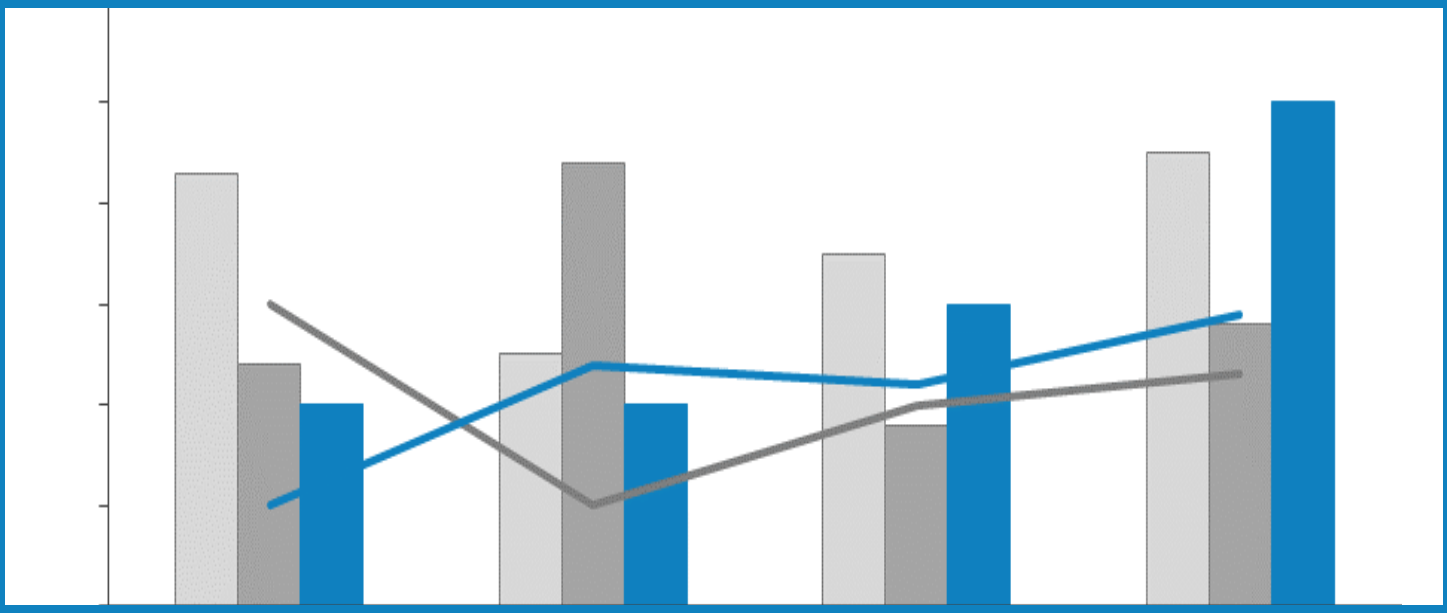


Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка детских сухих смесей и сухих детских каш в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание 8
Список таблиц и диаграмм 10
Таблицы: 10
Диаграммы: 12
Резюме 14
Глава 1. Методология исследования 16
Объект исследования 16
Цель исследования 16
Задачи исследования 16
Метод сбора и анализа данных 16
Источники получения информации 17
Объем и структура выборки 17
Глава 2. Классификация и основные характеристики детских сухих смесей и сухих детских каш 19
Глава 3. Объем и темпы роста рынка детских сухих смесей и сухих детских каш в России 20
Сегментация рынка 20
Объем и темпы роста рынка детских сухих смесей в России 23
Объем рынка с учетом импортно-экспортных операций со странами ЕАЭС 23
Объем рынка без учета импортно-экспортных операций со странами ЕАЭС 25
Объем рынка по производителям 27
Объем и темпы роста рынка сухих детских каш в России 28
Объем рынка с учетом импортно-экспортных операций со странами ЕАЭС 28
Объем рынка без учета импортно-экспортных операций со странами ЕАЭС 30
Объем рынка по производителям 32
Глава 4. Производство детских сухих смесей и сухих детских каш в России .. 33
Производство детских сухих смесей 33
Производство сухих детских каш 36
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России детских сухих смесей и сухих детских каш 39
Импорт и экспорт по категориям– всего (со странами ЕАЭС) 39
Импорт и экспорт детских сухих смесей 40
Импорт и экспорт по странам ЕАЭС 40
Импорт и экспорт - всего (без учета стран ЕАЭС) 41

Импорт и экспорт по производителям и брендам *42*
Импорт по странам происхождения *44*
Экспорт по странам назначения *45*
Импорт и экспорт сухих детских каш 47
Импорт и экспорт по странам ЕАЭС *47*
Импорт и экспорт - всего (без учета стран ЕАЭС) *48*
Импорт и экспорт по производителям и брендам *49*
Импорт по странам происхождения *51*
Экспорт по странам назначения *52*
Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка детских сухих смесей и сухих детских каш в России 54
Изменения на рынке детского питания *54*
Факторы развития рынка молочных смесей *54*
Стратегия 2020 ..... *54*
Высокие барьеры входа *55*
Рост уровня осведомленности родителей о сбалансированном питании *55*
ВОЗ повысила возраст грудного вскармливания *55*
Компания Nutricia представила инновационную молочную смесь для развития интеллекта ребенка *55*
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка детских сухих смесей и сухих детских каш в России 56
ОАО «ВИММ-БИЛЛЬ-ДАНН» *56*
ОАО «ПРОГРЕСС» *57*
ООО «НЕСТЛЕ РОССИЯ» *58*
ЗАО «ИНФАПРИМ» *59*
Приложение 60

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 43 таблицы и 18 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка детских сухих смесей в натуральном выражении в России (с учетом данных по поставкам стран ЕАЭС), тонн и % прироста

Таблица 2. Объем рынка детских сухих смесей в стоимостном выражении в России (с учетом данных по поставкам стран ЕАЭС), $ тыс. и % прироста

Таблица 3. Объем рынка детских сухих смесей в натуральном выражении в России, тонн и % прироста

Таблица 4. Объем рынка детских сухих смесей в России в стоимостном выражении, $ тыс. и % прироста

Таблица 5. Объем рынка детских сухих смесей в России по производителям в натуральном выражении, тонн

Таблица 6. Объем рынка детских сухих смесей в России по производителям в стоимостном выражении, $ тыс.

Таблица 7. Объем рынка сухих детских каш в натуральном выражении в России (с учетом данных по поставкам стран ЕАЭС), тонн и % прироста

Таблица 8. Объем рынка сухих детских каш в стоимостном выражении в России (с учетом данных по поставкам стран ЕАЭС), $ тыс. и % прироста

Таблица 9. Объем рынка сухих детских каш в натуральном выражении в России, тонн и % прироста

Таблица 10. Объем рынка сухих детских каш в России в стоимостном выражении, $ тыс. и % прироста

Таблица 11. Объем рынка сухих детских каш в России по производителям в натуральном выражении, тонн и % прироста

Таблица 12. Объем рынка сухих детских каш в России по производителям в стоимостном выражении, $ тыс. и % прироста

Таблица 13. Объем производства детских сухих смесей в России по субъектам федерации и производителям в натуральном выражении, тонн

Таблица 14. Объем производства детских сухих смесей в России по субъектам федерации и производителям в стоимостном выражении, $ тыс.

Таблица 15. Объем производства сухих детских каш в России по субъектам федерации и производителям в натуральном выражении, тонн

Таблица 16. Объем производства сухих детских каш в России по субъектам федерации и производителям в стоимостном выражении, $ тыс.

Таблица 17. Объем импорта детских сухих смесей в Россию и экспорта детских сухих смесей из России по категориям в натуральном выражении (с учетом данных по поставкам стран ЕАЭС), тонн

Таблица 18. Объем импорта детских сухих смесей в Россию и экспорта детских сухих смесей из России по категориям в стоимостном выражении (с учетом данных по поставкам стран ЕАЭС), $ тыс.

Таблица 19. Объем импорта детских сухих смесей в Россию из стран ЕАЭС и экспорта детских сухих смесей из России в страны ЕАЭС в натуральном выражении, тонн

Таблица 20. Объем импорта детских сухих смесей в Россию из стран ЕАЭС и экспорта детских сухих смесей из России в страны ЕАЭС в стоимостном выражении, $ тыс.

Таблица 21. Объем импорта детских сухих смесей в Россию и экспорта детских сухих смесей из России в натуральном выражении, тонн

Таблица 22. Объем импорта детских сухих смесей в Россию и экспорта детских сухих смесей из России в стоимостном выражении, $ тыс.

Таблица 23. Объем импорта детских сухих смесей в Россию и экспорта детских сухих смесей из России по производителям и брендам в натуральном выражении, тонн

Таблица 24. Объем импорта детских сухих смесей в Россию и экспорта детских сухих смесей из России по производителям и брендам в стоимостном выражении, $ тыс.

Таблица 25. Объем импорта детских сухих смесей в Россию по странам происхождения в натуральном выражении, тонн

Таблица 26. Объем импорта детских сухих смесей в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, $ тыс.

Таблица 27. Объем экспорта детских сухих смесей из России по странам назначения в натуральном выражении, тонн

Таблица 28. Объем экспорта детских сухих смесей из России по странам назначения в стоимостном выражении, $ тыс.

Таблица 29. Объем импорта сухих детских каш в Россию из стран ЕАЭС и экспорта детских сухих смесей из России в страны ЕАЭС в натуральном выражении, тонн

Таблица 30. Объем импорта сухих детских каш в Россию из стран ЕАЭС и экспорта детских сухих смесей из России в страны ЕАЭС в стоимостном выражении, $ тыс.

Таблица 31. Объем импорта сухих детских каш в Россию и экспорта сухих детских каш из России в натуральном выражении, тонн

Таблица 32. Объем импорта сухих детских каш в Россию и экспорта сухих детских каш из России в стоимостном выражении, $ тыс.

Таблица 33. Объем импорта сухих детских каш в Россию и экспорта сухих детских каш из России по производителям и брендам в натуральном выражении, тонн

Таблица 34. Объем импорта сухих детских каш в Россию и экспорта сухих детских каш из России по производителям и брендам в стоимостном выражении, $ тыс.

Таблица 35. Объем импорта сухих детских каш в Россию по странам происхождения в натуральном выражении, тонн

Таблица 36. Объем импорта сухих детских каш в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, $ тыс.

Таблица 37. Объем экспорта сухих детских каш из России по странам назначения в натуральном выражении, тонн

Таблица 38. Объем экспорта сухих детских каш из России по странам назначения в стоимостном выражении, $ тыс.

Таблица 39. Основные финансовые показатели ОАО «ВИММ-БИЛЛЬ-ДАННН», тыс. руб.

Таблица 40. Основные финансовые показатели ОАО «ПРОГРЕСС», тыс. руб.

Таблица 41. Основные финансовые показатели ООО «НЕСТЛЕ РОССИЯ», тыс. руб.

Таблица 42. Основные финансовые показатели ЗАО «ИНФАПРИМ», тыс. руб.

Таблица 43. Адреса, телефоны, электронные почты экспортеров детских сухих смесей и сухих детских каш

Диаграммы:

Диаграмма 1. Доли рынка детских сухих смесей и сухих детских каш в России (с учетом данных по поставкам стран ЕАЭС) по категориям, % от натурального объема

Диаграмма 2. Доли рынка детских сухих смесей и сухих детских каш в России (с учетом данных по поставкам стран ЕАЭС) по категориям, % от стоимостного объема

Диаграмма 3. Доли рынка детских сухих смесей и сухих детских каш в России (без учета данных по поставкам стран ЕАЭС) по категориям, % от натурального объема

Диаграмма 4. Доли рынка детских сухих смесей и сухих детских каш в России (без учета данных по поставкам стран ЕАЭС) по категориям, % от натурального объема

Диаграмма 5. Объем рынка детских сухих смесей в натуральном выражении в России (с учетом данных по поставкам стран ЕАЭС), тонн и % прироста

Диаграмма 6. Объем рынка детских сухих смесей в стоимостном выражении в России (с учетом данных по поставкам стран ЕАЭС), $ тыс. и % прироста

Диаграмма 7. Объем рынка детских сухих смесей в натуральном выражении в России, тонн и % прироста

Диаграмма 8. Объем рынка детских сухих смесей в стоимостном выражении в России, $ тыс. и % прироста

Диаграмма 9. Объем рынка сухих детских каш в натуральном выражении в России (с учетом данных по поставкам стран ЕАЭС), тонн и % прироста

Диаграмма 10. Объем рынка сухих детских каш в стоимостном выражении в России (с учетом данных по поставкам стран ЕАЭС), $ тыс. и % прироста

Диаграмма 11. Объем рынка сухих детских каш в натуральном выражении в России, тонн и % прироста

Диаграмма 12. Объем рынка сухих детских каш в стоимостном выражении в России, $ тыс. и % прироста

Диаграмма 13. Объем производства детских сухих смесей в натуральном выражении в России, тонн и % прироста

Диаграмма 14. Структура производства детских сухих смесей в России по субъектам федерации, % от натурального объема

Диаграмма 15. Структура производства детских сухих смесей в России по производителям, % от натурального объема

Диаграмма 16. Объем производства сухих детских каш в натуральном выражении в России, тонн и % прироста

Диаграмма 17. Структура производства сухих детских каш в России по субъектам федерации, % от натурального объема

Диаграмма 18. Структура производства сухих детских каш в России по производителям, % от натурального объема

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group, завершило исследование рынка детских сухих смесей и сухих детских каш в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка детских сухих смесей в России (с учетом импортно-экспортных операций со странами ЕАЭС) составил 48 551,2 тонн. Рынок вырос по отношению к данным 2017 г. на 2,2%. Показатели по рынку вплотную приблизились к данным 2016 г.

В стоимостном выражении рынок рынка детских сухих смесей в России (с учетом данных по поставкам стран ЕАЭС) составил $250 991,4 тыс.

В 2018 г. лидером рынка детских сухих смесей стала компания NUTRICIA – 38,1% от всего объема рынка, следом идет NESTLE – 37% от рынка в натуральном выражении.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка сухих детских каш в России (с учетом импортно-экспортных операций со странами ЕАЭС) составил 13 217,7 тонн. Рынок вырос по отношению к данным 2017 г. на 1,2%.

В стоимостном выражении рынок сухих детских каш в России (с учетом данных по поставкам стран ЕАЭС) составил $50 887,7 тыс.

В 2018 г. лидером рынка сухих детских каш стала компания NESTLE – 29% от всего объема рынка, следом идет ЗАО ИНФАПРИМ – 20,5% от рынка в натуральном выражении, замыкает тройку - DROGA KOLINSKA ZIVILSKA INDUSTRIJA D.D. – 16,2%.

В общей структуре рынка (с учетом данных по поставкам стран ЕАЭС) в натуральном выражении лидируют детские сухие смеси. они заняли 78,6% от всего объема рынка в натуральном выражении.

Если же убрать из объемов каждого рынка поставки стран ЕАЭС, то картина будет немного отличаться. доля сухих детских каш чуть вырастет (в сравнении с данными, где учитывались поставки стран ЕАЭС) и составит 22,5%.

В 2018 г. объем производства детских сухих смесей составил 19 099,4 тонн, что меньше значений 2017 г. на 5,8%. Наибольший объем детской сухой смеси был произведен компанией ООО «Нутриция» - 61,4% от натурального объема.

В 2018 г. объем производства сухих детских каш в России составил 12 957,4 тонн, что больше значений 2017 г. на 3,4%. Если рассматривать объемы производства по производителям, то лидером будет ООО «Нестле Россия» - 32,9% от натурального объема.

Общий объем импорта детских сухих смесей в Россию (с учетом данных по поставкам стран ЕАЭС) 36 334,7 тонн, а сухих детских каш – 3 528,6 тонн. При этом экспорт детских сухих смесей составил 6 882,9 тонн, а сухих детских каш – 3 268,3 тонн.

В стоимостном выражении импорт детских сухих смесей в Россию (с учетом данных по поставкам стран ЕАЭС) достиг $206 376,2 тыс., а сухих детских каш - $19 792,6. Экспорт детских сухих смесей (с учетом данных по поставкам стран ЕАЭС) в стоимостном выражении достиг $39 518,8 тыс., а сухих детских каш $17 059,6 тыс.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок детских сухих смесей и сухих детских каш в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка детских сухих смесей и сухих детских каш в России (с учетом данных по поставкам стран ЕАЭС).
2. Объем, темпы роста и динамика развития рынка детских сухих смесей и сухих детских каш в России (без учета данных по поставкам стран ЕАЭС).
3. Объем, темпы роста и динамика развития рынка детских сухих смесей и сухих детских каш в России по производителям.
4. Объем и темпы роста производства детских сухих смесей и сухих детских каш в России.
5. Объем импорта в Россию и экспорта из России детских сухих смесей и сухих детских каш.
6. Экспортеры детских сухих смесей и сухих детских каш.
7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) рынка детских сухих смесей и сухих детских каш в России.
8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка детских сухих смесей и сухих детских каш в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке детских сухих смесей и сухих детских каш, и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России детских сухих смесей и сухих детских каш.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта в натуральном выражении
8. Объем импорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики детских сухих смесей и сухих детских каш

В данной главе рассматривается специфика детских сухих смесей и сухих детских каш.

Детская смесь — заменитель грудного молока, изготовляемый на промышленной основе с соблюдением соответствующих стандартов Codex Alimentarius для удовлетворения нормальных потребностей в питании младенцев в возрасте до 4-6 месяцев и адаптированный к их физиологическим особенностям. Детская смесь может быть также приготовлена в домашних условиях, и в этом случае её называют «смесью домашнего приготовления». ***Впервые смесь для искусственного питания была создана швейцарским фармацевтом Анри Нестле*** в 1867 году.

...

Каши — это незаменимое блюдо детского меню. Это уникальный источник энергии, растительных белков, витаминов группы В и различных минералов. Вводятся каши в рацион ребенка в период от 4-х до 6-ти месяцев. К этому возрасту ребенок начинает больше двигаться и затрачивает больше энергии, поэтому ему необходима более калорийная пища для восполнения энергетических потерь.

...

Глава 3. Объем и темпы роста рынка детских сухих смесей и сухих детских каш в России

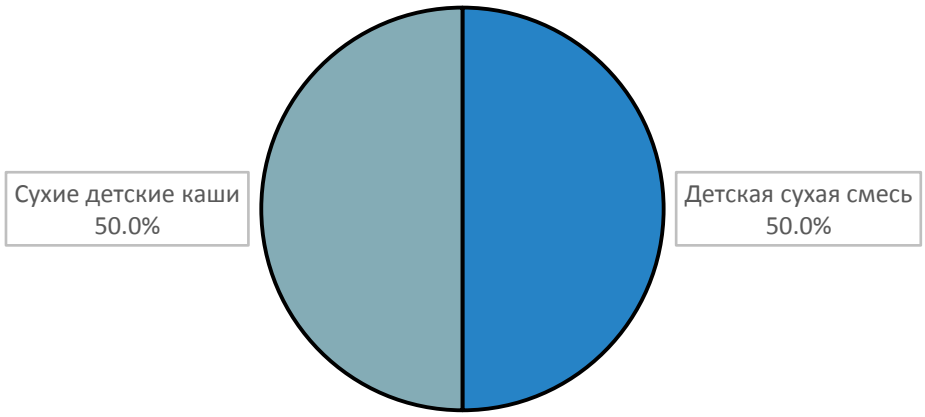
Сегментация рынка

На наш взгляд будет не волне корректно сливать объемы рынка детских сухих смесей и сухих детских каш вместе, т.к. это достаточно разные продукты, тем не менее нам кажется правильным показать соотношение объемов этих продуктов.

Ниже будут представлены диаграмм, в которых будет отражено соотношение объемов детских сухих смесей и сухих детских каш. Это будет сделано, чтобы понять какой рынок на данный момент имеет больший натуральный и стоимостной объем.

В общей структуре рынка (с учетом данных по поставкам стран ЕАЭС) в натуральном выражении лидируют детские сухие смеси. они заняли 78,6% от всего объема рынка в натуральном выражении.

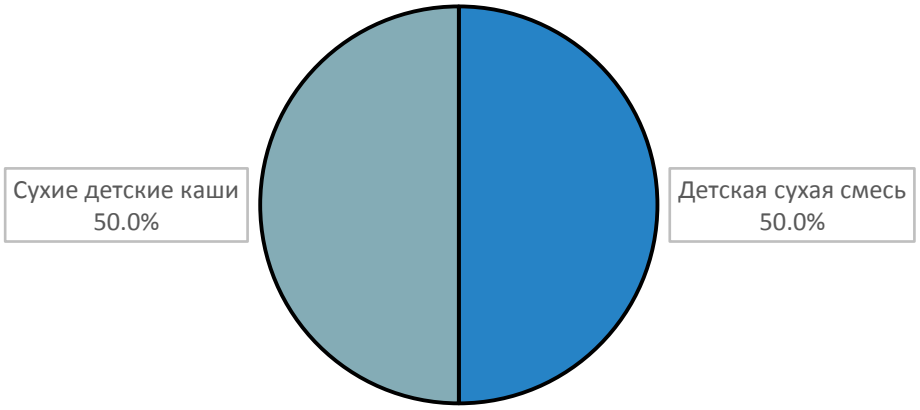
Диаграмма 1. Доли рынка детских сухих смесей и сухих детских каш в России (с учетом данных по поставкам стран ЕАЭС) по категориям, % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении различия даже более заметны. детские сухие смеси составили …% от всего объема рынка в стоимостном выражении.

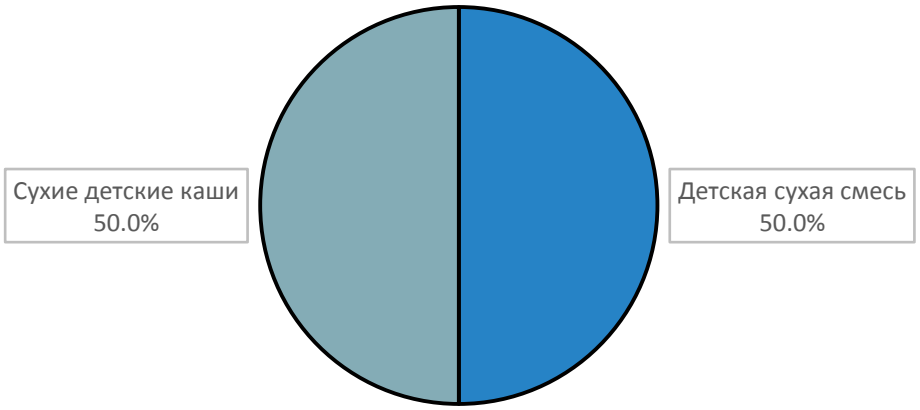
Диаграмма 2. Доли рынка детских сухих смесей и сухих детских каш в России (с учетом данных по поставкам стран ЕАЭС) по категориям, % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Если же убрать из объемов каждого рынка поставки стран ЕАЭС, то картина будет немного отличаться. доля сухих детских каш чуть вырастет (в сравнении с данными, где учитывались поставки стран ЕАЭС) и составит 22,5%.

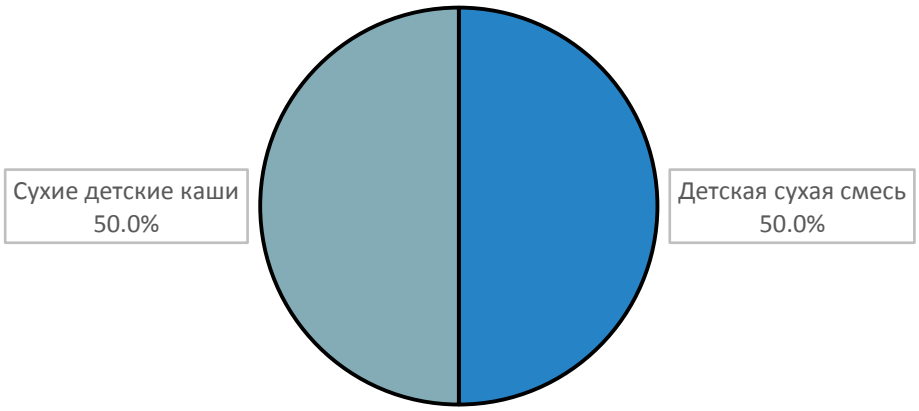
Диаграмма 3. Доли рынка детских сухих смесей и сухих детских каш в России (без учета данных по поставкам стран ЕАЭС) по категориям, % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении (без учета данных по поставкам стран ЕАЭС) лидером … с долей …%.

Диаграмма 4. Доли рынка детских сухих смесей и сухих детских каш в России (без учета данных по поставкам стран ЕАЭС) по категориям, % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем и темпы роста рынка детских сухих смесей в России

Объем рынка с учетом импортно-экспортных операций со странами ЕАЭС

…

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка детских сухих смесей в России (с учетом импортно-экспортных операций со странами ЕАЭС) составил 48 551,2 тонн. Рынок вырос по отношению к данным 2017 г. на 2,2%. Показатели по рынку вплотную приблизились к данным 2016 г.

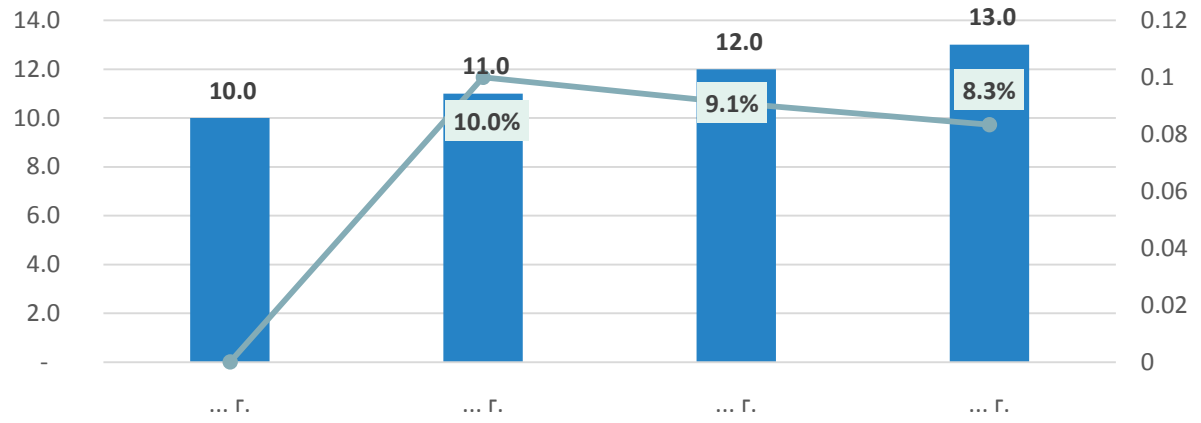
…

Таблица 1. Объем рынка детских сухих смесей в натуральном выражении в России (с учетом данных по поставкам стран ЕАЭС), тонн и % прироста

Показатель				
Производство				
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 5. Объем рынка детских сухих смесей в натуральном выражении в России (с учетом данных по поставкам стран ЕАЭС), тонн и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении рынок рынка детских сухих смесей в России (с учетом данных по поставкам стран ЕАЭС) составил $250 991,4 тыс.

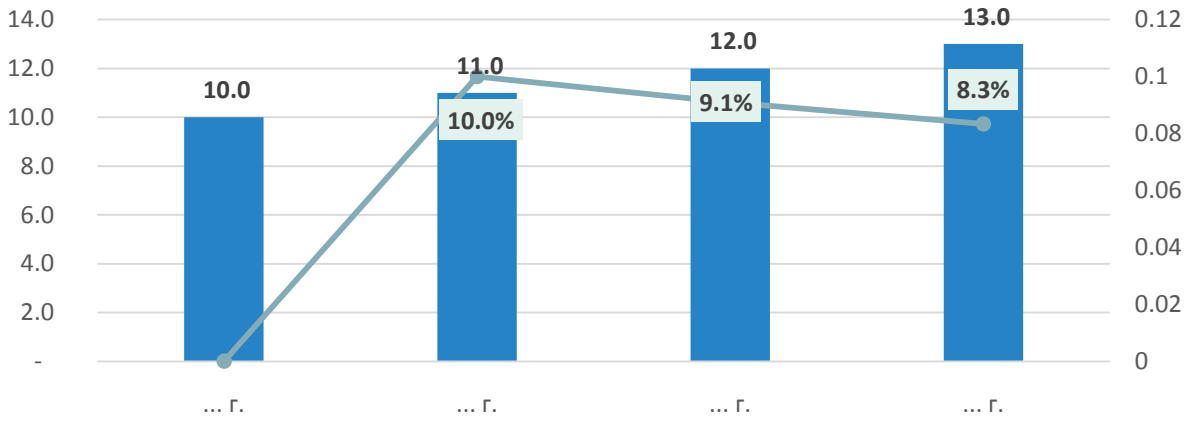
Таблица 2. Объем рынка детских сухих смесей в стоимостном выражении в России (с учетом данных по поставкам стран ЕАЭС), $ тыс. и % прироста

Показатель				
Производство				
Импорт				

Экспорт				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Объем рынка детских сухих смесей в стоимостном выражении в России (с учетом данных по поставкам стран ЕАЭС), $ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем рынка без учета импортно-экспортных операций со странами ЕАЭС

Далее будут представлены данные по рынку детских сухих смесей в России без учета импортных операций со странами ЕАЭС, что позволит продемонстрировать динамику рынка в диапазоне от 2014 г. по 2018 г.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка детских сухих смесей в натуральном выражении в России составил … тонн.

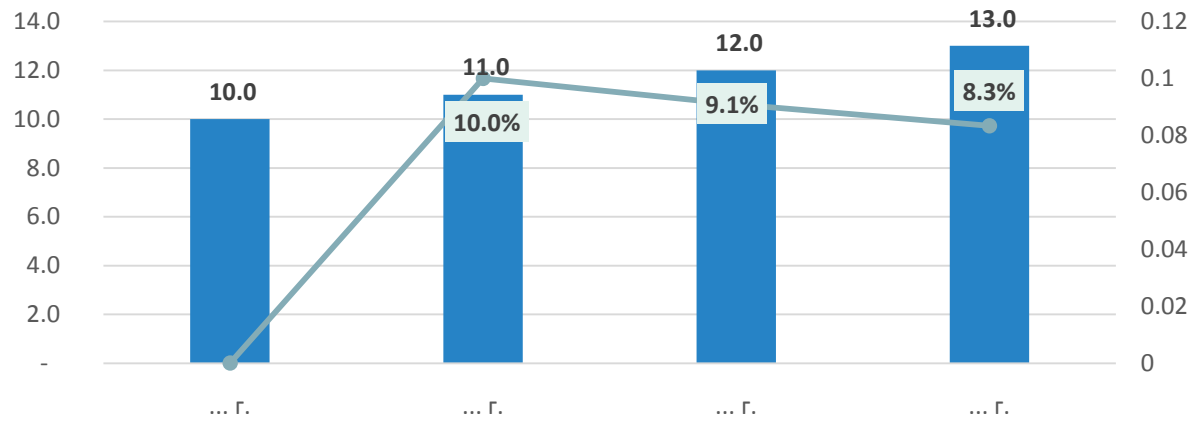
….

Таблица 3. Объем рынка детских сухих смесей в натуральном выражении в России, тонн и % прироста

Показатель					
Производство					
Импорт					
Экспорт					
Объем рынка					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 7. Объем рынка детских сухих смесей в натуральном выражении в России, тонн и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

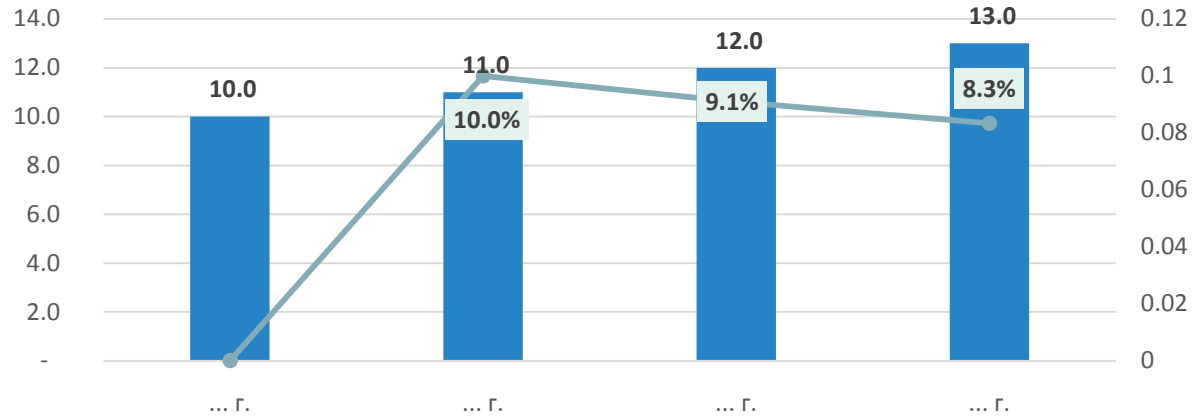
В стоимостном выражении - $... тыс., что больше данных 2017 г. на …%.

Таблица 4. Объем рынка детских сухих смесей в России в стоимостном выражении, $ тыс. и % прироста

Показатель					
Производство					
Импорт					
Экспорт					
Объем рынка					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 8. Объем рынка детских сухих смесей в стоимостном выражении в России, $ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем рынка по производителям

Далее будут представлены данные по рынку детских сухих смесей в России в разрезе по производителям. Для учета импортно-экспортных поставок стран ЕАЭС они включены в таблицу под общим «производителем» - «ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЕАЭС».

В 2018 г. лидером рынка детских сухих смесей стала компания NUTRICIA – 38,1% от всего объема рынка, следом идет NESTLE – 37% от рынка в натуральном выражении.

Таблица 5. Объем рынка детских сухих смесей в России по производителям в натуральном выражении, тонн

Производитель																
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
ARLA FOOD/ABBOTT																
…																
ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЕАЭС																
Итого																

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Ниже представлена таблица в стоимостном выражении.

Таблица 6. Объем рынка детских сухих смесей в России по производителям в стоимостном выражении, $ тыс.

Производитель																
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
ARLA FOOD/ABBOTT																
…																
ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЕАЭС																
Итого																

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем и темпы роста рынка сухих детских каш в России

Объем рынка с учетом импортно-экспортных операций со странами ЕАЭС

…

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка сухих детских каш в России (с учетом импортно-экспортных операций со странами ЕАЭС) составил 13 217,7 тонн. Рынок вырос по отношению к данным 2017 г. на 1,2%.

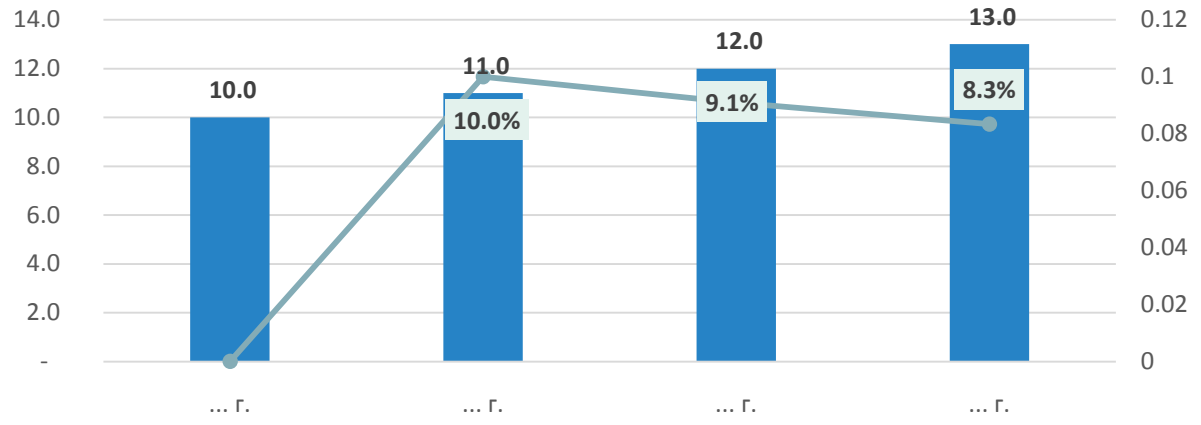
…

Таблица 7. Объем рынка сухих детских каш в натуральном выражении в России (с учетом данных по поставкам стран ЕАЭС), тонн и % прироста

Показатель				
Производство				
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 9. Объем рынка сухих детских каш в натуральном выражении в России (с учетом данных по поставкам стран ЕАЭС), тонн и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении рынок сухих детских каш в России (с учетом данных по поставкам стран ЕАЭС) составил $50 887,7 тыс.

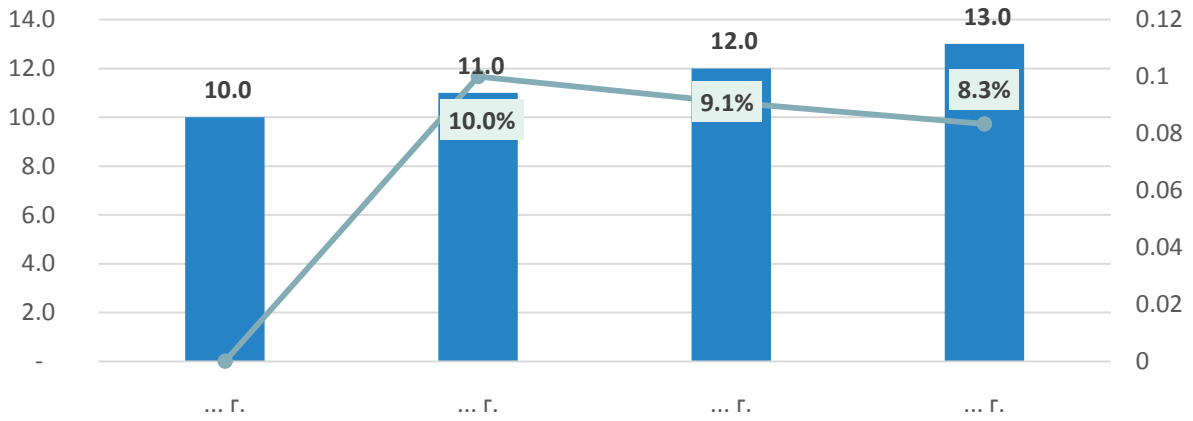
Таблица 8. Объем рынка сухих детских каш в стоимостном выражении в России (с учетом данных по поставкам стран ЕАЭС), $ тыс. и % прироста

Показатель				
Производство				
Импорт				

Экспорт				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 10. Объем рынка сухих детских каш в стоимостном выражении в России (с учетом данных по поставкам стран ЕАЭС), $ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем рынка без учета импортно-экспортных операций со странами ЕАЭС

Далее будут представлены данные по рынку сухих детских каш в России без учета импортных операций со странами ЕАЭС, что позволит продемонстрировать динамику рынка в диапазоне от 2014 г. по 2018 г.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка сухих детских каш в натуральном выражении в России составил … тонн.

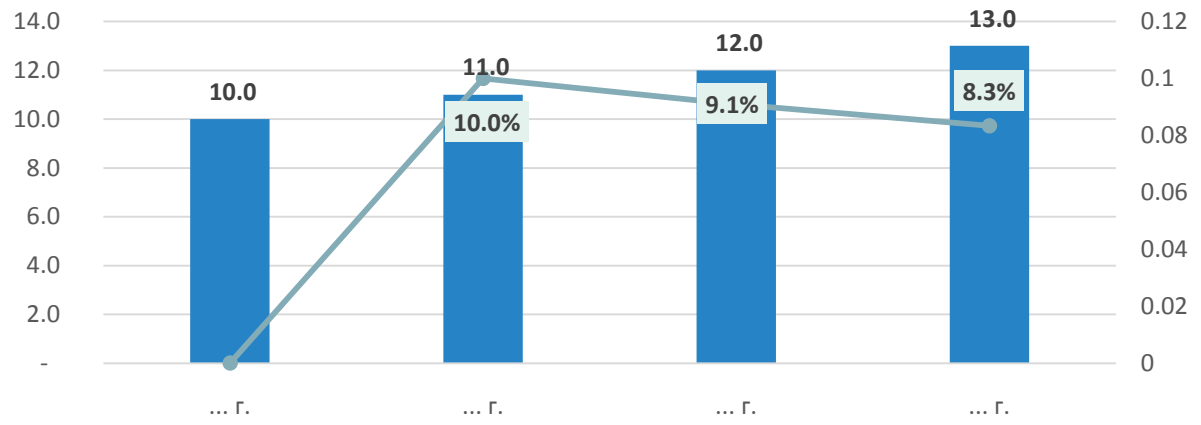
…

Таблица 9. Объем рынка сухих детских каш в натуральном выражении в России, тонн и % прироста

Показатель					
Производство					
Импорт					
Экспорт					
Объем рынка					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 11. Объем рынка сухих детских каш в натуральном выражении в России, тонн и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

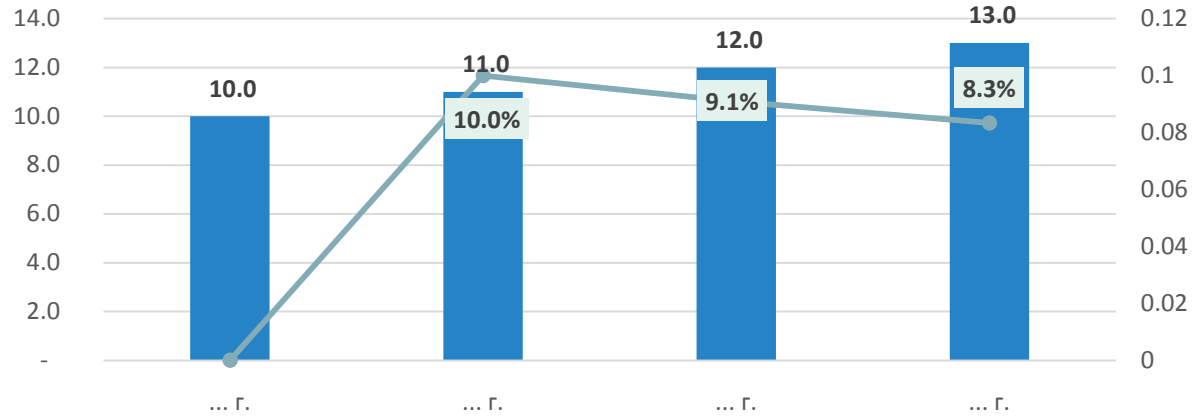
В стоимостном выражении рынок равняется - $... тыс.

Таблица 10. Объем рынка сухих детских каш в России в стоимостном выражении, $ тыс. и % прироста

Показатель					
Производство					
Импорт					
Экспорт					
Объем рынка					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 12. Объем рынка сухих детских каш в стоимостном выражении в России, $ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем рынка по производителям

Далее будут представлены данные по рынку сухих детских каш в России в разрезе по производителям. Для учета импортно-экспортных поставок стран ЕАЭС они включены в таблицу под общим «производителем» - «ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЕАЭС».

В 2018 г. лидером рынка сухих детских каш стала компания NESTLE – 29% от всего объема рынка, следом идет ЗАО ИНФАПРИМ – 20,5% от рынка в натуральном выражении, замыкает тройку - DROGA KOLINSKA ZIVILSKA INDUSTRIJA D.D. – 16,2%.

Таблица 11. Объем рынка сухих детских каш в России по производителям в натуральном выражении, тонн и % прироста

Производитель																
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
DROGA KOLINSKA ZIVILSKA INDUSTRIJA D.D.																
…																
ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЕАЭС																
Итого																

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Ниже представлена таблица в стоимостном выражении.

Таблица 12. Объем рынка сухих детских каш в России по производителям в стоимостном выражении, $ тыс. и % прироста

Производитель																
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
DROGA KOLINSKA ZIVILSKA INDUSTRIJA D.D.																
…																
ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЕАЭС																
Итого																

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство детских сухих смесей и сухих детских каш в России

Производство детских сухих смесей

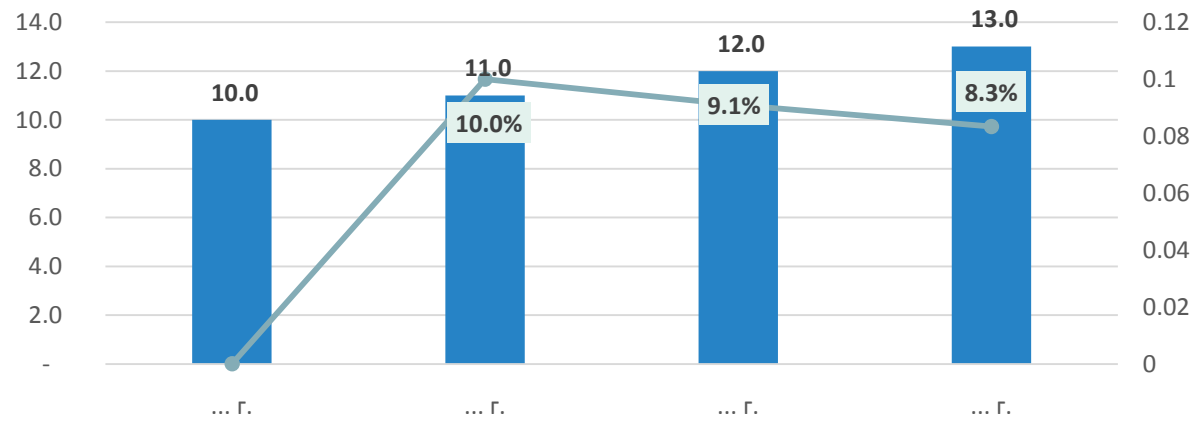
В 2018 г. объем производства детских сухих смесей составил 19 099,4 тонн, что меньше значений 2017 г. на 5,8%.

Таблица 13. Объем производства детских сухих смесей в России по субъектам федерации и производителям в натуральном выражении, тонн

СФ	Производитель					
Московская область	ЗАО "ИНФАПРИМ"					
Московская область	ЗАО "КОМБИНАТ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ"					
…	…					
Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ и компаний-производителей

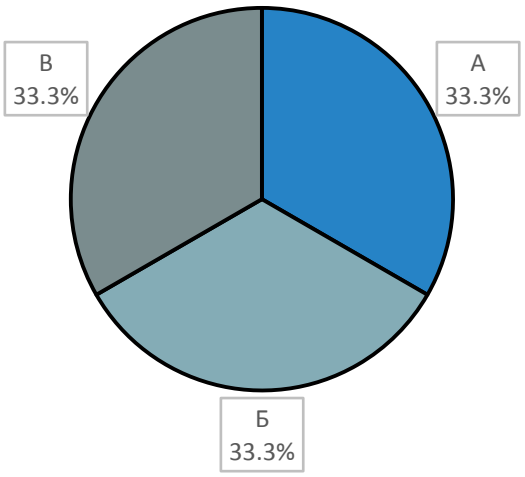
Диаграмма 13. Объем производства детских сухих смесей в натуральном выражении в России, тонн и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

93% от всего объема произведенной детской сухой смеси приходится на ….

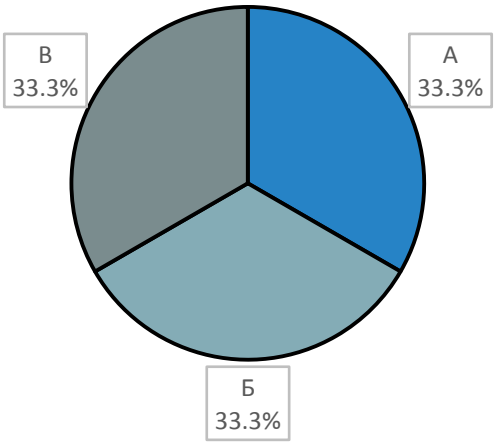
Диаграмма 14. Структура производства детских сухих смесей в России по субъектам федерации, % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Наибольший объем детской сухой смеси был произведен компанией ООО «Нутриция» - 61,4% от натурального объема.

Диаграмма 15. Структура производства детских сухих смесей в России по производителям, % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Объем производства детских сухих смесей в России в стоимостном выражении составил $... тыс.

Таблица 14. Объем производства детских сухих смесей в России по субъектам федерации и производителям в стоимостном выражении, $ тыс.

СФ	Производитель					
Московская область	ЗАО "ИНФАПРИМ"					
..	…					
Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Производство сухих детских каш

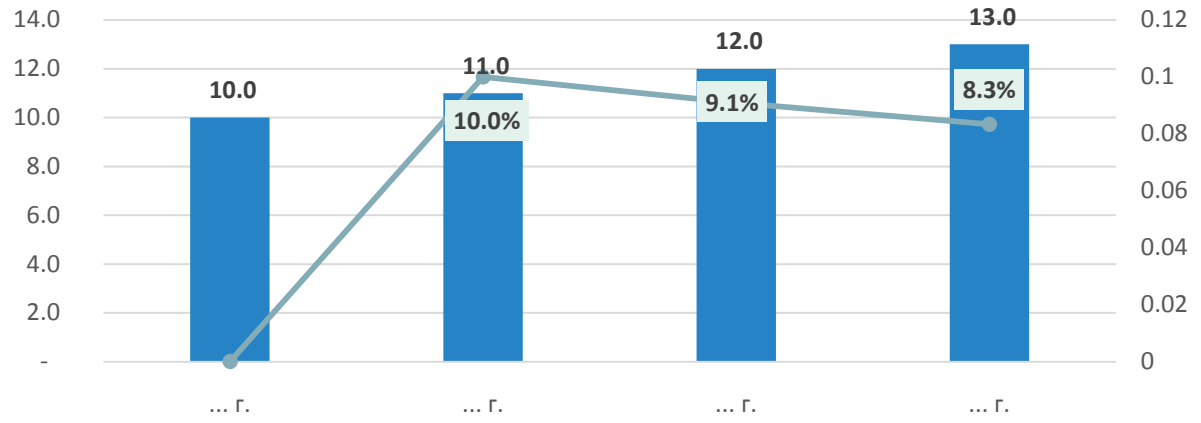
В 2018 г. объем производства сухих детских каш в России составил 12 957,4 тонн, что больше значений 2017 г. на 3,4%.

Таблица 15. Объем производства сухих детских каш в России по субъектам федерации и производителям в натуральном выражении, тонн

СФ	Производитель					
Липецкая область	АО "ПРОГРЕСС"					
Московская область	ЗАО "ИНФАПРИМ"					
…	…					
Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

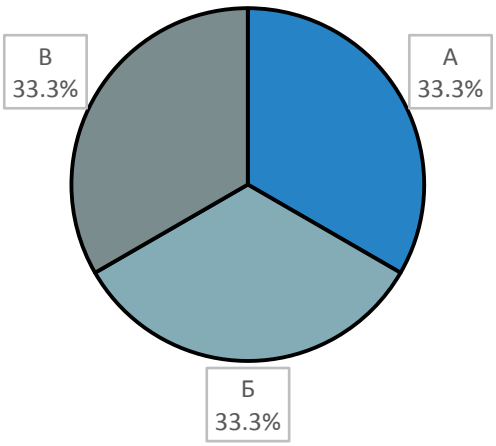
Диаграмма 16. Объем производства сухих детских каш в натуральном выражении в России, тонн и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Основной объем производства сухих детских каш приходится на … – …% от натурального объема.

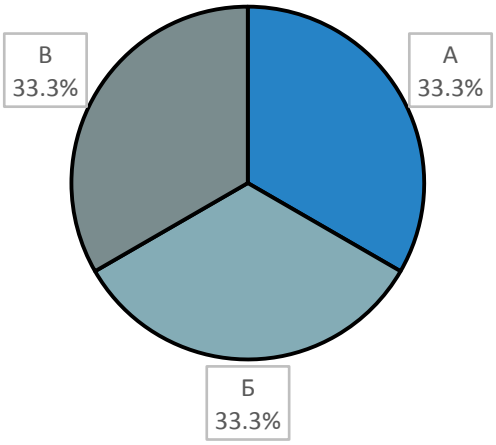
Диаграмма 17. Структура производства сухих детских каш в России по субъектам федерации, % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Если рассматривать объемы производства по производителям, то лидером будет ООО «Нестле Россия» - 32,9% от натурального объема.

Диаграмма 18. Структура производства сухих детских каш в России по производителям, % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

В стоимостном выражении объем производства составил $... тыс.

Таблица 16. Объем производства сухих детских каш в России по субъектам федерации и производителям в стоимостном выражении, $ тыс.

СФ	Производитель					
Липецкая область	АО "ПРОГРЕСС"					
Московская область	ЗАО "ИНФАПРИМ"					
…	…					
Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России детских сухих смесей и сухих детских каш

Импорт и экспорт по категориям– всего (со странами ЕАЭС)

Общий объем импорта детских сухих смесей в Россию (с учетом данных по поставкам стран ЕАЭС) 36 334,7 тонн, а сухих детских каш – 3 528,6 тонн. При этом экспорт детских сухих смесей составил 6 882,9 тонн, а сухих детских каш – 3 268,3 тонн.

Таблица 17. Объем импорта детских сухих смесей в Россию и экспорта детских сухих смесей из России по категориям в натуральном выражении (с учетом данных по поставкам стран ЕАЭС), тонн

Направление перемещения товара	Категория				
ИМ	СУХИЕ ДЕТСКИЕ КАШИ				
	СУХИЕ МОЛОЧНЫЕ СМЕСИ				
Итого импортировано					
ЭК	СУХИЕ ДЕТСКИЕ КАШИ				
	СУХИЕ МОЛОЧНЫЕ СМЕСИ				
Итого экспортировано					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении импорт детских сухих смесей в Россию (с учетом данных по поставкам стран ЕАЭС) достиг $206 376,2 тыс., а сухих детских каш - $19 792,6. Экспорт детских сухих смесей (с учетом данных по поставкам стран ЕАЭС) в стоимостном выражении достиг $39 518,8 тыс., а сухих детских каш $17 059,6 тыс.

Таблица 18. Объем импорта детских сухих смесей в Россию и экспорта детских сухих смесей из России по категориям в стоимостном выражении (с учетом данных по поставкам стран ЕАЭС), $ тыс.

Направление перемещения товара	Категория				
ИМ	СУХИЕ ДЕТСКИЕ КАШИ				
	СУХИЕ МОЛОЧНЫЕ СМЕСИ				
Итого импортировано					
ЭК	СУХИЕ ДЕТСКИЕ КАШИ				
	СУХИЕ МОЛОЧНЫЕ СМЕСИ				
Итого экспортировано					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Импорт и экспорт детских сухих смесей

Импорт и экспорт по странам ЕАЭС

Объем импорта детских сухих смесей в Россию из стран ЕАЭС составил … тонн, основной объем пришелся на импорт из ….

При этом экспорт детских сухих смесей в страны ЕАЭС в натуральном выражении достиг … тонн, основной объем пришелся на экспорт в ….

Таблица 19. Объем импорта детских сухих смесей в Россию из стран ЕАЭС и экспорта детских сухих смесей из России в страны ЕАЭС в натуральном выражении, тонн

Направление перемещения товара	Страна				
ИМ	AM-АРМЕНИЯ				
	BY-БЕЛАРУСЬ				
	KZ-КАЗАХСТАН				
Итого импортировано					
ЭК	AM-АРМЕНИЯ				
	BY-БЕЛАРУСЬ				
	KG-КИРГИЗИЯ				
	KZ-КАЗАХСТАН				
Итого экспортировано					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Импорт детских сухих смесей в Россию из стран ЕАЭС в стоимостном выражении составил $... тыс., а экспорт в страны ЕАЭС из России достиг $... тыс.

Таблица 20. Объем импорта детских сухих смесей в Россию из стран ЕАЭС и экспорта детских сухих смесей из России в страны ЕАЭС в стоимостном выражении, $ тыс.

Направление перемещения товара	Страна				
ИМ	AM-АРМЕНИЯ				
	BY-БЕЛАРУСЬ				
	KZ-КАЗАХСТАН				
Итого импортировано					
ЭК	AM-АРМЕНИЯ				
	BY-БЕЛАРУСЬ				
	KG-КИРГИЗИЯ				
	KZ-КАЗАХСТАН				
Итого экспортировано					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Импорт и экспорт - всего (без учета стран ЕАЭС)

…

Объем импорта детских сухих смесей в Россию достиг … тонн, а экспорт составил … тонн.

Таблица 21. Объем импорта детских сухих смесей в Россию и экспорта детских сухих смесей из России в натуральном выражении, тонн

Направление перемещения товара					
ИМ					
ЭК					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Импорт детских сухих смесей в Россию в стоимостном выражении достиг $... тыс., а экспорт из России составил $... тыс.

Таблица 22. Объем импорта детских сухих смесей в Россию и экспорта детских сухих смесей из России в стоимостном выражении, $ тыс.

Направление перемещения товара					
ИМ					
ЭК					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Импорт и экспорт по производителям и брендам

Далее представлен импорт детских сухих смесей в Россию в разрезе по производителям и брендам.

В 2018 г. больше всего было импортировано детских сухих смесей бренда … – … тонн. А экспортировано … от … - 1 396,6 тонн.

Таблица 23. Объем импорта детских сухих смесей в Россию и экспорта детских сухих смесей из России по производителям и брендам в натуральном выражении, тонн

Направление перемещения товара	Производитель	Бренд					
ИМ	ARLA FOOD/ABBOTT	SIMILAC					
	…	…					
Итого импортировано							
ЭК	ARLA FOOD/ABBOTT	SIMILAC					
	…	…					
Итого экспортировано							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлена таблица в стоимостном выражении.

Таблица 24. Объем импорта детских сухих смесей в Россию и экспорта детских сухих смесей из России по производителям и брендам в стоимостном выражении, $ тыс.

Направление перемещения товара	Производитель	Бренд					
ИМ	ARLA FOOD/ABBOTT	SIMILAC					
	…	…					

Итого импортировано							
ЭК	ARLA FOOD/ABBOTT	SIMILAC					
	…	…					
Итого экспортировано							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по странам происхождения

Далее представлен импорт детских сухих смесей в Россию в разрезе по странам происхождения.

В 2018 г. наибольший объем импорта пришелся на … - … тонн.

Таблица 25. Объем импорта детских сухих смесей в Россию по странам происхождения в натуральном выражении, тонн

Страна происхождения					
ВЕНГРИЯ					
Итого импортировано					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Наибольший объем импорта в стоимостном выражении, … – $... тыс.

Таблица 26. Объем импорта детских сухих смесей в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, $ тыс.

Страна происхождения					
ВЕНГРИЯ					

Итого импортировано					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт по странам назначения

Далее представлен импорт детских сухих смесей в Россию в разрезе по странам назначения.

В 2018 г. наибольший объем экспорта пришелся на … тонн.

Таблица 27. Объем экспорта детских сухих смесей из России по странам назначения в натуральном выражении, тонн

Страна назначения					
АБХАЗИЯ					
ПРОЧИЕ					
Итого экспортировано					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлена таблица по экспорту детских сухих смесей из России в стоимостном выражении.

Таблица 28. Объем экспорта детских сухих смесей из России по странам назначения в стоимостном выражении, $ тыс.

Страна назначения					
АБХАЗИЯ					
ПРОЧИЕ					
Итого экспортировано					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Импорт и экспорт сухих детских каш

Импорт и экспорт по странам ЕАЭС

Общий объем импорта сухих детских каш в Россию из стран ЕАЭС составил … тонн. При этом экспорт в страны ЕАЭС достиг … тонн, основной объем пришелся на экспорт в ….

Таблица 29. Объем импорта сухих детских каш в Россию из стран ЕАЭС и экспорта детских сухих смесей из России в страны ЕАЭС в натуральном выражении, тонн

Направление перемещения товара	Страна				
ИМ	AM-АРМЕНИЯ				
	BY-БЕЛАРУСЬ				
	KZ-КАЗАХСТАН				
Итого импортировано					
ЭК	AM-АРМЕНИЯ				
	BY-БЕЛАРУСЬ				
	KG-КИРГИЗИЯ				
	KZ-КАЗАХСТАН				
Итого экспортировано					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Импорт сухих детских каш в Россию в стоимостном выражении из стран ЕАЭС составил $... тыс., а экспорт в страны ЕАЭС достиг $... тыс.

Таблица 30. Объем импорта сухих детских каш в Россию из стран ЕАЭС и экспорта детских сухих смесей из России в страны ЕАЭС в стоимостном выражении, $ тыс.

Направление перемещения товара	Страна				
ИМ	AM-АРМЕНИЯ				
	BY-БЕЛАРУСЬ				
	KZ-КАЗАХСТАН				
Итого импортировано					
ЭК	AM-АРМЕНИЯ				
	BY-БЕЛАРУСЬ				
	KG-КИРГИЗИЯ				
	KZ-КАЗАХСТАН				
Итого экспортировано					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Импорт и экспорт - всего (без учета стран ЕАЭС)

...

Объем импорта сухих детских каш в Россию составил … тонн, а экспорт достиг … тонн.

Таблица 31. Объем импорта сухих детских каш в Россию и экспорта сухих детских каш из России в натуральном выражении, тонн

Направление перемещения товара					
ИМ					
ЭК					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Импорт сухих детских каш в Россию в стоимостном выражении равнялся $... тыс., а экспорт – $... тыс.

Таблица 32. Объем импорта сухих детских каш в Россию и экспорта сухих детских каш из России в стоимостном выражении, $ тыс.

Направление перемещения товара					
ИМ					
ЭК					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Импорт и экспорт по производителям и брендам

Далее представлен импорт сухих детских каш в Россию в разрезе по производителям и брендам.

В 2018 г. больше всего было импортировано сухих детских каш бренда … – … тонн. А экспортировано … – … тонн.

Таблица 33. Объем импорта сухих детских каш в Россию и экспорта сухих детских каш из России по производителям и брендам в натуральном выражении, тонн

Направление перемещения товара	роизводитель	Бренд					
ИМ	DROGA KOLINSKA ZIVILSKA INDUSTRIJA D.D.	BEBI					
Итого импортировано							
ЭК	DROGA KOLINSKA ZIVILSKA INDUSTRIJA D.D.	BEBI					
Итого экспортировано							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлена таблица в стоимостном выражении.

Таблица 34. Объем импорта сухих детских каш в Россию и экспорта сухих детских каш из России по производителям и брендам в стоимостном выражении, $ тыс.

Направление перемещения товара	роизводитель	Бренд					
ИМ	DROGA KOLINSKA ZIVILSKA INDUSTRIJA D.D.	BEBI					
Итого импортировано							
ЭК	DROGA KOLINSKA ZIVILSKA INDUSTRIJA D.D.	BEBI					

Итого экспортировано							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по странам происхождения

Далее представлен импорт сухих детских каш в Россию в разрезе по странам происхождения.

В 2018 г. наибольший объем импорта пришелся на … - … тонн.

Таблица 35. Объем импорта сухих детских каш в Россию по странам происхождения в натуральном выражении, тонн

Страна происхождения					
ВЕНГРИЯ					
Итого импортировано					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Наибольший объем импорта в стоимостном выражении… - $... тыс.

Таблица 36. Объем импорта сухих детских каш в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, $ тыс.

Страна происхождения					
ВЕНГРИЯ					

Итого импортировано					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт по странам назначения

Далее представлен экспорт сухих детских каш в Россию в разрезе по странам назначения.

В 2018 г. наибольший объем экспорта пришелся на … – … тонн.

Таблица 37. Объем экспорта сухих детских каш из России по странам назначения в натуральном выражении, тонн

Страна назначения					
АБХАЗИЯ					
ПРОЧИЕ					
Итого экспортировано					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлена таблица в стоимостном выражении.

Таблица 38. Объем экспорта сухих детских каш из России по странам назначения в стоимостном выражении, $ тыс.

Страна назначения					
АБХАЗИЯ					
ПРОЧИЕ					
Итого экспортировано					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка детских сухих смесей и сухих детских каш в России

В России индустрия сухих молочных смесей начала развиваться с 10-х годов прошлого века, когда появилась так называемая «молочная продукция», призванная снизить детскую смертность из-за нездорового питания. Однако сам рынок сформировался гораздо позже, когда в России появились сухие детские смеси зарубежных производителей в 80-х годах.

...

Изменения на рынке детского питания

Главными катализаторами роста и изменений на рынке детского питания в России являются заменители грудного молока, молочная продукция и вода. ...

Факторы развития рынка молочных смесей

На развитие рынка сухих молочных смесей влияют также и другие различные факторы. Среди политических факторов можно отметить утверждение Стратегии развития индустрии детских товаров до 2020 года, которая направлена на повышение экспортного и, что важно, инновационного потенциала отечественных производителей детских товаров. А также – утверждение Стратегии развития пищевой и перерабатывающей промышленности до 2020 года, одним из направлений которой является модернизация молочного производства с целью сокращения издержек.

…

Стратегия 2020

Стратегия развития индустрии детских товаров Российской Федерации до 2020 года ...

Высокие барьеры входа

Рынок детского питания обладает достаточно высокими барьерами входа, которые …

Рост уровня осведомленности родителей о сбалансированном питании

Важным сдерживающим фактором роста рынка детского питания также можно считать недостаточный уровень осведомленности родителей о сбалансированном питании. ...

ВОЗ повысила возраст грудного вскармливания

ВОЗ повысила возраст грудного вскармливания – об этом сообщает источник, ссылаясь на сайт организации. Если ранее специалисты рекомендовали кормить детей грудью до двух лет, то сейчас они призывают матерей делать это до трёхлетнего возраста.

...

Компания Nutricia представила инновационную молочную смесь для развития интеллекта ребенка

...

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка детских сухих смесей и сухих детских каш в России

ОАО «ВИММ-БИЛЛЬ-ДАНН»

"Вимм-Билль-Данн" - один из ведущих производителей молочной и соковой продукции в России. Компания была создана в 1992 году. С момента основания группа ВБД занимает одну из ведущих позиций на российском рынке продуктов питания. Компании принадлежат производственные предприятия, а также центры продаж в 40 городах России и зарубежья. Общество располагает крупным диверсифицированным портфелем брендов в сегментах молочной продукции и детского питания, соков, фруктовых нектаров, негазированных напитков и минеральной воды.

...

Таблица 39. Основные финансовые показатели ОАО «ВИММ-БИЛЛЬ-ДАНН», тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным ФСГС РФ

ОАО «ПРОГРЕСС»

Основные бренды, представляющие ОАО «ПРОГРЕСС» на рынке - «ФрутоНяня», «ФрутоНяня Малышам» и «Липецкий Бювет».

...

Таблица 40. Основные финансовые показатели ОАО «ПРОГРЕСС», тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО «НЕСТЛЕ РОССИЯ»

Компания «Nestle» является крупнейшим в мире производителем продуктов питания и напитков. В портфеле компании свыше 4 000 торговых марок. Производственные мощности представлены 461 фабрикой в 83 странах мира. А в 2014 году компания запустила новый завод в России по производству сухого детского питания, объемы производства которого, как ожидалось, должны были достигнуть 11000 тонн в год.

...

Таблица 41. Основные финансовые показатели ООО «НЕСТЛЕ РОССИЯ», тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным ФСГС РФ

ЗАО «ИНФАПРИМ»

Компания Инфаприм – российская компания, основными направлениями деятельности является производство и оптовая продажа продуктов питания для детей и взрослых. Приоритетным направлением работы для нас является развитие отечественной индустрии в области детского питания, в том числе специализированного и лечебного питания.

...

Таблица 42. Основные финансовые показатели ЗАО «ИНФАПРИМ», тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным ФСГС РФ

Приложение

Ниже будут представлены телефоны и адреса основных экспортеров детских сухих смесей и сухих детских каш.

Таблица 43. Адреса, телефоны, электронные почты экспортеров детских сухих смесей и сухих детских каш

Компания	Контактное лицо	Должность	Телефон	e-mail	Сайт	Адрес	ИНН
АО "ПРОГРЕСС"							
…							

Источник: DISCOVERY Research Group по данным компаний

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

