



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка клея однокомпонентного ПУР (PUR) в России и в мире



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФТС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФТС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	10
Резюме	12
Глава 1. Методология исследования	13
Объект исследования	13
Цель исследования	13
Задачи исследования.....	13
Метод сбора и анализа данных	13
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки.....	14
Глава 2. Классификация и основные характеристики полиуретановой продукции.....	16
Глава 3. Мировой рынок полиуретановой продукции.....	17
Глава 4. Объем и темпы роста рынка клея однокомпонентного ПУР в России	18
Объем и темпы роста рынка	18
Рынок сырья, используемого для производства клея однокомпонентного ПУР	21
Изоцианаты	21
Полиолы	22
Эпоксидные смолы	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 5. Производство клея однокомпонентного ПУР в России и мире	24
Глава 6. Импорт клея однокомпонентного ПУР в Россию и экспорт клея однокомпонентного ПУР из России	24
Объем импорта по категориям	24
Импорт по производителям	26
Объем экспорта по категориям	29
Экспорт по производителям	30
Особенности процесса импорта-экспорта клея однокомпонентного ПУР и компонентов производства	31
Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка полиуретановой продукции в России и мире.....	32
Глава 8. Факторы развития рынка полиуретановой продукции в России и мире	33

Глава 9. Уровень цен на рынке полиуретановой продукции в России и мире	34
Глава 10. Анализ и характеристика структуры потребления полиуретановой продукции в России и мире	35
Анализ потребляющих отраслей: объем, динамика развития, тенденции.	35
Автомобильная промышленность	35
Строительная отрасль	36
Авиация	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 11. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка полиуретановой продукции в России и мире	37
Henkel.....	37
Sika AG	37
KLEBCHÉMIE M.G.BECKER GMBH & CO KG	37

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 13 таблиц и 11 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка Клея однокомпонентного ПУР в России по сегментам, кг.

Таблица 2. Объем рынка Клея однокомпонентного ПУР в России по сегментам, \$.

Таблица 3. Объем импорта Клея однокомпонентного ПУР в Россию, кг.

Таблица 4. Объем импорта Клея однокомпонентного ПУР в Россию, \$.

Таблица 5. Объем импорта Клея однокомпонентного ПУР в Россию по производителям, кг.

Таблица 6. Объем импорта Клея однокомпонентного ПУР в Россию по производителям, \$.

Таблица 7. Объем экспорта Клея однокомпонентного ПУР из России, кг.

Таблица 8. Объем экспорта Клея однокомпонентного ПУР из России, \$.

Таблица 9. Объем экспорта Клея однокомпонентного ПУР из России по производителям, кг.

Таблица 10. Объем экспорта Клея однокомпонентного ПУР из России по производителям, \$.

Таблица 11. Особенности процесса импорта-экспорта Клея однокомпонентного ПУР.

Таблица 12. Импортные цены на Клей однокомпонентный ПУР, \$/кг.

Таблица 13. Объем продаж на рынке автомобилей в 2017-2018 гг., тыс. шт.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Распределение объема рынка полиуретановых смол для клеев в мире, %.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка Клея однокомпонентного ПУР в России, кг и %.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка Клея однокомпонентного ПУР в России, \$ и %.

Диаграмма 4. Объем импорта изоцианатов в Россию, тыс. тн.

Диаграмма 5. Структура применения изоцианатов в России, %.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста импорта Клея однокомпонентного ПУР в Россию, кг.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста импорта Клея однокомпонентного ПУР в Россию, \$.

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме импорта Клея однокомпонентного ПУР, % от натурального объема.

Диаграмма 9. Доли производителей в объеме импорта Клея однокомпонентного ПУР, % от стоимостного объема.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста экспорта Клея однокомпонентного ПУР из России, кг.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста экспорта Клея однокомпонентного ПУР из России, \$.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка полиуретановой продукции в России и мире.

Полиуретановый клей – это синтетическое вещество, производное синтеза изоцианатов. Внешне это вязкая жидкость серого, янтарного, коричневого и белого оттенка. Полиуретановый клей может быть одно- и многокомпонентный (двух и более).

Объем рынка полиуретановых клеев, по оценкам M&M, достигнет 9,38 млрд. долл. США к 2021 году, зарегистрировав среднегодовой темп роста в 6,8% в период с 2016 по 2021 год.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка клея однокомпонентного ПУР в России в 2017 г. составил 1 677 тн., что на 17,6% ниже, чем в 2016 г. В 2016 г. он равнялся 2 033 тн. или \$ 7 424 тыс. К концу 2018 г. ожидается, что рынок достигнет отметки 1 780 тн., что эквивалентно \$ 7 661 тыс.

Несмотря на имеющееся производство однокомпонентного клея ПУР, на рынке преобладает импортная продукция. Это связано с низким качеством российского клея, а также узкого применения: в основном клей предназначен для сэндвич-панелей.

Объем импорта клея однокомпонентного ПУР в Россию в 2017 г. составил 1 686,5 тн. Темп прироста равен -17,5%. В 2016 г. объем импорта составил 2 043,1 тн. Крупнейшим поставщиком клея однокомпонентного ПУР в Россию в 2017 г. являлся KLEBSCHMIE M.G.BECKER GMBH & CO KG.

Объем экспорта клея однокомпонентного ПУР из России в 2017 г. составил 10 тн. Темп прироста равен -17,5%. В 2016 г. объем экспорта составил 9,7 тн. Крупнейшим экспортером клея однокомпонентного ПУР из России в 2017 г. являлся SIKA POLYURETANE MANUFACTURING SRL.

Стоимость на импортный клей однокомпонентный ПУР в 2018 г. выросла на 3% по отношению к предыдущему году.

Рынок полиуретановой продукции зависит от уровня спроса потребляющих отраслей. Динамика обусловлена потенциалом строительной отрасли, авиационной промышленности, а также ростом мирового спроса на автомобильную промышленность.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок клея однокомпонентного ПУР в России и мире.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка клея однокомпонентного ПУР в России и мире.
2. Объем импорта в Россию и экспорта из России клея однокомпонентного ПУР.
3. Особенности процесса импорта-экспорта клея однокомпонентного ПУР и компонентов производства.
4. Структура потребления клея однокомпонентного ПУР в России и мире.
5. Рыночные доли производителей на рынке клея однокомпонентного ПУР в России и мире.
6. Конкурентная ситуация на рынке клея однокомпонентного ПУР в России и мире.
7. Потребляющие отрасли: объем, динамика развития, тенденции.
8. Сырье, используемое для производства клея однокомпонентного ПУР, а также характеристика потребительской структуры продукции в сочетании с сырьем для производства в России.
9. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в период с 2019 по 2024 год) клея однокомпонентного ПУР в России и мире.
10. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка клея однокомпонентного ПУР в России и мире.
11. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка клея однокомпонентного ПУР в России и мире.
12. Уровень цен на рынке клея однокомпонентного ПУР в России и мире.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2)

Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке клея однокомпонентного ПУР и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России клея однокомпонентного ПУР**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики полиуретановой продукции.

Рынок полиуретановой продукции включает в себя различные сегменты.

- ПВХ пластизоль
- Клей однокомпонентный ПУР (PUR)
- Преполимер
- Силикон
- Грунтовка (Primer)

Полиуретановый клей – это синтетическое вещество, производное синтеза изоцианатов. Внешне это вязкая жидкость серого, янтарного, коричневого и белого оттенка.

Полиуретановый клей может быть одно- и многокомпонентный (двух и более).

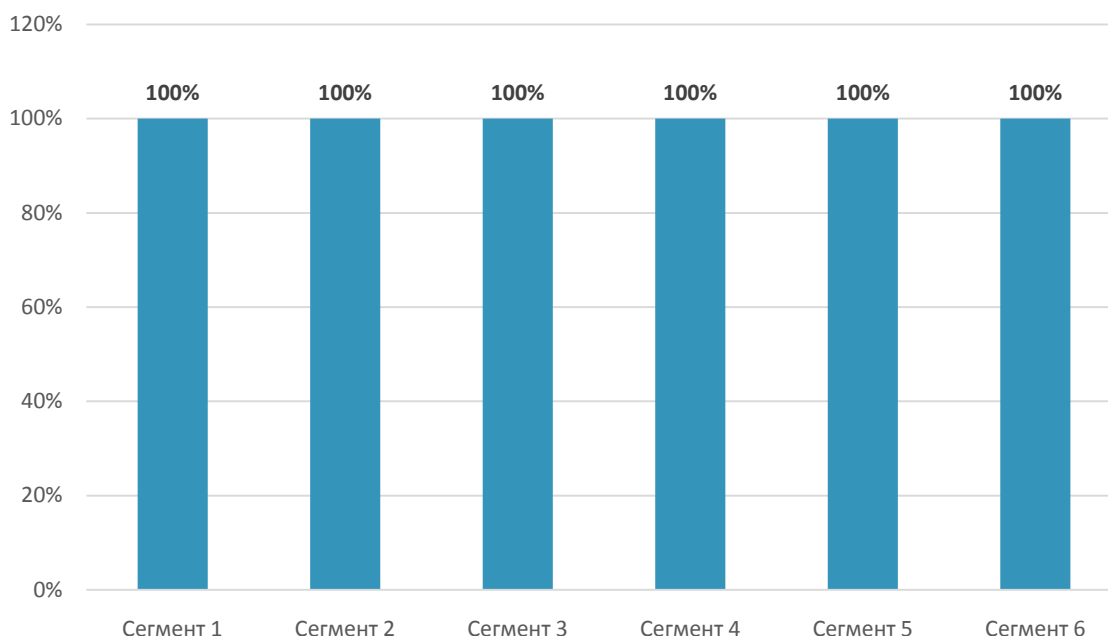
.....

Глава 3. Мировой рынок полиуретановой продукции

Объем рынка полиуретановых клеев, по оценкам M&M, достигнет 9,38 млрд. долл. США к 2021 году, зарегистрировав среднегодовой темп роста в 6,8% в период с 2016 по 2021 год. Рост в строительной отрасли Европы и Северной Америки, рост использования этих клеев в транспортных средствах для обеспечения легкого веса и эффективности использования топлива, а также растущий спрос со стороны развивающихся стран Азиатско-Тихоокеанского региона и Ближнего Востока и Африки движут рынком.

.....

Диаграмма 1. Распределение объема рынка полиуретановых смол для клеев в мире в 2016 г., %.



Источник: statista.com

.....

Глава 4. Объем и темпы роста рынка клея однокомпонентного ПУР в России

Объем и темпы роста рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка клея однокомпонентного ПУР в России в 2017 г. составил тн., что на%, чем в 2016 г. В 2016 г. он равнялсятн. или \$тыс. К концу 2018 г. ожидается, что рынок достигнет отметкитн., что эквивалентно \$ тыс.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей, изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).

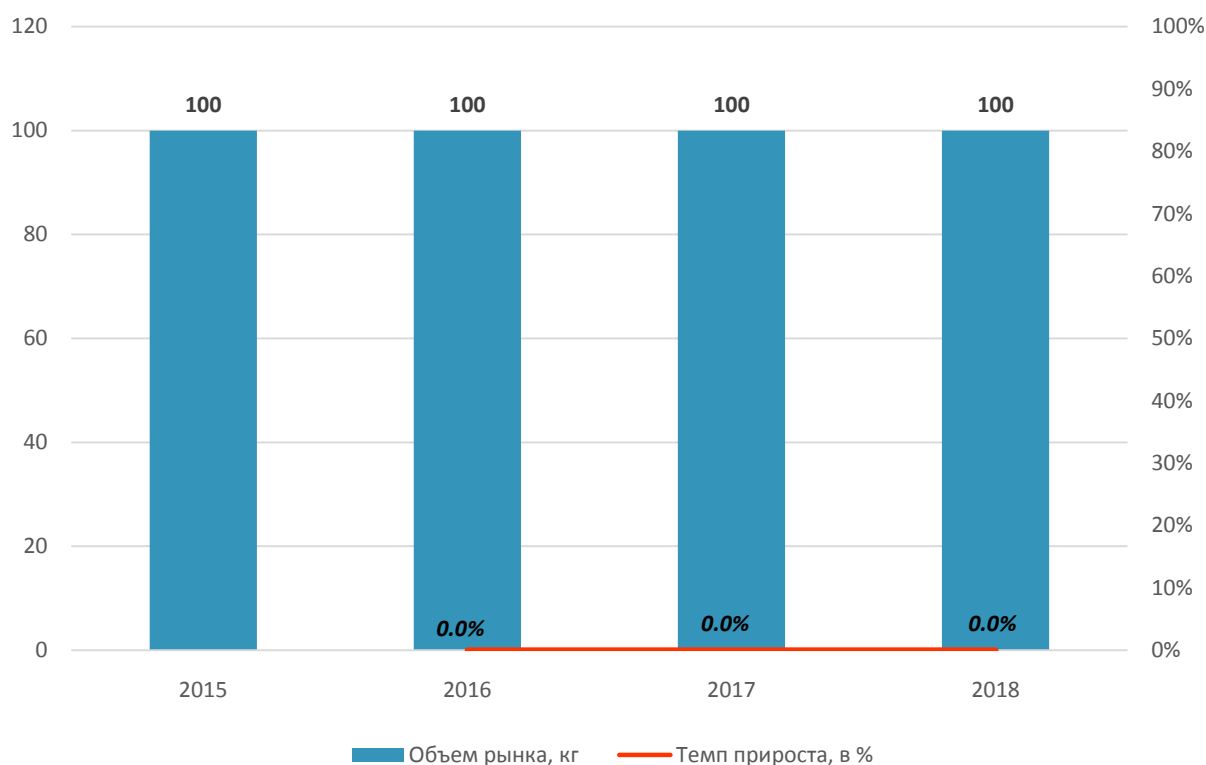
Объемы импорта и экспорта продукции в 2018 г. указаны с учетом прогнозного значения 2 пол. 2018 г.

Таблица 1. Объем рынка клея однокомпонентного ПУР в России по сегментам в 2015-2018 гг., кг.

Показатель	2015	2016	2017	2018

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка клея однокомпонентного ПУР в России в 2015-2018 гг., кг и %.



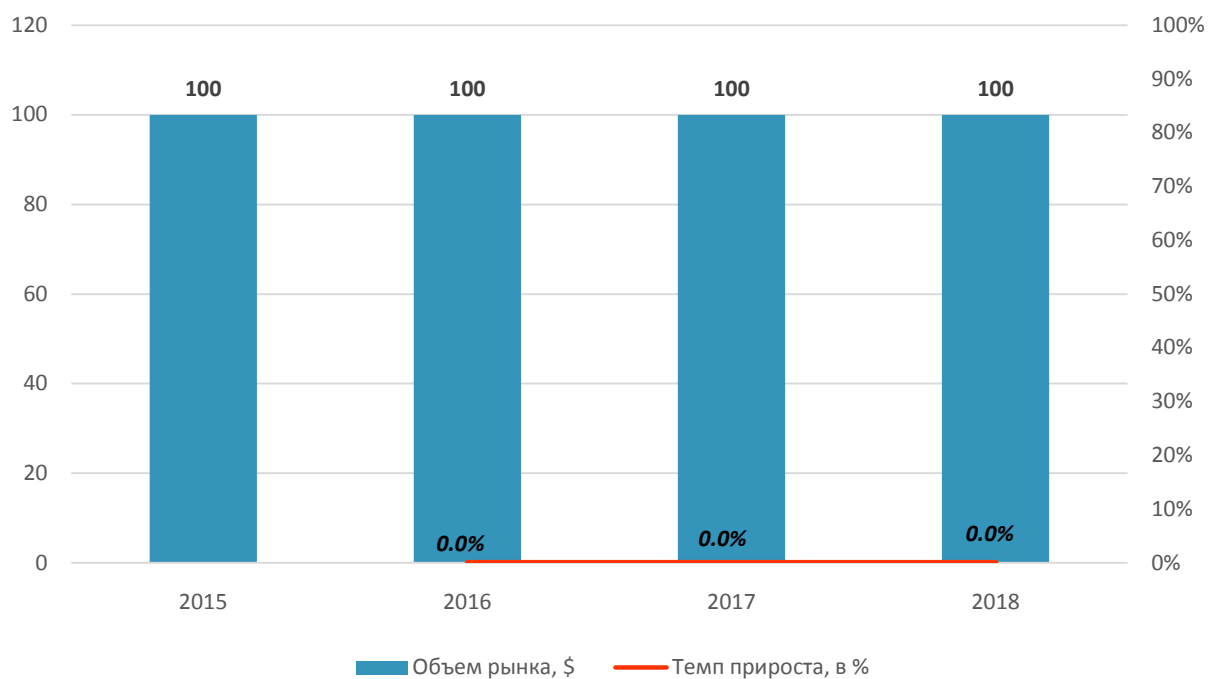
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 2. Объем рынка клея однокомпонентного ПУР в России по сегментам в 2015-2018 гг., \$.

Показатель	2015	2016	2017	2018

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка клея однокомпонентного ПУР в России в 2015-2018 гг., \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

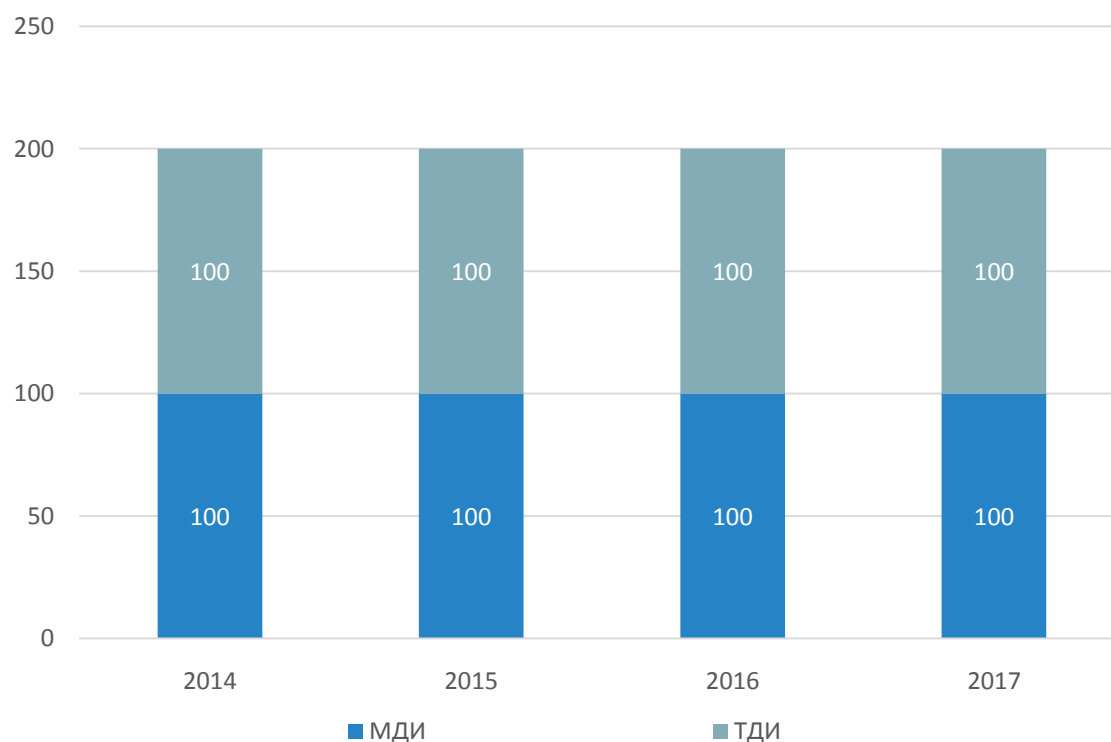
Рынок сырья, используемого для производства клея однокомпонентного ПУР

Изоцианаты

Мировой рынок полиуретанов,

В 2017 году импорт изоцианатов на российский рынок на% и достиг тыс. тн. Такой рост объясняется

Диаграмма 4. Объем импорта изоцианатов в Россию в 2014-2016 гг., тыс. тн.

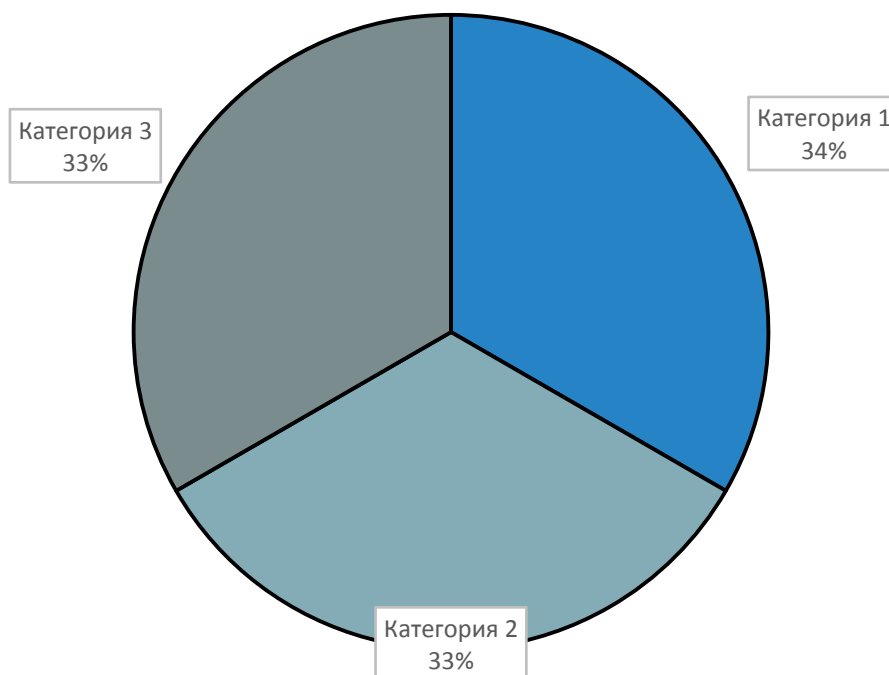


Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным Market Publishers

Что касается структуры применения изоцианатов, то основная их доля (.....%) приходится на

.....

Диаграмма 5. Структура применения изоцианатов в России в 2017 г., %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным Market Publishers.

Основным покупателем изоцианатов на российском рынке является компания

.....

Что касается ситуации с ценами, то за прошлый год стоимость изоцианатов значительно по причине

.....

Мировым лидером в производстве изоцианатов является

.....

Полиолы

Полиэфиры (полиолы) являются источниками гидроксильных (-ОН) групп, которые реагируя с изоцианатом, образуют полиуретановую структуру.

Для синтеза полиуретанов используются различные полиолы:

Прочие российские производители, выпускают

По итогам 2017 года импорт полиолов в Россию составил

Потребление полиолов в России по итогам 2017 г.

.....

Эпоксидные смолы

Эпоксидные смолы (слово «эпоксид» образовано от двух греческих корней: ері — над и оху — кислый) используют в клеях различного назначения, герметиках, для изготовления домашней пластмассы, пластиков, в авиационной, строительной, автомобильной, радиоэлектронной промышленности, в судо- и машиностроении и даже в ювелирной промышленности — для производства искусственного янтаря. Их применяют в текстильной, кожевенной, лакокрасочной промышленности.

Мировой рынок эпоксидных смол оценивается в млрд долларов США, из которых порядка трети приходится на

Сейчас различают шесть крупных классов эпоксидных смол —

Эпоксидный клей ценится благодаря

.....

На российском рынке эпоксидных смол сформироваласьмодель, более% рынка составляет продукция зарубежных производителей.

Лидером по импортным поставкам в 2017 году является

Большую часть продукции российских экспортеров покупает

Глава 5. Производство клея однокомпонентного ПУР в России и мире

Клей однокомпонентный ПУР в России производит НПФ ВАПА. Клей ВАК-С-7 ПУР-1 предназначен для мембранного прессования в вакуумных прессах. Высококачественный однокомпонентный термоактивируемый полиуретановый дисперсионный клей предназначен для приклеивания пленок ПВХ, ПЭТ, АБС и других синтетических пленок к мелкопористой поверхности древесных материалов, в частности, к плитам МДФ.

.....

Глава 6. Импорт клея однокомпонентного ПУР в Россию и экспорт клея однокомпонентного ПУР из России

Объем импорта по категориям

Объем импорта клея однокомпонентного ПУР в Россию в 2017 г. составил тн. Темп прироста равен%. В 2016 г. объем импорта составилтн. Наибольший объем импорта занимал

В стоимостном выражении объем импорта Клея однокомпонентного ПУР в Россию в 2017 г. составил \$.....тыс. Темп прироста был равен%. В 2016 г. объем импорта составил \$.....тыс.

Таблица 3. Объем импорта клея однокомпонентного ПУР в Россию в 2014-2018 гг., кг.

Категория	2014	2015	2016	2017	2018

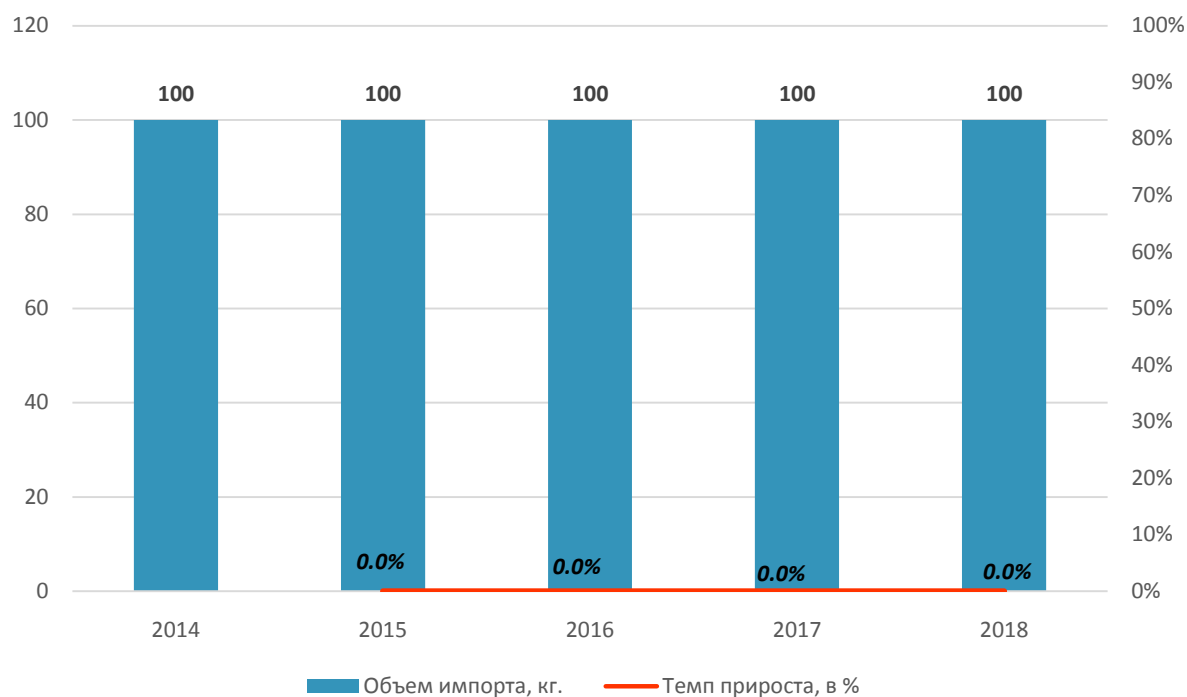
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 4. Объем импорта клея однокомпонентного ПУР в Россию в 2014-2018 гг., \$.

Категория	2014	2015	2016	2017	2018

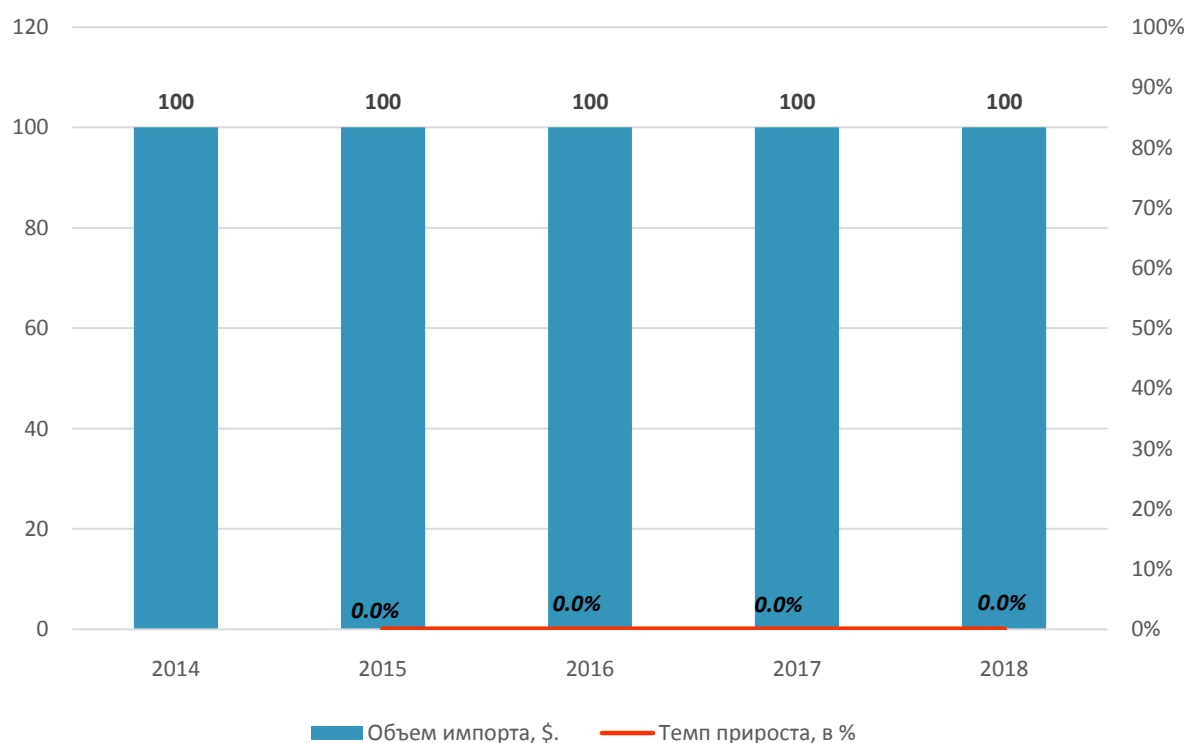
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста импорта клея однокомпонентного ПУР в Россию в 2014-2018 гг., кг.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста импорта клея однокомпонентного ПУР в Россию в 2014-2018 гг., \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт по производителям

Крупнейшим поставщиком клея однокомпонентного ПУР в Россию в 2017 г. являлся Доля производителя в 2017 г. составила% натурального объема импорта и% стоимостного.

Таблица 5. Объем импорта клея однокомпонентного ПУР в Россию по производителям в 2014-2018 гг. кг.

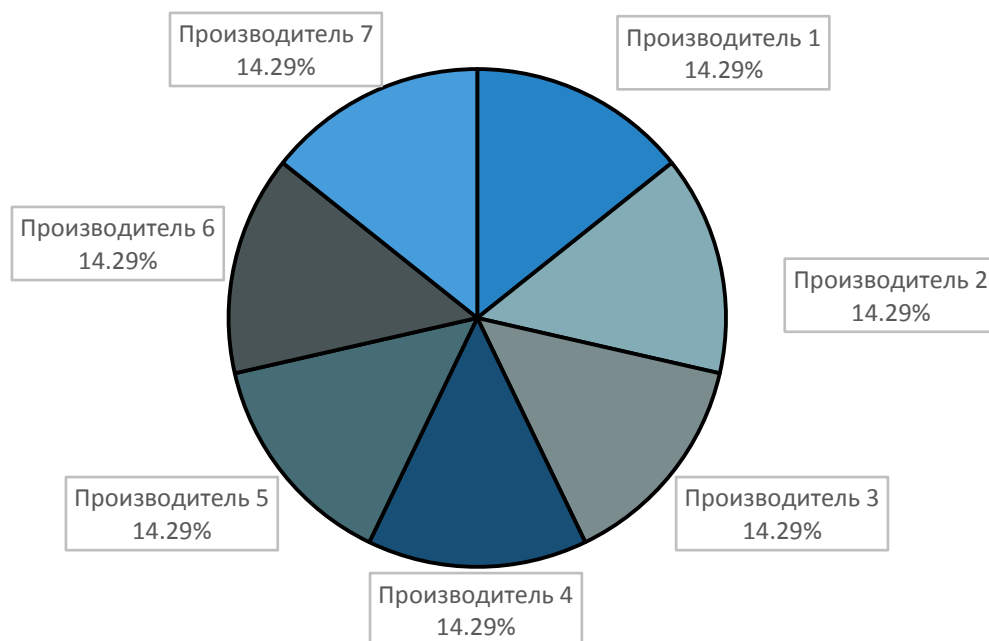
[illegible]

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

[illegible]

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 9. Доли производителей в объеме импорта клея однокомпонентного ПУР в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ.

Объем экспорта по категориям

Объем экспорта клея однокомпонентного ПУР из России в 2017 г. составил тн. Темп прироста равен%. В 2016 г. объем экспорта составилтн. Наибольший объем экспорта занимал

В стоимостном выражении объем экспорта Клея однокомпонентного ПУР из России в 2017 г. составил \$.....тыс. В 2016 г. объем экспорта составил \$.....тыс.

Таблица 7. Объем экспорта клея однокомпонентного ПУР из России в 2014-2018 гг., кг.

Категория	2014	2015	2016	2017	2018

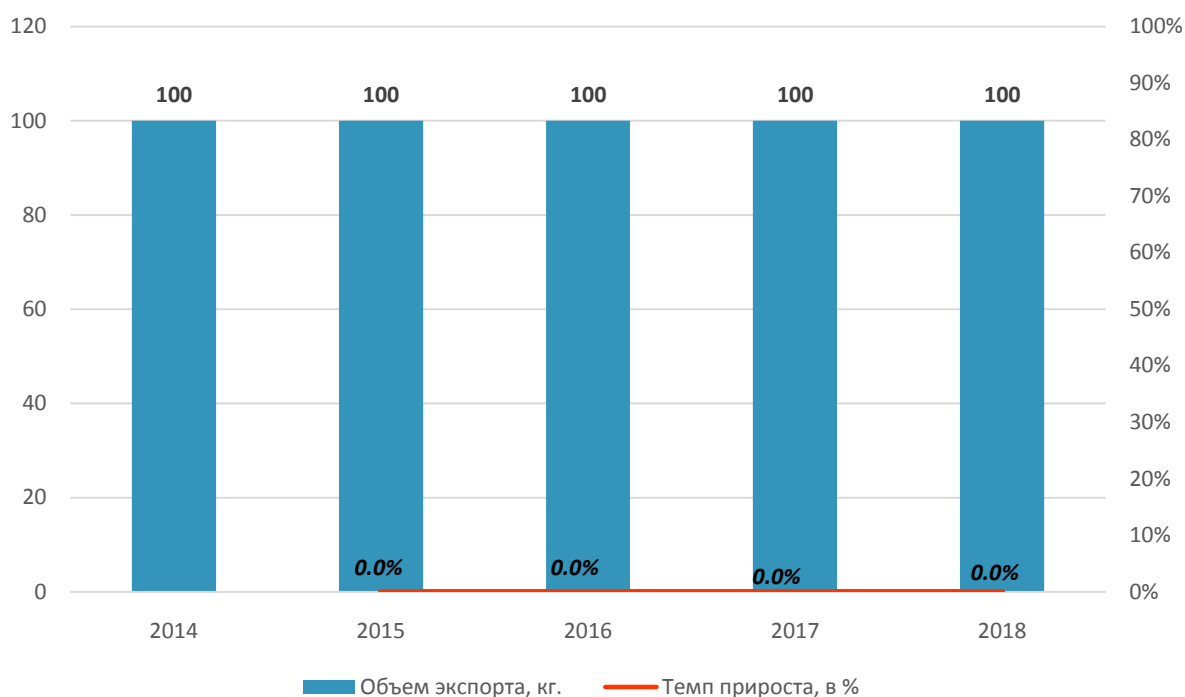
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 8. Объем экспорта клея однокомпонентного ПУР из России в 2014-2018 гг., \$.

Категория	2014	2015	2016	2017	2018

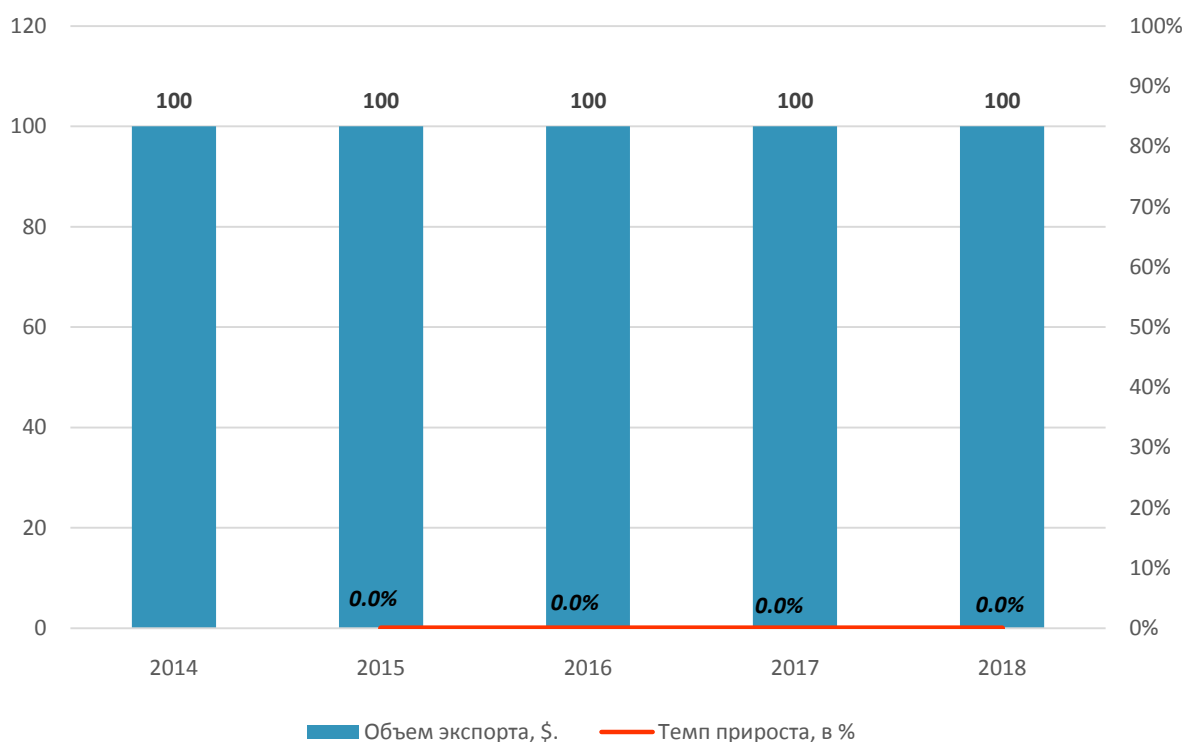
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста экспорта клея однокомпонентного ПУР из России в 2014-2018 гг., кг.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста экспорта клея однокомпонентного ПУР из России в 2014-2018 гг., \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт по производителям

Крупнейшим экспортером клея однокомпонентного ПУР из России в 2017 г. являлся

Таблица 9. Объем экспорта клея однокомпонентного ПУР из России по производителям в 2014-2018 гг. кг.

Производитель	2014	2015	2016	2017	2018

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 10. Объем экспорта клея однокомпонентного ПУР из России по производителям в 2014-2018 гг. \$.

Производитель	2014	2015	2016	2017	2018

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Особенности процесса импорта-экспорта клея однокомпонентного ПУР и компонентов производства

Таблица 11. Особенности процесса импорта-экспорта клея однокомпонентного ПУР.

Показатель	Характеристика

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка полиуретановой продукции в России и мире

На российском рынке полиуретановой продукции существует проблема сырьевой базы.

На сегодняшний день в России сложилась парадоксальная ситуация на рынке полиуретановых эластомеров. С одной стороны, рынок растет, по экспертным оценкам, на 4-5% в год, и все больше отраслей начинают применять ПУ-эластомеры для защиты оборудования от износа, с другой стороны, практически отсутствуют производители сырья для предполимеров. С распадом Советского Союза на территории РФ был прекращен выпуск собственных изоцианатов и значительно сокращен выпуск простых полиэфирполиолов, большинство производителей предполимеров были вынуждены полностью перейти на импортное сырье. Большую долю рынка уретановых предполимеров заняли иностранные производители.

.....

Глава 8. Факторы развития рынка полиуретановой продукции в России и мире

Серьезным стимулом для стратегически важной отрасли - индустрии клеев и герметиков - стала «дорожная карта» по развитию производства малотоннажной химии до 2030 года, утвержденная правительством России в декабре 2017 года.

.....

Глава 9. Уровень цен на рынке полиуретановой продукции в России и мире

.....

Стоимость на импортный клей однокомпонентный ПУР в 2018 г. на% по отношению к предыдущему году.

Таблица 12. Импортные цены на клей однокомпонентный ПУР в 2014-2018 гг., \$/кг.

[illegible]

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 10. Анализ и характеристика структуры потребления полиуретановой продукции в России и мире

Применение:

-
-
-
-
-
-
-
-

Анализ потребляющих отраслей: объем, динамика развития, тенденции.

Автомобильная промышленность

В 2017 г. продажи новых легковых автомобилей в России, по оценке PwC, достигли тыс. шт., увеличившись на% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, когда было продано тыс. шт. Доля импорта в совокупных продажах в 2017 г. составила% против% в 2016 г.

.....

Таблица 13. Объем продаж на рынке автомобилей в 2017-2018 гг., тыс. шт.

Категории легковых а/м (без учета LCV)	2017	2018

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным PwC.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным PwC.

В ближайшие годы ожидается

.....

Строительная отрасль

В 2016 году объем рынка строительных материалов в России снизился на% доруб. По прогнозам экспертов, С 2018г. ожидается Объем рынка 2020-го прогнозируется на уровнеруб. Для сравнения, аналогичный показатель докризисного 2013 г. составилтрлн руб.

Также эксперты отмечают

В 2017 году розничный рынок строительных и отделочных материалов вырос на%. Драйвером роста стал

В 2017 году, отмечают отраслевые аналитики, впервые за много лет производство ПВХ-С

Незначительный потребления (.....4% к прошлому году) обеспечивается за счет увеличения переработки эмульсионного ПВХ, рынок которого напрямую зависит от

По данным АСПП, за 2017 год объем рынка полимерных покрытий превысил тонн, что на% превышает показатель 2016. Ассоциация отмечает, что потребители переключились на

На протяжении последних нескольких лет рынок сэндвич-панелей

Минпромторг России создал

Авиация

По официальным данным АО «ГСС» было произведено самолета, а поставлено – По методике «Взлёта» эти показатели составили и машин соответственно.

По данным «.....», в конце 2019 г.

.....

Мировые затраты на техническое обслуживание и ремонт коммерческих самолетов с млрд долл. в 2018 г. домлрд долл. в 2028 г. (.....%).

.....

Глава 11. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка полиуретановой продукции в России и мире

Henkel

Henkel — германская химико-промышленная компания, производитель чистящих и моющих средств, косметики и средств личной гигиены, клеевых материалов. Занимает 486 место в Fortune Global 500 (2011). Штаб-квартира в Дюссельдорфе.

В группу Henkel входят 340 заводов в 70 странах.

Выручка фирмы в 2010 году составила около \$20 млрд, чистая прибыль — \$1,5 млрд.

На российском рынке компания Henkel работает с 1990 года, когда было основано первое совместное предприятие «Совхенк» в городе Энгельс. В России фирма представлена следующими брендами: клеи и технологии — «Момент», Metylan, Pritt, Ceresit (строительные сухие смеси), Thomsit, Makroflex, Teroson, Liofol, Dorus, Technomelt, Optal, Loctite, P3.

.....

Sika AG

.....

KLEBCHIMIE M.G.BECKER GMBH & CO KG

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

