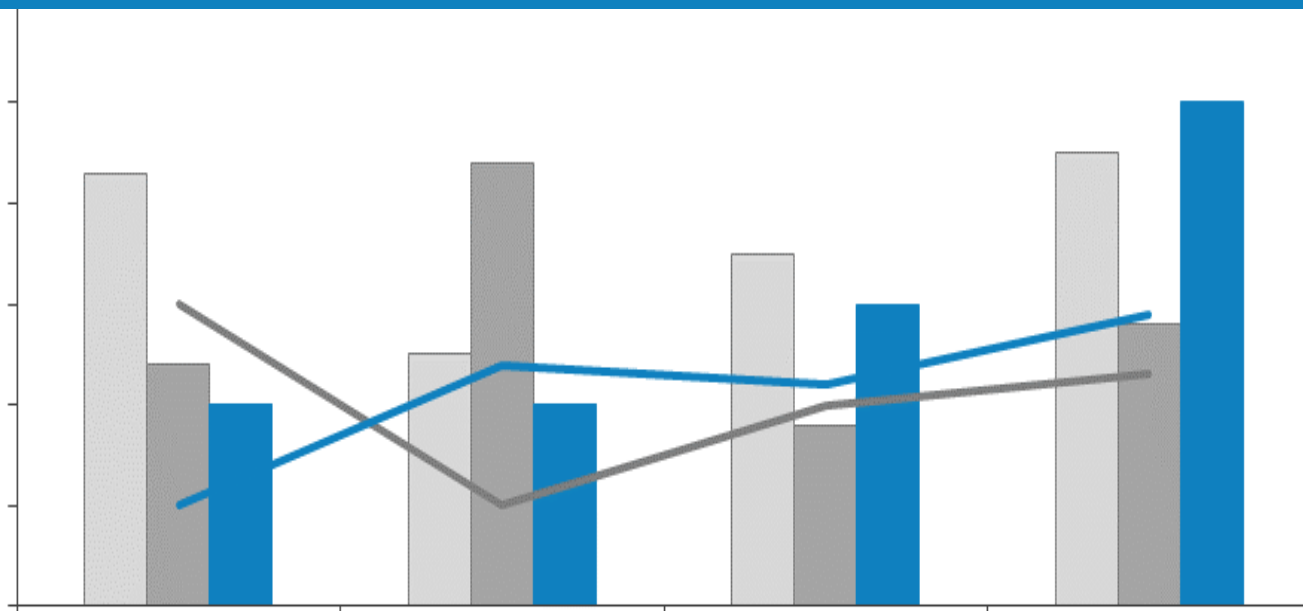




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка профессиональных и промышленных пылесосов в России: по моделям пылесосов



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФТС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФТС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	9
Список таблиц и диаграмм	11
Таблицы:	11
Диаграммы:	12
Резюме	14
Глава 1. Методология исследования	16
Объект исследования	16
Цель исследования	16
Задачи исследования.....	16
Метод сбора и анализа данных.....	16
Источники получения информации	17
Объем и структура выборки.....	17
Глава 2. Классификация и основные характеристики профессиональных и промышленных пылесосов.....	19
Глава 3. Объем и темпы роста рынка профессиональных и промышленных пылесосов в России	20
Объем и темпы роста рынка	20
Профессиональные пылесосы.....	22
Промышленные пылесосы	24
Объем и темпы роста рынка по брендам	26
Профессиональные пылесосы.....	26
Промышленные пылесосы	36
Глава 4. Импорт профессиональных и промышленных пылесосов в Россию и экспорт профессиональных и промышленных пылесосов из России	42
Объем и темпы роста импорта	42
Импорт по брендам	46
Профессиональные пылесосы.....	46
Промышленные пылесосы	52
Импорт по бренду KARCHER.....	56
Объем и темпы роста экспорта.....	60
Экспорт по брендам.....	63
Профессиональные пылесосы.....	63
Промышленные пылесосы	67
Экспорт по бренду KARCHER	69

Глава 5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка профессиональных и промышленных пылесосов в России.....	71
Аккумуляторные пылесосы.....	71
Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка профессиональных и промышленных пылесосов в России ..	73
ИНТЕРСКОЛ	73
ЭНКОР	74

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 22 таблицы и 32 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. Общепринятая классификация пыли.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта и рынка профессиональных и промышленных пылесосов в России, шт.

Таблица 3. Объем импорта, экспорта и рынка профессиональных и промышленных пылесосов в России, \$ тыс.

Таблица 4. Объем импорта, экспорта и рынка профессиональных пылесосов в России, шт.

Таблица 5. Объем импорта, экспорта и рынка профессиональных пылесосов в России, \$ тыс.

Таблица 6. Объем импорта, экспорта, производства и рынка промышленных пылесосов в России, шт.

Таблица 7. Объем импорта, экспорта, производства и рынка промышленных пылесосов в России, \$ тыс.

Таблица 8. Объем импорта, экспорта, производства и рынка профессиональных пылесосов в России по брендам, шт.

Таблица 9. Объем импорта, экспорта, производства и рынка профессиональных пылесосов в России по брендам, \$ тыс.

Таблица 10. Объем импорта, экспорта, производства и рынка промышленных пылесосов в России по брендам, шт.

Таблица 11. Объем импорта, экспорта, производства и рынка промышленных пылесосов в России по брендам, \$ тыс.

Таблица 12. Объем импорта профессиональных и промышленных пылесосов в Россию, шт. и \$ тыс.

Таблица 13. Объем импорта профессиональных пылесосов в Россию по брендам, шт. и \$ тыс.

Таблица 14. Объем импорта промышленных пылесосов в Россию по брендам, шт. и \$ тыс.

Таблица 15. Структура групп импорта пылесосов KARCHER в Россию.

Таблица 16. Объем экспорта профессиональных и промышленных пылесосов из России, шт. и \$ тыс.

Таблица 17. Объем экспорта профессиональных пылесосов из России по брендам, шт. и \$ тыс.

Таблица 18. Объем экспорта промышленных пылесосов из России по брендам, шт. и \$ тыс.

Таблица 19. Структура групп экспорта пылесосов KARCHER из России.

Таблица 20. Рейтинг строительных пылесосов в России по версии сайта МаркаКачества.

Таблица 21. Основные финансовые показатели АО "ИНТЕРСКОЛ" тыс. руб.

Таблица 22. Основные финансовые показатели ООО "ИНСТРУМЕНТАЛЬНАЯ КОМПАНИЯ ЭНКОР" тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов импорта и экспорта рынка профессиональных и промышленных пылесосов в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов импорта и экспорта рынка профессиональных и промышленных пылесосов в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 3. Темпы прироста объемов импорта и экспорта рынка профессиональных пылесосов в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов импорта и экспорта рынка профессиональных пылесосов в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 5. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка промышленных пылесосов в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 6. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка промышленных пылесосов в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 7. Доли брендов в объеме рынка профессиональных пылесосов в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 8. Доли брендов в объеме рынка профессиональных пылесосов в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 9. Доли брендов в объеме рынка промышленных пылесосов в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 10. Доли брендов в объеме рынка промышленных пылесосов в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 11. Доли групп в объеме импорта профессиональных и промышленных пылесосов в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта профессиональных и промышленных пылесосов в Россию, шт.

Диаграмма 13. Доли групп в объеме импорта профессиональных и промышленных пылесосов в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 14. Объем и темп прироста импорта профессиональных и промышленных пылесосов в Россию, \$ тыс.

Диаграмма 15. Доли брендов в объеме импорта профессиональных пылесосов в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 16. Доли брендов в объеме импорта профессиональных пылесосов в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 17. Доли брендов в объеме импорта промышленных пылесосов в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 18. Доли брендов в объеме импорта промышленных пылесосов в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 19. Структура импорта пылесосов KARCHER в Россию по группам, % от натурального объема

Диаграмма 20. Структура импорта пылесосов KARCHER в Россию по группам, % от стоимостного объема

Диаграмма 21. Структура импорта пылесосов KARCHER в Россию ДЛЯ СУХОЙ И ВАЛЖНОЙ УБОРКИ (NT, CV, Puzzi) по подгруппам, % от натурального объема

Диаграмма 22. Структура импорта пылесосов KARCHER в Россию ДЛЯ СУХОЙ И ВАЛЖНОЙ УБОРКИ (NT, CV, Puzzi) по подгруппам, % от стоимостного объема

Диаграмма 23. Доли групп в объеме экспорта профессиональных и промышленных пылесосов из России, % от натурального объема.

Диаграмма 24. Объем и темп прироста экспорта профессиональных и промышленных пылесосов из России, шт.

Диаграмма 25. Доли групп в объеме экспорта профессиональных и промышленных пылесосов из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 26. Объем и темп прироста экспорта профессиональных и промышленных пылесосов из России, \$ тыс.

Диаграмма 27. Доли брендов в объеме экспорта профессиональных пылесосов из России, % от натурального объема.

Диаграмма 28. Доли брендов в объеме экспорта профессиональных пылесосов из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 29. Доли брендов в объеме экспорта промышленных пылесосов из России, % от натурального объема.

Диаграмма 30. Доли брендов в объеме экспорта промышленных пылесосов из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 31. Структура экспорта пылесосов KARCHER в Россию по группам, % от натурального объема

Диаграмма 32. Структура экспорта пылесосов KARCHER в Россию по группам, % от стоимостного объема

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка профессиональных и промышленных пылесосов в России.

Объем рынка профессиональных и промышленных пылесосов в России в 2018 г. составил 180 134 шт., что эквивалентно \$ 22 297,5 тыс. Темп прироста объема рынка составил 25,1%.

Объем рынка профессиональных пылесосов в России в 2018 г. составил \$ 19 944,9 тыс. Темп прироста объема рынка составил 16,7%. Лидером рынка профессиональных пылесосов в России стал бренд KARCHER.

Объем рынка промышленных пылесосов в России в 2018 г. составил \$ 2 053,5 тыс. Ключевым брендом рынка промышленных пылесосов в России стал NILFISK.

Объем импорта профессиональных и промышленных пылесосов в Россию в 2018 г. составил \$ 22 410,2 тыс. Наибольшую долю в объеме импорта заняли профессиональные пылесосы. Крупнейшим импортером профессиональных пылесосов в Россию в 2018 г. стал KARCHER.

Объем экспорта профессиональных и промышленных пылесосов из России в 2018 г. составил \$ 112,7 тыс. Наибольшую долю в объеме экспорта заняли профессиональные пылесосы. Основным экспортером профессиональных пылесосов из России в 2018 г. стал GRASS.

Отчет также включает информацию о моделях пылесосов. Так, в категории профессиональных пылесосов у крупнейшего игрока рынка KARCHER в 2018 году ведущей моделью является T 10/1 ADV *EU – 4 410 шт. и модель T 7/1 CLASSIC *EU – 3 528 шт. (по данным импорта). У игрока рынка профессиональных пылесосов ЭНКОР самые популярные модели KOPBET 365 и KOPBET 366. Их импорт составил по 3 000 шт. каждой модели. У бренда MAKITA наибольшие продажи модели профессионального пылесоса VC2512L – 11 772 шт.

В категории промышленных (промышленных) пылесосов у NILFISK ключевой моделью стала S3B – 70 шт. У KARCHER в импортных поставках 2018 года на первом месте

модель IVC 60/24-2 AP *EU – 18 шт., на втором месте модели IV 60/36 -3W, SGV 6/5 *EU, SGV 8/5 *EU по 14 шт. на каждую модель.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок профессиональных и промышленных пылесосов в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка профессиональных и промышленных пылесосов в России.
2. Объем импорта в Россию и экспорта из России профессиональных и промышленных пылесосов.
3. Рыночные доли производителей на рынке профессиональных и промышленных пылесосов в России.
4. Конкурентная ситуация на рынке профессиональных и промышленных пылесосов в России.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) профессиональных и промышленных пылесосов в России.
6. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка профессиональных и промышленных пылесосов в России.
7. Факторы, препятствующие росту рынка профессиональных и промышленных пылесосов в России.
8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка профессиональных и промышленных пылесосов в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке профессиональных и промышленных пылесосов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России профессиональных и промышленных пылесосов**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара

9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики профессиональных и промышленных пылесосов

Профессиональные пылесосы — это устройства, выполняющие различные задачи, связанные с много часовой уборкой помещений. Они с легкостью справляются с утилизацией строительного мусора, пыли, воды, грязи. Данное оборудование имеет высокую надежность и отличную производительность за счет multifunctionality, мощности и вместительных конструкций. Эти характеристики дают возможность осуществлять уборку различных площадей в короткие сроки. Такие пылесосы работают как в домашних и коммерческих условиях, так и на промышленных предприятиях.

.....

Все промышленные пылесосы делят на 2 вида:

- непосредственно промышленные;
- относящиеся к технико-промышленному классу.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка профессиональных и промышленных пылесосов в России

Объем и темпы роста рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка профессиональных и промышленных пылесосов в России в 2016 г. составил шт., что на , чем в 2015 г. В 2017 г. он равнялся шт. В 2018 г. объем рынка составил 180 134 шт. Темп прироста объема рынка составил 25,1%.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФТС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

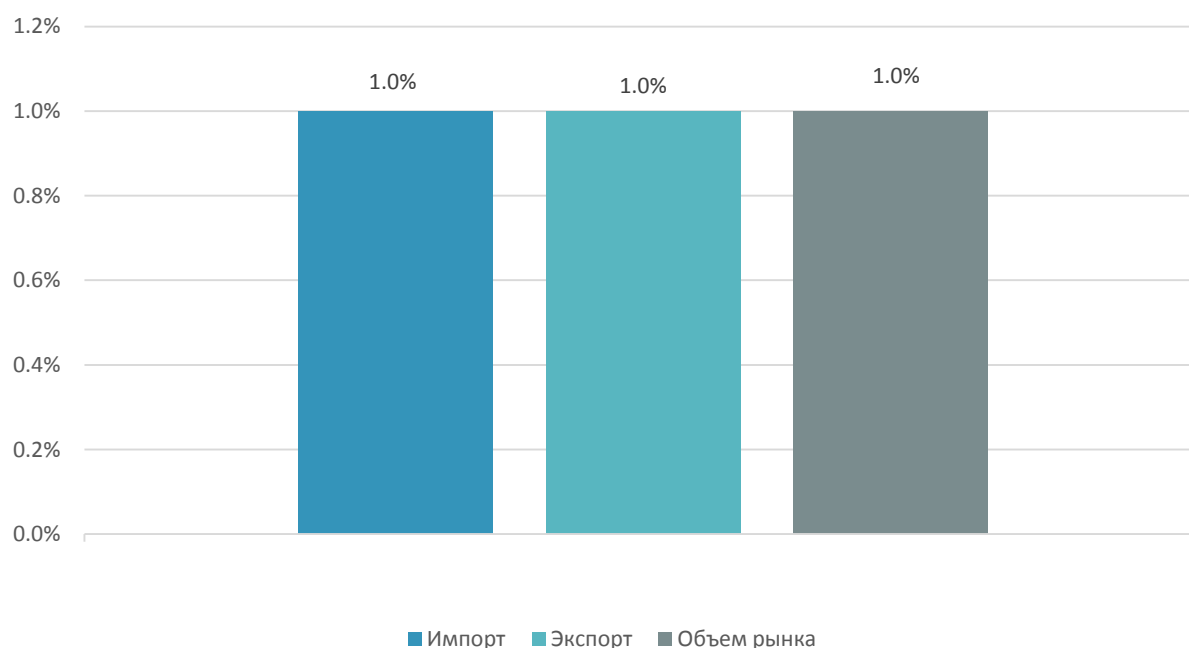
Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Таблица 1. Объем импорта, экспорта и рынка профессиональных и промышленных пылесосов в России в 2014-2018 гг., шт.

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018
Импорт					
Экспорт					
Рынок					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов импорта и экспорта рынка профессиональных и промышленных пылесосов в России в 2018 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

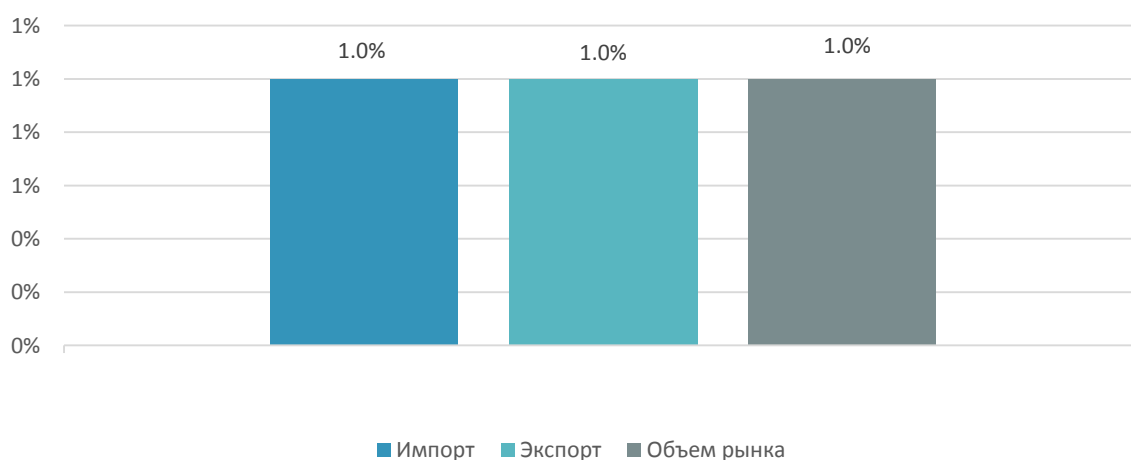
Объем рынка профессиональных и промышленных пылесосов в России в 2018 г. относительно 2017 г. на и составил \$ 22 297,5 тыс.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта и рынка профессиональных и промышленных пылесосов в России в 2014-2018 гг., \$ тыс.

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018
Импорт					
Экспорт					
Рынок					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов импорта и экспорта рынка профессиональных и промышленных пылесосов в России в 2018 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Профессиональные пылесосы

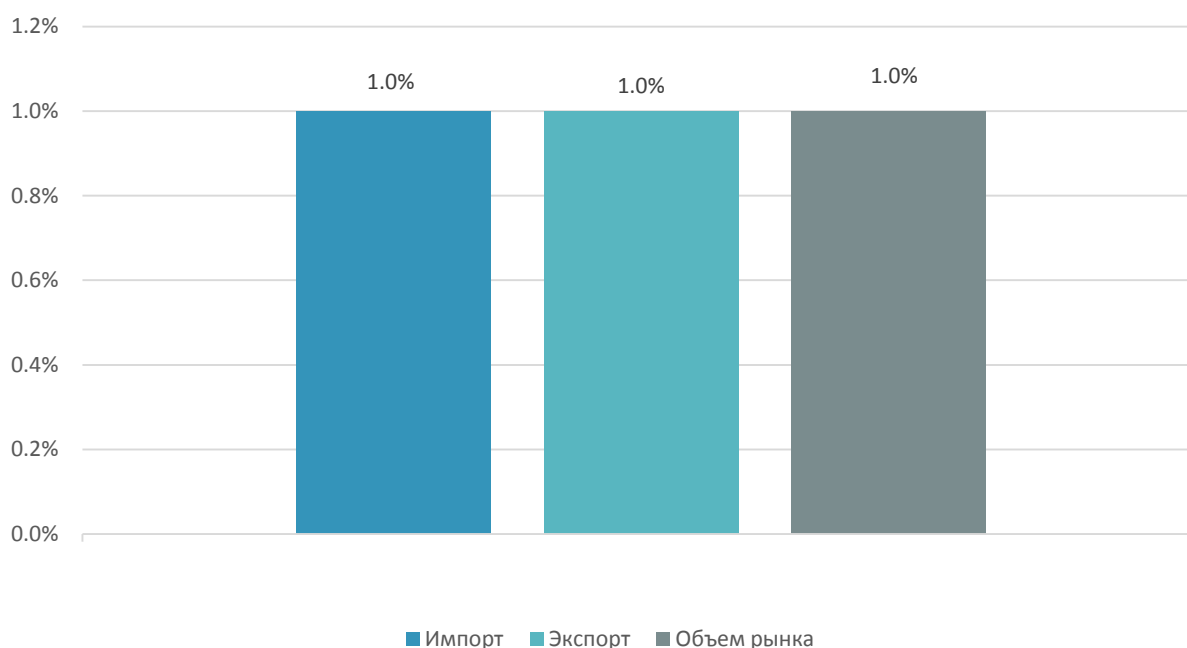
Объем рынка профессиональных пылесосов в России в 2018 г. составил шт., что эквивалентно \$ 19 944,9 тыс. Темп прироста объема рынка составил от натурального объема рынка и 16,7% от стоимостного.

Таблица 3. Объем импорта, экспорта и рынка профессиональных пылесосов в России в 2014-2018 гг., шт.

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018
Импорт					
Экспорт					
Рынок					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Темпы прироста объемов импорта и экспорта рынка профессиональных пылесосов в России в 2018 г. в натуральном выражении, %.



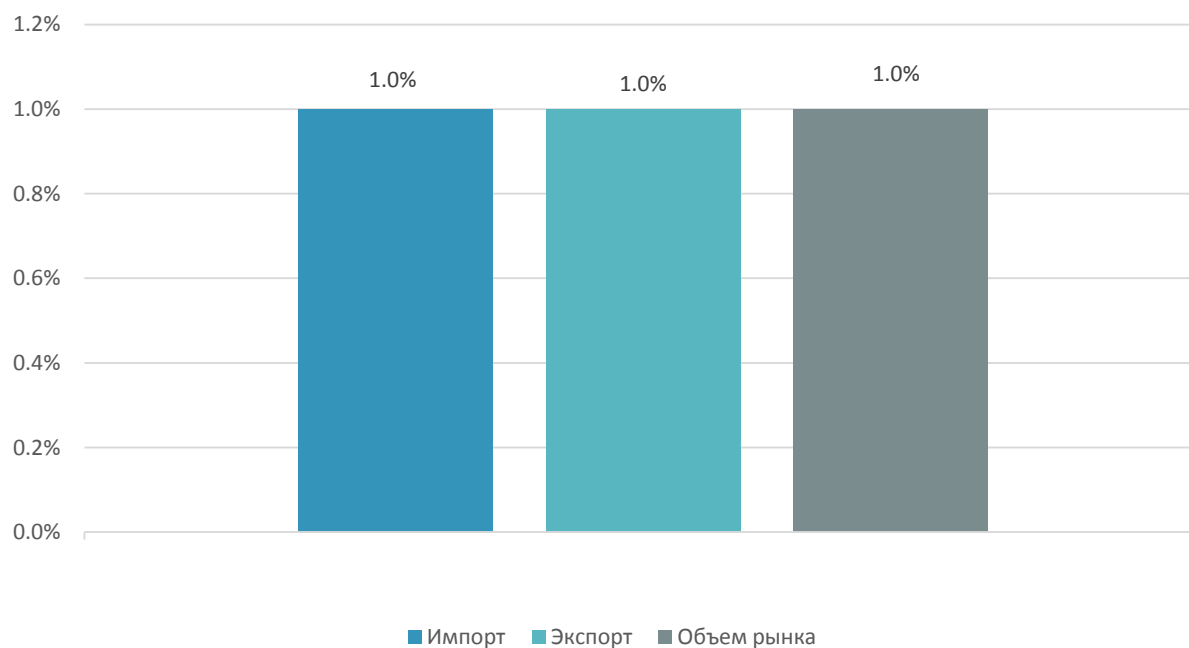
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 4. Объем импорта, экспорта и рынка профессиональных пылесосов в России в 2014-2018 гг., \$ тыс.

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018
Импорт					
Экспорт					
Рынок					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов импорта и экспорта рынка профессиональных пылесосов в России в 2018 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Индустриальные пылесосы

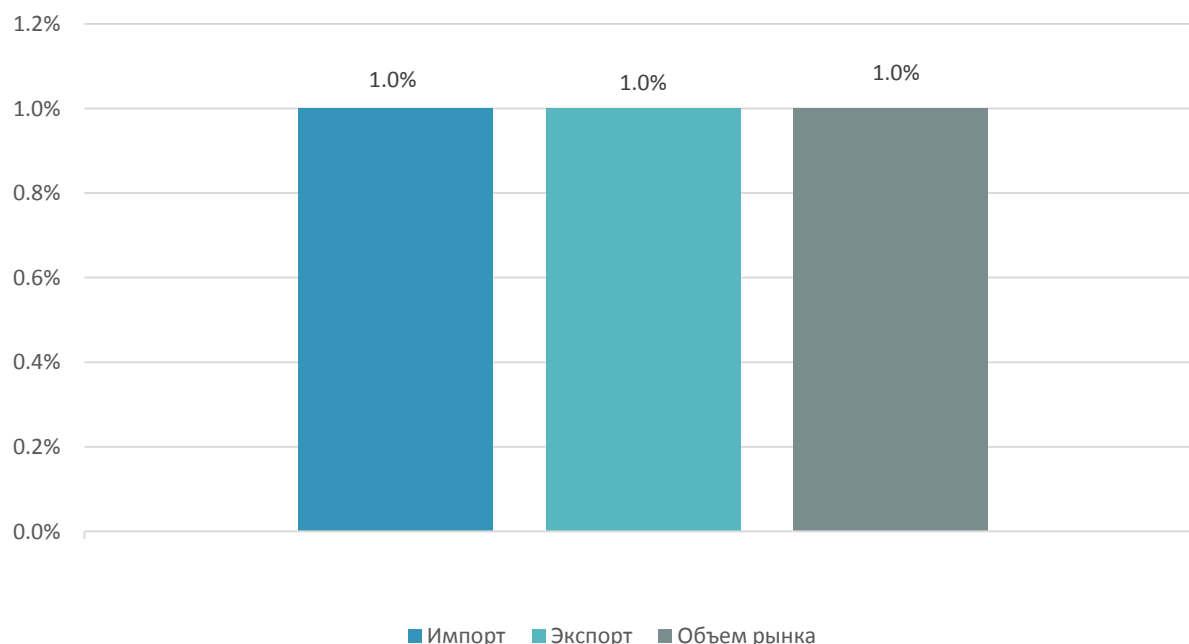
Объем рынка промышленных пылесосов в России в 2018 г. составил шт., что эквивалентно \$ 2 053,5 тыс. Темп прироста объема рынка составил от натурального объема рынка и от стоимостного.

Таблица 5. Объем импорта, экспорта, производства и рынка промышленных пылесосов в России в 2014-2018 гг., шт.

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018
Импорт					
Экспорт					
Рынок					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка промышленных пылесосов в России в 2018 г. в натуральном выражении, %.



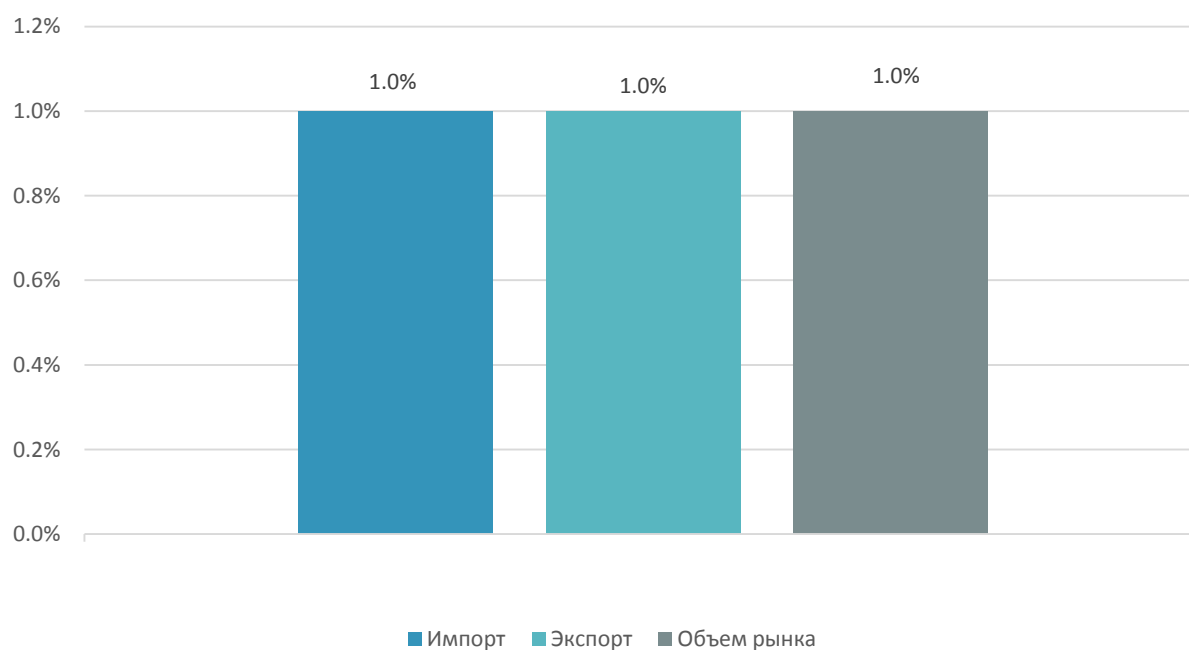
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 6. Объем импорта, экспорта, производства и рынка промышленных пылесосов в России в 2014-2018 гг., \$ тыс.

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018
Импорт					
Экспорт					
Рынок					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка промышленных пылесосов в России в 2018 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Анализ рынка профессиональных и промышленных пылесосов в России: по моделям пылесосов

[illegible]

Анализ рынка профессиональных и промышленных пылесосов в России: по моделям пылесосов

[illegible]

Анализ рынка профессиональных и промышленных пылесосов в России: по моделям пылесосов

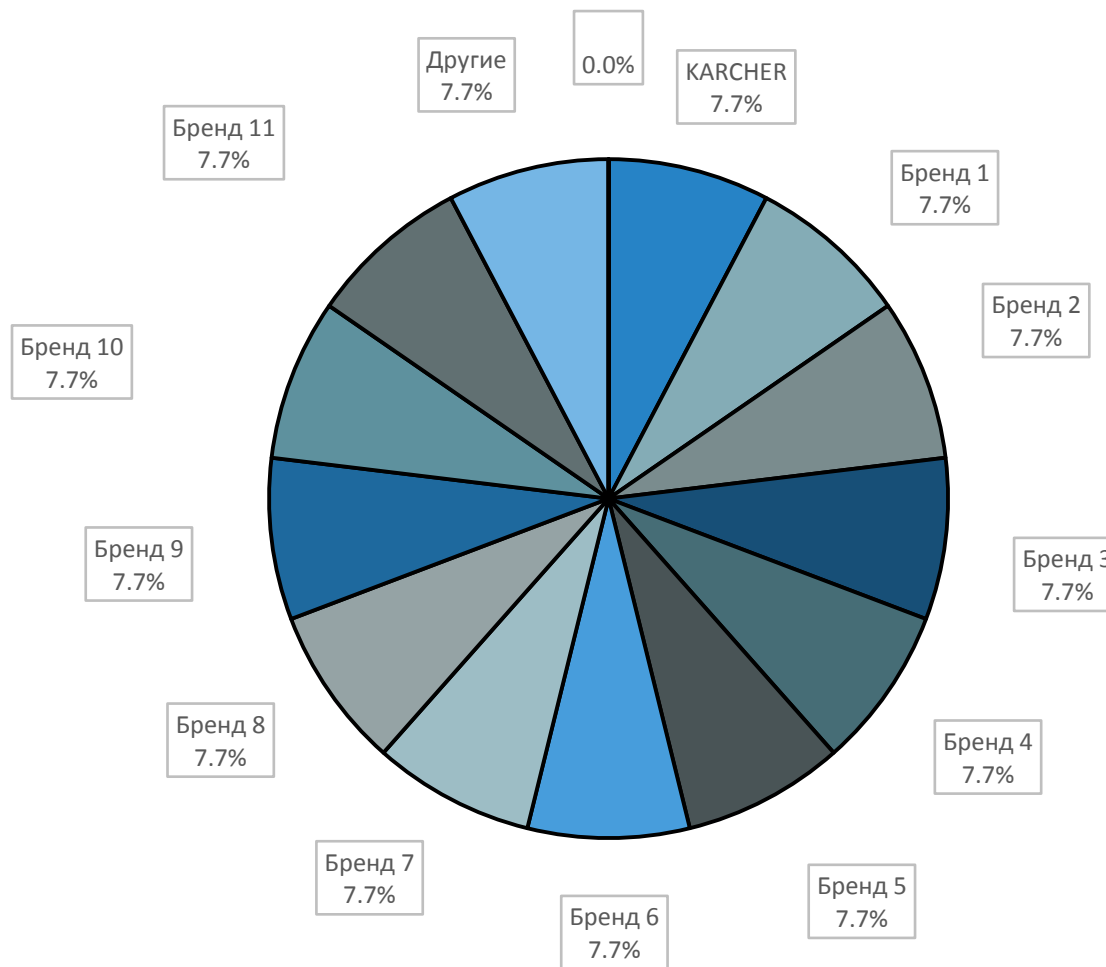
[illegible]

Анализ рынка профессиональных и промышленных пылесосов в России: по моделям пылесосов

Производитель	2016			2017			2018		
	Импорт	Экспорт	Рынок	Импорт	Экспорт	Рынок	Импорт	Экспорт	Рынок
Другие									
Итого									

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Доли брендов в объеме рынка профессиональных пылесосов в России в 2018 г., % от натурального объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Анализ рынка профессиональных и промышленных пылесосов в России: по моделям пылесосов

Таблица 8. Объем импорта, экспорта, производства и рынка профессиональных пылесосов в России в 2016-2018 гг. по брендам, \$ тыс.

[illegible]

Анализ рынка профессиональных и промышленных пылесосов в России: по моделям пылесосов

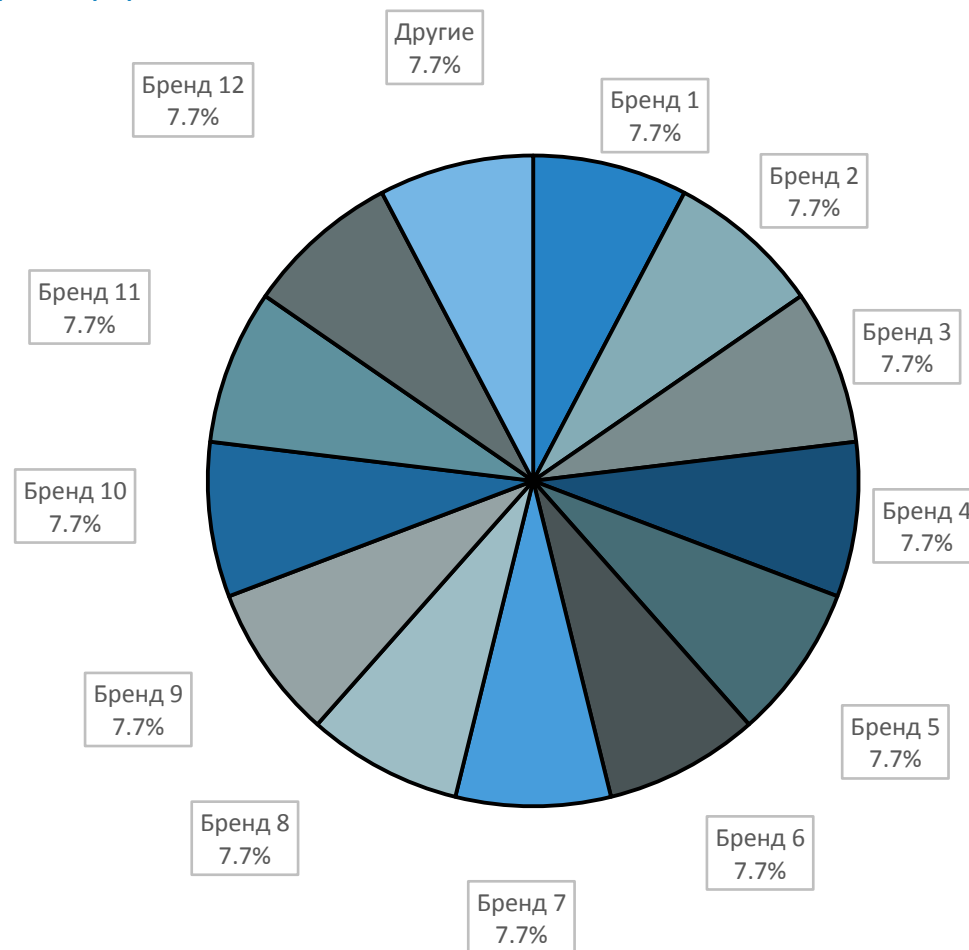
[illegible]

Анализ рынка профессиональных и промышленных пылесосов в России: по моделям пылесосов

[illegible]

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Доли брендов в объеме рынка профессиональных пылесосов в России в 2018 г., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСТС РФ.

Таблица 9. Объем импорта, экспорта, производства и рынка промышленных пылесосов в России в 2016-2018 гг. по брендам, шт.

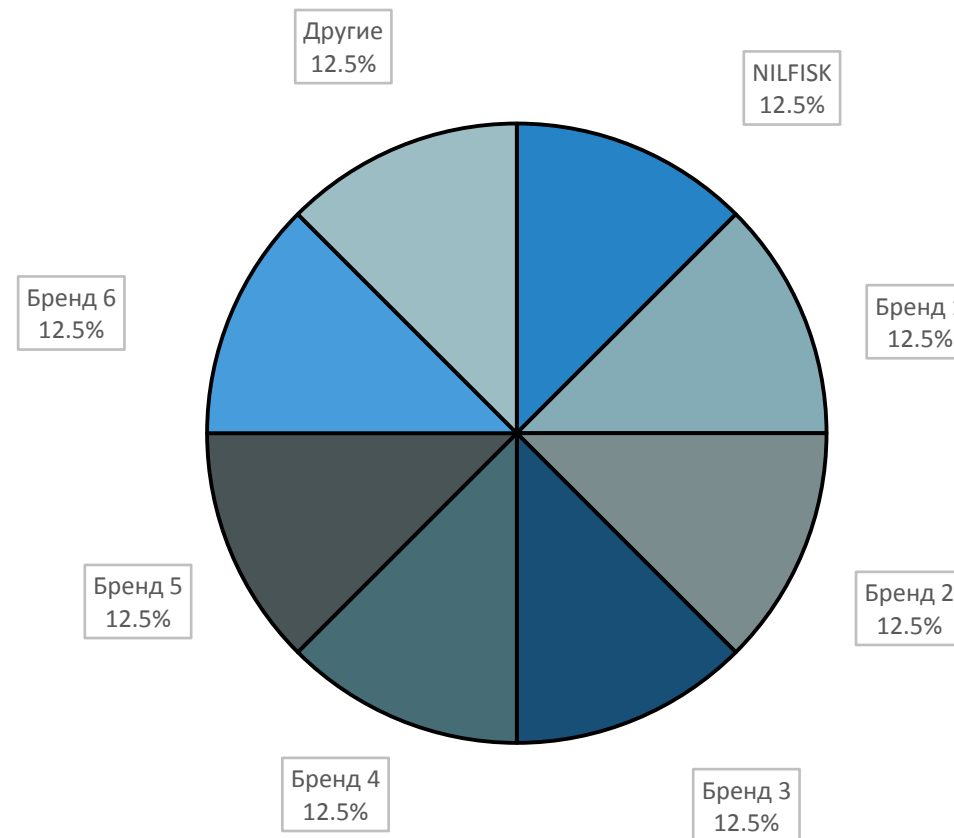
[illegible]

Анализ рынка профессиональных и промышленных пылесосов в России: по моделям пылесосов

Производитель	2016			2017			2018		
	Импорт	Экспорт	Рынок	Импорт	Экспорт	Рынок	Импорт	Экспорт	Рынок
NILFISK									
Другие									
Итого									

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Доли брендов в объеме рынка промышленных пылесосов в России в 2018 г., % от натурального объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСТС РФ.



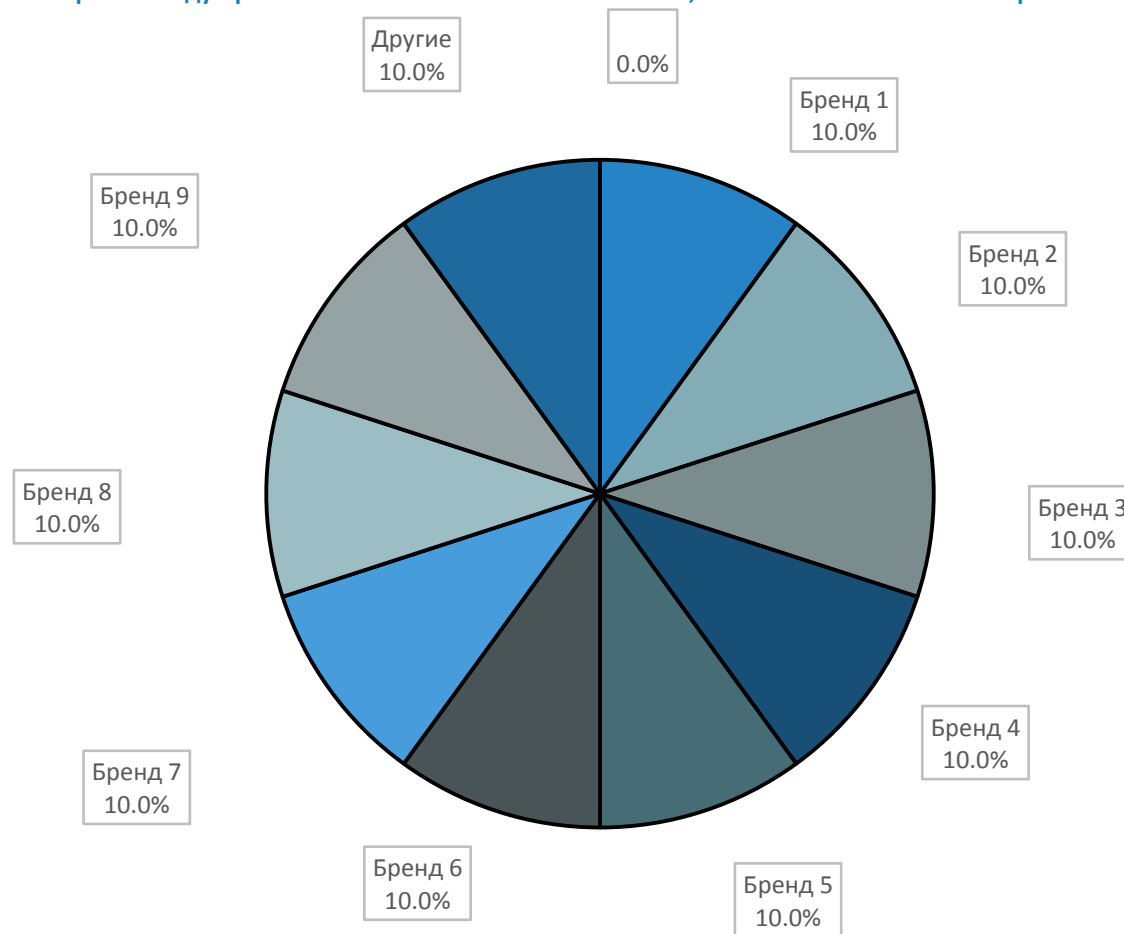
DISCOVERY
RESEARCH GROUP

Анализ рынка профессиональных и промышленных пылесосов в России: по моделям пылесосов

Производитель	2016			2017			2018		
	Импорт	Экспорт	Рынок	Импорт	Экспорт	Рынок	Импорт	Экспорт	Рынок
Другие									
Итого									

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Доли брендов в объеме рынка промышленных пылесосов в России в 2018 г., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСТС РФ.

Глава 4. Импорт профессиональных и промышленных пылесосов в Россию и экспорт профессиональных и промышленных пылесосов из России

Объем и темпы роста импорта

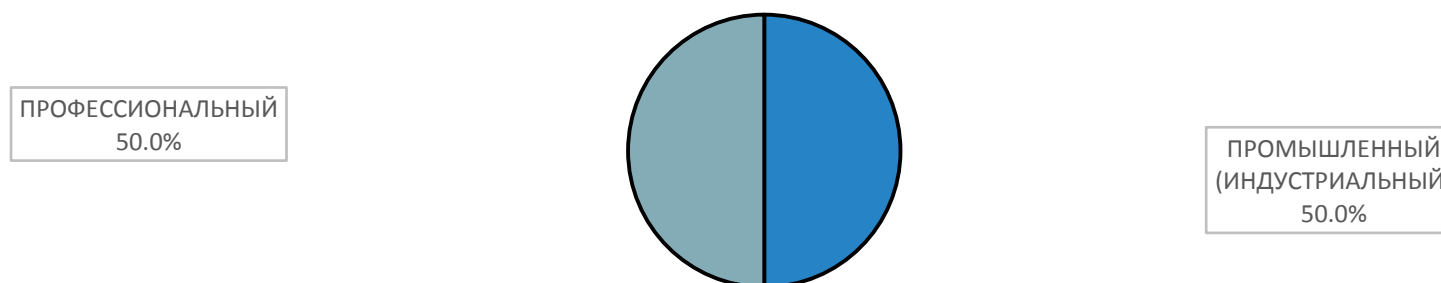
Объем импорта профессиональных и промышленных пылесосов в Россию в 2018 г. составил шт. Темп прироста был равен В 2017 г. объем импорта составил шт. Наибольшую долю в категории профессиональных и промышленных пылесосов занимает группа пылесосов «ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ» (..... от натурального объема импорта).

Таблица 11. Объем импорта профессиональных и промышленных пылесосов в Россию в 2014-2018 гг., шт. и \$ тыс.

Категория	2014		2015		2016		2017		2018	
	Шт	\$ тыс	Шт	\$ тыс	Шт	\$ тыс	Шт	\$ тыс	Шт	\$ тыс
ПРОМЫШЛЕННЫЙ (ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ)										
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ										
Итого										

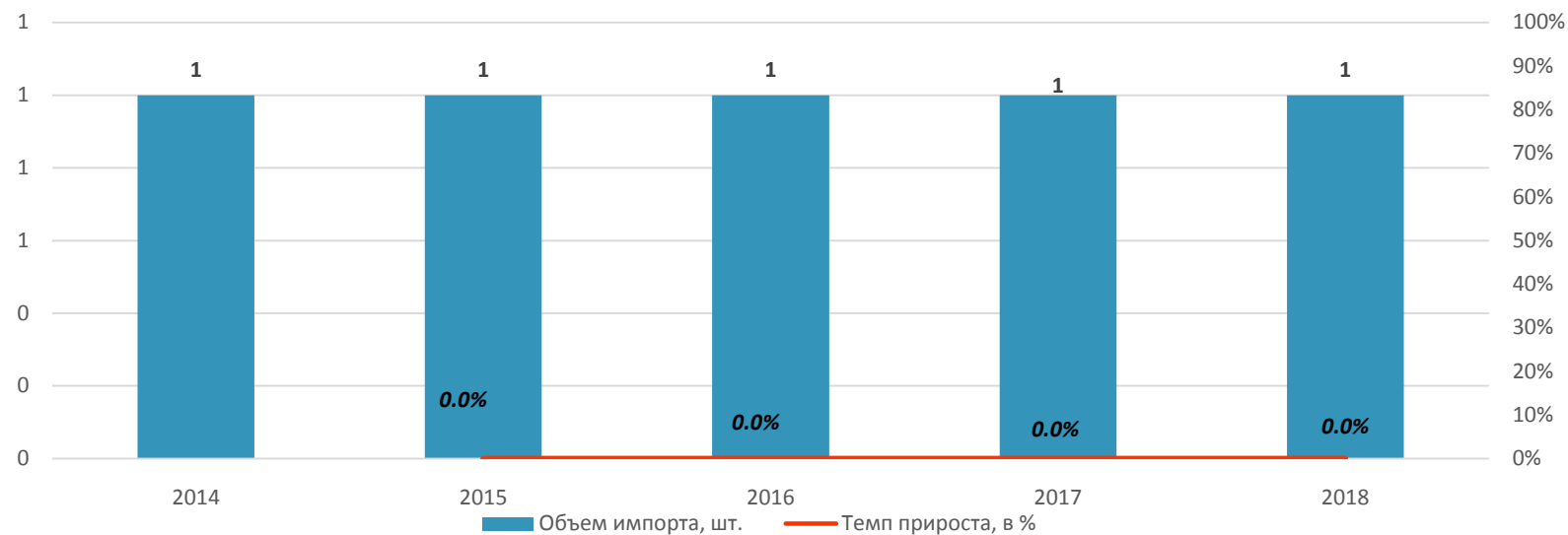
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 11. Доли групп в объеме импорта профессиональных и промышленных пылесосов в Россию в 2018 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта профессиональных и промышленных пылесосов в Россию в 2014-2018 гг., шт.

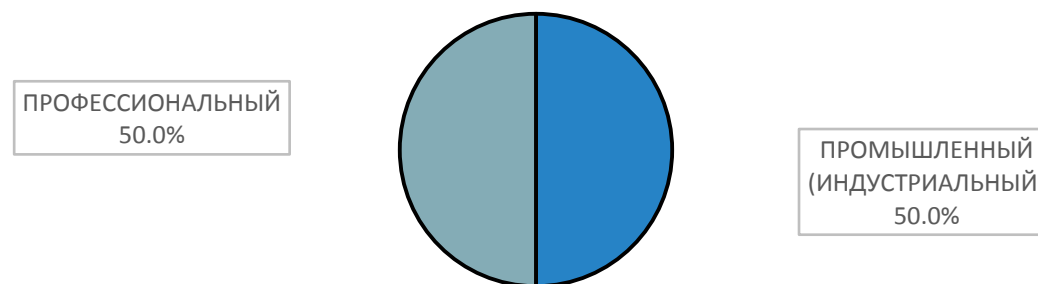


Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Анализ рынка профессиональных и промышленных пылесосов в России: по моделям пылесосов

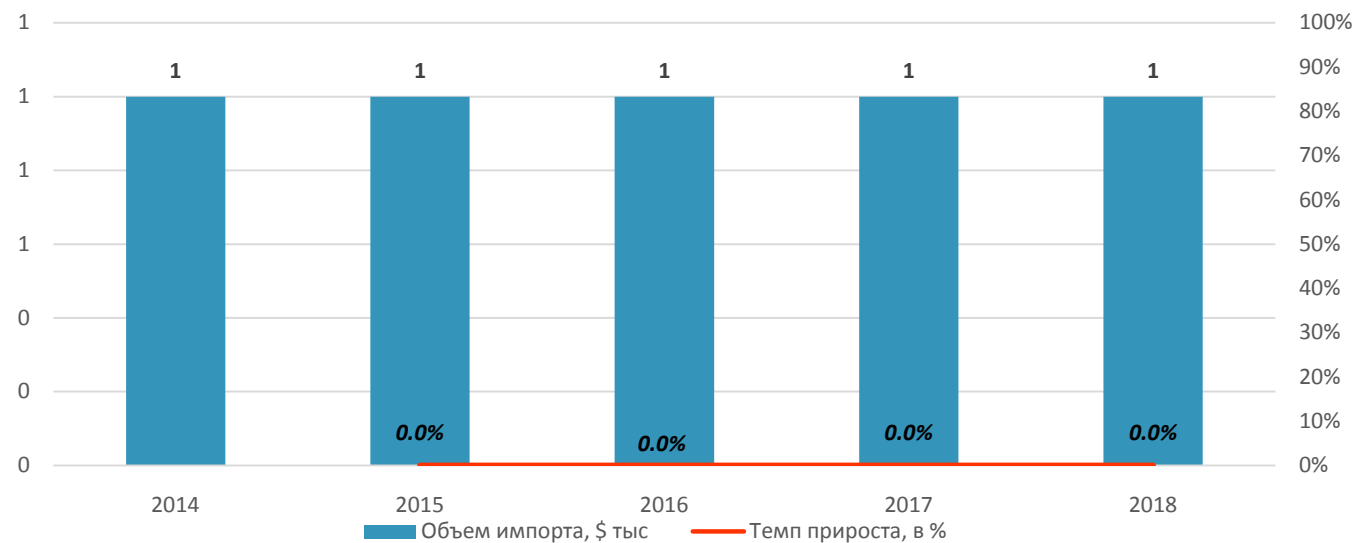
В стоимостном выражении объем импорта профессиональных и промышленных пылесосов в Россию в 2018 г. составил \$ 22 410,2 тыс. Темп прироста был равен В 2017 г. объем импорта составил \$ тыс. Наибольшую долю в категории профессиональных и промышленных пылесосов занимает группа пылесосов «ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ» (..... от стоимостного объема импорта).

Диаграмма 13. Доли групп в объеме импорта профессиональных и промышленных пылесосов в Россию в 2018 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 14. Объем и темп прироста импорта профессиональных и промышленных пылесосов в Россию в 2014-2018 гг., \$ тыс.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Крупнейшим импортером профессиональных пылесосов в Россию в 2018 г. стал KARCHER. Доля бренда составила от натурального объема импорта и от стоимостного.

[illegible]

Анализ рынка профессиональных и промышленных пылесосов в России: по моделям пылесосов

[illegible]

Анализ рынка профессиональных и индустриальных пылесосов в России: по моделям пылесосов

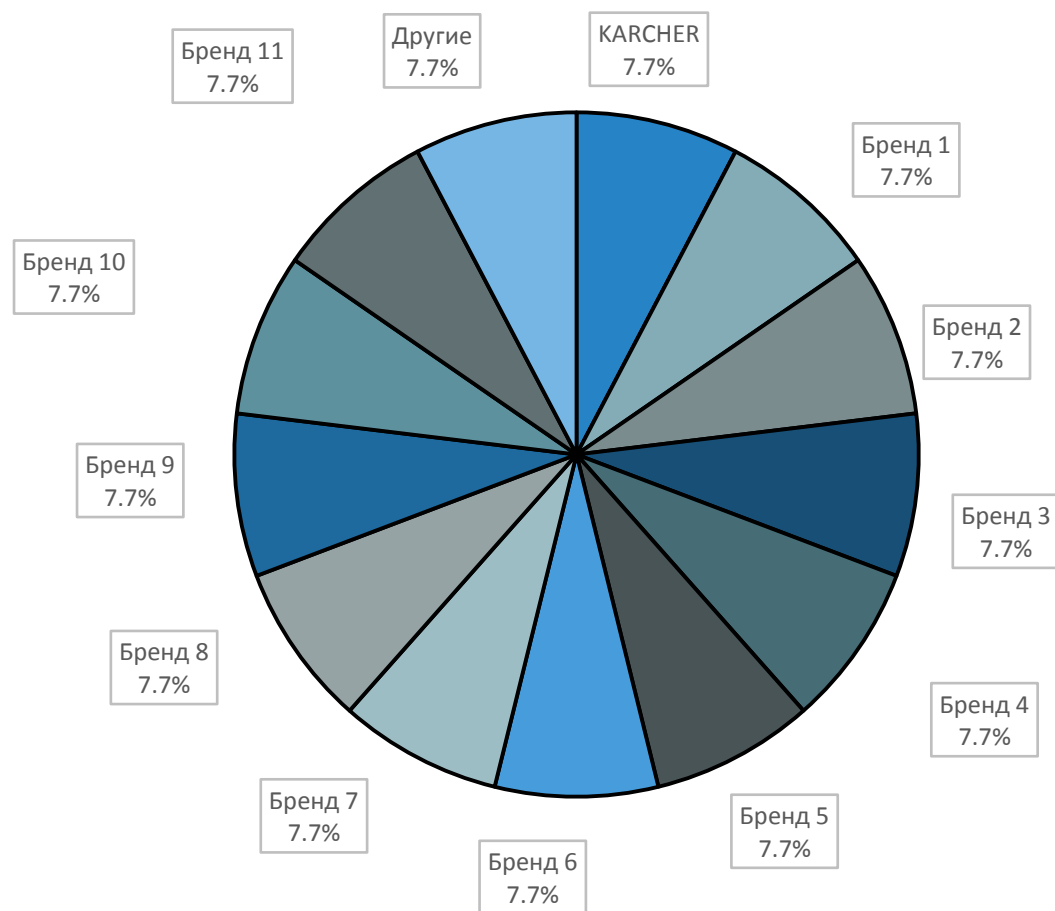
[illegible]

Анализ рынка профессиональных и промышленных пылесосов в России: по моделям пылесосов

[illegible]

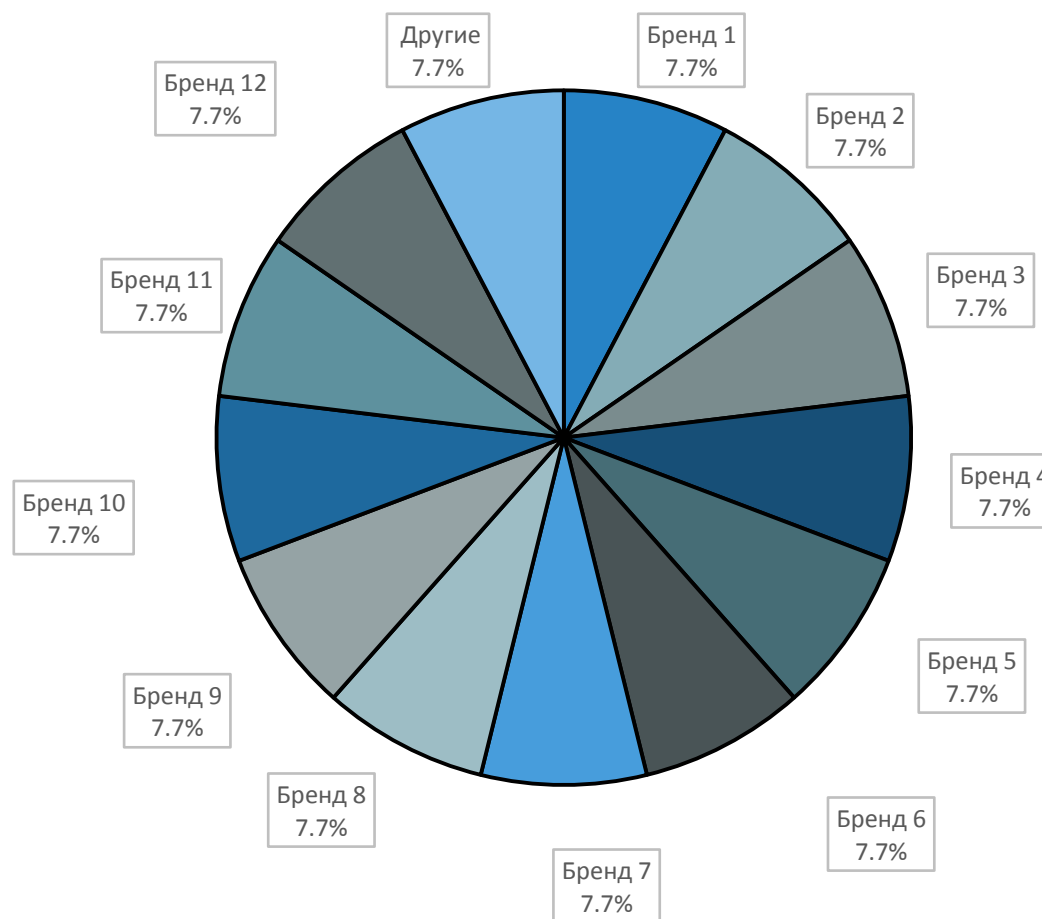
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 15. Доли брендов в объеме импорта профессиональных пылесосов в Россию в 2018 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 16. Доли брендов в объеме импорта профессиональных пылесосов в Россию в 2018 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 13. Объем импорта промышленных пылесосов в Россию в 2014-2018 гг. по брендам, шт. и \$ тыс.

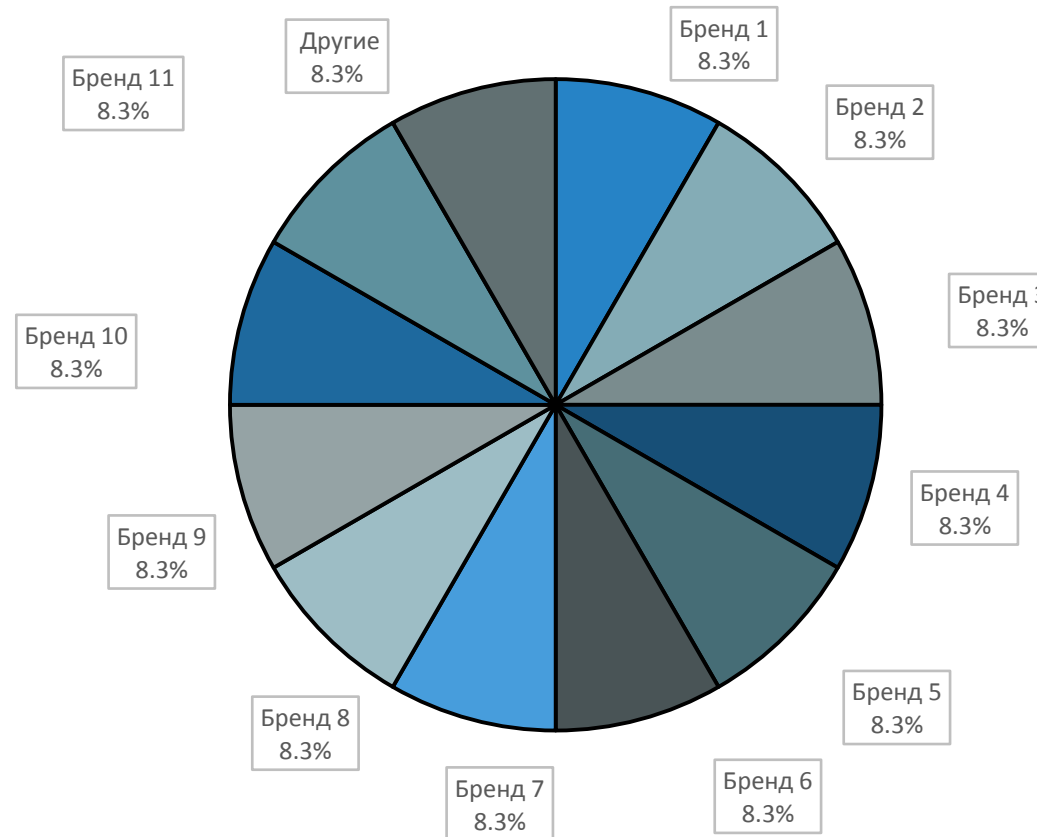
[illegible]

Анализ рынка профессиональных и промышленных пылесосов в России: по моделям пылесосов

[illegible]

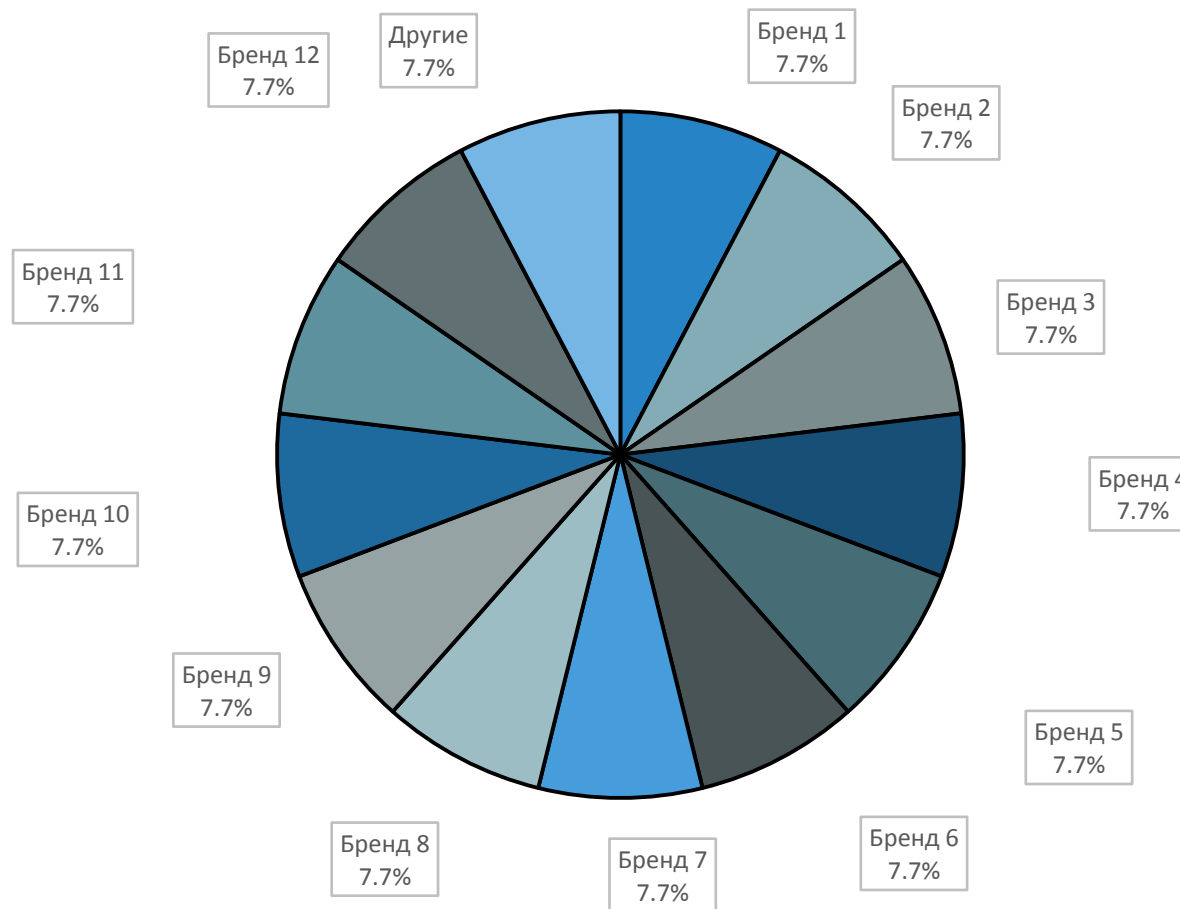
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 17. Доли брендов в объеме импорта промышленных пылесосов в Россию в 2018 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 18. Доли брендов в объеме импорта промышленных пылесосов в Россию в 2018 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

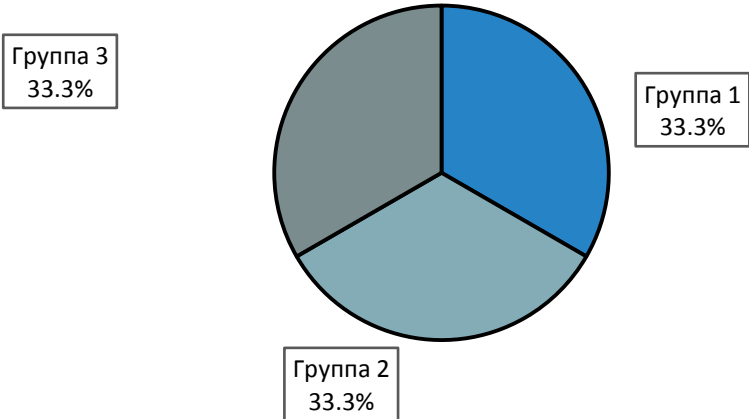
Импорт по бренду KARCHER

В импорте бренда KARCHER наибольшую долю занимали пылесосы «.....». Доля группы составила от натурального объема и от стоимостного.

Таблица 14. Структура групп импорта пылесосов KARCHER в Россию.

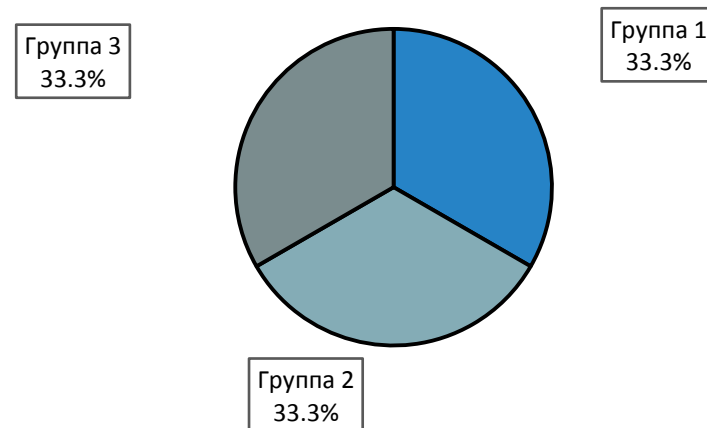
Группа	Подгруппа

Диаграмма 19. Структура импорта пылесосов KARCHER в Россию по группам в 2018 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

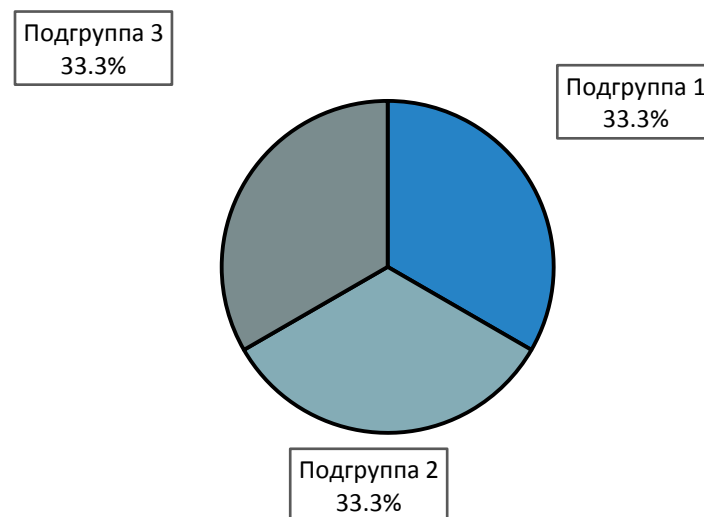
Диаграмма 20. Структура импорта пылесосов KARCHER в Россию по группам в 2018 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

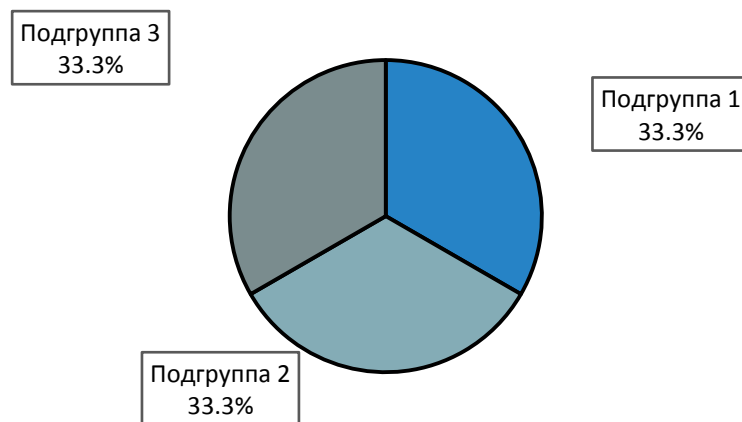
В структура импорта пылесосов KARCHER в Россию по подгруппам, наибольший объем импорта пришелся на пылесосы Их доля составила натурального объема и стоимостного.

Диаграмма 21. Структура импорта пылесосов KARCHER в Россию ДЛЯ СУХОЙ И ВАЛЖНОЙ УБОРКИ (NT, CV, Puzzi) по подгруппам в 2018 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 22. Структура импорта пылесосов KARCHER в Россию ДЛЯ СУХОЙ И ВАЛЖНОЙ УБОРКИ (NT, CV, Puzzi) по подгруппам в 2018 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем и темпы роста экспорта

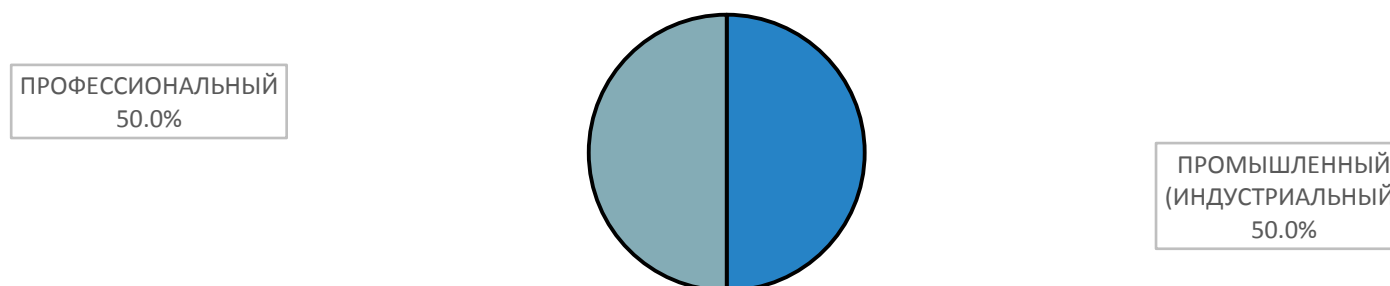
Объем экспорта профессиональных и промышленных пылесосов из России в 2018 г. составил шт. Темп прироста был равен В 2017 г. объем экспорта составил шт. Наибольшую долю в категории профессиональных и промышленных пылесосов занимала группа «.....» (..... от натурального объема экспорта). В стоимостном выражении объем экспорта профессиональных и промышленных пылесосов из России в 2018 г. составил \$ 112,7 тыс. Темп прироста был равен В 2017 г. объем экспорта составил \$ тыс. Наибольшую долю в категории профессиональных и промышленных пылесосов занимает группа «ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ» (..... от стоимостного объема экспорта).

Таблица 15. Объем экспорта профессиональных и промышленных пылесосов из России в 2014-2018 гг., шт. и \$ тыс.

Категория	2014		2015		2016		2017		2018	
	Шт	\$ тыс	Шт	\$ тыс	Шт	\$ тыс	Шт	\$ тыс	Шт	\$ тыс
ПРОМЫШЛЕННЫЙ (ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ)										
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ										
Итого										

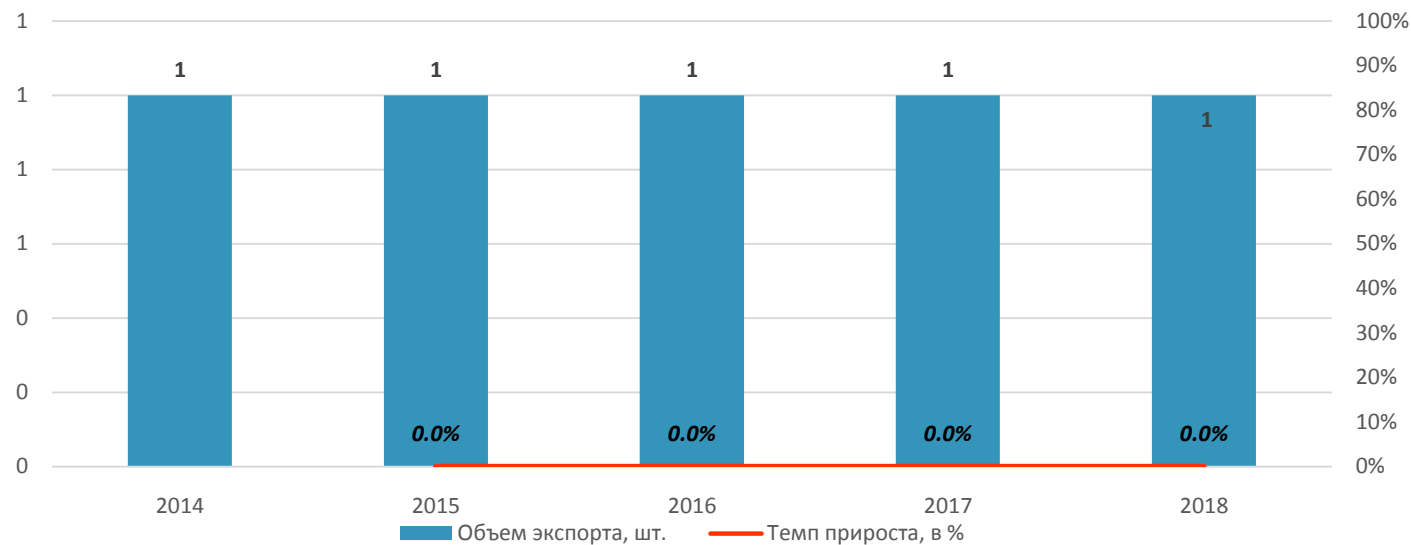
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 23. Доли групп в объеме экспорта профессиональных и промышленных пылесосов из России в 2018 г., % от натурального объема.



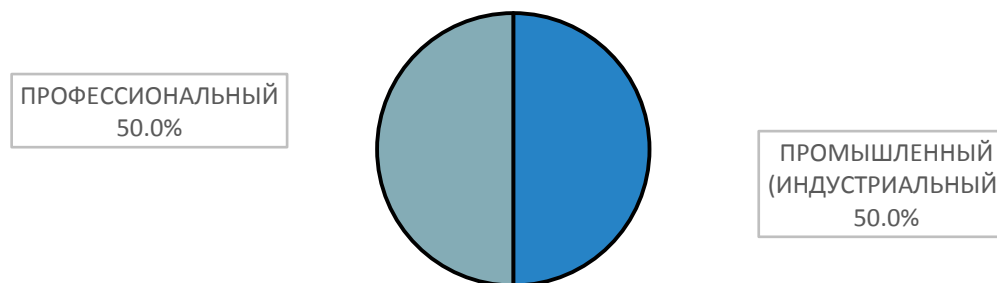
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 24. Объем и темп прироста экспорта профессиональных и промышленных пылесосов из России в 2014-2018 гг., шт.



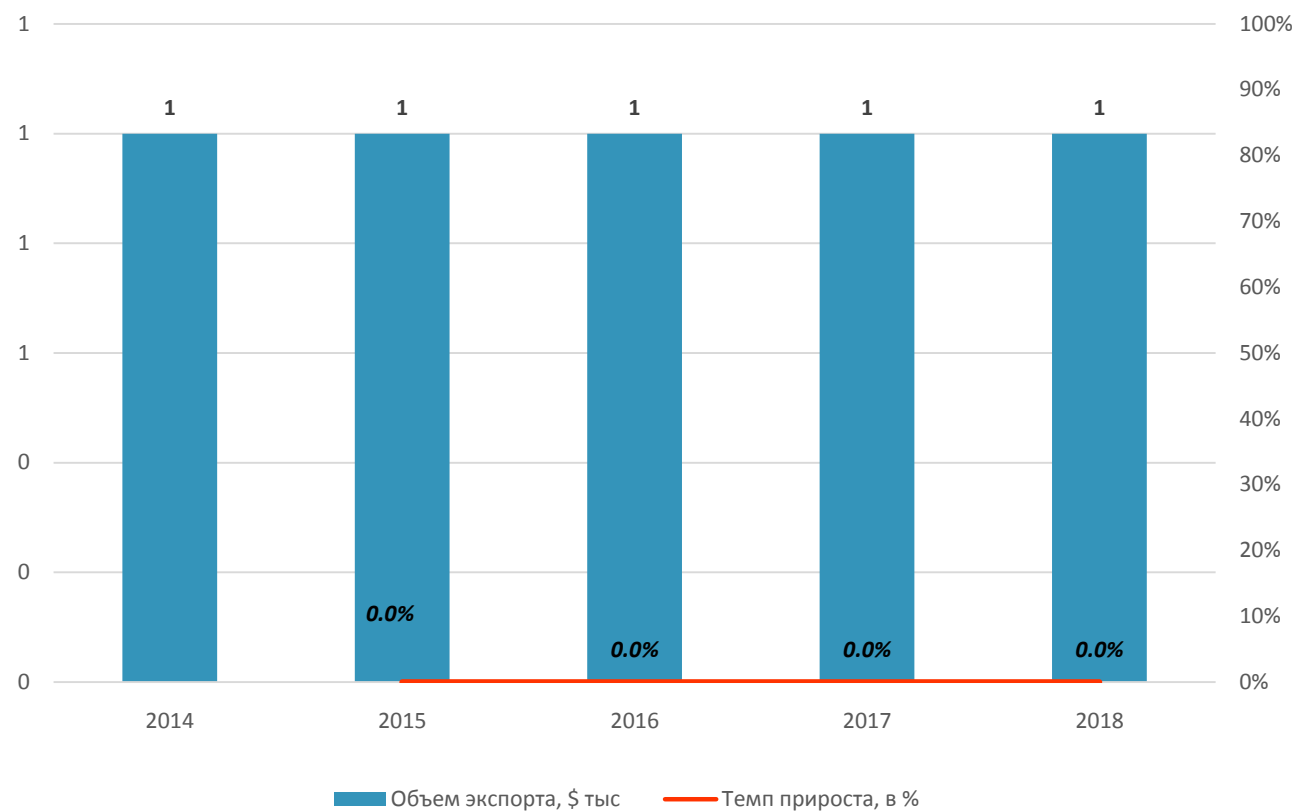
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 25. Доли групп в объеме экспорта профессиональных и промышленных пылесосов из России в 2018 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 26. Объем и темп прироста экспорта профессиональных и промышленных пылесосов из России в 2014-2018 гг., \$ тыс.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Крупнейшим экспортером профессиональных пылесосов из России в 2018 г. являлся GRASS. Доля бренда составила натурального объема экспорта. В стоимостном выражении первое место занимал бренд с долей

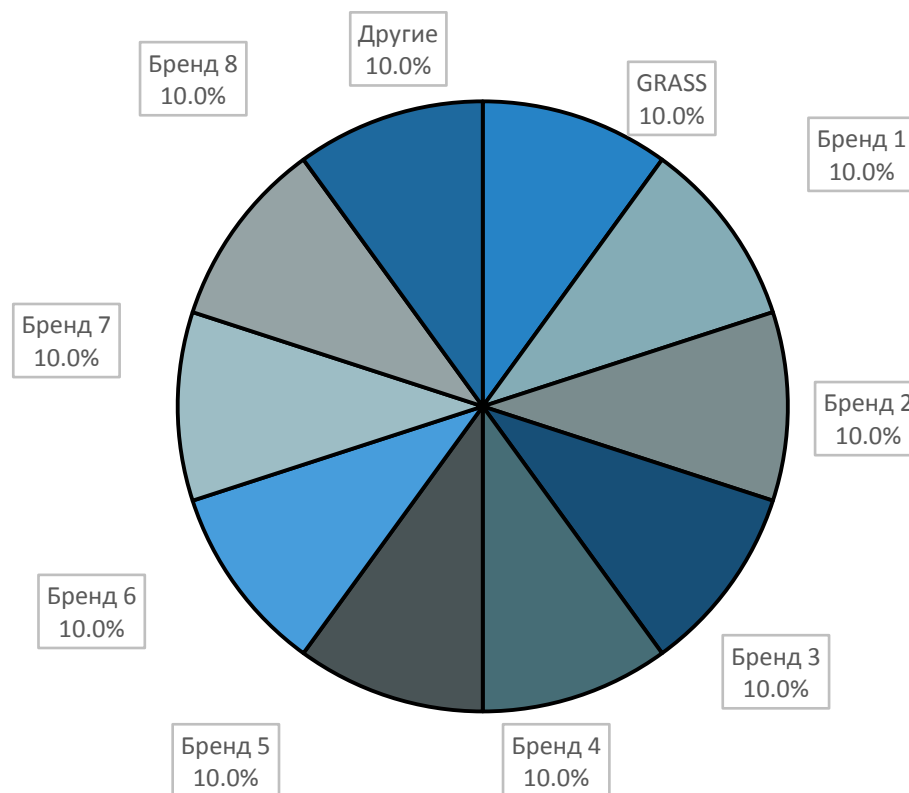
[illegible]

Анализ рынка профессиональных и промышленных пылесосов в России: по моделям пылесосов

[illegible]

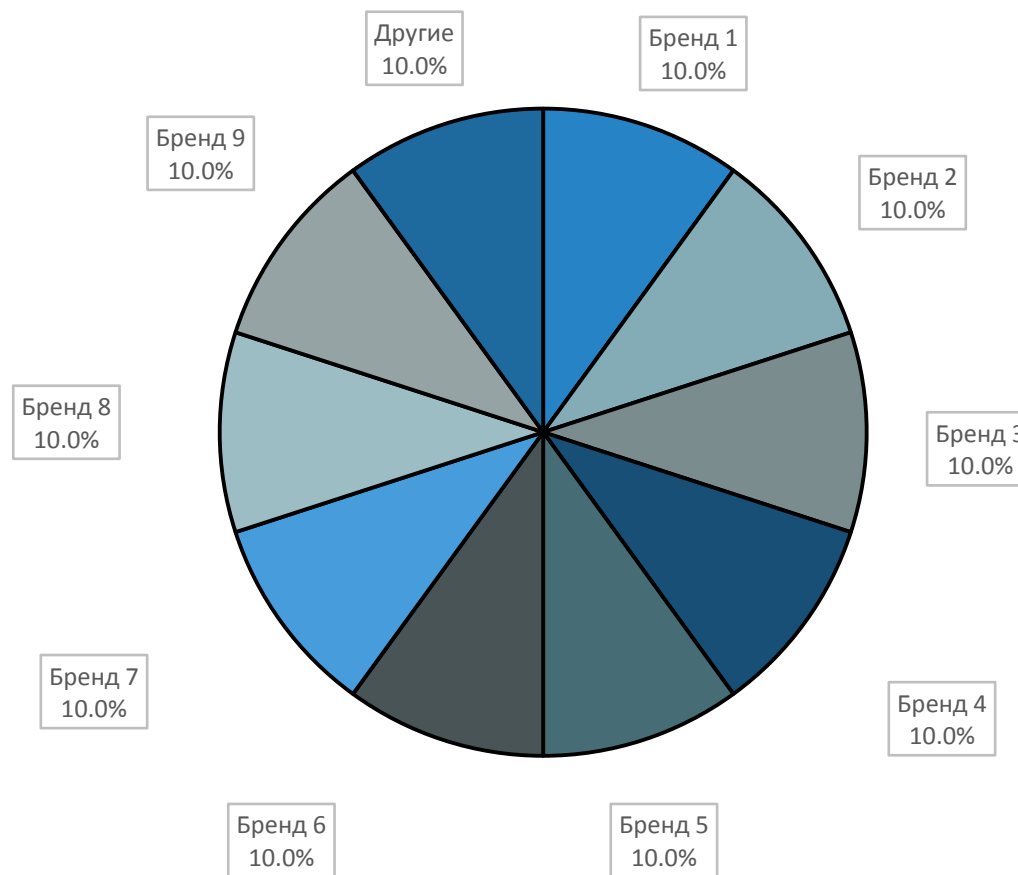
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 27. Доли брендов в объеме экспорта профессиональных пылесосов из России в 2018 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 28. Доли брендов в объеме экспорта профессиональных пылесосов из России в 2018 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Индустриальные пылесосы

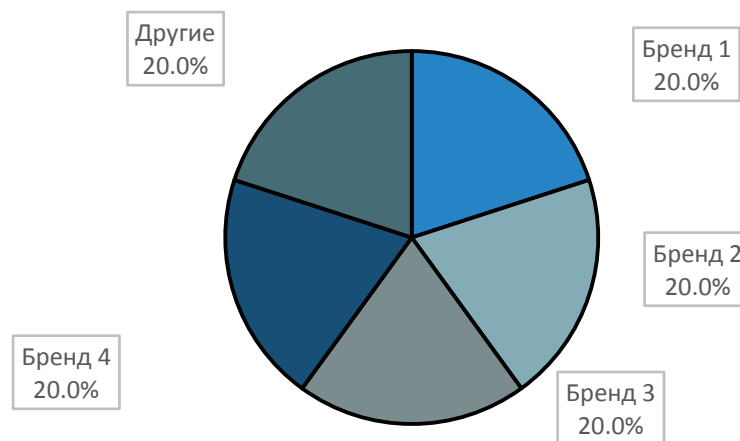
Крупнейшим экспортером промышленных пылесосов из России в 2018 г. являлся Доля бренда составила натурального объема экспорта и стоимостного.

Таблица 17. Объем экспорта промышленных пылесосов из России в 2014-2018 гг. по брендам, шт. и \$ тыс.

Бренд	2014		2015		2016		2017		2018	
	Шт	\$ тыс	Шт	\$ тыс	Шт	\$ тыс	Шт	\$ тыс	Шт	\$ тыс
Другие										
Итого										

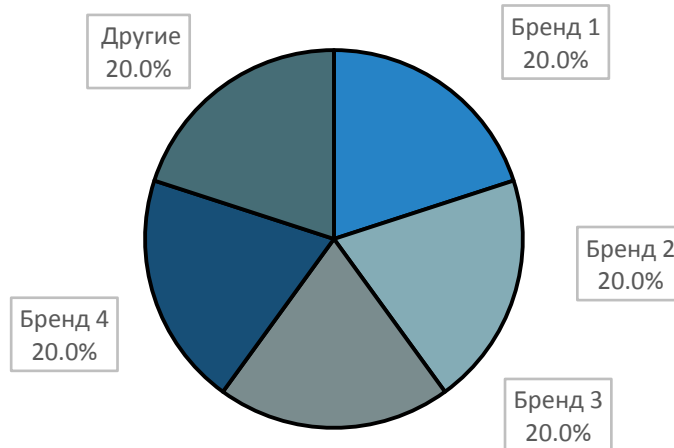
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 29. Доли брендов в объеме экспорта промышленных пылесосов из России в 2018 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 30. Доли брендов в объеме экспорта промышленных пылесосов из России в 2018 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

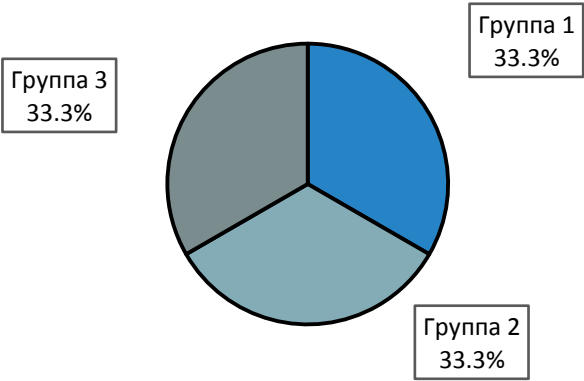
Экспорт по бренду KARCHER

В структура экспорта пылесосов KARCHER из России в 2018 г. по группам, наибольший объем экспорта пришелся на Их доля составила от натурального объема и от стоимостного.

Таблица 18. Структура групп экспорта пылесосов KARCHER из России.

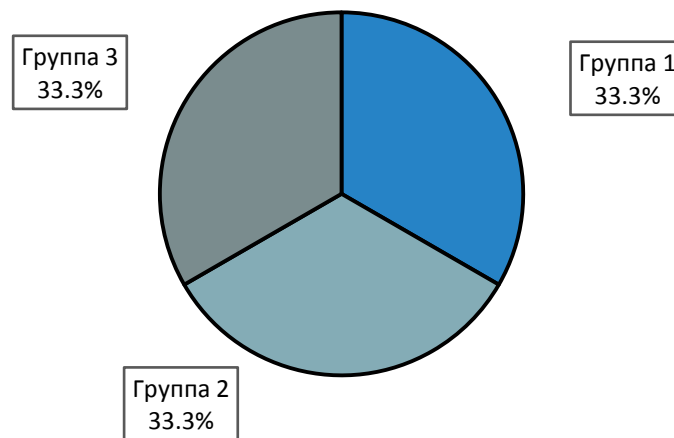
Группа	Подгруппа

Диаграмма 31. Структура экспорта пылесосов KARCHER в Россию по группам в 2018 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 32. Структура экспорта пылесосов KARCHER в Россию по группам в 2018 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка профессиональных и промышленных пылесосов в России

Рынок профессиональной техники и оборудования достаточно консервативен, однако практически каждый год большинство западных производителей вносят конструктивные изменения в уже существующие на рынке модели пылесосов. Многие крупные компании имеют даже собственные исследовательские центры, которые и занимаются развитием и внедрением инновационных технологий. На любой спрос со стороны потенциальных клиентов обязательно найдется соответствующее предложение.

На рынке профессиональных и промышленных пылесосов существует конкуренция. Оборудование поставляется в основном из таких стран, как Великобритания, Германия, Швеция, США и Италия. Однако если взять Германию, то там существует несколько компаний, которые занимаются подобным оборудованием. При этом немецкое оборудование специалисты считают более продуманным с инженерной точки зрения.

Основными брендами, востребованными на российском рынке клининга, являются KARCHER (Германия), Nilfisk Advance (Дания), Delfin (Италия), STARMIX (Германия), Delvir (Италия).

.....

Таблица 19. Рейтинг строительных пылесосов в России в 2018 г. по версии сайта МаркаКачества.

Место	Наименование	Характеристика в рейтинге	Средняя цена

Источник: <http://markakachestva.ru/rating-of/1368-luchshie-stroitelnye-pylesosy.html>

.....

Аккумуляторные пылесосы

Непрерывно развивающиеся технологии применения аккумуляторных батарей позволяют повышать количество батарейных устройств в различных областях промышленности. Более того, работающие от аккумуляторных батарей механизмы становятся меньше, легче и служат дольше. Все это делает их применение более простым и рентабельным.

Аккумуляторные пылесосы обладают рядом преимуществ перед сетевыми моделями. Одно из них заключается в том, что оператору не нужно искать розетки или наматывать и разматывать кабели. Это даёт гораздо большую свободу и экономит время.

.....

Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка профессиональных и промышленных пылесосов в России

ИНТЕРСКОЛ

Компания «ИНТЕРСКОЛ» – лидер российского рынка электроинструмента и средств малой механизации, входит в десятку крупнейших мировых производителей, специализирующихся в данной отрасли. 15 лет подряд продукция торговой марки «ИНТЕРСКОЛ» остается самой популярной и востребованной в России, что подтверждается такими авторитетными организациями как Российская Ассоциация торговых компаний и производителей электроинструмента и средств малой механизации (РАТПЭ). На территории РФ куплено уже более 40 000 000 единиц продукции «ИНТЕРСКОЛ».

.....

Таблица 20. Основные финансовые показатели АО "ИНТЕРСКОЛ" 2013-2017 г. тыс. руб.

Наименование показателя	2013	2014	2015	2016	2017

ЭНКОР

.....

Таблица 21. Основные финансовые показатели ООО "ИНСТРУМЕНТАЛЬНАЯ КОМПАНИЯ ЭНКОР" 2013-2017 г. тыс. руб.

Наименование показателя	2013	2014	2015	2016	2017

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

