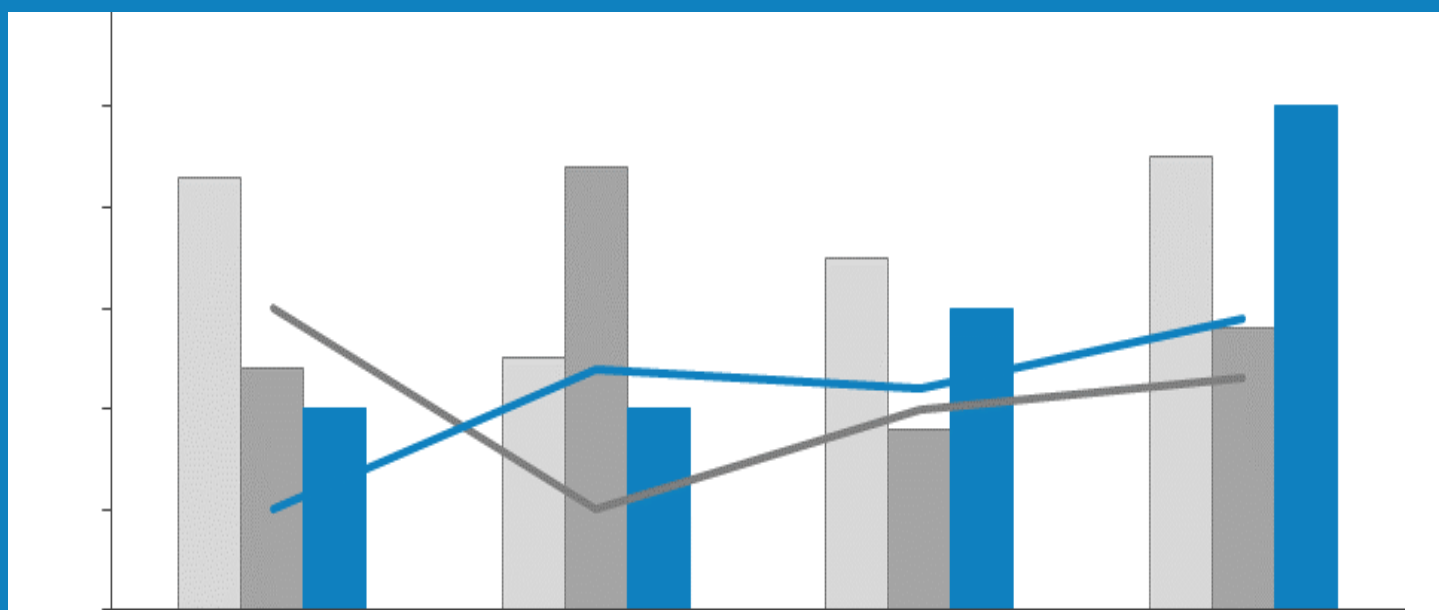




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка Грунтовка (Primer) в России и в мире



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	10
Резюме	12
Глава 1. Методология исследования	13
Объект исследования	13
Цель исследования	13
Задачи исследования.....	13
Метод сбора и анализа данных.....	13
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки.....	14
Глава 2. Классификация и основные характеристики полиуретановой продукции.....	16
Глава 3. Мировой рынок полиуретановой продукции.....	17
Глава 4. Объем и темпы роста рынка грунтовки в России	18
Объем и темпы роста рынка	18
Рынок сырья, используемого для производства полиуретановой продукции.....	21
Изоцианаты	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
Полиолы	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
Эпоксидные смолы	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
Глава 5. Производство грунтовки в России и мире	24
Глава 6. Импорт грунтовки в Россию и экспорт грунтовки из России.....	25
Объем импорта	25
Импорт по производителям.....	26
Объем экспорта.....	29
Экспорт по производителям	30
Особенности процесса импорта-экспорта полиуретановой продукции и компонентов производства.....	32
Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка полиуретановой продукции в России и мире.....	33
Глава 8. Факторы развития рынка полиуретановой продукции в России и мире	34
Глава 9. Уровень цен на рынке грунтовки в России и мире.....	35
Глава 10. Анализ и характеристика структуры потребления грунтовки в России и мире.....	36

Анализ потребляющих отраслей: объем, динамика развития, тенденции.	36
Автомобильная промышленность.....	36
Строительная отрасль	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
Авиация	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
Глава 11. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка грунтовки в России и мире	38
EFTEC.....	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
Henkel.....	38
Dow Chemical.....	38
Sika AG	38

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 13 таблицы и 12 диаграмм.

Таблицы:

- Таблица 1. Объем рынка грунтовок в России по сегментам, кг.
- Таблица 2. Объем рынка грунтовок в России по сегментам, \$.
- Таблица 3. Объем импорта грунтовок в Россию, кг.
- Таблица 4. Объем импорта грунтовок в Россию, \$.
- Таблица 5. Объем импорта грунтовок в Россию по производителям, кг.
- Таблица 6. Объем импорта грунтовок в Россию по производителям, \$.
- Таблица 7. Объем экспорта грунтовок из России, кг.
- Таблица 8. Объем экспорта грунтовок из России, \$.
- Таблица 9. Объем экспорта грунтовок из России по производителям, кг.
- Таблица 10. Объем экспорта грунтовок из России по производителям, \$.
- Таблица 11. Особенности процесса импорта-экспорта грунтовок.
- Таблица 12. Импортные цены на грунтовку, \$/кг.
- Таблица 13. Объем продаж на рынке автомобилей в 2017-2018 гг., тыс. шт.

Диаграммы:

- Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка грунтовок в России, кг и %.
- Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка грунтовок в России, \$ и %.
- Диаграмма 3. Объем импорта изоцианатов в Россию, тыс. тн.
- Диаграмма 4. Структура применения изоцианатов в России, %.
- Диаграмма 5. Объем и темп прироста импорта Грунтовок в Россию, кг.
- Диаграмма 6. Объем и темп прироста импорта Грунтовок в Россию, \$.
- Диаграмма 7. Доли производителей в объеме импорта Грунтовок, % от натурального объема.
- Диаграмма 8. Доли производителей в объеме импорта Грунтовок, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 9. Объем и темп прироста экспорта Грунтовок из России, кг.
- Диаграмма 10. Объем и темп прироста экспорта Грунтовок из России, \$.

Диаграмма 11. Доли производителей в объеме экспорта грунтовки, % от натурального объема.

Диаграмма 12. Доли производителей в объеме экспорта грунтовки, % от стоимостного объема.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка грунтовки в России и мире.

Грунтовка — состав, наносимый первым слоем на подготовленную к окраске или отделке поверхность для создания надёжного сцепления верхних (кроющих) слоёв покрытия с обрабатываемой поверхностью и выравнивания её впитывающей способности.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка грунтовки в России в 2017 г. составил 924 тн., что на 40,2% выше, чем в 2016 г. В 2016 г. он равнялся 659 тн. или \$2 070 тыс. К концу 2018 г. ожидается, что рынок достигнет отметки 906 тн., что эквивалентно \$2 146,5 тыс.

Лаков, красок, эмалей и грунтовок полиуретановых в 2016 г. было произведено 2 401,5 тн, что на 60% выше предыдущего года. В 2015 г. объем производства составил 4 009,5 тн. В России достаточно большое количество предприятий занимается производством грунтовок, в том числе полиуретановых.

Объем импорта грунтовки в Россию в 2017 г. составил 1 054,6 тн. Темп прироста был равен 18,9%. В 2016 г. объем импорта составил 886,7 тн. Крупнейшим поставщиком грунтовки в Россию в 2017 г. являлся RAND GMBH. Производитель MAPAERO ввозил в Россию грунтовку для грунтования деталей гражданского самолета фирмы ЭЙРБАС В 2015-2016 гг. для нужд ПАО КОРПОРАЦИЯ ИРКУТ.

Объем экспорта грунтовки из России в 2017 г. составил 130,4 тн. В 2016 г. объем экспорта составил 227,8 тн. Крупнейшим экспортером грунтовки из России в 2017 г. являлся HENKEL AG&CO KGAA.

Серьезным стимулом для стратегически важной отрасли - индустрии клеев и герметиков - стала «дорожная карта» по развитию производства малотоннажной химии до 2030 года, утвержденная правительством России в декабре 2017 года.

Стоимость на грунтовку сильно колеблется и зависит от производителя, назначения, примесей и свойств.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок грунтовки в России и мире.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка грунтовки в России и мире.
2. Объем импорта в Россию и экспорта из России грунтовки.
3. Особенности процесса импорта-экспорта грунтовки и компонентов производства.
4. Сегменты рынка грунтовки в России и мире.
5. Структура потребления грунтовки в России и мире.
6. Рыночные доли производителей на рынке грунтовки в России и мире.
7. Конкурентная ситуация на рынке грунтовки в России и мире.
8. Потребляющие отрасли: объем, динамика развития, тенденции.
9. Сырье, используемое для производства грунтовки, а также характеристика потребительской структуры продукции в сочетании с сырьем для производства в России.
10. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в период с 2019 по 2024 год) грунтовки в России и мире.
11. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка грунтовки в России и мире.
12. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка грунтовки в России и мире.
13. Уровень цен на рынке грунтовки в России и мире.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2)

Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке грунтовки и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России грунтовок**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики полиуретановой продукции.

Рынок полиуретановой продукции включает в себя различные сегменты.

- ПВХ пластизоль
- Клей однокомпонентный ПУР (PUR)
- Преполимер
- Силикон
- Грунтовка (Primer)

Грунтовка — состав, наносимый первым слоем на подготовленную к окраске или отделке поверхность для создания надёжного сцепления верхних (кроющих) слоёв покрытия с обрабатываемой поверхностью и выравнивания её впитывающей способности. От окрашивающих составов грунтовки отличаются меньшим содержанием пигментов, а также наличием специального компонента — основы.

.....

Глава 3. Мировой рынок полиуретановой продукции

Прогнозируется по данным M&M, что мировой рынок полиуретановых достигнет 2,04 млрд. долларов США к 2020 году с среднегодовым темпом роста в 6,8% в период между 2015 и 2020 годами. Этот рост обусловлен высоким потенциалом текстильной и кожевенной промышленности, ростом мирового спроса на автомобильную промышленность и ростом мебельная и интерьерная индустрия. Азиатско-Тихоокеанский регион является глобальным предшественником рынка полиуретановых дисперсий с точки зрения стоимости и объема, и ожидается, что он будет продолжаться до 2020 года.

.....

Глава 4. Объем и темпы роста рынка грунтовки в России

Объем и темпы роста рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка грунтовки в России в 2017 г. составил тн., что на%, чем в 2016 г. В 2016 г. он равнялся тн. или \$..... тыс. К концу 2018 г. ожидается, что рынок достигнет отметки тн., что эквивалентно \$..... тыс.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей, изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).

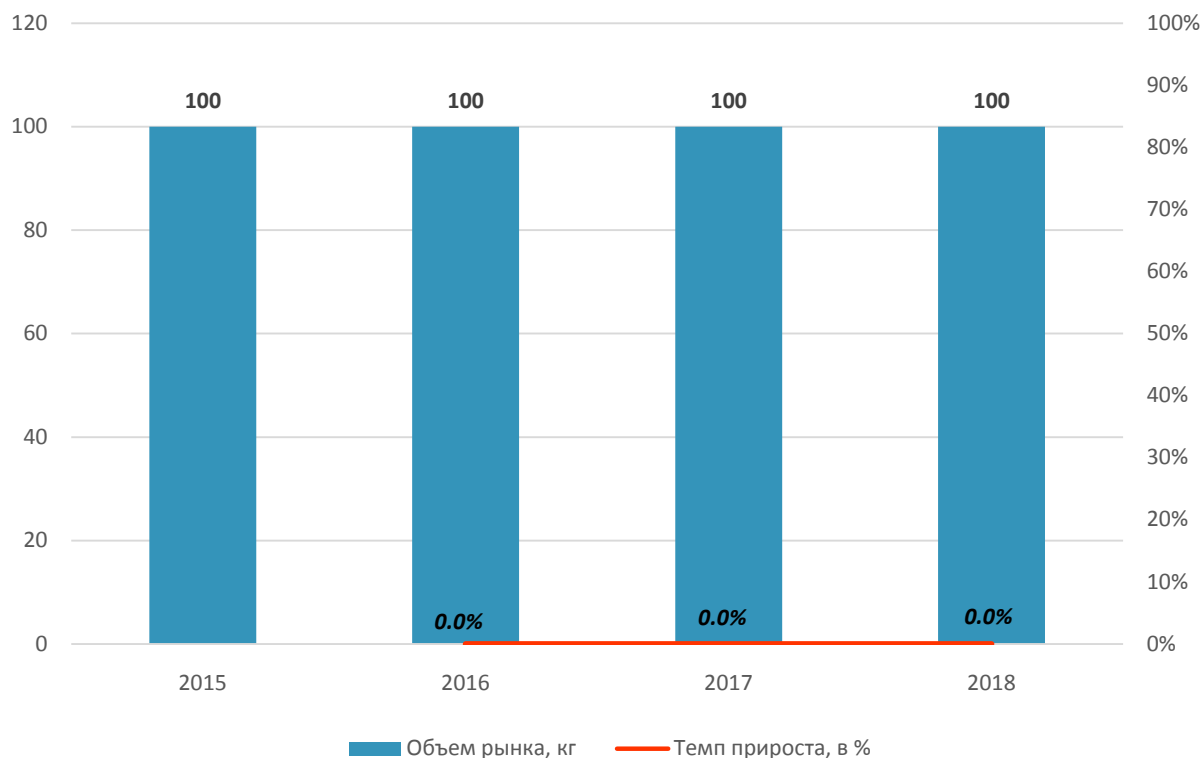
Объемы импорта и экспорта продукции в 2018 г. указаны с учетом прогнозного значения 2 пол. 2018 г.

Таблица 1. Объем рынка грунтовки в России по сегментам в 2015-2018 гг., кг.

Показатель	2015	2016	2017	2018

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка грунтовки в России в 2015-2018 гг., кг и %.



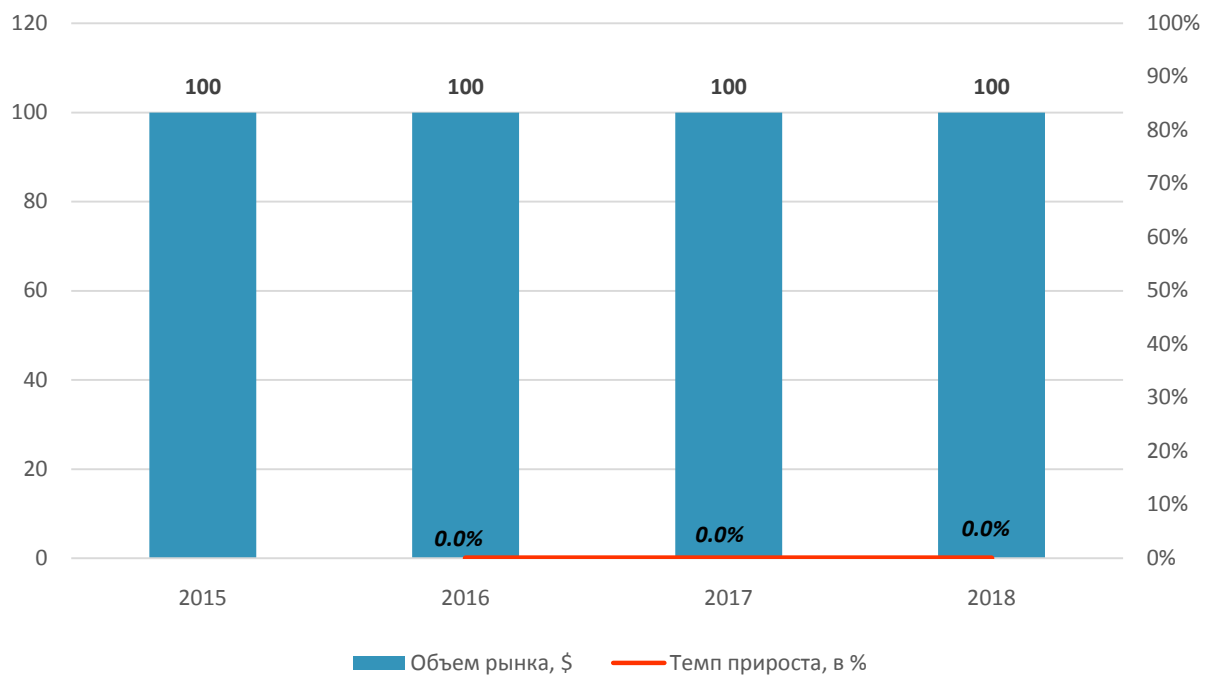
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 2. Объем рынка грунтовки в России по сегментам в 2015-2018 гг., \$.

Показатель	2015	2016	2017	2018

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка грунтовки в России в 2015-2018 гг., \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

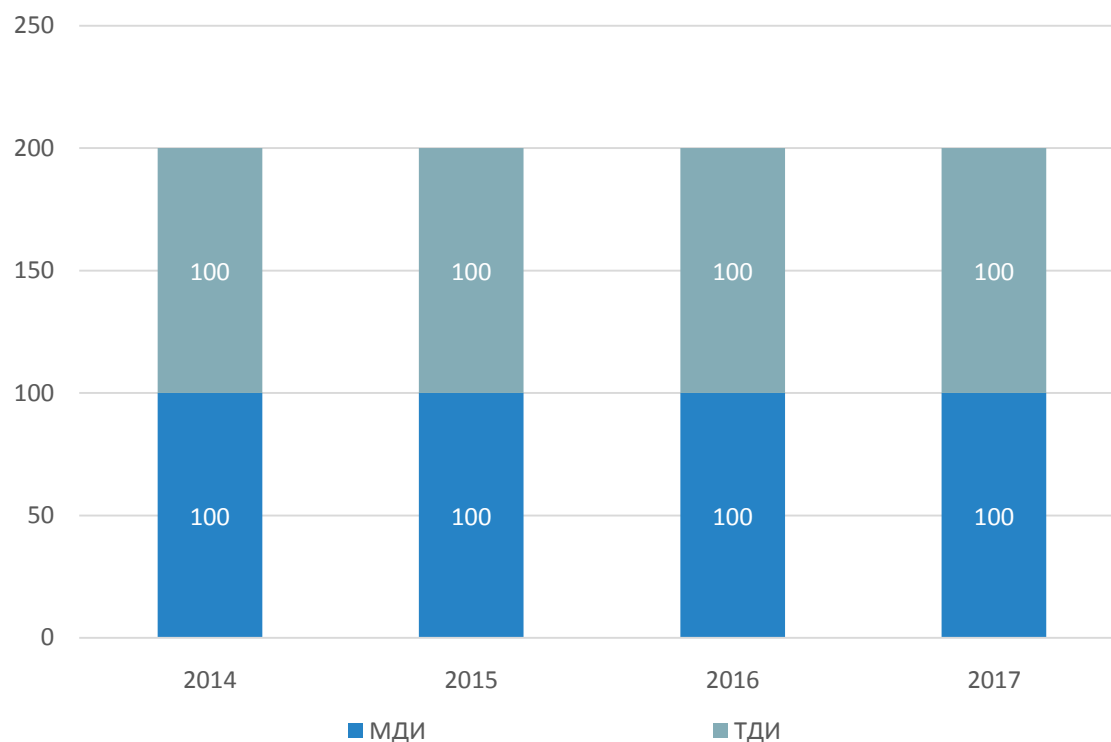
Рынок сырья, используемого для производства полиуретановой продукции

Изоцианаты

Мировой рынок полиуретанов,

В 2017 году импорт изоцианатов на российский рынок на% и достиг тыс. тн. Такой рост объясняется

Диаграмма 3. Объем импорта изоцианатов в Россию в 2014-2016 гг., тыс. тн.

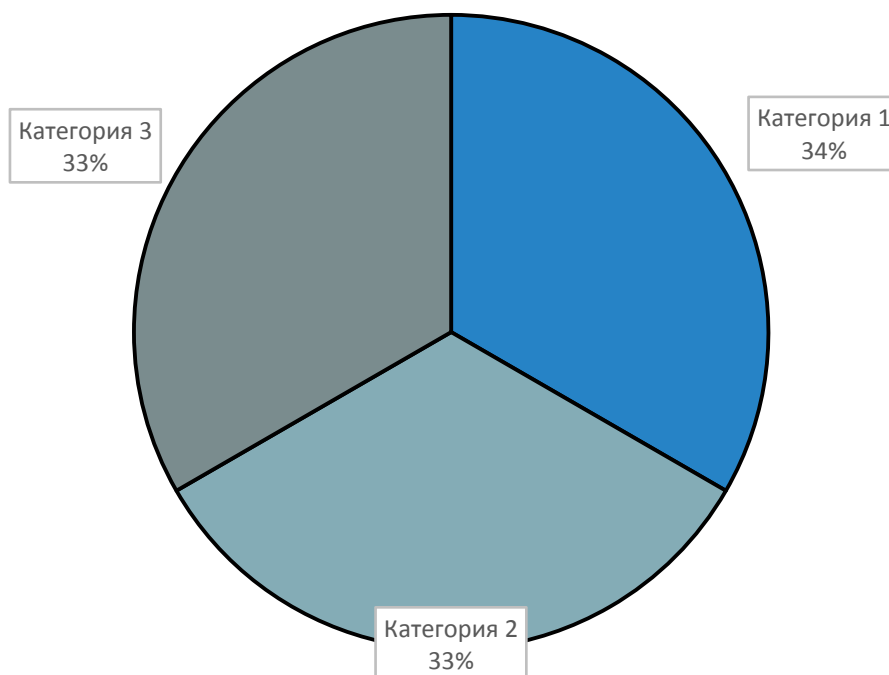


Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным Market Publishers

Что касается структуры применения изоцианатов, то основная их доля (.....%) приходится на

.....

Диаграмма 4. Структура применения изоцианатов в России в 2017 г., %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным Market Publishers.

Основным покупателем изоцианатов на российском рынке является компания

.....

Что касается ситуации с ценами, то за прошлый год стоимость изоцианатов значительно по причине

.....

Мировым лидером в производстве изоцианатов является

.....

Полиолы

Полиэфиры (полиолы) являются источниками гидроксильных (-ОН) групп, которые реагируя с изоцианатом, образуют полиуретановую структуру.

Для синтеза полиуретанов используются различные полиолы:

Прочие российские производители, выпускают

По итогам 2017 года импорт полиолов в Россию составил

Потребление полиолов в России по итогам 2017 г.

.....

Эпоксидные смолы

Эпоксидные смолы (слово «эпоксид» образовано от двух греческих корней: ері — над и оху — кислый) используют в клеях различного назначения, герметиках, для изготовления домашней пластмассы, пластиков, в авиационной, строительной, автомобильной, радиоэлектронной промышленности, в судо- и машиностроении и даже в ювелирной промышленности — для производства искусственного янтаря. Их применяют в текстильной, кожевенной, лакокрасочной промышленности.

Мировой рынок эпоксидных смол оценивается в млрд долларов США, из которых порядка трети приходится на

Сейчас различают шесть крупных классов эпоксидных смол —

Эпоксидный клей ценится благодаря

.....

На российском рынке эпоксидных смол сформироваласьмодель, более% рынка составляет продукция зарубежных производителей.

Лидером по импортным поставкам в 2017 году является

Большую часть продукции российских экспортеров покупает

Глава 5. Производство грунтовки в России и мире

В России по данным Росстат в 2016 г. было произведено тн. смол полиуретановых в первичных формах, что на% предыдущего года. В 2015 г. объем производства составил тн.

Лаков, красок, эмалей и грунтовок полиуретановых в 2016 г. было произведено тн, что на% выше предыдущего года. В 2015 г. объем производства составил тн.

.....

Глава 6. Импорт грунтовки в Россию и экспорт грунтовки из России

Объем импорта

Объем импорта грунтовки в Россию в 2017 г. составил тн. Темп прироста был равен%. В 2016 г. объем импорта составил тн.

В стоимостном выражении объем импорта грунтовки в Россию в 2017 г. составил \$.....тыс. Темп прироста был равен%. В 2016 г. объем импорта составил \$..... тыс.

Таблица 3. Объем импорта грунтовки в Россию в 2014-2018 гг., кг.

2014	2015	2016	2017	2018

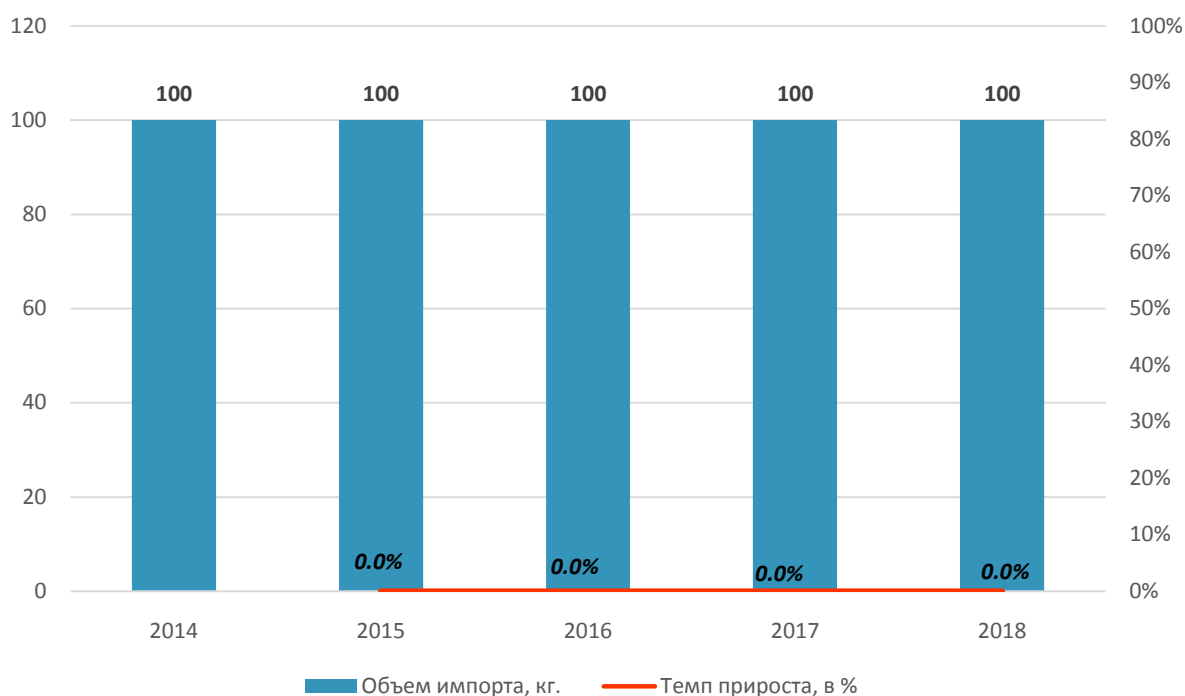
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 4. Объем импорта грунтовки в Россию в 2014-2018 гг., \$.

2014	2015	2016	2017	2018

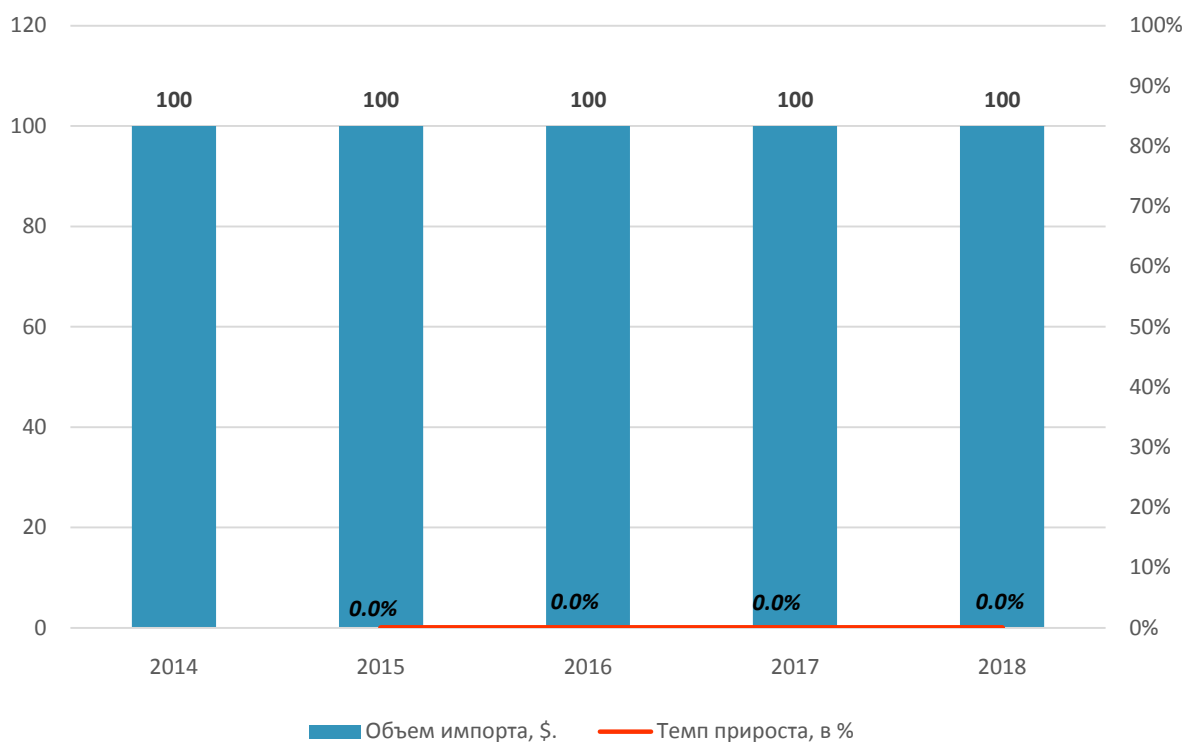
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста импорта грунтовки в Россию в 2014-2018 гг., кг.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста импорта грунтовки в Россию в 2014-2018 гг., \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт по производителям

Крупнейшим поставщиком грунтовки в Россию в 2017 г. являлся Доля компании в 2017 г. составила% натурального объема импорта и% стоимостного.

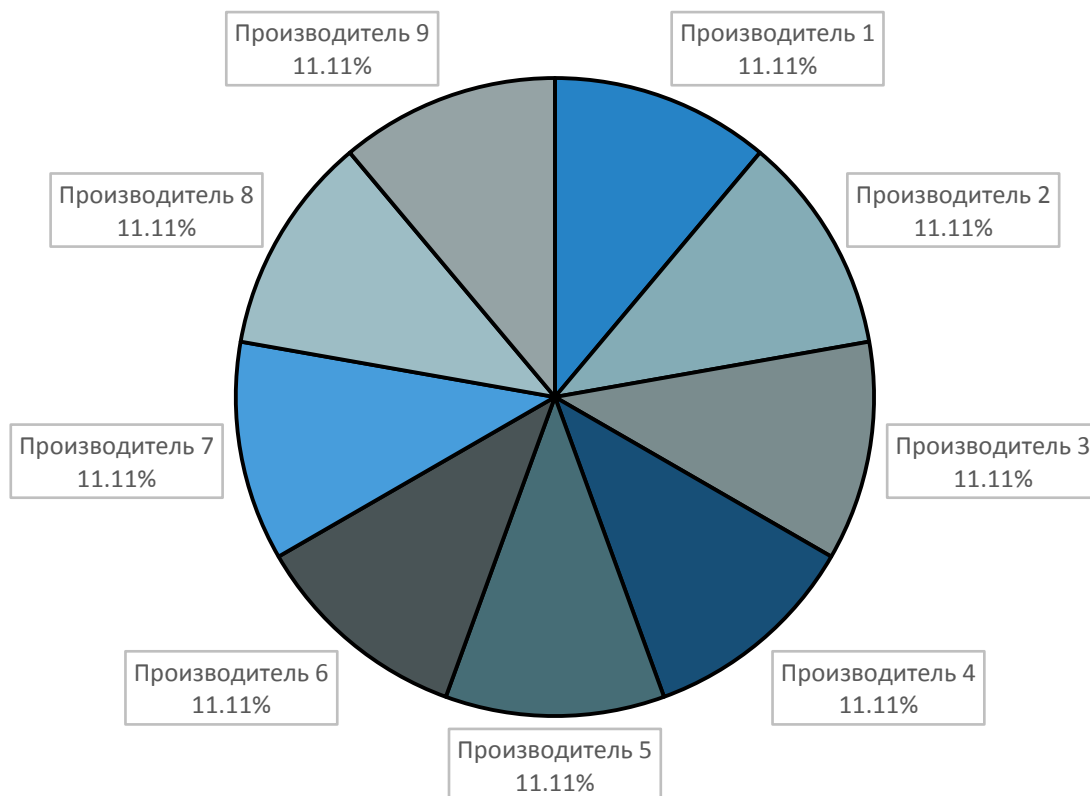
Производитель ввозил в Россию грунтовку

Таблица 5. Объем импорта грунтовки в Россию по производителям в 2014-2018 гг. кг.

Производитель	2014	2015	2016	2017	2018

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме импорта грунтовки в 2017 г., % от натурального объема.



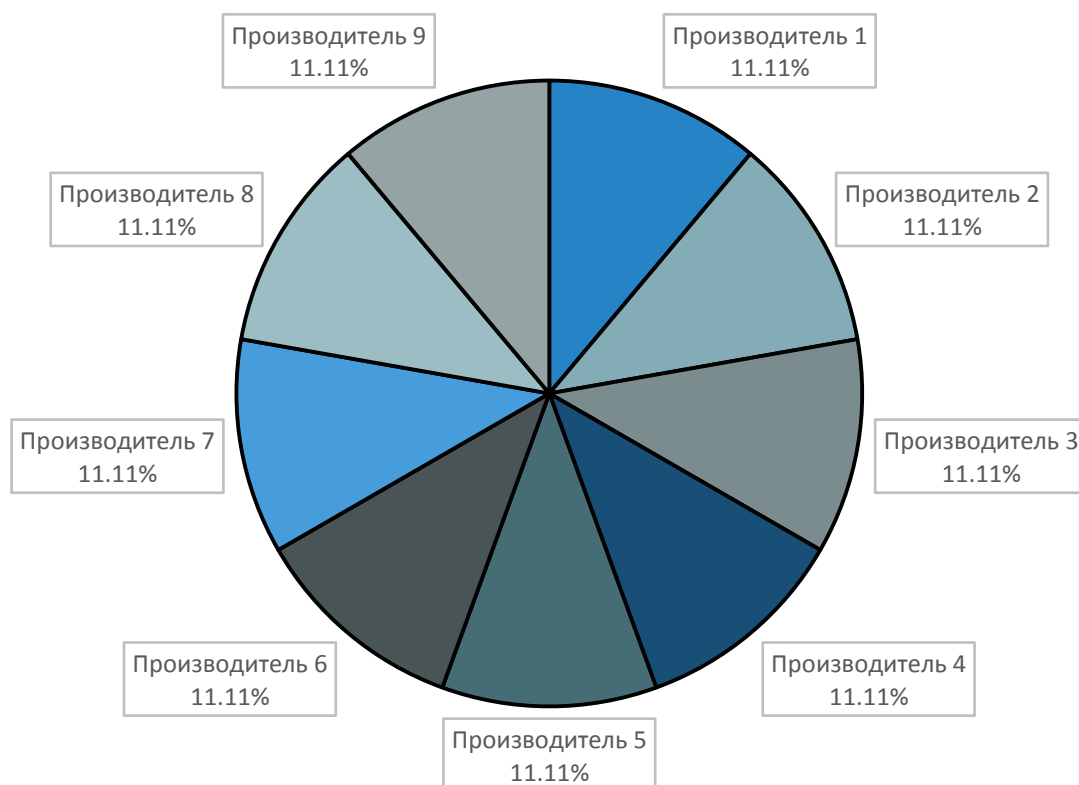
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 6. Объем импорта грунтовки в Россию по производителям в 2014-2018 гг. \$.

Производитель	2014	2015	2016	2017	2018

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме импорта грунтовки в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Объем экспорта

Объем экспорта грунтовки из России в 2017 г. составилтн. В 2016 г. объем экспорта составилтн.

В стоимостном выражении объем экспорта грунтовки из России в 2017 г. составил \$.....тыс. В 2016 г. объем экспорта составил \$.....тыс.

Таблица 7. Объем экспорта грунтовки из России в 2014-2018 гг., кг.

2014	2015	2016	2017	2018

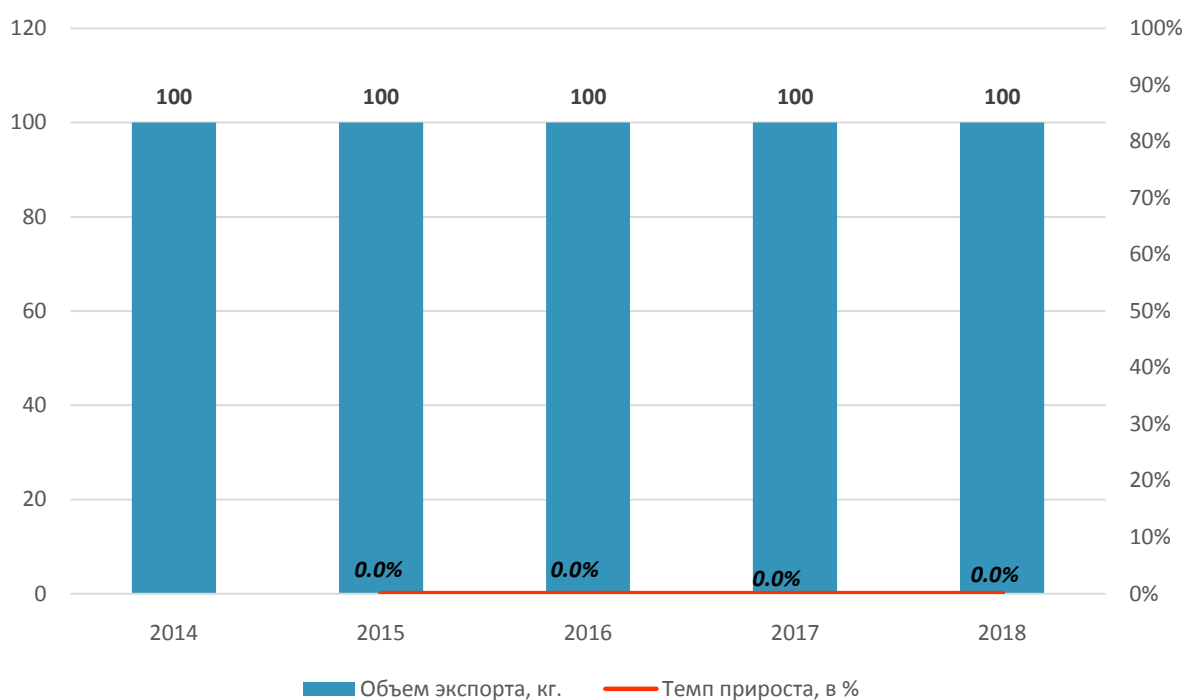
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 8. Объем экспорта грунтовки из России в 2014-2018 гг., \$.

2014	2015	2016	2017	2018

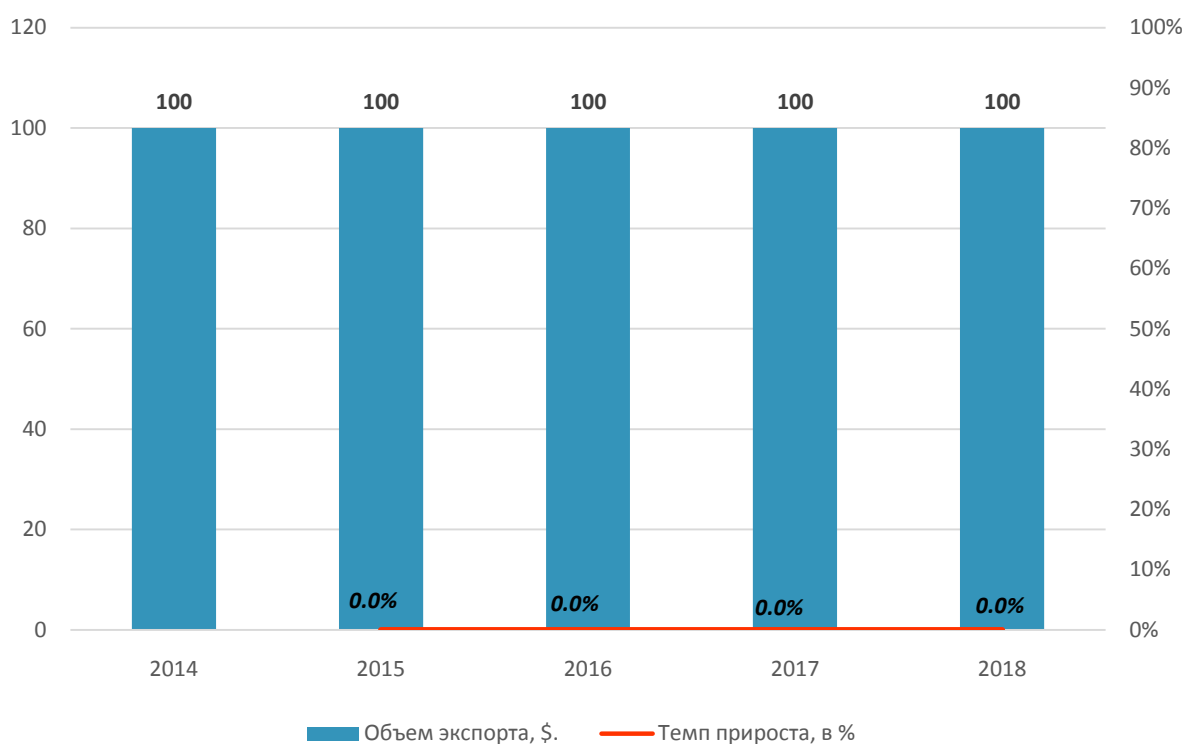
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста экспорта грунтовки из России в 2014-2018 гг., кг.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста экспорта грунтовки из России в 2014-2018 гг., \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт по производителям

Крупнейшим экспортером грунтовки из России в 2017 г. являлся

Таблица 9. Объем экспорта грунтовки из России по производителям в 2014-2018 гг. кг.

Производитель	2014	2015	2016	2017	2018

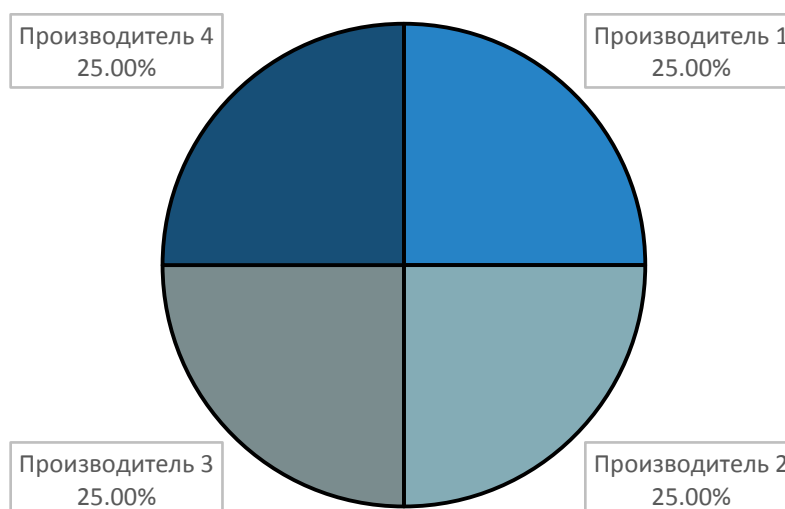
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 10. Объем экспорта грунтовки из России по производителям в 2014-2018 гг. \$.

Производитель	2014	2015	2016	2017	2018

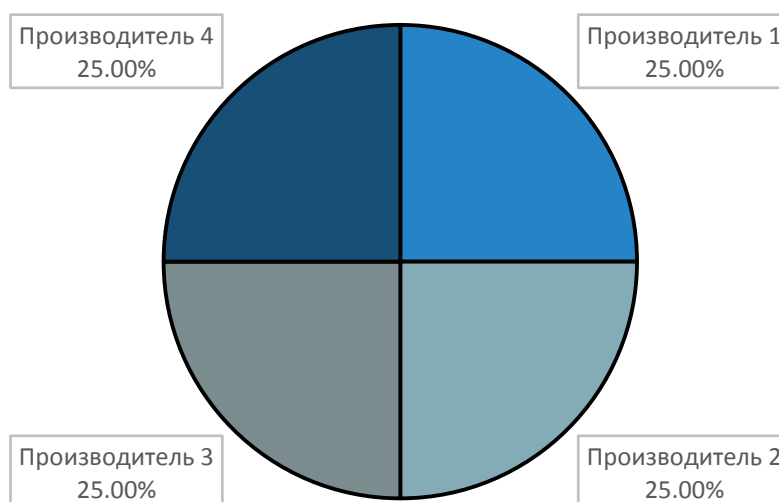
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 11. Доли производителей в объеме экспорта грунтовки в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 12. Доли производителей в объеме экспорта грунтовки в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Следует отметить, что грунтовка, а также клей однокомпонентный ПУР некоторые производители декларируют в разных кодах. Это связано с разной импортной пошлиной, а также преференциальным режимом в коде 3506. Также на выбор кода декларации влияет основание продукции и химический состав.

Таблица 11. Особенности процесса импорта-экспорта грунтовок.

[illegible]

DISCOVERY
RESEARCH GROUP

Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка полиуретановой продукции в России и мире

На российском рынке полиуретановой продукции существует проблема сырьевой базы.

На сегодняшний день в России сложилась парадоксальная ситуация на рынке полиуретановых эластомеров. С одной стороны, рынок растет, по экспертным оценкам, на 4-5% в год, и все больше отраслей начинают применять ПУ-эластомеры для защиты оборудования от износа, с другой стороны, практически отсутствуют производители сырья для предполимеров. С распадом Советского Союза на территории РФ был прекращен выпуск собственных изоцианатов и значительно сокращен выпуск простых полиэфирполиолов, большинство производителей предполимеров были вынуждены полностью перейти на импортное сырье. Большую долю рынка уретановых предполимеров заняли иностранные производители.

.....

Глава 8. Факторы развития рынка полиуретановой продукции в России и мире

Серьезным стимулом для стратегически важной отрасли - индустрии клеев и герметиков - стала «дорожная карта» по развитию производства малотоннажной химии до 2030 года, утвержденная правительством России в декабре 2017 года.

.....

Глава 9. Уровень цен на рынке грунтовки в России и мире

.....

Таблица 12. Импортные цены на грунтовку в 2016-2018 гг., \$/кг.

Производитель	2016	2017	2018

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 10. Анализ и характеристика структуры потребления грунтовки в России и мире

Полиуретановая грунтовка (полиуретановый грунт) применяется для устройства пропиточного (грунтовочного) слоя перед нанесением полиуретановых покрытий на бетон, дерево, металл и другие поверхности. Кроме того, грунтовки применяются для устройства готовых защитных пропиток для бетона (без нанесения дополнительных материалов).

.....

Анализ потребляющих отраслей: объем, динамика развития, тенденции.

Автомобильная промышленность

В 2017 г. продажи новых легковых автомобилей в России, по оценке PwC, достигли тыс. шт., увеличившись на% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, когда было продано тыс. шт. Доля импорта в совокупных продажах в 2017 г. составила% против% в 2016 г.

.....

Таблица 13. Объем продаж на рынке автомобилей в 2017-2018 гг., тыс. шт.

Категории легковых а/м (без учета LCV)	2017	2018

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным PwC.

В ближайшие годы ожидается

.....

Строительная отрасль

В 2016 году объем рынка строительных материалов в России снизился на% доруб. По прогнозам экспертов, С 2018г. ожидается Объем рынка 2020-

го прогнозируется на уровнеруб. Для сравнения, аналогичный показатель докризисного 2013 г. составилтрлн руб.

Также эксперты отмечают

В 2017 году розничный рынок строительных и отделочных материалов вырос на%. Драйвером роста стал

В 2017 году, отмечают отраслевые аналитики, впервые за много лет производство ПВХ-С

Незначительный потребления (.....4% к прошлому году) обеспечивается за счет увеличения переработки эмульсионного ПВХ, рынок которого напрямую зависит от

По данным АСПП, за 2017 год объем рынка полимерных покрытий превысил тонн, что на% превышает показатель 2016. Ассоциация отмечает, что потребители переключились на

На протяжении последних нескольких лет рынок сэндвич-панелей

Минпромторг России создал

Авиация

По официальным данным АО «ГСС» было произведено самолета, а поставлено – По методике «Взлёта» эти показатели составили и машин соответственно.

По данным «.....», в конце 2019 г.

.....

Мировые затраты на техническое обслуживание и ремонт коммерческих самолетов с млрд долл. в 2018 г. домлрд долл. в 2028 г. (.....%).

.....

Глава 11. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка грунтовки в России и мире

Henkel

Henkel — германская химико-промышленная компания, производитель чистящих и моющих средств, косметики и средств личной гигиены, клеевых материалов. Занимает 486 место в Fortune Global 500 (2011). Штаб-квартира в Дюссельдорфе.

В группу Henkel входят 340 заводов в 70 странах.

Выручка фирмы в 2010 году составила около \$20 млрд, чистая прибыль — \$1,5 млрд.

На российском рынке компания Henkel работает с 1990 года, когда было основано первое совместное предприятие «Совхенк» в городе Энгельс. В России фирма представлена следующими брендами: клеи и технологии — «Момент», Metylan, Pritt, Ceresit (строительные сухие смеси), Thomsit, Makroflex, Teroson, Liofol, Dorus, Technomelt, Optal, Loctite, P3.

.....

Dow Chemical

.....

Sika AG

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

