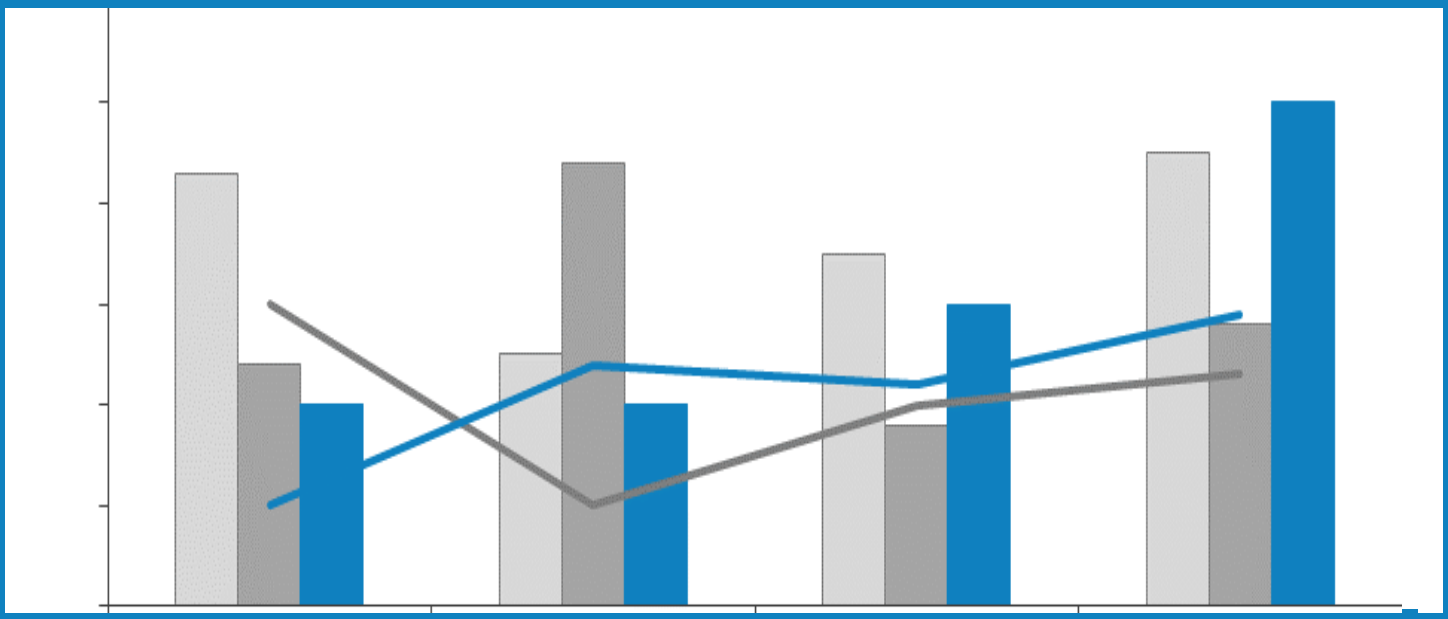
Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка силикона в первичных формах в России и в мире



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм 10

Таблицы: 10
Диаграммы: 10

Резюме 12

Глава 1. Методология исследования 13

Объект исследования 13
Цель исследования 13
Задачи исследования 13
Метод сбора и анализа данных 13
Источники получения информации 14
Объем и структура выборки 14

Глава 2. Классификация и основные характеристики полиуретановой продукции. 16

Глава 3. Мировой рынок полиуретановой продукции 17

Глава 4. Объем и темпы роста рынка полиуретановой продукции в России . 18

Объем и темпы роста рынка 18

Глава 5. Производство силикона в первичных формах в России 21

Глава 6. Импорт силикона в первичных формах в Россию и экспорт силикона в первичных формах из России 24

Объем импорта 24

Импорт по производителям 26

Объем экспорта 28

Экспорт по производителям 30

Особенности процесса импорта-экспорта силикона в первичных формах и компонентов производства 32

Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка полиуретановой продукции в России и мире 33

Глава 8. Факторы развития рынка полиуретановой продукции в России и мире 34

Глава 9. Уровень цен на рынке силикона в первичных формах в России и мире 35

Глава 10. Анализ и характеристика структуры потребления полиуретановой продукции в России и мире 36

Силикон в первичных формах 36

Анализ потребляющих отраслей: объем, динамика развития, тенденции. 36
Автомобильная промышленность *36*
Строительная отрасль ..... ***Ошибка! Закладка не определена.***
Авиация ..... ***Ошибка! Закладка не определена.***
Глава 11. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка полиуретановой продукции в России и мире 38
Dow Chemical.....*38*
Wacker Chemie *39*
Soudal N.V. *39*
ООО ТНК СИЛМА.....*39*

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 15 таблиц и 14 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка силикона в первичных формах в России, кг.

Таблица 2. Объем рынка силикона в первичных формах в России, $.

Таблица 3. Объем производства силикона в первичных формах по субъектам РФ в России, тн.

Таблица 4. Объем производства силикона в первичных формах по субъектам РФ в России, $.

Таблица 5. Объем импорта силикона в первичных формах в Россию, кг.

Таблица 6. Объем импорта силикона в первичных формах в Россию, $.

Таблица 7. Объем импорта силикона в первичных формах в Россию по производителям кг.

Таблица 8. Объем импорта силикона в первичных формах в Россию по производителям, $.

Таблица 9. Объем экспорта силикона в первичных формах из России, кг.

Таблица 10. Объем экспорта силикона в первичных формах из России, $.

Таблица 11. Объем экспорта силикона в первичных формах из России по производителям, кг.

Таблица 12. Объем экспорта силикона в первичных формах из России по производителям, $.

Таблица 13. Особенности процесса импорта-экспорта силикона.

Таблица 14. Импортные цены на силикон в первичных формах, $/кг.

Таблица 15. Объем продаж на рынке автомобилей, тыс. шт.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка силикона в первичных формах по виду продукции в мире, млн. $.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка силикона в первичных формах в России, кг и %.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка силикона в первичных формах в России, $ и %.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста рынка силикона в первичных формах в России, тн и %.

Диаграмма 5. Доли субъектов РФ в объеме производства силикона в первичных формах, % от натурального объема.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста рынка силикона в первичных формах в России, $ и %.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста импорта силикона в первичных формах в Россию, кг.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста импорта силикона в первичных формах в Россию, $.

Диаграмма 9. Доли производителей в объеме импорта силикона в первичных формах, % от натурального объема.

Диаграмма 10. Доли производителей в объеме импорта силикона в первичных формах, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста экспорта силикона в первичных формах из России, кг.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста экспорта силикона в первичных формах из России, $.

Диаграмма 13. Доли производителей в объеме экспорта силикона в первичных формах, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли производителей в объеме экспорта силикона в первичных формах, % от стоимостного объема.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка силикона в первичных формах в России и мире.

Силиконы — кислородосодержащие высокомолекулярные кремнийорганические соединения с химической формулой $[R2SiO]_n$, где R = органическая группа (метильная, этильная или фенильная).

Силиконы в первичных формах являются 409-м наиболее продаваемым продуктом и 50-м наиболее сложным продуктом в соответствии с индексом сложности продукта (PCI).

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка силикона в первичных формах в России в 2017 г. составил 13 609 тн., что на 46% выше, чем в 2016 г. В 2016 г. он равнялся 9 323 тн. или $ 29 799 тыс.

В России по данным Росстат в 2017 г. было произведено 9 369,5 тн. полимеров кремнийорганических (силиконов) в первичных формах, что на 67% выше предыдущего года. В 2016 г. объем производства составил 5 605,9 тн. Наибольший объем полимеров кремнийорганических (силиконов) в первичных формах производился в Чувашской Республике.

Объем импорта силикона в первичных формах в Россию в 2017 г. составил 4 254,9 тн. Темп прироста был равен 13,6%. В 2016 г. объем импорта составил 3 744,9 тн. Крупнейшим поставщиком силикона в первичных формах в Россию в 2015-2017 гг. являлся WACKER CHEMIE AG. Наибольший объем в 1 пол. 2018 г. производитель поставлял силикона в первичных формах ELASTOSIL для нужд ООО ЕВРО КЕМИКАЛС.

Объем экспорта силикона в первичных формах из России в 2017 г. составил 15 тн. В 2016 г. объем экспорта составил 27,5 тн. Крупнейшим экспортером силикона в первичных формах из России в 2017 гг. являлся ООО ТНК СИЛМА.

Стоимость силикона в первичных формах отечественных производителей в России составляла 163 999 руб./кг в 2015 г., 194 644 руб./кг в 2016 г. Ежегодный прирост составляет 13-18%.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок силикона в первичных формах в России и мире.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка силикона в первичных формах в России и мире.
2. Объем импорта в Россию и экспорта из России силикона в первичных формах.
3. Объем производства силикона в первичных формах в России.
4. Особенности процесса импорта-экспорта силикона в первичных формах и компонентов производства.
5. Структура потребления силикона в первичных формах в России и мире.
6. Рыночные доли производителей на рынке силикона в первичных формах в России и мире.
7. Конкурентная ситуация на рынке силикона в первичных формах в России и мире.
8. Потребляющие отрасли: объем, динамика развития, тенденции.
9. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в период с 2019 по 2024 год) силикона в первичных формах в России и мире.
10. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка силикона в первичных формах в России и мире.
11. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка силикона в первичных формах в России и мире.
12. Уровень цен на рынке силикона в первичных формах в России и мире.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2)

Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке силикона в первичных формах и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России силикона в первичных формах.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики полиуретановой продукции.

Силиконы — кислородосодержащие высокомолекулярные кремнийорганические соединения с химической формулой $[R2SiO]_n$, где R = органическая группа (метильная, этильная или фенильная). Сейчас этого определения придерживаются уже крайне редко, и в «силиконы» объединяются также полиорганосилоксаны (например, силиконовые масла типа ПМС, гидрофобизаторы типа ГКЖ или низкомолекулярные каучуки типа СКТН) и даже кремнийорганические мономеры (различные силаны), стирая различия между понятиями «силиконы» и «кремнийорганика».

…….

Глава 3. Мировой рынок полиуретановой продукции

Силиконы в первичных формах являются 409-м наиболее продаваемым продуктом и 50-м наиболее сложным продуктом в соответствии с индексом сложности продукта (PCI).

Основными экспортерами силиконов в первичных формах являются Германия (1,5 млрд долларов), США (1,19 млрд долларов), Япония (777 млн долларов), Великобритания (509 млн долларов) и Китай (461 млн долларов). Основными импортерами являются Китай (667 млн долларов), Бельгия-Люксембург (501 млн долларов), США (450 млн долларов), Южная Корея (442 млн долларов) и Германия (393 млн долларов). (https://atlas.media.mit.edu/en/profile/hs92/391000/)

……..

Диаграмма 1. Объем рынка силикона в первичных формах по виду продукции в мире в 2013-2024 г., млн. $.

Источник: Grand View Research

……..

Глава 4. Объем и темпы роста рынка полиуретановой продукции в России

Объем и темпы роста рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка силикона в первичных формах в России в 2017 г. составил …… тн., что на …….% ……., чем в 2016 г. В 2016 г. он равнялся …… тн. или $ ……. тыс. К концу 2018 г. ожидается, что рынок достигнет отметки ……тн., что эквивалентно $ ……. тыс.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей, изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).

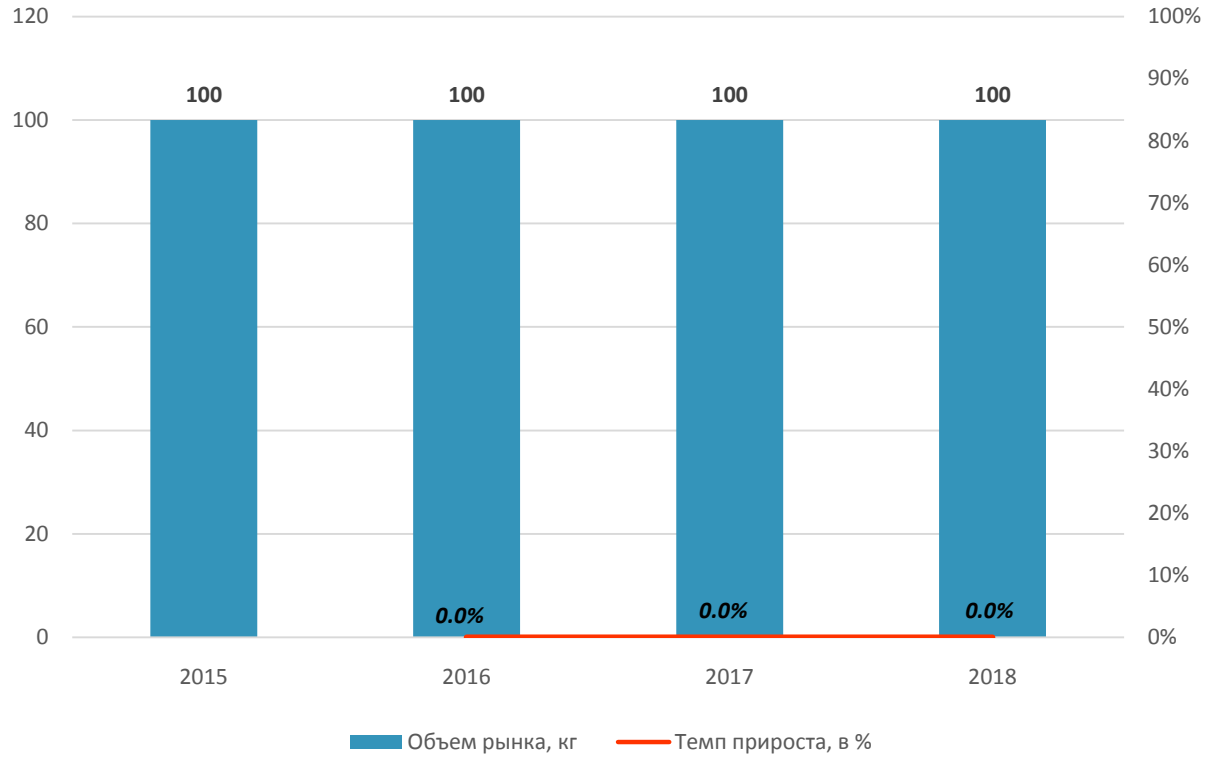
Объемы импорта и экспорта продукции в 2018 г. указаны с учетом прогнозного значения 2 пол. 2018 г.

Таблица 1. Объем рынка силикона в первичных формах в России в 2015-2018 гг., кг.

Показатель	2015	2016	2017	2018

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка силикона в первичных формах в России в 2015-2018 гг., кг и %.



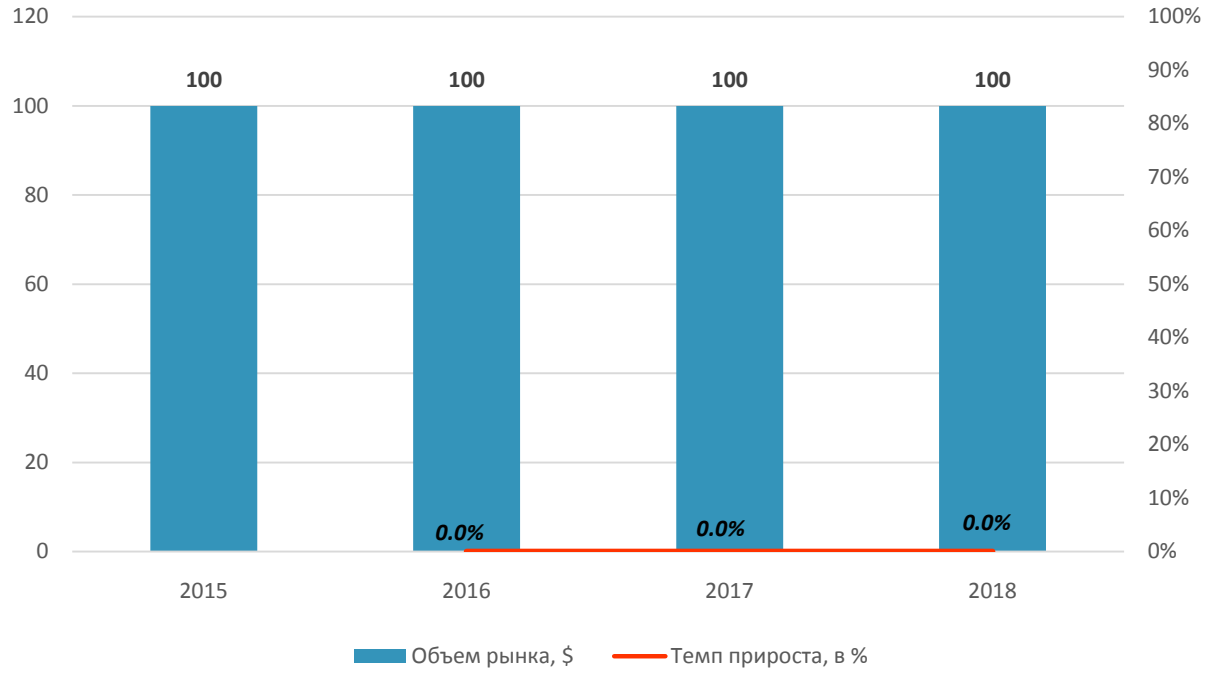
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 2. Объем рынка силикона в первичных формах в России в 2015-2018 гг., $.

Показатель	2015	2016	2017	2018

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка силикона в первичных формах в России в 2015-2018 гг., $ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 5. Производство силикона в первичных формах в России

В России силикон производится ……..

В России по данным Росстат в 2017 г. было произведено ……. тн. полимеров кремнийорганических (силиконов) в первичных формах, что на ……% …….. предыдущего года. В 2016 г. объем производства составил ……. тн.

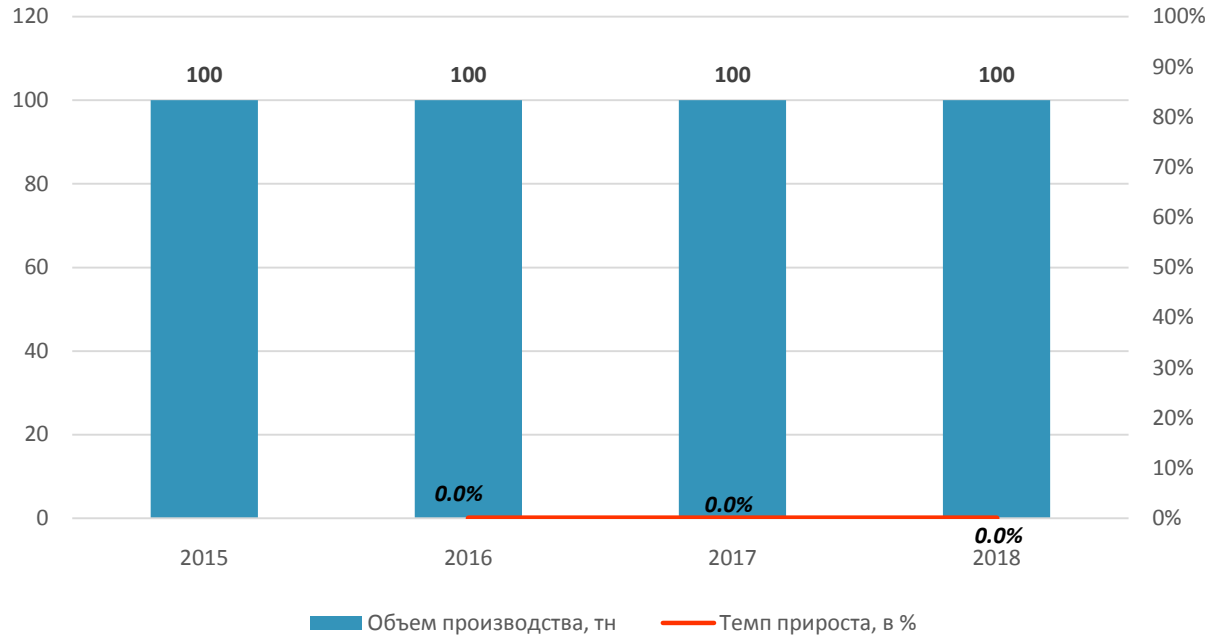
Наибольший объем полимеров кремнийорганических (силиконов) в первичных формах производился в …….. Доля субъекта составила ……..% натурального объема. На втором месте …….. с долей …….%.

Таблица 3. Объем производства силикона в первичных формах по субъектам РФ в России в 2015-2018 гг., тн.

Субъект РФ	2015	2016	2017	2018

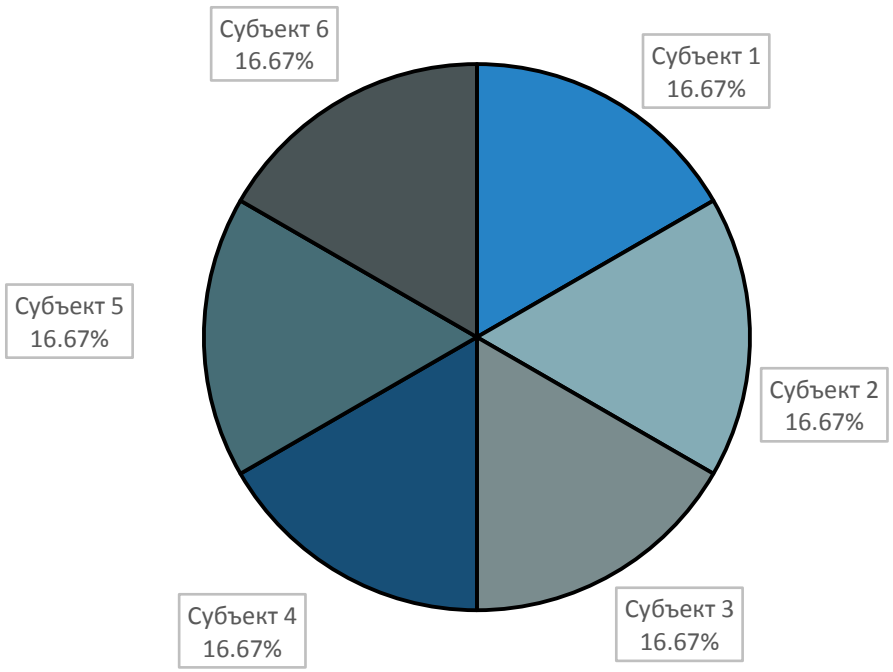
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста рынка силикона в первичных формах в России в 2015-2018 гг., тн и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Доли субъектов РФ в объеме производства силикона в первичных формах в 2017 г., % от натурального объема.



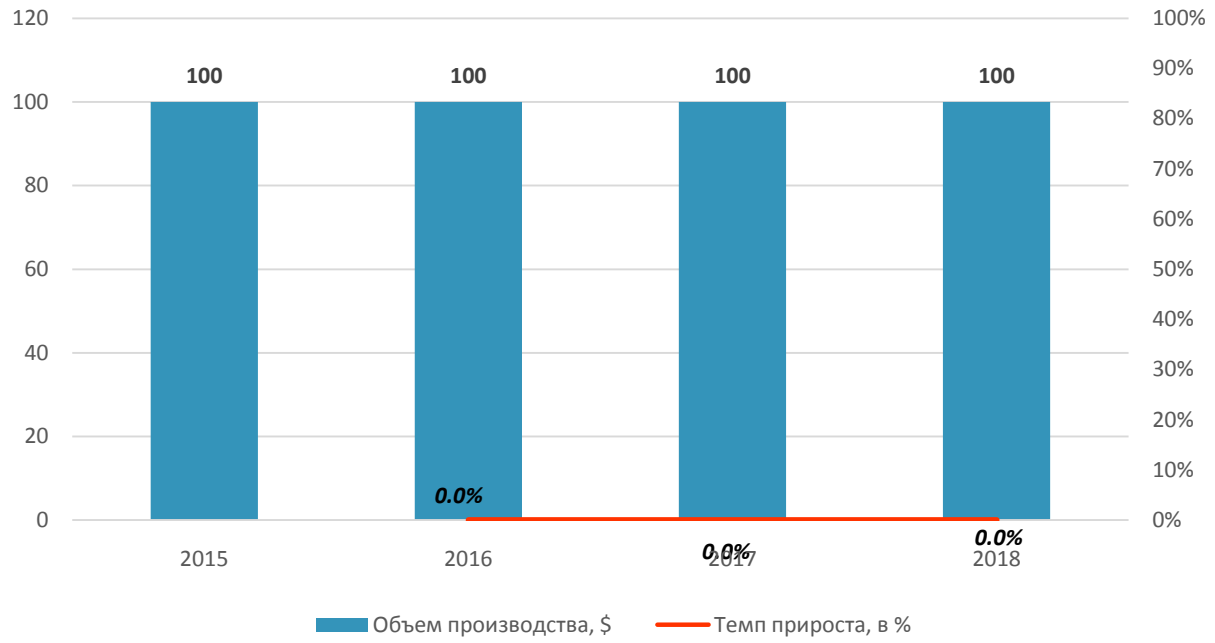
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 4. Объем производства силикона в первичных формах по субъектам РФ в России в 2015-2018 гг., $.

Субъект РФ	2015	2016	2017	2018

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста рынка силикона в первичных формах в России в 2015-2018 гг., $ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

.....

Глава 6. Импорт силикона в первичных формах в Россию и экспорт силикона в первичных формах из России

Объем импорта

Объем импорта силикона в первичных формах в Россию в 2017 г. составил …… тн. Темп прироста был равен …..%. В 2016 г. объем импорта составил …… тн.

В стоимостном выражении объем импорта силикона в первичных формах в Россию в 2017 г. составил $..... тыс. Темп прироста был равен ……%. В 2016 г. объем импорта составил $..... тыс.

Таблица 5. Объем импорта силикона в первичных формах в Россию в 2015-2018 гг., кг.

2015	2016	2017	2018

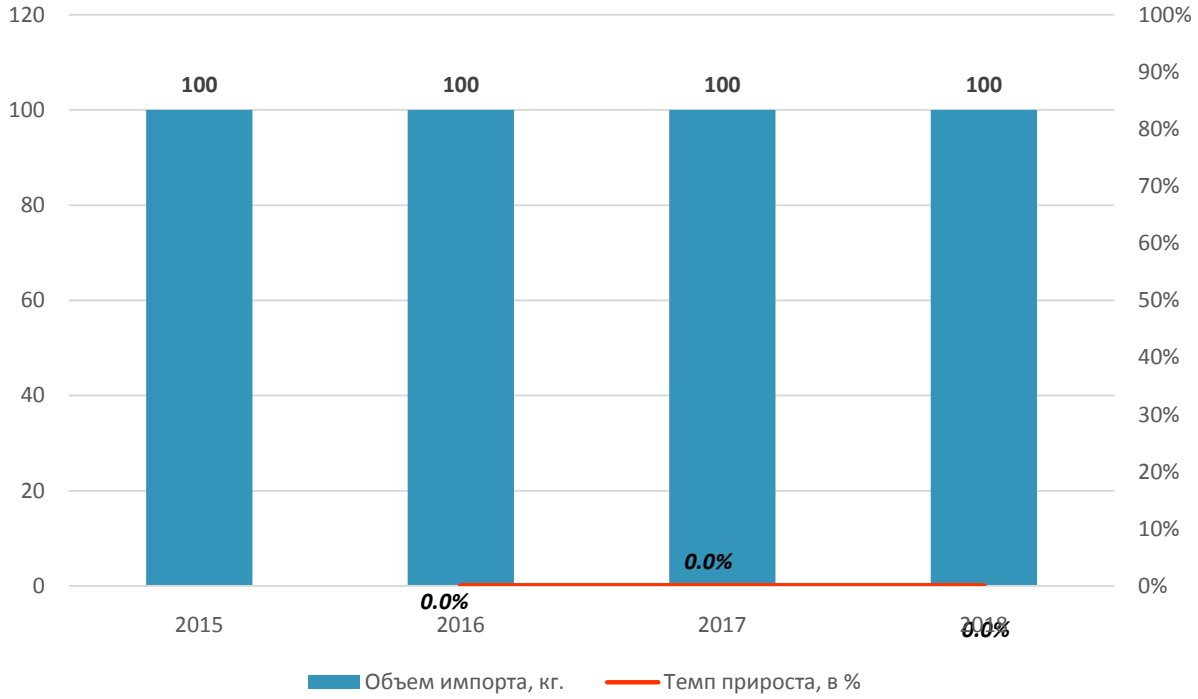
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 6. Объем импорта силикона в первичных формах в Россию в 2015-2018 гг., $.

2015	2016	2017	2018

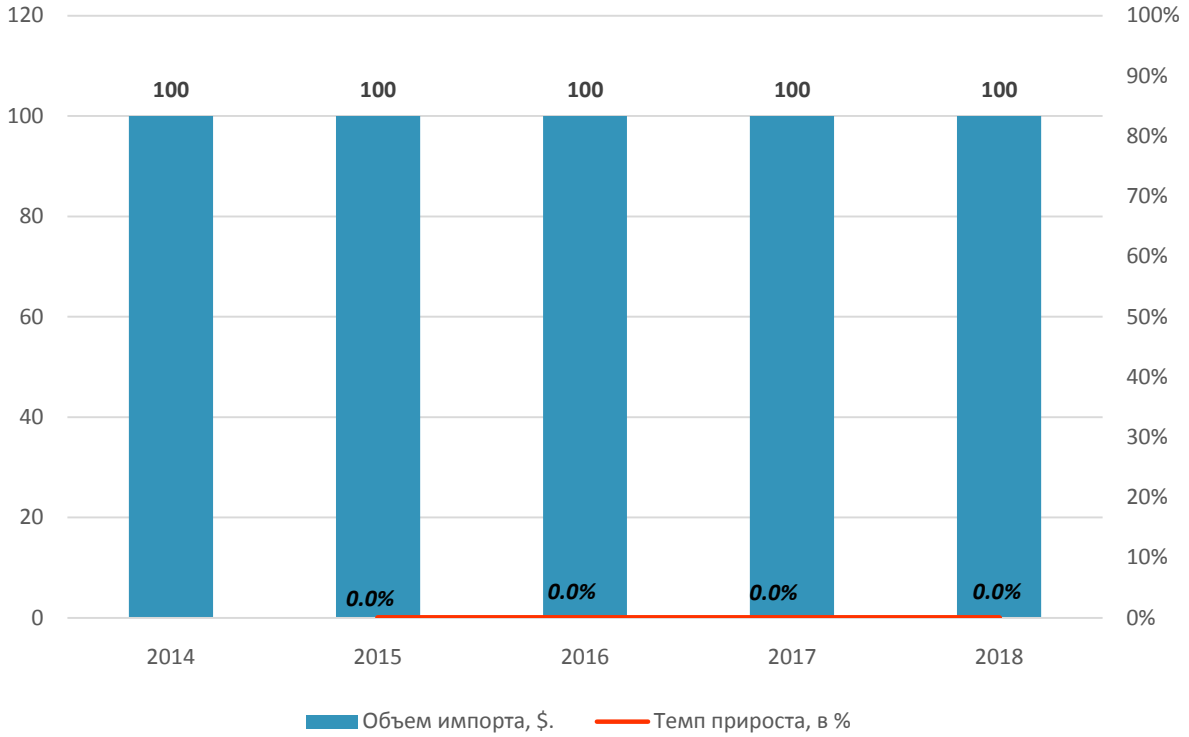
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста импорта силикона в первичных формах в Россию в 2015-2018 гг., кг.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста импорта силикона в первичных формах в Россию в 2015-2018 гг., $.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт по производителям

Крупнейшим поставщиком силикона в первичных формах в Россию в 2015-2017 гг. являлся ……. Доля компании в 2017 г. составила …….% натурального объема импорта и ……% стоимостного. Наибольший объем в 1 пол. 2018 г. производитель поставлял силикона в первичных формах …… для нужд …….

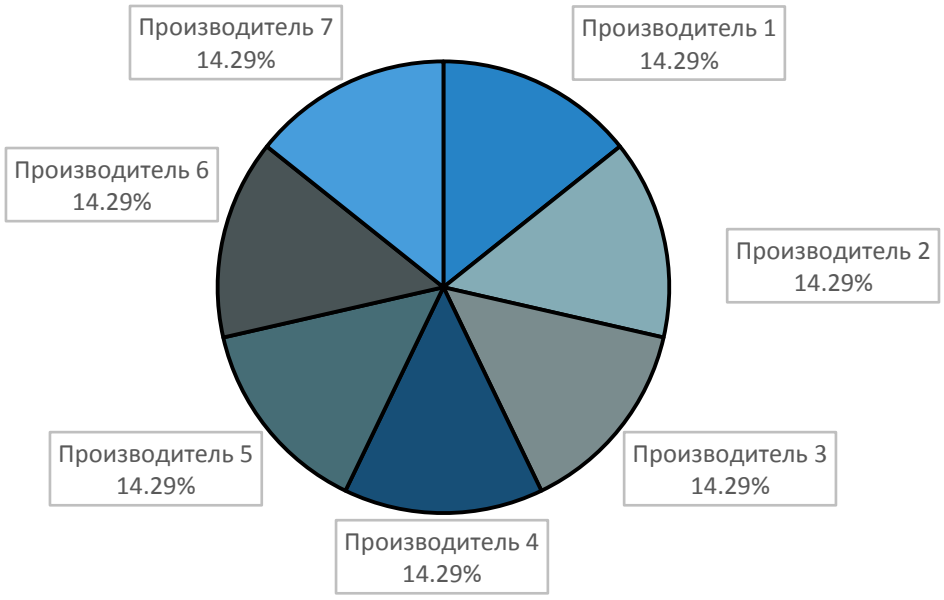
Силикон, используемый в авиации, ввозил в Россию …….

Таблица 7. Объем импорта силикона в первичных формах в Россию по производителям в 2015-2018 гг. кг.

Производитель	2015	2016	2017	2018

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 9. Доли производителей в объеме импорта силикона в первичных формах в 2017 г., % от натурального объема.



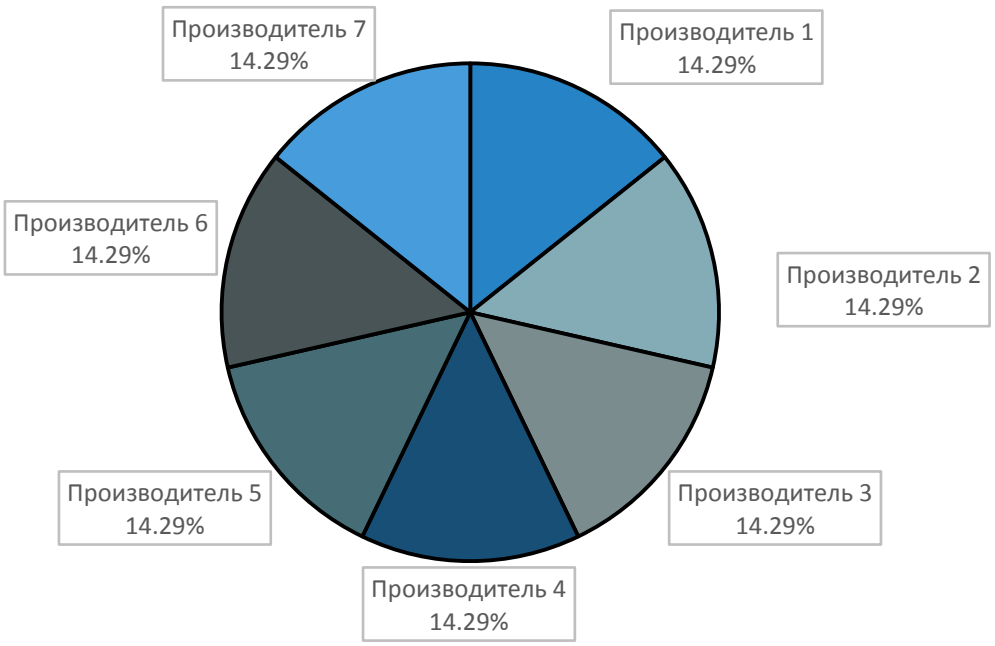
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 8. Объем импорта силикона в первичных формах в Россию по производителям в 2015-2018 гг. $.

Производитель	2015	2016	2017	2018

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 10. Доли производителей в объеме импорта силикона в первичных формах в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Объем экспорта

Объем экспорта силикона в первичных формах из России в 2017 г. составил …… тн. В 2016 г. объем экспорта составил …… тн.

В стоимостном выражении объем экспорта силикона в первичных формах из России в 2017 г. составил $..... тыс. В 2016 г. объем экспорта составил $..... тыс.

Таблица 9. Объем экспорта силикона в первичных формах из России в 2015-2018 гг., кг.

2015	2016	2017	2018

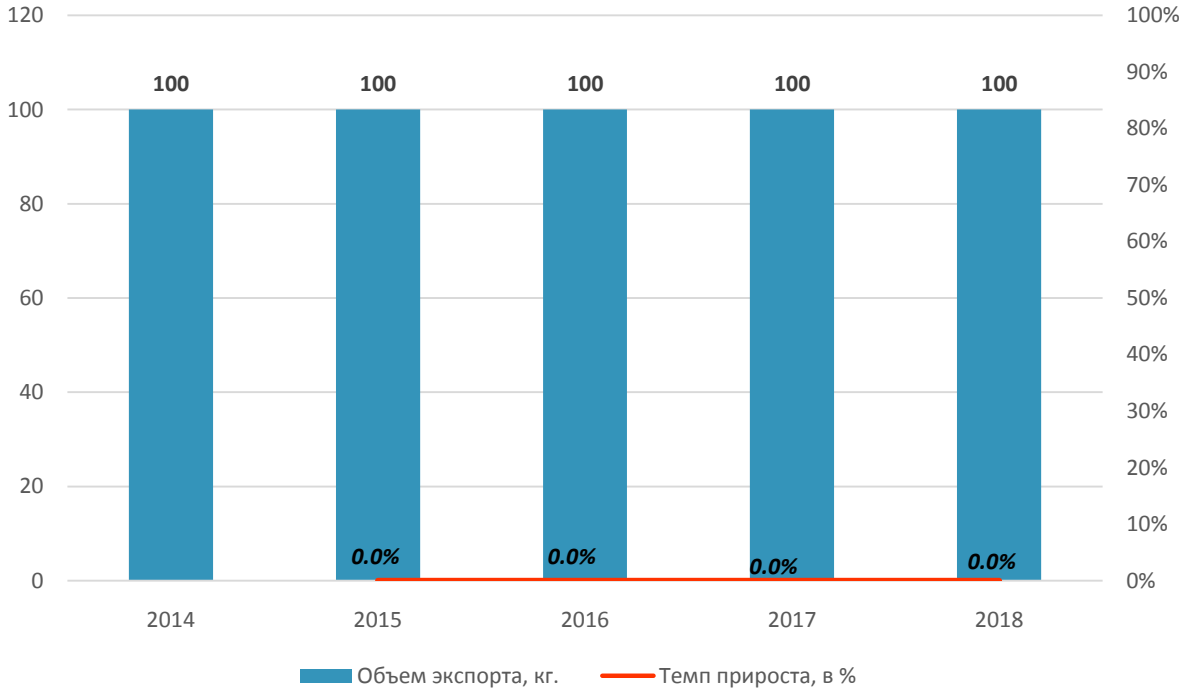
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 10. Объем экспорта силикона в первичных формах из России в 2015-2018 гг., $.

2015	2016	2017	2018

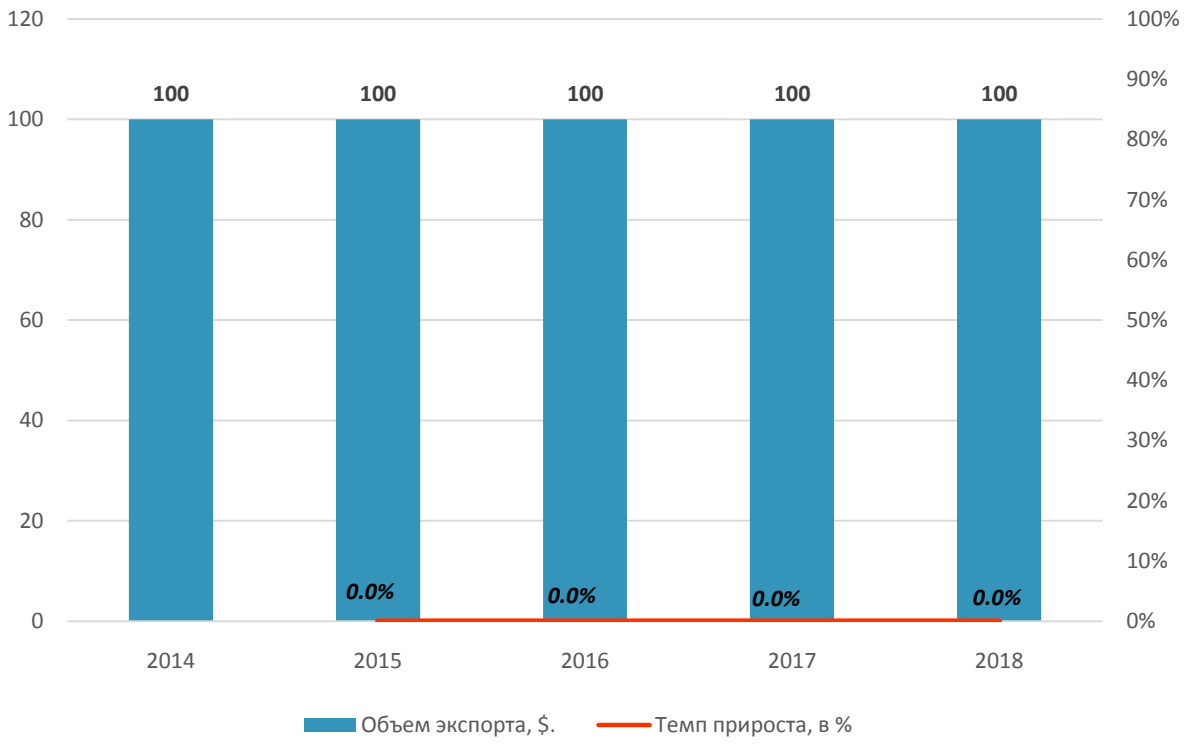
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста экспорта силикона в первичных формах из России в 2015-2018 гг., кг.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста экспорта силикона в первичных формах из России в 2015-2018 гг., $.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт по производителям

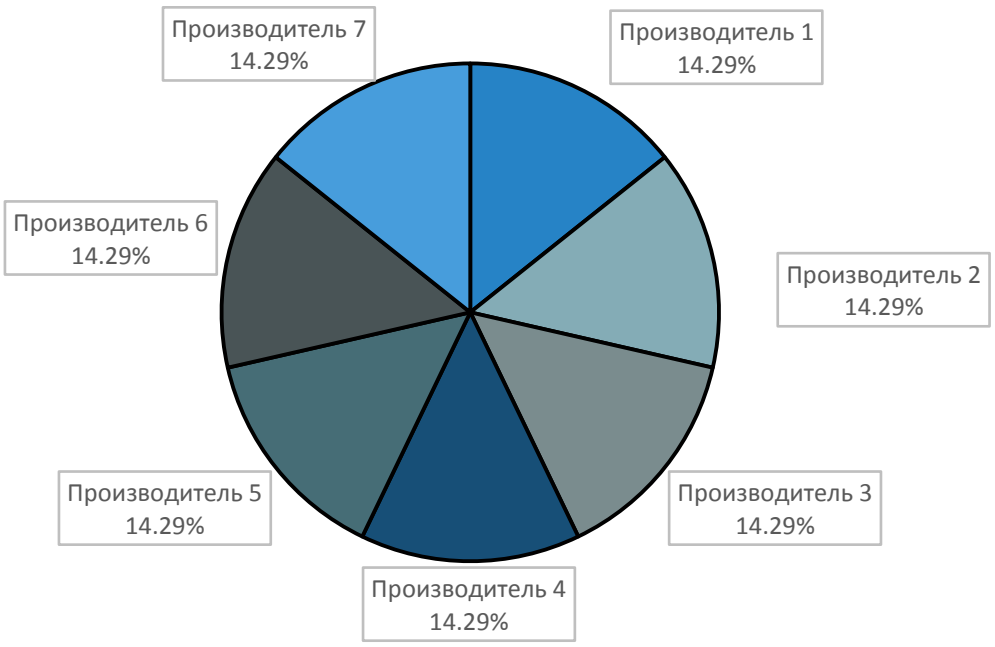
Крупнейшим экспортером силикона в первичных формах из России в 2017 гг. являлся …….. Доля компании составила ……..% натурального объема экспорта и ……% стоимостного.

Таблица 11. Объем экспорта силикона в первичных формах из России по производителям в 2015-2018 гг. кг.

Производитель	2015	2016	2017	2018

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 13. Доли производителей в объеме экспорта силикона в первичных формах в 2017 г., % от натурального объема.



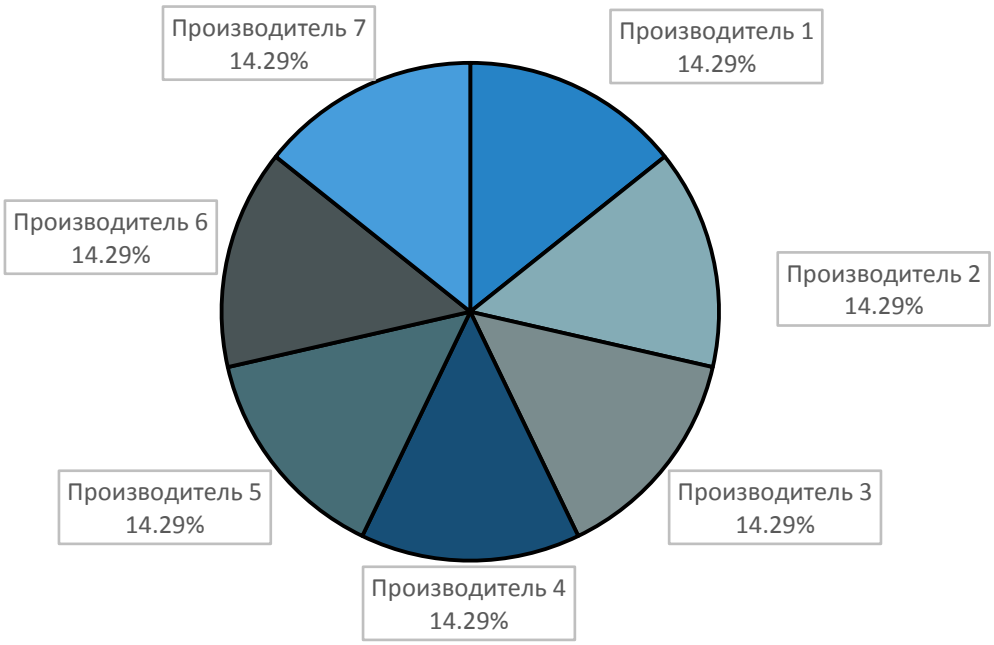
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 12. Объем экспорта силикона в первичных формах из России по производителям в 2015-2018 гг. $.

Производитель	2015	2016	2017	2018

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 14. Доли производителей в объеме экспорта силикона в первичных формах в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Особенности процесса импорта-экспорта силикона в первичных формах и компонентов производства

Основной объем импорта и экспорта полиуретановой продукции и компонентов производства проводится по кодам 3902-3910, 3214, 3506.

При оформлении таможенной документации необходимо предъявление сертификатов, если продукция медицинского назначения, относится к производству пищевых продуктов, производству детских товаров и т.п.

Таблица 13. Особенности процесса импорта-экспорта Силикона.

Показатель	Характеристика

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка полиуретановой продукции в России и мире

На российском рынке полиуретановой продукции существует проблема сырьевой базы.

На сегодняшний день в России сложилась парадоксальная ситуация на рынке полиуретановых эластомеров. С одной стороны, рынок растет, по экспертным оценкам, на 4-5% в год, и все больше отраслей начинают применять ПУ-эластомеры для защиты оборудования от износа, с другой стороны, практически отсутствуют производители сырья для предполимеров. С распадом Советского Союза на территории РФ был прекращен выпуск собственных изоцианатов и значительно сокращен выпуск простых полиэфирполиолов, большинство производителей предполимеров были вынуждены полностью перейти на импортное сырье. Большую долю рынка уретановых предполимеров заняли иностранные производители.

……

Глава 8. Факторы развития рынка полиуретановой продукции в России и мире

Серьезным стимулом для стратегически важной отрасли - индустрии клеев и герметиков - стала «дорожная карта» по развитию производства малотоннажной химии до 2030 года, утвержденная правительством России в декабре 2017 года.

……..

Глава 9. Уровень цен на рынке силикона в первичных формах в России и мире

Стоимость силикона в первичных формах отечественных производителей в России составляла …….. руб./кг в 2015 г., …… руб./кг в 2016 г. Ежегодный прирост составляет …..%.

Таблица 14. Импортные цены на силикон в первичных формах в 2015-2018 гг., $/кг.

Производитель	2015	2016	2017	2018

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 10. Анализ и характеристика структуры потребления полиуретановой продукции в России и мире

Силикон в первичных формах

Силикон нашёл широкое применение в ……. Силиконы обладают рядом уникальных качеств в комбинациях, отсутствующих у любых других известных веществ: ……..

Силиконовые жидкости и их эмульсии широко применяются в качестве или в основе:

- ……..,
- ……..,
- ……..,
- ……..,

…….

Анализ потребляющих отраслей: объем, динамика развития, тенденции.

Автомобильная промышленность

В 2017 г. продажи новых легковых автомобилей в России, по оценке PwC, достигли …… тыс. шт., увеличившись на ……% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, когда было продано …… тыс. шт. Доля импорта в совокупных продажах в 2017 г. составила ……% против ……% в 2016 г. ……..

……..

Таблица 15. Объем продаж на рынке автомобилей в 2017-2018 гг., тыс. шт.

Категории легковых а/м (без учета LCV)	2017	2018

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным PwC.

В ближайшие годы ожидается …….

…….

Строительная отрасль

В 2016 году объем рынка строительных материалов в России снизился на ……% до ……руб. По прогнозам экспертов, ……. С 2018г. ожидается ……. Объем рынка 2020-го прогнозируется на уровне ……руб. Для сравнения, аналогичный показатель докризисного 2013 г. составил ……трлн руб.

Также эксперты отмечают …….

В 2017 году розничный рынок строительных и отделочных материалов вырос на ……%. Драйвером роста стал …….

В 2017 году, отмечают отраслевые аналитики, впервые за много лет производство ПВХ-С …….

Незначительный …… потребления (……4% к прошлому году) обеспечивается за счет увеличения переработки эмульсионного ПВХ, рынок которого напрямую зависит от …….

По данным АсППП, за 2017 год объем рынка полимерных покрытий превысил …… тонн, что на ……% превышает показатель 2016. Ассоциация отмечает, что потребители переключились на ……

На протяжении последних нескольких лет рынок сэндвич-панелей ……

Минпромторг России создал ……

Авиация

По официальным данным АО «ГСС» было произведено …… самолета, а поставлено – ……. По методике «Взлёта» эти показатели составили …… и …… машин соответственно. …….

По данным «……», в конце 2019 г. …….

……

Мировые затраты на техническое обслуживание и ремонт коммерческих самолетов …… с …… млрд долл. в 2018 г. до ……млрд долл. в 2028 г. (……%).

……

Глава 11. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка полиуретановой продукции в России и мире

Dow Chemical

The Dow Chemical Company — международная химическая компания. Штаб-квартира расположена в городе Мидленд, штат Мичиган. Компания присутствует в 175 странах и имеет около 56 000 сотрудников по всему миру. В 2016 году продажи Dow достигли порядка 48 млрд долларов. Dow является членом Американского химического совета.

Основана в 1897 году химиком Гербертом Доу. Поначалу компания занималась выпуском отбеливателя и бромида калия, со временем расширяя сферу своей деятельности и превратившись к концу XX века в одну из крупнейших транснациональных корпораций. С 1930-х годов Dow Chemical стала выпускать пластмассы, что со временем стало одним из основных направлений бизнеса. В 1940-1941 годы Dow открыла во Фрипорте (Техас) свою первую фабрику по добыче магния из морской воды. Фрипортская фабрика - одно из крупнейших химических производственных объектов в мире. В сороковые годы Dow и Corning Inc. открыли совместное предприятия Dow Corning по производству силикона. В послевоенное время Dow продолжила расширяться за пределы Северной Америки. В 1952 году была основана первая дочерняя компания в Японии. В 1964 году продажи Dow достигли 1 млрд долларов, в 1971 – 2 млрд, в 1980 – 10 млрд. В августе 1999 года Dow выкупила Union Carbide Corp. за 9,3 млрд долларов. После поглощения Union Carbide Dow стала второй по величине после DuPont химической компанией. 2 ноября 2006 года Dow и «Изолан», ведущий российский производитель полиуретановых систем, основали совместное предприятие «Дау Изолан» и открыли завод в г. Владимир. В апреле 2009 года Dow приобрела своего конкурента Rohm and Haas Co. за 15,3 млрд. долларов (78 долларов за акцию). В 2010 году Dow становится официальным Всемирным партнером Международного олимпийского комитета. В 2012 году компания Dow Chemical приняла решение открыть представительство в Казахстане в г. Астана. 27 марта 2015 года Dow и Olin Corporation объявили о заключении соглашения, согласно которому Dow выделит значительную часть бизнеса по производству хлора для

слияния с Olin с целью обеспечения лидерства в индустрии. Объединенная компания стала крупнейшим производителем хлора в мире. 11 декабря 2015 года Dow объявила о предполагаемом равноценном слиянии с DuPont. Уровень совместной рыночной капитализации объединенной компании DowDuPont оценивается в 130 млрд долларов и предполагает равную долю владения акционерами обеих компаний. Впоследствии DowDuPont планируют разделить на 3 независимые публичные компании: сельскохозяйственная компания, компания научных материалов и компания специализированных продуктов.

……..

Wacker Chemie

……..

Soudal N.V.

……..

ООО ТНК СИЛМА

……..

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда