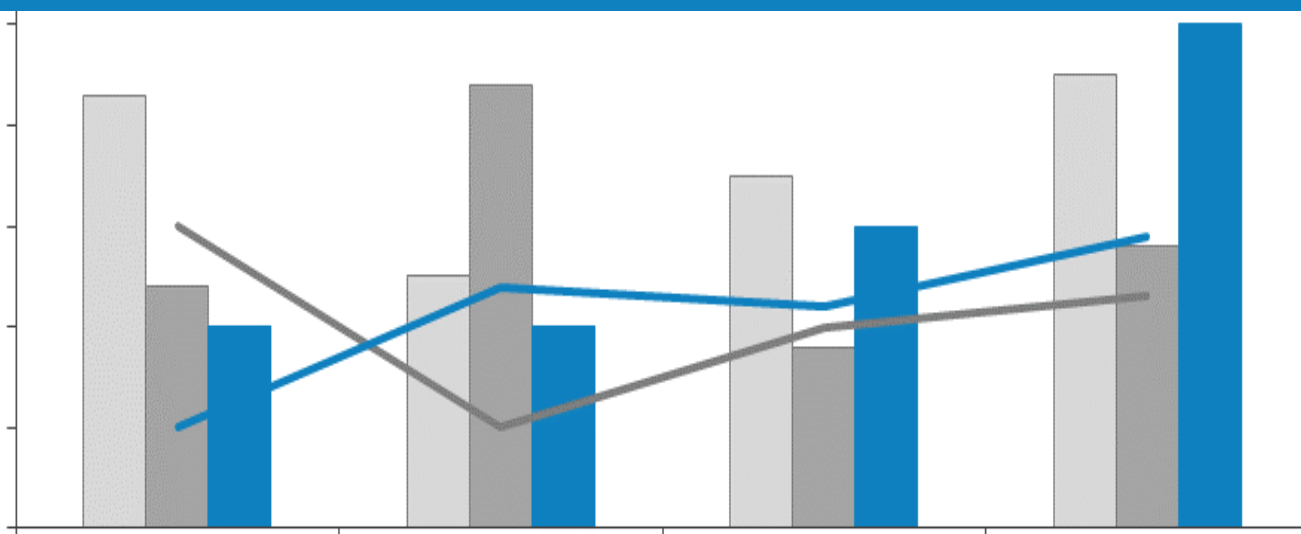




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка препаратов для лечения заболеваний желудочно-кишечного тракта в России



Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнения и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** - проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах **России**, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

В конце 2006 г. создана компания **DISCOVERY Leasing Advisory Services**, основной деятельностью которой стало оказание маркетинговых, консалтинговых, информационных и лоббистских услуг лизинговым компаниям в России.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых SmartMoney, Бизнес, Ведомости, Волга-Пресс, Желтые Страницы, Издательский Дом «Ансар», Итоги, Коммерсантъ, Компания, Новые Известия, Олма Медиа Групп, Профиль, РБК-Daily, РДВ-Медиа-Урал, Секрет, Эксперт, Build Report, Строительный бизнес.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Сотрудники агентства **DISCOVERY Research Group** выполняли проекты для ведущих российских и зарубежных компаний, среди которых:

Анализ рынка препаратов для лечения заболеваний желудочно-кишечного тракта в России

Автомобили

Audi
Baw Motor Corporation
Bmw
Hino
Hyundai
Isuzu
Iveco
John Deere
Man
Mercedes Benz
Porsche
Scania
Setra
Skoda
Toyota
Volkswagen
Автомобили и Моторы Урала
Автоцентр Пулково
БелАЗ
Белрусавто
Вега
ГАЗ
Камаз
Северсталь-Авто
Сим-Авто-Плутон
Торговый Дом Уралавто
УАЗ

Автомобильные масла

Shell
Роснефть

Грузоперевозки / Логистика

Евротранс
Почтовая Экспедиционная Компания
Трейд Лоджистик Компани
Фм Ложистик Восток

Гостиничный бизнес

Holiday Inn
Гостиница Москва
Интурист Отель Групп
Русские Отели

Недвижимость

Rdi Group
АК Барс Девелопмент
Главстрой
Кonti и К
Ренова-Стройгруп
Русская Инвестиционная Группа
Строительная Компания «Люксора»

Киноиндустрия

Гемини Энтертейнмент
Инвесткинопроект
Каро Фильм

Автомобильные шины

Exxon Mobil
Shell
Роснефть
Bridgestone
Continental
Cordiant
Goodyear
Hankook
Michelin
Nokian
Pirelli
Sumitomo
Yokohama
Алтайский Шинный Комбинат
Белшина
Востокшинторг
Днепрошина
Мво-Столица
Нижекамскшина

Строительные и отделочные материалы

Caparol
Cersanit
Estima
Henkel
Ideal Standard-Vidima
Kleo
Lasselsberger
Rockwool
Saint Gobain Isover
Swisscolor
Tarkett
Terracco
Tikkurila
Trale
Ursa Евразия
Wienrberger
Ангарский Керамический Завод
Армавирский Керамический Завод
Бентонит
Бийский Завод Стеклопластиков
Гранит Кузнечное
Евротизол
Керама Центр
Кератон
Лср
Минвата
Оптимист
Промстройматериалы
Ратм Цемент Холдинг
Русплит
Самарский Стройфарфор
Санитек
Сибирь-Цемент-Сервис
Старатели
Топкинский Цемент
Уфимский
Комбинат
Эмпилс
Юнис
Ярославские краски

Промышленные рынки

ABB
Alcoa
BASF
Dupont
Mitsui
Schneider Electric
Siemens
Sojitz Corporation
Xerox
Агромашхолдинг
Альта Виста
Байкальская Лесная Компания
Батис
Волжский Оргсинтез
Воткинский Завод
Газпром
Газпром Нефть
Евроцемент
Завод Чистящих и моющих средств
Завод Сварочного Оборудования
Искра
Илим Палп
Интерстекло
Керамир
Кубаньгрузсервис
Лебедянский Гок
Моспромстрой
Рао Эзс **Азербайджане**
Роснефть
Русал
Русский Пластик
Салаватстекло
Северсталь
Сибирский Цемент
Содовая Компания
Сургутнефтегаз
Татлестрой
ТНК-ВР
Топкинский цемент
Трансстрой
Уралавтостекло
Уралхим
Уралхимпласт
Элопак

Мебель

Ромул
Соло
Фабрика «8 марта»
Феликс

СМИ

Ведомости
Итоги
Коммерсантъ
Компания
Профиль
РБК
Секрет фирмы
Эксперт

Анализ рынка препаратов для лечения заболеваний желудочно-кишечного тракта в России

Аудит и консалтинг

Bain&Company
Boston Consulting Group
Deloitte&Touche
Ernst&Young
Interbrand
J'Son & Partners Consulting
KPMG
Marshall Capital Partners
Price Waterhouse Coopers
Roland Berger Strategy Consultants
Wolk&Partner
Бдо Юникон
Косалтингстройинвест
Северо-Западный Юридический
Центр
Стратегика
Фонд Центр Стратегических
Разработок Северо-Запад
Экопси Консалтинг

Страхование

Гута-Страхование
Ингосстрах
Наста
Ренессанс Страхование

IT / Телевидение

Hewlett Packard
Intel
Microsoft
Sitronics
Арктел
Ассоциация Кабельного Телевидения
РФ
Группа Компаний Вид
Дальневосточная Компания
Электросвязи
Зебра Телеком
Новосибирский Городской Сайт
Опытный Завод Микрон
Ренова-Медиа
Ростелеком
Сибирьтелеком
Спутниковое Мультимедийное
Вещание
Центральный Телеграф

Бытовая техника

Bosch
Electrolux
Whirlpool
Атлант

Банки и финансовые компании

Deutsche Bank
Raiffeisen
Russia Partners Management Llc.
Абсолютбанк
Ак Барс Банк
Альфа Банк
Банк Москвы
Банк Тураналем
ВТБ
Газпромбанк
Дельтакредит
Евразийский Банк Развития
Еврофинанс Моснарбанк
Запсибкомбанк
ИФД Капиталь
Ифк Алемар
Камчатпрофитбанк
Кмб-Банк
Левобережный
Металлинвестбанк
Москоммерцбанк
Пробизнесбанк
Промсвязьбанк
Ренессанс Капитал
Ренова-Финанс
Российский Банк Развития
Русский Стандарт
Русфинанс Банк
Сбербанк
Славпромбанк
Солид Инвест
Тройка Диалог
Финансбанк
Центральный Банк Российской
Федерации

Реклама

News Outdoor
Video International
Агентство Массовых Коммуникаций
АК.М
Арс Кьюмьюникейшнс
Северная Медиа Группа

Ресторанный бизнес

Картофельный Папа
Ресторатор
Росинтер Ресторантс
Солнце Мехико

Розничная торговля

Domo
Ашан
М Видео
Мир
Перекресток
Эльдорадо

Продукты питания

Mars
Pepsi-Cola
Tchibo
Unilever
Айс-Фили
Волгоградские Водки
Вто Эрконтпродукт
Лебедянский
Минводопищепродукт
Минеральные Воды Кавказа
Нижегородский Масло-Жировой
Комбинат
Русский Винный Трест
Русский Продукт
Фабрика Мороженого Престиж

Киноиндустрия

Гемини Энтертейнмент
Инвесткинопроект
Каро Фильм
СТС-Медиа

Одежда и Обувь

Ессо
Savage
Белвест
Глория Джинс
Диском
Обувь Азербайджане
Три Толстяка

Парфюмерия и косметика

Beiersdorf Ag
Procter&Gamble
Splat
Yves Rocher
Л'Этуаль
Невская Косметика

Образование

Государственная Публичная Научно-
Техническая Библиотека Со Ран
ГУ Высшая Школа Экономики
Новосибирский Государственный
Университет

Содержание

Содержание	6
Список таблиц и диаграмм	8
Таблицы:	8
Диаграммы:	Ошибка! Закладка не определена.
Резюме	10
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	12
Цель исследования	12
Задачи исследования.....	12
Объект исследования	12
Метод сбора и анализа данных.....	12
Метод анализа данных.....	13
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Объем и темпы роста рынка препаратов для лечения желудочно-кишечного тракта в России	14
Сегмент «Препараты для лечения расстройства желудка и изжоги»	18
Сегмент «Препараты для лечения синдрома раздраженного кишечника».....	20
Сегмент «Детские препараты для лечения заболеваний желудочно-кишечного тракта»	21
Сегмент «Препараты для лечения диареи».....	22
Сегмент «Слабительные средства».....	23
Сегмент «Средства от укачивания».....	24
Глава 3. Каналы сбыта	25
Глава 4. Тенденции и перспективы развития рынка препаратов для лечения заболеваний желудочно-кишечного тракта в России	26
Сезонность средств от диареи.....	26
Антациды достигают самых высоких розничных продаж среди средств пищеварения	Ошибка! Закладка не определена.
Современный темп жизни способствует появлению новых форм препаратов	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 5. Конкурентный анализ рынка препаратов для лечения заболеваний желудочно-кишечного тракта в России	27
Рыночные доли компаний	27
Рыночные доли брендов.....	29

Глава 6. Прогноз развития рынка препаратов для лечения заболеваний желудочно-кишечного тракта в России до 2023 г.	31
--	----

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 8 таблиц и 14 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка препаратов для лечения желудочно-кишечного тракта по сегментам в России, млн. руб.

Таблица 2. Темп прироста рынка препаратов для лечения желудочно-кишечного тракта по сегментам в России, в стоимостном выражении, %.

Таблица 3. Доли подсегментов в сегменте «Препараты для лечения расстройства желудка и изжоги» в России, % от стоимостного объема рынка.

Таблица 4. Дистрибуция препаратов для лечения заболеваний желудочно-кишечного тракта по формату торговли в России в стоимостном выражении, %.

Таблица 5. Доли производителей в объеме рынка препаратов для лечения заболеваний желудочно-кишечного тракта в России, % от стоимостного объема рынка.

Таблица 6. Доли брендов в объеме рынка препаратов для лечения заболеваний желудочно-кишечного тракта в России % от стоимостного объема рынка.

Таблица 7. Прогноз объема рынка препаратов для лечения заболеваний желудочно-кишечного тракта по сегментам в России в 2019-2023 гг., млн. руб.

Таблица 8. Прогноз темпов прироста объема рынка препаратов для лечения заболеваний желудочно-кишечного тракта по сегментам в России в 2019-2023 гг. в стоимостном выражении, %.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка препаратов для лечения желудочно-кишечного тракта в России, млн. руб., %.

Диаграмма 2. Доли сегментов в общем объеме рынка препаратов для лечения желудочно-кишечного тракта, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 3. Объем сегментов рынка препаратов для лечения заболеваний желудочно-кишечного тракта в России, млн. руб.

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста сегмента «Препараты для лечения расстройства желудка и изжоги» в России, млн. руб., %.

Диаграмма 5. Доли подсегментов в сегменте «Препараты для лечения расстройства желудка и изжоги» в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста сегмента «Препараты для лечения синдрома раздраженного кишечника» в России, млн. руб., %.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста сегмента «Детские препараты для лечения заболеваний желудочно-кишечного тракта» в России, млн. руб., %.

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста сегмента «Препараты для лечения диареи» в России, млн. руб., %.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста сегмента «Слабительные средства» в России, млн. руб., %.

Диаграмма 10. Объем и темпы прироста сегмента «Средства от укачивания» в России, млн. руб., %.

Диаграмма 11. Доли производителей в объеме рынка препаратов для лечения заболеваний желудочно-кишечного тракта в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 12. Доли брендов в объеме рынка препаратов для лечения заболеваний желудочно-кишечного тракта в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 13. Прогноз объема и темпов прироста рынка препаратов для лечения заболеваний желудочно-кишечного тракта в России в 2019-2023 гг., млн. руб.

Диаграмма 14. Прогноз объема рынка препаратов для лечения заболеваний желудочно-кишечного тракта по сегментам в России в 2019-2023 гг., млн. руб.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка препаратов для лечения желудочно-кишечного тракта в России.

Объем рынка препаратов для лечения желудочно-кишечного тракта в России в 2018 г. составил 35 735,1 млн. руб.

Рынок препаратов для лечения желудочно-кишечного тракта в России состоит из следующих сегментов:

- Детские препараты для лечения заболеваний желудочно-кишечного тракта.
- Препараты для лечения диареи
- Препараты для лечения синдрома раздраженного кишечника
- Препараты для лечения расстройства желудка и изжоги
- Слабительные средства
- Средства от укачивания

Самый высокий темп прироста в 2018 г. наблюдался в сегменте «Препараты для лечения расстройства желудка и изжоги». Он составил 2,5%.

Дистрибуция успокоительных средств в России преимущественно осуществлялась через канал «Внутримagaзинная розница», которая представлена «Специализированными магазинами», а именно «Аптечными пунктами».

Рынок препаратов для лечения заболеваний желудочно-кишечного тракта в России в основном занят зарубежными компаниями, среди которых выделяются: «Санофи-Авентис Россия», «Берлин Химия Россия», «Солвей Фарма», «Янссен Фармацевтика Н.В.» и «Бофур-Ипсен Интернешнл».

Наибольший объем продаж в 2018 г. пришелся на компанию «Санофи-Авентис» (доля рынка 14,8%). Самым крупным брендом стал препарат «Но-шпа» («Санофи-Авентис»), доля рынка которого составила 7,1%.

Ожидается, что объем рынка препаратов для лечения заболеваний желудочно-кишечного тракта в России в 2023 г. составит 42 213,2 млн. руб.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка препаратов для лечения заболеваний желудочно-кишечного тракта в России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка препаратов для лечения заболеваний желудочно-кишечного тракта в России по сегментам рынка:
 - Детские препараты для лечения заболеваний желудочно-кишечного тракта.
 - Детские препараты для лечения расстройства желудка
 - Препараты для лечения диареи
 - Препараты для лечения синдрома раздраженного кишечника
 - Препараты для лечения расстройства желудка и изжоги
 - Слабительные средства
 - Средства от укачивания
2. Выделить и описать основные сегменты рынка препаратов для лечения заболеваний желудочно-кишечного тракта в России.
3. Определить рыночные доли компаний и брендов на рынке препаратов для лечения заболеваний желудочно-кишечного тракта в России.
4. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке препаратов для лечения заболеваний желудочно-кишечного тракта в России.
5. Определить основные каналы сбыта продукции на рынке препаратов для лечения заболеваний желудочно-кишечного тракта в России.
6. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка препаратов для лечения заболеваний желудочно-кишечного тракта в ближайшие несколько лет.
7. Составить прогноз объема рынка препаратов для лечения заболеваний желудочно-кишечного тракта в России до 2023 г. в стоимостном выражении.

Объект исследования

Рынок препаратов для лечения заболеваний желудочно-кишечного тракта в России.

Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является анализ ситуации на рынке препаратов для лечения заболеваний желудочно-кишечного тракта, а также расчет показателей, характеризующих его состояние в настоящее время и в будущем.

Метод анализа данных

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Объем и темпы роста рынка препаратов для лечения желудочно-кишечного тракта в России

Объем рынка препаратов для лечения желудочно-кишечного тракта в России в 2018 г. составил 35 735,1 млн. руб. Темп прироста данного рынка в 2018 г. составил%.

Рынок средств для лечения желудочно-кишечного тракта в России состоит из следующих сегментов: «Детские препараты для лечения заболеваний желудочно-кишечного тракта» - млн. руб. (в 2017 г. – млн. руб.), «Препараты для лечения диареи» - млн. руб. (в 2017 г. – млн. руб.), «Препараты для лечения синдрома раздраженного кишечника» - млн. руб. (в 2017 г. – млн. руб.), «Препараты для лечения расстройства желудка и изжоги» - млн. руб. (в 2017 г. – млн. руб.), «Слабительные средства» - млн. руб. (в 2017 г. – млн. руб.), «Средства от укачивания» - млн. руб. (в 2017 г. – млн. руб.).

Таблица 1. Объём рынка препаратов для лечения желудочно-кишечного тракта по сегментам в России в 2013-2018 гг., млн. руб.

Категория	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Детские препараты для лечения заболеваний желудочно-кишечного тракта.						
Препараты для лечения диареи						
Препараты для лечения синдрома раздраженного кишечника						
Препараты для лечения расстройства желудка и изжоги						
Слабительные средства						
Средства от укачивания						
Итого						

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка препаратов для лечения желудочно-кишечного тракта в России в 2013-2018 гг., млн. руб., %.

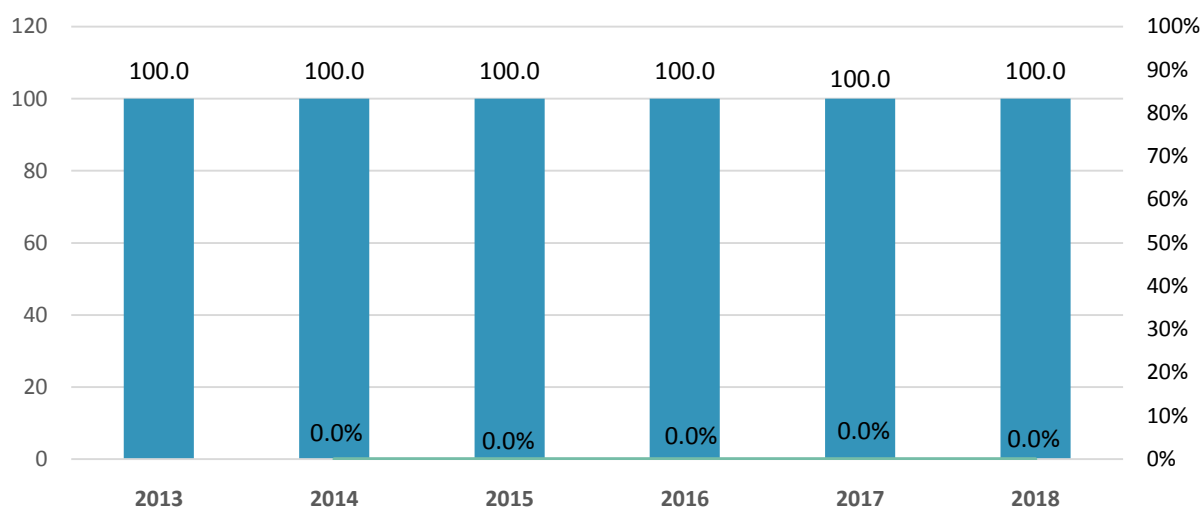
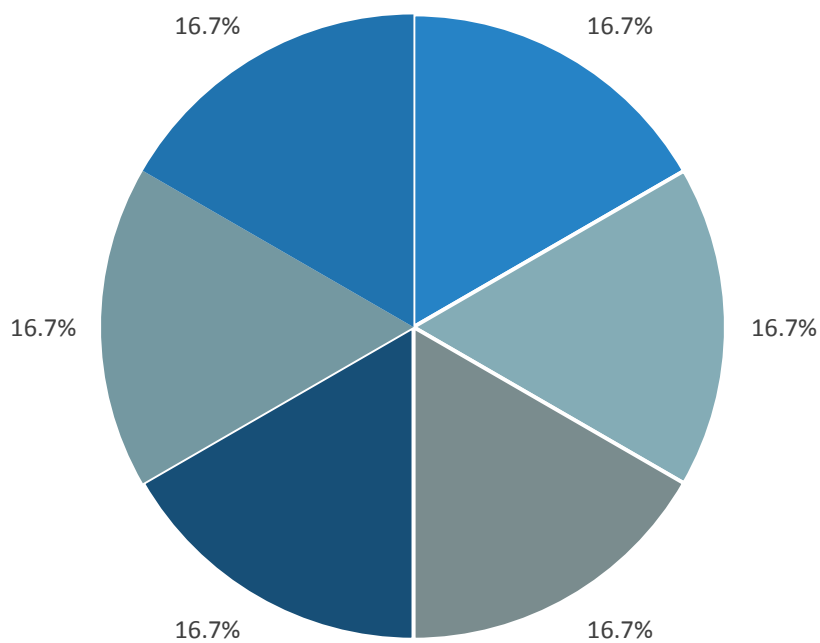
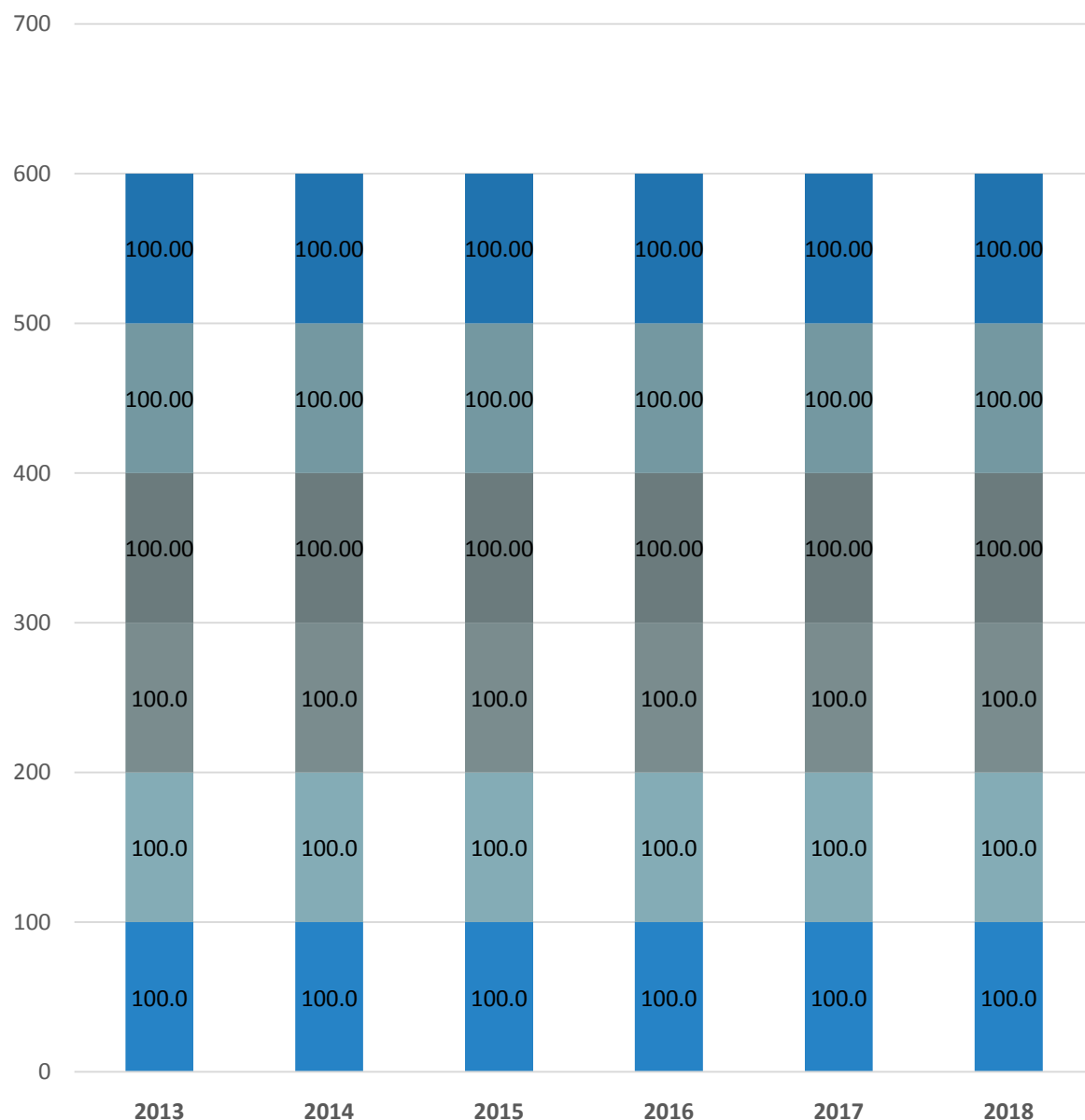


Диаграмма 2. Доли сегментов в общем объеме рынка препаратов для лечения желудочно-кишечного тракта в 2018 г., % от стоимостного объема рынка.



- Детские препараты для лечения заболеваний желудочно-кишечного тракта.
- Препараты для лечения диареи
- Препараты для лечения синдрома раздраженного кишечника
- Препараты для лечения расстройства желудка и изжоги
- Слабительные средства

Диаграмма 3. Объем сегментов рынка препаратов для лечения заболеваний желудочно-кишечного тракта в России в 2013 - 2018 гг., млн. руб.



- Детские препараты для лечения заболеваний желудочно-кишечного тракта.
- Препараты для лечения диареи
- Препараты для лечения синдрома раздраженного кишечника
- Препараты для лечения расстройства желудка и изжоги
- Слабительные средства

Самый высокий темп прироста в 2018 г. наблюдался в сегменте Он составил %.

Самые незначительные темпы прироста наблюдались в сегментах «.....» (..... %) и «.....» (..... %).

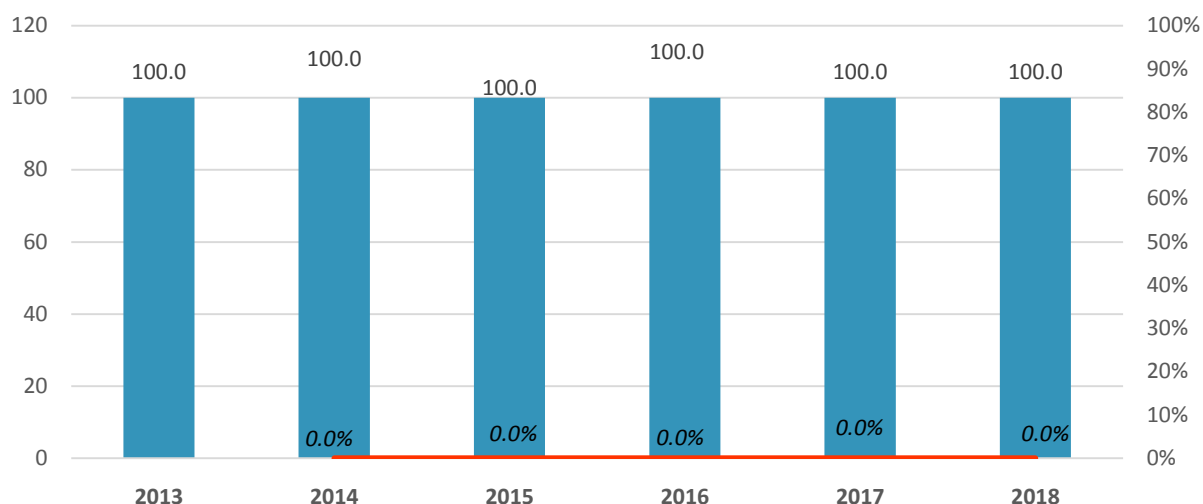
Таблица 2. Темп прироста рынка препаратов для лечения желудочно-кишечного тракта по сегментам в России в 2013-2018 гг. в стоимостном выражении, %.

Категория	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018
Детские препараты для лечения заболеваний желудочно-кишечного тракта.					
Препараты для лечения диареи					
Препараты для лечения синдрома раздраженного кишечника					
Препараты для лечения расстройства желудка и изжоги					
Слабительные средства					
Средства от укачивания					
Итого					

Сегмент «Препараты для лечения расстройства желудка и изжоги»

Сегмент «Препараты для лечения расстройства желудка и изжоги» в стоимостном выражении Темп прироста данного сегмента в 2018 г. составил %.

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста сегмента «Препараты для лечения расстройства желудка и изжоги» в России в 2013-2018 гг., млн. руб., %.

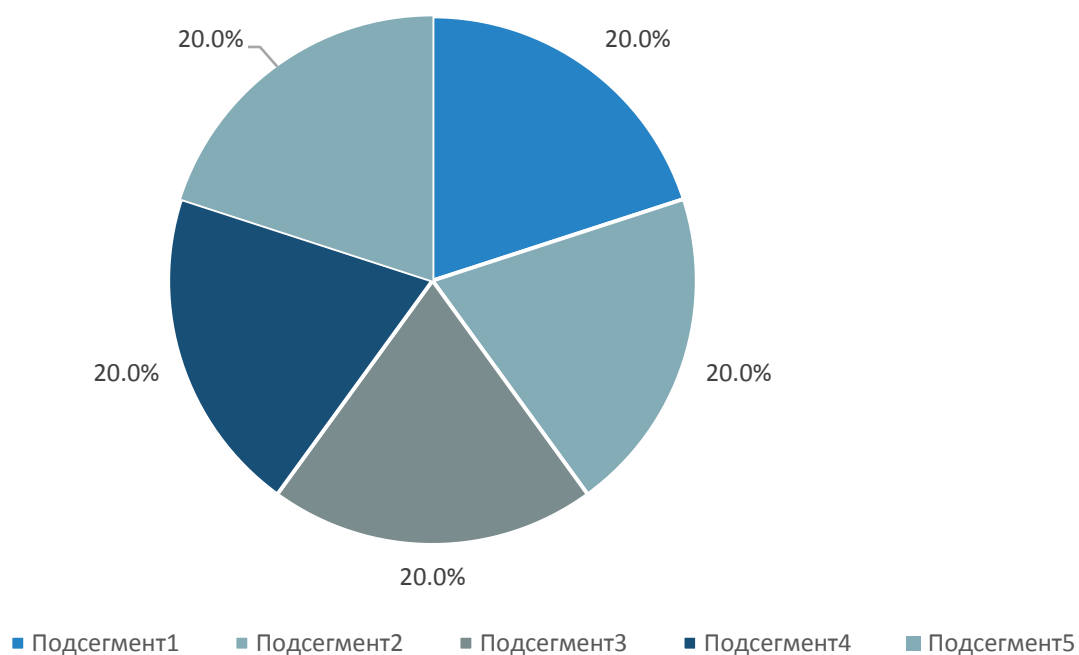


Сегмент «Препараты для лечения расстройства желудка и изжоги» включает в себя пять подсегментов: Самым крупным является подсегмент «.....», его доля в 2018 г. 49,6%.

Таблица 3. Доли подсегментов в сегменте «Препараты для лечения расстройства желудка и изжоги» в России в 2013-2018 гг., в % от стоимостного объема рынка.

Категория	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Антациды						
Антифлатуленты						
Пищеварительные ферменты						
Блокаторы H2						
Ингибиторы протонного насоса						
Итого						

Диаграмма 5. Доли подсегментов в сегменте «Препараты для лечения расстройства желудка и изжоги» в России в 2018 г., % от стоимостного объема рынка.

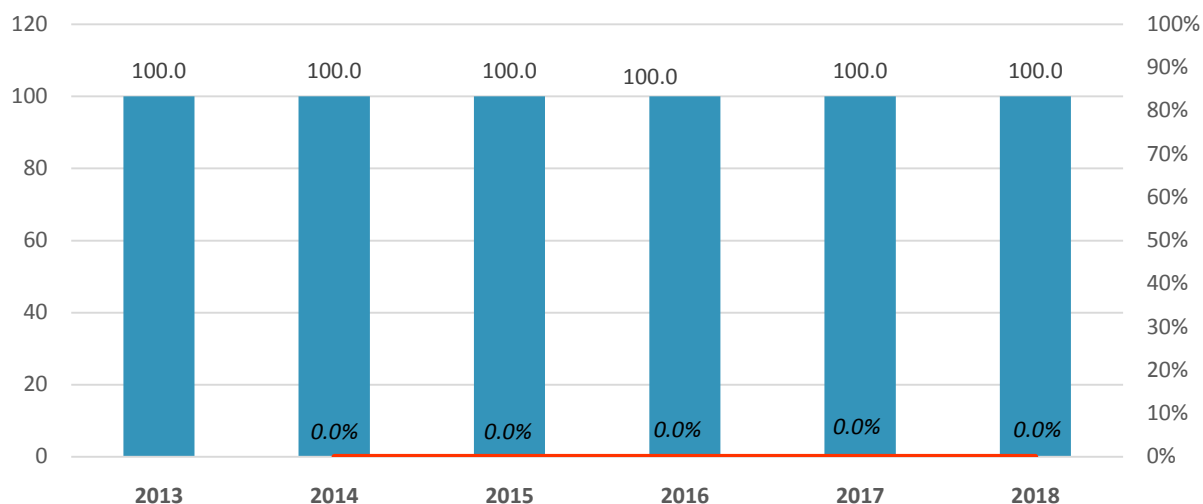


Сегмент «Препараты для лечения синдрома раздраженного кишечника»

Сегмент «Препараты для лечения синдрома раздраженного кишечника» является вторым

Темп прироста данного сегмента в 2018 г. составил

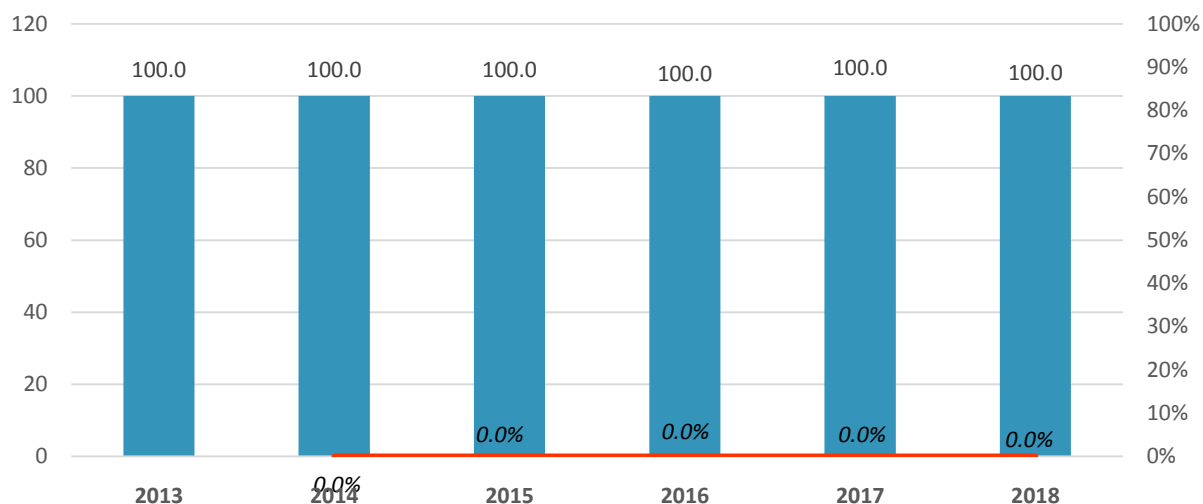
Диаграмма 6. Объем и темпы прироста сегмента «Препараты для лечения синдрома раздраженного кишечника» в России в 2013 - 2018 гг., млн. руб., %.



Сегмент «Детские препараты для лечения заболеваний желудочно-кишечного тракта»

Сегмент «Детские препараты для лечения заболеваний желудочно-кишечного тракта» в стоимостном выражении Темпы прироста данного сегмента в 2018 г. составили%.

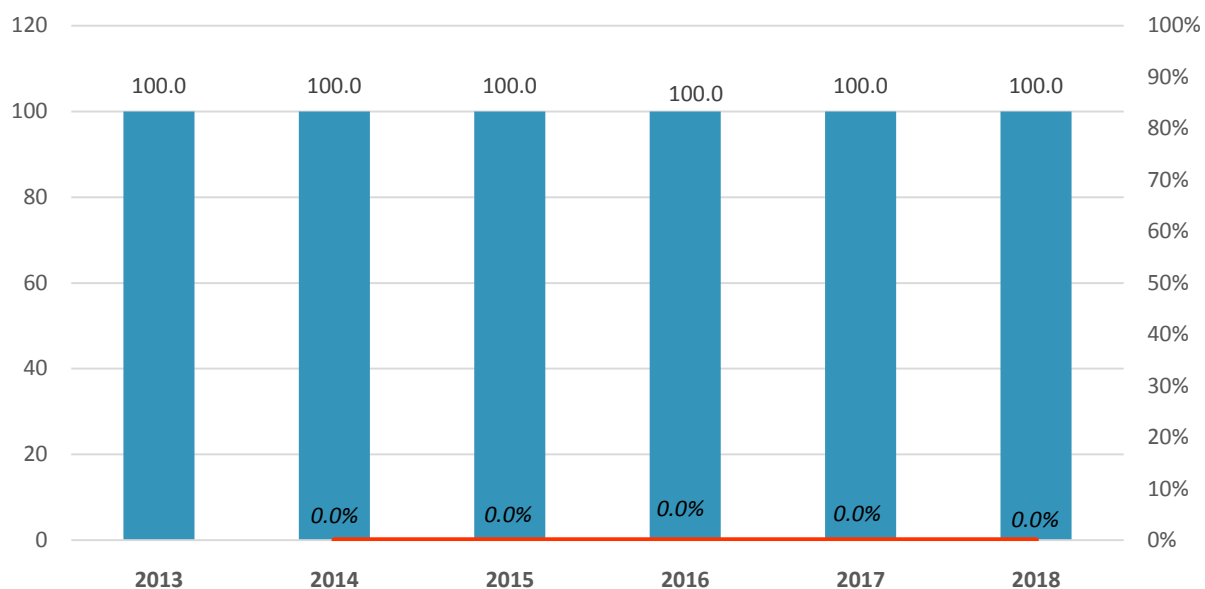
Диаграмма 7. Объем и темпы прироста сегмента «Детские препараты для лечения заболеваний желудочно-кишечного тракта» в России в 2013-2018 гг., млн. руб., %.



Сегмент «Препараты для лечения диареи»

Темп прироста сегмента «Препараты для лечения диареи» сегмента в 2018 г. составляет%.

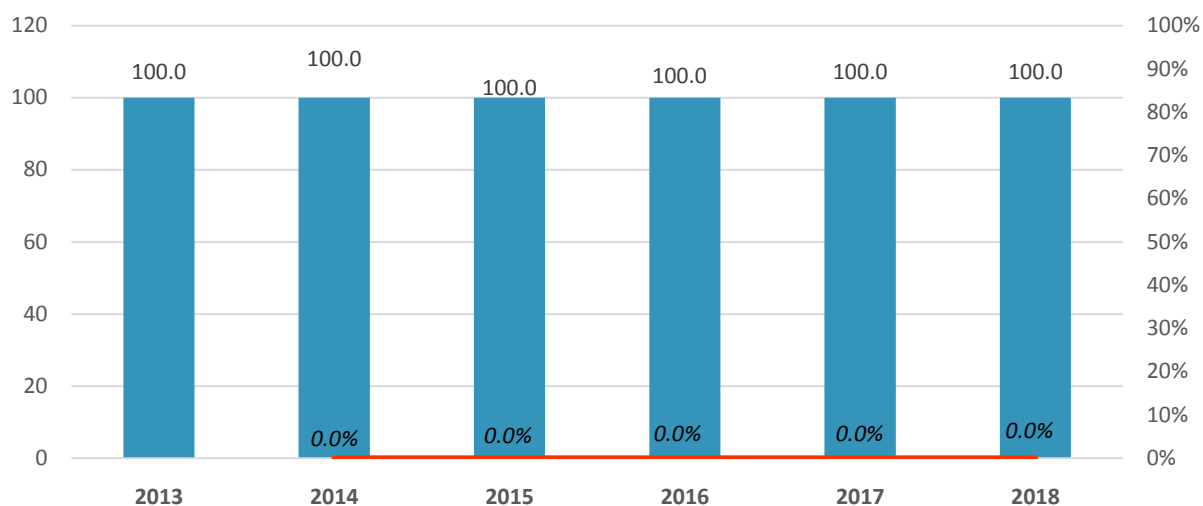
Диаграмма 8. Объем и темпы прироста сегмента «Препараты для лечения диареи» в России в 2013-2018 гг., млн. руб., %.



Сегмент «Слабительные средства»

Темпы прироста объема сегмента «Слабительные средства» в стоимостном выражении в 2018 г. (.....%)

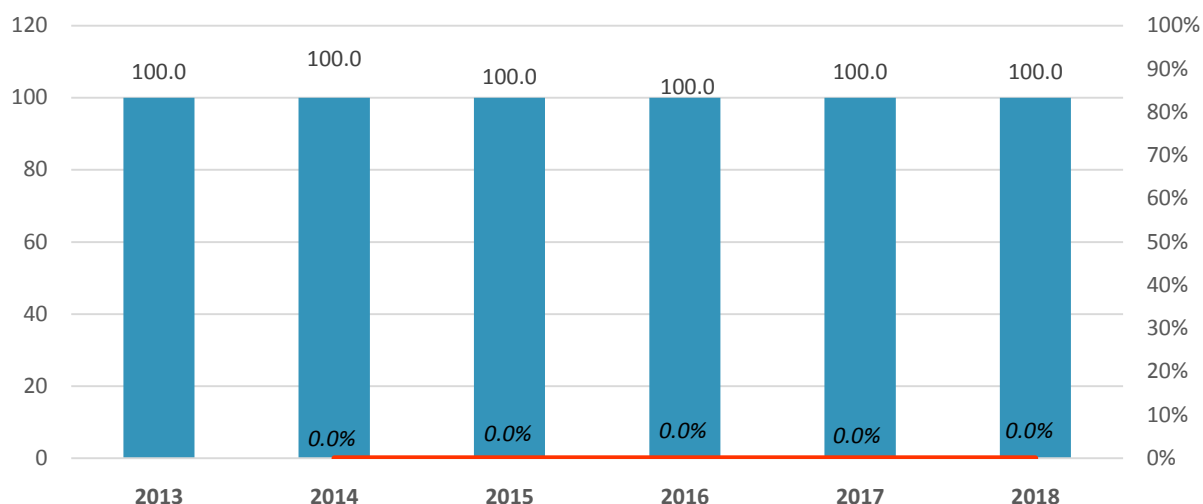
Диаграмма 9. Объем и темпы прироста сегмента «Слабительные средства» в России в 2013-2018 гг., млн. руб., %.



Сегмент «Средства от укачивания»

Темпы прироста объема сегмента «Средства от укачивания» в стоимостном выражении в 2018 г. (.....%).....

Диаграмма 10. Объем и темпы прироста сегмента «Средства от укачивания» в России в 2013-2018 гг., млн. руб., %.



Глава 3. Каналы сбыта

Дистрибуция успокоительных средств в России преимущественно осуществлялась через канал «Внутримагазинная розница», которая представлена «Специализированными магазинами», а именно «Аптечными пунктами».....

Объем продаж в 2018 г. через канал «Внутримагазинная розница»

Таблица 4. Дистрибуция препаратов для лечения заболеваний желудочно-кишечного тракта по формату торговли в России в 2013-2018 гг. в стоимостном выражении, %.

Категория	2013	2018
Внутримагазинная розница		
- Специализированные магазины		
--- Ретейлеры, специализирующиеся на продаже косметики		
--- Аптечные пункты		
ВНЕмагазинная розница		
- Интернет розница		
Итого		

Глава 4. Тенденции и перспективы развития рынка препаратов для лечения заболеваний желудочно-кишечного тракта в России

Сезонность средств от диареи

Пик продаж средств от диареи в России обычно попадает на летний период. Теплая погода способствует тому, что пищевые продукты могут быстрее начнут портиться, и также теплая погода способствует распространению различных инфекций. Диарея непосредственно и вызывается вирусной или бактериальной инфекцией и пищевым отравлением. В дополнение к сезонности, географический аспект также играет роль. В курортных регионах юга России заболеваемость инфекциями выше из-за большего скопления людей и растущей нагрузки на инфраструктуру и канализационных сетей. Ожидается, что лечение диареи

Глава 5. Конкурентный анализ рынка препаратов для лечения заболеваний желудочно-кишечного тракта в России

Рыночные доли компаний

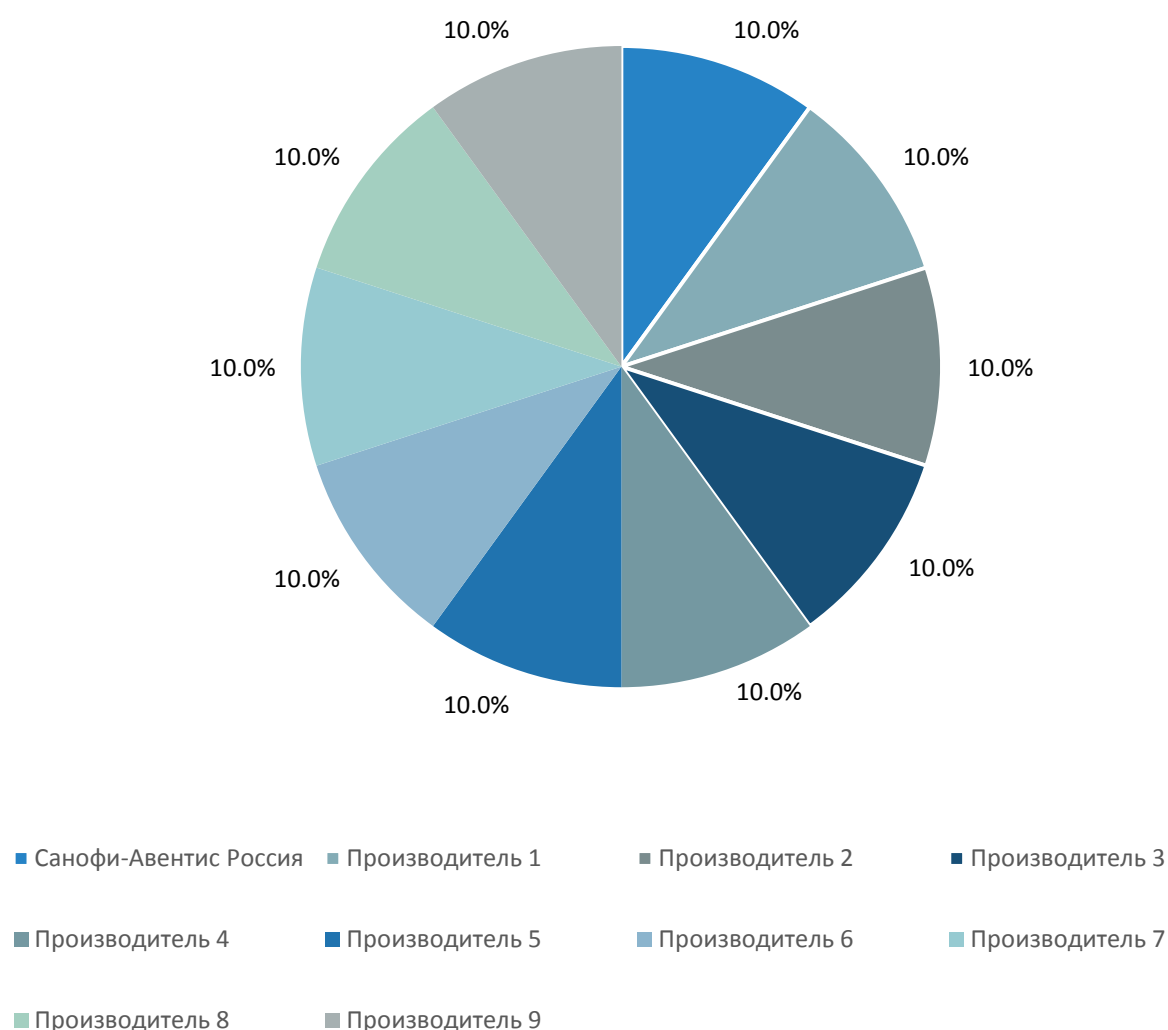
Рынок препаратов для лечения заболеваний желудочно-кишечного тракта в России в основном В число ведущих международных игроков входят компании:

Наибольший объем продаж препаратов для лечения заболеваний желудочно-кишечного тракта в России в 2018 г. пришелся на компанию «Санофи-Авентис». Рыночная доля компании в стоимостном выражении в 2018 г. составила 14,8%.

Таблица 5. Доли производителей в объеме рынка препаратов для лечения заболеваний желудочно-кишечного тракта в России в 2013-2018 гг., % от стоимостного объема рынка.

Производитель	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Санофи-Авентис						
Берлин Химия						
Солвей Фарма						
Янссен Фармацевтика Н.В.						
Бофур-Ипсен Интернешнл						
Итого						

Диаграмма 11. Доли производителей в объёме рынка препаратов для лечения заболеваний желудочно-кишечного тракта в России в 2018 г., % от стоимостного объема рынка.



Рыночные доли брендов

Самым крупным брендом в 2018 г. стал препарат «Но-шпа» («Санофи-Авентис»), его доля рынка составила 7,1%.

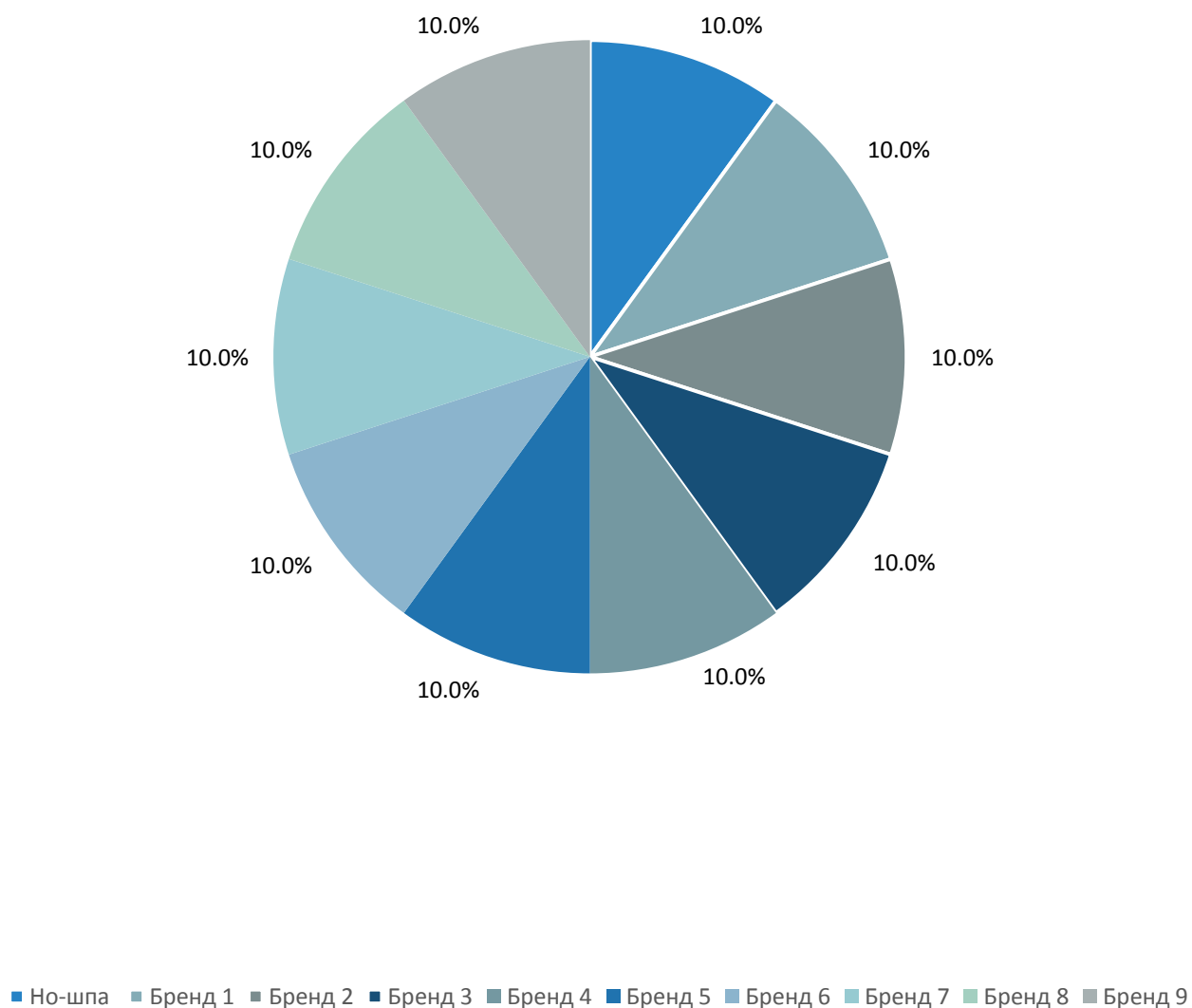
Не менее популярными брендами в 2018 г. стали препараты

Темп прироста выше указанных препаратов в 2018 г. составили : «.....» -% (.....г. –%),

Таблица 6. Доли брендов в объёме рынка препаратов для лечения заболеваний желудочно-кишечного тракта в России в 2013-2018 гг., % от стоимостного объема рынка.

Бренд	Производитель	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Но-шпа	Санофи-Авентис						
Итого							

Диаграмма 12. Доли брендов в объеме рынка препаратов для лечения заболеваний желудочно-кишечного тракта в России в 2018 г., % от стоимостного объема рынка.



Глава 6. Прогноз развития рынка препаратов для лечения заболеваний желудочно-кишечного тракта в России до 2023 г.

Ожидается, что объем рынка препаратов для лечения заболеваний желудочно-кишечного тракта в России в 2023 г. составит 42 213,2 руб.,

Таблица 7. Прогноз объема рынка препаратов для лечения заболеваний желудочно-кишечного тракта по сегментам в России в 2019-2023 гг., млн. руб.

Категория	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Детские препараты для лечения заболеваний желудочно-кишечного тракта.						
Препараты для лечения диареи						
Препараты для лечения синдрома раздраженного кишечника						
Препараты для лечения расстройства желудка и изжоги						
Слабительные средства						
Средства от укачивания						
Итого						

Диаграмма 13. Прогноз объема и темпов прироста рынка препаратов для лечения заболеваний желудочно-кишечного тракта в России в 2019-2023 гг., млн. руб.

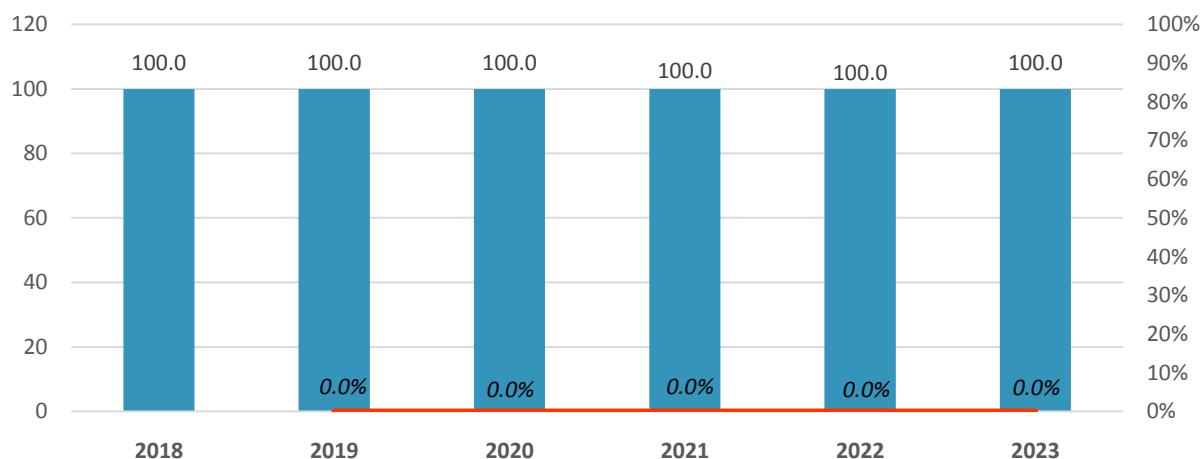
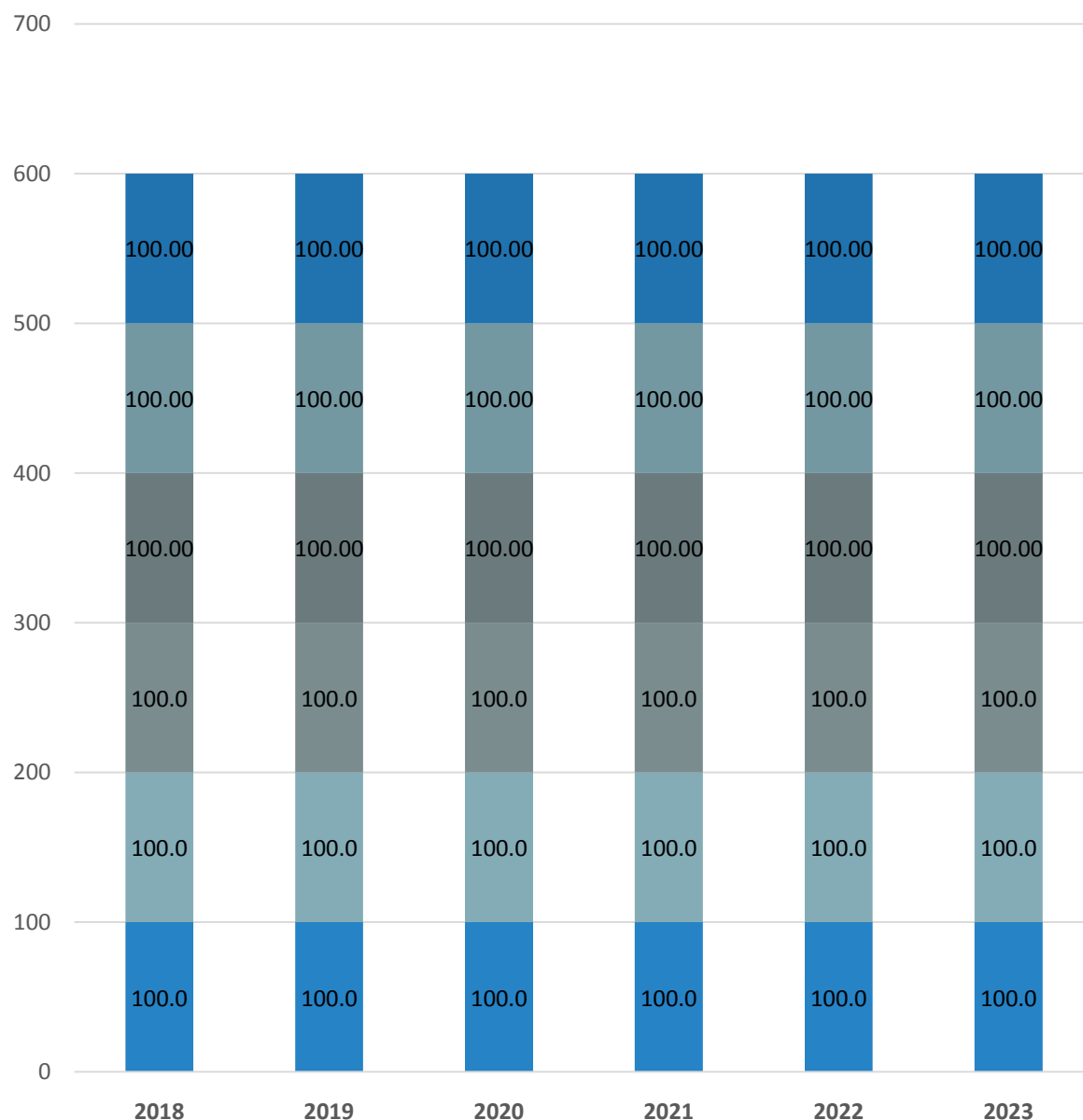


Диаграмма 14. Прогноз объема рынка препаратов для лечения заболеваний желудочно-кишечного тракта по сегментам в России в 2019-2023 гг., млн. руб.



- Детские препараты для лечения заболеваний желудочно-кишечного тракта.
- Препараты для лечения диареи
- Препараты для лечения синдрома раздраженного кишечника
- Препараты для лечения расстройства желудка и изжоги
- Слабительные средства

Согласно прогнозам, темпы прироста объема рынка препаратов для лечения заболеваний желудочно-кишечного тракта в России в стоимостном выражении на всем прогнозируемом периоде 2019-2023 гг. Среднегодовой темп прироста составит %.

Самый крупный сегмент «Препараты к г. будет расти на % и его объем составит млн. руб.

Таблица 8. Прогноз темпов прироста объема рынка препаратов для лечения заболеваний желудочно-кишечного тракта по сегментам в России в 2019-2023 гг. в стоимостном выражении, %.

Категория	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Детские препараты для лечения заболеваний желудочно-кишечного тракта.					
Препараты для лечения диареи					
Препараты для лечения синдрома раздраженного кишечника					
Препараты для лечения расстройства желудка и изжоги					
Слабительные средства					
Средства от укачивания					
Итого					

Согласно данным Минздрава России с каждым годом увеличивается количество зарегистрированных людей с диагнозом

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125448, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

